

## Confianza del Consumidor en México, Diciembre

### MENSAJES IMPORTANTES:

- La **confianza del consumidor cerró 2017 con una tasa de crecimiento anual positiva, aunque suavizando su avance**. Así, durante el año pasado su índice original se redujo en promedio en la misma proporción que en 2016 (-4.0%).
- El **índice de confianza ajustado por estacionalidad** sumó 9 avances mensuales en 2017, **con altibajos en su último cuatrimestre**, concluyendo el año a la baja.
- La moderación que se percibe en la confianza del consumidor pudiera provenir del retroceso que suele registrar la generación de empleo en los meses de diciembre, aunado a un menor flujo de remesas y a una mayor inflación, por lo que el impulso del consumo interno pudo igualmente atenuarse, afectando en alguna medida el ritmo de crecimiento del PIB en el último trimestre del año.

### EVOLUCIÓN RECIENTE:

El **índice original de confianza del consumidor (ICC)** se situó en 88.6 puntos en diciembre, siendo **superior al de un año antes** (85.7 puntos) en 3.3%, y aunque se desaceleró desde el 5.7% previo, sumó cinco alzas anuales consecutivas. El positivo desempeño del comparativo anual del ICC estuvo **determinado por incrementos en tres de sus cinco componentes** de percepción: el que evalúa la situación económica actual del país; el que califica la situación esperada para el hogar dentro de 12 meses, y el que estima su condición vigente para adquirir bienes de consumo duradero, mientras que los dos restantes (situación actual y prevista para el país) se contrajeron.

Por su parte, el **ICC desestacionalizado** se ubicó en 88.4 puntos, lo que implicó un **decremento mensual** (-0.2% vs. +0.8% previo). Esta variación negativa del ICC se originó en el retroceso de cuatro de sus subíndices; sólo el de situación actual para adquirir bienes de consumo duradero avanzó, aunque a un ritmo menos vigoroso.

### Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índice/Subíndice	Índices desest.		V% mes desest.		Índices originales		V% real anual			
	2017				2016	2017		2016		
	Nov	Dic	Nov	Dic	Dic	Nov	Dic	Dic	Nov	
<b>Total</b>	88.5	88.4	0.8	-0.2	85.7	89.3	88.6	-7.8	5.7	3.3
Percepción de Situación:										
Actual del hogar	98.3	98.2	0.2	-0.1	96.9	98.6	99.2	-3.4	3.3	2.4
Esperada para hogar	97.7	97.0	0.0	-0.7	95.1	98.8	96.6	-3.5	6.0	1.6
Actual del país	79.3	78.6	-0.1	-0.9	80.3	79.6	78.8	-11.8	2.0	-1.9
Esperada para país	77.5	76.4	-0.7	-1.4	75.5	78.3	75.4	-14.0	5.6	-0.1
Para Adq. B. Durables	89.4	90.6	2.3	1.3	80.9	91.2	92.8	-7.4	11.9	14.7

En resumen, durante 2017 el nivel de confianza del consumidor mexicano se moderó respecto al de 2016 y lo hizo al mismo ritmo que lo hiciera en el año previo; si bien, cerró el año con una racha positiva de cinco meses de alzas, luego de año y medio de caídas. Mientras tanto su comparativo mensual, que cerró el año con una tasa negativa, reportó alzas en 9 de los 12 meses del año. Cabe destacar que el componente sobre las posibilidades de adquisición de bienes de consumo duradero (muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera) se mantuvo en terreno positivo en ambas mediciones, dando señales de que el consumo mantuvo un perfil positivo al cierre de 2017, pero atenuó su ritmo de incremento.

### CONTACTO

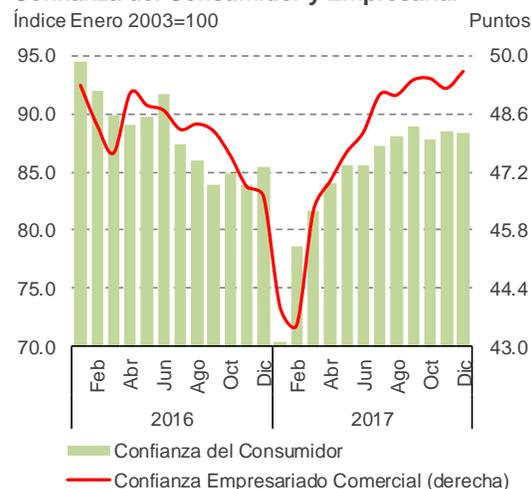
**Carlos González Martínez, Subdirector**

55.5123.2685

Estudios Económicos

[cgmartinez@scotiab.com.mx](mailto:cgmartinez@scotiab.com.mx)

### Confianza del Consumidor y Empresarial



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiarse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).