

MEMORIA ANUAL

2017

 Scotiabank®



MEMORIA ANUAL 2017

Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Scotiabank Perú durante el año 2017. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.



Miguel Ucelli
Director y Gerente General



Ignacio Aramburú
Vicepresidente Senior, CFO
& Business Support Head

19 de febrero del 2018

En el 2017, Scotiabank celebró



AÑOS

**COMPROMETIDOS
CON LAS ESPERANZAS
SUEÑOS Y
ASPIRACIONES
DE MILLONES
DE PERSONAS**

en el mundo.

CONTENIDO

16

Premios y Reconocimientos

18

Entorno Macroeconómico y Sistema Financiero

6

Nuestro Propósito

24

Resumen Ejecutivo del Negocio

8

Directorio y Gerencia

12

Carta del Presidente del Directorio

14

Principales Indicadores

27

Gestión Financiera

36

Bancas

38 Retail
44 Wholesale
47 Tesorería y Mercados Globales
48 Subsidiarias

50

Banca Digital

56

Marketing

60

Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social

68

Gestión Estratégica del Capital Humano

74

Riesgos

78

Cumplimiento Normativo

79

Unidad de Prevención de Lavado de Activos

80

Agradecimiento

82

Información Complementaria
Resolución CONASEV No. 211-98-EF/94.11



NUESTRO PROPÓSITO

Como Scotiabankers compartimos un propósito que nos define como institución y es el motor detrás de cada una de nuestras acciones:

Creemos que nuestros clientes tienen el derecho a estar mejor

En el 2017 vivimos este propósito más JUNTOS que nunca para lograr juntos nuestros objetivos: llevar la experiencia de nuestros clientes a un siguiente nivel, consolidar nuestra cultura y liderazgo, continuar liderando en eficiencia y transformar nuestra banca digital; siempre bajo el marco de los valores fundamentales que nos rigen como organización:

Respeto - Integridad - Pasión - Responsabilidad

Estamos comprometidos con nuestros clientes y sus sueños. A través de ellos, impulsamos nuestro éxito y el del país para seguir construyendo el mejor banco del Perú y el mejor lugar para trabajar.

¡JUNTOS vamos por más!

DIRECTORIO



PRESIDENTE
James Tully Meek



VICEPRESIDENTE
Miguel Ucelli



DIRECTOR
Elsa Del Castillo Mory



DIRECTOR
Santiago Perdomo Maldonado



DIRECTOR
Eduardo Sánchez Carrión Troncón



DIRECTOR
Ignacio Bustamante Romero



DIRECTOR
Gianfranco Castagnola Zúñiga



DIRECTORA
Elena Conterno Martinelli

GERENCIA



Gerente General (CEO)
Miguel Ucelli



**Vicepresidente Senior,
CFO & Business Support Head**
Ignacio Aramburú Arias



**Vicepresidente Senior
Wholesale Banking**
Gonzalo Gil Plano (*)



**Vicepresidente Senior
Banca Retail & CMF Perú**
Ignacio Quintanilla Salinas



**Vicepresidente Senior
Riesgos**
Sergio Quiñones Franco



**Vicepresidente Senior
Banca Digital**
Luis Torres Mariscal



**Vicepresidente
Recursos Humanos**
Rina Alarcón Cáceres (**)



**Vicepresidente
Auditoría**
Elbia Castillo Calderón



**Vicepresidente Asesoría Legal, Seguridad
Corporativa y Secretaría General**
Francisco Rivadeneira Gastañeta



**Vicepresidente Tecnología
de Información & Soluciones**
Carlos Tortolini Horsak

(*) Con fecha 2 de noviembre del 2017 se nombró al señor Gonzalo Gil Plano como Vicepresidente Senior Wholesale Banking, en reemplazo del señor Stephen J. Bagnarol, quien se desempeñó en dicha posición hasta la mencionada fecha.

(**) A la fecha de elaboración del presente documento, ha entrado en vigencia el alejamiento de la señorita Rina Alarcón Cáceres, quien se desempeñó como Vicepresidente de Recursos Humanos de la institución hasta el 29 de diciembre del 2017.

Carta del Presidente del Directorio

En el año 2017 pese a un entorno desafiante, Scotiabank Perú ha logrado un sólido crecimiento y ha consolidado su posición en el mercado, ganando participación en productos clave, como tarjetas de crédito, préstamos personales, ahorros de personas naturales y banca comercial.

La economía peruana mostró una desaceleración respecto al año anterior, con un crecimiento de solo 2.5%, afectada por el fenómeno del Niño Costero, así como por las repercusiones políticas y económicas del escándalo de corrupción Lava Jato, que impactó la inversión y el desarrollo de proyectos de infraestructura.

En este contexto, Scotiabank Perú alcanzó en el año una utilidad neta record de S/ 1,221 millones, 5% mayor a la lograda el año anterior, y superior al 3% de crecimiento del sistema bancario.

Esto se ha logrado a través de nuestro enfoque en el cliente, mejoras en nuestra oferta de valor y una mayor productividad de nuestros equipos comerciales.

Nos mantenemos como los más eficientes de los cuatro bancos más grandes del sistema, y continuamos mejorando, al haber logrado que nuestros gastos operativos representen 36.6% de nuestros ingresos, porcentaje inferior al del año anterior y muy por debajo del sistema.

Además de entregar resultados financieros sólidos en 2017, también hemos seguido avanzando en implementar nuestra agenda estratégica.

El punto principal de esta estrategia continúa siendo el enfoque en nuestros clientes. Durante el año implementamos un sistema de gestión de experiencia del cliente llamado El Pulso, que de forma digital nos permite recopilar comentarios de nuestros clientes de manera continua, esto nos ayuda a entender mejor sus necesidades y priorizar las inversiones para mejorar su experiencia.

Continuamos acelerando nuestra transformación digital. En octubre implementamos en Perú nuestra fábrica digital, que forma parte de la red de fábricas digitales de Scotiabank en el mundo y que aprovecha su escala internacional, alianzas tecnológicas y diversidad de talentos, y es un factor impulsador de innovación interna.

En Liderazgo, hemos continuado invirtiendo en programas de capacitación, incluyendo una nueva plataforma de cursos online para nuestros colaboradores, y hemos fortalecido las capacidades de liderazgo del equipo con la inclusión de nuevos líderes de otros negocios e industrias.

Estamos profundamente comprometidos con nuestro camino, ya que creemos que los cambios que impulsamos nos convertirán en una organización más fuerte, más innovadora y competitiva.

Para el año 2018 se estima para el Perú un crecimiento económico moderado de 3.5% pero superior al del año 2017, con inflación estable y tipo de cambio con relativa volatilidad, con fundamentos externos sólidos debido a una trayectoria alcista de los precios de los metales y un crecimiento sincronizado de las principales economías desarrolladas.

Scotiabank Perú mira el futuro con optimismo, tenemos bastante trabajo por hacer, para crear un banco aún mejor, más rápido, ágil y con permanente innovación.

Agradezco a nuestros clientes y a nuestros accionistas por la confianza depositada en Scotiabank. Gracias también a nuestro gran equipo de Scotiabankers por su compromiso y dedicación y por entregar resultados sólidos para nuestros accionistas.

Atentamente,



Jim Meek



Principales Indicadores

Utilidad Neta

+ 5%
comparado
con el 2016

S/ MM	2015	2016	2017
CIFRAS DE BALANCE			
Total Activos Netos	57,169	55,452	57,764
Colocaciones Brutas	36,968	38,626	41,166
Provisión para Colocaciones	1,414	1,578	1,788
Colocaciones Netas	35,756	37,245	39,586
Total Depósitos	33,439	33,373	35,210
Patrimonio Neto	6,272	7,248	8,235

Colocaciones Brutas

+ 7%
comparado
con el 2016

S/ MM	2015	2016	2017
RESULTADOS			
Ingresos Financieros	2,881	3,367	3,566
Gastos Financieros	733	932	1,018
Ingresos por Servicios Financieros Netos	551	573	556
Resultado por Operaciones Financieras	680	524	578
Ingresos Totales	3,379	3,532	3,682
Gastos Administrativos + D & A	1,288	1,304	1,347
Provisiones (1)	733	735	789
Utilidad Neta	1,014	1,168	1,221

EFICIENCIA OPERATIVA

S/ MM	2015	2016	2017
Índice de Productividad (2)	38.1%	36.9%	36.6%
Rentabilidad sobre Activos Promedio ROAA (4)	1.9%	2.1%	2.1%
Rentabilidad sobre Patrimonio Promedio ROAE (4)	17.3%	17.4%	15.9%

S/ MM	2015	2016	2017
CALIDAD DE ACTIVOS			
Cartera Atrasada	1,069	1,191	1,298
Cartera Deteriorada	1,275	1,515	2,033
Índice de Morosidad	2.89%	3.08%	3.15%
Provisiones sobre Cartera Vencida	132%	133%	138%

CAPITALIZACIÓN

S/ MM	2015	2016	2017
Patrimonio Efectivo	6,998	7,348	8,092
Activos Ponderados por Riesgo	50,098	50,977	52,298
Ratio de Capital Global	14.0%	14.4%	15.5%
Solvencia (Patrimonio/Activos)	11.0%	13.1%	14.3%

OTROS DATOS

S/ MM	2015	2016	2017
Número de Empleados (3)	5,375	5,630	5,660
Número de Oficinas	212	216	213
Número de Clientes Deudores (en miles)	624	671	637
Nº ATMs	902	948	964

Productividad

**Mejora
34 bps
comparado
con el 2016**

Solvencia

**Mejora
+119bps
comparado
con el 2016**

Fuente: Estados Financieros Auditados, cifras del 2016 reclasificadas

1. Incluye provisiones para colocaciones más valuación de activos y otras provisiones
2. (Gastos Administrativos + Depreciación + Amortización de Gastos) / Ingresos Totales
3. Personal en planilla
4. Promedio mensual

Premios y Reconocimientos



Nuevamente fuimos reconocidos en los **Analyst Forecast Awards** de Focus Economics, premios que reconocen a los analistas de proyecciones económicas y de mercado más acertados en categorías tanto nacionales como globales. El equipo de Estudios Económicos de Scotiabank Perú obtuvo dos primeros lugares y 5 menciones.



Nos ubicamos en el 4to lugar de los **Mejores Bancos en América Latina** y como el **Segundo Mejor Banco del Perú**, según el ranking de la revista América Economía.



Nuevamente obtuvimos el **Premio Buenas Prácticas Laborales 2017** del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), en dos categorías: Otorgamiento de Beneficios a los Trabajadores (1er puesto) y Eficiencia en la Gestión de Remuneraciones y Política Salarial (2do Puesto).



Por tercer año consecutivo, recibimos el reconocimiento de la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y EY como empresa con **Buen Gobierno Corporativo** como reflejo de nuestra gestión con altos estándares de transparencia y profesionalismo. Además, por primera vez, obtuvimos el premio La Voz del Mercado, al obtener el mayor puntaje en la encuesta que anualmente realiza EY a más de 300 agentes del mercado.



Ingresamos al Top 10 del ranking Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOR). Logramos escalar al puesto 8 en la categoría **Empresas con mejor capacidad para atraer y retener talento en el Perú** y al puesto 7 del ranking de las **Empresas con Mejor Reputación del país**.



Reconoció a Scotiabank por su participación y voluntad de colaboración en la atención de la población afectada por la emergencia producida por el **fenómeno El Niño Costero**. Entre las acciones que realizamos destaca el haber dado facilidades de pago a nuestros clientes afectados.



Por primera vez, y en consideración de la opinión de 2000 ejecutivos del país, ingresamos al **Top 10** de las **Empresas Más Admiradas del Perú** Premio EMA 2017 otorgado por PwC y G de Gestión.



Nuevamente estuvimos presentes en el ranking de Great Place to Work Institute. Ocupamos la 6ta posición de **Las Mejores Empresas para Trabajar en el Perú** en la categoría Grandes Empresas.



Scotiabank fue reconocida con el distintivo de **Empresa Socialmente Responsable (ESR)** otorgado por Perú2021 y CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía), destacando nuestras prácticas responsables en ética empresarial, la gestión para fomentar la calidad de vida de los colaboradores y las relaciones sostenibles con nuestros clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente.



RANKING DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS ORGANIZACIONES

Por segundo año consecutivo, participamos en el **Ranking PAR - Equidad de género en las organizaciones**. Fuimos reconocidos dentro del TOP10, ocupando el puesto #8 de 141 empresas privadas y públicas (52% nacionales y 48% transnacionales). Fuimos el único banco dentro del Top10. El año anterior obtuvimos el puesto #14 de 53 empresas participantes.



En los Premios Effie 2017 recibimos **Effie de Plata** en la categoría Promociones de Servicios por nuestra campaña de tarjeta de crédito Día Igualitario (8 de marzo), Effie de Bronce en la categoría Relanzamientos por nuestra campaña de branding Te escuchamos para asesorarte mejor, y quedamos finalistas en la categoría Servicios Financieros por nuestra campaña Cuenta Travel.



El programa Perú Responsable del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo reconoció a Scotiabank como **Empresa S.O.S** por nuestra reacción inmediata frente a las situaciones de emergencia durante el fenómeno climático El Niño Costero





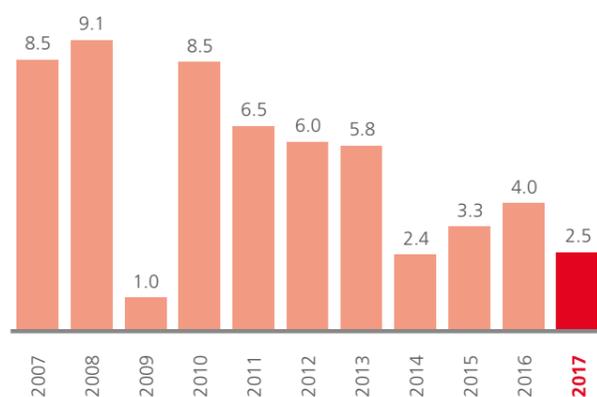
**Entorno
Macroeconómico y
Sistema Financiero**

Entorno Macroeconómico y Sistema Financiero

La Economía Peruana en el año 2017

La economía peruana cerró el 2017 con un crecimiento de 2.5%, tasa menor a la esperada debido a dos importantes choques adversos. En efecto, el inesperado Fenómeno El Niño -el más grave en cerca de 20 años- afectó temporalmente la actividad económica durante el primer cuatrimestre, en especial en el norte del país. A ello se sumó el desarrollo de los eventos asociados al escándalo de corrupción *Lava Jato*, lo que junto a problemas intrínsecos al desarrollo de proyectos de infraestructura, originaron una importante caída de la

Producto Bruto Interno
(variación porcentual real)



Fuente: INEI, Estudios Económicos - Scotiabank

inversión.

Los sectores no primarios vinculados a la demanda interna mostraron una evolución diferenciada a lo largo del año. El sector Construcción logró cerrar el 2017 con un crecimiento de 1.5%, a pesar de la significativa caída registrada en el primer semestre producto de la menor inversión pública y privada. No obstante, en el segundo

semestre el sector mostró una reactivación importante apoyado en la gradual recuperación de la inversión privada -gracias a la mayor inversión minera impulsada por el alza en el precio de los metales- como por el repunte de la inversión pública -sustentada en el inicio de las obras de reconstrucción post El Niño Costero-. Por su parte el sector Comercio (+1.0%) se vio afectado por el menor incremento del empleo y los ingresos. De otro lado, los sectores primarios mostraron una importante desaceleración, en especial la Minería (+3.0%), luego que en el 2016 liderara la expansión de la economía por el inicio de operaciones de importantes proyectos de cobre como Las Bambas y la ampliación de Cerro Verde.

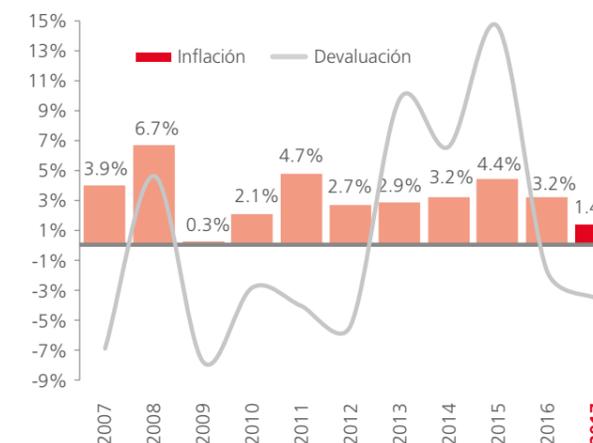
El repunte del precio de los minerales, asociado al mayor dinamismo de la economía mundial, permitió cerrar el 2017 con un superávit de la Balanza Comercial cercano a los USD 6,000 millones, su nivel más alto desde el 2012. Las exportaciones ascendieron a USD 44,283 millones, mayores en 20% respecto a lo registrado en el 2016. El aumento fue liderado por las exportaciones mineras (+23%) gracias a los mayores precios de los metales industriales como el cobre y el zinc. Adicionalmente, las exportaciones no tradicionales crecieron 8%, destacando las agro exportaciones -en particular paltas y arándanos- así como la recuperación de las ventas textiles, luego de cuatro años consecutivos de caída.

Las importaciones alcanzaron USD 38,465 millones, mostrando un incremento de 10% respecto al 2016. La evolución positiva fue liderada por la adquisición de insumos (+17%), resaltando en particular el mayor volumen importado de petróleo, trigo y soya. Asimismo, destacó el dinamismo en las importaciones de bienes de consumo, destacando las compras de alimentos como azúcar y arroz -ante la menor oferta local afectada por el Fenómeno El Niño Costero- y la recuperación de adquisiciones de vehículos nuevos. Finalmente, las importaciones de bienes de capital mostraron un ligero aumento (+1.0%) en sintonía con la paulatina recuperación de la inversión pública y privada.

Las cuentas externas cerraron el 2017 con una ligera mejora. Las Reservas Internacionales Netas (RIN) alcanzaron los USD 63,621 millones, equivalente al 31% del PBI y a 20 meses de importaciones. El déficit en Cuenta Corriente bajó de 2.7% del PBI en el 2016 a 1.6% en el 2017, gracias a la significativa mejora de la Balanza Comercial. De otro lado, hubo un mayor ingreso de capitales extranjeros, resaltando la compra de Bonos Soberanos por parte de inversionistas extranjeros -en un contexto de mayor apetito por mercados emergentes- y, en menor medida, el mayor flujo de Inversión Extranjera Directa (IED).

En el ámbito fiscal, durante el 2017 se registró un déficit equivalente a 3.2% del PBI, mayor al 2.6% del 2016 y por encima de la meta del gobierno de 3.0%. Este resultado fue explicado por un crecimiento de los ingresos fiscales (+3.7%) menor de lo esperado -debido a las mayores devoluciones de impuestos y un menor dinamismo de la actividad económica- y a un significativo incremento del gasto público (+7.5%), explicado en parte por el repunte de la inversión pública ante el inicio de las labores de reconstrucción post El Niño Costero.

Inflación y devaluación
(Fin de período)



Fuente: BCR, Estudios Económicos - Scotiabank

La inflación en el 2017 se desaceleró por segundo año consecutivo, alcanzando a 1.4%, por debajo del 3.2% registrada en el 2016, y dentro del rango objetivo del BCR (entre 1% y 3%) luego de tres años de permanecer fuera. Incidieron hacia la baja la reversión de choques de oferta en precios de alimentos, tras el impacto del Fenómeno de El Niño Costero, la debilidad del componente estructural del consumo, y, en menor medida, la apreciación del sol respecto del dólar.

La expectativa de inflación retornó al rango objetivo a partir de mayo 2017, ubicándose en 2.3%. El BCR inició un ciclo de estímulo monetario, reduciendo hasta en cuatro ocasiones su tasa de interés de referencia (mayo, julio, setiembre y noviembre) pasando de 4.25% a 3.25%. Las presiones inflacionarias por el lado de la demanda se mantuvieron dentro del rango objetivo a lo largo del año, acercándose al punto medio del mismo ante la debilidad de la demanda interna.

El sol se apreció 3.5% frente al dólar, a S/3.24, por segundo año consecutivo. El 2017 fue un año de moderada volatilidad cambiaria. El tipo de cambio inició el año descendiendo de S/3.35 a S/3.30 ante el debilitamiento del dólar en el mundo tras la incertidumbre despertada por las iniciativas planteadas por el nuevo presidente de EE.UU., Donald Trump, y también por un mayor posicionamiento de inversionistas extranjeros en economías emergentes, ante el repunte de los precios de los commodities mineros y expectativas de recortes en las tasas de interés de varios bancos centrales.

Desde febrero el tipo de cambio osciló en un rango entre S/3.23 y S/3.30, con lo cual el tipo de cambio promedio se ubicó en S/3.26 durante el 2017. Fue característica la formación de "hipos cambiarios" relacionados a eventos internacionales, como los aumentos de la tasa de interés de la Reserva Federal (marzo, junio y diciembre), las elecciones en Francia (mayo) y Alemania (octubre) y factores políticos internos (diciembre). En estos "hipos" el tipo de cambio repuntó temporalmente hasta S/3.30 para luego retornar hasta S/ 3.23 nuevamente debido

a la mayor oferta de dólares proveniente del creciente superávit comercial ante la mejora de los precios de exportación, y de un mayor apetito de inversionistas extranjeros por bonos peruanos.

La apreciación del sol frente al dólar pudo haber sido mayor de no ser por el Banco Central, que participó activamente en el mercado cambiario. A lo largo del 2017 el BCR realizó compras por USD 5,246 millones en el mercado contado. En el mercado de futuros, se elevaron las colocaciones de CDR en S/ 30 millones, hasta un saldo de S/ 835 millones, y de CDLD en S/ 400 millones, lo que fue contrarrestado por la reducción de swaps cambiarios venta por S/ 514 millones hasta un saldo de cero. Esto refleja un bajo apetito por coberturas ante los fundamentos externos más sólidos.

Las tasas de interés activas de los bancos registraron un comportamiento descendente. La tasa activa promedio en soles (TAMN) descendió de 17.2% a fines del 2016 a 15.8% a fines del 2017, reaccionando al inicio del ciclo de baja de la tasa de interés de referencia, mientras que la tasa activa promedio en dólares (TAMEX) bajó de 7.6% a 6.7%. Las tasas de interés pasivas tuvieron un comportamiento mixto. La tasa pasiva en soles (TIPMN) descendió 15pbs, pasando de 2.63% a 2.48%, mientras que la tasa pasiva en dólares aumentó 20pb, pasando de 0.33% a 0.53%, como consecuencia del mayor costo de financiamiento internacional.

El crédito del sistema financiero al sector privado creció 6.8% en el 2017, medido con tipo de cambio constante, acelerándose levemente respecto del 2016 (5.6%). Los créditos en soles continuaron desacelerando, pasando de un ritmo anual de 7.2% a 5.4% -en línea con el menor dinamismo de la demanda interna-, mientras que los créditos en dólares continuaron en ascenso, pasando de un ritmo de 2.3% a 10.3%.

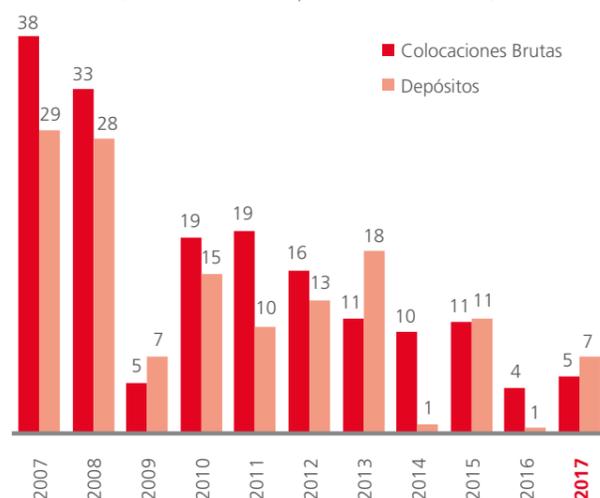
Los créditos a empresas mantuvieron su dinamismo, pasaron de un ritmo anual de 4.9% a 4.8%, mientras que los créditos a personas se aceleraron y pasaron de 7.0% a 8.9%. El nivel de dolarización del crédito se mantuvo estable en 29%, lo que significó una pausa en la estrategia de desdolarización del crédito que viene impulsando el Banco Central por quinto año consecutivo,

con el objetivo de reducir el riesgo cambiario – crediticio entre los agentes económicos.

A nivel del sistema bancario, en el 2017 el crédito siguió creciendo (+5.5%), mientras que los depósitos lo hicieron en +7.3%, según cifras expresadas con tipo de cambio constante. La calidad de la cartera continuó registrando un deterioro, pues el ratio de morosidad pasó de 2.8% en el 2016 a 3.1% en el 2017, con mayor incidencia en el segmento de mediana empresa y tarjetas de crédito. No obstante, en general la morosidad es baja en términos históricos y con respecto a otras economías de la región.

El nivel de rentabilidad del sistema disminuyó, pasando de 18.3% en el 2016 a 17.1% en el 2017, como consecuencia del menor ritmo de crecimiento de la actividad bancaria. Los gastos por provisiones registraron un aumento, en línea con el moderado deterioro de la cartera. No obstante, el coeficiente de explotación descendió, reflejando los esfuerzos por una mayor eficiencia del sistema.

Colocaciones Netas y Depósitos del Sistema Bancario
(Crecimiento % con tipo de cambio constante)



Fuente: SBS, Asbanc, Estudios Económicos - Scotiabank

Perspectivas 2018

Las principales tendencias para la economía peruana en el 2018 según las proyecciones del Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank Perú son:

- Un entorno externo positivo caracterizado por un crecimiento sincronizado de las principales economías desarrolladas. Así, la economía mundial registraría un crecimiento de 3.9% en el 2018, su tasa de expansión más alta desde el 2011, según el FMI. A ello se adiciona el dinamismo de economías emergentes como India y China, este último soporte del importante repunte del precio del cobre y zinc. En ese sentido, prevemos que el superávit de la Balanza Comercial se sitúe alrededor de USD 7,000 millones.
- Un crecimiento económico de 3.5%, superior al del 2017. Esta proyección tiene como supuestos: i) un crecimiento de doble dígito de la inversión pública, como resultado del gasto asociado a las obras de reconstrucción post El Niño Costero y de la construcción de infraestructura asociada a los Juegos Panamericanos a realizarse en Lima en el 2019, ii) la consolidación de la incipiente recuperación de la inversión privada, liderada por la inversión minera, y, iii) la aceleración del consumo privado en la medida que el incremento de la inversión impacte positivamente sobre el empleo y los ingresos.
- La inflación se ubicaría dentro del rango objetivo del BCR por segundo año consecutivo, aunque durante los

primeros meses del año estaría presionada hacia abajo tanto por factores estadísticos como por una debilidad del consumo, para posteriormente recuperarse, convergiendo hacia el punto medio del rango objetivo hacia fines de año (2.0%). En este contexto, las expectativas inflacionarias se mantendrían dentro del rango objetivo. Dada la debilidad de la inflación y de sus expectativas a inicios de año, el BCR cuenta con espacio para continuar con el ciclo de baja de tasa de interés de referencia de considerarlo necesario.

- El tipo de cambio nominal mantendría una moderada volatilidad, en mayor medida por factores internos (conflictividad entre el Congreso y el Ejecutivo y clima electoral por elecciones de gobiernos locales y regionales convocadas para octubre), por lo que es posible nuevamente la formación de “hipos cambiarios”. No obstante, los fundamentos externos se mantienen sólidos, reflejados en el superávit comercial previsto de USD 7,300 millones (el más alto desde el 2011) y en la trayectoria alcista de los precios de los metales, por lo que no sorprendería que el sol se aprecie por tercer año consecutivo.
- La expansión del crédito continuaría siendo impulsada por los créditos en dólares, en función de la velocidad de recuperación de la inversión privada, seguida de los créditos en soles, en función de la recuperación de la demanda interna.



Alquiler de oficinas Prime
200 - 0222

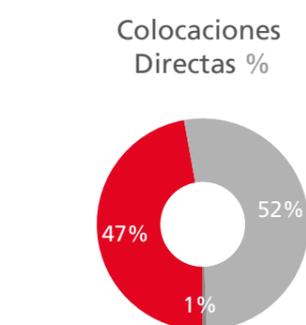
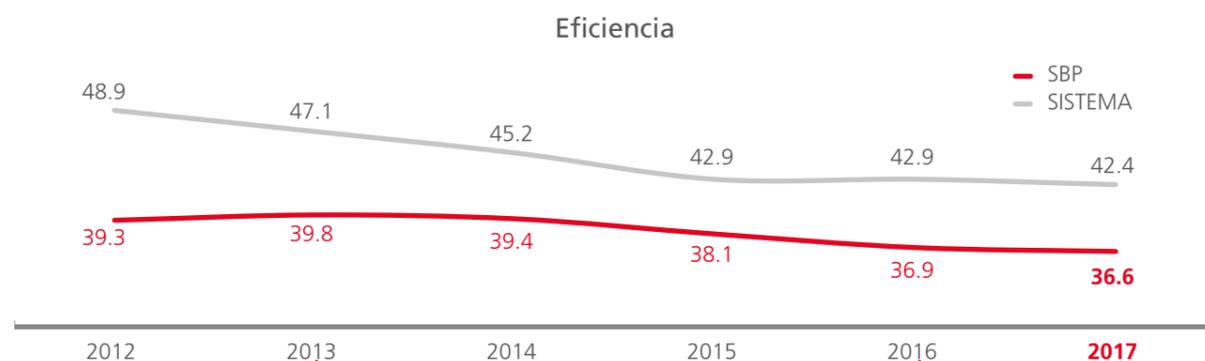
 Scotiabank

Resumen Ejecutivo del Negocio

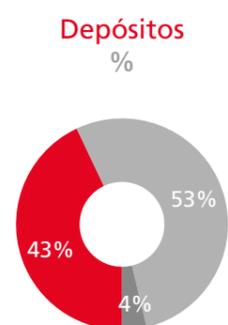
 Scotiabank®

Resumen Ejecutivo del Negocio

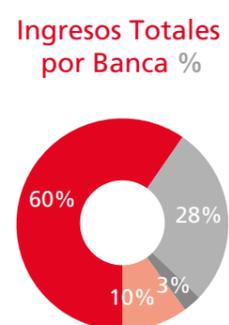
Total Activos S/ 57,764 MILLONES	Ingresos Totales S/ 3,682 MILLONES
Colocaciones S/ 41,166 MILLONES	Utilidad Neta S/ 1,221 MILLONES
Depósitos S/ 35,210 MILLONES	Impuestos S/ 344 MILLONES



■ Retail
■ Wholesale
■ Otros



■ Retail
■ Wholesale
■ Otros



■ Retail
■ Wholesale
■ Tesorería y Mercado de Capitales
■ Subsidiarias y Otros

Gestión Financiera

Como resultado de las estrategias aplicadas, nuestras colocaciones y depósitos al 31 de diciembre de 2017 muestran un satisfactorio crecimiento, manteniendo una cartera balanceada así como un adecuado control de riesgo y mayores eficiencias. Esto se refleja en mayores ingresos y costos controlados, alcanzando una utilidad record de S/ 1,221 MM, y manteniendo al mismo tiempo un elevado respaldo patrimonial.

Activos y Colocaciones

Los activos totales al 31 de diciembre de 2017 alcanzaron S/ 57,764 MM, cifra superior en S/ 2,312 MM (+4%) a la de doce meses atrás, impulsado por el incremento de la cartera neta de créditos, la cual representa el 69% de los activos, y se incrementó en S/ 2,341 MM (+6%) en el ejercicio.

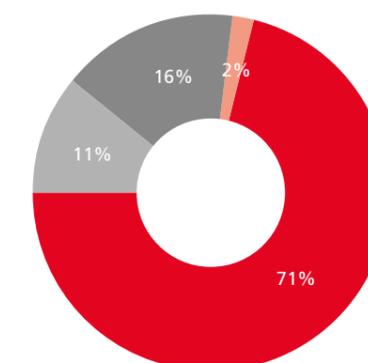
La cuenta Disponible alcanzó un monto S/ 9,029 MM, constituida principalmente por Depósitos en el BCR (S/ 5,346 MM), en su mayor parte destinados a cubrir el encaje legal que el Banco debe mantener por los depósitos y obligaciones captados del público, según los límites requeridos por las regulaciones vigentes, y Disponible Restringido (S/ 2,260 MM), compuesto principalmente por fondos de reserva para cumplimiento de compromisos de recompra de moneda extranjera con el Banco Central de Reserva.

La cuenta Disponible disminuyó en S/ 2,346 MM (-21%) en el año, atribuible a menores depósitos overnight en el BCR así como por menores compromisos de recompra en moneda extranjera con el BCR.

16.8%

fue nuestra participación de mercado en Colocaciones Brutas, ubicándonos como el **#3** del sistema bancario

Composición% de los Activos 2017



■ Colocaciones Brutas
■ Inversiones
■ Disponible
■ Otros Activos

**Principales Cifras Financieras
S/ MM**

	2015	2016	2017	Variación Anual 2017 / 2016	
				Absoluta	%
Activo Total	57,169	55,452	57,764	2,312	4%
Disponible	14,321	11,375	9,029	-2,346	-21%
Inversiones	4,735	3,803	6,388	2,585	68%
Colc. Brutas	36,968	38,626	41,166	2,539	7%
Colc. Netas	35,756	37,245	39,586	2,341	6%
Colc. Refinanciada	192	306	420	114	37%
Créditos Vencidos	699	766	597	-169	-22%
Cobranza Judicial	364	421	698	277	66%
Provisión Colocaciones	1,414	1,578	1,788	209	13%
Pasivos Totales	50,897	48,204	49,529	1,326	3%
Depósitos	34,335	33,373	35,210	1,837	6%
Adeudados	12,241	6,369	7,149	781	12%
Valores en Circulación	2,848	2,810	2,169	-641	-23%
Patrimonio Neto	6,272	7,248	8,235	986	14%
Utilidad Neta	1,014	1,168	1,221	53	5%
Cartera Total	46,511	48,024	50,523	2,500	5%
- Créditos Directos	36,968	38,626	41,166	2,539	7%
- Créditos Indirectos	9,543	9,397	9,357	-40	0%
- Aceptaciones Bancarias	81	69	116	47	69%
- Fianzas	8,698	8,666	8,625	-41	0%
- Cartas de Crédito	765	662	616	-46	-7%

Por su parte, las Inversiones fueron de S/ 6,388 MM, constituidas principalmente por Inversiones disponibles para la Venta por S/ 4,479 MM, por Instrumentos de Deuda a valor razonable por S/559 MM e Inversiones en Participaciones por S/ 1,350 MM, compuestas por subsidiarias (S/ 1,275 MM) y participaciones en negocios conjuntos (S/ 75 MM). Las inversiones aumentaron en S/ 2,585 MM (+68%) debido a un mayor monto de inversión en certificados de depósitos del BCR y mayor valor de subsidiarias.

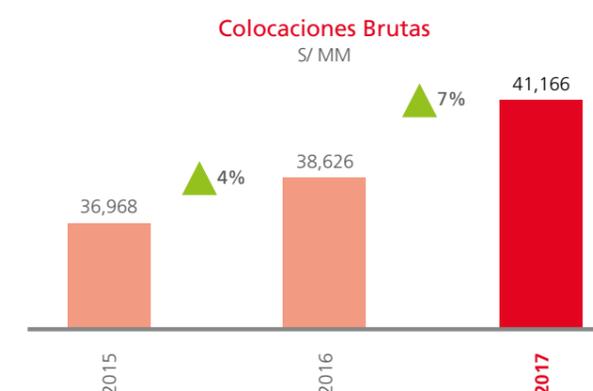
La cartera total del Banco (créditos directos más indirectos) al 31 de diciembre del 2017 ascendió a S/ 50,523 MM, mostrando un crecimiento anual de 5%. La mayor parte de la cartera (81%) está compuesta por créditos directos. La cartera de créditos indirectos del Banco totalizó S/ 9,357 MM, con una reducción anual de -S/ 40 MM, atribuible principalmente a la reducción de cartas de crédito (-S/ 46 MM) relacionado con el menor dinamismo en comercio exterior y fianzas (-S/ 41 MM).

Colocaciones Brutas

Las colocaciones brutas al 31 de diciembre de 2017 totalizaron S/ 41,166 MM, cifra superior en

7% a la de diciembre del 2016, atribuible principalmente al crecimiento de las colocaciones vigentes.

Al 31 de diciembre del 2017, las colocaciones que mostraron mayor dinamismo con respecto a diciembre 2016, fueron las correspondientes a Tarjetas de Crédito (+14%), Préstamos (+9%) e Hipotecario (+5%).



7%
fue el crecimiento anual de las Colocaciones en el 2017, frente a 4% del sistema

**Detalle de las Colocaciones Brutas
S/ MM**

Colocaciones Brutas	2015	2016	2017	Variación Anual 2017 / 2016	
				Absoluta	%
Sobregiros y Avan. Cta. Cte	150	205	98	-107	-52%
Tarjetas de Crédito	1,806	2,131	2,433	301	14%
Descuento	605	543	525	-18	-3%
Factoring	520	659	644	-15	-2%
Préstamos	19,066	20,827	22,707	1,880	9%
Arrendamiento Financiero	3,705	3,354	3,276	-78	-2%
Créditos Hipotecarios	5,586	5,661	5,936	275	5%
Comercio Exterior	4,144	3,329	3,433	104	3%
Otras colocaciones	111	403	384	-20	-5%
Colocaciones Vigentes	35,692	37,112	39,434	2,322	6%
Refinanciadas	206	324	434	110	34%
Reestructuradas	0	0	0	0	0%
Cartera atrasada	1,069	1,191	1,298	107	9%
- Vencidas	703	768	599	-169	-22%
- Cobranza Judicial	366	422	699	276	65%
Total Colocaciones Brutas	36,968	38,626	41,166	2,539	7%

Colocaciones por Moneda

Al cierre de diciembre 2017 el 63% de nuestro portafolio está en soles, inferior al 67% del año anterior debido al dinamismo de las colocaciones corporativas, cuyo incremento anual fue de 18%, explicado por colocaciones en moneda extranjera.

Calidad de Activos

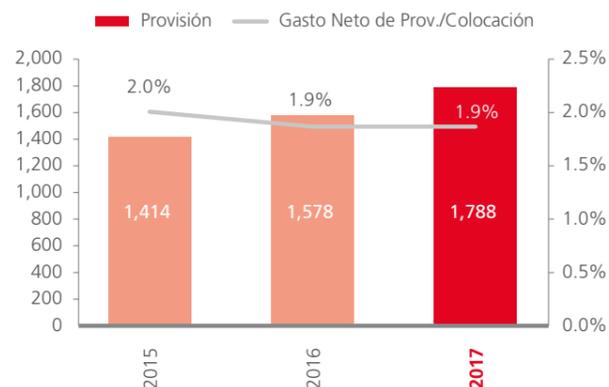
La cartera atrasada creció 9% en los últimos doce meses (de S/ 1,191 MM a S/ 1,298 MM), frente a un crecimiento de 7% en las colocaciones brutas. El índice de morosidad (colocaciones atrasadas / colocaciones brutas) fue de 3.15% en diciembre 2017, superior al 3.08% de diciembre 2016, lo cual es mitigado por el mayor porcentaje de créditos con garantía, el que se incrementó de 67% a 69%, superior al 64% del sistema bancario.

Las provisiones para colocaciones al 31 de diciembre de 2017 alcanzaron S/ 1,788 MM, mostrando un incremento de 13% en los últimos doce meses, con lo que el aprovisionamiento (provisiones por cartera de créditos respecto a cartera atrasada) a diciembre de 2017 fue 138%, superior al 133% registrado al cierre del año 2016.

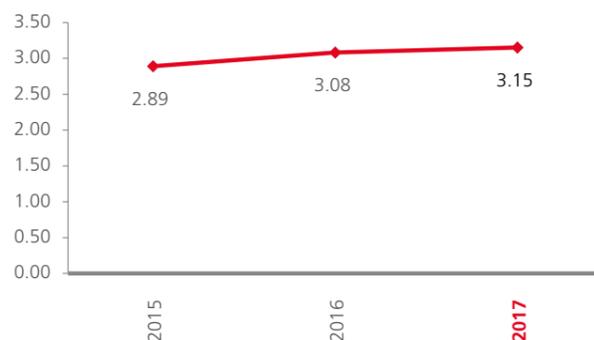
3.15%

fue el ratio de morosidad a cierre del 2017

Evolución de las Provisiones
S/ MM



Ratio de Morosidad (%)



Pasivos y Depósitos

Al 31 de diciembre de 2017 los pasivos totales del Banco alcanzaron la cifra de S/ 49,529 MM, cifra superior en S/ 1,326 MM (+3%) a la de diciembre 2016 explicado principalmente por el aumento de depósitos y obligaciones en S/ 1,837 MM (+6%) así como por el de adeudos y obligaciones financieras en S/ 140 MM (+2%) explicado por mayores adeudos con bancos del exterior (+S/ 813 MM) y compensado parcialmente con menores valores en circulación (-S/ 641 MM) explicado por el vencimiento de Bonos Corporativos (-S/ 587 MM).

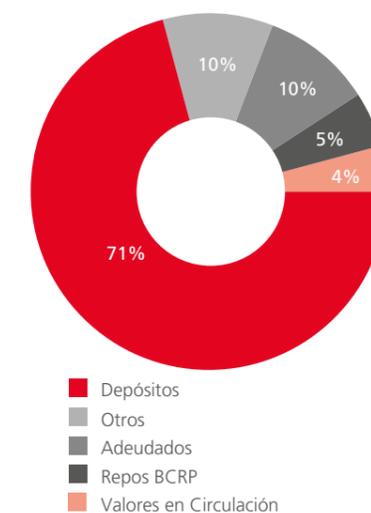
Los depósitos constituyen el pasivo más importante, con un monto de S/ 35,210 MM, el cual ha aumentado su participación en el pasivo total a 71% versus 69% en el 2016.

En cuanto a la captación por tipo de moneda, los depósitos en moneda nacional tienen una participación sobre el total de depósitos de 61% y un monto de S/ 21,378 MM al cierre de diciembre 2017, el cual muestra un incremento de 23% en los últimos doce meses, incrementando su participación porcentual en el total de depósitos en nueve puntos porcentuales en el año 2017. Por su parte, los depósitos en moneda extranjera disminuyeron 11% en los últimos doce meses, alcanzando US\$ 4,268 MM (equivalente a S/ 13,832 MM), con una participación de 39%. Esto se explica por la preferencia de los depositantes por los soles ante la revaluación del sol respecto al dólar, así como por la mayor tasa de los depósitos en soles

14.6%

de participación de mercado en Depósitos, ubicándonos como el **#3** del sistema bancario

Composición% de los Pasivos 2017



	Depósitos			Variación Anual 2017 / 2016	
	2015	2016	2017	Absoluta	%
Obligaciones con el Público	33,435	33,098	34,814	1,716	5%
Vista	10,743	11,855	11,239	-616	-5%
Ahorros	7,269	7,900	9,015	1,115	14%
Plazo	13,328	12,478	13,557	1,078	9%
Otras Obligaciones	2,096	865	1,003	138	16%
Dep. sist. Financiero	900	275	396	121	44%
Vista	129	123	326	203	165%
Ahorros	146	10	16	6	57%
Plazo	626	141	54	-87	-62%
Depósitos totales	34,335	33,373	35,210	1,837	6%

La participación de adeudados y obligaciones financieras en el total de pasivos disminuyó un punto porcentual en los últimos doce meses, hasta 18% al cierre de diciembre 2017.

Los adeudados y obligaciones financieras alcanzaron S/ 9,318 MM, compuestos por adeudados (S/ 7,149 MM) y por valores en circulación (S/ 2,169 MM). Los adeudados aumentaron en S/ 781 MM con respecto a diciembre 2016, debido principalmente a los créditos ordinarios con bancos del exterior (S/ 388 MM) y con bancos relacionados (S/ 424 MM), compensados con menores obligaciones con COFIDE (-S/ 31 MM).

Los valores en circulación se redujeron en S/ 641 MM (-23%) en los últimos doce meses por el vencimiento de bonos corporativos. El saldo de bonos corporativos al cierre de diciembre 2017 es S/ 314 MM y el de bonos subordinados es de S/ 1,832 MM.

Patrimonio

El Patrimonio neto al 31 de diciembre de 2017 ascendió a S/ 8,235 MM, habiéndose incrementado en S/ 986 MM (+14%) con respecto al 31 de diciembre 2016, explicado por los mayores resultados, netos de dividendos en efectivo por S/ 234 MM acordados por la Junta de Accionistas celebrada en marzo 2017.

El nivel de patrimonio en relación a los activos brinda una satisfactoria solvencia, muy superior al promedio del sistema bancario, así el índice del patrimonio / activos de SBP es 14.6%, mientras que el promedio del sistema es de 11.8% al 31 de diciembre de 2017.

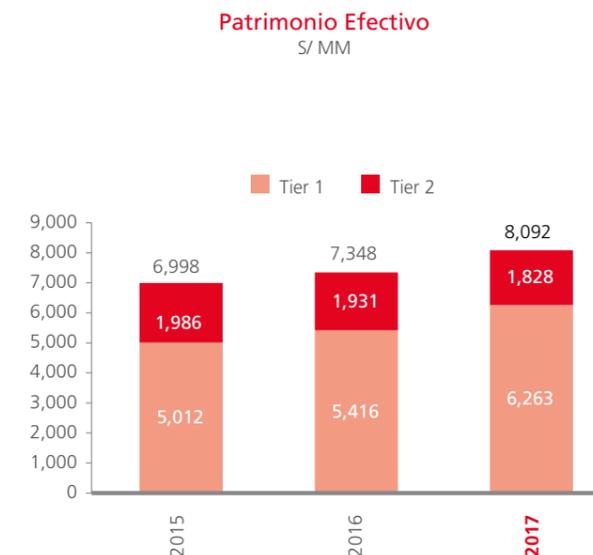
Ratio de Capital

El total de activos ponderados por riesgo al 31 de diciembre del 2017 alcanzó el monto de S/ 52,298 MM, el cual incluye riesgo de crédito, de mercado y operacional, mostrando un incremento de 3% respecto a diciembre 2016 atribuible al mayor volumen de las operaciones bancarias.

Por su parte, el patrimonio efectivo total se fortaleció a través de la capitalización del saldo de utilidades del ejercicio 2016 por S/467 MM y el compromiso de capitalización de parte de utilidades en 2017 por S/ 339 MM, a lo que se agrega el incremento en la reserva legal por S/ 117 MM.

De esta manera, el capital regulatorio de Scotiabank alcanzó S/ 8,092 MM, superior en S/ 749 MM (+10%) a los S/ 7,348 MM de patrimonio efectivo a diciembre 2016.

El Ratio de Capital Global resulta de 15.5%, por encima del límite legal mínimo, que es 10%, así como por encima del ratio del capital al cierre del 2016 por 14.4%, por lo que el Banco cuenta con un sólido soporte para un crecimiento sostenible de sus operaciones.



Resultados

Los Ingresos Totales ascendieron a S/ 3,682 MM, mostrando un crecimiento de 4% en el año 2017, explicado principalmente por el incremento de los ingresos por intereses y del resultado de las operaciones financieras, compensado parcialmente por el menor resultado de los ingresos por servicios financieros y el mayor gasto por intereses.

Los ingresos generados por intereses ascendieron a S/ 3,566 MM en el ejercicio 2017, compuestos en un 95% por intereses generados por la cartera de créditos directos (S/ 3,391 MM), los cuales se incrementaron en S/ 152 MM (5%) respecto al 2016 debido al mayor volumen de créditos.

Por su parte, los gastos por intereses ascendieron a S/ 1,018 MM, mostrando un incremento anual de 9%, explicado principalmente por mayor monto de intereses pagados a Obligaciones con el público (+S/ 128 MM) compensados por el decrecimiento de intereses de cuentas por pagar/Repos BCR (-S/ 36 MM).

El 51% de los gastos por intereses está explicado por Obligaciones con el público que ascendieron a S/ 522 MM, +32% superiores a los del año anterior, atribuible a mayores volúmenes y tasas, las mismas que subieron principalmente por una mayor proporción de los depósitos en soles.

Los gastos por provisiones de créditos directos alcanzaron S/. 755 MM, cifra superior en S/ 43 MM (+6%) a la de enero-diciembre 2016, en línea con el crecimiento de las colocaciones.

Los ingresos por servicios financieros netos fueron de S/ 556 MM, inferiores en S/ 17 MM (-3%) al del ejercicio 2016 debido a mayores gastos por tarjetas.

14.6%

es el nivel de Patrimonio sobre Activos, superior al 13.1% del 2016 y superior al 11.8% del sistema

5%

fue el crecimiento de la Utilidad en el 2017

Estado de Ganancias y Pérdidas
S/ MM

	2015	2016	2017	Variación Anual 2017 / 2016	
				Absoluta	%
Ingresos por Intereses	2,881	3,367	3,566	199	6%
Gastos por Intereses	(733)	(932)	(1,018)	(86)	9%
Ingresos por Servicios Financieros, neto	551	573	556	(17)	-3%
Resultados por Operaciones Financieras (ROF)	680	524	578	54	10%
Ingresos Totales	3,379	3,532	3,682	150	4%
Provisiones para Créditos Directos	(685)	(712)	(755)	(43)	6%
Gastos de Administración	(1,223)	(1,241)	(1,286)	(45)	4%
Depreciaciones y Amortizaciones	(65)	(63)	(61)	2	-3%
Valuación de Activos y Provisiones	(48)	(24)	(34)	(11)	45%
Otros Ingresos y Gastos	6	13	19	5	40%
Impuesto a la Renta y Distb. Legal de Renta	(350)	(338)	(344)	(6)	2%
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	1,014	1,168	1,221	53	5%

Los resultados por operaciones financieras (ROF) ascendieron a S/ 578 MM, cifra superior en S/ 54 MM (+10%) respecto a 2016, explicable por un mayor resultado en participaciones (+S/ 54 MM), principalmente en su subsidiaria Crediscotia Financiera.

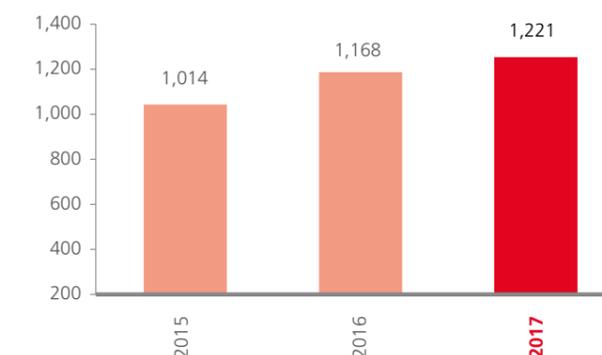
Los gastos de administración ascendieron a S/ 1,286 MM, superior en +S/ 45 MM (+4%) a los del mismo período del año anterior. Su monto está constituido principalmente por gastos de personal (S/ 672 MM), servicios prestados por terceros (S/ 551 MM), e impuestos y contribuciones (S/ 63 MM) los mismos que variaron en 4%, 5% y -6% respectivamente.

La eficiencia operativa o Productividad es medida por el ratio Gastos Administrativos + Depreciación y Amortización / Ingresos Totales y fue de 36.6% en el periodo enero – diciembre 2017, inferior al 36.9% del 2016, lo que refleja el adecuado control de los gastos administrativos en relación a los ingresos del Banco. La productividad de SBP comparada con la del sistema bancario 42.4%, muestra que SBP es uno de los más eficientes del sistema.

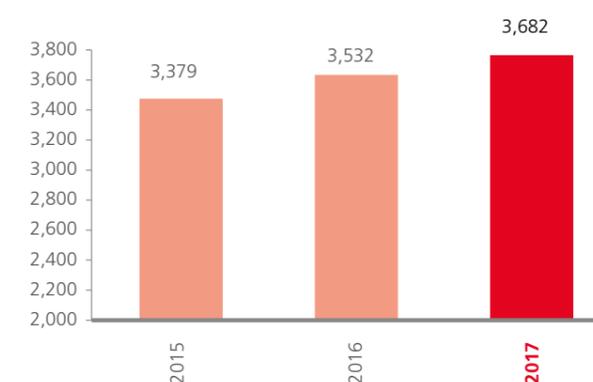
Al 31 de diciembre del 2017 la Utilidad Neta del Banco alcanzó S/. 1,221 MM, superior en 5% al 2016, mostrando un desempeño superior al del sistema, cuya utilidad neta creció en 3%

El Retorno sobre el patrimonio promedio del año fue de 15.9%, inferior al 17.4% del año 2016, debido al incremento en 14% del patrimonio neto, comparado con el 4.5% de crecimiento de la utilidad neta anual.

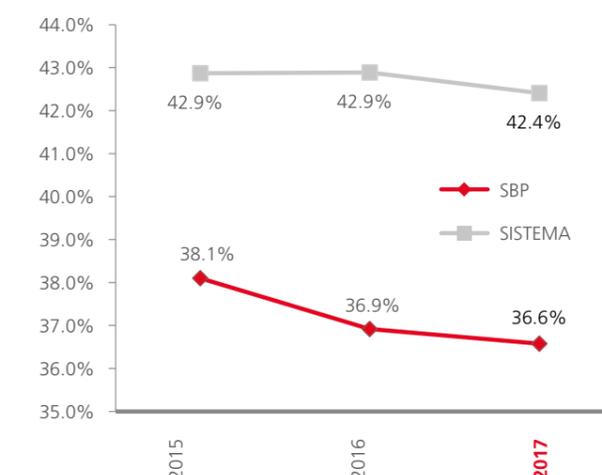
Utilidad Neta
S/ MM



Ingresos Totales
S/ MM



Ratio de Productividad (%)



 Scotiabank

102

 Bancas

Retail

La Banca Retail asesora a clientes de los Segmentos Banca Personal y Banca Negocios, este último corresponde a empresas que facturan hasta un equivalente de US\$5.7MM al año. Al cierre del año, tenemos 2.5 millones de clientes, 214 agencias (139 en Lima incluyendo 2 agencias de Banca Patrimonial y 75 en Provincias incluyendo 1 agencia de centro de negocios), 964 cajeros automáticos (646 en Lima y 318 en Provincias) y 8,631 cajeros corresponsales (4,123 en Lima y 4,508 en Provincias).

Los resultados del 2017 han sido positivos, debido al importante incremento de la productividad del equipo comercial y a los buenos indicadores en la satisfacción del cliente. Se logró un crecimiento de la participación de mercado en productos clave para sostener la rentabilidad y principalidad.

La Banca Retail logró un crecimiento anual en los volúmenes de colocaciones (5.3%) y depósitos (5.6%), así como ingresos superiores a S/ 2,100 MM en el año.

Esto también se vio reflejado en una mayor participación de mercado en productos como Préstamos Personales en los que alcanzamos 19.1%, Tarjetas de Crédito 13.8%, así como posicionarnos en el 3er lugar en participación de mercado en Ahorros.

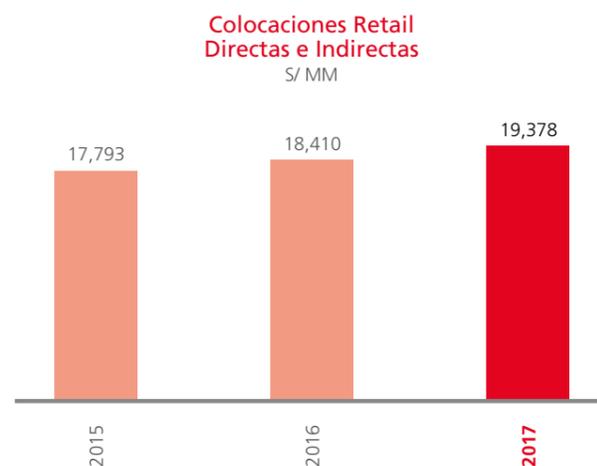
Banca Premium

En el 2017, la Banca Premium continuó con su plan de expansión cerrando el año con 44 Agencias a nivel nacional y presencia en los 8 principales departamentos del Perú. La estrategia se centró en fidelizar y rentabilizar el portafolio, por lo cual el número de clientes de la Banca se mantuvo constante versus el año pasado.

Se potenció la oferta de valor de la Banca, optimizando procesos de cara al cliente y fortaleciendo la relación funcionario-cliente en torno a la asesoría especializada a través de funcionarios expertos y atención personalizada con un modelo de experiencias únicas que sorprendan a nuestros clientes.

5.3%

fue nuestro crecimiento en Colocaciones en Banca Retail



5.6%

fue nuestro crecimiento en Depósitos y Otras Obligaciones Retail



Tarjetas de Crédito

El 2017 fue un año de crecimiento para el negocio de tarjetas de crédito por el mayor uso y la aceptación de los productos adicionales. Este año se consolidaron los canales logrando mejorar su productividad y se incorporaron nuevos canales de venta.

Los saldos de colocaciones alcanzaron S/ 2,811 MM en diciembre 2017 con un crecimiento de 16% incrementando su participación en 154 bps con respecto al cierre de 2016 hasta alcanzar 13.8%

13.8%

fue nuestra cuota de mercado en Tarjetas de Crédito al cierre del 2017



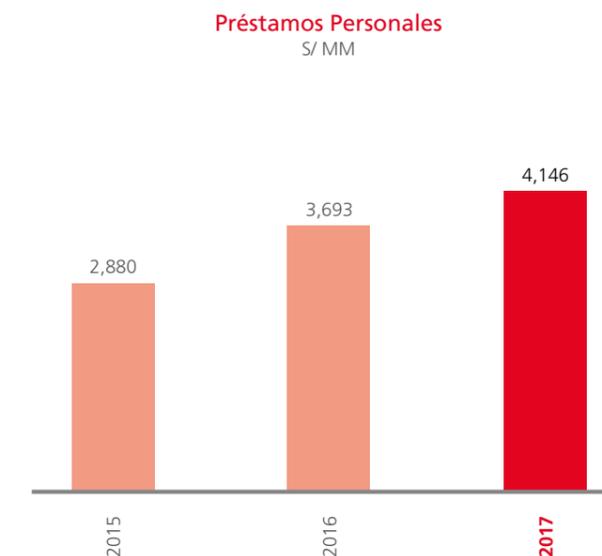
Préstamos Personales

En el año 2017 los saldos de Préstamos Personales crecieron 12% con respecto al año 2016 alcanzando en diciembre un saldo promedio de S/. 4,146 MM y manteniéndose como el tercer banco del mercado. Se cerró el año con una participación de mercado de 19.1% es decir un incremento de 100 pbs con respecto al cierre del 2016.

Durante el año se incrementaron los canales y posiciones de venta. Asimismo, la productividad de los canales de venta mejoró, alcanzando niveles record de producción y llegando a superar los S/ 250 MM mensuales en el segundo semestre del año.

19.1%

fue nuestra cuota de mercado en Préstamos Personales al cierre del 2017



Saldo promedio del mes de diciembre



Hipotecarios

En el año 2017 los saldos de Préstamos Hipotecarios crecieron en 6% con respecto al año 2016 alcanzando en diciembre un saldo promedio de S/ 7,057 MM. Al cierre del año, se alcanzó una participación de mercado de 14.9%.

Nuestro portafolio de productos busca atender las distintas necesidades de nuestros clientes, asesorándolos y atendiéndolos en tiempos óptimos.

- Mejora continua del Proceso Hipotecario: Este proceso se ha ido optimizando a lo largo del 2017 con lo cual se ha logrado que más del 80% de las operaciones se desembolsen en menos de 15 días.
- En el 2017 se lanzó el nuevo producto Hipotecario 6 días para Proyectos de Scotiabank que ofrece a sus clientes opciones de tasas fijas y mixtas según el horizonte de tiempo en el cual desea cancelar su crédito hipotecario.

Al cierre de diciembre, se han aprobado 59 proyectos por más de 2,200 unidades y por un valor de venta de US\$ 355 MM. La estrategia en la prospección de proyectos estuvo enfocada en proyectos de rápida activación y orientados al segmento B, lo que permitió contribuir con el portafolio hipotecario del banco y ofrecer una mayor oferta inmobiliaria a nuestros clientes.

Préstamos Empresas (incluye PYME)

Durante el 2017 hemos llevado a cabo una serie de reformas con el fin de mejorar la experiencia del cliente y consolidarnos como el segundo Banco en participación del mercado de colocaciones a Pequeñas Empresas. Se ha iniciado un proyecto de reducción de los tiempos de atención desde el momento de la solicitud hasta el desembolso. Esto permitirá a nuestros clientes ganar tiempo crítico en la concreción de oportunidades de negocios y campañas comerciales.

Captaciones

Al 31 de diciembre de 2017, los Depósitos y Otras Obligaciones Retail alcanzaron la cifra de S/ 14,656 MM, cifra superior en S/. 777 MM (5.6%) a la de diciembre 2016. Este incremento se dio prácticamente en todos nuestros productos: Depósitos de Ahorros (+ S/ 592 MM, 8.8%), Depósitos a Plazo (+ S/ 259 MM, 8.2%) y CTS (S/ 84 MM, 7.0%).

Nuestra participación de mercado en depósitos de personas naturales se incrementó en 58 bps, pasando de 12.5% en diciembre 2016 a 13.1% en diciembre 2017 debido principalmente a Ahorros y mejorando nuestra posición de mercado al 3er lugar en ahorro de personas naturales.

Estos resultados se explican por las campañas y las mejoras en los productos y procesos que buscan mejorar la experiencia de nuestros clientes. Entre las acciones realizadas podemos indicar:

- Relanzamiento de Cuenta Free (agosto 2017)
- Campaña de relanzamiento de Cuenta Power
- Mejora en los beneficios de Cuenta Sueldo, ampliando la cobertura de cajeros con retiros libres en redes de otros de otros bancos (mayo 2017) así como el lanzamiento de Cuenta Sueldo Independiente
- Desde setiembre nuestros clientes pueden abrir sus depósitos PlazoOnline desde los canales: Scotia en Línea o APP Banca Móvil

Distribución

La Red de Agencias en el 2017 ha incorporado y cerrado agencias, alineada a la búsqueda de la optimización del modelo operativo enfocado a mejorar la experiencia del cliente, con el objeto de optimizar la rentabilidad y ubicación de nuestras agencias en nuestro principal canal.

Durante este periodo se inauguraron 2 agencias en provincias: Wanchaq en Cusco y Real Plaza Cajamarca en Cajamarca.

Durante el 2017 se continuó con la estrategia de crecimiento para nuestra red de Cajeros Automáticos. Instalamos 16 nuevos cajeros.

Fortalecimos alianzas estratégicas con nuevos operadores y aliados a fin de incrementar nuestra presencia física en Lima y provincias. Este año logramos además, "consolidar nuestra red de Cajeros Corresponsales como la más grande a nivel nacional.

En el 2017 continuamos con el modelo de venta por referencia Multicanal con Callback, que permite comunicar a los Clientes ofertas de productos como Tarjetas de Crédito y Préstamos en los canales ATMs, Scotia en Línea y Banca Móvil.

En la Banca Virtual, se desarrollaron nuevas funcionalidades que permiten acceder a productos como Adelanto de Sueldo en Scotia en Línea, Pago de Préstamos, venta de Plazo Net, nuevos límites para la Banca Móvil,



funcionalidades de cuentas CTS, entre otros.

Este año 2017 hemos crecido en 39% el número de clientes que usan nuestros canales digitales (Scotia en línea, smartphones y tablets).

Experiencia del Cliente

Este 2017 continuamos implementando programas para nuestros colaboradores de Distribución, para asegurar que la experiencia del cliente en nuestros canales sea la mejor.



1

en Cajeros Corresponsales de los 4 bancos más grandes

+39%

creció el n° de clientes que usan nuestros canales digitales



Wholesale

La División Wholesale atiende clientes Corporativos, Comerciales e Institucionales, Instituciones Financieras y Bancos Corresponsales. Su objetivo principal es construir sólidas relaciones a largo plazo con nuestros clientes, buscando satisfacer sus necesidades y requerimientos a la medida, con productos y servicios financieros tanto locales como internacionales, siempre maximizando los rendimientos y minimizando los riesgos de cada operación. Todo esto se logra con el conocimiento que tenemos de los clientes, asegurando una asesoría oportuna y de calidad.

Se atiende a clientes de los principales sectores de la actividad económica tanto en Lima como en Provincia, algunos cuentan con conexión internacional, lo que obliga a que tengamos unidades con alto grado de especialización en el desarrollo y estructuración

de productos y servicios como Finanzas Corporativas, Finanzas Estructuradas, Global Transaction Banking & Leasing (Cash Management, Comercio Exterior, Leasing, Servicios Fiduciarios) y se cuenta también con áreas de soporte al negocio como Soluciones de Créditos y Gestión de Portafolios.

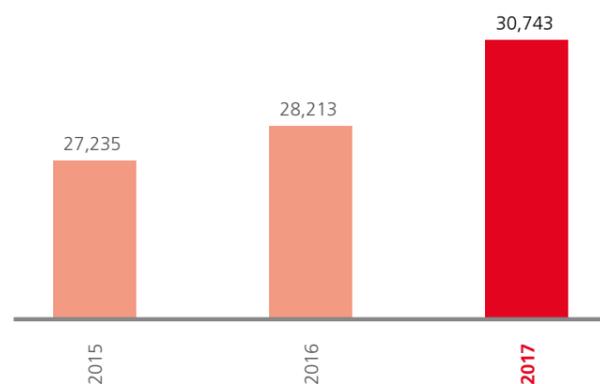
Durante el año 2017, se logró alcanzar un volumen promedio de colocaciones totales Wholesale de S/ 30,743 MM, mostrando un significativo crecimiento de S/ 2,530 MM, +9% de crecimiento con respecto al año 2016.

El volumen promedio de depósitos y otras obligaciones alcanzó S/ 19,875 MM, manteniéndose similar al del año anterior.

+9%

en crecimiento de Colocaciones Wholesale

Colocaciones Wholesale Directas e Indirectas S/ MM

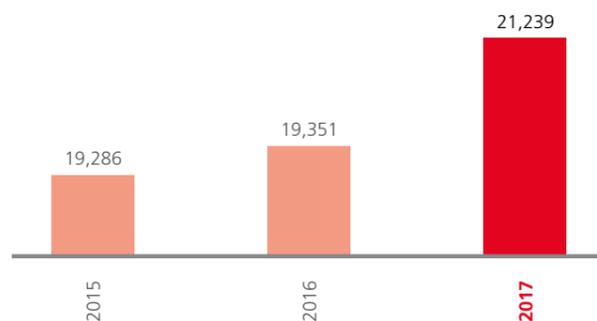


Saldo promedio del mes de diciembre

+10%

en crecimiento de Depósitos Wholesale

Depósitos Wholesale S/ MM



Incluye Otras Obligaciones. Saldo promedio del mes de diciembre

Banca Corporativa

Mantiene y gestiona relaciones con los clientes corporativos de Scotiabank Perú, siempre enfocados en apoyarlos en expandir su negocio, así como a lograr sus requerimientos de capital a través de estrategias de largo y mediano plazo con una gran variedad de productos corporativos diseñados a la medida de sus necesidades, los cuales pueden ir desde estructuras bilaterales hasta emisiones de deuda en el mercado internacional y derivados.

La Banca Corporativa atiende a los siguientes sectores:

- Minería
- Infraestructura & Construcción
- Alimentos y Bebidas
- Distribuidores Mayoristas
- Multinacionales
- Auto, Plásticos y Textiles
- Pesca y Agropecuario
- Petróleo y Gas
- Inmobiliario y Hotelería
- Telecomunicaciones & Industrias Diversas

Banca Comercial & Institucional

La estrategia de Banca Comercial está basada en el desarrollo de relaciones sólidas con sus clientes a través de la expansión, consolidación y mantenimiento de sus negocios y la gestión prudente del riesgo. Cubre las necesidades de las empresas comerciales en el Perú y se subdivide en cuatro Bancas:

- Grandes Empresas
- Medianas Empresas
- Mid Market
- Banca Comercial - Provincia

A través de la Banca Institucional, Scotiabank Perú ofrece servicios bancarios a las organizaciones gubernamentales y sin fines de lucro, tales como el sector educación, las organizaciones internacionales y los sindicatos en el Perú, brindando al Grupo una oportunidad única para la venta cruzada de otros productos y servicios bancarios. Además, esta Banca se caracteriza por ser una gran captadora de fondos, la cual se maneja alineada con las políticas de Tesorería del Banco, contribuyendo de manera eficiente al fondeo del Banco.

Principales Transacciones de Wholesale

Durante el año 2017 se participó en colocaciones importantes con varias empresas locales. Entre las más destacadas, tenemos las siguientes:

Mercado de Capitales

 US\$ 250,000,000 Programa de Bonos Corporativos Joint Bookrunner & Agente Colocador Septiembre 2017	 S/ 10,000,000,000 Bonos Soberanos al 2032 Global Coordinator, Joint Bookrunner & Initial Purchaser Julio 2017	 S/ 600,000,000 Programa de Bonos Corporativos Estructurador y Agente Colocador Abril 2017	 S/ 650,000,000 Programa de Bonos Corporativos Estructurador y Colocador Marzo 2017	 S/ 1,500,000,000 PEN GDNs y Bonos Corporativos al 2024 Joint Bookrunner & Agente Colocador Febrero 2017	 S/ 300,000,000 Programa de Bonos Titulizados Estructurador y Agente Colocador Enero 2017
---	---	---	--	---	--

Fusiones, Adquisiciones y Asesoría Financiera

 vendió el 99.7% a
LIBERTADOR
 US\$ 218,000,000
 Asesor Financiero
 Octubre 2017

Financiamiento de Proyectos

 S/ 330,000,000 SBP: S/ 175,000,000 Préstamo Sindicado Estructurador, Prestamista & Bookrunner Diciembre 2017	 US\$ 154,244,651 SBP: US\$ 99,202,704 Financiamiento de Proyecto Estructurador, Arrendador y Prestamista Diciembre 2017	 S/ 35,320,662 US\$ 9,945,000 Préstamo a Mediano Plazo Estructurador y Prestamista Octubre 2017	 US\$ 123,000,000 SBP: US\$ 37,561,290 Préstamo Sindicado Estructurador y Prestamista Agosto 2017	 US\$ 50,000,000 Préstamo a Mediano Plazo Estructurador y Prestamista Mayo 2017
---	--	--	---	--

Financiamiento Estructurado

 S/ 175,000,000 SBP: S/ 87,500,000 Club Deal Estructurador y Prestamista Diciembre 2017	 US\$ 18,844,096 Préstamo a Mediano Plazo Estructurador y Prestamista Diciembre 2017	 US\$ 150,000,000 Préstamo a Mediano Plazo Estructurador y Prestamista Diciembre 2017	 US\$ 100,000,000 SBP: US\$ 50,000,000 Club Deal Estructurador y Prestamista Noviembre 2017	 S/ 270,000,000 Préstamo Puente Estructurador y Prestamista Noviembre 2017	 US\$ 22,400,000 Retroarrendamiento Financiero Estructurador y Arrendador Septiembre 2017	 US\$ 40,000,000 Préstamo a Mediano Plazo Estructurador y Prestamista Septiembre 2017
 US\$ 150,000,000 SBP: US\$ 75,000,000 Línea de Crédito Prestamista Septiembre 2017	 US\$ 17,183,200 Arrendamiento y Retroarrendamiento Financiero Estructurador y Arrendador Julio 2017	 US\$ 50,000,000 Préstamo a Mediano Plazo Estructurador y Prestamista Julio 2017	 US\$ 80,000,000 Préstamo a Mediano Plazo Estructurador y Prestamista Mayo 2017	 S/ 197,100,000 Préstamo a Mediano Plazo Estructurador y Prestamista Marzo 2017	 S/ 120,937,496 SBP: S/ 60,468,748 Club Deal Estructurador y Prestamista Marzo 2017	 S/ 566,089,817 SBP: S/ 186,809,640 Club Deal Estructurador y Prestamista Enero 2017

Tesorería y Mercados Globales

Mercados Globales

La División de Mercados Globales ofrece soluciones financieras a clientes para atender sus necesidades de administración de riesgos, financiamiento e inversiones. Igualmente, ofrece el servicio de estructuración de deuda (Debt Capital Markets) y el servicio de corretaje a través de la subsidiaria Scotia Sociedad Agente de Bolsa S.A., combinando las capacidades globales del Grupo Scotiabank, el conocimiento local del mercado y la amplia relación con clientes. Para ello cuenta con un equipo de profesionales altamente especializado y está integrada por las siguientes Unidades:

Trading

Responsable del negocio de compra y venta de moneda extranjera, derivados e instrumentos de renta fija. Durante el año, incrementó sus operaciones de cambios – Foreign Exchange - en el ámbito regional. En Fixed Income Scotiabank se ubicó en segundo puesto¹ en el Programa de Creadores de Mercado del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

Sales y Derivados

Responsable de la venta y distribución de productos de Mercados Globales y de Dinero. Atiende a todos los segmentos del mercado, desde Retail hasta Corporate, ofreciendo una amplia gama de productos, desde liquidez básica en el mercado Spot y Depósitos hasta Forwards, Non-delivery Forwards, Swaps y Soluciones Electrónicas para clientes.

DCM

En el 2017 el equipo de Debt Capital Market de Scotiabank Perú lideró el ranking de estructuradores en el mercado de deuda a nivel local (#1 por monto emitido en ofertas públicas). Entre las principales transacciones se destacan: la colocación internacional de la primera emisión primaria de Bonos Soberanos con formato Euroclearable por parte

1

como Estructuradores en el mercado de deuda

2

en el Programa de creadores de Mercado del MEF

del MEF (S/ 10,000 MM); la colocación internacional en soles (GDNs) de bonos corporativos del Fondo MiVivienda (S/ 1,500 MM), la emisión de bonos corporativos de Falabella Perú (S/ 200 MM), las colocaciones de emisores debutantes como Inmuebles Panamericana y subsidiarias (S/ 165 MM), Hermes Transportes Blindados (S/ 400 MM) y Palmas del Espino (S/330MM).

Tesorería

Responsable de las estrategias de gestión del riesgo de liquidez y de tasas de interés de todos los recursos financieros del Banco y de planificar su composición tanto en condiciones normales como en periodos de stress.

Asimismo, la Tesorería es la responsable de mantener el nivel óptimo del costo de fondos del Banco y su debida composición, encargándose de conducir las estrategias de financiamiento de corto, mediano y largo plazo a través del mercado de Money Market, mercados de derivados, Repos y de mercados de capitales, y de coordinar con las áreas comerciales el crecimiento permanente de los depósitos de clientes Retail y Wholesale, diversificando las fuentes de financiamiento.

¹ Ranking de desempeño del Programa de Creadores de Mercado. Fuente: MEF

Subsidiarias

Complementan la oferta de valor de productos y servicios bancarios de Scotiabank Perú, y mantienen una estrategia comercial integrada a la del Banco, como Sociedades-Producto:

CrediScotia⁺

Crediscotia Financiera S.A. (antes Banco del Trabajo S.A.) fue constituida en Perú el 9 de Agosto de 1994 y fue adquirida el 15 de Julio de 2008 por Scotiabank Perú, el cual posee hoy el 100% de las acciones representativas de su capital social. El 30 de diciembre de 2008, la SBS autorizó su conversión a empresa financiera y la modificación de su estatuto social bajo la denominación de Crediscotia Financiera S.A.

La Financiera otorga créditos de consumo y microempresas utilizando para ello una fuerza de ventas y una red nacional de 220 oficinas al 31 de diciembre de 2017. Al cierre de 2017 sus colocaciones brutas ascienden a S/ 3,982 MM, sus depósitos a S/ 2,761 MM y cuenta con 1.3 MM clientes deudores.



**SERVICIOS,
COBRANZAS E
INVERSIONES**

Empresa Multiservicios especializada en desarrollar actividades tales como: Gestión Integral de Cobranzas y Recuperaciones; Compra-Venta y Recuperación de Carteras Castigadas, y operar el Contact Center de Ventas y Servicios, entre sus más importantes actividades, acompañando exclusivamente el desarrollo comercial del Grupo Scotiabank en Perú. Cuenta con una amplia red de canales de gestión entre los que destacan una red de 42 Agencias a nivel nacional, un Call Center de Cobranza con 135 estaciones a doble turno, y un moderno Contact Center con 527 posiciones. Scotiabank Perú S.A.A, es propietaria del 100% del accionariado representativo de su capital social.

Scotia Fondos

Empresa administradora de diecinueve fondos mutuos con patrimonios que sumados, alcanzan S/ 5,281 MM al cierre de 2017. Durante el año 2017, su estrategia estuvo enfocada hacia la generación de fondos mutuos de renta, fondos mutuos estructurados y capital protegido tanto en soles como en dólares. La utilidad neta del ejercicio 2017 alcanzó los S/ 20.8 MM. La participación de mercado en fondos mutuos es de 17.91% (17.02% en personas naturales y 21.15% en personas jurídicas) en patrimonio administrado, ubicándose como la tercera mayor administradora de fondos mutuos del país.

Scotia Bolsa

Casa de Bolsa de Scotiabank Perú, con S/ 3,213 MM en volumen negociado durante el 2017 y una participación equivalente al 5.52% de la negociación de la Bolsa de Valores de Lima-BVL, lo que la ubica como la sexta sociedad agente de bolsa del mercado peruano. El 84% de los montos negociados localmente por Scotia Bolsa se realiza a través de la BVL, y el resto a través de operaciones en mercados internacionales. La mayor parte de sus ingresos proviene de operaciones de personas naturales, y en menor medida de personas jurídicas, fondos mutuos y administradoras de fondos de pensiones.

Scotia Titulizadora

Su objeto social es la realización de todos aquellos actos, contratos, negocios y operaciones permitidos a las sociedades tituladoras por la legislación del mercado de valores. A diciembre 2017 administra dieciocho (18) patrimonios autónomos por un monto de activos ascendente a S/ 1,360 MM, la mitad de ellos corresponde a negocios generados por clientes de Scotiabank Perú.

Banca **Digital**



Banca Digital

Transformación Digital

La amplia y rápida adopción de tecnologías como Internet y Smartphones por parte de consumidores hiper conectados viene cambiando rápidamente las expectativas sobre la forma cómo estos consumidores prefieren informarse, transar y ser atendidos. Estas tendencias crean nuevas oportunidades para diferenciar la propuesta de valor y redefinen los criterios de competencia en el sector financiero. En este contexto, la transformación digital de Scotiabank tiene como objetivo re-imaginar y re-diseñar la propuesta de valor para ser cada vez más relevantes para sus clientes y eficientes en sus operaciones. Y ser más relevantes implica conocer a los clientes tanto como para anticipar sus necesidades y sorprenderlos con los productos y servicios que necesitan, en el momento y lugar precisos, y a través de los canales más convenientes y seguros, ya sean digitales, físicos o una combinación de ambos.

La estrategia digital de Scotiabank inspira y alinea a toda la organización en la creación y gestión de experiencias digitales relevantes, alucinantes y confiables que, junto con las experiencias ofrecidas a través de canales presenciales, ayudan a los clientes a lograr sus metas. Esta estrategia se basa en la creación y fortalecimiento de una nueva cultura digital que sostenga y escale la transformación. Una cultura que contagie la obsesión por deleitar al cliente, que reconozca a los agentes de cambio, que promueva la curiosidad y el aprendizaje, y que atraiga al mejor talento del mercado. Si bien una transformación digital exige capacidades para explotar el potencial transformador de las nuevas tecnologías, no habrá transformación exitosa sin un profundo cambio cultural y un sostenido alineamiento organizacional.

CULTURA | ALINEAMIENTO Estrategia de Transformación Digital



Alineamiento



Modernización de Tecnología



Cultura y Talento



Experiencia del Cliente



Eficiencia Operativa





Digital Factory

En el 2017 se inauguró la *Digital Factory* en el Perú, una de las cinco fábricas digitales en Canadá y en los países de la Alianza del Pacífico. Los más de 700 profesionales en Banca Digital destacados a estas fábricas se especializan en productos financieros, diseño de experiencia de usuario, desarrollo de software, marketing digital y ciencia de datos, entre otras áreas. El intercambio de conocimientos,

buenas prácticas y avances tecnológicos entre los equipos de Banca Digital acelera la creación y lanzamiento de nuevos productos. Asimismo, estos equipos trabajan de la mano de emprendimientos en FinTech para acelerar aún más los procesos de innovación. En el 2017, Scotiabank firmó un convenio con NXTP Labs, reconocida aceleradora de startups en Latinoamérica, para colaborar con las FinTech más prometedoras de la región.



En menos de un año, el equipo de Banca Digital de Scotiabank Perú desarrolló y lanzó al mercado productos para depósitos a plazo y préstamos personales. En diciembre del 2017, uno de cada tres depósitos a plazo y uno de cada cinco préstamos personales se contrataron – de principio a fin – a través de la banca móvil y de la banca por internet. Asimismo, lanzó la apertura de cuentas de ahorro digitales.

Visión Digital

Scotiabank ha formulado una estrategia digital clara y ambiciosa, y aspira a liderar la banca digital en el Perú,



Canadá, Chile, México y Colombia. En el mediano plazo, dos de cada tres clientes interactuarán con el banco a través de canales digitales y más de la mitad de las ventas a consumidores se realizará a través de la banca móvil y banca por internet, lo que le permitirá a Scotiabank maximizar la satisfacción del cliente y la productividad de sus operaciones.

A todo nivel en la organización, el compromiso con la transformación digital no puede ser mayor.

“When it comes to digital banking, we are positioning ourselves to lead”

Brian Porter
President & Chief Executive Officer



Marketing

Marketing

Branding

En el 2017 continuamos trabajando en la construcción de nuestra marca en el mercado para seguir reforzando su posicionamiento sobre el atributo de “asesoría”. Las distintas iniciativas comerciales y campañas de publicidad y comunicación de productos desplegadas hacia los clientes, involucraron esfuerzos y mensajes enfocados en el objetivo de mejorar su experiencia con el banco y en su **derecho a estar mejor**.



Día Internacional de la Mujer

En el Perú, el 40% de la fuerza laboral peruana está formada por mujeres. Sin embargo, existe una brecha entre los salarios de hombres y mujeres de 27%. En este contexto, Scotiabank, reconocido en el mundo por ser una empresa financiera promotora de la equidad en sus distintas facetas, lanzó una campaña digital donde comunicó su posición ante dicha diferencia salarial de género. La propuesta fue ofrecer a nuestras clientes tarjetahabientes a nivel nacional una promoción especial en el Día de la Mujer: devolverles el 27.8% de sus pagos con tarjeta en locales afiliados a Club S.

Esta campaña logró que **10 mil personas** compartan el video publicado en redes sociales, obteniendo mayor exposición de nuestro mensaje en un **145%** más que los mensajes emitidos por los competidores directos.

La prensa, radio y diferentes periodistas felicitaron la iniciativa, y más de 244 mil personas vieron la noticia.

Esta campaña le significó al banco la obtención de un premio **Effie de Plata**, distinción que reconoce aquellas grandes ideas que originan estrategias con resultados reales.

Cuenta Free

En 2017 una de las campañas más exitosas comercialmente hablando fue el relanzamiento de la Cuenta Free, en una campaña que buscaba consolidar conciencia sobre una de las soluciones más convenientes de ahorro que brinda Scotiabank a sus clientes: la única cuenta sin costo, sin mantenimiento y sin límites en todo el Perú.

Lanzada en agosto, se extendió hasta diciembre de 2017. La comunicación fue desplegada a 360°, a través de un mensaje divertido y amigable que destacó en forma directa los beneficios ya mencionados.

Entre los resultados obtenidos tenemos, a fines de octubre:

- **30%** más de cuentas abiertas versus el promedio de los tres meses anteriores
- **9%** más de crecimiento en saldos que el registrado en el periodo agosto-noviembre del año anterior
- **Se recuperó el tercer lugar en participación de mercado**



SomosUno

En un contexto nacional en que el país estuvo impactado por el Fenómeno del Niño Costero y con acontecimientos políticos que generan un ambiente de desconfianza y desunión, se presentó como una oportunidad para que Scotiabank se muestre como un catalizador de lo positivo que tiene nuestro país, apelando a la unión, al valor de las diferencias, a las cosas en común que tienen los peruanos, y entre ellas, su banca.

Así, en el mes de julio, con motivo de las Fiestas Patrias, se lanzó la campaña **#SomosUno**, como una manera de evidenciar nuestro involucramiento real en nuestra sociedad.

La campaña fue desplegada en prensa y redes sociales. En estas últimas, durante la semana de lanzamiento se incrementó notablemente el porcentaje de sentimiento positivo (**22pts**), y además la pauta contribuyó a la adquisición de nuevos usuarios (**+190%**). Adicionalmente se generó el triple de interacción versus la semana anterior.



#SomosUno

Porque cuando se trata de nuestro país, todos somos uno. Somos un **banco de crédito** en el **Perú** que forma parte de un grupo **continental** y global.

Somos tu banco, **mi banco**, nuestro banco y el de todos. Somos los que abrazamos al peruano: al inca, al mestizo y, por qué no, al **azteca**.

Somos un **banco de la ciudad**, de la sierra y de la selva. Peru por sobre todo, somos de toda **la nación**.

Somos interamericanos, **interbancueros**, intercebicheros. Somos, como lo dice la gente, un **financiero**, pero también un amigo; y de **confianza**.

Somos un **comercio** y además un apretón de manos que se repite en cada rincón del Perú.

Somos una caja abierta a todo el mundo: **Huancayo**, **Cusco**, **Ica**, **Arequipa**, de todos lados.

Tú, yo, ellos, todos, somos uno. somos Perú.

Felices Fiestas Patrias.



Relaciones
Institucionales y
**Responsabilidad
Social**

TARJETA DE EMISOR

Un viaje al EC

*Con mucho
Carino
De Tu amigo
Rovato
Tuvia 4/3*

Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social

Relaciones Institucionales

Durante el 2017, la gestión de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social se concentró principalmente en consolidar las estrategias y modelos que se vienen implementando local y en algunos casos, globalmente en deporte, medioambiente e inversión social, así como en la inversión en auspicios y eventos institucionales y comerciales.

Las acciones más resaltantes fueron:

iLEAD Executive Program – Class 4

Programa de Liderazgo que se desarrolló por segunda vez consecutiva en la ciudad de Lima, con la participación ejecutivos senior de Scotiabank de diversas partes del mundo y de CEO's de la región.

iLEAD Executive Program 2017

Ambicioso programa de aprendizaje y liderazgo para ejecutivos internacionales del grupo Scotiabank que se desarrolla en algún país donde el grupo tiene presencia, con el objetivo de vivir un intercambio de conocimientos a nivel de negocio y socio-cultural. En el 2017 este programa se desarrolló en Lima – Perú.

Los ejecutivos visitaron las sedes de distintos clientes corporativos de Scotiabank Perú así como a microempresarios de Gamarra. Estas actividades contribuyeron a comprender otras maneras de hacer negocios en Perú, conocer de cerca otras realidades socio-económicas, entender mejor las necesidades y demandas de nuestros clientes que son las que definen las nuevas estrategias de negocio y observar cómo los líderes manejan una mentalidad centrada en el cliente y en el desempeño en cada nivel de la organización.

Board 2017

Después de 10 años, se llevó a cabo en Lima el Directorio Internacional de Scotiabank. Este evento comprendió una agenda de trabajo durante dos días, con un programa de actividades socio-culturales, visita al Presidente de la República en Palacio de Gobierno, etc. En el transcurso de las reuniones los ejecutivos de Scotiabank Perú tuvieron la oportunidad de departir con el Director General de Scotiabank, Sr. Brian Porter, así como con los distinguidos miembros del Directorio Internacional, altas autoridades del Gobierno de Perú y principales figuras del empresariado local.

Responsabilidad Social

COMUNIDAD

En 2017 trabajamos en favor de nuestras comunidades en las siguientes líneas de acción:

- Plataforma Scotiabank Fútbol Club
- Educación Financiera y Emprendedora
- Voluntariado Corporativo
- Campañas
- Auspicios culturales



Nuestro seleccionado Renato Tapia fue el Embajador de la segunda edición del Campeonato Nacional del Fútbol Infantil Scotiabank

Campeonato Nacional de Fútbol Infantil Scotiabank

En el marco de la plataforma global Scotiabank Fútbol Club que nuestra Institución impulsa globalmente como el Proyecto South en Latam, este año se llevó a cabo en nuestro país la segunda edición del Campeonato Nacional de Fútbol Infantil Scotiabank, que convocó a equipos Sub 12 de colegios nacionales, colegios particulares y equipos comunitarios.

- **6 regiones** Cusco, Piura, Trujillo, Arequipa, Iquitos y Lima.
- **192 equipos** y
- **+ 2,300 niños** participantes

Cabe destacar que el acuerdo global que para estos efectos firmaron Scotiabank y el Fútbol Club Barcelona (FCB) permite al Banco patrocinar programas que promuevan valores en los jóvenes, compartiendo la filosofía de esta famosa academia deportiva.



El Colegio Ingeniería de la ciudad de Trujillo fue el equipo ganador. Toda su delegación obtuvo el premio de vivir durante una semana una gran experiencia deportiva en el Centro de Formación del Fútbol Club Barcelona de España (La Masía).

Educación para el desarrollo e Inclusión Financiera

El Resultado final del proyecto es lograr que familias en situación de pobreza mejoren sus ingresos económicos y su calidad de vida de manera sostenible a través del desarrollo de actividades económicas inclusivas y el acceso a la educación emprendedora, financiera y previsional de calidad.

El modelo incluye desarrollo de habilidades sociales y emprendedoras, identificación de nuevas ideas de negocio o de áreas de fortalecimiento de negocios actuales de las familias; fortalecimiento o conformación de asociaciones y organizaciones económicas; desarrollo de capacidades, asesoramiento y asistencia técnica en gestión de los emprendimientos y de mercadeo; gestión financiera del negocio, la promoción del ahorro previsional, así como la provisión de capital semilla.

El proyecto se implementa en alianza con Care Perú y con el apoyo de gobiernos locales, su duración es de tres años y este es el primer año de su implementación.

Beneficiarios directos al finalizar el proyecto:

- **3,543 familias** en situación de pobreza
- **5,000 estudiantes**
- **10 Instituciones Educativas**
- **200 docentes**
- **10 Directores de escuelas**
- **16 Autoridades locales**

Formando Emprendedores del Mañana

Este proyecto es la ampliación de la experiencia que se ejecutó con excelentes resultados en el período 2014-2016 en Lima Norte, en los distritos de Puente Piedra y Ventanilla.

Su propósito es mejorar las capacidades sociales y económicas de los niños, niñas y adolescentes del Perú en las regiones de Lima y Piura a través de una educación emprendedora, financiera y previsional.

De la mano de Plan Internacional, la Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana (DRELM), Dirección Regional de Educación de Piura (DREP), las Unidades de Gestión Educativa Local 01, 02, 04, 05 (UGEL) y Unidad de Gestión Educativa Sullana se lleva a cabo la implementación del proyecto que espera obtener los siguientes resultados:

Beneficiarios Directos al finalizar el proyecto:

- **120 Instituciones Educativas**
- **120,000 estudiantes**
- **5,400 docentes**

Voluntariado Corporativo

Debido al Fenómeno del Niño Costero 2017, nuestros esfuerzos de voluntariado como grupo Scotiabank se orientaron a apoyar a las familias damnificadas. En alianza con TECHO Perú construimos más de 80 viviendas de emergencia en Lima, Piura y Chiclayo y continuaremos haciéndolo en el 2018.

Asimismo, continuamos con nuestro enfoque de fortalecer las capacidades sociales, financieras y emprendedoras de los jóvenes de nuestras comunidades.

Resultados:

- **111 Actividades** realizadas
- **2701 Participaciones** de voluntarios
- **21,491 Beneficiarios**
- **17,360 Horas** de voluntariado
- **120 Organizaciones** beneficiadas
- **US\$111,792 Fondos** recaudados por nuestros voluntarios

Nota: Resultados correspondientes al período 1 de octubre 2016 al 30 de setiembre 2017



Campañas de recaudación de fondos

Gracias a la alianza con la Asociación de Voluntarias por los Niños con Cáncer, en el 2017 realizamos la Campaña Magia, para apoyar con el tratamiento y el proceso de recuperación de niños y niñas que padecen esta enfermedad en nuestro país. Este año se recaudó más de S/ 30,000.

Esta campaña se desarrolló corporativamente en nuestras agencias y sedes administrativas a nivel nacional, con el objetivo de sensibilizar a nuestros clientes y colaboradores a donar a favor de esta noble causa.

Campaña #YoPongo

Esta campaña interna de recaudación de fondos fue nuestra respuesta inmediata al Fenómeno del Niño Costero.

Más de 3600 colaboradores de las empresas del grupo Scotiabank contribuyeron con esta campaña. Se logró recaudar una importante suma de dinero que fue aumentada 10 veces por nuestra casa matriz logrando la suma de US\$500,000 que fueron donados a nuestros colaboradores afectados, a organizaciones como Techo Perú y al Cuerpo General de Bomberos Voluntarios.

Adicionalmente nos sumamos a la campaña del gobierno #UnaSolaFuerza entregando en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones donaciones de artículos de aseo para los damnificados.



XX Concurso Nacional de Artes Plásticas y Visuales Pasaporte para un Artista - 20 Años

En forma ininterrumpida, el banco viene apoyando el renombrado concurso de artes plásticas y visuales Pasaporte para un Artista y en el año 2017 se llevó a cabo la vigésima versión de este concurso que reúne a jóvenes talentos de diversas disciplinas de las artes visuales. Este certamen tiene un impacto importante de 10,000 personas, durante todo el desarrollo del mismo. Los artistas reunidos, en su mayoría jóvenes de bajos recursos económicos y gran talento, son premiados con un viaje a Francia para realizar estudios en su especialidad para el ganador del certamen, así como con estudios en Alianza Francesa de Lima. El evento es organizado por la Embajada de Francia y Alianza Francesa con el apoyo de Scotiabank y el CC de la PUCP, con el propósito de seguir impulsando la creación artística contemporánea en el Perú.

MEDIO AMBIENTE:

Apostamos por un sistema integral de ecoeficiencia que busca reducir nuestra huella de carbono. Internamente hemos implementado nuestro programa Scotiabank Ecoeficiente en nuestras oficinas administrativas y agencias de Lima.

En el 2017, obtuvimos los siguientes beneficios:

- **873 árboles que no fueron talados**

- **1'340,165** litros de agua que no fueron consumidos
- **8,590.35** litros de petróleo dejados de utilizar

Se desarrollaron adicionalmente:

- Apoyo a la campaña de reciclaje de papel, plástico y RAEE de la Municipalidad de San Isidro. El papel recolectado fue entregado a Aldeas Infantiles SOS y las botellas de plástico a la organización "Ayudando Abrigando"
- Monitoreo del consumo mensual de energía eléctrica, combustibles y agua. Sobre este aspecto, se ha implementado una Política de consumo mensual máximo de combustible de 60 galones por vehículo propio o rentado.

Integramos la dimensión ambiental en la oferta productos y servicios financieros:

La Línea de Crédito Ambiental (LCA) es una iniciativa tripartita entre el sector privado (Scotiabank es el operador financiero), el sector público (la Secretaría de Estados de Asuntos Económicos de Suiza - SECO –pone a disposición un Fondo Fiduciario por USD 5MM como garantía e incentivo financiero para clientes) y la sociedad civil organizada (a través del Centro de Ecoeficiencia y Responsabilidad Social – CER – de grupo GEA, que es el operador técnico).

Está enfocada en promover la producción industrial sostenible de PYMES a través de la implementación de tecnologías limpias con implicancias económicas, ambientales y sociales.

La contribución de Scotiabank para con la LCA, fue de US\$ 7MM financiados a través de la línea (12 clientes en el año 2017), logrando ahorros económicos de USD 36M promedio/empresa y aumento de productividad promedio de +731%, además de beneficios sociales y ambientales (energía y agua principalmente).

Gracias a este financiamiento, 2 de nuestros clientes fueron ganadores de premios ambientales durante el 2017 (Metax e Inversiones Harod).



Gestión Estratégica
de **Capital Humano**

Gestión Estratégica de **Capital Humano**

En Scotiabank estamos comprometidos con fomentar una experiencia laboral positiva, inclusiva y retadora, que motive la excelencia en el desempeño de nuestros líderes y colaboradores y los inspire a desarrollar el máximo de su potencial. De esta forma contribuimos a la ejecución exitosa de nuestra estrategia de negocios y garantizamos la mejor experiencia de servicio para nuestros clientes. Por ello ofrecemos a nuestros equipos de trabajo una oferta de valor competitiva en múltiples frentes:

El desarrollo del Liderazgo es una de nuestras prioridades estratégicas para consolidar nuestra cultura y resultados. Así, planificamos los planes de desarrollo y sucesión identificando a los Scotiabankers de alto potencial y los preparamos para asumir nuevos roles locales o internacionales en un futuro próximo.

Una de nuestras principales iniciativas para el logro de este objetivo es el **Programa Global iLEAD**. Durante el 2017 se han impartido 41 talleres, con la participación de facilitadores nacionales y extranjeros, enfocados en desarrollar el liderazgo y las competencias que se requieren para ser un líder efectivo.

Esta labor también ha sido acompañada con nuestro **modelo de Gestión del Desempeño y Desarrollo**, respaldado por nuestra plataforma web **me@scotiabank**, mediante la cual planificamos anualmente los objetivos de cada Scotiabanker y su plan de desarrollo, lo acompañamos en su desempeño a través de la práctica continua del coaching y finalmente reconocemos su aporte a los resultados de negocio.

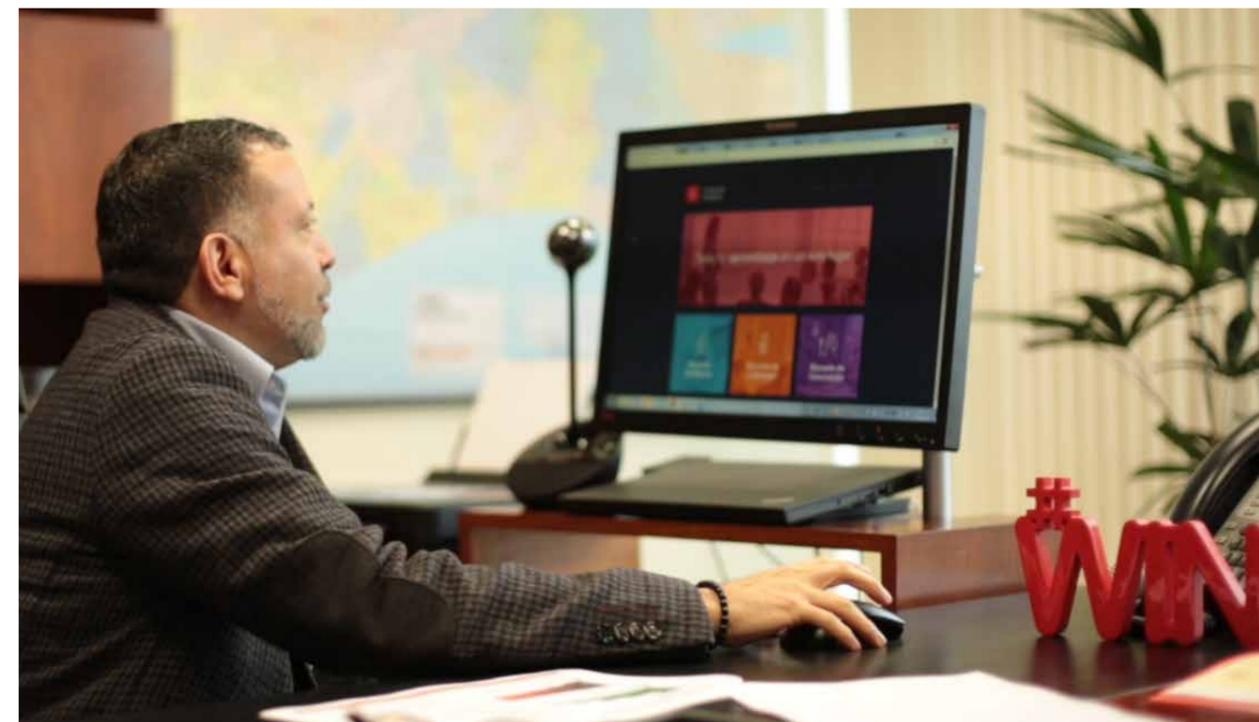
Asimismo, promovemos la carrera interna de nuestros Scotiabankers tanto local como internacionalmente, mediante convocatorias internas en nuestros Job Posting y el Portal de Empleos Internos alrededor del 18% de colaboradores ha sido promovido durante este año a nivel local. Además hemos sido muy activos en la atracción de nuevo talento del mercado, que se ha sumado a los retos que nos hemos planteado en términos de transformación comercial, operacional y principalmente digital.



Este año realizamos eventos para atraer talento de escuelas de negocios invitando a estudiantes de los MBA Top 10 a nivel mundial. En el 2017, contratamos a 6 egresados de escuelas de negocios como Chicago Booth, Wharton, Ross, London Business School, New York University y Université Laval.

De igual manera, realizamos *roadshows de reclutamiento* en 12 universidades locales con la asistencia de 946 alumnos. Además, participamos en 14 ferias laborales online y 6 ferias presenciales, contactando a un aproximado de 200 alumnos por feria. Nos sentimos orgullosos de mencionar que los practicantes procedentes de estas iniciativas constituyen una fuente importante de talento, en el 2017 el 37% ha sido incorporado en diferentes unidades del banco e iniciado su historia de carrera con nosotros.

Otro factor clave de la experiencia laboral que brindamos a los Scotiabankers es la oferta integral de aprendizaje que brindamos mediante la **Universidad Scotiabank**. Esta plataforma digital centraliza toda la oferta de aprendizaje disponible en Scotiabank a nivel local y global, y promueve el desarrollo continuo de nuestros colaboradores. Es un espacio dinámico que se actualiza de acuerdo a las necesidades de nuestros equipos y a las exigencias del mercado.



La Universidad organiza el aprendizaje en tres Escuelas para impactar en nuestras prioridades estratégicas: *Escuela de Banca*, centrado en el cliente y la generación de negocio; *Escuela de Liderazgo*, enfocado en la gestión y desarrollo de equipos; finalmente, la *Escuela de Innovación*, busca promover y desarrollar el growth mindset que necesitamos para superar los retos del futuro mediante procesos ágiles y metodologías de innovación.

En relación a la Comunicación Interna destacan el **Scotiabank SUMMIT**, que reúne al CEO con nuestros líderes en una sesión de análisis sobre los resultados anuales y el alineamiento estratégico para superar los objetivos del año que empieza. Además se le da continuidad con los **Town Halls**, donde los líderes comparten los avances de la estrategia, proyectos y planes de trabajo y reconocen los logros más resaltantes.



Gracias a nuestra comunidad de Scotiabankers en **Workplace** (Facebook para empresas) y a diversas acciones de comunicación soportadas por los líderes, reforzamos nuestra cultura corporativa y los beneficios de la experiencia de trabajo en Scotiabank. El objetivo es fortalecer el compromiso de los equipos con la estrategia y aportar a la mejora continua del clima laboral.

Asumimos un rol activo en el cuidado de la salud, seguridad y bienestar integral de nuestros colaboradores, aspectos que definitivamente influyen en la motivación y el desempeño óptimo de nuestros equipos.

En el plano de la salud y seguridad ocupacional realizamos diversas actividades enfocadas en el cumplimiento normativo y en la preocupación por la salud de los colaboradores y sus familias, la cual empieza por contar con las mayores facilidades para acceder a un Seguro EPS.

Asimismo, este año nuestros eventos, campañas y ferias estuvieron enfocados en la prevención en salud y tuvie-

ron una muy buena acogida, logrando el 88% de satisfacción general. Destacan las múltiples campañas de prevención, el programa de nutrición y el programa de apoyo psicológico, entre otras.

Monitoreamos en nuestras sedes y agencias la ergonomía y diversas variables ambientales como la iluminación, sonido y temperatura que pueden impactar en el bienestar de nuestros equipos. Además capacitamos permanentemente a nuestros equipos, brigadistas y Gerentes de Agencias en la prevención de desastres y emergencias a través de simulacros de sismo y primeros auxilios.

Brindamos espacios de integración y entretenimiento que contribuyen a incrementar la motivación del equipo, entre los que se destacan eventos como nuestras Celebraciones de Fin de Año, los torneos internos de Fútbol y Vóley Mixto, los Karokes, etc, actividades dirigidas a compartir tiempo de calidad con la familia como Scotiabank Summer (vacaciones útiles), Scotiabank Dance Kids y la Navidad de los Niños.



Otro aspecto importante de la experiencia laboral en Scotiabank es cómo reconocer y recompensar a nuestros colaboradores por su contribución a los objetivos del banco, brindando una oferta de Recompensa Total: competitiva, sostenible y eficiente, a través de esquemas de compensación, beneficios y reconocimiento.

Desde el 2016, nuestro **Programa CAR** nos permite gestionar de manera integral la compensación de los Scotiabankers. CAR y nuestros programas de compensación variable nos permiten alcanzar al 100% de nuestros Scotiabankers.

Alineado a las mejores prácticas del mercado y como complemento a nuestra compensación, continuamos potenciando nuestra tarjeta **Scotiabank Alimentación**, que este año benefició a 4820 colaboradores.

También continuamos impulsando programas con foco en el desarrollo profesional y el equilibrio laboral-personal de nuestros colaboradores y sus familias, como: **Scotiabank Grade**, programa que brinda becas de estudios; **School Kit**, programa de reconocimiento al desempeño académico exitoso de los hijos de nuestros Scotiabankers; **Flex Time**, programa de flexibilidad laboral que ofrece la posibilidad de contar con tiempo libre; y **#MásBeneficios**, que pone a disposición de nuestros colaboradores y sus familias una completa guía de beneficios, promociones y descuentos especiales.

Nuestra cultura de Reconocimiento sigue fortaleciéndose con el programa **Scotiabank Applause** y la plataforma digital y móvil **Aplausos 2.0**, que promueve la celebra-



ción de los logros individuales y de equipo. Este programa permitió que se enviaran más de 30,000 reconocimientos durante este 2017 y 850 colaboradores fueron reconocidos como Ganadores Applause por su contribución a los resultados de negocio y la vivencia de nuestros 4 Valores. De ellos 36 han sido premiados como Best of the Best (BoB) y representarán a Scotiabank Perú en el evento internacional de reconocimiento que organiza nuestra Casa Matriz anualmente.

Todas estas acciones contribuyen desde una perspectiva estratégica, no solo a la mejora permanente del compromiso y satisfacción de nuestros colaboradores, sino también a fomentar el desempeño sobresaliente de nuestros equipos y como consecuencia el logro de mejores resultados para Scotiabank Perú. Esto se refleja año a año en los diversos reconocimientos obtenidos por el banco en relación a la satisfacción de la experiencia de trabajo que brinda, la competitividad de sus prácticas laborales y su reputación como uno de los mejores lugares para trabajar en el Perú y Latinoamérica.



Riesgos

Scotiabank ha tenido un crecimiento importante a nivel mundial durante los últimos años. Uno de los pilares principales del Banco se basa en la generación de valor dentro de un entorno de riesgos controlado, por ello la División de Riesgos desempeña un papel clave en el logro de los objetivos del Banco contribuyendo a la administración y mitigación de los riesgos, de esta manera colabora en la obtención de los mejores resultados haciendo uso de diferentes estrategias que contribuyen al mantenimiento de un portafolio saludable y diversificado.

Adicionalmente, la optimización de procesos clave, el alineamiento y revisión periódica de políticas y el manejo eficiente de la gestión de cobranza son piezas que aportan significativamente al desempeño exitoso del Banco, contribuyendo a su consolidación en el sistema financiero, permitiéndole desarrollarse en los diferentes segmentos del mercado.

Una sólida cultura de riesgo refuerza una gestión eficaz, favorece la toma de decisiones y asegura una identificación temprana de los riesgos para que sean valorados, escalados y gestionados apropiadamente y en el momento adecuado.

GESTION INTEGRAL DE RIESGOS

Riesgo de Crédito

El banco se rige por una política de riesgos prudente y equilibrada que asegure un crecimiento sostenido y rentable en su portafolio; para ello se realizan mejoras en las herramientas y metodologías que permiten identificar, medir y controlar los diferentes riesgos de la manera más eficiente, y acorde a lo establecido por el regulador.

Es así que en la Unidad de Créditos Corporativos y Comerciales se inició un piloto para la digitalización del proceso de adjudicación de Pyme A y se implementó un plan de contingencia ante la ocurrencia del FEN lo que permitió mitigar sus impactos de manera efectiva.

Con el objetivo de agregar valor al negocio a través de la mejora del proceso de toma de decisiones basadas en nuevas tecnologías de riesgo, que buscan maximizar la rentabilidad con menores niveles de pérdida, continuamos con el despliegue en el proyecto "*Risk Analytics Roadmap*".

Estas iniciativas han sido agrupadas en cuatro pilares importantes: nueva plataforma de originación, nuevos modelos estadísticos, herramientas de soporte analítico y transferencia del conocimiento.

Durante el 2017, se desarrollaron modelos de originación y estimación de ingresos, esperándose en el 2018 implementarlos e integrarlos a la gestión con el objetivo de controlar de manera más eficiente el riesgo y a su vez maximizar la rentabilidad de los portafolios.

Asimismo, en el 2017, siguiendo los estándares, políticas y buenas prácticas metodológicas, se continuó con el desarrollo de nuevas segmentaciones, tanto para Originación como para la Administración de Portafolio. De la misma forma que los modelos de score, las segmentaciones actuales tienen un proceso de monitoreo trimestral establecido en los manuales metodológicos aprobados.

En línea con la estrategia del Banco, la Banca de Consumo ha seguido demostrando un gran dinamismo en el 2017, obteniendo un crecimiento anual de alrededor de 9% con lo cual se sostiene el incentivo de estrategias de campañas masivas, tanto para tarjetas, como para préstamos personales, manteniendo la orientación a Clientes Payroll.

Durante el año 2017 en Pyme B se impulsó el crecimiento de las colocaciones con garantía lo cual ha permitido mantener niveles de riesgo aceptables dentro del portafolio.

Riesgo de Mercado

El Directorio de Scotiabank Perú ha establecido un marco para la gestión de los riesgos de liquidez, tasa de interés y cambiario, compuesto por políticas, procesos y controles,

para conseguir un balance prudente entre la rentabilidad esperada de los negocios que desarrolla y los riesgos que asume debido a su actividad de intermediación financiera.

El riesgo de tasa de interés se manifiesta en un potencial deterioro del margen financiero o del valor patrimonial debido a las fluctuaciones de las tasas de interés del mercado. El riesgo cambiario es la posibilidad de pérdida de valor en las posiciones en moneda extranjera, activas y pasivas del balance que se produce principalmente por la volatilidad en el tipo de cambio.

Por otro lado, el riesgo de liquidez surge de enfrentar situaciones en que los recursos líquidos no son suficientes para cubrir obligaciones de corto plazo, por lo que la entidad se ve obligada a vender activos o endeudarse en condiciones inusualmente desfavorables.

Para la gestión de estos riesgos se desarrolla un proceso de identificación y evaluación permanente, con herramientas y soporte tecnológico de primer nivel, que cumplen con los estándares locales e internacionales y se aprueban y despliegan políticas de administración y monitoreo de las principales variables del portafolio, con la participación de varios estamentos internos locales y de la Casa Matriz.

Asimismo, periódicamente se revisan las prácticas del sector y las propias del grupo a nivel global y se introducen mejoras a las políticas, procesos y controles para robustecer nuestra estructura de gobierno corporativo y alcanzar equilibrio entre la rentabilidad esperada de nuestras posiciones y la volatilidad en las variables de mercado.

El impacto potencial de fluctuaciones en el tipo de cambio y tasas de interés sobre nuestros resultados y patrimonio es vigilado meticulosamente de forma diaria, así como los eventos que pueden afectar negativamente la liquidez del Banco. Igualmente, durante el año 2017, se identificaron mejoras a las herramientas de gestión y se adecuaron las políticas y límites a los cambios del entorno de negocios y regulatorio.

Riesgo de Operación

El Marco de Gestión del Riesgo Operacional aplicado establece un enfoque integrado para identificar, medir, controlar, mitigar y reportar riesgos operacionales en base a elementos claves tales como el Gobierno Interno, Apetito por el Riesgo, Medición, Seguimiento e Informes, entre otros.

El Banco reconoce que una gestión eficaz e integrada del riesgo operacional es un componente clave de las buenas prácticas de gestión del riesgo por lo cual a fin de contar con un gobierno interno de riesgo operacional sólido, el Banco adoptó un modelo de tres líneas de defensa que establece las respectivas responsabilidades de la gestión del riesgo operacional.

Durante el año 2017 se ha continuado con el desarrollo de las metodologías de gestión del riesgo operacional para el Banco y subsidiarias a fin de fortalecer e incorporar aspectos para reforzar la gestión.

Las principales metodologías son las siguientes:

- Metodología de Eventos de Riesgo Operacional.
- Metodología de Indicadores Claves de Riesgo – *Key Risk Indicators* (KRIs).
- Metodología de Continuidad de Negocio – *Business Continuity Management* – BCM.
- Metodología de Evaluación de Riesgos y Controles: Matriz de Autoevaluación de Riesgos y *Risk Control Self Assessment* (RCSA)
- Metodología de Evaluación de riesgos de nuevas iniciativas y/o cambios importantes, entre otros.

En este periodo, a raíz de la implementación de mejoras en la gestión de riesgos operacional, se ha obtenido la eliminación del capital adicional que fuese requerido en el año 2016 por parte de la SBS.

- **Apetito por riesgo operacional:**

Durante el 2017, al igual que años anteriores, se determinó el apetito de riesgo operacional a través del límite de pérdidas por riesgo operacional a nivel de todo el

Grupo Scotiabank Perú, el cual fue a su vez distribuido a nivel de las empresas que lo conforman, dentro de las cuales se encuentra el Banco. Asimismo, se realizó una distribución de dicho límite de pérdidas a nivel de las Vicepresidencias de primera línea del Banco. Estos límites de pérdida a su vez se incluyen como objetivos dentro del *balanced scorecard* de cada una de las vicepresidencias o gerencias antes indicadas.

- Metodología de Eventos de Riesgo Operacional:
El Banco hace seguimiento a datos de pérdidas por riesgo operacional relevantes establecidos por Línea de Negocios, de conformidad con los tipos de eventos de pérdidas de Basilea. Las pérdidas son comunicadas por los Gestores de Riesgo Operacional (GRO) designados en las diversas unidades, las cuales son registradas en la Base de datos de Eventos de Pérdidas (BDEP) por Riesgo Operacional. Esta base se utiliza para determinar tendencias, efectuar análisis, identificar y mitigar riesgos así como elaborar los informes y/o reportes de pérdidas por riesgo operacional destinados a la Alta Dirección y el Directorio.
- Metodología de Indicadores Claves de Riesgo – *Key Risk Indicators (KRIs)*:
La metodología de Indicadores Claves de Riesgo es una medida para informar sobre el riesgo potencial, el estado actual o la tendencia de las exposiciones al riesgo operacional; aporta información a las dos primeras líneas de defensa a fin de propiciar la gestión proactiva de las exposiciones a riesgos a través de la supervisión y la comunicación de los riesgos y tendencias operativas para procurar una respuesta adecuada y oportuna de la Dirección.
Entre las actividades desarrolladas dentro de la metodología en el 2017 destacan:
 - Implementación de 12 indicadores corporativos, transversales a todas las empresas del Grupo Scotiabank Perú, los mismos que se vienen monitoreando.
 - Monitoreo de los 25 indicadores de riesgo ejecutivos del Banco. Los KRIs cuentan con umbrales de riesgos, que en caso de haber sobrepasado los niveles de riesgos aceptados dieron lugar a la generación de planes de acción o medidas correctivas.

- Mediante análisis, se revisaron los indicadores y en caso ameritaba, se calibraron los niveles de tolerancia (umbrales de riesgo) de los indicadores con los dueños/responsables del negocio por bandas (niveles de apetito): aceptable (verde), con riesgo potencial (ámbar), crítico (rojo).
- Administración de la Continuidad de Negocio - *Business Continuity Management – BCM*:
Scotiabank Perú cuenta con 85 Planes de Continuidad de Negocio (PCNs) vigentes y desplegados en Vicepresidencias y/o Gerencias principales y empresas Subsidiarias.
El Grupo Scotiabank cuenta con un sitio alternativo para soportar sus procesos más críticos; el cual se mantiene listo y operativo 24 * 7 brindando soporte a los procesos más sensibles. A la fecha cuenta con 103 posiciones de trabajo físicas. Durante el cuarto trimestre, se culminaron favorablemente las pruebas de simulación de los planes de continuidad de TIPO I y II (que contienen procesos críticos sensibles al tiempo) en el sitio alternativo). El objetivo de estas pruebas es garantizar el buen funcionamiento de las posiciones de trabajo en caso estas sean requeridas debido a una contingencia, desastre o emergencia.
- Matriz de Autoevaluación de Riesgos y *Risk Control Self Assessment (RCSA)*:
La metodología de evaluación de riesgos y controles tiene como objetivo hacer una revisión y diagnóstico del sistema de control interno mediante la identificación de los principales riesgos a los que están expuestas las actividades realizadas, los controles existentes para mitigarlos y las oportunidades de mejora en el proceso de gestión del riesgo.
- El universo para la aplicación de la evaluación de riesgos y controles está compuesto por:
 - Líneas de negocio: enfoque por familias de producto.
 - Unidades de soporte: enfoque por unidades.
 - La Metodología de Evaluación de Riesgos y Controles Operacionales está compuesto por las siguientes etapas:
 1. Identificación de riesgos
 2. Evaluación del riesgo a nivel inherente
 3. Identificación y evaluación de controles
 4. Determinación del riesgo residual
 5. Tratamiento.



- Gestión de nuevas Iniciativas y cambios importantes en el ambiente de negocio, operativo o informático:
El Banco ha establecido políticas para la evaluación integral de riesgos de nuevos productos y ante cambios importantes en el ambiente de negocio, operativo o informático que describe los principios generales aplicables a la revisión, aprobación e implementación de nuevos productos y servicios dentro del Banco. Todo producto nuevo o cambio importante en el ambiente de negocios, operativo o informático deberá contar con una evaluación integral de riesgos, antes de su

- desarrollo, la misma que debe ser actualizada luego de su implementación.
- Se debe contar con una autoevaluación de riesgos de parte del Líder o Patrocinador de la iniciativa, la revisión de la unidad de Riesgo Operativo y Tecnológico y otras Funciones de Control.
- El Comité de Riesgo Operacional proporciona supervisión a fin de garantizar que todas las Líneas de Negocios implementen los principios y lleven a cabo las evaluaciones de riesgo del producto de manera coherente y uniforme.
- La Unidad de Riesgo Operativo y Tecnológico, brinda además asesoría al dueño de la Iniciativa durante el proceso de Evaluación Integral de Riesgos.

Cumplimiento Normativo

La Unidad de Cumplimiento ha implementado un sistema compuesto por procedimientos, políticas y controles que permiten satisfacer las exigencias regulatorias locales, de nuestra casa matriz y las internacionales que pudieran tener algún impacto en el negocio de las empresas que conforman el Grupo Scotiabank.

Asimismo busca lograr los más altos estándares de ética, integridad y buena conducta profesional para ayudar a la organización a mitigar los riesgos de reputación y cumplimiento, inherentes a las actividades del Grupo.

Para este propósito tenemos implementadas las siguientes áreas de trabajo: Cumplimiento Normativo, Privacidad y Protección de Datos Personales, Control Room y Monitoreo y Testeo.

Durante el ejercicio 2017 se han asumido importantes retos, reflejados en el desarrollo de las siguientes actividades:

- 1) Para el área de Cumplimiento Normativo:
 - Comunicación oportuna de las diferentes normativas emitidas por el regulador a las áreas internas impactadas
 - Certificación del Código de Conducta y sus Políticas complementarias
 - Fortalecimiento de la Cultura Anticorrupción a través del nombramiento de un encargado del modelo de prevención de delitos en el Grupo Scotiabank Perú, que se encargará de mantener un ambiente de control seguro mitigando de manera eficiente potenciales riesgos de corrupción y/o soborno
- 1) Para el área de Privacidad y Protección de Datos Personales:
 - Mayor participación en iniciativas de negocio para

asegurar el cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales desde su concepción

- Concientización en privacidad y protección de datos personales a equipos de trabajo con acceso a los mismos
 - Mejora en los mecanismos de supervisión de terceros sobre el manejo de información
- 1) Para el área de Control Room:
 - Ejecución de controles para el manejo de información privilegiada y conflictos de interés
 - Contribución al mantenimiento de la Regulación Volcker en el grupo: clasificación de las mesas, revisión de perfiles operativos de las mesas, certificaciones, implementación de controles, capacitación, testeo, entre otros
 - Evaluación de Controles y Riesgos de Cumplimiento aplicables a los equipos de Global Banking and Markets, entre otras
 - Inclusión de controles en la negociación de deuda soberana por parte de las mesas de Global Capital Markets y Tesorería del banco

Cabe precisar que a fines del año 2017 se ha implementado una nueva área denominada Monitoreo y Testeo que se encarga de realizar pruebas y monitorear permanentemente que los procedimientos asociados al sistema de cumplimiento estén funcionando adecuadamente mitigándose de esa forma los riesgos a los que se puede ver expuesto el Grupo. En este 2017 se llevó a cabo 3 pruebas cuyos planes de acción están en marcha.

Finalmente, nos mantenemos siempre en un proceso continuo de fortalecimiento de la cultura de cumplimiento y de la implementación de buenas prácticas en el Grupo Scotiabank Perú.

Unidad de Prevención de Lavado de Activos

Scotiabank Perú en su búsqueda permanente de fortalecer el cumplimiento de la práctica de la prevención del lavado de activos en todo el Banco emprendió un programa de transformación que nos hemos propuesto implementar, buscando enriquecer la información relativa a los procesos de Conozca a su Cliente y los datos que recopilamos de nuestros clientes, con el propósito de entender mejor las necesidades de nuestros clientes y mejorando nuestra capacidad para la prevención mediante la inversión en personas, procesos y tecnología.

Scotiabank Perú basado en su integridad y en evitar que sus productos, servicios y canales de atención puedan ser utilizados para facilitar actividades ilícitas, en el ejercicio 2017, revisó y actualizó su Manual de Prevención de Lavado de Dinero / Financiamiento del Terrorismo y Sanciones- aprobado en SBP en sesión de Directorio del mes de diciembre- elaborado en el marco de la homologación de normas a nivel del Grupo Scotiabank, la legislación pe-

ruana vigente y los reglamentos y disposiciones regulatorias emitidas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, la Unidad de Inteligencia Financiera del Perú y la Superintendencia del Mercado de Valores, incorporando además normas internacionales y las mejores prácticas del sistema financiero; definiendo ampliamente las políticas y principios que el Grupo Scotiabank aplica en la gestión de riesgos vinculados con el lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

Por otro lado, diversos equipos en Scotiabank Perú han venido trabajando en la actualización de materiales y procesos. Como parte del programa de transformación se busca establecer nuevas funciones y responsabilidades más definidas con el objetivo final de crear mayor conciencia y administrar de una manera preventiva el riesgo que involucra el lavado de activos y financiamiento en terrorismo en todo el Banco.



AGRADECIMIENTO

El Presidente y los miembros del Directorio desean expresar su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza depositada en ellos para la conducción del Banco durante el ejercicio 2017.

Asimismo, expresan su reconocimiento especial a los clientes por su confianza y permanente preferencia a los servicios que brinda la Institución. Del mismo modo, agradecen a los amigos, autoridades del sector financiero, y a los corresponsales del país y del exterior por su inapreciable apoyo.

Finalmente, manifiestan su reconocimiento a la gerencia, al personal del Banco y de sus empresas subsidiarias por el esfuerzo desplegado, por su dedicación y calidad de trabajo con el objetivo de brindar un mayor y mejor servicio a los clientes y a la comunidad en general, manteniendo su confianza en que conjuntamente se logrará llevar a cabo los planes de desarrollo del Banco, creando valor para la Institución y sus accionistas. **o lugar para trabajar. Este año, JUNTOS vamos por más.**

Información Complementaria

RESOLUCION CONASEV No. 211-98-EF/94.11

Datos Generales

Denominación y Dirección

La denominación de la institución es Scotiabank Perú S.A.A., cuya sede principal se encuentra ubicada en la Avenida Dionisio Derteano N° 102, Distrito de San Isidro, Lima, Perú. El número de teléfono es (511) 211-6000.

Constitución Social

El Banco se constituyó mediante Escritura Pública de fecha 2 de febrero de 1943, bajo la denominación de Banco Wiese Ltda., extendida ante el Notario Público de Lima Dr. Hugo Magill Diez Canseco. Posteriormente, en setiembre de 1999, cambió su denominación por la de Banco Wiese Sudameris. Scotiabank Perú es el resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris, luego que The Bank of Nova Scotia (BNS) adquiriera directa e indirectamente la participación mayoritaria que tenía Intesa Sanpaolo S.p.A. en el Banco Wiese Sudameris, y el 100% de las acciones representativas del capital social del Banco Sudamericano S.A. A tal fin, las Juntas Generales de Accionistas de ambas instituciones adoptaron los acuerdos necesarios para llevar adelante el proceso de reorganización simple y aporte correspondiente, concluidos con fecha 13 de mayo del 2006, en la que asimismo el Banco Wiese Sudameris, acordó modificar su denominación social por la de Scotiabank Perú. Estos acuerdos fueron elevados a Escritura Pública ante el Notario de Lima Dr. Eduardo Laos de Lama con fecha 13 de mayo del 2006, lo que quedó debidamente inscrito en la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos de Lima.

Scotiabank Perú opera actualmente de conformidad con lo dispuesto por la Resolución de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) N° 541-80-EF/97 del 10 de junio de 1980.

Grupo Económico

Scotiabank Perú forma parte del Grupo The Bank of Nova Scotia (BNS), banco internacional con sede en Toronto (Canadá).

The Bank of Nova Scotia, fundado en el año 1832, es una de las instituciones financieras más importantes de Norteamérica y el Banco canadiense con mayor presencia internacional, con más de 915 mil millones de dólares canadienses en activos consolidados totales, con un equipo de alrededor de 88 mil empleados que atiende a más de 24 millones de clientes en más de 50 países. Cotiza sus acciones en las bolsas de valores de Toronto y Nueva York.

La participación accionaria de BNS en Scotiabank Perú en forma directa e indirecta es de 98.05%.

Al cierre del ejercicio 2017, Scotiabank Perú cuenta con las siguientes empresas subsidiarias:

Empresa	
CrediScotia Financiera S.A.	100.00
Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C.- SCI	100.00
Scotia Sociedad Agente de Bolsa S.A.	100.00
Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A.	100.00
Scotia Sociedad Titulizadora S.A.	100.00
Promociones de Proyectos Inmobiliarios y Comerciales S.A. - En Liquidación	100.00

Capital Social, Acciones y Composición Accionaria

El Capital Social íntegramente suscrito y pagado, inscrito en la Partida Electrónica de la Sociedad en los Registros Públicos de Lima al 31 de diciembre del 2017, asciende a la suma de S/ 5,634'539,420.00 representado por 563'453,942 acciones comunes y nominativas con derecho a voto, con un valor nominal de S/ 10.00 cada una, íntegramente suscritas y totalmente pagadas, pertenecientes a una sola clase y todas ellas con los mismos derechos.

Cabe señalar que el monto del Capital Social anterior ascendía a S/ 5,166'668,860.00 habiéndose incrementado en la suma de S/ 467'870,560.00, producto de la capitalización de resultados acumulados al 31 de diciembre del 2016 aprobada por el Directorio de la institución en sesión del 24 de julio del 2017, en virtud a las facultades delegadas por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas del 23 de marzo del 2017; lo cual implicó la distribución de acciones liberadas a los accionistas por aproximadamente 9.0556% por acción.

Previamente, en Sesión de Directorio del 23 de marzo del 2017, se aprobó aumentar el capital social en la suma de S/ 350'000,000.00, es decir de S/ 4,816'668,860.00 a S/ 5,166'668,860.00, por la capitalización de parte de los resultados acumulados al 31 de diciembre del 2016, en virtud a las facultades delegadas por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas del 28 de marzo del 2016,; lo cual implicó la distribución de acciones liberadas a los accionistas por aproximadamente 7.2664% por acción. Las formalizaciones de los aumentos producidos en el ejercicio 2017 se detallan más adelante en el rubro Estatuto Social.

Por otra parte y con relación al pago de dividendos a favor de los accionistas, en la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 23 de marzo del 2017 se aprobó -en cumplimiento de la Política de Dividendos aprobada oportunamente y de las normas estatutarias y legales vigentes- el pago de dividendos en efectivo a los titulares de acciones comunes emitidas por el Banco por la suma de S/ 233'677,303.13 correspondientes a utilidades del Ejercicio 2016, lo cual determinó que el monto del dividendo por acción sea de aproximadamente S/ 0.4851431614

Al 31 de diciembre de 2017, los principales accionistas del Banco por grupo económico son:

GRUPO / ACCIONISTA	PROCEDENCIA	PARTICIPACIÓN (%)
<u>GRUPO THE BANK OF NOVA SCOTIA (BNS)</u>		
NW Holdings Ltd.	Bahamas	55.32%
Scotia Perú	Perú	40.41%
Holdings S.A.	Canadá	2.32%
The Bank of Nova Scotia		
Total Grupo BNS		98.05%
Otros		1.95%
TOTAL		100.00%

Estructura de Propiedad de Acciones con derecho a voto:

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación	Total Acciones con derecho a voto	Acciones Comunes
Menor al 1%	1,486	1.95%	10,981,950	10,981,950
Entre 1% -5%	1	2.32%	13,063,912	13,063,912
Entre 5% - 10%	0	0.00%	-	-
Mayor al 10%	2	95.73%	539,408,080	539,408,080
TOTAL	1,489	100.00%	563,453,942	563,453,942

Capitalización Bursátil al 31.12.2017

	N° Acciones	VN S/	Cotización Cierre S/	Capitalización bursátil	
				Monto S/	Monto US\$
				TC 31.12.17	3.241
Acciones Comunes en circulación	563,453,942	10.00	32.30	18,199,562,326.60	5,615,415,713.24

Cotización Mensual de las Acciones y Valores Representativos de Deuda de Scotiabank Perú en la Bolsa de Valores de Lima, durante el año 2017

RENTA VARIABLE

Código ISIN	Nemónico	Año-Mes	COTIZACIONES 2017				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP140001004	SCOTIAC1	2017-01	29.90	34.00	34.00	29.90	32.39
PEP140001004	SCOTIAC1	2017-02	35.00	37.82	38.80	34.50	35.59
PEP140001004	SCOTIAC1	2017-03	37.82	34.00	37.82	32.00	34.03
PEP140001004	SCOTIAC1	2017-04	34.00	33.51	36.00	33.00	34.57
PEP140001004	SCOTIAC1	2017-05	33.02	37.00	37.00	33.02	35.99
PEP140001004	SCOTIAC1	2017-06	37.00	35.50	37.00	32.00	35.54
PEP140001004	SCOTIAC1	2017-07	35.60	35.00	36.90	34.00	35.00
PEP140001004	SCOTIAC1	2017-08	35.01	33.50	36.00	33.00	34.33
PEP140001004	SCOTIAC1	2017-09	33.40	34.00	34.50	33.40	34.21
PEP140001004	SCOTIAC1	2017-10	34.50	33.05	36.00	33.01	34.92
PEP140001004	SCOTIAC1	2017-11	34.50	34.50	34.52	32.00	33.63
PEP140001004	SCOTIAC1	2017-12	34.00	32.30	34.00	31.50	31.94

RENTA FIJA

Código ISIN	Nemónico	Año-Mes	COTIZACIONES 2017				Precio Promedio %
			Apertura %	Cierre %	Máxima %	Mínima %	
PEP14000M202	SCOTI2BC9C	2017-10	100.2354	100.2354	100.2354	100.2354	100.2354

Valores en Circulación Inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores

Denominación	Segundo Programa de Bonos Corporativos SBP		
	Tercera	Quinta	Novena
Emisión			
Series	Dos series: A y B	serie: B	serie: C
Clase	Nominativos	Nominativos	Nominativos
Monto total autorizado	S/. 300,000,000	S/. 300,000,000	S/. 300,000,000
Monto colocado	Serie A: S/. 75,920,000 Serie B: S/. 100,000,000	Serie B: S/. 38,500,000	Serie C: S/. 100,000,000
Monto Vigente (Al 31 diciembre 2017)	Serie A: S/. 75,920,000 Serie B: S/. 100,000,000	Serie B: S/. 38,500,000	Serie C: S/. 100,000,000
Representación	Anotación en cuenta	Anotación en cuenta	Anotación en cuenta
Plazo	7 años	5 años	3 años
Fecha de redención	Serie A: 02/09/2018 Serie B: 07/05/2019	Serie B: 23/10/2018	Serie C: 16/01/2018
Tasa de interés (Nominal anual)	Serie A: 6.78125% Serie B: 5.56250%	Serie B: 6.18750%	Serie C: 5.03125%
Modalidad de amortización	Al vencimiento	Al vencimiento	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360	Semestral, base 360	Semestral, base 360

Denominación	Subordinated Notes
Emisión	Primera
Series	Una serie: única
Clase	144A REG/S
Monto total autorizado	US\$ 400,000,000
Monto Colocado	US\$ 400,000,000
Monto Vigente (al 31 diciembre 2017)	US\$ 400,000,000
Representación	
Plazo	15 años
Fecha de redención	13/12/2027
Tasa de interés (nominal anual)	4.50%
Modalidad de amortización	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360

Denominación	Primer Programa de Bonos Subordinados SBP
Emisión	Primera
Series	Una serie A
Clase	Nominativos
Monto total autorizado	USD 400,000,000
Monto Colocado	S/. 535,560,000.00
Monto Vigente (al 31 de diciembre 2017)	S/. 535,560,000.00
Representación	Anotación en cuenta
Plazo	10 años
Fecha de redención	22/05/2025
Tasa de interés (nominal anual)	7.34375%
Modalidad de amortización	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360

Clasificación del Riesgo

La Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros establece en sus Artículos 136° y 296° que todas las empresas del sistema financiero que capten fondos del público deben contar con la clasificación de por lo menos dos empresas clasificadoras de riesgo. En este sentido, en concordancia con la Resolución SBS N° 672-97, al 31 de diciembre de 2016, el Banco tiene suscrito contratos con las empresas Apoyo & Asociados Internacionales S.A.C. y Class & Asociados S.A. Clasificadora de Riesgo S.A. para efectuar la clasificación de Scotiabank Perú y sus instrumentos financieros.

Scotiabank Perú mantiene la más alta calificación de Rating de institución (A+).

CLASIFICACIONES LOCALES VIGENTES, AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

	Apoyo & Asociados (Fitch Ratings)	Class & Asociados S.A.
Rating de la Institución	A+	A+
Rating de los Instrumentos Financieros		
Depósitos a Plazo hasta un año	CP-1+(pe)	CLA-1+
Depósitos a Plazo entre uno y dos años	AAA (pe)	AAA
Primer Programa de Bonos Corporativos Scotiabank Perú	AAA (pe)	AAA
Segundo Programa de Bonos Corporativos Scotiabank Perú	AAA (pe)	AAA
Tercer Programa de Bonos Corporativos Scotiabank Perú	AAA (pe)	AAA
Primer Programa de Bonos Subordinados Scotiabank Perú	AA+ (pe)	AA+
Acciones Comunes	1a (pe)	1ra Categoría
Perspectivas	Estable	Positivas

(*) Información Financiera a junio 2017

Clasificación Internacional

Scotiabank Perú ostenta el Grado de Inversión Internacional otorgado por las más prestigiosas clasificadoras de riesgos internacionales.

CLASIFICACIONES INTERNACIONALES VIGENTES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

	Standard & Poor's	Fitch Ratings	Moody's
Long-Term Foreign Currency IDR	BBB+	A-	A3
Short-Term Foreign Currency IDR	A-2	F1	Prime-2
Long-Term Local Currency IDR	BBB+	A+	A3
Short-Term Local Currency IDR	A-2	F1	Prime-2
Foreign currency subordinated		A-	Baa2
OUTLOOK	Stable	Stable	Stable
Perú LT Foreign Currency	BBB+	BBB+	A3

Scotiabank Perú mantiene sus calificaciones de grado de inversión por cada una de las clasificadoras, lo que nos permite contar con un acceso más amplio y en mejores condiciones al fondeo del mercado financiero internacional y, consecuentemente, a poder seguir mejorando nuestra oferta, tanto hacia nuestros clientes, como a inversores y accionistas.

Descripción de Operaciones y Desarrollo

Objeto Social y Duración

Scotiabank Perú realiza operaciones de intermediación financiera permitidas a los Bancos múltiples en el marco de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros (Ley N° 26702). Dicha norma legal establece los requisitos, derechos, obligaciones, garantías, restricciones y demás condiciones de funcionamiento a que se sujetan las personas jurídicas de derecho privado que operan en el sistema financiero y de seguros.

Las actividades que desarrolla se ubican dentro del Grupo 6419 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), que corresponde a la Actividad Bancaria Comercial y de Seguros.

El plazo de duración de Scotiabank Perú es indefinido.

Antecedentes de la Sociedad

La institución inició formalmente sus operaciones como Scotiabank Perú el 13 de mayo del 2006 (como resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris). Sin embargo, su origen se remonta al

1 de marzo de 1943, fecha en que inició sus operaciones bajo la denominación de Banco Wiese Ltda., por lo que cuenta con 74 años de presencia en el sistema financiero nacional, en el que se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Es de resaltar que el Banco Wiese Sudameris (ahora Scotiabank Perú) acreditaba a la fecha de la referida reorganización, 63 años de existencia en el sistema financiero nacional.

Por su parte, el Banco Sudamericano tenía 15 años de actividades en el Perú, teniendo como socio estratégico internacional a The Bank of Nova Scotia desde el año 1997, quien en el año 2006 pasó a controlar directamente al Banco al convertirse en su principal accionista, como paso previo a su integración con el Banco Wiese Sudameris.

Tratamiento Tributario

A continuación se dan a conocer aspectos impositivos relevantes para el Banco e inversionistas, relacionados con la actividad bancaria y sus valores mobiliarios, con indicación específica de la afectación, inafectación y exoneración relativas a intereses, reajustes de capital, dividendos, u otros, en función a los siguientes impuestos:

I. Impuesto General a las Ventas (IGV)

La Ley N° 29666, publicada el 20 de febrero de 2011 y vigente desde el 1 de marzo de 2011, fijó a 16% la tasa impositiva del IGV, tasa aplicable para el ejercicio 2017. Recordemos que el impuesto está compuesto por dos (2) tributos, el primero es el IGV con una tasa del 16% y el segundo es el Impuesto a la Promoción Municipal (IPM) con la tasa de 2%.

Del mismo modo, se mantienen para el ejercicio 2017 las exoneraciones contenidas en los Apéndices I y II de la Ley del IGV, vigentes hasta el 31 de diciembre de 2018.

II. Impuesto a la Renta (IR)

El Banco podrá deducir las provisiones de colocaciones y cuentas por cobrar constituidas en tanto cumpla con los requisitos regulados en la Ley y Reglamento del IR, aplicables en el ejercicio 2017 y que a continuación se detallan:

- El 15 de diciembre de 2014 se promulgó la Ley N° 30296 que modificaba las tasas del impuesto a las rentas de trabajo y de fuentes extranjeras, esta Ley tuvo como objetivo establecer la reducción progresiva del IR bajo las siguientes tasas: 28% como tasa impositiva para los ejercicios 2015 - 2016, 27% para los ejercicios 2017 - 2018 y 26% para los ejercicios fiscales de 2019 en adelante.

Sin embargo, el 10 de diciembre de 2016, se publicó el Decreto Legislativo N° 1261 que, entre otros cambios que no afectan al presente ejercicio, modifica la tasa impositiva del IR a 29.5% a partir del ejercicio 2017 en adelante.

- Ahora bien, sobre los dividendos y cualquier otra forma de distribución de utilidades, la Ley N° 30296, vigente desde el 1 de enero de 2015, establece, en general, que los dividendos estarán gravados con las siguientes tasas escalonadas: 6.8% como tasa impositiva para los ejercicios 2015 - 2016, 8.0% para los ejercicios 2017 - 2018 y 9.3% para los ejercicios fiscales de 2019 en adelante.

No obstante, tras la publicación del Decreto Legislativo N° 1261, el escenario cambia a partir de 2017, ejercicio fiscal a partir del cual se aplicará la tasa del 5% sobre los dividendos y otras formas de distribución de utilidades que se adopten o se pongan a disposición en efectivo o en especie.

Debe tomarse en consideración que a los resultados acumulados u otros conceptos susceptibles de generar dividendos, obtenidos entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2016, que sean objeto de distribución de dividendos, se les aplicará la tasa de 6.8%.

- Por otra parte, con fecha 31.12.2008 se publicó la Ley N° 29308 que proroga hasta el 31.12.2011 diversas exoneraciones establecidas en el artículo 19° de la Ley del Impuesto a la Renta, que incluye a cualquier tipo de interés de tasa fija o variable, en moneda nacional o extranjera, que se pague con ocasión de un depósito conforme a la Ley General del Sistema Financiero, Ley No. 26702, así como los incrementos de capital de los depósitos e imposiciones en moneda nacional o extranjera, excepto cuando dichos ingresos constituyan rentas de tercera categoría. A través de la Ley No. 30404 publicada el 30 de diciembre de 2015 y vigente desde el 01 de enero de 2016, las exoneraciones antes indicadas han sido prorrogadas hasta el 31 de diciembre de 2018.
- Asimismo, con fecha 12 de setiembre de 2015, se publicó la Ley N° 30341, Ley que fomenta la liquidez e integración del mercado de valores, bajo la cual están exonerados hasta el 31 de diciembre de 2018 (fecha prorrogada hasta el 31 de diciembre de 2019 por Decreto Legislativo N° 1262) las rentas provenientes de la enajenación de acciones y demás valores representativos de acciones (American Depositary Receipts-ADR, Global Depositary Receipts-GDR, Exchange Traded Funds-ETF), realizadas a través de un mecanismo centralizado de negociación supervisado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).
- Mediante Decreto Supremo N° 016-2016-EF, se modificó el Reglamento de la Ley N° 30341, aprobado por Decreto Supremo N° 382-2015-EF y con ello la información mínima requerida a efecto que proceda la aplicación de la exoneración, únicamente al requisito de señalar la identificación del contribuyente, derogando en consecuencia, tácitamente, los requisitos de señalar el porcentaje de la presencia bursátil y las transferencias realizadas dentro de los 12 meses anteriores.
- Es así que en el ejercicio 2017, para acceder a la

exoneración mencionada, se debe cumplir con los siguientes requisitos:

1. Transferir hasta 10% de las acciones o valores representativos de acciones:
 - I. Tratándose de acciones, el porcentaje se determinará tomando en cuenta el total de las acciones representativas del capital social o de la cuenta acciones de inversión de la empresa. Tratándose de los valores representativos de acciones, se considerarán las acciones subyacentes.
 - II. Este requisito no se aplica a las enajenaciones de unidades de ETF.
 2. Presencia bursátil:
 - I. Mínimo del monto negociado diario de 4 UIT.
- Posteriormente, se proroga la exoneración hasta el 31 de diciembre de 2019, se amplía la exoneración a las rentas provenientes de la enajenación de diferentes instrumentos financieros bajo una serie de criterios y se establece supuestos de pérdida de exoneración. Modificaciones aplicables a partir de 1 de enero de 2017 a razón de la publicación de:
1. El Decreto Legislativo N° 1262 que modifica la Ley N° 30341, publicado el 10 de diciembre de 2017.
 2. La Ley N° 30532, Ley N° 30532 que promueve el desarrollo del Mercado de Capitales, publicada el 31 de diciembre de 2016.
 3. El Decreto Supremo N° 404-2016- EF que modifica el Reglamento de la Ley N° 30341, publicado el 31 de diciembre de 2016.

Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF)

Mediante la Ley N° 29667, publicada el 20 de febrero 2011, se estableció que a partir de 1 de abril de 2011 la alícuota del ITF será de 0.005%, alícuota que no ha sido modificada en el ejercicio fiscal 2017.

III. Unidad Impositiva Tributaria (UIT)

Finalmente, mediante Decreto Supremo N° 380-2017-EF, se fijó la UIT aplicable para el ejercicio 2018 ascendiente al monto de Cuatro Mil Ciento Cincuenta y 00/100 Soles (S/ 4,150.00).

Personal

Al 31 de diciembre de 2017 Scotiabank Perú S.A.A cuenta con 5,660 empleados. La distribución por tipo de cargo y por condición de permanentes y temporales es la siguiente:

Tipo de Cargo	2015	2016	2017
Gerencia	231	246	263
Funcionarios	1,746	1,832	2,006
Empleados	3,398	3,552	3,391
Total	5,375	5,630	5,660

Condición	2014	2015	2016
Permanentes	3,900	4,294	4,497
Temporales	1,475	1,336	1,163
Total	5,375	5,630	5,660

Nota: Total Planilla

Administración

Directorio

En Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 23 de marzo del 2017, fueron elegidos Directores los señores James Tully Meek, Miguel Uccelli Labarthe, Ignacio Bustamante Romero, Gianfranco Castagnola Zuñiga, Elena Conterno Martinelli, Elsa Del Castillo Mory, Santiago Perdomo Maldonado y Eduardo Sánchez Carrión Troncón. Los miembros del Directorio en la primera sesión realizada el 23 de marzo del 2017 eligieron como Presidente al señor James Tully Meek y como Vicepresidente al señor Miguel Uccelli Labarthe.

Gerencia General

La Gerencia General de Scotiabank Perú se encuentra a cargo del Vicepresidente del Directorio señor Miguel Uccelli Labarthe desde el segundo trimestre del año 2015.

En sesión de Directorio del 30 de enero del 2017 se nombró al señor Ignacio Quintanilla Salinas como Vicepresidente Senior de Banca Retail & CMF Perú, el cual se hizo efectivo a partir del 1 de febrero del 2017.

Asimismo, con fecha 02 de noviembre del 2017 se nombró al señor Gonzalo Gil Plano como Vicepresidente de Wholesale Banking -unidad que se encontraba a cargo del señor Stephen J. Bagnarol, quien asumió nuevas responsabilidades al interior de la Banca Internacional-

Posteriormente, en Sesión de Directorio del 20 de diciembre del 2017 se informó sobre el alejamiento de la señorita Rina Alarcón Cáceres, quien se desempeñó como Vicepresidente de Recursos Humanos hasta el 29 de diciembre del 2017. Como consecuencia de ello, con fecha 2 de enero del 2018 se nombró al señor Antonio Barranco Calvo como nuevo Vicepresidente de Recursos Humanos cargo que asumirá luego de culminar sus trámites migratorios.

Estatuto Social

Por acuerdo del Directorio, en Sesión del 23 de marzo del 2017 -en el marco de la delegación de facultades conferida por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas

celebrada el 28 de marzo del 2016-, se aumentó el Capital Social de S/ 4,816'668,860.00 a la suma de S/ 5,166'668,860.00, aprobándose consecuentemente la modificación del artículo 5 del Estatuto Social. En ese sentido, se formalizó dicho acuerdo mediante Escritura Pública de fecha 23 de junio del 2017, otorgada ante Notario Público de Lima Doctor Alfredo Paino Scarpati e inscrito en el Asiento B00040 de la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

Asimismo, por acuerdo del Directorio, en Sesión del 24 de julio del 2017 -en el marco de la delegación de facultades conferida por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas celebrada el 23 de marzo del 2017-, se aumentó el Capital Social de S/ 5,166'668,860.00 a la suma de S/ 5,634'539,420.00, aprobándose consecuentemente la modificación del artículo 5 del Estatuto Social. En ese sentido, se formalizó dicho acuerdo mediante Escritura Pública de fecha 11 de setiembre del 2017, otorgada ante Notario Público de Lima Doctor Alfredo Paino Scarpati e inscrito en el Asiento B00041 de la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

Grado de Vinculación

Al 31 de diciembre del 2017, los miembros del Directorio considerados independientes son los señores Gianfranco Castagnola Zuñiga, Elena Conterno Martinelli, Elsa Del Castillo Mory y Eduardo Sánchez Carrión Troncón.

Órganos Especiales

Comités del Directorio

Por acuerdos del Directorio se ha establecido, al interior del mismo, el funcionamiento de los Comités de Auditoría y de Control de Riesgos.

El Comité de Auditoría es el órgano encargado de apoyar al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión del control interno del Banco y subsidiarias. Está conformado por tres miembros del Directorio -los señores Elena Conterno Martinelli, Eduardo Sánchez Carrión Troncón y James Tully Meek, bajo la presidencia de la primera de los nombrados-, asistiendo como participantes el Gerente General, el Auditor General

Interno y, como invitados permanentes, el responsable de Finanzas y el Vicepresidente de Asesoría Legal, Seguridad Corporativa y Secretaría General.

El Comité de Control de Riesgos es el órgano encargado de aprobar las políticas y la organización para la gestión integral de riesgos. Está conformado por tres miembros del Directorio -los señores Gianfranco Castagnola Zuñiga, Elsa Del Castillo Mory y James Tully Meek, bajo la presidencia del primero de los nombrados, asistiendo como participantes el Gerente General, el Vicepresidente Senior de Riesgos, y el Gerente Principal de Gestión Integral de Riesgos.

Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales

Informamos que los procesos judiciales y administrativos en los que ha participado el Banco durante el ejercicio 2017, así como los requerimientos de información formulados por las autoridades y atendidos regularmente, están vinculados y se derivan de las actividades y operaciones relacionadas a su objeto social. En consecuencia su carácter es rutinario, no previéndose ningún impacto significativo sobre las operaciones o sus resultados. No se vislumbra el inicio de nuevos procesos de orden y naturaleza distintos a los antes señalados. En este periodo no hemos participado en ningún proceso arbitral.

Trayectoria Profesional del Directorio

JAMES TULLY MEEK

Presidente del Directorio de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 28 de junio del 2013.

Actualmente participa como Presidente del Directorio de Scotiabank en Puerto Rico. Asimismo, es Vicepresidente del Directorio de Profuturo AFP S.A., Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A., Crediscotia Financiera S.A. y Scotia Perú Holdings S.A.; Director de NW Holdings Ltd., y Scotiabank Chile.

Previamente ha sido Presidente del Directorio de Scotiabank Perú S.A.A. desde marzo del 2006 hasta marzo del 2010. Anteriormente, ha ocupado el cargo de Presidente del Directorio del Banco Sudamericano S.A., Scotiabank Chile, Scotiabank en Costa Rica, Belize,

El Salvador, Bahamas, y Scotia Crecer AFP (República Dominicana). Ha sido miembro del Directorio de Optimist Club Canadá, Scotiabank Jamaica, Scotiabank Jamaica Seguros y en Prime Bank and Trust Co (Bahamas); y Presidente del Consejo de Scotia Fondos, S.A de C.V, Scotiabank Inverlat S.A (México) y Scotiabank Inverlat Casa de Bolsa (México). Tiene más de 50 años de experiencia en el Banco en diferentes países.

Master en Ciencias en el instituto de Tecnología Rochester. Gestión de Programas Gerencial Avanzado en BANFF School. Programa de Administración Internacional, Ginebra, Suiza; y Estrategias de Negociación en Universidad Harvard.

MIGUEL UCCELLI

CEO y Country Head Scotiabank Perú S.A.A. desde el 1 de abril del 2015. Desde el 1 de diciembre del 2017 Executive Vice President (EVP) de Scotiabank.

Actualmente, participa como Vicepresidente del Directorio de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 28 de marzo del 2016. Previamente, se desempeñó como Director desde el 24 de marzo del 2015 y como Vicepresidente Senior & Head de Banca Retail desde octubre del 2014. Es Presidente del Directorio de Profuturo AFP S.A., CrediScotia Financiera S.A., Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A., Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C., y Scotia Perú Holdings S.A.

Asimismo, es Presidente del Directorio de Procesos de Medios de Pago S.A.; miembro del Directorio de Confiep -en representación de ASBANC-; y es Director Alterno de Servicios Bancarios Compartidos S.A. y Procesos de Medios de Pago S.A.

Para octubre del 2014, laboró más de 9 años en el Grupo Intercorp, ocupando los cargos de CEO de In Retail Real State, Vicepresidente Ejecutivo de Tarjetas de Crédito y CEO de Interfondos, durante este tiempo fue miembro del Directorio de Compañía Peruana de Medios de Pago S.A.C. (Visanet), Procesos de Medios de Pago S.A., Expressnet, Interfondos, y Financiera UNO.

Previamente, ocupó el cargo de Vicepresidente de Banca de Inversión Global en Deutsche Bank, Nueva York, y fue asociado en JP Morgan entre 1997 y 2003.

MBA Wharton School, Universidad de Pennsylvania, Philadelphia, USA, en 1998. Se graduó del Programa de General Management de Harvard Business School, y tiene dos grados de Bachiller en Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad del Pacífico, 1992 y 1993, respectivamente.

IGNACIO BUSTAMANTE ROMERO

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 23 de marzo del 2017.

Actualmente, es Director y Gerente general de Hochschild Mining - PLC; y Director de Profuturo AFP, Colegio Franklin Delano Roosevelt, Cámara de Comercio Canadá - Perú, Techo Perú y Asociación para el Progreso de la Dirección.

Previamente, ha sido Director de Cementos Pacasmayo S.A.A., Lake Shore Gold y Grupo Caral. También ha sido COO y General Manager de Hochschild Mining – PLC; Presidente, Chief Financial Officer y Vice-President en Business Development de Zemex Corporation; Chief Financial Officer de Cementos Pacasmayo S.A.A.; Head de Planning y Budgeting en Hochschild Group.

Master en Business Administration, Universidad de Stanford. Bachiller en Administración y Contabilidad de la Universidad del Pacífico.

GIANFRANCO CASTAGNOLA ZUÑIGA

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 29 de marzo del 2007.

Actualmente, es Presidente Ejecutivo de APOYO Consultoría y Presidente del Directorio de AC Capitales SAFI. Asimismo, es Director de Austral Group, Saga Falabella, Redesur, Lima Airport Partners, IKSA (Lima Cargo City), Nexa Resource y Quicorp.

Previamente, ha sido Director del Banco Central de Reserva del Perú; Presidente del Patronato de la Universidad del Pacífico y de la Cámara de Comercio Italiana; y Director de diversas instituciones sin fines de lucro.

Master en Políticas Públicas, Universidad de Harvard. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico.

ELENA CONTERNO MARTINELLI

Directora de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 24 de marzo del 2015.

Actualmente, es Presidenta del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Pesquería. Asimismo, es Directora de CrediScotia Financiera S.A., Profuturo AFP S.A., Confederación Nacional de Instituciones Empresariales, Care Perú y Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Presidió el CADE Ejecutivos 2015.

Previamente, ha sido Ministra de la Producción, Jefa del Proyecto USAID - Facilitando Comercio, Coordinadora de Área del Proyecto USAID - Pro Descentralización. Se ha desempeñado como miembro del Directorio de entidades públicas como CEPLAN, Fondo MiVivienda, Cofide y Foncodes, así como en diversos cargos ejecutivos y de asesoría en instituciones del sector público tales como Presidencia del Consejo de Ministros, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, entre otros. Ha sido consultora de USAID, Banco Mundial, BID, PNUD y GIZ.

Master in Public Administration, Harvard University Kennedy School of Government; Especialista en Gestión Pública. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico, Perú.

ELSA DEL CASTILLO MORY

Directora de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 23 de marzo del 2017.

Actualmente, es Rectora de la Universidad del Pacífico; Presidente de la Asamblea y Consejo Universitario de la misma Universidad. Asimismo, es Directora de la Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú, Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU) y Universia Perú; y Miembro del Consejo Consultivo de la Fundación Ayuda en Acción Perú.

Previamente, ha sido Gerente General, Decana de la Escuela de Postgraduados y Directora del Centro de Desarrollo

Gerencial de la Universidad del Pacífico. Asimismo, ha sido Coordinadora General de la Red SEKN (Social Enterprise Knowledge Network) en Iberoamérica; Presidenta de la Junta Directiva del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración – CLADEA; Directora de Depósitos de Lima S.A. y SMF Servicios Generales S.A.

Doctorado en Economía y Dirección de Negocios por la Universidad de Deusto, España; y MBA por el Instituto Empresa, España. Licenciada en Administración de la Universidad del Pacífico.

SANTIAGO PERDOMO MALDONADO

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 27 de setiembre de 2012.

Actualmente, es Presidente del Banco Colpatria Multibanca S.A., en el que anteriormente se ha desempeñado como Vicepresidente Ejecutivo, como Gerente de Banca Corporativa, Vicepresidente Financiero, Vicepresidente de Área Corporativa, entre otros.

Asimismo, es miembro de la Junta Directiva de Mineros S.A., Credibanco S.A., Colfondos S.A., Unipalma S.A., Tituladora Colombiana S.A., Asobancaria, y; así como miembro del Consejo Directivo de Fundación Operación Sonrisa, Colegio de Estudios de Administración (CESA) y ANIF; y Miembro Fundador del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo.

Previamente, ha sido miembro de la Junta Directiva de Club El Nogal; Gerente de Colpatria Administradores de Fondos y Cesantías, Corredora Bursátil (Colombia), Citibank (Colombia).

Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad CESA (Colegio de Estudios Superiores de Administración), Bogotá D.C., Colombia.

EDUARDO SÁNCHEZ CARRIÓN TRONCÓN

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 23 de marzo del 2017.

Actualmente, es Director de CrediScotia Financiera S.A., Profuturo AFP S.A., Independencia Asesores SGFI S.A.C. y de 3XD Capital S.A.C.

Previamente, ha sido Director y Gerente General de Deutsche Bank Perú S.A., Director Private Wealth Management de Deutsche Bank Florida N.A., Director Investment Banking Latin America de Deutsche Bank Securities Inc.

Máster en Administración de Negocios por Kellogg School of Management, Northwestern University, USA. Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Católica del Perú.

Traectoria Profesional de la Plana Gerencial

MIGUEL UCCELLI LABARTHE

Gerente General y Country Head del Grupo Scotiabank en el Perú (Ver Directorio)

IGNACIO ARAMBURÚ ARIAS

Vicepresidente Senior, CFO & Business Support Head desde diciembre del 2016.

Previamente, ha sido Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Control de Riesgos - CFO en Rímac Seguros S.A., donde anteriormente se desempeñó como Vicepresidente de Planeamiento & Finanzas, y como Gerente de Planeamiento y Control y Gerente de Planeamiento y Desarrollo; se ha desempeñado profesionalmente en J.P. Morgan Securities LLC, J.P. Morgan Securities Inc. y Marsh Inc. - Marsh Perú S.A.

MBA, Walter A. Haas School of Business, Universidad de California, Berkeley. Bachiller en Administración y Finanzas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

GONZALO GIL PLANO

Vicepresidente Senior Wholesale Banking desde noviembre del 2017.

Actualmente, es Director de La Fiduciaria S.A.

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Finanzas Corporativas de Scotiabank Perú S.A.A. desde enero del 2013, y anteriormente se ha desempeñado en las áreas de Banca Corporativa, Finanzas Corporativas y

Mercados de Capitales de Scotiabank Perú y Citibank. Asimismo, ha ocupado la posición de Gerente de Finanzas de Edegel S.A.A. Tiene más de 20 años de experiencia en el sistema financiero peruano.

Es Bachiller en Economía por la Universidad de Lima.

IGNACIO PAULO M QUINTANILLA SALINAS

Vicepresidente Senior de Banca Retail & CMF Perú desde febrero del 2017

Previamente, ha sido Gerente de Desarrollo y Ejecución de Proyectos Digitales para América del Sur, México y Turquía, en el Grupo BBVA, Madrid, España; anteriormente ocupó el cargo de Gerente de Desarrollo de Negocios para América del Sur y de Miembro del Comité de Dirección de la Dirección General de América el Sur en BBVA, Madrid, España. Asimismo, ha ocupado los cargos de Gerente General Adjunto del área de Innovación y Desarrollo, Gerente de Canales de Ventas, Gerente de Desarrollo de Ventas, y Gerente de Recursos Humanos en BBVA Continental, Lima, Perú; anteriormente se desempeñó como Responsable de Gestión de Personal en Banco BBVA Cataluña y Baleares, Barcelona, España.

MBA, I.E. Business School, España. Post Grado en Marketing Digital por el IE Business School, España. Abogado de la Universidad Católica Santa María, Arequipa, Perú.

SERGIO QUIÑONES FRANCO

Vicepresidente Senior de Riesgos desde enero del 2012.

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Créditos Corporativos y Comercial de Scotiabank Perú S.A.A. desde abril del 2009 y previamente como Gerente de Créditos de Banca Comercial.

Asimismo, ha ocupado el cargo de Assistant of General Manager (AGM) en la División de Global Risk Management en The Bank of Nova Scotia, Toronto. También se ha desempeñado en los Bancos Santander y Citibank N.A. en áreas de Banca de Inversión y Banca Corporativa.

MBA in Global Management, Thunderbird School of Global Business y Tecnológico de Monterrey. Programa

de Alta Dirección, Universidad de Piura. Programa de Management, Duke University. Bachiller en Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

LUIS TORRES MARISCAL

Vicepresidente Senior Banca Digital desde diciembre del 2016.

Actualmente, es Presidente de Perú 2021.

Previamente, ha sido Director Ejecutivo de Sapia S.A. y fundador de Angel Ventures Perú. Se ha desempeñado profesionalmente en Microsoft donde fue Director Gerente General de Microsoft Perú, Oficial de Marketing & Negocios en Microsoft Latinoamérica y Gerente de Estrategia y Desarrollo de Negocios a nivel global.

Asimismo, ha sido Primer Vicepresidente de IPAE, Presidente de CADE Ejecutivos 2012; Primer Vicepresidente de la Cámara de Comercio Americana (AmCham) y Director de Freedom from Hunger, USA y del David Rockefeller Center for Latin American Studies de la Universidad de Harvard.

Magíster en Administración de Empresas de la Universidad de Harvard y Doctor Honoris Causa de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ingeniero de Sistemas de la Universidad de Lima.

ELBIA CASTILLO CALDERON

Vicepresidente de Auditoría - Chief Auditor desde marzo del 2015, y previamente responsable de la Unidad de Seguridad e Investigaciones desde marzo 2015 hasta octubre 2017.

Previamente, se desempeñó como Gerente Principal de Auditoría de Tesorería y Wealth Management desde marzo del 2009 hasta enero del 2013, así como Head Trader desde mayo de 1998 hasta febrero de 2008.

Asimismo, se ha desempeñado como SVP - Chief Auditor en Citibank del Perú. Cuenta con más de 20 años de experiencia en Banca y Mercado de Capitales, así como 14 años de docencia en diferentes Universidades e Institutos en tópicos relacionados con riesgos, mercado de capitales y finanzas.

MBA por la Universidad ESAN, Certified in Risk Management, CRM por el IIPER - National Certification Commission Washington D.C, Programa de Liderazgo para mujeres en Columbia University; Executive Leadership Program, Duke University; Women in Leadership program en Columbia University; y estudios de Neurociencia en Argentina. Bachiller en Economía de la Universidad de Lima.

FRANCISCO RIVADENEIRA GASTAÑETA

Vicepresidente de Asesoría Legal, Seguridad Corporativa y Secretaría General, y previamente responsable de la Unidad de Cumplimiento desde julio 2012 hasta julio 2017, anteriormente Gerente de Asesoría Legal Institucional desde mayo del 2003.

Actualmente, es Director de La Fiduciaria S.A.; y Director Suplente de Scotia Perú Holdings S.A. Previamente, se desempeñó como Secretario General de Scotiabank Perú S.A.A. desde julio del 2002. Ingresó a la institución en junio de 1995.

Asimismo, ha ocupado cargos gerenciales en los Servicios de Fideicomiso y de Banca de Inversión en la institución y previo a su ingreso a Scotiabank Perú se ha desempeñado profesionalmente en la Comisión de Promoción a la Inversión Privada (COPRI) y en Estudios Jurídicos privados.

Magíster en Administración de Empresas con concentración en Finanzas de la Universidad del Pacífico. Estudios de extensión en Gerencia, en Kellogg School of Management (Northwestern University). Abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

CARLOS TORTOLINI HORSACK

Vicepresidente de Tecnología de Información & Soluciones desde setiembre del 2015.

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Tecnologías de Información y Seguridad Informática desde marzo del 2013, y como Gerente Principal de Tecnologías de Información desde octubre del 2006.

Ha seguido estudios de Informática y Sistemas en el Instituto Peruano de Sistemas; E-Business Program en Kellogg Graduate School Management; Programa de E-Systems and Information Technology en Universidad de California, Berkeley; PAD-Execution en la Universidad de Piura; Programa de Metadata en la Universidad de Carolina del Norte, USA; Curso de Marketing en Wharton, Universidad de Pennsylvania; Gamification en la Universidad de Pennsylvania; y Curso de Internet History, Technology and Security en la Universidad de Michigan. Ha ocupado otros cargos ejecutivos en Canales Virtuales de la institución.

Cambio en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera

Durante el Ejercicio 2017 no se han producido cambios de los principales funcionarios contables ni de auditoría. En Directorio del 20 de junio del 2017 se aprobó la designación de Caipo y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de KPMG International, como Auditores Externos del Banco y de sus Subsidiarias para el Ejercicio 2017.