

Venta de vehículos nuevos mantendría tendencia positiva en el segundo semestre

Carlos Asmat
carlos.asmat@scotiabank.com.pe

Durante el primer semestre del año (1S17) se comercializaron 89,058 autos nuevos, registrando un incremento de 4.8% respecto al 1S16, según cifras de la Asociación Automotriz del Perú (AAP).

En este caso, el incremento en ventas estuvo explicado casi en su totalidad por un mayor volumen comercializado de vehículos ligeros durante el 1S17, tomando en cuenta que la venta en este segmento se incrementó 5.2%, comparado con el 1S16. En menor medida, se registró un ligero incremento en la venta de vehículos pesados durante el 1S17 (+0.5%), comparado con el mismo periodo del año previo.

En lo que se refiere a la venta de vehículos livianos, desde finales del año pasado se venían registrando tasas de crecimiento positivas en este segmento, tendencia que se mantuvo durante los tres primeros meses del año, solo viéndose interrumpida en abril, producto de un efecto rezagado asociado a los estragos ocasionados por el Fenómeno El Niño en la costa norte –interrupción de vías terrestres debido a la destrucción de infraestructura vial-. Superadas estas dificultades, la venta de autos ligeros volvió a la senda del crecimiento durante los meses de mayo y junio –impulsado por la venta de camionetas, vehículos pick up y SUV-. Lo antes mencionado, sumado a una baja base comparativa –caída en ventas de este segmento durante el 1S16-, hizo que las ventas durante el 1S17 se incrementaran en 5.2% respecto al 1S16.

Respecto a la venta de vehículos pesados, en este segmento solo se registró un ligero incremento durante el 1S17 (+0.5%). Si bien la venta de este tipo de unidades se elevó durante el primer bimestre del año –mayor demanda de

vehículos para el transporte de pasajeros-, un descenso de las ventas en marzo y abril -debido a una menor demanda de camiones y tracto camiones, sumado a dificultades para el traslado de estas unidades en la zona norte del país debido al FEN costero-, afectaron el resultado de este segmento durante la primera mitad del 2017.

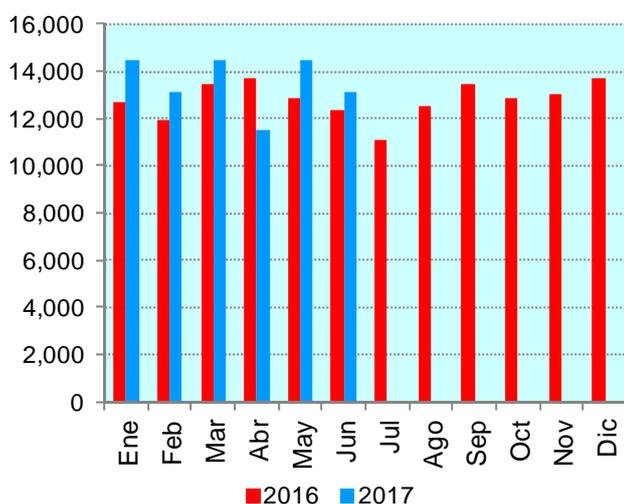
Perspectivas

Para el año 2017 mantenemos nuestra proyección de ventas, la cual estaría alrededor de 180,000 unidades, cerca de 5% más respecto al año 2016. En detalle, la venta de vehículos nuevos continuaría la senda positiva durante el segundo semestre del año (2S17), esperando una tasa de crecimiento ligeramente mayor a la registrada durante el 1S17 (+4.8%).

Por segmentos, el resultado global sería impulsando por la mayor colocación de vehículos livianos debido a las diversas estrategias de ventas -bonos de descuento, promociones y precios competitivos-, la eventual realización del Motorshow –luego de tres años-, el constante ingreso de nuevos modelos –inclusive en el segmento de autos de lujo-, y la implementación de nuevos locales de venta con servicio integral –venta, servicio y repuestos-. Sin embargo, este crecimiento podría ser limitado por un menor crecimiento del consumo privado durante este año –crecería 2.8% en el 2017 versus 3.4% en el 2016-, lo cual podría incidir en la decisión de compra por este tipo de vehículos. A ello podría sumarse un efecto base dado que las ventas retomaron su crecimiento a partir de setiembre del 2016.

Finalmente, esperamos un ligero incremento en la venta de vehículos pesados para el 2017, la cual se dinamizaría en los últimos meses del año. La demanda por este tipo de vehículos –especialmente de gran tonelaje- dependería de la recuperación del sector construcción, la cual estaría supeditada a un mayor nivel de ejecución de obras en proyectos representativos de infraestructura–concesionados en años anteriores-, al inicio de las obras de reconstrucción en el norte del país –cuyo plan de acción sería presentado en los próximos meses-, y a un mayor nivel de ejecución de obras por parte del sector público.

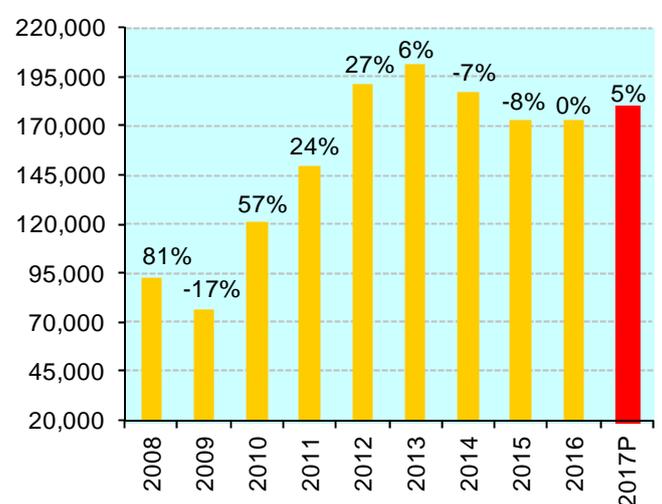
VENTA MENSUAL DE VEHÍCULOS NUEVOS (En unidades)



Fuente: AAP

Elab.: Estudios Económicos Scotiabank

VENTA ANUAL DE VEHÍCULOS NUEVOS (Unidades y variación porcentual)



Fuente: Araper, AAP

Proyección: Estudios Económicos Scotiabank