

Exportación de uvas alcanzaría nuevo récord en próxima campaña

Erika Manchego
erika.manchego@scotiabank.com.pe

Las exportaciones de uva durante la campaña octubre 2016-marzo 2017 alcanzarían un nuevo récord cercano a los US\$700 millones, 8% más respecto a la campaña anterior (US\$646 millones), según nuestros estimados. Nuestra proyección asume un aumento en torno al 10% en el volumen exportado, a alrededor de 315,000 TM, debido tanto al incremento de las áreas sembradas como a la mayor productividad de los cultivos. Para el precio asumimos estabilidad, dado que es probable que buenos precios en EEUU sean contrarrestados por los bajos precios en Europa y en China. Asimismo, asumimos condiciones climáticas normales.

El Perú es el quinto exportador de uvas a nivel mundial, con 7% del volumen total exportado al 2015. El primer exportador de uvas en el mundo es Chile (17% de participación), seguido de Italia (11%), EEUU (9%) y Sudáfrica (9%).

Producción Récord

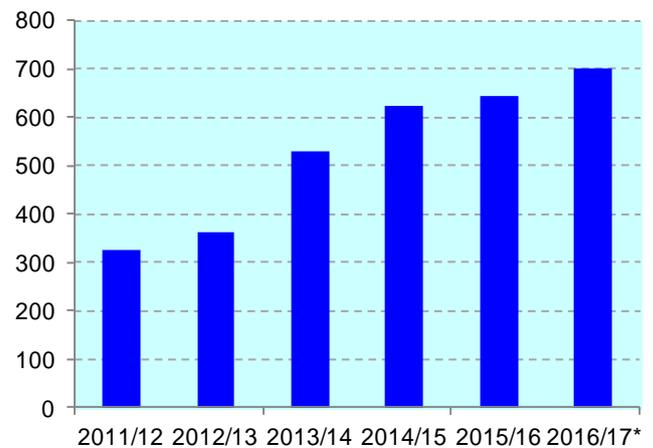
La producción de uva alcanzaría un nuevo récord en el 2016 al incrementarse alrededor de 10% a 660,000 TM. De hecho, al primer semestre del 2016, la producción de uvas se ha incrementado en 6%, alcanzando 264,876 TM. Estos incrementos son consecuencia tanto de mayores áreas sembradas como de mayores rendimientos, especialmente en Ica y Piura, y en menor medida en otras regiones de la costa norte. Asimismo, el cultivo de nuevas variedades de uvas sin semilla está impulsando la producción local.

Aproximadamente el 70% de la producción en el Perú es de la variedad con semilla Red Globe, mientras que el 30% es de otras variedades sin semilla. El principal mercado para las uvas Red Globe es China mientras que para las variedades sin semilla EEUU y Europa.

La producción de uva se ha incrementado significativamente en los últimos años incentivada por la demanda para el mercado externo. Dado que en los mercados europeos y en EEUU la demanda por las variedades sin semillas es mayor y alcanzan un mejor precio, los productores peruanos están incrementando sus áreas sembradas con estas variedades. En la mayoría de los casos se han sembrado nuevas áreas. Sin embargo, también se vienen reemplazando áreas sembradas con Red Globe o con otros cultivos como el mango. El incremento de las áreas sembradas con variedades sin semilla en los últimos años irá incrementando la producción progresivamente en las próximas campañas, aumentando la proporción de las variedades sin semilla en el portafolio de exportaciones -actualmente concentrada en Red Globe-.

Los departamentos con mayor producción de uvas son Ica (38%), Piura (31%), Lima (12%) y La Libertad (8%). Según el Minagri, Piura es la región con mayor rendimiento de uvas con 29.5 TM/ha, seguida de Ica con (21.1), La Libertad (20.8) y Arequipa con (20.6).

EXPORTACIONES DE UVA FRESCA (Millones de dólares)



*Proyectado SBP

Fuente: Minagri

Elab.: Estudios Económicos - Scotiabank

Demanda y precios

Los precios de las uvas se han mantenido bajos en las últimas campañas. Sin embargo, éstos han mostrado un mejor comportamiento en el mercado estadounidense, en comparación con China y los mercados europeos.

La demanda continúa siendo robusta en EEUU, especialmente por las variedades sin semilla. En la última campaña, la producción chilena cayó por tercer año consecutivo -Chile es el principal exportador de uvas a EEUU con 62% de participación- debido a lluvias tempranas y al exceso de humedad en las regiones del centro del país que afectaron las condiciones de las uvas. Asimismo, las regiones productoras del norte de Chile tienen problemas de abastecimiento de agua, por lo que su producción ha caído sistemáticamente en los últimos años. La reducción de la oferta chilena hacia este mercado durante los últimos años favorece el comportamiento de los precios y representa una oportunidad para los productores peruanos.

China sigue siendo el principal mercado para la variedad Red Globe. Es probable que la demanda por uvas continúe aumentando en China en línea con su crecimiento económico. Sin embargo, un incremento significativo de envíos peruanos podría generar saturación en el mercado chino afectando a los precios.

En el Perú el portafolio de exportaciones de uvas aún se encuentra concentrado en la variedad Red Globe. En el mediano plazo la proporción entre Red Globe y otras variedades sin semilla se irá equiparando. Como referencia, sólo un tercio de las exportaciones de Chile corresponden a la variedad Red Globe, de los cuales cerca de la mitad se envían a China.

Respecto a nuevos mercados de exportación, Senasa y el gremio de exportadores de uva peruanos están enfocados en abrir el mercado japonés. Para ello vienen trabajando en levantar las restricciones fitosanitarias. Actualmente, Japón importa cerca de US\$58 millones de uvas frescas al año, siendo sus principales exportadores EEUU (42% de participación) y Chile (39%).