

Lo que significa ser
un banco
de alto rendimiento

Agronegocios • Control y Procesos Financieros • Planeación Estratégica

Wealth Management • Finanzas
Contact Centre • Crédito Hipotecario

Global Banking and Markets

Global Transaction Banking • Global Capital Markets

Tecnología de la Información • Banca Empresarial • Seguros

Soluciones de Crédito

Control Gestión • Servicios Corporativos Scotia

Banca de Consumo • Fiduciario

Financiamiento Automotriz • Seguros



Índice



	PÁG.
Carta a los accionistas	4
Nuestros valores, estrategia y objetivo	8
Resultados Financieros	9
Scotiabank	11
Scotia Casa de Bolsa	14
Scotia Fondos	15
Crédito familiar	16
Capital	17
Administración de riesgos	19
Reconocimientos	21
Responsabilidad Social	23
Directorio	27

CARTA A LOS ACCIONISTAS

Distinguidos señores accionistas:

Queremos agradecer la presencia del Consejo de Administración de Grupo Financiero Scotiabank y compartirles los resultados obtenidos durante 2015, los cuales han sido posibles gracias al esfuerzo y dedicación de cada uno de los Scotiabankers que integramos este equipo de trabajo.

2015 nuevamente fue un año complejo para la economía mexicana. Estuvo caracterizado por una alta incertidumbre y mayor volatilidad. Esto se derivó de la inestabilidad financiera internacional, ante la expectativa de cambio de ciclo monetario en EUA y la tensión generada por la posible desaceleración de la economía mundial, principalmente en China.

En el caso de la economía mexicana la caída importante en los precios del petróleo y la depreciación del peso también impactaron el entorno y las perspectivas económicas. El peso perdió aproximadamente 16.7% de su valor en el año, aunque hasta el momento esta depreciación no ha tenido un impacto mayor sobre la inflación, que alcanzó un mínimo histórico de 2.13% en 2015.

El crecimiento del PIB en el 2015 fue del 2.5% muy parecido al ritmo del 2014. Sin embargo la producción industrial mostró una marcada desaceleración respecto al 2014, ya que las industrias relacionadas al petróleo se vieron afectadas por la caída en la producción petrolera. No obstante, algunas ramas manufactureras relacionadas con la industria automotriz presentaron un desempeño muy positivo. Por su parte, el sector servicios mostró una reactivación importante, pasando de un crecimiento de 1.9% en el 2014 a 3.3% en el 2015, como consecuencia de una mejoría gradual pero continua en el mercado interno.

Por último, respecto al desempeño económico del 2015, debe resaltarse el buen comportamiento que tuvo la actividad financiera, ya que tanto la captación de la banca comercial como el crédito otorgado por la

misma, crecieron a tasas importantes. El consumo privado mantuvo una tasa de expansión mayor al de la economía, impulsada por los nuevos empleos creados y por el flujo constante de remesas provenientes del exterior. La inversión mejoró respecto al 2014, pero todavía no logra repuntar con contundencia.

En este entorno económico, Grupo Financiero Scotiabank logró importantes resultados financieros al cierre de diciembre de 2015. El total de ingresos registró un crecimiento del 7% respecto al 2014 para ubicarse en \$18,886 millones y la utilidad neta mostró un incremento anual de 30% alcanzando los \$5,153 millones. Por su parte, el índice de productividad se ubicó en 61.8% y el rendimiento sobre capital en 14% anual. El índice de capitalización del Banco cerró en 12.33% en 2015.

El dinamismo de estos resultados proviene principalmente del importante crecimiento observado en el volumen de negocio, destacando el incremento anual en la cartera de crédito total de 21%, ubicándose en \$215,878 millones.

El sólido crecimiento en el volumen de crédito refleja la mayor colocación alcanzada en la historia de nues-

Grupo Scotiabank ha establecido alianzas estratégicas que han permitido brindarle a nuestros clientes nuevas e innovadoras soluciones financieras de acuerdo a sus necesidades, con lo que hemos logrado mantener una base sólida de aproximadamente

3 millones de clientes



tro grupo en créditos hipotecarios. Asimismo, confirma el importante avance de Scotiabank en nuestra banca corporativa y comercial, que logró un aumento en la participación de mercado en este segmento, para ubicarse en 4.6% al cierre de año.

La captación tradicional se expandió 21% ó \$37,137 millones más que el año anterior para ubicarse en \$213,693 millones. Esto le permitió al Grupo Financiero mantener una sólida estructura de fondeo, en donde los depósitos a la vista y de ahorro representan el 55% de la captación total y los depósitos a plazo representaron el 38%.

En 2015 se inició el Programa de Modernización Operativa "ScotiaPro" enfocado en la actualización de nuestra plataforma central, la simplificación de modelos operativos y la actualización de sistemas soporte. Dicho programa representa una inversión de 180 millones de dólares, lo que significa la mayor canalización de recursos por parte de la casa matriz en Canadá desde la adquisición del negocio en México. También destinamos recursos hacia nuestras plataformas de banca en línea y banca móvil. Como resultado de esto en el primer semestre del 2016 estaremos introduciendo mejoras a nuestra banca en línea.

Continuamos avanzando en fortalecer la infraestructura para ofrecer una mejor accesibilidad y conveniencia a nuestros clientes. Para este fin Grupo Financiero Scotiabank ha establecido alianzas estratégicas que han permitido brindarle a nuestros clientes, nuevas e innovadoras soluciones financieras de acuerdo a sus necesidades. Esto ha contribuido a que mantengamos

una base sólida de aproximadamente 3 millones de clientes en el Grupo.

Durante el año expandimos la cobertura de nuestra red de cajeros al firmar diferentes alianzas con BanBajío, Inbursa y Afirme, esto nos permite poner a disposición de nuestros clientes una red de más de 4,800 cajeros automáticos a lo largo de todo el país.

En el año fortalecimos nuestra oferta de productos, a través de diferentes lanzamientos en crédito tales como la nueva Hipoteca 7x5. Esta ofrece tasas de interés desde 7.3% y plazos a partir de 5 y hasta 20 años con un novedoso esquema de revisión periódica de tasa. Por otro lado, el programa Scotia Rewards Plus renovó su imagen y esquema de acumulación de puntos para premiar la frecuencia del uso de Tarjetas de crédito, ofreciendo mayores beneficios a nuestros clientes. El lanzamiento del nuevo crédito PyME está enfocado en apoyar el crecimiento de nuestros más de 120,000 clientes en este segmento que ya nos confían sus cuentas de depósitos e inversiones. También lanzamos la tarjeta Scotiabank Linio, una novedosa tarjeta de marca compartida diseñada para que nuestros clientes aprovechen los beneficios de comprar en linio.com.mx con las ventajas de tener una exclusiva Tarjeta de Crédito con aceptación internacional.

Scotiabank participó en importantes operaciones de financiamiento a empresas mexicanas que les permitirá concretar inversiones en el extranjero y que permitirán la construcción de infraestructura en el país, como el nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México.

A finales de 2015, y tomando en cuenta las oportunidades en el mercado, Scotiabank lanzó un nuevo programa de certificados bursátiles por \$25,000 millones, previamente autorizado por la Comisión Nacional bancaria y de Valores (CNBV). Mediante este programa se colocaron el 22 de Octubre de 2015 \$2,000 millones en bonos de largo plazo a 3 años aproximadamente, con una tasa TIIE 28 + 0.25%. Posteriormente, el 26 de noviembre de 2015 se colocaron \$2,300 millones en bonos de largo plazo a 5 años aproximadamente, con una tasa TIIE 28 + 0.40%.

Las agencias calificadoras coinciden en que las calificaciones de Scotiabank y Scotia Casa de Bolsa reflejan su buen perfil de negocio respaldado por su cartera de crédito bien diversificada. Standard & Poor's confirmó las calificaciones de crédito de largo y corto plazo en escala global y nacional, con lo que Scotiabank mantuvo su calificación en "BBB+/A-2" y "mxAAA/mxA-1+", con perspectiva estable, respectivamente. Así mismo, Fitch Ratings ratificó las calificaciones domésticas de riesgo contraparte de Scotiabank en "AAA(mex)" y "F1+(mex)", siendo la perspectiva estable. Finalmente Moody's también emitió las calificaciones para los depósitos en escala global y nacional, en "A3/Prime-2" y "Aaa.mx/MX-1" con perspectiva estable.

Así mismo Scotia Casa de Bolsa recibió de Standard & Poor's la confirmación de sus calificaciones de crédito de largo y corto plazo en escala nacional, con lo que mantuvo su calificación en "mxAAA/mxA-1+", con perspectiva estable. Por su parte, Moody's afirmó sus calificaciones de escala nacional de México de "Aaa.mx/MX-1", con perspectiva estable. Ambas ca-

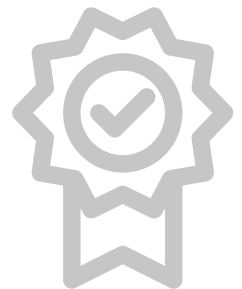
lificaciones reflejan el elevado grado de integración de la Casa de Bolsa con el Grupo Financiero Scotiabank, en especial con Scotiabank Inverlat, S.A. en términos de administración de riesgos, base de clientes y estrategia.

Al cierre de 2015, Scotia Casa de Bolsa cuenta con un número de inversionistas que representan el 8% del total de la industria. Los valores de clientes recibidos en custodia se ubicaron en \$299 mil millones, un incremento del 7%, respecto al año pasado. Estos resultados confirman que la Casa de Bolsa forma parte fundamental en las estrategias claves de crecimiento de largo plazo del Grupo Financiero.

Durante el año Scotia Wealth Management consolidó su estructura con lo cual estamos logrando ser más competitivos brindando una mejor atención a nuestros clientes a través de una mayor colaboración entre las líneas de negocio del Grupo; lo que permitió incrementar la venta cruzada y la calidad del servicio. Esta nueva marca representa una propuesta de valor única hacia el cliente, ya que denota uniformidad y fortaleza a través de los productos y servicios que se ofrecen en Banca Privada globalmente.

En Scotia Fondos continuamos apoyando a nuestros distribuidores de Wealth Management Banca Privada, Inversiones Institucionales, Asesores independientes, Banca Comercial, Banca Institucional, Fiduciario, Banca Empresarial, y de la red de Terceros Distribuidores, a establecer estrategias de largo plazo para ofrecer productos financieros adecuados a las necesidades de sus clientes tanto personas como empresas, con una adecuada diversificación.

Great Place to Work Institute reconoció a **Scotiabank** por décimo segundo año consecutivo como una de las **mejores empresas** para trabajar en México, obteniendo la posición número 5.



Logramos mantener la calidad del servicio al cliente y ofrecer rendimientos competitivos, basados en una adecuada gestión de los portafolios administrados y con la participación de los distribuidores, lo que se vio reflejado en un crecimiento continuo de la base de cuentas, que rebasa los 200 mil contratos y los activos administrados que superaron los \$90,000 millones al cierre de diciembre 2015, representando un máximo histórico.

Scotiabank llevó a cabo la presentación de varios fondos de inversión, convirtiendo productos en soluciones adecuadas que contribuyen a las metas financieras de los clientes: SCOTQNT, SCOTGLO, SCOTGMP, SCOTEUR, SCOTUDI. Además, lanzó Scotiabank Beneficio, un novedoso instrumento de inversión de largo plazo para el retiro con beneficios fiscales.

Crédito Familiar ha logrado mantener una base sólida de aproximadamente 151 mil clientes en préstamos personales y tarjeta de crédito.

Nos enorgullece que por segundo año consecutivo Scotiabank México ha sido reconocido como una Empresa con Responsabilidad Social por la revista Expansión y que la Secretaría del Trabajo y Previsión Social nuevamente ha otorgado el distintivo Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo" a nuestros principales centros corporativos.

También Great Place to Work reconoció al Banco en el lugar 16, como una de Las Mejores Empresas para Trabajar en Latinoamérica 2015.

Great Place to Work Institute reconoció a Scotiabank por décimo segundo año consecutivo como una de las mejores empresas para trabajar en México, obteniendo la posición número 5 en la categoría "Más de 5,000 colaboradores y multinacionales". En la categoría "De 500 a 5,000 colaboradores", Casa de Bolsa y Servicios Corporativos Scotia obtuvieron las posiciones 27 y 83, respectivamente. La Certificación Great Place to Work se basa en un modelo que evalúa la alineación de la cultura organizacional con cinco valores: credibilidad, orgullo, imparcialidad, respeto y compañerismo.

Para Grupo Financiero Scotiabank la Responsabilidad Social Corporativa es un aspecto fundamental en nuestra estrategia de negocio, reconociéndola como una

ventaja competitiva que se alinea con las operaciones, las normas y expectativas de todos nuestros grupos de interés. Ejemplo de ello es nuestra participación desde el 2007 en el Pacto Mundial de la ONU, en donde mantenemos nuestro compromiso para fomentar un Desarrollo Sostenible a través de nuestras acciones. De igual forma destaca la dedicación de nuestros voluntarios Scotiabankers que reflejan el interés de Scotiabank por generar impactos positivos que favorezcan a las presentes y futuras generaciones de las comunidades donde operamos.

UN VISTAZO AL FUTURO

Hemos cerrado el año con optimismo y alentados por los proyectos que tenemos en puerta para el inicio del 2016. A pesar de la volatilidad financiera y de que el panorama económico está marcado por un inusual grado de incertidumbre, el avance en implementar nuestro plan de negocios me genera confianza en las perspectivas de nuestra institución. Seguiremos mejorando el servicio que brindamos a nuestros clientes y que nos ha posicionado como de los grupos financieros que operan en México con mayor crecimiento en los últimos años.

Estamos seguros que nuestra experiencia y nuestra gente serán los factores principales que nos permitirán mantenernos bien posicionados para cumplir con nuestros objetivos y seguir creando valor para nuestros accionistas a largo plazo, pero sobre todo para seguir "Construyendo un mejor Banco".

Finalmente, agradecemos a los señores accionistas la confianza que nos han demostrado; a los señores miembros del Consejo de Administración, por el apoyo recibido; y a nuestros empleados y funcionarios por su entusiasta colaboración y trabajo en equipo.

Dr. Guillermo Babatz Torres.

**Presidente del Consejo
de Administración**

Lic. Enrique Zorrilla Fullaondo.

Director General

Nuestros valores, estrategia y objetivo



NUESTROS VALORES

Respeto:

Valora cada voz. Valoramos la diversidad de origen y experiencias, tratando a todos con dignidad.

Integridad:

Actúa con honor. Actuamos con integridad para ganarnos la confianza de nuestros clientes y colegas.

Pasión:

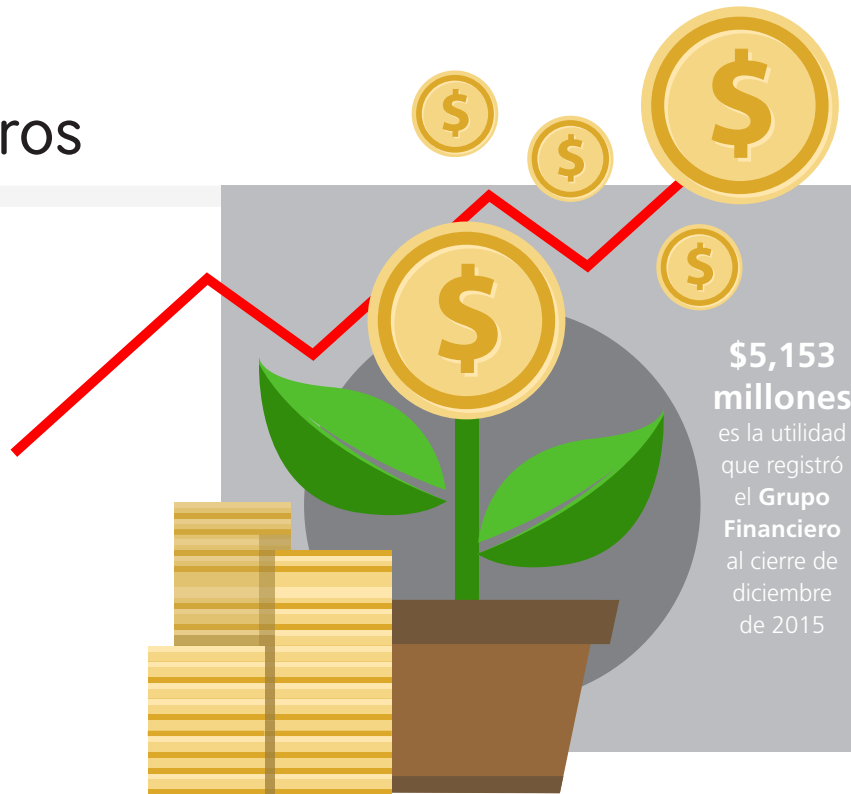
Da lo mejor de ti. Brindamos servicio a nuestros clientes con entusiasmo y orgullo, con el valor de escuchar, aprender, innovar y ganar.

Responsabilidad:

Lógralo. Somos responsables de nuestro trabajo, compromisos y acciones ante nuestros clientes y colegas.

Resultados Financieros

Grupo Scotiabank registró una utilidad después de impuestos de \$5,153 millones al cierre de diciembre de 2015, un incremento anual de 30% con respecto al año anterior; principalmente por un mayor margen financiero, menores impuestos a la utilidad y una menor estimación preventiva para riesgos crediticios; parcialmente compensados con mayores gastos de administración y operación y menores ingresos no financieros.



CIFRAS RELEVANTES DEL ESTADO DE RESULTADOS (millones de pesos)	2015	2014
Margen financiero	15,952	15,068
Estimación preventiva para riesgos crediticios	(3,690)	(4,372)
Margen financiero ajustado por riesgos crediticios	12,262	10,696
Comisiones y tarifas cobradas y pagadas, netas	4,002	3,809
Resultados por intermediación	322	566
Ingresos (egresos) de la operación	2,300	2,560
Gastos de administración y promoción	(13,948)	(13,513)
Resultado de la operación	4,938	4,118
Participación en el resultado de subsidiarias no consolidadas y asociadas	-	1
Resultado antes de Impuestos a la utilidad	4,938	4,119
Impuestos a la utilidad	215	(143)
Resultado neto	5,153	3,976

El margen financiero se ubicó en \$15,952 millones, un incremento de \$884 millones ó 6% respecto al año pasado. El incremento se debió principalmente a mayores volúmenes en la cartera hipotecaria y comercial, así como a mayores volúmenes en los depósitos, parcialmente compensados con una reducción en los volúmenes de activos productivos con mayor margen debido a la venta de cartera en el año.

La estimación preventiva para riesgos crediticios neta de recuperaciones de cartera se ubicó en \$3,304 millones, una disminución de \$349 millones respecto al mismo periodo del año anterior. Excluyendo las recuperaciones de cartera, la estimación preventiva para riesgos crediticios se ubicó en \$3,690 millones respecto al año pasado, una disminución de \$682 millones debido principalmente al impacto por las ventas de los portafolios de hipotecario y de préstamos personales durante 2015 y 2014, y mayores requerimientos de cartera comercial. La estimación preventiva para riesgos crediticios representa el 1.71% de la cartera total, respecto del 2.44% del año pasado.

Al cierre de diciembre de 2015, el total de **comisiones y tarifas netas** ascendieron a \$4,002 millones, un incremento de \$193 millones ó 5% respecto al mismo periodo del año pasado, como resultado de una evolución favorable principalmente por mayores comisiones por tarjeta de crédito, mayores comisiones relacionadas a cartera, mayores comisiones por servicios de banca electrónica; así como a mayores ingresos por fideicomisos; parcialmente compensados con menores ingresos por comisiones por manejo de cuenta.

Los **resultados por intermediación** se ubicaron en \$322 millones, una disminución de \$244 millones ó 43% respecto al mismo periodo del año pasado, principalmente por menores ingresos por cambios e inversiones en valores provenientes de títulos para negociar, los cuales fueron parcialmente compensados con mayores ingresos por operaciones con instrumentos financieros derivados.

Los **otros ingresos y egresos de la operación** se ubicaron en \$2,300 millones, \$260 millones ó 10% inferior al mismo periodo del año anterior. Esto se debió principalmente al impacto por las ventas del portafolio hipotecario y de préstamos personales durante 2015 y 2014, menores ingresos por la venta de bienes adjudicados, seguros y menores ingresos por dividendos provenientes de inversiones permanentes, parcialmente compensados con menores castigos y quebrantos y mayores recuperaciones.

Los **gastos de administración y promoción** ascendieron a \$13,948 millones, un incremento de \$435 millones ó 3%.

Los gastos de personal mostraron un incremento de \$130 millones ó 2%, como resultado de mayores gastos por salarios, compensación variable e indemnizaciones, parcialmente compensados con una menor PTU. Por otro lado, los gastos de operación aumentaron \$305 millones ó 4%, debido principalmente a mayores gastos por servicios, rentas, gastos de promoción y publicidad, gastos por operaciones de tarjeta y aportaciones al IPAB por mayores volúmenes de depósitos; parcialmente compensados con un menor gasto en depreciaciones y amortizaciones.



Scotiabank

Scotiabank, al 31 de diciembre de 2015, registró una utilidad después de impuestos de \$4,655 millones, comparada con \$3,397 millones del mismo periodo del año pasado, un incremento de \$1,258 millones ó 37%.

Los **activos totales** del Banco ascendieron a \$341,964 millones al cierre del 2015, un incremento de \$52,569 millones ó 18% respecto del año pasado. El incremento anual se debió principalmente al destacado crecimiento de la cartera total de 20% impulsado por los créditos comerciales, la cartera hipotecaria y los créditos entidades financieras y gubernamentales, así como a mayores volúmenes en inversiones en valores y deudores por reporte.

El saldo de la **cartera vigente** a diciembre de 2015 fue de \$209,144 millones, de los cuales \$100,842 millones corresponden a préstamos de menudeo y \$108,302 millones créditos comerciales, de entidades financieras y gubernamentales, logrando en conjunto, un crecimiento anual de \$36,176 millones ó 21%. No obstante la entrada de nuevos competidores en el mercado, el ritmo de crecimiento de nuestra cartera superó al de la industria, por lo que nuestra participación de mercado en cartera total con respecto al sistema creció 9 puntos base (pb) con respecto al 2014 pasando de 5.3% a 5.4% en 2015.

En línea con el enfoque de crecimiento en los distintos segmentos de crédito y con la estrategia global de diversificación, Scotiabank fortaleció la oferta de productos a través de diferentes lanzamientos y campañas, logrando que los créditos al consumo y los créditos comerciales, de entidades financieras y gubernamentales mostraran un crecimiento anual del 13% y 30% respectivamente.

La Banca de Menudeo realizó diversas presentaciones y eventos durante el año con más de 100,000 clientes y prospectos. Estas acciones nos permitieron colocar 19,567 nuevos créditos hipotecarios, logrando aumentar el volumen en 20% respecto al año pasado. Nuestra participación de mercado en el sistema bancario creció 87pb más que en 2014, ubicándose en 12.9% al cierre de 2015. Asimismo, la expansión de la capacidad operativa a través de diversas iniciativas



En Tarjetas de Crédito logramos un crecimiento anual del 9% en saldos de cartera vigente, duplicando el ritmo de crecimiento del mercado

tales como la consolidación de la externalización del proceso de formalización de hipotecas, las sinergias comerciales entre la Red de Sucursales y la Fuerza de Ventas Especializada, nos permitió ganar la preferencia de un gran número de desarrolladores y corredores inmobiliarios. Finalmente, lanzamos el nuevo producto Hipoteca 7x5 orientado a un segmento de mercado específico ofreciendo tasas de interés muy atractivas y renovación cada 5 años, impulso de estos resultados.

Por su parte los créditos al consumo se ubicaron en \$23,003 millones mostrando una baja de 7% respecto al año pasado, debido principalmente a un menor volumen en préstamos personales resultado de la venta de cartera realizada a principios del año, los cuales fueron parcialmente compensados con mayores préstamos en tarjeta de crédito y auto.

En Tarjetas de Crédito logramos un crecimiento anual del 9% en saldos de cartera vigente, duplicando el ritmo de crecimiento del mercado. Este crecimiento deriva de una mejora en los servicios a nuestros tarjetahabientes, como las alertas en tiempo real por SMS para transacciones realizadas con la tarjeta. Así como, el programa Scotia Rewards Plus que renovó su imagen y esquema de acumulación de puntos para premiar la frecuencia del uso de Tarjetas de crédito, ofreciendo mayores beneficios a nuestros clientes. También pusimos en operación un servicio a través del cual los cargos recurrentes de una tarjeta reportada por robo o extravío se domicilian automáticamente al nuevo número de plástico, evitando que nuestros clientes deban solicitar la inscripción de ese nuevo número



En crédito automotriz, se realizó una reconfiguración de productos en función a las condiciones actuales del mercado de financiamiento automotriz. Consolidamos la alianza que mantenemos con Mazda Motors de México

incrementando nuestro volumen de ventas en un

[47%]



Creamos el concepto "Oldies but Goodies" como marca registrada realizando eventos masivos en distintas plazas del País con enfoque en el mercado de autos seminuevos

Firmamos

39

alianzas con los grupos automotrices más importantes del País.

Esto nos permitió incrementar nuestra cartera

9%

financiar más de 43,000

autos

con múltiples proveedores de servicio. Con el fin de incrementar nuestras ofertas de financiamiento, en junio lanzamos la oferta de Transferencia de Saldos para grupos selectos de clientes con buen perfil crediticio; asimismo incursionamos en nuevos segmentos de clientes, alineado a la estrategia digital de Scotiabank. Finalmente, logramos una alianza con Linio, la tienda en línea más grande de Latinoamérica, para lanzar la tarjeta de crédito de marca compartida Linio Scotiabank, tarjeta que cuenta con excelentes beneficios para el cliente y con la cual abrimos cerca de quince mil contratos en los dos primeros meses de operación.

En crédito automotriz, se realizó una reconfiguración de productos en función a las condiciones actuales del mercado de financiamiento automotriz. Consolidamos la alianza que mantenemos con Mazda Motors de México, incrementando nuestro volumen de ventas en un 47%. Creamos el concepto "Oldies but Goodies" como marca registrada realizando eventos masivos en distintas plazas del País con enfoque en el mercado de autos seminuevos y firmamos 39 alianzas con los grupos automotrices más importantes del País. Esto nos permitió incrementar nuestra cartera en 9%, financiar

más de 43,000 autos y nuevamente posicionarnos en el 2° lugar dentro del financiamiento automotriz bancario con una participación de mercado de 16.3%.

Los créditos comerciales de entidades financieras y gobierno en su conjunto, mostraron un crecimiento de \$24,924 millones ó 30% respecto al año anterior, con una participación de mercado de 4.5%, un crecimiento de 51pb respecto al año pasado.

El destacado desempeño de nuestro portafolio de créditos comerciales de entidades financieras y gobierno, refleja nuestra vocación por acompañar a nuestros clientes en sus procesos de inversión y crecimiento. Participamos en importantes operaciones, incluyendo financiamientos que permitirán a empresas mexicanas concretar inversiones en el extranjero y que permitirán la construcción de infraestructura en el país, como el nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México.

Nuestro enfoque en ofrecer servicios financieros de calidad también se vieron reflejados en el mandato otorgado por el Gobierno de la Ciudad de México para establecer un fideicomiso para sus excedentes presupuestales.

En el segmento de Banca Corporativa hemos atraído clientes nuevos que representan un avance de casi 10.8% con respecto al número de clientes al cierre del 2014. Estamos creciendo en segmentos de negocios donde no habíamos sido tan exitosos. Así, regresamos a participar en el mercado de colocaciones de emisiones en el mercado de valores, lo que nos permitirá diversificar ingresos y ofrecer una gama completa de servicios en mercados de capitales. Por ejemplo, fuimos el intermediario líder colocador para UNIFIN, con un papel fundamental en la parte de la colocación internacional.

La cartera vencida se ubicó en \$5,739 millones al cierre de 2015, lo cual representó el 2.7% de la cartera total, por abajo del 3.1% del año anterior. La variación se debe principalmente a una reducción en la morosidad del portafolio de hipotecas y consumo, parcialmente compensada con un ligero incremento en el portafolio de créditos comerciales.

La estimación preventiva para riesgos crediticios se ubicó en \$6,420 millones, un incremento de \$272 millones respecto al año pasado. El porcentaje de cobertura de cartera vencida fue de 112% comparado con 110% del año pasado.

La captación total se ubicó en \$214,939 millones, un incremento anual de \$36,872 millones ó 21%. Lo anterior, refleja nuestro compromiso con los clientes, en formar sólidas relaciones de negocio, basadas en la confianza y experiencia de Scotiabank. Esto nos permitió lograr el crecimiento en los depósitos de personas físicas y en los depósitos de empresas; reflejados en el crecimiento de la captación vista y ahorro por \$20,455 millones ó 21% ubicándose en \$119,531 millones al cierre del año, con una participación de mercado de 4.7%. Así mismo, los depósitos a plazo mostraron un incremento anual de \$14,231 millones ó 21%.

Para asegurar la continuidad del crecimiento en el negocio seguimos invirtiendo en nuestra infraestructura bancaria y en mejoras a nuestra plataforma tecnológica.

Durante el año expandimos la cobertura de nuestra red de cajeros al firmar diferentes alianzas con Ban-

Bajío, Inbursa y Afirme, esto nos permite poner a disposición de nuestros clientes una red de más de 4,800 cajeros automáticos a lo largo de todo el país.

En banca digital, tomamos acciones en pro de la experiencia del cliente; logrando la activación de más de 166,000 usuarios de banca por internet. Se posicionó el servicio de depósito móvil, brindando mayor conveniencia a nuestros clientes al poder recibir depósitos en sus cuentas con solo dar su número celular. Para Scotia Móvil se lanzó la nueva App que permite hacer más ágiles las operaciones a los clientes de token virtual.

Por noveno año consecutivo, durante los Reconocimientos a la Calidad 2015, JPMorgan Chase galardonó a Scotiabank con el Quality Recognition Award y Elite Quality Recognition Award por sus altos estándares en operaciones de pago internacionales.

En 2015 fortalecimos nuestra marca, enfocándonos en la mercadotecnia digital, donde nuestra presencia en redes sociales ha sido reconocida por empresas externas de calificación de audiencia. Engagement Labs clasificó a Scotiabank como el mejor banco minorista en México en Facebook y ocupó el tercer lugar en Twitter. La clasificación se basa en el nivel de actividad en las redes sociales de los bancos.

Los títulos de crédito emitidos mostraron un crecimiento anual de \$2,186 millones, esto debido principalmente a la emisión de Bonos Bancarios Estructurados por un total de \$3,425 millones, parcialmente compensados con una disminución en los Certificados Bursátiles Bancarios por \$1,239 millones.

A finales de 2015, y tomando en cuenta las oportunidades en el mercado, Scotiabank lanzó un nuevo programa de certificados bursátiles por \$25,000 millones, previamente autorizado por la Comisión Nacional bancaria y de Valores (CNBV); colocando el 22 de Octubre de 2015 \$2,000 millones en bonos de largo plazo a 3 años aproximadamente, con una tasa TIIE 28 + 0.25% y el 26 de noviembre de 2015 \$2,300 millones en bonos de largo plazo a 5 años aproximadamente, con una tasa TIIE 28 + 0.40%.

Scotia Casa de Bolsa



En Scotia Casa de Bolsa a través de nuestra nueva marca **Scotia Wealth Management** mantenemos un enfoque innovador en gestión patrimonial. A través de nuestro equipo de especialistas, brindamos a nuestros clientes la experiencia y conocimientos en la administración eficaz de su patrimonio bajo una perspectiva integral.

En el año generamos ingresos por \$868 millones, 3% más que en el 2014, la utilidad neta al cierre de 2015 se ubicó en \$171 millones, una baja anual de 22%. La participación de mercado en valores de clientes en custodia fue de 4.9%, 50pb superior al año pasado.

Al cierre de 2015, Scotia Casa de Bolsa cuenta con un número de inversionistas que representan el 8% del total de la industria. Los valores

de clientes recibidos en custodia se ubicaron en \$299 mil millones, un incremento del 7%, respecto al año pasado. Estos resultados confirman que la Casa de Bolsa forma parte fundamental en las estrategias claves de crecimiento de largo plazo del Grupo Financiero.

Durante el año, Scotia Wealth Management consolidó su estructura con lo cual estamos logrando ser más competitivos brindando una mejor atención a nuestros clientes a través de una mayor colaboración entre las líneas de negocio del Grupo; lo que permitió incrementar la venta cruzada y la calidad del servicio. Esta nueva marca representa una propuesta de valor única hacia el cliente, ya que denota uniformidad y fortaleza a través de los productos y servicios que se ofrecen en Banca Privada globalmente.

Scotia Fondos

2015 fue un año en el cual la industria de fondos en México continuó consolidando su crecimiento y logrando gestionar cifras históricas de activos e ingresos. Los fondos continúan siendo un vehículo de gran transparencia en el manejo de las inversiones, que pone a disposición del gran público inversionista los beneficios de la diversificación de sus inversiones con rendimientos atractivos, adecuándose a cada perfil de inversionista y con soluciones que diversifican a los clientes. En este entorno Scotia Fondos registró una utilidad neta de \$203 millones al cierre del año.

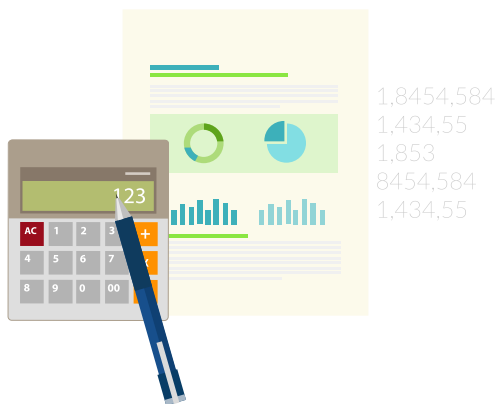
En Scotia Fondos continuamos apoyando a nuestros distribuidores de Wealth Management Banca Privada, Inversiones Institucionales, Asesores independientes, Banca Comercial, Banca Institucional, Fiduciario, Banca Empresarial, y a la red de Terceros Distribuidores, a establecer estrategias de largo plazo para ofrecer productos financieros adecuados a las necesidades de sus clientes tanto personas como empresas, con una adecuada diversificación.

Logramos mantener la calidad del servicio al cliente y ofrecer rendimientos competitivos, basados en una adecuada gestión de los portafolios administrados y con la participación de los distribuidores, lo que se vio reflejado en un crecimiento continuo de la base de cuentas, que rebasa los 200 mil contratos y los activos administrados que superaron los \$90,000 millones al cierre de diciembre 2015, representando un máximo histórico.



Continuamos fortaleciendo la plataforma de sistemas y la infraestructura de nuestras áreas de inversiones. Un pilar ha sido la administración de riesgos, donde nos enfocamos a cuidar la calidad crediticia así como la generación de soporte estadístico en la toma de decisiones, a fin de garantizar un adecuado manejo del riesgo contraparte de los portafolios administrados. Seguimos desempeñando una intensa labor de capacitación del personal, para desarrollar las habilidades técnicas requeridas y garantizar las certificaciones para cumplir con las disposiciones regulatorias, con el propósito de asegurar los estándares más altos de gestión de los activos y la mejor atención a nuestros clientes.

Se ha mantenido y gestionado adecuadamente la liquidez de los fondos, bajo un estricto control del gasto, lo que nos ha permitido mejorar el índice de productividad.



Crédito familiar

A través de Crédito Familiar seguimos construyendo y ampliando nuestra participación en nuevos segmentos de negocio y mercado; actualmente cuenta con 200 sucursales dentro de la República Mexicana a través de las cuales otorga préstamos personales que van desde \$2,000 pesos hasta \$150,000 pesos, con plazos de hasta 60 meses, ofreciendo una de las tasas más competitivas dentro del mercado.

Crédito Familiar cuenta con una cartera vigente de créditos al consumo de \$3,619 millones al cierre de diciembre de 2015, logrando mantener una base sólida de aproximadamente 151 mil clientes; al cierre de diciembre la utilidad neta se ubicó en \$77 millones.

En 2015 Crédito Familiar obtuvo la Calificación Máxima en la actualización del periodo Enero-Junio del Buró de Entidades Financieras gracias al esfuerzo, compromiso y responsabilidad por parte de las áreas de Jurídico, Producto y Compliance; asimismo obtuvo el 100% de calidad en la información enviada a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Crédito Familiar
actualmente
cuenta con
200 sucursales
dentro de la
República
mexicana



Capital

Al cierre de diciembre de 2015 el capital contable del Grupo continúa fortalecido, al ubicarse en \$39,499 millones. El índice de capital del Banco, considerando riesgo de crédito, mercado y operacional fue de 12.33%, mientras que el índice de consumo de capital de Casa de Bolsa fue de 46.08% y el índice de capitalización fue de 17.36%. Por su parte, el índice de capitalización de Crédito Familiar considerando riesgo de crédito, mercado y operacional fue del 12.87%

Al cierre de diciembre 2015, el capital social de Scotiabank y Crédito Familiar mostró un incremento de \$480 millones y \$70 millones respectivamente, ambos incrementos fueron resultado del aumento de capital social aprobado por la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas correspondientes.

Para evaluar la suficiencia de capital, el Banco cuenta con un Plan de Exposiciones, el cual es una herramienta prospectiva de identificación de riesgos y toma de decisiones, que permite evaluar al Banco bajo métricas e indicadores claves como son: Capital, Liquidez, Rentabilidad y Pérdidas Crediticias.

El Plan de Exposiciones es estructurado con base en los planes de las distintas líneas de negocio, con el propósito de asegurar que los riesgos a los cuales se encuentra sujeto el Banco, se encuentren alineados con el marco de apetito de riesgo aprobado por la Administración. Al mismo tiempo, para asegurar el cumplimiento y el monitoreo continuo de la suficiencia de Capital, se ha puesto en marcha un Plan de Acción para la Conservación del Capital y la Liquidez, el cual tiene como propósito instrumentar indicadores de alerta temprana, los cuales son la base para que el Comité de Manejo de la Liquidez y el Capital lleve a cabo las evaluaciones y seguimientos de acuerdo a lo establecido en las Políticas de Administración de Capital y del Plan de Contingencia de Liquidez, según el impacto y la magnitud del evento de estrés.



De forma trimestral se incorporan a los reportes financieros las notas de capitalización. Estas notas contienen, entre otras, la siguiente información: composición e integración del capital, composición de los activos ponderados por riesgos totales y por tipo de riesgo y las estimaciones del Índice de Capital.

Asimismo, anualmente se realizan las pruebas de estrés que establece la Comisión Bancaria bajo diversos escenarios, con el objetivo de asegurar que el Banco cuente con el suficiente capital para continuar intermediando recursos y otorgando créditos



El Banco cuenta con la capacidad de enfrentar escenarios de estrés que pudieran deteriorar su situación, así como de obtener el capital suficiente para amortiguar las pérdidas potenciales en dichos escenarios.

ante estos escenarios de estrés y estrategias de negocio. Adicionalmente se realiza un análisis de escenarios de estrés internos que integran diversas condiciones macroeconómicas adversas, con el fin de revelar la exposición asociada con los planes de negocio.

Con base en lo anterior se determina que el Banco cuenta con la capacidad de enfrentar escenarios de estrés que pudieran deteriorar su situación, así como de obtener el capital suficiente para amortiguar las pérdidas potenciales en dichos escenarios.

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015 el Grupo Financiero no decretó ni pagó dividendos.

Administración de riesgos

El proceso de administración integral de riesgos tiene como objetivo el identificar los riesgos, medirlos, hacer seguimiento de su impacto en la operación y controlar sus efectos sobre las utilidades y el valor del capital, mediante la aplicación de las estrategias de mitigación más adecuadas y la integración de la cultura del riesgo en la operación diaria.

De acuerdo con las Disposiciones de Carácter General aplicables a las Instituciones de Crédito en materia de administración de riesgos emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, el Consejo de Administración asume la responsabilidad sobre los objetivos, lineamientos y políticas de administración de riesgos del Banco. El Consejo de Administración debe aprobar por lo menos una vez al año, los objetivos, lineamientos y políticas para la Administración Integral de Riesgos, así como la estructura de límites para los distintos tipos de riesgo.

El Consejo de Administración delega en el Comité de Riesgos y en la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR), la instrumentación de las políticas de riesgo y el establecimiento de límites específicos por factor de riesgo, así como la responsabilidad de implementar los procedimientos para la medición, administración y control de riesgos, conforme a las políticas establecidas.

Asimismo, el Comité de Riesgos delega en el Comité de Activos-Pasivos la responsabilidad de monitorear el cumplimiento de las políticas y procedimientos en los riesgos de mercado y liquidez. De igual forma, la UAIR cuenta con políticas en donde se incorporan lineamientos para informar desviaciones a los límites establecidos, debiendo en este caso informar al Comité de Riesgos y al propio Consejo de Administración, sobre dichas desviaciones.

La Unidad para la Administración Integral de Riesgos de la Institución está representada por la Dirección General Adjunta de Riesgos (DGA Riesgos) y se apoya para la gestión y administración de los distintos tipos de riesgo (i.e. cré-

dito, liquidez, tasas de interés, mercado y operacional, entre otros) en la Vicepresidencia de Riesgos, la cual a su vez está organizada en 6 direcciones mismas que están encaminadas a monitorear y mitigar los riesgos a los que está expuesta la institución.

La UAIR es responsable de revisar y presentar para aprobación del Comité de Riesgos y/o del Consejo de Administración las diversas metodologías utilizadas para gestionar los riesgos a los que está expuesta la institución así como el marco de apetito de riesgo, políticas de gestión para los distintos tipos de riesgo, límites globales y específicos de exposición y niveles de tolerancia al riesgo correspondientes.

Se destaca que la gestión adecuada de los diversos tipos de riesgos busca que se cumpla con el perfil de riesgo deseado y definido por el Consejo de Administración así como mejorar la calidad, diversificación y composición de los distintos portafolios, optimizando de esta forma la relación riesgo-rendimiento.

El proceso de administración integral de riesgos tiene como objetivo el identificar los riesgos, medirlos, hacer seguimiento de su impacto en la operación y controlar sus efectos sobre las utilidades y el valor del capital,



Asimismo, la UAIR es también responsable de proveer a la Alta Dirección información confiable y oportuna para apoyar la toma de decisiones y facilitar a otras áreas herramientas e información clara y suficiente para el monitoreo, la gestión y administración de las distintas líneas de negocio.

Finalmente, la gestión de riesgos está en función de las mejores prácticas internacionales pues se cuenta con un marco normativo que permite no sólo cumplir con la regulación local sino también con estándares y lineamientos corporativos establecidos por la casa matriz (The Bank of Nova Scotia).

La gestión de riesgos está en función de las mejores prácticas internacionales pues se cuenta con un marco normativo que permite no sólo cumplir con la regulación local sino también con estándares y lineamientos corporativos establecidos por la casa matriz (The Bank of Nova Scotia).

Reconocimientos

Sabemos que ser un excelente lugar para trabajar nos ayuda a atraer y conservar a los mejores candidatos y nos permite poner a los mejores colaboradores al servicio directo de nuestros clientes, lo cual tiene una importancia fundamental para nuestro éxito.

Por octavo año consecutivo, Scotiabank fue incluido en el ranking “Súper Empresas” que elabora la firma Top Companies para Grupo Expansión, en el que se reconoce a las organizaciones con las mejores prácticas en Recursos Humanos y Estrategias de Liderazgo Organizacional. En la categoría “Más de 3,000 empleados”, Scotiabank ocupó el segundo lugar del listado, destacando las prácticas para la inclusión de jóvenes de la generación Millennial en la planta laboral, así como la creación de metodologías innovadoras de capacitación al personal como el Aula Digital, Mentoring y Sucursal Escuela.

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) otorgó el distintivo Empresa Familiarmente Responsable a Scotiabank por implementar buenas prácticas laborales para fortalecer la conciliación entre el trabajo y la familia, en beneficio de la vida de sus colaboradores. Este distintivo tiene una vigencia de tres años y se otorga a las empresas compro-



metidas con la equidad de género, eliminación de la violencia laboral y la conciliación trabajo-familia, entre otras.

Great Placeto Work Institute reconoció a Scotiabank por décimo segundo año consecutivo como una de las mejores empresas para trabajar en México, obteniendo la posición número 5 en la categoría “Más de 5,000 colaboradores y multinacionales”. En la categoría “De 500 a 5,000 colaboradores”, Casa de Bolsa y Servicios Corporativos Scotia obtuvieron las posiciones 27 y 83, respectivamente. La Certificación Great Place to Work se basa en un modelo que evalúa la alineación de la cultura organizacional con cinco valores: credibilidad, orgullo, imparcialidad, respeto y compañerismo.

Por octavo año consecutivo, Scotiabank fue incluido en el ranking “Súper Empresas” que elabora la firma Top Companies para Grupo Expansión, en el que se reconoce a las organizaciones con las mejores prácticas en Recursos Humanos y Estrategias de Liderazgo Organizacional.

Great Place to Work Institute reconoció a Scotiabank por décimo segundo año consecutivo como una de las mejores empresas para trabajar en México, obteniendo la posición número 5 en la categoría “Más de 5,000 colaboradores y multinacionales”.

Además, a nivel regional, Scotiabank ocupó el lugar número 16 del ranking “Las Mejores Multinacionales para Trabajar en América Latina” por contar con una cultura organizacional consistente en las operaciones en México, Chile, Costa Rica, El Salvador, Panamá, Perú, Puerto Rico y República Dominicana.

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) otorgó a Scotiabank el Distintivo Empresa Incluyente “Gilberto Rincón Gallardo” a ocho sucursales adicionales a los tres edificios corporativos del área metropolitana que ya contaban con la distinción. Este reconocimiento es gracias a las prácticas laborales en temas de igualdad de oportunidades, inclusión, desarro-

llo y no discriminación de personas en situación de vulnerabilidad (personas con discapacidad, adultas mayores, de la comunidad LGBTTTI, que viven con VIH y personas liberadas).

Scotiabank en México recibió por parte del Great Place to Work® Institute tres reconocimientos por las posiciones obtenidas en el Ranking 2015 de las Mejores Empresas para Trabajar en México del Sector Financiero: 2º lugar para Casa de Bolsa en la categoría Menos de 1,000 colaboradores; así como 5º posición para el Banco y 9º para Servicios Corporativos en la categoría de Más de 1,000 colaboradores.

El Centro Mexicano para la Filantropía y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial, CEMEFI, publicó su lista de las empresas que obtuvieron el Distintivo ESR® 2015, las cuales cumplieron satisfactoriamente con los estándares establecidos en los ámbitos estratégicos de la responsabilidad social empresarial. Scotiabank figura en este listado por octavo año consecutivo.

Scotiabank fue reconocido durante la ceremonia de presentación de la Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación, impulsada por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, y el Instituto Nacional de las Mujeres; ya que fungió como ejemplo de las acciones realizadas en esta materia. La Norma es de vinculación voluntaria y certifica a centros de trabajo con prácticas laborales a favor de un ambiente equitativo.

El Consejo Empresarial de Salud y Bienestar, CESB, reconoció a Scotiabank con el Distintivo Empresa Saludablemente Responsable y otorgó una mención especial por su notable avance en la Promoción de la Salud y Entornos Favorables al Bienestar. Por cuatro años consecutivos, Scotiabank ha obtenido este galardón que valora el desempeño de las empresas en materia de promoción de la salud.

Responsabilidad Social

Para Scotiabank la Responsabilidad Social Corporativa es un aspecto fundamental en nuestra estrategia de negocio, reconociéndola como una ventaja competitiva que se alinea con las operaciones, las normas y expectativas de todos nuestros grupos de interés. Lo hacemos a través de la dedicación de los voluntarios Scotiabankers, las necesidades de las

Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) con las que colaboramos y el espíritu de las comunidades donde operamos en busca de un desarrollo sostenible que favorezca a las presentes y futuras generaciones. En 2015 apoyamos con donativos por un monto de poco más de \$15 millones a 48 OSC en México.

Los aliados sociales con quienes se está trabajando en proyectos específicos durante 2015-2016 proyectan más de 25,000 beneficiarios directos* de la inversión social realizada al concluir sus proyectos en el primer semestre del 2016, aproximadamente. Se trabaja en las áreas de: educación, salud, servicios sociales, deporte y medio ambiente y son:

- Asociación Mexicana para la Superación Integral de la Familia, A.C.
- Asociación Mexicana Pro-Colegios del Mundo Unido, A.C.
- Bécalos*
- CANICA Centro de Apoyo al Niño de la Calle de Oaxaca, A.C.
- Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, I.A.P.
- Children International – Jalisco, A.C.
- Confederación Mexicana de Organizaciones en Favor de la Persona con Discapacidad Intelectual, A.C.
- Cruz Roja Mexicana, I.A.P.
- Dignifica tu Vida, I.A.P.
- Ednica, I.A.P.
- Educar, A.C.
- Enlacecc, I.A.P.
- Fondo para la Paz, I.A.P.
- Fundación Cáritas San Marón, I.A.P.
- Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.
- Fundación EDUCA México A.C.
- Fundación Mexicana del Riñón, A.C.
- Fundación Mexicana para la Planeación Familiar, A.C.
- Fundación Personas con Abuso Sexual de Guadalajara, A.C.
- Fundación ProEmpleo Productivo, A.C.
- Fundación San Ignacio de Loyola A.C.
- Gente Excepcional, A.C.
- Hábitat para la Humanidad, México, A.C.
- Instituto Pedagógico para Problemas del Lenguaje I.A.P.
- Juntos Forjando un Mundo Mejor A.C
- La Casita de San Ángel, I.A.P.
- Machincuepa Circo Social, A.C.
- Mesón de la Misericordia Divina, A.C.
- Movimiento Congruencia, A.C.
- Naturalia Comité para la Conservación de Especies Silvestres, A.C.
- Olimpiadas Especiales de México A.C.
- Operation Smile México, A.C.
- Proeducación, I.A.P.
- Programa YMCA de Desarrollo Comunitario y Asistencia Social, A.C.
- Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México, A.C.*
- Sanando Heridas, A.C.
- Un Kilo de Ayuda A.C.
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, A.C.



*Ambas OSC forman parte de iniciativas en alianza con la Asociación de Bancos de México y los miembros que la conforman, por lo anterior, los beneficiarios no se contabilizan para reporte de las alianzas sociales de Scotiabank.

Somos participantes desde el 2007 del Pacto Mundial de la ONU, por lo cual tenemos

un compromiso adquirido para fomentar un Desarrollo Sostenible a través de nuestras acciones.

Para finales de 2015 la estrategia de Scotiabank en la Comunidad se en favorecer las condiciones de educación y salud en la juventud.

Contribuimos a mejorar la educación y salud en la juventud



- ▶ Nuestro objetivo es tener comunidades fortalecidas y una generación de jóvenes agentes de cambio que con su éxito contribuyan al desarrollo sostenible.

Scotiabank en la comunidad

A través del voluntariado continuamos fortaleciendo la ciudadanía corporativa activa que conformamos, ya que consideramos la participación social como un elemento esencial para resolver problemas específicos, hallar soluciones comunes y hacer que voluntades diferentes concurran en una sola acción.

- **4,012** Scotiabankers voluntarios
- **2,112** Voluntarios familiares/amigos
- **25,414** Horas de voluntariado en **255** actividades realizadas a nivel nacional
- **133** Organizaciones de la Sociedad Civil y **5** comunidades beneficiadas a través del voluntariado
- **\$1,251,222** Fondos recaudados por los Scotiabankers para beneficio de las OSC

Reconocemos y felicitamos a los 1,050 cajeros activos que participaron en el conteo del dinero recaudado en las 20,463 alcancías del Boteo Un Kilo de Ayuda 2014 a nivel nacional, quienes con disposición y excelente servicio en cada una de las sucursales atendieron a los miles de voluntarios que se sumaron a dicha iniciativa.



Ayudar nos nutre

Agradecemos a los más de 500 clientes que se sumaron a la Colecta de Libros 2015, primera campaña donde se les invitó a donar un libro en alguna de las 168 sucursales a nivel nacional participantes.

8,948 libros entregados
82 OSC y tres
comunidades
beneficiando a **6,014**
niños y jóvenes en
condiciones vulnerables

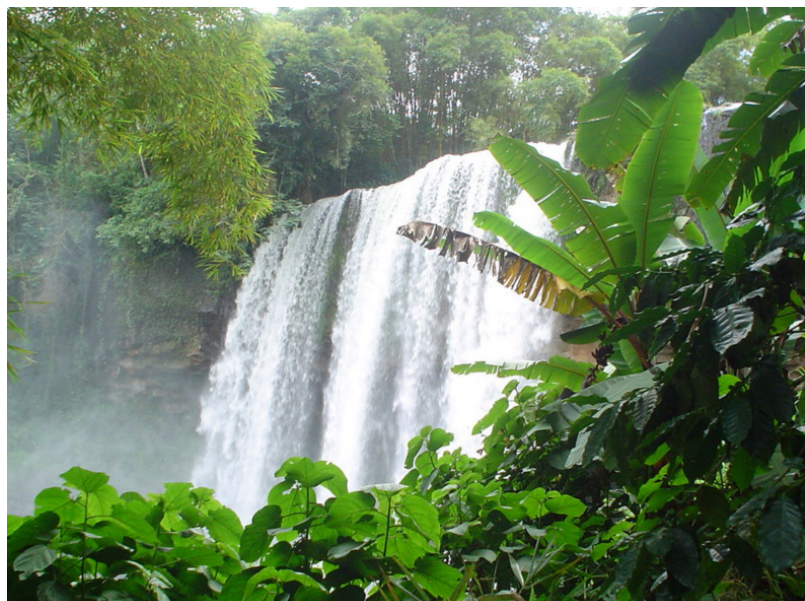
2,857,400

ScotiaPuntos donados por
clientes y Scotiabank

\$298,009.00

entregados a Naturalia
Comité para la Conservación
de Especies Silvestres A.C.

La campaña “El Punto es Conservar el Medio Ambiente” donde invitamos a nuestros clientes a sumar esfuerzos en alianza con Naturalia Comité para la Conservación de Especies Silvestres A.C. para la conservación del cerro de El Colihui, uno de los ecosistemas más amenazados no sólo de México, sino del planeta, conocido como bosque mesófilo o bosque de niebla ubicado en los ejidos de Atoluca y Hueytamalco en Puebla, finalizó este año con grandes resultados.



**630 personas
beneficiadas a
través de:**

- Capacitación Medio Ambiental
- Actividades en dos centros ecoturísticos
- Monitoreo y cuidado de reforestaciones
- Reforestación de 600 pinos en las 5 hectáreas de Hueytamalco con apoyo de voluntarios Scotiabankers, niños de la escuela primaria, padres de familia, autoridades municipales y coordinadores de Naturalia.



En nueve años, Scotiabank en México ha reforestado 96 hectáreas de bosques naturales y zonas urbanas para beneficio de las presentes y futuras generaciones y con ello, contribuir al desarrollo sostenible para aumentar la calidad de vida de todas las personas, sin comprometer las necesidades de recursos de las generaciones futuras.

El Ciclo de Reforestaciones 2015, la mayor iniciativa a nivel nacional para mitigar el impacto que nuestras operaciones diarias tienen en repercusión del medio ambiente, nos permitió reforestar en nueve ciudades de la República Mexicana, con el apoyo de 2,125 voluntarios, 13,740 árboles.

**En nueve años Scotiabank
en México ha reforestado 96
hectáreas de bosques naturales
y zonas urbanas para beneficio
de las presentes y futuras
generaciones y con ello contribuir
al desarrollo sostenible para
aumentar la calidad de vida de
todas las personas**

Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V.

Representantes de la Serie "F" en el Consejo de Administración de la Sociedad

CONSEJEROS INDEPENDIENTES

PROPIETARIOS

Guillermo Babatz Torres (Presidente)
Thomas Heather Rodríguez
Georgina Yamilet Kessel Martínez
Pedro Sáez Pueyo

SUPLENTES

Pablo Perezalonso Eguía
Eugenio Sepúlveda González Cosío
Federico Santacruz González
Pablo Perezalonso Eguía

CONSEJEROS FUNCIONARIOS

PROPIETARIOS

Enrique Julio Zorrilla Fullaondo
(Vicepresidente)

SUPLENTES

Carlos Mauricio Lomelí Alonzo

Representantes de la Serie "B" en el Consejo de Administración de la Sociedad

CONSEJEROS INDEPENDIENTES

PROPIETARIO

Patricio Treviño Westendarp
Felipe De Iturbe Bernal
Pedro Abelardo Velasco Alvarado

SUPLENTE

Jorge Francisco Sánchez Ángeles
Jorge Francisco Sánchez Ángeles
Jorge Francisco Sánchez Ángeles

ÓRGANO DE VIGILANCIA DE LA SERIE "F"

COMISARIO PROPIETARIO

Guillermo García – Naranjo Álvarez

COMISARIO SUPLENTE

Ricardo Delfín Quinzaños

ÓRGANO DE VIGILANCIA DE LA SERIE "B"

COMISARIO PROPIETARIO

Jorge Evaristo Peña Tapia

COMISARIO SUPLENTE

Mauricio Villanueva Cruz

SECRETARIO

Eduardo Fernández García-Travesi

PROSECRETARIO

Mónica Cardoso Velázquez

Agronegocios • Control y Procesos Financieros • Planeación Estratégica

Global Banking and Markets

Control Gestión • Servicios Corporativos Scotia

Global Transaction Banking • Global Capital Markets

Wealth Management • Finanzas

Tecnología de la Información • Banca Empresarial • Seguros

Soluciones de Crédito

Captación y Medios de Pago

Banca de Consumo • Fiduciario

Agronegocios • Control y Procesos Financieros • Planeación Estratégica

Financiamiento Automotriz • Seguros

Contact Centre • Crédito Hipotecario