

Industria Automotriz en México

- En enero se vendieron 109,145 vehículos, 11.5% menos que hace un año. Destacó que las tres marcas más importantes por sus ventas redujeron su facturación en conjunto en 22.5% anual.
- La exportación de autos llegó a 231,088 unidades, 9.2% más que en enero de 2017. Hacia la región del TLCAN se alzan en 8.3% anual y 84.7% del total de envíos.
- La producción automotriz alcanzó un nuevo record para un mes de enero con 303,755 unidades, 4.1% más que en enero de 2017. La cifra de producción para 2017 se actualiza a 3,932,119 vehículos y una tasa anual de crecimiento de 13.5% (+8.9% reportada en diciembre).

LA VENTA DE VEHÍCULOS LLEGA A SU OCTAVA BAJA ANUAL CONSECUTIVA.

Durante enero se vendieron en México 109,145 vehículos ligeros, lo que representó una disminución de 11.5% respecto de las ventas en enero de 2017, no obstante la caída fue menor a la de diciembre previo de 17.6% anual. Del total de vehículos facturados, 39% fueron producidos en México luego de una reducción anual de 15.5%, en tanto las unidades importadas representaron 61% del total, con una reducción anual de 8.6%.

A nivel marca, dentro de las más importantes por su volumen (54.2% del total facturado), destacaron las reducciones anuales de General Motors (-52.2%), de Volkswagen (-15.4%) y de Nissan (-8.4%). Otras más de menor tamaño figuraron de forma importante por el incremento anual en sus ventas: Toyota (+15.2%), Kia (+37.2%) y Hyundai (+17.0%).

SE MANTIENE EL DINAMISMO EXPORTADOR HACIA LATINOAMÉRICA.

A diferencia de las ventas internas, la exportación de vehículos creció a tasa anual en 9.2%, sumando un total de 231,088 unidades, 19,406 más que un año antes. Los datos de exportación por regiones muestran un crecimiento de 8.3% anual hacia la región del TLCAN (84.7% del total de nuestras exportaciones), con mejora hacia EUA de 10.1% y reducción de 7.5% hacia Canadá. Dado su reciente dinamismo, de entre los envíos a Europa, destacaron alzas anuales para destinos como Alemania (+27.9%), España (+355.5%) y por supuesto Italia que tan sólo en 12 meses aumentó su recepción de 9 a 2,273 vehículos.

Exportación Automotriz por Región de Destino

Destino	2017	2018	Var % anual	Part. %
América del Norte	180,692	195,769	8.3	84.7
Latinoamérica	11,659	16,096	38.1	7.0
Asia	1,139	1,918	68.4	0.8
Europa	13,983	13,424	-4.0	5.8
África	67	612	813.4	0.3
Otros	4,142	3,269	-21.1	1.4
Total	211,682	231,088	9.2	100.0

Para Latinoamérica continúan dominando las exportaciones hacia Brasil con alza de 593.8% anual (1.9% del total de envíos), al igual que Colombia con 71.4% anual (1.8% del total exportado).

CONTACTO

Luis Armando Jaramillo-Mosqueira

55.5123.2686

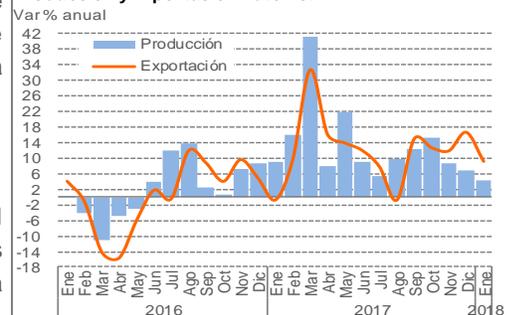
Estudios Económicos

ljmosqueira@scotiabank.com.mx

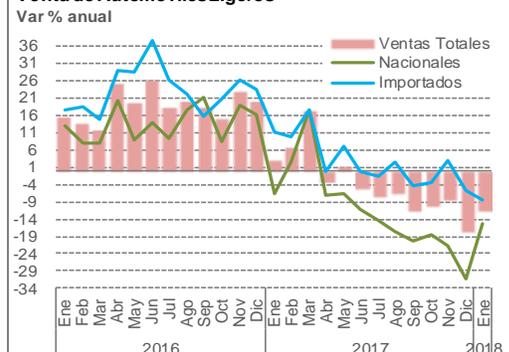
Resumen de Indicadores (miles)

Fecha	Venta	Exportación	Producción
Enero 2018	109.1	231.1	303.8
Enero 2017	123.3	211.7	291.8
Var. % anual	-11.5	9.2	4.1

Producción y Exportación Automotriz



Venta de Automóviles Ligeros



Incentivada en buena medida por las exportaciones, la **producción de vehículos en México registró niveles récord para un mes de enero con 303,755 unidades, 4.1% más que hace un año** lo que significó una manufactura mayor en 12,001 unidades.

En lo que a producción se refiere, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) aclara que, después de recuperar las cifras de producción de 2017 que la empresa Audi publicó en enero de este año, la producción final de vehículos ligeros para 2017 superó los mejores niveles históricos para cualquier año.

Los nuevos datos arrojan una fabricación total para 2017 de 3,932,119 unidades (3,773,569 reportadas previamente), lo que implica una tasa anual de crecimiento de 13.5% sobre las alcanzadas en 2016 (+8.9% reportada al cierre de diciembre).

Venta Total de Vehículos por Marca				
Empresa	Part. % 2018	Enero 2018	Enero 2017	Var. % Anual
TOTAL	100.0%	109,145	123,260	-11.5
Las Tres Más Relevantes	54.2%	51,727	66,751	-22.5
Nissan	23.4%	26,406	28,829	-8.4
General Motors	14.9%	8,807	18,410	-52.2
Volkswagen	15.8%	16,514	19,512	-15.4
El Resto	45.8%	57,418	56,509	1.6
Toyota	6.5%	9,274	8,049	15.2
FCA México	7.8%	7,514	9,612	-21.8
Honda	6.9%	8,381	8,547	-1.9
Kia	4.7%	7,930	5,780	37.2
Ford	6.3%	6,408	7,759	-17.4
Mazda	3.9%	4,728	4,780	-1.1
Hyundai	2.6%	3,805	3,253	17.0
Renault	2.2%	2,318	2,765	-16.2
Mercedes Benz	1.0%	1,178	1,251	-5.8
Suzuki	1.1%	1,904	1,400	36.0
BMW	1.0%	1,638	1,209	35.5
Peugeot	0.6%	840	712	18.0
Mini	0.4%	486	450	8.0
Acura	0.2%	162	193	-16.1
Infinity	0.2%	189	193	-2.1
Isuzu	0.1%	97	75	29.3
Lincoln	0.1%	185	179	3.4
Volvo	0.1%	109	95	14.7
Subaru	0.1%	101	91	11.0
Smart	0.1%	79	94	-16.0
Land Rover	0.0%	62	17	264.7
Jaguar	0.0%	30	5	500.0

Exportación de Vehículos por Empresa Armadora

Empresa	Part. % 2018	Enero 2018	Enero 2017	Var. % Anual
TOTAL	100.0%	231,088	211,682	9.2
Las Tres Más Relevantes	57.5%	132,878	115,478	15.1
General Motors	19.6%	47,004	41,505	13.2
FCA México	19.1%	48,564	40,531	19.8
Nissan	15.8%	37,310	33,442	11.6
El Resto	42.5%	98,210	105,418	-6.8
Volkswagen	5.8%	13,417	18,651	-28.1
Ford	8.8%	20,402	25,959	-21.4
Honda	7.3%	16,867	13,704	23.1
Kia	7.0%	16,185	7,201	124.8
Toyota	5.0%	11,594	11,730	-1.2
Mazda	4.6%	10,531	18,959	-44.5
Audi	4.0%	9,214	N.D	NC

Producción Nacional Automotriz

Empresa	Part. % 2018	Enero 2018	Enero 2017	Var. % Anual
TOTAL	100.0%	303,755	291,754	4.1
Nissan	23.5%	71,408	67,110	6.4
General Motors	17.6%	53,376	51,875	2.9
FCA México	16.7%	50,773	48,199	5.3
Volkswagen	5.7%	17,308	27,744	-37.6
Ford	8.6%	26,116	28,064	-6.9
Kia	8.0%	24,400	12,693	92.2
Honda	6.6%	20,048	16,961	18.2
Toyota	4.0%	12,140	11,978	1.4
Mazda	4.8%	14,553	13,918	4.6
Audi	4.5%	13,633	13,212	3.2

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiarse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).