

## Actividad Comercial Interna, Mayo

### MENSAJES IMPORTANTES:

- Las **ventas minoristas y mayoristas**, ya sin la distorsión generada por el efecto “Semana Santa” en los dos meses previos, **mostraron resultados positivos en mayo**, creciendo a tasas reales anuales respectivas de 2.5% y 6.5%, reflejo principalmente, en el primer caso, de mayores compras de enseres domésticos y computadoras, artículos para la salud y en tiendas de autoservicio y departamentales y, en el segundo, de mayor demanda de maquinaria y equipo para la actividad productiva y de camiones y refacciones para éstos y para autos.
- Con ello el ingreso por concepto de ventas al por menor promedió un avance acumulado de 1.7% real anual en los primeros cinco meses del año, el más bajo para un lapso similar en cinco años, mientras que el correspondiente a las ventas al por mayor fue de apenas 0.1%, el más reducido en cuatro años.
- Así, el desempeño de la actividad comercial en México fue positivo en mayo, pero mientras las ventas minoristas moderaron su ritmo de avance anual, las mayoristas lo acentuaron. En su comparativo mensual, ambos rubros de venta repuntaron. Tales resultados, en conjunto, **siguieron confirmando una relativa solidez del mercado interno, aunque menos vigorosa frente a la de un año antes.**

### EVOLUCIÓN RECIENTE:

En mayo el **ingreso por suministro de bienes y servicios de empresas comerciales que los expenden al menudeo** (ventas minoristas), **suavizó su aumento real anual** (sin ajuste estacional), de 3.3% a 2.5% (vs. 4.1% un año antes y 2.7% previsto), **en tanto que el de los negocios que los ofrecen al mayoreo** (ventas mayoristas) **lo acentuó**, de 3.3% a 6.5% (vs. 3.0% en igual mes de 2017).

El **desempeño por subsector de ingreso**, con base en su comparativo anual, fue positivo en 5 de los 9 rubros en que se clasifican las ventas minoristas, al igual que en 6 de los 7 en que se subdividen las mayoristas, destacando por su magnitud el de las ventas minoristas de enseres domésticos y computadoras (14.0%), artículos para el cuidado de la salud (8.0%) y en tiendas de autoservicio y departamentales (3.8%), mientras que en términos de las ventas mayoristas sobresalieron las de camiones y refacciones para autos y camiones (10.1%) y de maquinaria y equipo para los sectores agropecuario, industrial y de servicios (9.0%).

**Por entidad federativa**, 15 superaron el ritmo de avance nacional de 2.5% anual en sus ventas minoristas, mostrando las tasas más dinámicas (mayor a 5%): Chih. con 15.3%, S. L. P. 8.2%, Q. R. 7.4%, Sin. 6.3%, CDMX 5.9% y Ags. 5.3%.

Con lo anterior, el **incremento anual acumulado** en enero-mayo de los ingresos en negocios minoristas del país fue de 1.7% y en el de los mayoristas de 0.1%, **menor al de igual lapso de 2017** en ambos casos, cuando fue de 4.0% y 5.9%, en cada caso.

La **medición mensual desestacionalizada exhibió repuntes** entre abril y mayo, **tanto en ventas minoristas como en mayoristas**, de -0.8% a 1.0% en el primer caso y de -0.1% a 2.8% en el segundo.

En resumen, el **desempeño de la actividad comercial interna fue positivo en mayo**, aunque mientras las ventas minoristas moderaron su ritmo de avance anual, las mayoristas lo acentuaron. En su comparativo mensual, ambos rubros de venta repuntaron. Tales resultados, en conjunto, siguieron confirmando un sólido mercado interno, aunque menos vigoroso respecto al de un año antes.

### CONTACTO

**Carlos González Martínez, Subdirector**

55.5123.2685

Estudios Económicos

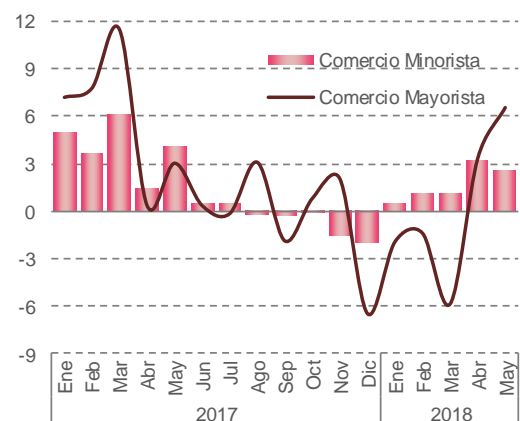
[cgmartinez@scotiab.com.mx](mailto:cgmartinez@scotiab.com.mx)

### Ventas Minoristas por Subsector de Ingreso

Subsector	2017		2018	
	Mayo	Ene-May	Mayo	Ene-May
<b>Total (V% real anual, cifras originales)</b>	<b>4.1</b>	<b>4.0</b>	<b>2.5</b>	<b>1.7</b>
Abarrotes, alimentos y bebidas	6.6	8.4	-1.1	-0.7
Tiendas autoserv. y departamentales	1.8	2.0	3.8	2.9
Prod. textiles, de vestir y calzado	9.4	6.7	-0.1	2.9
Artículos para el cuidado de salud	7.0	5.8	8.0	6.5
Arts. de papelería y esparcimiento	5.8	8.9	2.3	1.5
Enseres domésticos y computadoras	9.9	4.4	14.0	8.0
Artículos de ferretería y tiapalería	0.9	5.1	7.3	2.8
Vehic. d/motor, refac. y combustibles	0.6	2.2	-1.6	-1.2
Comercio por internet y catálogos	10.8	10.6	-0.8	-1.6
	2018			
	Feb	Mar	Abr	May
<b>Total (V% mensual desestacionalizada)</b>	<b>1.7</b>	<b>1.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.0</b>

### Evolución de la Actividad Comercial Interna

Var % real anual



### Ventas Mayoristas por Subsector de Ingreso

Subsector	2017		2018	
	Mayo	Ene-May	Mayo	Ene-May
<b>Total (V% real anual, cifras originales)</b>	<b>3.0</b>	<b>5.9</b>	<b>6.5</b>	<b>0.1</b>
Abarrotes y alimentos	2.6	3.8	2.8	1.6
Productos textiles y calzado	5.7	6.0	4.8	-0.2
Farmacia y línea blanca	-2.0	-2.8	-1.3	-0.2
Materias primas industriales	3.4	8.8	6.1	-2.2
Maquinaria y Equipo	-2.7	-3.4	9.0	-2.2
Camiones y refacciones	3.9	18.4	10.1	0.2
Intermediación al por mayor	105.0	71.5	101.3	86.3
	2018			
	Feb	Mar	Abr	May
<b>Total (V% mensual desestacionalizada)</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.8</b>

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiarse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).