

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

- En enero, la confianza del consumidor se deteriora frente a diciembre previo probablemente ante la expectativa de mayores precios en los combustibles y con ello en la inflación general, tal y como sucedió en enero del año pasado.
- A pesar de ello, en el comparativo anual la mejora en la confianza es la más notable de la que se tenga registro.

CONTACTO

Luis Armando Jaramillo-Mosqueira

55.5123.2686

Estudios Económicos

lmosqueira@scotiabank.com.mx

Durante enero, la confianza del consumidor medida a través del ICC —elaborado conjuntamente entre INEGI y el Banco de México— se redujo en 3.07% mensual con cifras desestacionalizadas, su mayor descenso de este tipo en los últimos 12 meses, que quizá se produjo ante la expectativa de una alza en el costo de los combustibles similar a la observada en enero del año pasado, lo que pudo además haber deteriorado casi todos los índices complementarios del ICC, particularmente aquellos que miden la

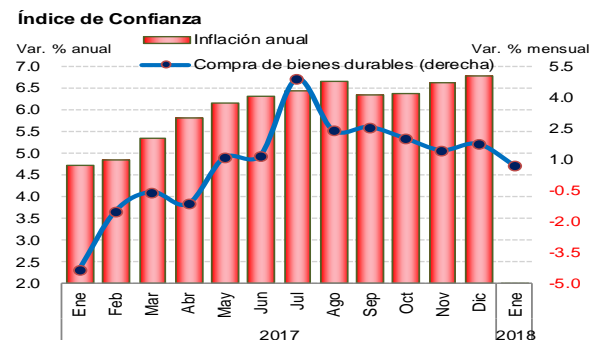
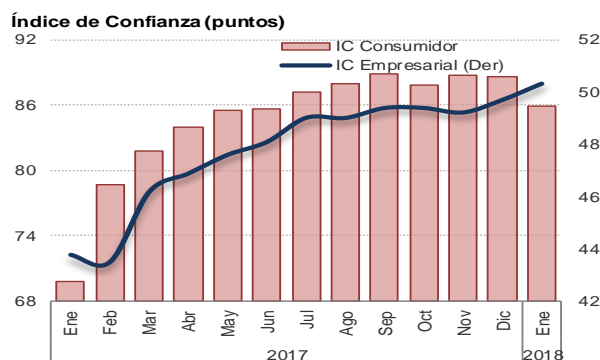
Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índice/Subíndice	Índices desest.		V% mes desest.		Índices Originales		V% real	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
	Dic	Ene	Dic	Ene	Ene	Ene	Ene	Ene
Total	88.6	85.9	-0.11	-3.07	68.5	84.2	-26.0	22.9
Respecto al hogar:								
Situación Actual	97.9	98.3	-0.18	0.34	87.2	96.0	-12.8	10.1
Situación esperada en 12 meses	97.1	95.8	-0.64	-1.36	79.3	94.5	-20.0	19.1
Respecto al país:								
Situación actual	79.0	77.2	-0.78	-2.22	60.3	75.2	-33.2	24.8
Situación esperada en 12 meses	76.9	75.1	-1.32	-2.36	55.9	73.0	-34.9	30.7
Confianza p/comprar bienes durables:	90.3	88.8	1.41	-1.64	59.7	82.4	-31.6	37.8

percepción del consumidor en torno a una desfavorable evolución en los precios y el impacto que esta tendría en sus posibilidades de corto plazo para salir de vacaciones, para invertir en un bien duradero, o para ahorrar alguna parte de los ingresos del hogar.

Vinculado al mismo efecto, al interior de sus cinco índices principales se registran deterioros en cuatro de ellos, por ejemplo, en la situación económica esperada en los próximos doce meses para los miembros del hogar (-1.36% mensual) y para la economía del país en su conjunto (-2.36% mensual). Por otro lado, el daño que sufre en enero la percepción de los hogares para generar ahorro propio (-8.92% mensual) combinado con el desgaste en la evaluación que hacen sobre el mercado laboral hacia los próximos doce meses (-3.24% mensual) podría explicar que los consumidores se sientan en promedio 1.64% menos propensos a comprar bienes durables si comparamos con el mes de diciembre previo, teniendo como ejemplo la posibilidad para comprar un automóvil nuevo o usado (-1.61% mensual) o para adquirir o construir una casa (-4.49% mensual).

A pesar del tropiezo en el comparativo mensual, con cifras originales el ICC contrasta al ubicarse 22.9% por arriba del nivel un año atrás (84.2 puntos frente a 68.5 puntos), y esto gracias al impulso logrado en los últimos 12 meses en el nivel de confianza declarado por los encuestados para realizar compra de bienes durables (+37.8% anual), en la valoración que hacen sobre la actual situación económica del país (+24.8% anual) y en la perspectiva favorable para la economía nacional hacia el próximo año (+30.7% anual). Bajo este último comparativo no se reportan caídas en ninguno de los componentes.



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiarse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).