

Informe de **Sostenibilidad**

2 0 2 2





Contenido:

Acerca de este informe	3
Carta del Presidente de Scotiabank Colpatría	4
Scotiabank en el mundo	5
Desempeño económico global	8
Scotiabank Colpatría	10
Situación económica	10
Estrategia ASG	13
Asuntos materiales	15
Grupos de interés	15
Premios y reconocimientos (locales y globales)	18
Aportes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	20
Gobierno corporativo	21
Código de buen gobierno corporativo	22
Transformación digital y ciberseguridad	24
Liderazgo	25
Compras sostenibles	26
Medioambiente	26
Financiamiento de un futuro sostenible	26
Cambio climático y cero emisiones netas	27
Iniciativas para la protección del medio ambiente	32
Social	33
Acciones en Diversidad, Equidad e Inclusión	34
Programa de Salud Mental	36
Inversión social y comunidades	37
Inclusión financiera	39



Acerca de este informe

Con orgullo presentamos el Informe de Sostenibilidad del año 2022 de Scotiabank Colpatría, un testimonio tangible de nuestro compromiso con la construcción de un mundo más sostenible.

En este informe plasmamos los resultados de la implementación exitosa de diversos proyectos centrados en asuntos Sociales, Ambientales y de Gobernanza, todos estos alineados con nuestra estrategia ASG, los cuales nos han permitido contribuir activamente al bienestar de nuestras comunidades y al cuidado del entorno que compartimos, conscientes de que estos marcan el rumbo hacia un futuro prometedor para nuestro país.

Este informe se publica como un ejercicio de transparencia que fortalece la confianza de nuestros grupos de interés y refleja cómo Scotiabank Colpatría mantiene un rol significativo dentro de la industria para construir un futuro más inclusivo, ético y próspero para todos.





Carta del Presidente de Scotiabank Colpatria

La Sostenibilidad constituye un eje fundamental de la sociedad, ya que nos marca una hoja de ruta para los años por venir. Si bien son múltiples los aspectos a tratar, en Scotiabank Colpatria estamos llevando a cabo una estrategia que nos permite ser responsables con nuestros colaboradores, con nuestros clientes, con nuestros accionistas, con nuestras comunidades, con nuestros grupos de interés y con nuestro planeta.

Nuestras acciones se enfocan en apalancar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para así reducir las brechas que impiden el avance económico, social y ambiental para el año 2030, en donde todos tendremos que hacer grandes esfuerzos en pro de dejar una “Huella Responsable” con nuestras comunidades y con el medio ambiente.

Si bien nuestra Casa Matriz moviliza recursos importantísimos a nivel Global, en Colombia también destinamos aportes y esfuerzos que nos permiten generar impacto en diferentes grupos de interés.

Teniendo a la educación como eje central, durante el año 2022, con el apoyo del Fondo de Investigación de Cero Emisiones de Scotiabank: la Fundación Con Vida y la Universidad EAN, lograron adelantar proyectos de investigación relacionados con el cambio climático. Mientras que, en alianza con la World Wildlife Fund Colombia (WWF), Scotiabank apoyó la construcción de un aula ambiental que apoya la investigación sobre la diversidad biológica y las alternativas económicas para contribuir a la conservación del Páramo de Sumapaz, un foco de biodiversidad considerado el mayor ecosistema de su tipo en el mundo .

Por su parte, cerca de mil 300 niños y adolescentes, además de sus familias y comunidades, están siendo beneficiados a través de ScotialNSPIRA, quienes, con el apoyo de Scotiabank Colpatria, la fundación Plan y Save The Children, reciben herramientas para materializar su proyecto de vida y disminuir la deserción escolar a partir de la educación financiera y la construcción de paz en poblaciones en situación de vulnerabilidad .

Del mismo modo, apoyamos a estudiantes de la Universidad de los Andes y la construcción de la sede de la Universidad Minuto de Dios en el sur de Bogotá, entre otros hechos que nos enorgullecen y que podrán encontrar con mayor detalle en el presente informe de Sostenibilidad.

Los invito a que sigamos desarrollando esfuerzos e iniciativas que nos permitan marcar la diferencia con nuestras comunidades y que a su vez, nos ayuden a dejar una #HuellaResponsable.

Jabar Singh
Presidente y CEO Scotiabank Colpatria



Scotiabank en el mundo¹

Scotiabank está compuesta por cuatro líneas de negocio:

● **BANCA CANADIENSE (CB):**

La Banca Canadiense ofrece un conjunto completo de asesoramiento financiero y soluciones bancarias a más de 10 millones de clientes de banca minorista, pequeñas empresas y banca comercial, así como una solución alternativa de banca autodirigida a más de dos millones de clientes de Tangerine Bank.

● **BANCA INTERNACIONAL (IB):**

La Banca Internacional es una franquicia fuerte y diversa que cuenta con más de 11 millones de clientes minoristas, corporativos y comerciales. La presencia geográfica abarca los países de la Alianza del Pacífico: México, Chile, Perú y Colombia, así como Centroamérica, el Caribe y Uruguay.

● **GESTIÓN PATRIMONIAL GLOBAL (GWM):**

La Gestión Patrimonial Global se centra en ofrecer asesoramiento y soluciones integrales de gestión patrimonial a los clientes de toda la red de Scotiabank. GWM presta sus servicios a más de dos millones de clientes de fondos de inversión y asesoramiento en 13 países y administra más de \$500 mil millones en activos.

● **BANCA Y MERCADOS GLOBALES (GBM):**

La Banca y Mercados Globales ofrece a los clientes corporativos servicios de préstamos y transacciones, asesoramiento en banca de inversión y acceso al capital en 21 países y asistencia a clientes de Canadá, Estados Unidos, Latinoamérica, Europa y Asia-Pacífico.

NUESTRO PROPÓSITO

Por qué existimos y el impacto que tenemos

NUESTRA MISIÓN

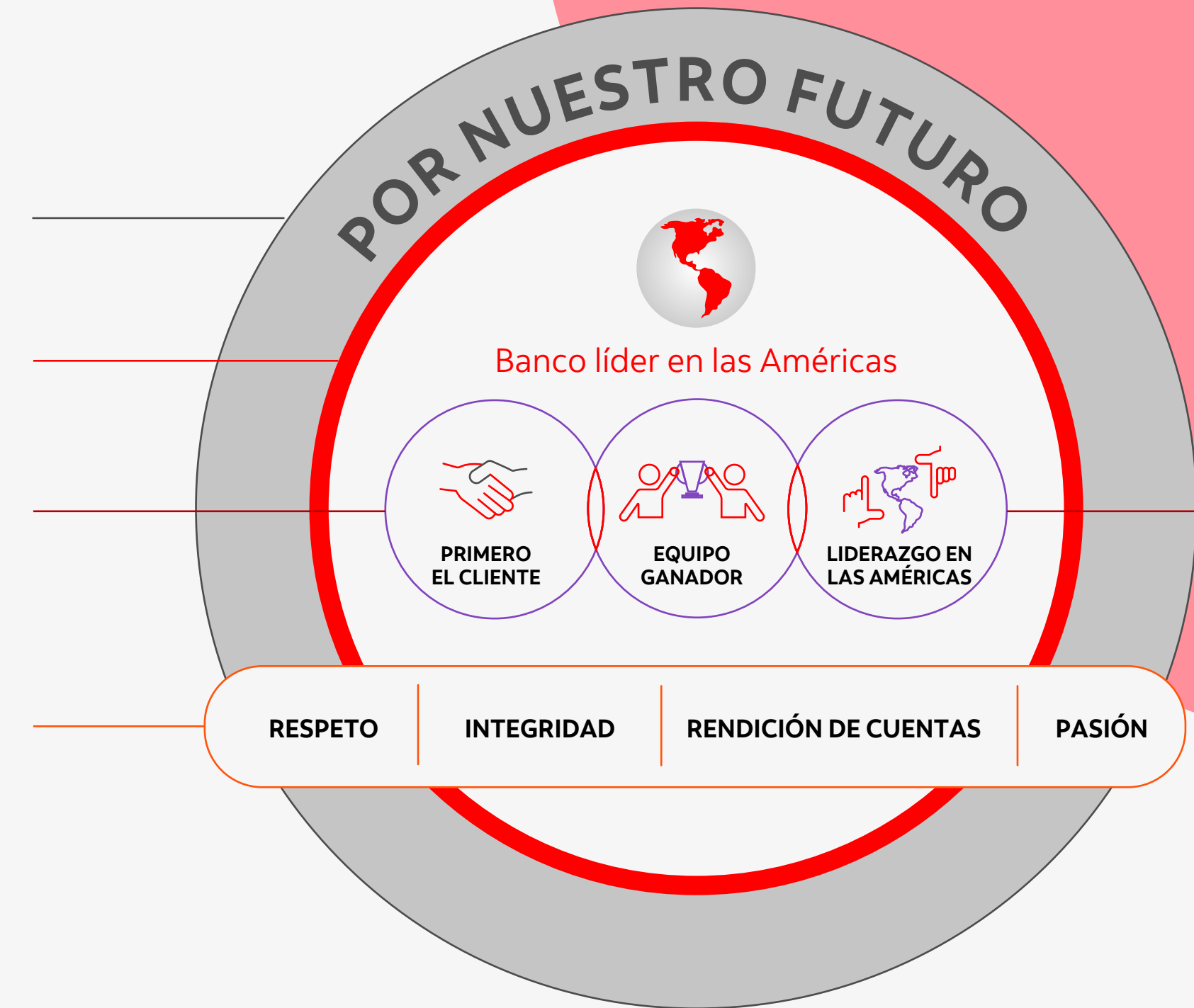
Lo que aspiramos ser

PILARES BÁSICOS

Cómo lo hacemos

NUESTROS VALORES

Lo que guía nuestra conducta



IMPULSAMOS EL CRECIMIENTO A TRAVÉS DE NUESTRO COMPROMISO CON TRES PILARES:

Primero el cliente

Al poner a nuestros clientes en primer lugar, los ayudamos a estar mejor hoy y mañana.

Equipo ganador

Un equipo con un propósito, comprometido con los resultados en una cultura inclusiva y de alto desempeño.

Liderazgo en las Américas

Centrados en seis mercados principales y apoyados en una experiencia líder podemos priorizar nuestra inversión para el crecimiento a largo plazo.

¹ Adaptado de Reporte ASG Scotiabank 2022 https://www.scotiabank.com/content/dam/scotiabank/corporate/Documents/Scotiabank_Informe_ASG_2022_Final.pdf



PROVEEDORES

- **\$5,8 mil millones** en compras de bienes y servicios a proveedores externos¹
- **18 300** proveedores en todo el mundo¹

COMUNIDADES

- **\$91 millones** invertidos en las comunidades a través de donaciones, patrocinios comunitarios, voluntariado de empleados y otros tipos de inversión comunitaria
- **\$4,2 mil millones** en impuestos totales³
- **\$23,1 mil millones** de valor económico distribuido⁴

ACCIONISTAS

- **\$5 mil millones** en dividendos distribuidos y **\$3 mil millones** en la recompra de acciones
- **6 % de TCAC** en dividendos en los últimos cinco años
- **14,8 %** de rentabilidad sobre fondos propios declarada

EMPLEADOS

- **90 979** empleados²
- **\$8,8 mil millones** en sueldos y beneficios para empleados
- **\$73,2 millones** invertidos en capacitación y desarrollo

CLIENTES

- **\$5,6 mil millones** invertidos desde 2018 en empresas dirigidas por mujeres, lo que superó el objetivo inicial de la Iniciativa Mujeres Scotiabank®
- **\$745 mil millones** en préstamos pendientes
- **\$14,9 mil millones** en títulos verdes, sociales, de sostenibilidad y vinculados a la sostenibilidad suscritos

MEDIOAMBIENTE

- **\$96 mil millones** en financiamiento relacionado con el clima movilizados desde el 1 de noviembre de 2018
- Reducción del **29 %** de las emisiones de GEI de Alcances 1 y 2 en nuestras operaciones respecto a los niveles de 2016
- **67 %** de electricidad no emisora⁵ utilizada en nuestras operaciones

Todas las cifras de esta página se presentan para el ejercicio fiscal finalizado el 31 de octubre de 2022.

¹ Los gastos de proveedores excluyen las transacciones con terceros que no sean proveedores, como agencias gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, transacciones con tarjetas corporativas, impuestos y gastos fuera de la gestión de Compras Globales (proveedores que no haya gestionado la unidad de Compras).

² Se basa en la cantidad de empleados equivalente a tiempo completo (FTE), como se indica en la **Memoria Anual de 2022** de Scotiabank (pág. 130).

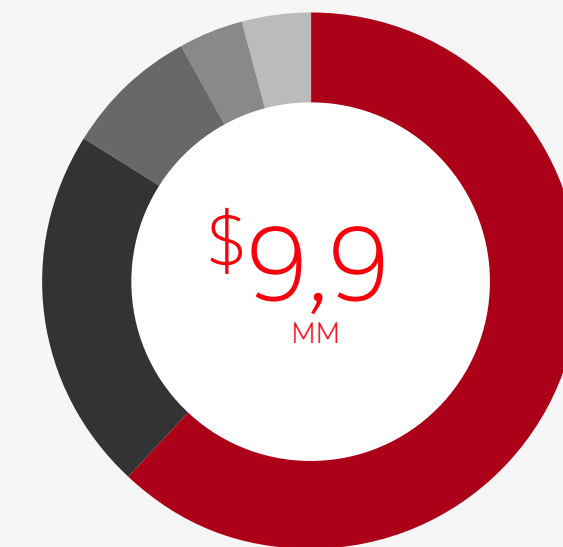
³ Incluye los impuestos sobre los ingresos y otros como los impuestos sobre la nómina salarial, las empresas, el capital y los bienes y servicios.

⁴ El valor económico distribuido es una métrica de sostenibilidad y se calculó según la metodología GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (2016) como indicador de cómo el Banco está creando valor para sus diferentes partes interesadas. Para obtener más información, consulte la métrica que figura en el **Paquete de Datos e Índices (PRI) ASG**.

⁵ Ya sea de forma presencial o virtual. Entre las fuentes que no producen emisiones de carbono, se incluyen fuentes renovables (hidroeléctricas, solares, eólicas, geotérmicas y mareomotrices) y nucleares, pudiendo incluirse el uso de certificados de energía renovable (REC).

UTILIDADES REPORTADAS POR MERCADO

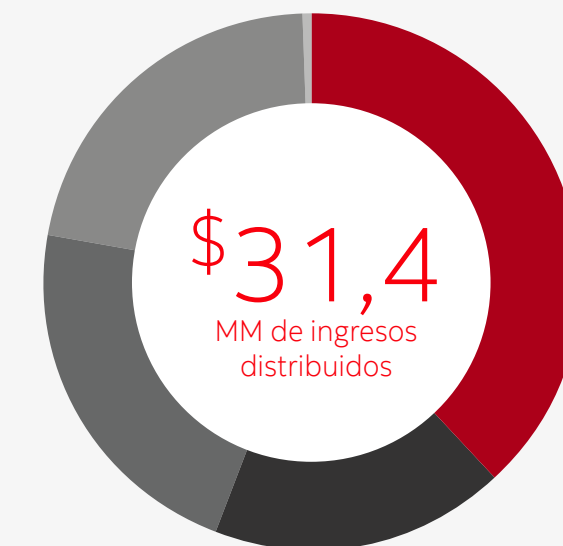
Ingresos netos atribuidos a los accionistas



● Canadá	62 %
● Alianza del Pacífico	22 %
● EE. UU.	8 %
● Caribe y Centroamérica	4 %
● Otros países	4 %

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO⁴

\$23,1 mil millones



● Salarios y beneficios	\$8,8 mil millones
● Gastos de operación netos	\$4,1 mil millones
● Dividendos en efectivo	\$5,1 mil millones
● Impuestos	\$5,0 mil millones
● Donaciones a la comunidad	\$0,1 mil millones
● Valor económico retenido	\$8,3 mil millones

*CAD

CARTA DEL PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE SCOTIABANK⁴

Es un honor y un privilegio ser el nuevo director general de Scotiabank en un momento tan crucial para el Banco y para el sector. El propósito está arraigado en el ADN de Scotiabank: estamos aquí por nuestro futuro, para ayudar a prosperar a nuestros clientes, colegas, accionistas y comunidades. Nuestro Banco desempeña un rol positivo y significativo a la hora de abordar algunos de los mayores retos a los que se enfrentan la sociedad y el mundo en la actualidad, desde la eliminación de las barreras a la inclusión económica hasta el apoyo a nuestros clientes y la evolución de nuestras propias operaciones para reducir los impactos de un clima cambiante. Lo hacemos a través de nuestro rol como empresa global de servicios financieros, a través de nuestra posición como empleador de primera categoría y a través de las inversiones de impacto que realizamos en las comunidades en las que operamos. A través de este informe, compartimos los principios, compromisos y resultados de los esfuerzos de Scotiabank para crear un crecimiento inclusivo, sostenible y rentable. Pretendemos ser transparentes en nuestros logros a medida que generamos confianza en nuestra estrategia y en nuestros éxitos, y nos comprometemos con toda una serie de partes interesadas —desde nuestros empleados hasta nuestros accionistas y clientes— en nuestro camino hacia la construcción de un mundo más sostenible.

Scotiabank aspira a ser un socio de confianza para nuestros clientes a medida que navegan su propio camino ASG, ya que les brinda financiamiento, asesoramiento y productos innovadores para apoyar el crecimiento económico sostenible y acelerar un futuro más justo y equitativo. El informe de este año ofrece una actualización del impulso logrado desde nuestro informe inaugural de Trayectorias hacia las Cero Emisiones Netas en apoyo a la transición hacia una economía baja en carbono, además de la movilización de \$96 mil millones (CAD) en financiamiento relacionado con el clima, lo que constituye un avance significativo hacia nuestro objetivo de \$350 mil millones (CAD) para 2030. En las páginas de este informe, conocerá más sobre nuestra labor en materia de financiamiento sostenible y otras iniciativas en curso que ilustran el poderoso rol que desempeña Scotiabank al brindar la ayuda necesaria para la creación de un mundo más inclusivo y próspero. Esto incluye Scotiainspira, a través del cual construimos resiliencia económica en las comunidades donde estamos presentes mediante la inversión de \$60 millones (CAD) en más de 200 organizaciones comunitarias en los últimos dos años para eliminar las barreras al desarrollo y aumentar el acceso a las oportunidades económicas. La Iniciativa Mujeres Scotiabank sigue creciendo y, el año pasado, se expandió de forma internacional para brindar a más mujeres de todo el continente americano acceso a capital, educación especializada, servicios de asesoría y mentoría.

Organizamos nuestra primera Cumbre anual de Alianzas para el Cambio con el fin de apoyar una cultura de inclusión y pertenencia en cada lugar del mundo donde estamos presentes. Reunimos a los empleados para abordar las lagunas de conocimiento y mantener conversaciones significativas sobre los prejuicios inconscientes, la contratación inclusiva y las formas prácticas de ser aliados eficaces de nuestros pares, clientes y la comunidad. Seguimos centrándonos en la representación de los grupos merecedores de equidad en todo el Banco a medida que avanzamos hacia nuestros objetivos de 2025 de aumentar la diversidad de nuestra población de empleados.

A lo largo de este camino, apoyamos el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios, y cumplimos nuestros compromisos para avanzar en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Me gustaría agradecer al equipo de Scotiabank sus contribuciones a nuestra estrategia ASG durante el pasado año. Ansío que trabajemos juntos para aprovechar el impulso del Banco y amplificar nuestro impacto por nuestro futuro⁵.



Scott Thomson

Presidente y Director General

^{4,5} Adaptado de Reporte ASG Scotiabank 2022 https://www.scotiabank.com/content/dam/scotiabank/corporate/Documents/Scotiabank_Informe_ASG_2022_Final.pdf

DESEMPEÑO ECONÓMICO GLOBAL⁶

A lo largo de todo el año 2022 el contexto de alta volatilidad se mantuvo y las presiones de inflación fueron más altas de lo esperado. El conflicto por la invasión de Rusia a Ucrania se convirtió en endémico, mientras que la política de contención del Covid-19 en China continuó afectando las expectativas de crecimiento económico mundial. En Europa y algunos países de Asia la desaceleración de la actividad fue notoria. Dicho lo anterior, los precios de los alimentos y las materias primas enfrentaron también fuertes movimientos, al principio del año muy alcistas y en los últimos meses las presiones se aliviaron. Los precios internacionales de los alimentos y de los energéticos se incrementaron sustancialmente, pero hacia el final del año pese a seguir altos, se estabilizaron, lo que puede ayudar en un futuro a disminuir la inflación mundial. El tema principal en la agenda económica mundial fue la inflación. A nivel global se experimentaron tasas históricamente altas, como lo fue en el caso de la zona euro, y las más altas en alrededor de cuatro décadas en el caso de EEUU y Reino Unido.

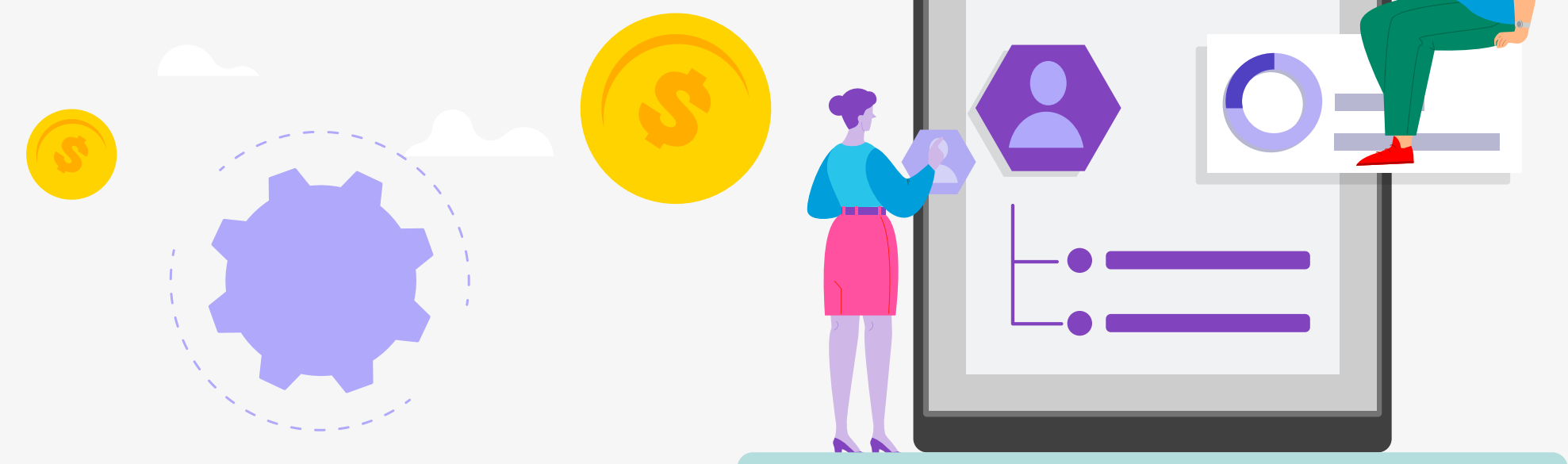
No obstante, al final del año, las presiones alcistas en los precios se empezaron a moderar y varios países vieron que la inflación tocó picos y empezó un proceso de retroceso. No obstante, la inflación cerró aún muy por encima de las metas de los bancos centrales. Particularmente, en Estados Unidos, se han visto leves correcciones pero que aún no son suficientes para desvanecer los temores en los mercados. Si bien, los precios de la energía han

sido los que más aportan a las presiones en los precios, es de destacar que los alimentos también aportaron a la presión alcista. Según el índice de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el precio de los alimentos promedio de 2022 cerró en 14.3% por encima del valor registrado para el 2021.

Los costos logísticos, en especial el transporte marítimo, también jugaron un papel relevante en las presiones inflacionarias globales. Sin embargo, hacia el final de 2022 dichos costos cayeron de manera importante lo que alivió en cierto grado la presión de costos, sumándose a una mayor normalización en los puertos de China. Por lo anterior, los bancos centrales siguieron con el ciclo de ajustes de política monetaria. Los principales Bancos, como la Reserva Federal mostraron un discurso agresivo y con mayor preocupación por controlar la inflación dejando al lado los temores de una actividad económica en proceso de desaceleración y con posibilidad material de recesión. La tasa de referencia de la Reserva Federal subió alrededor de 400 pbs ubicándose en el rango entre 4.25 % y el 4.50% y se prevén incrementos adicionales llegando a una tasa de 5% a 5.5% en marzo de 2023.

A esta misma línea se unió el Banco Central Europeo que fue de los últimos grandes bancos en adoptar incrementos en los tipos de interés, al haber subido su tasa 200 pbs al 2.50%. Sin embargo, en las últimas reuniones aquellos bancos que iniciaron el ciclo más rápido moderaron sus subidas señalando que el fin de ciclo está cerca. En Latinoamérica, Brasil pausó el ciclo alcista en una tasa del 13.75%, mientras que Chile señaló estabilidad a una tasa del

11.25%. Ante esto, las expectativas por una recesión económica han incrementado de cara al 2023, debido a una política monetaria más restrictiva y una inflación que estará lejos de los rangos meta, que da a pensar a los mercados internacionales en una disminución en la demanda privada para 2023. En la actualización de pronósticos del Fondo Monetario Internacional (FMI) la expectativa de crecimiento económico mundial para 2022 se ubicó en 3.4% mientras que para 2023 se espera una desaceleración al 2.9% para luego retomar un crecimiento de 3.1% en 2024. Para las economías avanzadas el pronóstico de 2023 apunta a un crecimiento de 1.2% y para 2024 una expansión de 1.4% mientras que para las economías emergentes la perspectiva de crecimiento es 4.0% en 2023 y de 4.2% en 2024. De manera puntual, para las economías de América Latina y el Caribe la proyección para 2023 es de 1.8% y para 2024 del 2.1%. Bajo este contexto, la volatilidad continuó siendo protagonista en los mercados. La transición a un ambiente de menor liquidez, altas tasas de interés, una inflación persistente y las posibilidades de una desaceleración económica dominaron el sentimiento del mercado. En 2022 las acciones a nivel global perdieron alrededor del 20% de su valor en promedio.



⁶ Adaptado de Reporte ASG Scotiabank 2022 https://www.sciotiabank.com/content/dam/scotiabank/corporate/Documents/Scotiabank_Informe_ASG_2022_Final.pdf

LOGROS GLOBALES

ENGOBIERNO CORPORATIVO

- El compromiso de los empleados sigue siendo fuerte, con un 87 %, por encima de la media del sector. El 92 % de los empleados afirman sentirse orgullosos de trabajar para Scotiabank.
- Vinculamos el desempeño ASG (Ambiental, Social y de Gobierno), además de los avances en nuestros compromisos climáticos, a toda la remuneración por desempeño del Banco.
- Scotiabank fue reconocido por su Destacado Liderazgo Global en Transparencia de la Sostenibilidad con los premios de Global Finance por segundo año consecutivo.
- Lanzamos nuestro Asistente de Ética - Herramienta de Inteligencia Artificial (IA) de confianza para mejorar las inversiones del Banco en datos y análisis relacionados con nuevos proyectos de IA y aprendizaje automático, y publicamos nuestros principios de ética de los datos.

EN MEDIO AMBIENTE

- Movilizamos CAD \$96 mil millones desde el 1 de noviembre de 2018 hacia nuestro objetivo de CAD \$350 mil millones en financiamiento relacionado con el clima para 2030.
- Se canalizaron CAD \$35,300 millones en actividades de financiamiento sostenible, incluyendo la emisión de bonos verdes, sociales y vinculados a la sostenibilidad, créditos y servicios de asesoría para fusiones y adquisiciones.

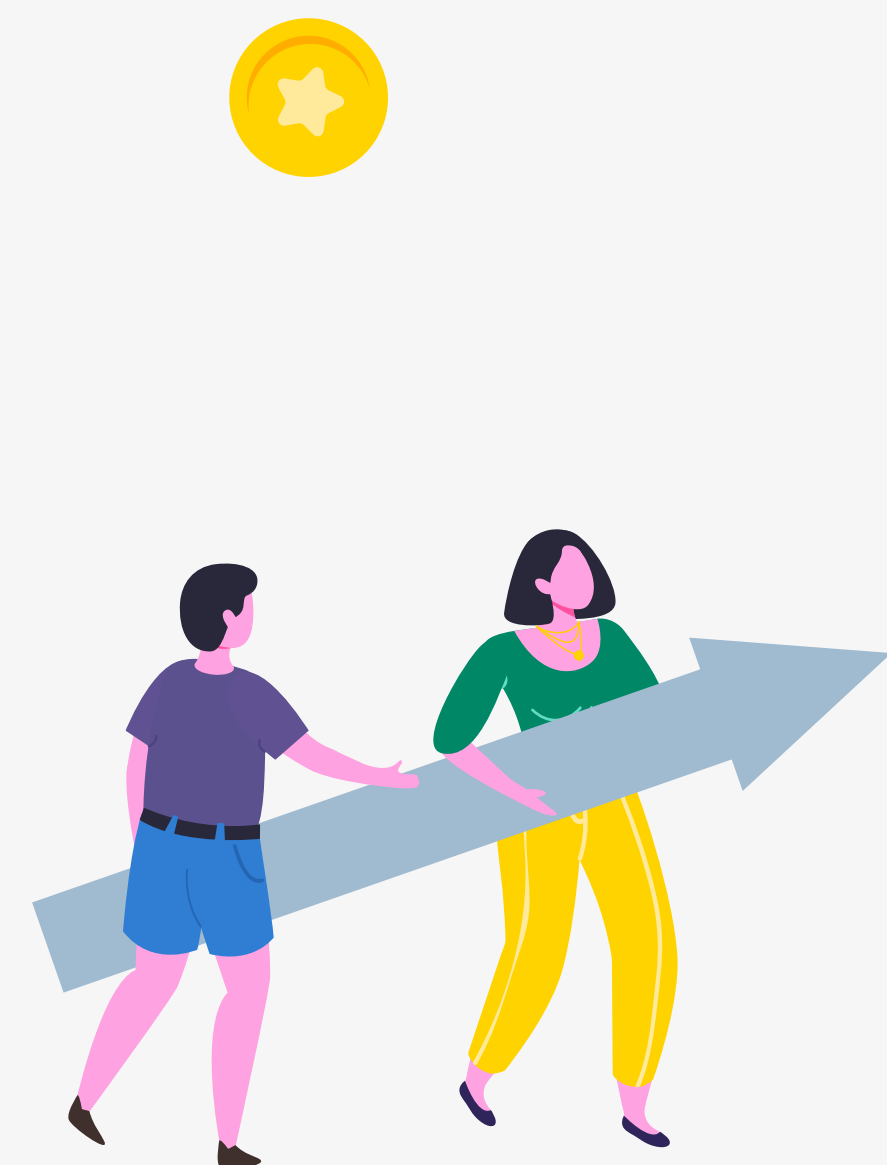
- Se delimitaron las actividades de transición hacia las cero emisiones netas y, desde el lanzamiento en el 2021 del fondo Net-Zero Research fund de CAD \$10 millones, se han otorgado CAD \$2 millones a 21 organizaciones que se dedican a explorar la descarbonización y la transformación de sistemas relacionados con el clima.
- Se disminuyeron en 29% las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 en las operaciones del Banco (frente a los niveles de 2016), seguimos hacia el objetivo de reducción del 35% para el 2030.
- Invertimos \$73,5 millones desde 2018 en iniciativas para reducir el consumo de energía y mejorar la eficiencia energética en todos los lugares donde el Banco está presente.

EN LO SOCIAL

- Aportamos CAD \$91 millones a las comunidades mediante donaciones, patrocinios comunitarios, voluntariado de empleados y otras inversiones comunitarias.
- Por medio de ScotialNSPIRA, se distribuyeron CAD \$34 millones en 2022, beneficiando a personas en más de 400,000 momentos clave. ScotialNSPIRA ha apoyado a más de 200 organizaciones con inversiones en la comunidad como parte de esta iniciativa de CAD \$500 millones durante 10 años, enfocada en promover la resiliencia económica entre los grupos vulnerables.
- Great Place to Work® clasificó a Scotiabank como uno de los 25 mejores lugares de

trabajo del mundo. Se convirtió en el único banco y la única empresa con sede en Canadá de la lista.

- Introdujimos una nueva meta con el fin de aumentar la representación en Canadá de los empleados que se identifican como lesbianas, gays, bisexuales u otra orientación sexual diversa al 7 % o más para 2025.
- Invertimos CAD \$5,6 mil millones en capital a través de la Iniciativa Mujeres Scotiabank® en Canadá y se expandió el programa a otros países de América Latina y el Caribe con el fin de ayudar a incrementar las oportunidades económicas y profesionales para las mujeres.





SCOTIABANK COLPATRIA

Scotiabank Colpatría es un establecimiento bancario cuya actividad principal es la captación de recursos en cuenta corriente bancaria, así como también la captación de otros depósitos a la vista o a término (cuentas de ahorro, certificados de depósito a término [CDT], entre otros), transferibles por cheque o medio electrónico con el objeto de realizar operaciones activas de crédito.⁷

SITUACIÓN ECONÓMICA

ACTIVO

Estructura del Activo

CUENTA	dic-22	dic-21	Var \$	Var %
Disponible	2.946	4.295	(1.349)	-31,4%
Inversiones	4.218	4.502	(284)	-6,3%
Cartera neta	32.796	28.474	4.322	15,2%
Aceptaciones y derivados	1.059	592	467	79,0%
Cuentas por cobrar	256	395	(139)	-35,3%
Propiedades y equipo	550	573	(24)	-4,1%
Inversiones en Subsidiarias	84	92	(8)	-8,5%
Otros activos	1.150	1.248	(97)	-7,8%
TOTAL ACTIVO	43.059	40.170	2.889	7,2%

Al cierre de 2022 los activos totales del Banco crecieron 7,2% con respecto al año anterior. Explicado principalmente por el aumento de la cartera de créditos por COP 4.322MMM (15,2%), parcialmente compensado por una disminución del Disponible por COP 1.349MMM (-31,4%), debido a una normalización en los niveles de liquidez de la entidad, los cuales fueron incrementados durante el 2020 y 2021 como consecuencia de la pandemia por COVID-19.

La cartera para 2022 tuvo un crecimiento de 15,2%, jalonada mayormente por la cartera comercial que creció el 20,7% dado el enfoque estratégico del Banco hacia dicho segmento, el

CUENTA	dic-22	dic-21	Var \$	Var %
Comercial	15.420	12.771	2.650	20,7%
Consumo	12.307	11.152	1.155	10,4%
Hipotecaria	6.721	6.159	562	9,1%
Microcrédito	-	-	-	0,0%
Total Cartera Bruta	34.449	30.082	4.367	14,5%
Provisiones	(1.652)	(1.607)	(45)	2,8%
TOTAL CARTERA NETA	32.796	28.474	4.322	15,2%

Miles de Millones \$

cual está alineado con las perspectivas de casa matriz. Por su parte, la cartera de consumo evidenció un crecimiento de 10,4% cerrando en COP 12.307MMM, generado principalmente por Rotativo con un crecimiento de 26% dado por el aumento de la facturación promedio de 44%, Instalamento con 17% impulsado por mejoras en la duración y Tarjeta de Crédito de 7% por incremento en facturación del 23%, teniendo en cuenta reactivación económica.

Scotiabank Colpatría se mantuvo como el sexto banco con mayor cartera en el mercado, con una participación de 5% al cierre del 2022. Por otro lado, la cartera hipotecaria

cerró con un crecimiento del 9,1%, como resultado de mejoras operativas en el proceso y una mejor dinámica comercial. Es importante mencionar que durante el segundo semestre los crecimientos de la cartera de consumo se vieron afectados por las medidas de contención tomadas en la originación con ocasión a la tendencia creciente de los indicadores de morosidad que se evidenció en algunos productos al interior y en el sector.

MIX DE CARTERA	dic-22	dic-21	Var %
Comercial	44,8%	42,5%	2,3%
Consumo	35,7%	37,1%	-1,3%
Hipotecaria	19,5%	20,5%	-1,0%
Microcrédito	0,0%	0,0%	0,0%

En la composición de cartera, la cartera comercial evidenció un aumento de 2,3% por su buen desempeño. Por otro lado, la hipotecaria y la de consumo disminuyeron su participación en 1% y 1,3% respectivamente.



⁷Adaptado del Informe de Gestión Scotiabank Colpatría 2022 <https://scotiabankfiles.azureedge.net/scotiabank-colombia/Colpatria/pdf/acercade/inversionistas/Informe-de-Gesti%C3%B3n-Banco-versi%C3%B3n-final.pdf>

PASIVO

Estructura del Pasivo

Miles de Millones \$

CUENTA	dic-22	dic-21	Var \$	Var %
Depósitos y Exigibilidades	32.898	30.815	2.084	6,8%
Derivados	968	580	388	67,0%
Obligaciones Financieras	4.211	3.878	332	8,6%
Bonos	1.374	1.411	(37)	-2,6%
Otros Pasivos	747	617	129	21,0%
TOTAL PASIVOS	40.197	37.301	2.896	7,8%

Miles de Millones \$

Los pasivos al cierre del 2022 tuvieron un crecimiento de 7,8% ubicándose en COP 40.197MMM, derivado principalmente del aumento en los depósitos por COP 2.084MMM (6,8%) y los derivados en COP 388MMM (67%).

CUENTA	dic-22	dic-21	Var \$	Var %
Certificado a término	13.645	10.396	3.249	31,3%
Depósitos ahorros	16.582	17.556	(974)	-5,6%
Cuenta corriente	2.046	2.442	(396)	-16,2%
Otros	626	421	205	48,6%
TOTAL DEPÓSITOS	32.898	30.815	2.084	6,8%

Los depósitos del Banco alcanzaron un crecimiento del 6.8% al cierre del 2022, generado por aumento en los certificados a término de COP 3.249MMM (31.3%), parcialmente compensado con la desaceleración en los depósitos de ahorro y cuentas corrientes que disminuyeron 5.6% y 16.2% respectivamente.

Esta tendencia de crecimiento en los CDT's, se dio principalmente por el apetito de los consumidores hacia estos instrumentos, debido a las tasas tan atractivas vistas a lo largo del año, generadas por las alzas que se dieron en la tasa de intervención del Banco de la República la cual incrementó 594 puntos

básicos en promedio del 2021 al 2022. Sin embargo, gracias a la continuación de la estrategia cero se logró contener parcialmente la desaceleración de los depósitos vista.

Durante el 2022, la Cuenta Cero continuó siendo el producto bandera de atracción de nuevos clientes y recursos, debido a que es un producto vinculante, donde la persona natural inicia su primera relación con los bancos. Fortaleciendo la oferta del no cobro de comisiones, el Banco ha ampliado los servicios digitales gratuitos buscando ser reconocido como un Banco Digital.

Durante el 2022 se destacaron los siguientes aspectos:

- La adopción digital creció en un 73.3%, y la App tiene la mayor participación en el uso en un 79.6 %
- Las Cuentas Cero abiertas en el año correspondieron a #206.724
- Las Cuentas Cero abiertas en clientes nuevos correspondieron a #113.698.

En el 2022, se presentaron avances importantes en materia digital, a través de funcionalidades que les permitieron a los clientes realizar sus transacciones y administrar sus productos de manera fácil y ágil, por medio de retiros con pin, activación y bloqueo de la tarjeta debito en canales digitales, transferencias digitales hacia otros bancos al instante usando la herramienta Transfiya. Asimismo, se amplió el portafolio de

productos para autogestión y campañas de comunicación promocionando la apertura digital y los beneficios ofrecidos en los productos.

MIX DEPOSITOS	dic-22	dic-21	Var %
Certificado a término	41,5%	33,7%	7,7%
Depósitos ahorros	50,4%	57,0%	-6,6%
Cuenta corriente	6,2%	7,9%	-1,7%
Otros	1,9%	1,4%	0,5%

PATRIMONIO

Estructura del Patrimonio

CUENTA	dic-22	dic-21	Var \$	Var %
Capital	322	322	-	0,0%
Reservas	1.639	1.524	115	7,6%
Otro resultado integral	3	92	(89)	-97,1%
Prima en colocación de acciones	695	695	-	0,0%
Utilidad del ejercicio	151	189	(38)	19,9%
Resultados de eje. anteriores	51	47	4	8,4%
TOTAL PATRIMONIO	2.862	2.869	(8)	-0,3%

Miles de Millones \$

A 31 de diciembre de 2022 el patrimonio del Banco se ubicó en COP 2.862MMM, con una disminución de COP 8MMM (-0.3%) frente al año anterior. Esto se explica principalmente por la disminución en el otro resultado integral de COP 89MMM, debido a la valorización de las inversiones a valor razonable con cambios en el ORI que disminuyeron producto de las tasas tan altas vistas a lo largo del 2022 en el mercado. Igualmente, en 2022 se registró una menor utilidad del ejercicio de 38MMM, explicado por una contracción del margen financiero y por un mayor gasto de provisiones, debido a la reconstitución de provisiones contracíclicas que fueron liberadas durante 2020, como parte de las medidas que se tomaron por la contingencia del Covid-19 y

a la liberación de gran parte de las provisiones adicionales en 2021.

Estos dos efectos fueron parcialmente compensados con la constitución de reservas que aumentó COP 115MMM debido a la capitalización del 60% de las utilidades del 2021.

Solvencia	dic-22	dic-21	Var %
Patrimonio Técnico	3.278	3.285	-0,2%
APNR	23.764	22.425	6,0%
Relación de Apalancamiento	5,2%	5,2%	0,0%
Relación de Solvencia Básica	7,4%	8,6%	-12%
Colchón Combinado	2,9%	4,1%	-12%
Relación de Solvencia Básica Adicional	8,3%	8,6%	-0,3%
Relación de Solvencia Total	11,5%	12,6%	-1,1%

El margen de solvencia alcanzó un 11.5% a diciembre de 2022 frente a un 12.6% registrado en el mismo periodo del año anterior, la disminución se dio principalmente por el aumento de los activos ponderados por nivel de riesgo impulsado por el crecimiento de la cartera, la valorización a valor razonable con impacto en ORI, el menor valor de la utilidad del 2022, el incremento de los intangibles, el impuesto diferido por la liberación provisiones y el incremento en el indicador IPI (Indicador de Perdida Esperada) de acuerdo a la matriz de transición; lo que fue compensado parcialmente por el incremento en las reservas correspondiente al 60% de las utilidades de 2021 y la emisión privada de bonos perpetuos. Los niveles de solvencia fueron apropiados, teniendo en cuenta que el mínimo regulatorio es 10.5% para el indicador total, por no ser el Banco una entidad sistémica, y en 6% para la solvencia básica para apalancar el

crecimiento proyectado y absorber pérdidas no esperadas.

Estado de Resultado Acumulado

DESCRIPCIÓN	dic-22	dic-21	Var \$	Var %
Ingresos Cartera	3.849	2.605	1.244	47,7%
Costo Fondos	2.154	830	1.323	159,4%
Inversiones Netas	414	272	141	51,9%
MARGEN FINANCIERO	2.108	2.047	62	3,0%
Comisiones Netas	509	415	95	22,9%
Provisiones	895	586	309	52,8%
CONTRIBUCION FINANCIERA	1.723	1.876	(153)	-8,1%
Gastos Operacionales	1515	1.695	(180)	-10,6%
Otros Ingresos	(2)	180	(182)	-101,0%
UTILIDAD ANTES DE IMPTOS	206	360	(154)	-42,7%
Impuesto de Renta	55	171	(116)	-67,9%
UTILIDAD/ PÉRDIDA NETA	151	189	(38)	-19,9%

Métricas	dic-22	dic-21	Var %
Margen	5,9%	6,7%	-0,8%
ROA	0,4%	0,5%	-0,1%
ROE	5,3%	6,8%	-1,5%

Miles de Millones \$

Para el año 2022 la utilidad neta se ubicó en COP 151MMM, evidenciando una desaceleración de 19.9% frente al año anterior. Dicho comportamiento obedeció a un crecimiento de las provisiones, por un lado, debido a la reconstitución de las provisiones contracíclicas que fueron liberadas durante 2020, como respuesta a los efectos de la pandemia por Covid-19 y por el otro a que en el 2021 se liberaron gran parte de las provisiones adicionales hechas en pandemia. Estos Impactos fueron parcialmente compensados con menores gastos, mayores ingresos por comisiones e incremento en el margen financiero. Los ingresos de cartera cerraron el año con un crecimiento de 47.7% como resultado del crecimiento de cartera del 14.5% y de los incrementos en la tasa de usura y la tasa de intervención del Banco de la Republica que aumentaron, en promedio de un año a otro, 640 y 594 puntos básicos respectivamente. A su vez, el costo de fondos evidenció un incremento de 159.4% frente a 2020, este comportamiento se dio

principalmente por el incremento en la tasa de intervención del Banco de la República que aumentó 594 puntos básicos en promedio de un año a otro.

El impacto fue más acentuado en comparación con los ingresos debido, por una parte, a que el fondeo tiene un reprecio más acelerado en comparación con la cartera, y, por otra parte, al cambio en el mix de depósitos, donde los CDT's aumentaron su participación como consecuencia de las tasas más atractivas para este producto, generando una alta demanda hacia el mismo. El próximo año se espera que esta compresión ceda a medida que la cartera continua el reprecio de las variables macro. Por otro lado, las comisiones netas presentaron un crecimiento de 22.9% principalmente por tarjeta de crédito, seguros y Codensa. Las provisiones presentaron un crecimiento de 52.8% ocasionado principalmente por la liberación de provisiones adicionales que se dio mayormente en 2021 y por el inicio del plan de constitución de las provisiones contra cíclicas. Se destaca el comportamiento de los indicadores de calidad de la cartera comercial que mejoraron con respecto al 2021 y los esfuerzos realizados en contener el deterioro de la cartera de consumo que estuvo muy impactada por una inflación elevada y el incremento de las tasas de interés.

Por otro lado, los gastos operacionales tuvieron una disminución de COP 180MMM (10,6%) frente a 2021, lo que se originó principalmente por ahorros en gastos administrativos, compensados parcialmente por gastos asociados al crecimiento del negocio como colocación de productos, redes,

tecnología, IVA, entre otros. Por otro lado, los otros ingresos operacionales presentaron una disminución de COP 182MMM generados por el impacto que se dio por la variación en la tasa de cambio, la cual tuvo un incremento de 829 pesos durante el 2022. Finalmente, en términos del impuesto de renta, la tasa implícita incrementó 4%, al pasar de 34% en 2021 a un 38% en 2022, lo que estuvo compensado con un impacto extraordinario de beneficio fiscal.

La estrategia ASG de Scotiabank se basa en cuatro pilares: Acción Ambiental, Resiliencia Económica, Sociedad Inclusiva, Liderazgo y Gobierno Corporativo.

Nuestra amplia presencia geográfica, diversas áreas comerciales y una gran base de clientes y empleados del Banco nos brindan la responsabilidad y la oportunidad de abordar los desafíos sociales, ambientales y económicas mientras ayudamos al Banco para el éxito. Creemos que uniendo nuestros esfuerzos en estos cuatro pilares y en estos tres niveles de impacto, realmente ayudamos a construir un futuro mejor.

Actuamos en tres niveles diferentes de influencia:

1. En nuestras operaciones, donde tenemos mayor control y capacidad para impulsar un cambio positivo
2. Con nuestros clientes, a través de nuestras actividades de negocios básicas, donde les damos asesoría, productos y servicios financieros que ofrecemos para ayudarles a alcanzar sus objetivos
3. En el mundo que nos rodea, mediante el

uso de alianzas colaborativas y de nuestra influencia para resolver los problemas globales.





ACTUAMOS EN TRES NIVELES DE INFLUENCIA DIFERENTES:

- 1 DURANTE NUESTRAS OPERACIONES, DONDE TENEMOS MÁS CONTROL Y CAPACIDAD PARA IMPULSAR UN CAMBIO POSITIVO Y, EN MENOR MEDIDA, EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO.

- 2 CON NUESTROS CLIENTES, A TRAVÉS DE NUESTRAS ACTIVIDADES PRINCIPALES DE NEGOCIOS AL PROPORCIONARLES ACCESO A LA ASESORÍA, LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS FINANCIEROS QUE OFRECEMOS PARA AYUDARLES A ALCANZAR SUS OBJETIVOS.

- 3 EN EL MUNDO QUE NOS RODEA, MEDIANTE EL USO DE ALIANZAS COLABORATIVAS Y DE NUESTRA INFLUENCIA PARA ABORDAR PROBLEMAS LOCALES, NACIONALES Y GLOBALES.



Meigan Terry

Directora General de Sostenibilidad, Impacto Social y Comunicaciones, y Presidenta, Comité Corporativo ASG

“NOS ENORGULLECE COMPARTIR NUESTRO INFORME ASG DE 2022 QUE DEMUESTRA NUESTRO COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA, LA DIVULGACIÓN CONTINUA DE LOS TEMAS ASG CLAVE Y LOS AVANCES HACIA NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. NUESTROS ESFUERZOS EN 2022 REFLEJAN EL COMPROMISO DE LOS EQUIPOS DE TODO EL BANCO POR LOGRAR UN IMPACTO SIGNIFICATIVO EN EL MUNDO QUE LOS RODEA ”⁸

⁸ Adaptado de Reporte ASG Scotiabank 2022 https://www.scotiabank.com/content/dam/scotiabank/corporate/Documents/Scotiabank_Informe_ASG_2022_Final.pdf



INDICADORES ASG⁹

Entre la amplia gama de temas e indicadores importantes que abarcamos en este informe, identificamos varios indicadores clave de desempeño (KPI) que deben verificarse de forma externa. A medida que las expectativas de las partes interesadas en relación con estos temas evolucionan, ampliaremos el alcance de los indicadores cubiertos. En el cuadro a continuación, se resumen los avances del año 2022 hacia los objetivos clave. Consulte el Paquete de Datos e Índices ASG para ver los datos exhaustivos de rendimiento interanual asociados a este informe¹⁰.

PILAR ESTRATÉGICO ASG	DESCRIPCIÓN	NUESTRA META	KPI PRINCIPAL	2022	VARIACIÓN INTERANUAL	TENDENCIA	GRI	SASB	ODS	VINCULADOS AL PAGO	
Acción ambiental¹	Movilización del capital para abordar el cambio climático	\$350 mil millones para 2030	Movilización para el financiamiento relacionado con el clima	\$96 mil millones	Más de \$38 mil millones	27 % del objetivo	201-2, 203-1	FN-CB-410, FN-IB-410, FN-AC-410	7, 8, 11, 12 y 13	✓	
	Descarbonización de nuestras operaciones	Reducción del 35 % de los Alcances 1 y 2 para 2030 (línea base de 2016)	% de disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) Alcance 1 ² Alcance 2 (basado en la ubicación) ² Alcance 3 (viajes de negocios) ²	29 % 28,797 tCO ₂ eq. ⚠ 69,982 tCO ₂ eq. ⚠ 5,538 tCO ₂ eq. ⚠	+ 4 %	83 % del objetivo	302-1, 302-4, 305-1, 305-2 y 305-5		7 y 13	✓	
Resiliencia económica Sociedad inclusiva	Empoderamiento de las mujeres en nuestro lugar de trabajo para que tengan éxito y alcancen su máximo potencial	40 % de mujeres en roles de VP o superiores para 2025 a nivel mundial	% de mujeres en roles de VP o superiores – A nivel global Mujeres en roles de VP o superiores – En Canadá ² Mujeres en roles de VP o superiores – A nivel internacional ²	38 % 42 % ⚠ 29 % ⚠	+1 %	95 % del objetivo	401-2, 403-6 y 405-1	FN-AC-330a.1, FN-IB-330a.1	3, 5 y 8	✓	
	Aumento de las oportunidades económicas y profesionales para las empresas dirigidas por mujeres	\$10 mil millones para 2025 en Canadá	\$ de capital movilizado a través de la Iniciativa Mujeres Scotiabank® (Canadá)	\$5,6 mil millones	Más de \$1,8 mil millones	56 % de la meta		FN-CB-240a.1	1, 2, 5 y 8		
	Valoración de las sugerencias de los empleados y creación de un ambiente de confianza	Posición por encima de la media móvil de tres años para las instituciones financieras	Puntuación del índice de Compromiso de los Empleados ²	87 % ⚠	-1 %	Por encima de la meta					✓
	ScotiaINSPIRA: Inversión en la comunidad en apoyo de la resiliencia económica	\$500 millones para 2030 a través de ScotiaINSPIRA	\$ de inversión en la comunidad ▲	\$60 millones	+ \$34 millones	12 % de la meta	413-1			4, 8 y 10	
	Liderazgo y gobierno	Aspiración a la igualdad entre hombres y mujeres en la Junta Directiva	Representación mínima del 30 % de mujeres en la Junta Directiva	% de mujeres en la Junta Directiva ³	36 %	-2 %	Logro de la meta	405-1		5 y 8	

¹ Las cifras pueden diferir de las presentadas en la Circular de Representantes de la Dirección, que destaca la lista de directores propuestos para la elección de la primavera.

² Los indicadores de desempeño relacionados con cero emisiones netas se pueden encontrar en la sección Medioambiente, de este informe, en la pág. 51.

³ Las definiciones para las métricas con aseguramiento se proporcionan en el Paquete de Datos e Índices de ASG asociados al presente informe. Vea las definiciones en los cuadros de datos pertinentes para “Compromiso de los Empleados” (pestaña de datos de Gobierno Corporativo), “Emisiones de GEI de nuestras propias operaciones” (pestaña de datos Medioambiente) y “Mujeres en liderazgo y fuerza laboral” (Pestaña de datos Social).

⚠ Se contrató a KPMG para proporcionar una conclusión de aseguramiento limitado sobre los indicadores identificados con este símbolo para el período finalizado el 31 de octubre de 2022. Consulte el Informe de Aseguramiento Limitado Independiente de KPMG.

▲ LBG Canada brindó una verificación independiente del gasto total de inversión comunitaria de Scotiabank de acuerdo con el modelo de LBG. LBG Canada no verificó de forma independiente el gasto comunitario atribuido específicamente a ScotiaINSPIRA.

ASUNTOS MATERIALES¹¹

Desarrollos Globales que dan forma a nuestra industria

Hay muchos actores que hacen parte de la economía mundial y Scotiabank es uno de ellos. Algunos ya impactan al sector financiero, mientras que otros están emergiendo. A continuación, se indican las tendencias más significativas sobre las que trabajamos en el 2022.

Mitigación y Adaptación al Cambio Climático

Los impactos del cambio climático, sobre el planeta, la salud de los ecosistemas y el modo de vida son riesgos a los que se enfrenta el mundo de hoy. Ningún país, sector o comunidad es inmune a estos riesgos sociales, ambientales y económicos que plantea. Los bancos tienen un rol importante en la transformación y transición de los sistemas y estructuras financieras para abordar los riesgos y efectos del cambio climático. Más adelante detallamos las acciones que tomamos para avanzar en este tema.

Logro de la Inclusión Financiera

Casi un tercio de la población adulta mundial y un porcentaje significativo de pequeñas y medianas empresas no tienen acceso a servicios financieros básicos. En Scotiabank nos hemos enfocado en darle solución a este grupo de personas

Aprovechamiento de los datos y las tecnologías digitales

El crecimiento de los datos y las tecnologías digitales está transformando los servicios financieros tal y como los conocemos. En Scotiabank nos hemos actualizado a la última tecnología teniendo en cuenta un trabajo de prevención de riesgos relativos a la privacidad de los datos, la ciberseguridad y el uso responsable de la información de los clientes.

Antirracismo e inclusión

Para desarrollar soluciones a los retos actuales, las organizaciones necesitan atraer y retener una fuerza laboral diversa que aporte pensamientos, perspectivas y habilidades únicos. Las empresas están adoptando nuevas formas de trabajar que son ágiles y se centran en el cliente, al tiempo que brindan una cultura justa e inclusiva para sus empleados, clientes y socios comerciales.

Nosotros hemos trabajado en la integración de una cultura de diversidad, equidad e inclusión, empoderamiento y apoyo a nuestros clientes y empleados.

Cumplimiento de las expectativas de transparencia

Los reguladores, los inversionistas y otras partes interesadas exigen cada vez más a las empresas que informen, divulguen y debatan sobre los retos, las oportunidades y los riesgos sociales, ambientales y económicos de sus negocios. Esto abarca tanto los esfuerzos de la organización por abordar estos temas en sus negocios como su influencia e impactos en toda la cadena de valor. La estandarización

anticipada y la solidificación de la regulación de las instituciones nacionales e internacionales afectarán el desarrollo de los informes ASG y guiarán una mayor coherencia, formalidad y transparencia para las divulgaciones asociadas con asuntos ASG y la sostenibilidad.

GRUPOS DE INTERÉS¹²

Compromiso con las partes interesadas

Nos involucramos de forma activa con las partes interesadas durante todo el año. Es un aspecto vital de nuestra evaluación de la materialidad y del ciclo de retroalimentación para identificar temas emergentes y supervisar áreas de interés compartido.

Determinación de nuestros asuntos importantes de sostenibilidad

Centramos nuestros esfuerzos de sostenibilidad en las áreas que más importan a

nuestro negocio, nuestros clientes y nuestras partes interesadas. Scotiabank monitorea con regularidad los temas que podrían tener un impacto en el Banco o aquellos en los que la influencia del Banco puede afectar a la sociedad. Scotiabank se asoció con la consultora mundial en sostenibilidad Business for Social Responsibility (BSR) para llevar a cabo nuestra evaluación de materialidad ASG de 2021, como vemos a la abajo, a fin de comprender que asuntos no financieros pueden tener el mayor impacto estratégico en Scotiabank y en nuestras partes interesadas.

La evaluación valida y desarrolla la estrategia ASG actual y futura de Scotiabank, profundiza la interacción con las partes interesadas y respalda nuestro enfoque con respecto a la presentación y divulgación de informes ASG.

Se siguió una metodología común para identificar, evaluar y priorizar los temas. Exploró los temas desde múltiples puntos de vista, entre ellos el potencial de impacto empresarial y el nivel de importancia para las partes interesadas. También incorporó la investigación de organizaciones interesadas de toda nuestra presencia global, entre las que podemos encontrar organizaciones no gubernamentales (ONG), inversionistas, pares, organizaciones de defensa, docenas de entrevistas con líderes y expertos en la materia dentro y fuera del Banco.

Nuestra evaluación también incluyó un análisis de las tendencias de la industria, de las normas y marcos de presentación de informes y un ejercicio sobre los temas materiales que podrían amplificarse o moderarse en diferentes escenarios futuros.



¹¹⁻¹² Adaptado de Reposte ASG Scotiabank 2022 https://www.sciotiabank.com/content/dam/scotiabank/corporate/Documents/Scotiabank_Informe_ASG_2022_Final.pdf



Nuestra respuesta hacia los Grupos de Interés

Grupo de Interés	Cómo nos comprometimos en el 2022	Temas ASG que debatimos en el 2022
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> ● Retroalimentación de los clientes a través de la encuesta “El Pulso” y llamadas de seguimiento. ● Mesas redondas de intercambio de información sobre temas ASG con clientes comerciales y corporativos. ● Organización de eventos y publicación de informes basados en investigaciones sobre acciones ASG. ● Interacciones en persona a través de nuestra red de sucursales. ● Productos y servicios de banca digita. ● Centros de contacto. ● Redes Sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Oportunidades para mejorar la experiencia del cliente. ● Intercambio de prácticas y consejos ASG. ● Inclusión financiera y acceso a productos y servicios financieros. ● Inversión en la comunidad y filantropía con un enfoque en la resiliencia económica. ● Protección del consumidor. ● Ciberseguridad y privacidad de los datos.
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> ● Plataformas de redes sociales, correo electrónico e intranet. ● Asambleas y reuniones de equipo presenciales y virtuales. ● Grupos de recursos para empleados. ● Encuesta ScotiaPulso sobre el compromiso de los empleados. ● Eventos y conferencias. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Salud y seguridad y vacunación contra la COVID-19. ● Ambientes de trabajo que valoran la salud física y mental, la alianza a través de la diversidad, la equidad y la inclusión de los empleados. ● Recursos y herramientas para adaptarse al trabajo remoto. ● Oportunidades de aprendizaje continuo y desarrollo de habilidades nuevas. ● Derechos humanos y relaciones con los pueblos indígenas en el lugar de trabajo. ● Conocimiento y herramientas para ampliar aún más el enfoque en el cliente. ● Oportunidades para involucrarse en las comunidades locales y retribuir a la sociedad
Accionistas, inversionistas, agencias calificadoras de riesgo y analistas de investigación	<ul style="list-style-type: none"> ● Asamblea anual de accionistas y llamadas sobre resultados trimestrales. ● Los informes anuales y trimestrales del Banco, la circular de representantes de la Dirección, el formulario de información anual, el Informe ASG anual, los comunicados de prensa y el sitio web. ● Participación de la dirección en conferencias virtuales y presenciales para inversionistas. ● Interacción con agencias de calificación ASG, clasificadores, proveedores de datos y divulgación. ● Propuestas y consultas de los accionistas. ● Reuniones con accionistas, inversionistas y otras partes interesadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Asuntos geopolíticos. ● Divulgaciones ASG y de sostenibilidad, armonización de estándares e informes. ● Endeudamiento hipotecario y de consumo canadiense. ● Cambio climático e iniciativas de cero emisiones netas ● Instrumentos financieros para apoyar la sostenibilidad. ● Impactos de la pandemia de COVID-19 en el Banco, sus clientes y las economías en general. ● Transformación digital. ● Adquisiciones, análisis de inversiones y reposicionamiento del negocio. ● Diversidad, equidad e inclusión. ● Derechos humanos y relaciones con los indígenas. ● Compensación de ejecutivos. ● Planificación de la sucesión y nombramiento del nuevo director general.



Nuestra respuesta hacia los Grupos de Interés

Grupo de Interés	Cómo nos comprometimos en el 2022	Temas ASG que debatimos en el 2022
Gobierno y reguladores	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en debates sobre política pública y diálogo directo con las autoridades políticas, reguladores y funcionarios gubernamentales. ● Presentaciones para el gobierno y los reguladores de forma bilateral y a través de asociaciones del sector como la Asociación Canadiense de Banqueros. ● Por ejemplo, contribuyó a la presentación de la Asociación Canadiense de Banqueros del proyecto de guía B-15 de la Oficina del Superintendente de Instituciones Financieras: Riesgo climático. ● Recurrimos a la experiencia de los diversos equipos de Scotiabank para sustentar la formulación de políticas. ● Organización participante del Consejo de Acción de Finanzas Sostenibles de Canadá, una iniciativa del gobierno federal canadiense. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ciberseguridad y delincuencia financiera. ● Finanzas digitales y privacidad de los datos. ● Comercio internacional. ● Diversidad, equidad e inclusión. ● Política de financiamiento sostenible y cambio climático. ● Modernización de los pagos en Canadá.
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> ● Procedimientos de compras y abastecimiento. ● Evaluación de sostenibilidad de proveedores potenciales. ● Programa de gestión de riesgos con terceros. ● Proceso formal de solicitud de propuestas. ● Compromiso como miembro con varias organizaciones centradas en la diversidad de los proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Riesgo ambiental y social ● Política Global de Compras. ● Ley contra las Formas Modernas de Esclavitud y derechos humanos. ● Código de Conducta del Proveedor. ● Diversidad de proveedores.
ONG, Instituciones académicas, organizaciones comunitarias y de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Inversiones y asociaciones en la comunidad. ● Eventos virtuales y seminarios web. ● Voluntariado de los empleados. ● Las membresías incluyen, entre otras, la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente y la Alianza Bancaria de Cero Emisiones Netas que convocó Naciones Unidas. ● Signatario del Pacto Global de las Naciones Unidas (UNGC), los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de la ONU, los Estándares de Conducta para las Empresas contra la Discriminación de las Personas LGBTI de la ONU y la Iniciativa BlackNorth. ● Parte del consorcio que apoyó el establecimiento de la oficina de la Junta de Normas Internacionales de sostenibilidad (ISSB) en Canadá. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cambio climático, tarificación del carbono y cero emisiones netas. ● Diversidad, equidad e inclusión. ● Inclusión y resiliencia económica. ● Educación y conocimientos financieros. ● Derechos humanos ● Esclavitud moderna. ● Respeto por la cultura indígena ● Diversidad de proveedores. ● Transparencia sobre los riesgos ASG. ● Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG) de la ONU.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS (Locales y Globales)

S&P Global

Dentro del 5 %¹ de las mejores instituciones financieras participantes en la Evaluación Global de Sostenibilidad Corporativa de S&P. Se incluyó a Scotiabank en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) de Norteamérica todos los años desde 2018.



Latin Finance nombró a Scotiabank Banco del Año (Trinidad y Tobago), Banco de Financiamiento Sostenible del Año para Latinoamérica y el Caribe y Banco de Inversión del Año (Chile y Colombia) en los Premios Banco del Año 2022.



Mejor Banco de Norteamérica para Financiamiento Sostenible en los Premios Euromoney 2022, Mejor Banco en Canadá y Mejor Banco de Inversión en Chile, según la revista Euromoney.



Mejor Banco de Norteamérica para Financiamiento Sostenible en los Premios Euromoney 2022, Mejor Banco en Canadá y Mejor Banco de Inversión en Chile, según la revista Euromoney.



La revista The Banker nombró a Scotiabank Banco del año (ganado en Canadá y el Caribe inglés) y Banco de Inversión del Año para las Américas.



La revista Global Finance para Bahamas, Barbados, Islas Caimán, Jamaica, Trinidad y Tobago y Turcas y Caicos nombró a Scotiabank Mejor Banco y Mejor Banco Digital de Consumo.



The Banker reconoció a Scotiabank con el Premio Banking in the Community 2022 de alcance mundial por su compromiso de impulsar un impacto significativo en las comunidades a las que presta servicios a través de ScotiINSPIRA



Reconocido como uno de los mejores lugares de trabajo (Best Workplaces™) en Canadá, Trinidad y Tobago, Panamá, Colombia, Uruguay, México, República Dominicana, Barbados y Jamaica.



Reconocido con seis victorias en los Premios de Finanzas Sostenibles de Global Finance de 2022, incluso como Mejor Banco de Canadá por su liderazgo en finanzas sostenibles y por el Liderazgo Destacado en Transparencia de Sostenibilidad (por segundo año consecutivo).



Premio al Mejor Uso de la Tecnología para la Experiencia Global del Cliente en los Premios Globales de Banca Digital CX 2022 de The Digital Banker.

Premio a la Mejor Estrategia de Sostenibilidad Corporativa en los ESG Investing Awards 2022.

En Great Place to Work, Scotiabank fue nombrado como Best Workplace™ entre los Servicios Financieros en América Latina por segundo año consecutivo.

¹ Al 9 de diciembre de 2022, fecha del anuncio de la inclusión en el DJSI para 2022



Nombrado Best Workplaces™ por el trabajo híbrido en Canadá.

Reconocido por la diversidad de género de los ejecutivos en la lista Women Lead Here de The Globe and Mail por segundo año consecutivo.

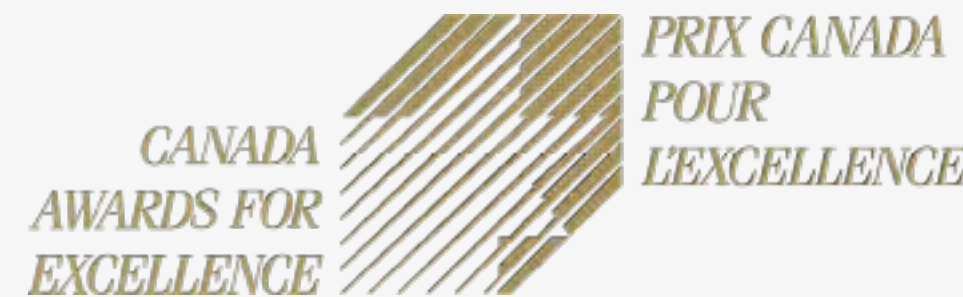


En Human Rights Campaign Foundation, Scotiabank fue nombrado uno de los Mejores Lugares para Trabajar por la Igualdad LGBTQ+.

Ranking Aequales PAR de 2021, que mide el avance de las empresas latinoamericanas hacia la igualdad de género.



En Equidad CL, Chile, Scotiabank fue certificado como Mejor Lugar de Trabajo para empleados LGBTQ+ por cuarto año consecutivo, y en Equidad MX, México, se lo reconoció con un puntaje perfecto del 100 % por la inclusión LGBTQ+ en el lugar de trabajo.



En Excellence Canada, Scotiabank fue reconocido con el Gold Standard Award por crear un entorno psicológicamente seguro.

Vea otros premios que recibió Scotiabank por la Banca y los Mercados Globales y como líder o mejor lugar para trabajar.

INCLUSIÓN EN ÍNDICES¹



Índice Bloomberg de Igualdad de Género



Índice DJSI de Norteamérica



FTSE4Good

Índice FTSE4GOOD



TOP 100 COMPANY 2022 Diversity and Inclusion Index

Índice de Diversidad e Inclusión de Refinitiv

CALIFICACIONES Y CLASIFICACIONES ASG¹



(entre el 5 % de los mejores bancos del mundo)



ISS ASG: Prime



Calificación ASG de MSCI: AAA (el 6% de los mejores bancos del mundo)



Análisis de Sostenibilidad: 20,4, Riesgo Medio

¹ Puntuaciones públicas al 31 de diciembre de 2022.



METAS Y OBJETIVOS ODS	NUESTRAS ACCIONES
1 Fin de la pobreza	Scotiabank brinda educación financiera, herramientas y asesoramiento para ayudar a las personas a tomar decisiones financieras informadas y responsables. Desarrollamos y ofrecemos productos y servicios financieros esenciales y cuentas bancarias con comisión cero o baja para responder a las necesidades particulares de las comunidades desatendidas e infrabancarizadas.
2 Fin del hambre	Ofrecemos novedosos servicios bancarios y de préstamo específicos para la agricultura a pequeñas explotaciones agrícolas familiares, productores a gran escala y empresas de transformación, a fin de apoyar su capacidad de evolucionar, crecer y alimentar a la población mundial de forma sostenible.
3 Salud y bienestar	Ofrecemos beneficios y recursos para ayudar a que nuestros empleados y sus familias lleven una vida saludable y equilibrada, y fomentamos su salud física y mental a largo plazo.
4 Educación de calidad	Trabajamos para promover la educación financiera en toda nuestra presencia internacional.
5 Igualdad de género	Apoyamos el ascenso de las mujeres en los negocios y la economía mediante, entre otras cosas, la identificación y eliminación de las barreras de género y los esfuerzos dirigidos a cerrar las brechas entre los géneros. Dentro del Banco, apoyamos programas para ayudar a las mujeres a ascender a roles de liderazgo y realizamos una evaluación anual de la igualdad salarial.
6 Agua limpia y saneamiento	Nuestro título para la sostenibilidad por USD\$ 1000 millones brinda financiamiento en infraestructura para activos de gestión sostenible de agua y aguas residuales, en particular financiamiento para mejoras en la calidad, la eficiencia de la distribución y la conservación del agua.
7 Energía asequible y no contaminante	Facilitamos el desarrollo de energía confiable y sostenible para un futuro con menos emisiones de carbono mediante el financiamiento y la inversión en soluciones de energía más eficiente, renovable y no contaminante. Dentro de nuestras operaciones, trabajamos para obtener, de forma virtual o física, el 100 % de la electricidad de fuentes sin emisiones. También apoyamos a las asociaciones sin fines de lucro y de beneficencia que permiten el cambio de los sistemas relacionados con el clima y la descarbonización del sector.
8 Trabajo decente y crecimiento económico	Apoyamos a los clientes y las pequeñas empresas con productos y servicios esenciales. Contribuimos de forma significativa al crecimiento económico mediante salarios competitivos, beneficios generosos y pago de impuestos. A través de nuestros servicios bancarios e inversiones en la comunidad, buscamos abordar las causas principales de la exclusión económica y cerrar las brechas de oportunidades para los grupos desatendidos. Tenemos tolerancia cero con la esclavitud moderna o la trata de personas.
9 Industria, innovación e infraestructura	Movilizamos financiamiento para construir infraestructura resiliente, fomentar la innovación y financiar el desarrollo de tecnologías industriales sostenibles más eficientes en las Américas.
10 Reducción de las desigualdades	Eliminamos las barreras que impiden la igualdad financiera y social a través de asesoría y servicios bancarios especializados. Invertimos en programas para empoderar a las personas desfavorecidas y merecedoras de equidad dentro de nuestras comunidades y fuerza laboral.
11 Ciudades y comunidades sostenibles	Movilizamos soluciones de préstamo, inversión y suscripción para el desarrollo de viviendas asequibles.
12 Producción y consumo responsables	Scotiabank es miembro de una red de organizaciones que trabajan para conectar a la comunidad de economía circular de Canadá. Tenemos iniciativas para reducir nuestra huella de carbono operacional a través del consumo eficiente de energía y la compensación de emisiones.
13 Acción por el clima	Apoyamos el objetivo global de lograr cero emisiones netas de GEI para el 2050, y también reducir las emisiones financiadas que se asocian a nuestras actividades de préstamo. Nuestros Compromisos Climáticos incluyen la movilización de \$350 mil millones en financiamiento relacionado con el clima para 2030, y nos proponemos alcanzar cero emisiones netas operativas y financiadas de aquí a 2050. Apoyamos la educación y la concientización relacionadas con el cambio climático y su impacto en nuestros empleados y clientes.
16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Combatimos la delincuencia financiera, protegemos los derechos humanos y luchamos contra la explotación a través de productos y servicios financieros innovadores, alianzas nacionales e internacionales con varias partes interesadas, y tecnología. No aceptamos conductas poco éticas por parte de los empleados y tenemos tolerancia cero con el soborno y la corrupción.
17 Alianzas para lograr los objetivos	Apoyamos y participamos en el trabajo de organizaciones no gubernamentales e instituciones de investigación nacionales e internacionales para movilizar la colaboración y estimular el diálogo, la investigación y el intercambio de información, con miras a avanzar en la acción global hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

APORTES A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)¹³



Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas forman parte de un acuerdo global que adoptó Naciones Unidas en 2015. Los objetivos correspondientes respaldan una agenda global para revisar las barreras que impiden el avance económico, social y ambiental para 2030.

Aunque reconocemos que los objetivos y los indicadores de estos objetivos se establecieron pensando en la acción gubernamental, creemos que el sector financiero y bancario desempeña un rol esencial en el funcionamiento de las economías mundiales. Scotiabank puede contribuir de forma positiva a mejorar la vida de las personas en todo el mundo a través de metas que se alinean con nuestras actividades comerciales.

Scotiabank brinda educación financiera, herramientas y asesoramiento para ayudar a las personas a tomar decisiones financieras informadas y responsables. Desarrollamos y ofrecemos productos y servicios financieros esenciales y cuentas bancarias sin comisión para responder a las necesidades de las comunidades desatendidas o no bancarizadas

¹³ Adaptado del Informe de Gestión Scotiabank Colpatria 2022 <https://scotiabankfiles.azureedge.net/scotiabank-colombia/Colpatria/pdf/acerca-de/inversionistas/Informe-de-Gesti%C3%B3n-Banco-versi%C3%B3n-final.pdf>

GOBIERNO CORPORATIVO



Misión – Banco Líder en Las Américas

Somos un banco con sede en Canadá enfocado en los mercados en crecimiento y de alta calidad de las Américas. Estamos entre los cinco bancos más importantes con plena presencia en cada uno de nuestros mercados principales y entre los 15 principales bancos mayoristas de los Estados Unidos. Ofrecemos una asesoría y un servicio de calidad superior para ayudar a nuestros clientes a prosperar¹⁴.



Ponemos a nuestros clientes en primer lugar para ayudarlos a estar mejor, hoy y mañana.



Nuestro equipo tiene un propósito claro y está comprometido con el logro de resultados en una cultura inclusiva y de alto desempeño.



Al concentrarnos en seis mercados principales y aprovechar nuestra experiencia relevante, podemos invertir mejor en nuestras prioridades para el crecimiento a largo plazo.

En Scotiabank Colpatria creamos una cultura de alto desempeño, en la que cada colaborador pueda lograr su máximo potencial, proteger el dinero, la privacidad y la información de los clientes, así como apoyar los derechos humanos en todo el mundo, para que nuestro liderazgo y gobierno corporativo nos permita establecer bases sólidas y trabajar por nuestro futuro.

Scotiabank Colpatria reconoce que políticas y prácticas sólidas de gobierno corporativo permiten la creación de valor a largo plazo para los accionistas y para mantener la confianza tanto de los clientes como de los inversionistas, por lo que, cuenta con altos estándares en materia de Gobierno Corporativo definidos por su casa matriz¹⁵.

¹⁴⁻¹⁵ Adaptado de CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO SCOTIABANK COLPATRIA S.A. <https://scotiabankfiles.azureedge.net/scotiabank-colombia/Colpatria/pdf/acerca-de/inversionistas/codigo-de-gobierno.pdf>



Código de Buen Gobierno Corporativo

Es un marco de referencia común, que define la estructura y funcionamiento de los órganos de gobierno de Scotiabank Colpatria S.A. en adelante “el Banco”, “la Entidad” o “la Sociedad”, y determina las reglas de toma de decisión para la generación de valor y sostenibilidad, que a la vez que constituye su carta de presentación ante el sector empresarial, ante la comunidad en general y ante sus propios miembros.

Adicionalmente, el Código acoge también el modelo de organización societaria adoptado estatutariamente para administrar ‘Scotiabank Colpatria S.A.’ y sus filiales, gestionar su riesgo empresarial y los eventuales conflictos de interés que puedan interferir en las relaciones entre los grupos de interés o ‘stakeholders’¹⁶.

Modificaciones al Código de Buen Gobierno

Durante el 2022, la Junta Directiva aprobó las siguientes modificaciones al Código de Buen Gobierno Corporativo del Banco, las cuales

Modificaciones al Código de Buen Gobierno Corporativo	
FECHA	TEMA
30/03/2022	Se actualizaron los mandatos del Comité Integral de Riesgo (CR) y del Comité de Activos y Pasivos (ALCO). Se actualizaron los mandatos del Comité Gobierno Corporativo (CGC)- Sección 3.2.9.2 y del Comité de Riesgo Reputacional (CRR)- Sección 3.4.4.
28/09/2022	Adicionalmente, se incorporó el Capítulo 9. Defensor del Consumidor Financiero con el fin de dar cumplimiento a la Circular 013 de 2022. La actualización del Código de Buen Gobierno tuvo como objetivo (i) estandarizar los mandatos de los Comités en sus funciones, (ii) actualizar los mandatos a la estructura y funcionamiento actual de cada uno de los Comités y (iii) realizar ajustes de forma en varias secciones del Código. Las secciones y ajustes incorporados se resumen a continuación: ✓ Sección 3.2.4. Se actualizaron algunas funciones de la Junta Directiva ✓ Sección 3.2.9. Se actualizaron los mandatos de los Comités de apoyo a la Junta Directiva ✓ Sección 3.4. Se actualizaron los mandatos de los Comités de apoyo al Presidente del Banco ✓ Anexo 2 Reglamento Integral de la Junta Directiva. Se ajustaron los artículos 8 y 10 ✓ Anexo 3 Actualización del mandato estándar para los comités de apoyo al Presidente del Banco
30/11/2022	

fueron objeto de divulgación al mercado como información relevante a través de la página web de la Superintendencia Financiera de Colombia y también se publicaron en la página web de la Entidad.

Junta Directiva

Durante el año 2022 no se presentaron cambios en la composición de la Junta Directiva designada para el periodo 2021-2023, la cual está integrada de la siguiente manera:

Renglón	Principales	Suplentes
1°	Elbia Castillo Calderón	Santiago Dirube
2°	Maria Angélica Arbeláez Restrepo	Eduardo Alberto Klurfan
3°	Enrique Zorrilla Fullaondo	Ricardo Andres Cruells
4°	Martín José Carrizosa Calle	Felipe Cuberos de las Casas
5°	Eduardo Pacheco Cortés	Carlos Rodrigo Pacheco Cortés
6°	Julio Manuel Ayerbe Muñoz	Jaime Eduardo Santos Mera
7°	María De Rosario Sintés Ulloa	Nicolás Durán Martínez

Comité Directivo 2022

Cambios en la Alta Gerencia

A continuación, se relacionan los integrantes de la Alta Gerencia de Banco con corte a 31 de diciembre de 2022 identificando en azul los cambios:

Nombre	Cargo
Jaime Alberto Upegui Cuartas	Presidente
Alain García-Dubus**	Vicepresidente Auditoría Banco
Carlos Zavala Cisneros**	Vicepresidente Retail & SME
Ilena Medina Reyes	Vicepresidente de Operaciones
Edgar Javier Aragón	Vicepresidente senior de Crédito y Riesgo
Diana Patricia Ordóñez Soto	Vicepresidente Financiera
Lucía Amaya Martínez	Vicepresidente Recursos Humanos

La Junta Directiva en reunión extraordinaria celebrada el 9 de noviembre 2022, designó al señor Jabar Jai Singh III como nuevo Presidente de la Entidad en reemplazo del

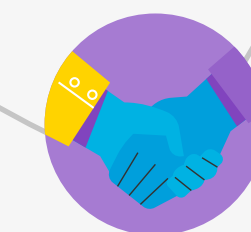
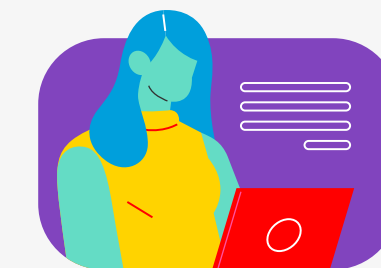
señor Jaime Alberto Upegui, con efectos a partir del 1 de enero de 2023.

La Junta Directiva del Banco en sesión del 30 de noviembre 2022 designó al señor Carlos Zavala Cisneros como Representante Legal en reemplazo del señor Juan Pablo Robles. La Superfinanciera autorizó la posesión a partir del 19 de enero de 2023.

La Junta Directiva del Banco por medio del mecanismo de voto escrito designó a la señora Olga Lucía Varón como Representante Legal del Banco en reemplazo del señor Guillermo Quiroga. La Superfinanciera autorizó la posesión a partir del 19 de enero de 2022.

Olga Lucía Varón Palomino**	Vicepresidente Legal (E) y Secretaria General
Daniilo González Asensio	Vicepresidente Senior de TI y Modernización
Gustavo Adolfo Alé	Vicepresidente Wholesale Banking
Cielo Andrea Pedraza Borrero	Vicepresidente AML / ATF y Cumplimiento
Luz Dary Bedoya	Vicepresidente de Control Interno
Ivonne Paola Casado Caliz	Head Wealth Management
María Mercedes Ruiz	Gerencia de Sostenibilidad, Impacto Social y Comunicaciones

**Nuevo Integrantes de Alta Gerencia



VALORES CORPORATIVOS

RESPECTO

INTEGRIDAD

RESPONSABILIDAD

PASIÓN

En Scotiabank, el respeto de los derechos humanos¹⁷ es un aspecto fundamental de nuestra forma de operar y parte de los valores de todas nuestras operaciones y actividades de negocio. Como Banco líder en las Américas e inspirándonos en nuestro propósito corporativo, por nuestro futuro, hemos decidido adoptar esta Declaración de Derechos Humanos al más alto nivel de nuestra organización. La Declaración se aplica en todos los países donde opera The Bank of Nova Scotia, sus sucursales, afiliadas y subsidiarias de propiedad absoluta o controladas.

Conforme al marco establecido por los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGP), esta Declaración destaca nuestro compromiso con el respeto de los derechos humanos. En su elaboración hemos consultado con expertos y partes interesadas internas y externas y hemos utilizado los siguientes instrumentos internacionales clave en materia de Derechos Humanos:

- Declaración Universal de Derechos Humanos
- Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos
- Pacto Internacional de Derechos

Económicos, Sociales y Culturales

- Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo
- Convención sobre los Derechos del Niño
- Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (UNCRPD)
- Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (UNDRIP)²
- Convenios de la Organización Internacional del Trabajo sobre la Libertad de Asociación y la Negociación Colectiva.

Nuestro compromiso con el respeto de los derechos humanos empieza con nuestra obligación de cumplir con las leyes aplicables en todos los lugares donde operamos. Si creemos que las leyes locales pueden crear un conflicto con nuestro compromiso, nos esforzaremos por buscar una solución legal en concordancia con nuestros valores. Como parte de este compromiso, también reconocemos y respetamos los derechos de los pueblos indígenas, conforme a las leyes de las jurisdicciones donde operamos. Hemos diseñado políticas y prácticas en las que nos basamos para cumplir nuestro

compromiso de acatamiento de las leyes aplicables, en apego a nuestros valores. Además de esta Declaración, estas políticas y prácticas sirven para instrumentar nuestro compromiso con el respeto de los derechos humanos y brindan orientación a nuestra fuerza laboral, clientes, socios de negocio y otras partes interesadas externas sobre el alcance de nuestras responsabilidades y compromisos, así como sobre lo que esperamos de todos ellos¹⁸.

Código de Conducta Scotiabank

El Código de Conducta de Scotiabank describe los estándares de conducta requeridos de los empleados, trabajadores contratistas, directores y oficiales de The Bank of Nova Scotia y sus subsidiarias directas e indirectas ubicadas en varias regiones alrededor del mundo.

El Código es una representación de quiénes somos, qué defendemos y qué rechazamos como institución. Actuar con integridad y responsabilidad, con predisposición por la acción, son nuestros valores fundamentales y deben guiar nuestras acciones cada día.

Los seis principios son:

Nuestros seis principios están alineados con nuestros valores y forman la base de este



Código. El respeto de este principios es una parte esencial del cumplimiento con nuestras metas corporativas, la adhesión a nuestros valores y la protección de la reputación de Scotiabank con integridad y prácticas de negocios éticos.



¹⁷ Todos los seres humanos tienen derechos y libertades fundamentales, universales e inalienables, sin discriminación. Estos derechos y libertades se basan en los principios de dignidad, equidad, igualdad y respeto, y se derivan de las normas establecidas en la Carta Internacional de Derechos y otros instrumentos jurídicos.

¹⁸ Adaptado de Reporte ASG Scotiabank 2022 https://www.scotiabank.com/content/dam/scotiabank/corporate/Documents/Scotiabank_Informe_ASG_2022_Final.pdf

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD

En 2022, nuestros canales digitales (App, Web y PSE) lograron hitos relevantes asociados al proceso de transformación digital. A cierre de año, aproximadamente el 72.3% de los clientes activos del banco, accedieron o usaron el ecosistema de servicios digitales.

Nuevas Funcionalidades tales como, Retiros con PIN “sin Tarjeta Débito”, proceso que ofrece la posibilidad de retirar dinero desde cajeros automáticos sin la necesidad de insertar el medio de pago en el canal físico electrónico, con alrededor de 9K transacciones mensuales; Recargas o Paquetes de Voz-Datos-TV-Streaming que brinda la alternativa de gestionar la adquisición de paquetes directamente desde la versión mobile o app del banco con un promedio mensual de 93K recargas mensuales; Activaciones de Tarjetas Débito y Crédito, alternativa de habilitación de productos transaccionales que garantizan el acceso o uso de cuentas transaccionales o tarjetas de crédito con alrededor de 44K activaciones promedio mes.

Actualización de Datos personales, funcionalidad que le promete la oportunidad de autogestionar la modificación de más de 30 datos personales, con un promedio de 3K actualizaciones promedio mes; Incorporación de nuevo esquema de análisis de líneas telefónicas móviles que mitiga el riesgo de suplantación digital o fraude; Exoneración del GMF 4x1000, 100% autogestionable y en tiempo real, funcionalidad que durante los primeros meses, relaciona un promedio de 1K

exoneraciones de este impuesto gubernamental en las cuentas de depósito del banco; TransfiYa, funcionalidad top en 2022, logramos ingresar al ecosistema de transferencias en tiempo real entre números de celular con una participación promedio a corte de diciembre con alrededor de 28K operaciones exitosas.

Dar la posibilidad de ofrecer funcionalidades de seguridad como Cambio de Clave tarjeta débito, que apoya la estrategia de migración transaccional del banco al descongestionar las sucursales físicas, promoviendo el excelente servicio de banca digital. Por último, no solo gestionamos nuevas funcionalidades, sino por el contrario, estabilizamos y mejoramos la experiencia de usuario de servicios existentes, todo bajo el marco de ofrecer servicios digitales de calidad, posicionando el indicador de recomendabilidad o satisfacción del cliente conocido por sus siglas NPS (Net Prometer Score) en 57 puntos, posicionando a la banca digital como el mejor canal de servicio-transaccional de nuestra organización.

Campaña CriminalMENTE - Señales de Alerta

En esta era de avances tecnológicos vertiginosos, la protección de nuestros clientes es uno de los compromisos irrevocables en la esencia de Scotiabank Colpatria. En este contexto, nos enorgullece presentar la campaña "CriminalMENTE", una iniciativa pionera diseñada para arrojar luz sobre las diversas modalidades de estafas a las que nuestros clientes pueden estar

expuestos. Más que una respuesta reactiva, CriminalMENTE es un llamado proactivo a la conciencia y la preparación. A través de esta campaña, no solo buscamos informar sobre las amenazas digitales, sino también empoderar a nuestros clientes con el conocimiento necesario para evitar caer víctimas de posibles fraudes.

Para nosotros, este compromiso con la seguridad digital se manifiesta como una prioridad nuestra responsabilidad corporativa, donde la prevención y la protección son las llaves maestras que abren las puertas hacia un futuro financiero seguro y confiable para todos.





LIDERAZGO

Avance de la Mujer 2022:

Estamos convencidos de que los equipos de liderazgo de mayor eficacia se caracterizan por la inclusión de una variada gama de experiencias, conocimientos y perspectivas, lo que abarca la igualdad de género, la identidad y expresión de género, la edad, la orientación sexual, la etnia, el origen geográfico, así como habilidades y características personales diversas.

Para el año 2022, la representación de mujeres en cargos directivos ha incrementado a un destacado 50% del total de puestos de liderazgo en la organización. Este progreso refleja nuestro compromiso continuo con la diversidad y la inclusión, así como nuestro deseo de crear un entorno de trabajo en el que el talento y la capacidad sean los únicos factores que determinen la carrera de nuestros colaboradores, sin importar su género. Nuestro enfoque en la igualdad de género no solo es un componente fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad, sino que también es un reflejo de nuestros valores centrales y un testimonio de nuestro compromiso con un futuro más equitativo y diverso.

En 2022, las mujeres ocuparon el

38 % de los roles de VP o superiores

y seguimos en camino hacia nuestro objetivo global del 40 %¹⁹.

42 % de los nombramientos

de ascenso son para mujeres que pasan a ocupar roles de VP y VP sénior¹⁹.



¹⁹ Adaptado del Informe de Gestión Scotiabank Colpatria 2022 <https://scotiabankfiles.azureedge.net/scotiabank-colombia/Colpatria/pdf/acerca-de/inversionistas/Informe-de-Gesti%C3%B3n-Banco-versi%C3%B3n-final.pdf>

COMPRAS SOSTENIBLES

En Scotiabank Colpatría, nuestro compromiso con un futuro sostenible se demuestra a través de una robusta Política de Compras que abarca prácticas éticas en los negocios y el empleo.

En línea con los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos, nuestro banco exige a sus proveedores la adhesión a estándares que prohíben el acoso, la discriminación y cualquier comportamiento ilegal. Asimismo, se promueve la diversidad y equidad, garantizando oportunidades iguales para todos los proveedores, en consonancia con el Código de Conducta de Scotiabank. En el ámbito de responsabilidad social corporativa, se establecen pautas estrictas para prácticas laborales justas, como salarios y horas de trabajo, la prohibición del trabajo forzoso e infantil, y la creación de entornos de trabajo libres de discriminación y violencia. Además, se enfatiza la importancia de la salud y seguridad ocupacional. En materia ambiental, se insta a los proveedores a operar de manera responsable, cumpliendo con leyes y regulaciones ambientales, reduciendo emisiones de gases de efecto invernadero, promoviendo la eficiencia en el consumo de agua y la reducción de desechos, y evaluando riesgos climáticos. Se subraya la importancia de medir e informar públicamente sobre el riesgo de cambio climático y el desempeño ambiental. Estas directrices reflejan la determinación de Scotiabank Colpatría en construir un futuro sostenible y responsable.

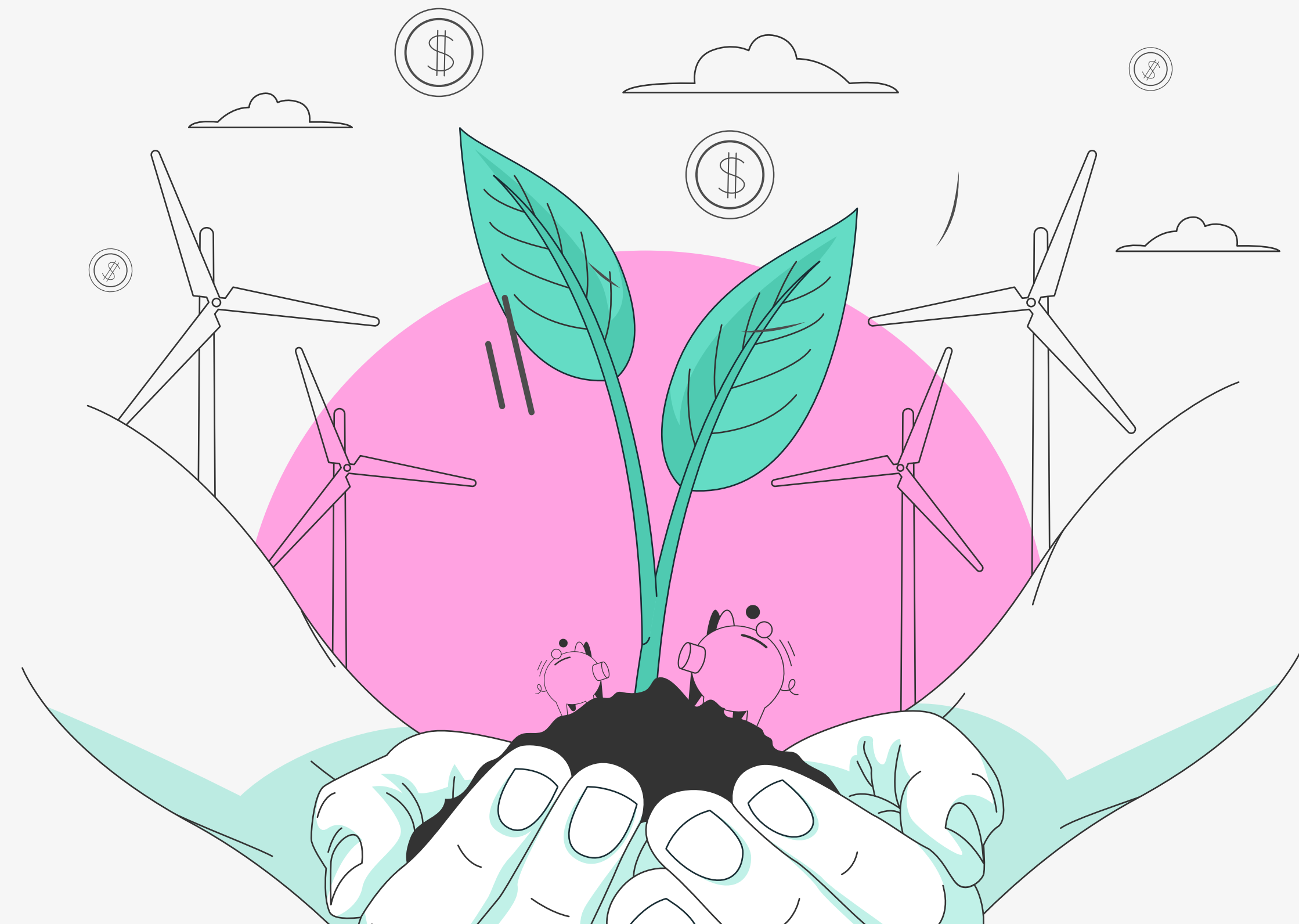
MEDIOAMBIENTE

FINANCIAMIENTO DE UN FUTURO SOSTENIBLE

A nivel internacional, Scotiabank brinda asesoramiento y soluciones innovadoras de financiamiento sostenible²⁰ para ayudar a nuestras empresas, clientes, consumidores y comunidades a realizar una transición exitosa hacia un futuro más sostenible.

Ayudamos a los clientes a alinear varios factores con su estrategia, la del mercado de capitales y los objetivos de sostenibilidad.

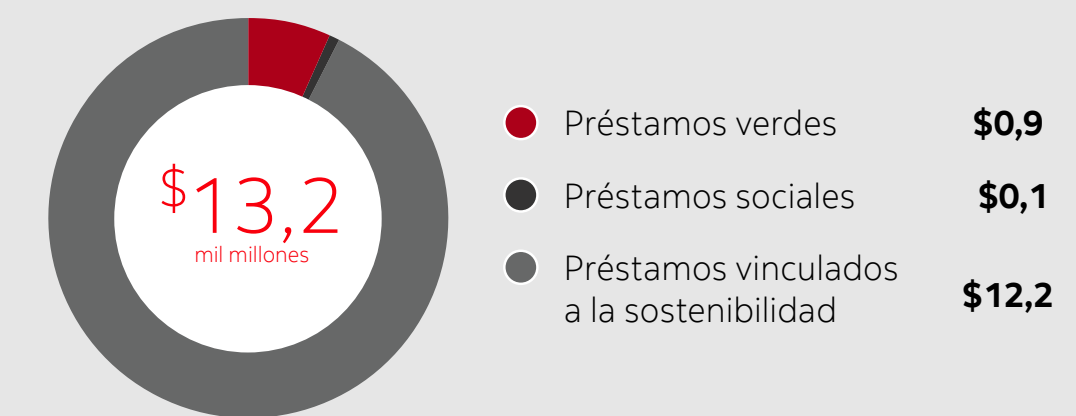
De esta manera las empresas podrán maximizar su impacto sostenible. A medida que evolucionan la taxonomía y los estándares de las finanzas sostenibles, continuamos apoyándolos a dicha actualización



TÍTULOS DE SOSTENIBILIDAD SUSCRITOS²¹



PRÉSTAMOS DE SOSTENIBILIDAD - CRÉDITO TOTAL AUTORIZADO²²



*CAD

²⁰ En general, las finanzas sostenibles se entienden como un producto o servicio financiero que integra los criterios ASG y pueden consistir en instrumentos financieros como títulos y préstamos etiquetados sobre el uso de los ingresos, bonos y préstamos vinculados a la sostenibilidad.

²¹ Refleja el valor proporcional de las transacciones en las que Scotiabank actuó como agente de colocación del 1 de noviembre de 2021 al 31 de octubre de 2022. Los títulos se alinean con los respectivos Principios de Títulos Verdes, Sociales, de Sostenibilidad y Vinculados a la Sostenibilidad de la ICMA.

²² Préstamos cuyo uso de los ingresos se ajusta a la taxonomía de Scotiabank y que se designa en la documentación del préstamo a partir de las recomendaciones de los respectivos Principios de Bonos Verdes, Sociales, de Sostenibilidad y Vinculados a la Sostenibilidad.

CAMBIO CLIMÁTICO Y CERO EMISIONES NETAS

PRINCIPIOS POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL ²³

Nuestra estrategia frente al cambio climático.

Los Compromisos Climáticos de Scotiabank conforman la estrategia climática del Banco para toda la empresa y el enfoque integral para abordar los riesgos y las oportunidades en este aspecto. Nuestros compromisos apoyan los objetivos del Acuerdo de París sobre el Cambio Climático), y nuestro objetivo de lograr cero emisiones para el año 2050 o antes. Nuestros cinco compromisos describen la forma en que Scotiabank facilita el financiamiento en apoyo de la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono, garantiza un gobierno corporativo sólido en relación con el clima, gestiona los riesgos y oportunidades climáticos, descarboniza nuestras propias operaciones y contribuye al diálogo global sobre el cambio climático.

Realineamos nuestro enfoque a medida que surgen cambios y mejoras prácticas, lo cual va acompañando de capacitación y educación para el personal de Scotiabank, Apoyando el enfoque de investigación de análisis del clima de tal manera que la estrategia sea parte de nuestra forma de hacer negocios.

Debido a la importancia de trabajar hacia cero emisiones netas, consideramos que dichas acciones requieren de un trabajo en simultánea entre los actores de los sectores público y privado de todas las economías del mundo. Scotiabank se compromete a

trabajar con otros líderes en la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono, a asociarse con nuestros clientes a medida que transforman sus operaciones y prácticas comerciales, a ofrecer productos y servicios que reflejen la evolución de las necesidades de los clientes y de la comunidad, a asignar fondos para la investigación y la innovación, a continuar nuestra contribución al diálogo político nacional y global y a brindar un liderazgo sostenido y visible en los años y décadas por venir²⁴.

Garantía de un Gobierno Corporativo Climático Sólido

El enfoque de Scotiabank con respecto al cambio climático está integrado en nuestra

Scotiabank está comprometido con la transparencia en el gobierno corporativo y la presentación de informes sobre el clima.

- Apoyamos las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD). Un índice de referencia de Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD) está disponible en el Paquete de Datos e índices ASG de este informe.
- Respondemos de forma anual a CDP y publicamos nuestra respuesta. Consulte nuestra presentación CDP de 2022 que abarca el año fiscal 2021.

organización y lo supervisa la Junta Directiva. El riesgo climático se incorporó a las actividades de todas las divisiones del Banco, y nuestro compromiso de apoyar a nuestros clientes se extiende a toda la empresa, y lo impulsa la Alta Dirección y nuestro director ejecutivo. La Junta Directiva y el Comité Operativo del Banco reciben con frecuencia información actualizada sobre los avances en relación con la estrategia climática de Scotiabank. Las responsabilidades de la Junta Directiva y de sus comités, incluidos los de Riesgos, Gobierno Corporativo, Auditoría y Revisión de Conducta y Capital Humano y Compensación, incluyen los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático. El enfoque del Banco sobre los riesgos relacionados con el clima, así como los roles y las responsabilidades de estos comités se resumen en el Informe Anual de 2022 (pág. 107 a 109).

Los detalles sobre la supervisión ASG por parte de la Junta Directiva y sus comités se incluyen en la sección de supervisión ASG de nuestra Circular de Representantes de la Dirección de 2023 (pág. 31 y 42 a 46). La Junta recibe actualizaciones trimestrales sobre el progreso del Banco hacia nuestros compromisos ASG (incluidos los compromisos climáticos y de cero emisiones netas) y las tendencias relevantes del mercado. El Comité Corporativo ASG de Scotiabank recibe actualizaciones relacionadas con el clima para su revisión y recomendación a la Junta Directiva en las

reuniones regulares programadas del Comité (cada dos meses). A medida que las normativas entran en vigor en diversas jurisdicciones, entre ellas Canadá, esperamos mantener y ampliar nuestra sólida estructura de gobierno corporativo para satisfacer estos requisitos de cumplimiento normativo²⁵.

“CON LOS COMPROMISOS CLIMÁTICOS DE SCOTIABANK COMO GUÍA, TRABAJAMOS PARA APOYAR A NUESTROS CLIENTES EN LA TRANSICIÓN HACIA CERO EMISIONES NETAS. EL CAMBIO CLIMÁTICO NO PUEDE RESOLVERLO UNA ORGANIZACIÓN SOLA. CONTINUAMOS NUESTRO TRABAJO EN COLABORACIÓN CON SOCIOS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO PARA APOYAR SOLUCIONES COMO LAS FINANZAS RELACIONADAS CON EL CLIMA, NUESTRO FONDO NET ZERO RESEARCH FUND O LA PARTICIPACIÓN EN DEBATES IMPORTANTES SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS”.



KIM BRAND
VICEPRESIDENTA Y JEFA
GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD²⁶

²³⁻²⁴⁻²⁵⁻²⁷ Adaptado de Reporte ASG Scotiabank 2022 https://www.scotiabank.com/content/dam/scotiabank/corporate/Documents/Scotiabank_Informe_ASG_2022_Final.pdf



NUESTROS COMPROMISOS CLIMÁTICOS Y LOS PROGRESOS REALIZADOS HASTA LA FECHA:²⁸

COMPROMISO CLIMÁTICO N.º 1

Movilizar \$350 mil millones para 2030 en financiamiento relacionado con el clima¹ para abordar el cambio climático

En el año 2022, aumentamos nuestro objetivo de movilizar financiamiento relacionado con el clima de \$100 mil millones para el año 2025 a \$350 mil millones para el 2030 para hacer frente al cambio climático. Hasta noviembre de 2022, habíamos movilizado \$96 mil millones, frente a los \$58 mil millones del año pasado.

Los préstamos relacionados con el clima, los servicios financieros y de asesoría, las inversiones y los gastos operativos y de capital se cuentan para nuestro compromiso financiero relacionado con el clima de \$350 mil millones. La taxonomía interna ecológica y de transición de Scotiabank define los tipos de actividades que son elegibles para ser contadas dentro de nuestro objetivo. Algunos ejemplos de estas actividades incluyen, entre otras, la energía renovable, el transporte limpio y los edificios ecológicos. Por ejemplo, un préstamo a una empresa que genera, con exclusividad, energía solar calificaría dentro de nuestro compromiso. Continuamos con la observación del desarrollo de taxonomías de finanzas sostenibles a nivel mundial y en las jurisdicciones donde operamos, y consideraremos ajustes a estos criterios y nuestro objetivo a medida que esas taxonomías evolucionan.

\$350 mil millones para el año 2030

Nuestro objetivo incrementado para el financiamiento relacionado con el clima desde nuestro objetivo anterior de \$100 mil millones para 2025.

\$96 mil millones Acumulados en financiamiento relacionado con el clima

y movilizados desde el 1 de noviembre de 2018.*

AVANCE EN LA MOVILIZACIÓN RELACIONADA CON EL CLIMA

Total \$96 mil millones (MM)



● 2019 \$16 MM ● 2020 \$12 MM ● 2021 \$30 MM ● 2022 \$38 MM

*A los fines del compromiso de Scotiabank con las finanzas relacionadas con el clima de \$350 mil millones, el financiamiento relacionado con el clima se define como capital destinado a actividades ecológicas o de transición y otros gastos relacionados con el clima²⁷.

²⁸ Adaptado de Reporte ASG Scotiabank 2022 https://www.sciotiabank.com/content/dam/scotiabank/corporate/Documents/Scotiabank_Informe_ASG_2022_Final.pdf

COMPROMISO CLIMÁTICO N.º 2

Garantizar un sólido gobierno corporativo y transparencia sobre los temas climáticos en nuestros informes

AVANCES HASTA LA FECHA

- Reportamos los avances hacia nuestros objetivos de emisiones financiadas y la planificación de la transición y detallamos nuestro enfoque para alcanzar cero emisiones netas operativas y financiadas para el año 2050 como miembro de la Alianza Bancaria de Cero Emisiones Netas que convocó la ONU.
- Reportamos el impacto ecológico y social de los ingresos de los \$1,6 mil millones en títulos sostenibles y emisiones de notas estructuradas.
- Seguimos mejorando nuestros informes en consonancia con las recomendaciones presentes en la Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD) y las pautas de la Asociación para la Contabilidad del Carbono en el Sector Financiero (PCAF).

COMPROMISO CLIMÁTICO N.º 3

Mejorar la integración de las evaluaciones del riesgo climático en nuestras actividades de préstamo, financiamiento e inversión

AVANCES HASTA LA FECHA

- En el año 2022, el equipo de riesgo ASG respondió más de 1400 solicitudes internas de asesoría y recomendaciones técnicas en apoyo de los procesos de debida diligencia y mitigación de riesgos ambientales para créditos empresariales.
- Participamos en el programa de TCFD y Riesgo Climático de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (UNEP FI) a fin de mejorar nuestra capacidad para evaluar los riesgos físicos y de transición relacionados con el clima en nuestro portafolio de préstamos.
- Realizamos un análisis de escenarios mediante el uso tres escenarios climáticos de la Red para Enverdecer el Sistema Financiero (NGFS) caracterizados por distintos niveles de riesgo físico y de transición.

COMPROMISO CLIMÁTICO N.º 4

Descarbonizar nuestras propias operaciones y encontrar soluciones innovadoras para reducir el impacto del Banco en el cambio climático

AVANCES HASTA LA FECHA

- Conseguimos que el 67 % de nuestra electricidad proceda de fuentes no emisoras 1 en el año 2022 para lograr nuestro objetivo de conseguir el 100 % a escala global para el año 2030, y el 83 % de nuestro objetivo canadiense del 100 % para el año 2025.
- Alcanzamos una reducción del 29 % de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 (con respecto a nuestra base de referencia del año 2016).
- Aumentamos nuestro objetivo global de reducir las emisiones operativas absolutas de GEI del 25 % para el año 2025 al 35 % para el 2030 (con respecto a nuestra base de referencia del año 2016).
- Invertimos \$73,5 millones desde 2017, entre ellos \$21,8 millones en 2022, en iniciativas para reducir el consumo de energía y mejorar la eficiencia energética en todos los lugares donde el Banco está presente. Nuestras inversiones cuentan con el respaldo de un precio interno del carbono, que contribuyó con \$20,8 millones a estos esfuerzos.

Plan para la transición hacia cero emisiones netas

Como miembro de la NZBA (Net Zero Banking Alliance), Scotiabank fijó, y sigue fijando, objetivos para reducir las emisiones financiadas en sectores de prioridad alta. Para alcanzar estos objetivos, es necesaria una planificación rigurosa de la transición. El plan de transición es una parte fundamental de la estrategia general del Banco, que describe las formas en que planea prepararse para la transición hacia una economía baja en carbono y contribuir a ella. Los inversionistas y

el público exigen cada vez más a los bancos y a sus clientes que describan las formas en que pretenden cumplir sus ambiciones de cero emisiones netas y sus objetivos intermedios e informar sobre el progreso en relación con sus actividades de planificación de transición a lo largo del tiempo.

Como institución financiera regulada en Canadá, la Oficina del Superintendente de Instituciones Financieras (OSFI) también requerirá que Scotiabank implemente un Plan de Transición Climática, que consiste en actividades bajo pilares específicos: Gobierno

COMPROMISO CLIMÁTICO N.º 5

Mantener un Centro de Excelencia sobre el Cambio Climático para movilizar la colaboración interna y externa, el diálogo y el intercambio de información, y contribuir a la conversación global sobre el cambio climático

AVANCES HASTA LA FECHA

- Otorgamos \$2 millones a 21 organizaciones que exploran la descarbonización y el cambio de sistemas relacionados con el clima desde el lanzamiento de nuestro Fondo de Investigación de Cero Emisiones Netas de \$10 millones en el año 2021.
- Colaboramos con organizaciones sectoriales y no gubernamentales que incluyen, entre otras, a UNEP FI, PCAF, el Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles del Instituto de Finanzas Internacionales (IIF) y el Grupo de Trabajo hacia las Emisiones Cero de Canadian Business for Social Responsibility (CBSR).
- Introdujimos un módulo de capacitación sobre el cambio climático para los empleados y un seminario informativo “Charlas ASG: Edición Climática”, con expertos destacados en temas de cambio climático para líderes séniores.

Corporativo, Estrategia, Gestión de Riesgos, Indicadores y Objetivos.

El compromiso de Scotiabank de abordar el cambio climático, en términos de los riesgos y oportunidades que crea para el Banco, nuestros clientes y nuestra comunidad, está bien establecido. A medida que cumplimos con nuestros objetivos y compromisos existentes, continuamos refinando y mejorando nuestra planificación y actividades de transición de una manera innovadora y transparente²⁹.



²⁹ Adaptado de Reporte ASG Scotiabank 2022 https://www.scotiabank.com/content/dam/scotiabank/corporate/Documents/Scotiabank_Informe_ASG_2022_Final.pdf



2018

- Se publicó el primer informe de sostenibilidad alineado con las recomendaciones de TCFD
- Se estableció el **precio interno del carbono** y el cronograma de incrementos anuales
- Se incluyeron riesgos y oportunidades relacionados con el clima en 26 revisiones de la industria relacionadas con actividades crediticias
- Guía de debida diligencia actualizada y mejorada
- Se incorporó un módulo de riesgo de cambio climático en la capacitación obligatoria sobre riesgo ambiental para funcionarios bancarios y adjudicadores de crédito

2019

- Se anunciaron nuestros **Compromisos Climáticos**, incluido el objetivo de movilizar USD 100 mil millones en financiamiento relacionado con el clima para 2025.
- Se desarrolló e implementó una **evaluación de riesgos de cambio climático** para reportar las decisiones crediticias.
- Se publicó el **Marco de Títulos Verdes** y se emitió un **Título Verde de USD 500 millones**

2020

- Se establecieron **objetivos de electricidad 100 % libre de emisiones** para nuestras propias operaciones.
- Se estableció el **Grupo de Finanzas Sostenibles** en la Banca y los Mercados Globales.
- Nos asociamos con el **Instituto de Finanzas Sostenibles** de Queen's University

2022

- Se publicó el **Informe de Trayectorias hacia las Cero Emisiones Netas**, que establece **objetivos de emisiones financiadas** para los sectores de petróleo y gas, energía y servicios públicos
- Mejoramos las capacidades de **análisis de escenarios climáticos**
- Creció el **grupo de Finanzas Sostenibles** y se sumaron más expertos en finanzas sostenibles al equipo de la Banca Canadiense
- Establecimos la **Iniciativa de Energía Sin Emisiones**
- Vinculamos los indicadores ASG (ambiental, social y de gobierno), además de los avances en nuestros Compromisos Climáticos, a toda la remuneración por desempeño del Banco.
- Fijamos un nuevo objetivo global para la **reducción de las emisiones de GEI del 35 %** en nuestras propias operaciones para 2030
- Completamos un proyecto piloto para evaluar el alineamiento entre los planes y objetivos de cero emisiones netas del cliente
- Publicamos **la exposición al riesgo de crédito del Banco a activos relacionados con el carbono**
- Incentivamos el desempeño climático en compensación variable ejecutiva que se implementó para 2023

2021

- Nos convertimos en miembros de la **NZBA**
- Establecimos el **Comité Corporativo ASG**
- Nos unimos al **Consejo de Acción de Financiamiento Sostenibles (SFAC)**
- Incrementamos el compromiso para movilizar **financiamiento relacionado con el clima** a \$350 mil millones para 2030
- Emitimos **títulos sostenibles** por USD 1000 millones y actualizamos el **Marco de Títulos Sostenibles**
- Redujimos nuestras propias emisiones de GEI en un 25 % con cuatro años de anticipación al objetivo (2025)
- Anunciamos el **Fondo de Investigación de Cero Emisiones Netas**
- Lanzamos el **Centro de Excelencia del Cambio Climático**



EN ADELANTE

- Reducir las emisiones de GEI hasta nuestro nuevo objetivo del 35 % a nivel mundial para 2030
- Refinar la estrategia de participación del cliente en cero emisiones netas
- Aumentar la transparencia sobre cómo identificamos y medimos el objetivo financiero relacionado con el clima
- Desarrollar capacidades de datos centrales para respaldar oportunidades de transición con clientes y análisis de alineamiento de portafolio
- Fijar una línea de tiempo para establecer más objetivos de cero emisiones netas

Net Zero Banking Alliance (NZBA)

Desde casa matriz nos adherimos a esta alianza liderada por el sector financiero y convocada por la Organización de las Naciones Unidas, que reúne a bancos de todo el mundo (representan alrededor del 40% de los activos bancarios mundiales) comprometidos a alinear sus carteras de préstamos e inversiones con emisiones netas cero para 2050.

Este fondo fue creado en 2021 y otorga CAD\$10 millones en subvenciones durante un periodo de 10 años a organizaciones que realizan investigaciones para apoyar la transición hacia una economía baja en carbono. Los ganadores del 2022 son de Canadá y América Latina (10 organizaciones en total), dos de ellos de Colombia, y están centrados en desarrollar investigaciones en las áreas de la agricultura sostenible y la medición, captura y reducción de emisiones de carbono, entre otros³⁰.

Net Zero Research Fund

Este fondo fue creado en 2021 y otorga CAD\$10 millones en subvenciones durante un periodo de 10 años a organizaciones que realizan investigaciones para apoyar la transición hacia una economía baja en carbono. Los ganadores del 2022 son de Canadá y América Latina (10 organizaciones en total), dos de ellos de Colombia, y están centrados en desarrollar investigaciones en las áreas de la agricultura sostenible y

³⁰ Adaptado del Informe de Gestión Scotiabank Colpatría 2022 <https://scotiabankfiles.azureedge.net/scotiabank-colombia/Colpatría/pdf/acerca-de/inversionistas/Informe-de-Gesti%C3%B3n-Banco-versi%C3%B3n-final.pdf>

la medición, captura y reducción de emisiones de carbono, entre otros³¹.

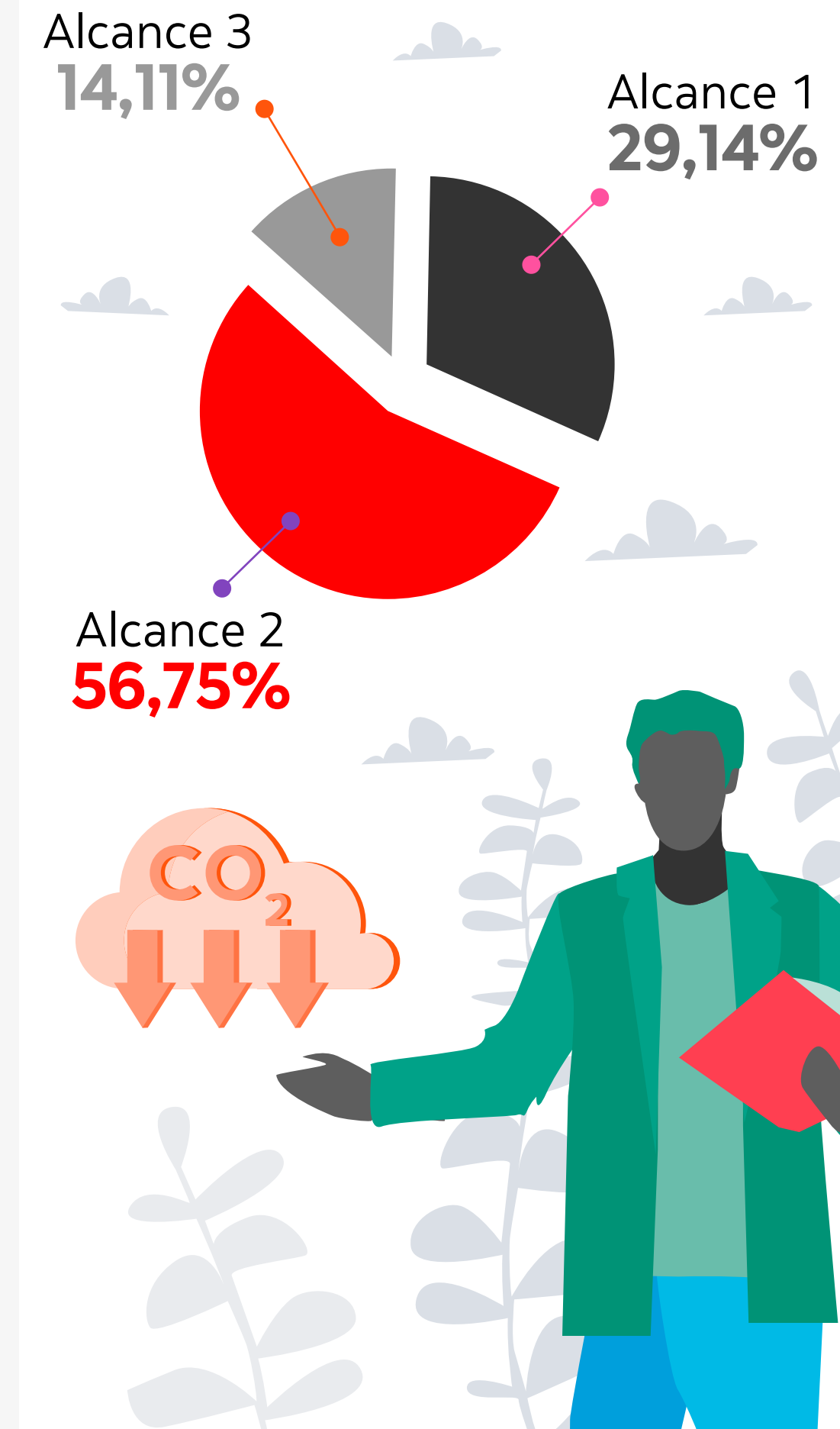
EMISIONES CO₂ LOCALES

La medición de la Huella de Carbono, un proceso de cuantificación del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a nivel organizacional, refleja la firme preocupación de nuestra entidad por su impacto ambiental global. Esto nos posiciona como referentes en la mitigación y compensación de las emisiones generadas por nuestras operaciones, subrayando la importancia de medir y administrar de manera responsable nuestra Huella de Carbono corporativa y, así, contribuir activamente a la preservación del medio ambiente.

- Metodología: lineamientos metodológicos descritos en el “Estándar corporativo de contabilidad y reporte – GHG PROTOCOL”
- Cantidad de toneladas de CO₂e 2022 discriminado por alcance 1, 2, 3 y los totales respectivos

ALCANCE	FUENTE DE EMISION	
1	Consumo de combustibles	15,1
	Consumo de refrigerantes	583,99
	Consumo de gases extintores	38,14
	Consumo aceites lubricantes	0,1
	Consumo fertilizantes y urea	0,2
	Total, alcance 1	637,47
2	Consumo de energía	1.241,4
	Total, alcance 2	1.241,38
3	Rutas	160,8
	Viajes taxi	25,8
	Consumo de papel	53,5
	Viajes aéreos	68,45
	Total, alcance 3	308,59
Total	2.187,44	

- Distribución de las emisiones en % según alcance 1, 2 y 3



³¹ Adaptado del Informe de Gestión Scotiabank Colpatría 2022 <https://scotiabankfiles.azureedge.net/scotiabank-colombia/Colpatría/pdf/acerca-de/inversionistas/Informe-de-Gesti%C3%B3n-Banco-versi%C3%B3n-final.pdf>



INICIATIVAS PARA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

PROGRAMA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

El programa de movilidad urbana sostenible de Scotiabank Colpatría, conocido como "Go Mobility," promueve cuatro modalidades de movilidad alternativa: carpooling, uso de bicicletas (incluyendo patinetas y bicicletas eléctricas), motocicletas (una adición reciente en 2021) y caminatas. Todas estas opciones de movilidad sostenible se encuentran disponibles a través de la aplicación TryMyRide, un aliado fundamental en la implementación del programa. El propósito principal de "Go Mobility" es unificar los servicios y beneficios de transporte para nuestros colaboradores, permitiéndoles utilizar de manera eficiente el carpooling como una medida concreta para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Esta iniciativa se encuentra alineada con nuestra estrategia de sostenibilidad, que busca promover la responsabilidad ambiental en todas nuestras operaciones y contribuir a un entorno más limpio y saludable.



Usuarios registrados en la plataforma **Try My Ride:**
1331 usuarios

% de **usuarios mujeres:**
58%

Ahorro en movilidad para los colaboradores (APROX):
\$20.622.500 millones de pesos.

Cantidad de kg de **CO2 evitados:**
9690.

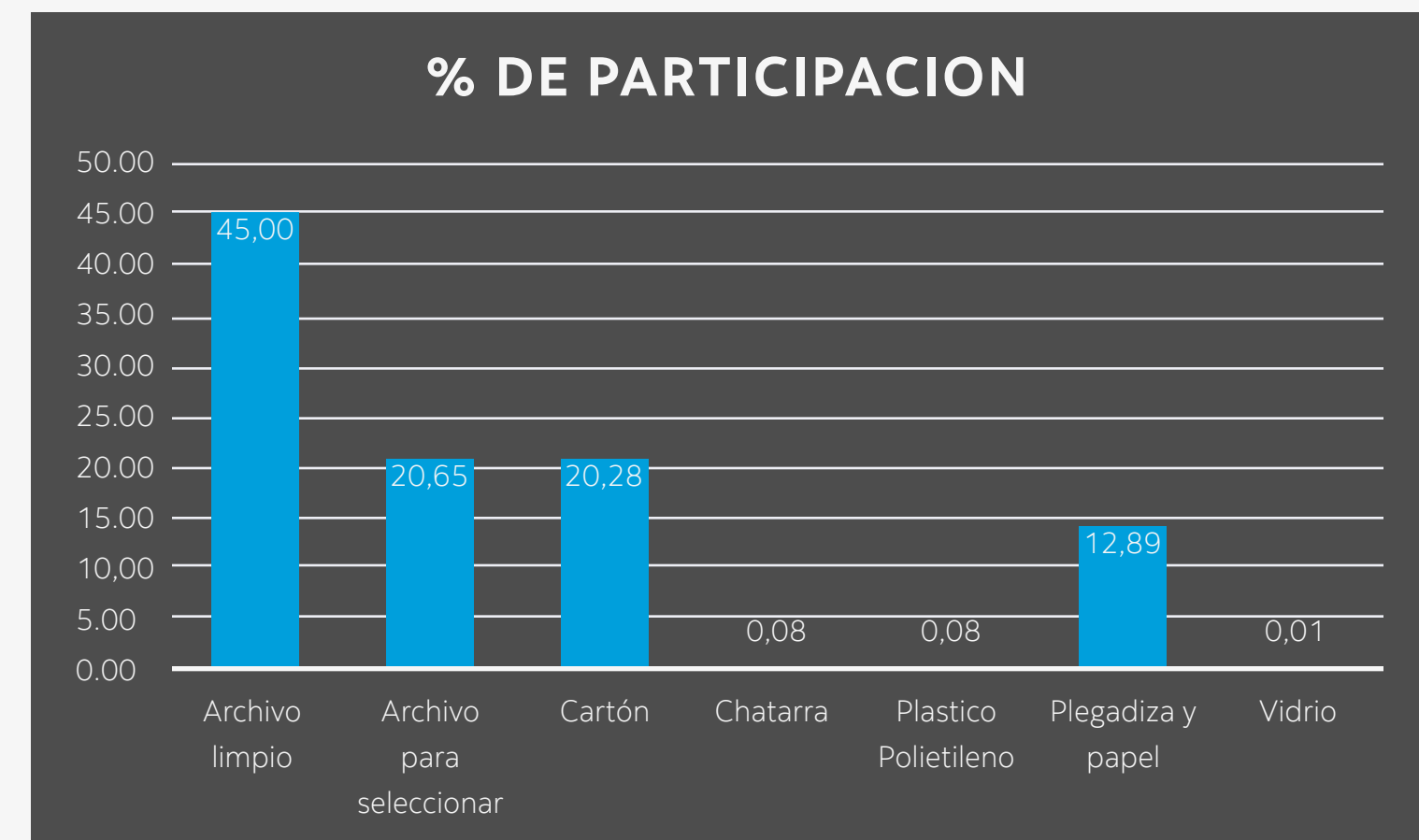
Rutas que han sido publicadas **(bicicleta, automóvil, moto y caminantes):**

	ago-23
Publicaciones	3.841
Carro	1873
Bicicleta	116
Caminante	184
Moto	1622
Scooter	46
Conexiones	524

PGIRS (Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos)

El Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos busca dar manejo apropiado a los residuos desde su generación hasta su aprovechamiento o disposición final, incrementando la gestión del reciclaje y evitando que más residuos vayan a la basura mitigando el impacto ambiental y la contaminación que estos generan.

- Cantidad de KG de residuos aprovechables reciclados y llevados a una correcta disposición final: 191.968 KG-aplica solo para sedes dirección general Bogotá.
- Cantidad de toneladas de residuos que se evitaron enviar al relleno sanitario: 212 toneladas de residuos
- Distribución por % según tipo de residuo.





SOCIAL

En línea con nuestra misión de forjar un futuro sostenible, Scotiabank trabaja incansablemente en la promoción de una cultura inclusiva que empodera a cada individuo para que pueda prosperar y alcanzar su máximo potencial, sintiéndose plenamente parte de nuestra comunidad. A través de nuestras inversiones en la comunidad, colaboraciones y programas, impulsamos la creación de comunidades más inclusivas y equitativas, además de fomentar la resiliencia económica.

ACCIONES EN DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Una de nuestras inversiones más importantes es la que hacemos en nuestra gente. Al promover la diversidad, la equidad y la inclusión y aplicar prácticas equitativas y libres de prejuicios, liberamos el potencial de nuestros empleados para alcanzar el éxito. Al construir nuestros equipos de liderazgo y mantener una red de talento diverso, apoyamos el crecimiento individual y elevamos nuestro potencial de desempeño colectivo.

Nos hemos comprometido a fomentar una cultura inclusiva en nuestro entorno laboral, una cultura que refleje nuestros valores fundamentales de respeto, integridad, responsabilidad y pasión. En Scotiabank, aspiramos a ser el empleador preferido en las diversas comunidades a las que servimos, y trabajamos incansablemente para integrar la equidad en nuestros sistemas, prácticas y



*Prohibida su divulgación o reproducción externa. Esta información no puede ser enviada a ningún tercero fuera de Scotiabank Colpatría y sus filiales.

procesos. Nuestra promesa es nutrir un ambiente de pertenencia y equidad que celebre tanto la diversidad como la inclusión. A pesar de estar orgullosos de los avances logrados, somos conscientes de que todavía hay un camino por recorrer para alcanzar nuestras metas.

Nuestra estrategia global de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) guía nuestros esfuerzos en las siguientes direcciones:

- 1 Avance hacia la diversidad y la equidad en nuestros empleados y en los canales de contratación.
- 2 Creación de una cultura inclusiva
- 3 Impulso hacia estrategias y planes formales de equidad en el empleo para atraer, retener y promover talentos diversos.

4 Escucha para entender mejor las experiencias vividas y las barreras que enfrentan nuestros empleados y reflejarlo en nuestros programas a fin de eliminar las barreras a la equidad, la inclusión y la pertenencia³².

PRINCIPIOS DE NUESTRO ENFOQUE DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Valorar cada voz

Respetar y valorar nuestras diferencias mediante el compromiso con la inclusión de los grupos merecedores de equidad.

Hacer lo correcto

Invertir en diversidad, equidad e inclusión y actuar con integridad.

Implementar

Responsabilizarnos por integrar el trato equitativo en nuestros sistemas, apoyos y procesos.

Por nuestro futuro

Escuchar, educar, actuar y mantener una cultura inclusiva en todos los países en los que operamos.

Comprometerse

Aportar pasión a nuestra meta de convertirnos en un empleador de preferencia donde todo el mundo se sienta bienvenido y empoderado para dar todo de sí en el trabajo.

“LOS EQUIPOS DIVERSOS E INCLUSIVOS SE DESEMPEÑAN MEJOR Y ESTÁN MÁS COMPROMETIDOS, SON MÁS CREATIVOS Y CONDUCEN A UNA MEJOR TOMA DE DECISIONES. CONTINUAMOS INVIRTIENDO PARA CREAR UNA RED SÓLIDA DE TALENTO DIVERSO, MIENTRAS NOS ESFORZAMOS POR SER EL EMPLEADOR PREFERIDO ENTRE LAS DIVERSAS COMUNIDADES A LAS QUE SERVIMOS”.



DAVID NOEL
VICEPRESIDENTE SÉNIOR DE
SERVICIOS GLOBALES DE RECURSOS HUMANOS

³² Adaptado de Reporte ASG Scotiabank 2022 https://www.scotiabank.com/content/dam/scotiabank/corporate/Documents/Scotiabank_Informe_ASG_2022_Final.pdf

REPRESENTACIÓN GLOBAL DE LOS EMPLEADOS

**POR REGIÓN
(TOTAL)**



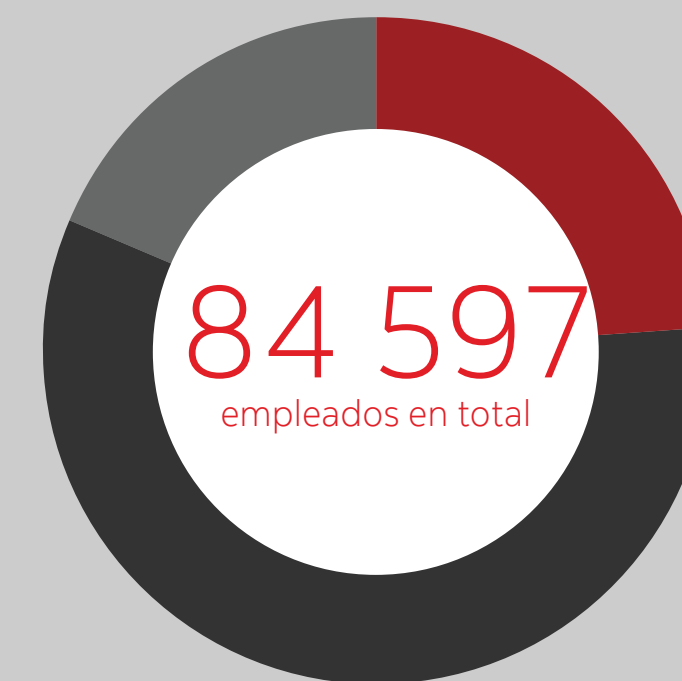
● Canadá	42 502
● Internacional	42 095

**POR GÉNERO
(PORCENTAJE DEL TOTAL)**



● Mujeres	54 %
● Hombres	45 %
● Identidad de género diversa	1 %
● No se reveló	0,4 %

**POR EDAD
(PORCENTAJE DEL TOTAL)**



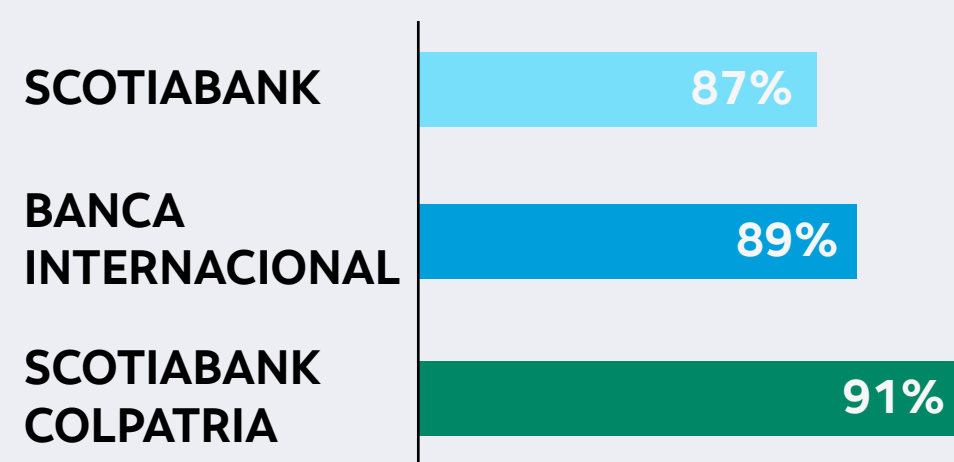
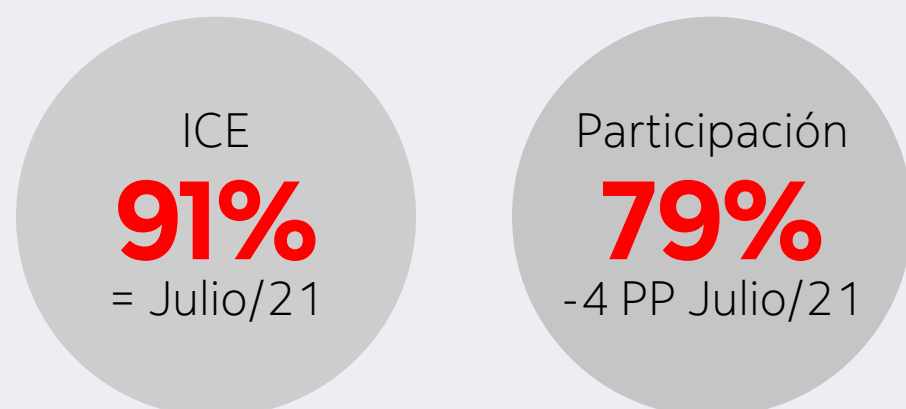
● Menor de 30 años	24 %
● De 30 a 50 años	57 %
● Mayor de 50 años	18 %

Scotia Pulso:

Nuestro programa para la evaluación de la experiencia del empleado.

ScotiaPulso ha sido concebido con un enfoque de retroalimentación que le permite a los líderes acceder a una plataforma de desarrollo de planes de acción y a un sistema de escalamiento de asuntos a nivel organizacional cuando estos están fuera de su control. Esta herramienta emplea técnicas de análisis avanzadas que los ayudan a identificar y priorizar las áreas más críticas dentro de sus equipos.

ÍNDICE COMPROMISO DEL EMPLEADO (ICE)



Great Place to Work:

Scotiabank se ubicó en el quinto lugar en la lista de Mejores Lugares para Trabajar en América Latina™ en 2022 de Great Place to Work®, la autoridad global en cultura organizacional, ascendiendo desde la sexta posición que ocupó en la clasificación de 2021.

Nuestra organización mantiene una colaboración constante con una variedad de partes interesadas, con el objetivo de reforzar su posición como uno de los principales empleadores en Colombia y a nivel global. Esta colaboración se traduce en la creación de planes de acción colaborativos tanto dentro como fuera de la organización, que refuerzan nuestro compromiso de ser el mejor lugar para trabajar.

Reconocimiento Ranking PAR LATAM 2021

Por cuarto año consecutivo, hemos sido reconocidos como una de las empresas líderes en prácticas de equidad de género en el Ranking PAR de Aequales, ocupando el 5º puesto entre las empresas con más de 1.000 colaboradores, ascendiendo desde la posición 11. Gracias a ello, ocupamos el puesto 10 de las empresas con mayor equidad de género y diversidad en Colombia en todas las categorías. Feria We Trade:

Participamos en Expo We Trade, la feria comercial más diversa de América Latina, liderada por la Cámara de Comerciantes LGBT. Dentro de la agenda académica de este espacio, nuestra vicepresidenta de Recursos Humanos, Lucía Amaya, participó en una inspiradora charla sobre liderazgo inclusivo,

destacando el compromiso de Scotiabank Colpatria con la diversidad y la igualdad en el ámbito laboral.

Mes del Orgullo LGBT+

Promovemos una cultura de inclusión que celebra y respeta las diversas orientaciones sexuales, identidades y expresiones de género. En Scotiabank Colpatria, nos esforzamos por crear un entorno seguro y acogedor para nuestros empleados de la comunidad LGBT+ y sus aliados, donde se sientan valorados y respetados y nuestras acciones lo demuestran.

En el marco del Mes PRIDE de 2022, fuimos pioneros en la adecuación de una de nuestras sucursales bancarias para unirnos a esta celebración bajo la campaña “El Valor de Ser”. Además, para nuestros colaboradores, realizamos diferentes actividades bajo la campaña “Tú perteneces aquí”, incluyendo encuentros y charlas con invitados especiales, con el objetivo de compartir experiencias, consejos y promover la comprensión y el respeto hacia la diversidad de orientaciones sexuales, identidades y expresiones de género.

Contratación y reclutamiento de talento diverso

La DEI desempeña un rol importante en nuestro enfoque de la atracción de talentos, con una serie de estrategias para aumentar la contratación de grupos mercedores de equidad. Seguimos con la revisión de nuestras políticas, prácticas y sistemas de RR. HH., poniendo el foco en la inclusión de las personas que se identifican como afrodescendientes, indígenas, LGBT+, personas de color, personas

con discapacidades y mujeres para ayudar a garantizar que nuestros sistemas de empleo apoyen una contratación justa y equitativa. Nuestras estrategias de contratación se refuerzan mediante el compromiso y la participación de nuestros ERG, que son fundamentales para que el Banco pueda ser un empleador de preferencia para talentos diversos. El Banco tiene varios programas dedicados a la atracción de talentos que se centran en los candidatos procedentes de grupos mercedores de equidad³³.



³³ Adaptado de Reporte ASG Scotiabank 2022 https://www.scotiabank.com/content/dam/scotiabank/corporate/Documents/Scotiabank_Informe_ASG_2022_Final.pdf

PROGRAMA DE SALUD MENTAL

Nuestro banco se compromete de manera firme y orientada a fomentar entornos laborales efectivos y verdaderamente inclusivos para nuestros colaboradores, con un impacto que se extiende positivamente a sus familias y redes de influencia.

En el ámbito de la salud mental, nuestra aproximación es interdisciplinaria, consolidando sinergias entre distintas áreas de la organización. Esto nos permite ofrecer a nuestros colaboradores una amplia gama de estrategias para fortalecer su bienestar mental, creando entornos sostenibles que repercuten tanto en el ámbito laboral como en el personal. Reconocemos que nuestras personas son nuestro recurso más valioso, por lo que hemos centrado nuestros esfuerzos en robustas estrategias de promoción de la salud mental. Es por esto que nuestro plan estratégico en este tema fundamental proporciona herramientas y una oferta diversificada a todos los miembros de la familia Scotiabank, adaptadas a sus características y necesidades específicas. Como resultado, hemos implementado una serie de subprogramas diseñados para abordar una variedad de aspectos de la salud mental.

Durante el año 2022, Scotiabank Colpatria implementó diversos programas y estrategias en el ámbito de la salud mental, beneficiando a un total de 262 colaboradores a través de acompañamientos individuales proporcionados por nuestro servicio de psicología. Estos acompañamientos se llevaron a cabo en respuesta a solicitudes de diversas partes interesadas, como la línea directa, líderes,

HRBPs, el área de medicina laboral, el Comité de convivencia, solicitudes directas de los colaboradores y la línea de atención psicológica.

Adicionalmente, nuestro programa de Formación y Capacitación en Salud Mental llegó a 2.365 colaboradores, ofreciendo espacios de formación y herramientas para el bienestar mental. Estas sesiones de psicoeducación fueron llevadas a cabo por nuestro equipo de psicólogas del área de Salud y Seguridad en el Trabajo y se dirigieron a varias áreas de negocio.

También, 72 colaboradores se unieron al "Reto Perder para Ganar", un programa diseñado para fomentar hábitos de vida saludables tanto en el ámbito físico como en el mental, a través de un acompañamiento médico personalizado y en colaboración con la Caja de Compensación Cafam.

Finalmente, el "Día del Bienestar y la Desconexión" brindó a 150 colaboradores la oportunidad de participar en una jornada de actividades enfocadas en fortalecer la salud mental y física. Estas actividades incluyeron clases de rumba funcional y kickboxing, talleres de cocina balanceada, desafíos de trabajo en equipo y espacios de relajación, todo ello en el entorno del club campestre de CAFAM. Estas iniciativas representan nuestro compromiso continuo con el bienestar y la salud mental de nuestros colaboradores.



INVERSIÓN SOCIAL Y COMUNIDADES

Scotiabank Colpatría adoptó la estrategia de Sostenibilidad de su casa matriz Scotiabank, fundamentada en cuatro pilares: acción ambiental, resiliencia económica, sociedad inclusiva y liderazgo y gobierno corporativo. Bajo estos pilares se alinean todos los esfuerzos de la organización en materia de Sostenibilidad y actúa en tres niveles diferentes de influencia:

La educación es el eje fundamental de la estrategia. Localmente la organización suma esfuerzos en favor del desarrollo del país, centrando sus inversiones en la educación de jóvenes y adultos ³⁴.

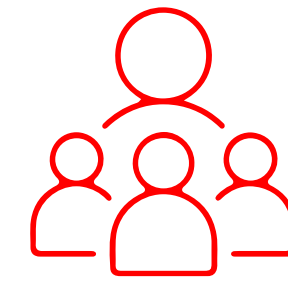
Este informe presenta los avances de los proyectos en Colombia tales como: WWF Colombia – Fondo para la naturaleza, Gran Tierra Energy + Créame, Replica en Norte de Santander y Tumaco de “Save the Children+ Embajada de Canadá, y Fundación Plan. Todos los cuales corresponden a ScotiANSPIRA.

Aula ambiental Páramo de Sumapaz

En alianza con la organización internacional Fondo Mundial para la Naturaleza, WWF (por su sigla en inglés) y Parques Nacionales Naturales de Colombia, desarrollamos el proyecto Aula ambiental Páramo de Sumapaz, cuyo objetivo es avanzar en espacios de construcción colectiva de conocimiento, a través de la investigación científica sobre la reproducción de la vegetación de páramo y análisis de viabilidad económica de proyectos basados en conservación. Los procesos de formación se

articularon basados en estrategias de gestión en el marco de acuerdos de conservación mediante la vinculación de siete (7) familias, y procesos de educación ambiental fortaleciendo el grupo de frailejones integrado por ocho (8) mujeres sumapaceñas. Adicionalmente, permitió vincular a otras personas interesadas para que las familias campesinas del territorio vean que es posible diversificar las opciones de producción tradicionales y encontrar alternativas de negocios sostenibles financieramente que les permitan mejorar sus condiciones de vida. Dentro de los logros, encontramos:

- El establecimiento de un aula ambiental para la investigación científica de la diversidad biológica y construcción participativa de alternativas económicas basadas en la conservación del páramo de Sumapaz.
- El establecimiento de un banco de germoplasma (vivero) de las especies vegetales del páramo de Sumapaz, de tal manera que se pueda conocer especies, características fenotípicas, los aspectos de propagación y etnobotánica.
- El análisis de viabilidad económica de proyectos basados en la conservación, donde confluyan e interrelacionen los conocimientos académicos y tradicionales, como aporte a la gestión socioambiental del territorio.
- La promoción de la educación y comunicación mediante el fortalecimiento de grupos comunitarios locales, impulsando el uso de herramientas audiovisuales y el arte como un instrumento en los procesos de generación de conocimiento.



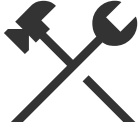


Población beneficiaria:

135 beneficiarios directos entre estudiantes y participantes de cada programa y **1.025 indirectos entre familias y comunidad.**



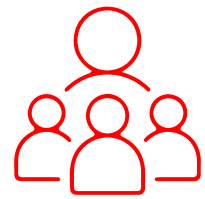
Impacto del programa enfocado en 3 ejes principales:

-  Mujeres campesinas – Grupo de teatro Las Frailejonas.
-  Construcción de vivero de alta montaña
-  Construcción de vivero Experiencia granja de biodiversidad comunidad

³⁴ Adaptado del Informe de Gestión Scotiabank Colpatría 2022 <https://scotiabankfiles.azureedge.net/scotiabank-colombia/Colpatría/pdf/acerca-de/inversionistas/Informe-de-Gesti%C3%B3n-Banco-versi%C3%B3n-final.pdf>

Gran Tierra Energy +Créame

En el marco del Programa Emprender+ desarrollado por Gran Tierra Energy a través de Créame Incubadora de Empresas en Putumayo y Valle del Magdalena Medio, desarrollamos este programa buscando promover el emprendimiento como instrumento de empoderamiento de las comunidades.



Premiación del reto Emprender

+ de 200

iniciativas empresariales en

10 municipios de

Putumayo, Cauca, Cesar y Santander.

Emprendimientos de población víctima del conflicto armado, comunidades

indígenas y afrodescendientes, y mujeres.



Población beneficiaria estimada:

Se realizará la premiación de cerca de **200 iniciativas empresariales en el marco del Reto Emprender+**, en **10 municipios de Putumayo, Cauca, Cesar y Santander.**

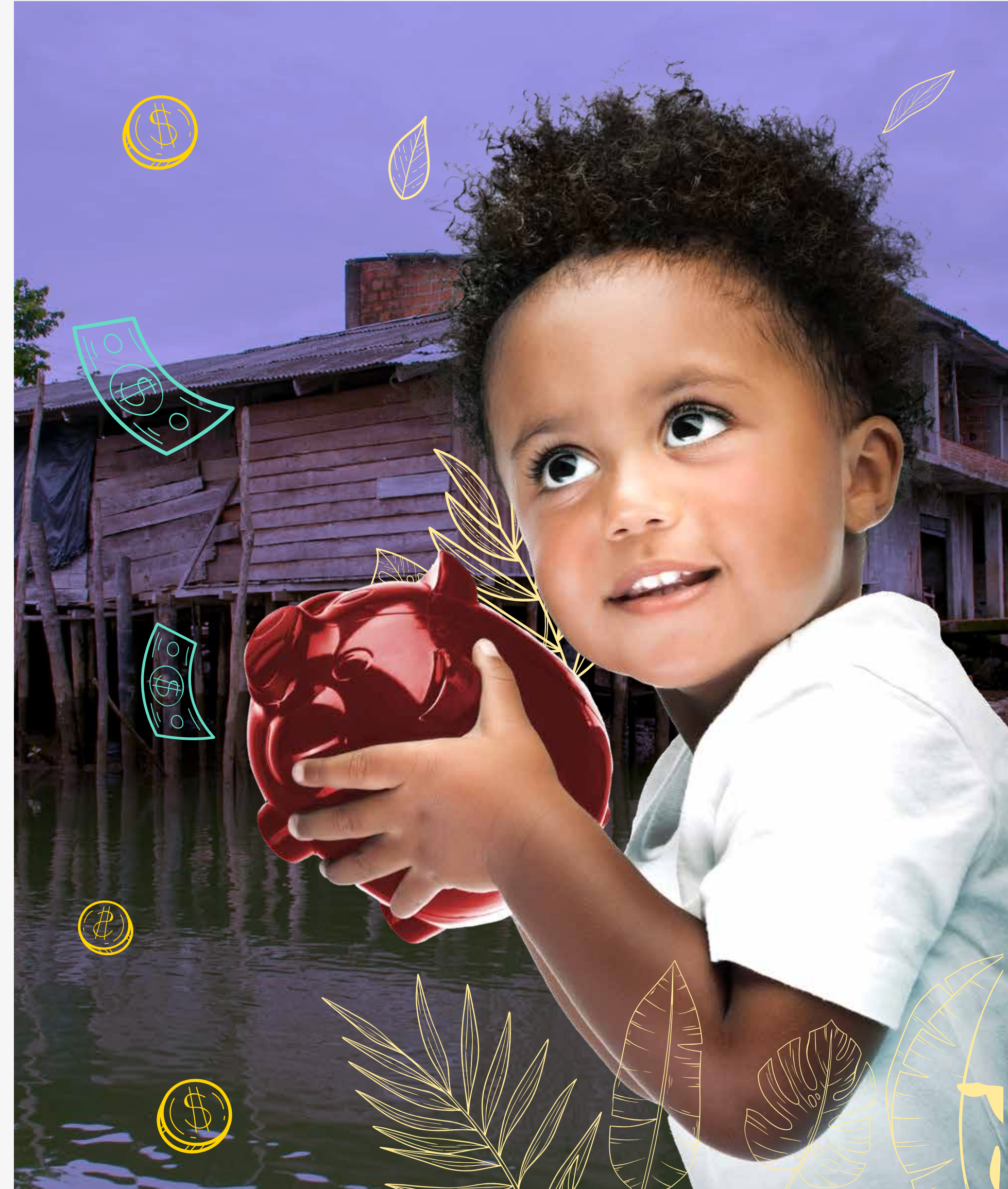
Emprendimientos de población víctima del conflicto armado, comunidades indígenas y afrodescendientes, y mujeres.

Fundación Plan - Por mi vida Ahorro Yo.

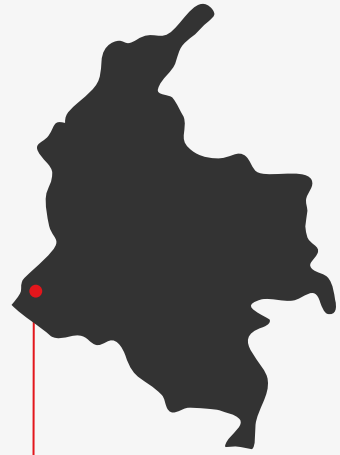
Con el propósito de acercar el mundo financiero a la niñez en zonas de la costa pacífica y el caribe de Colombia, Scotiabank, con el apoyo de Scotiabank Colpatria y la Fundación PLAN, nos unimos para contribuir en el crecimiento personal de 616 niñas, niños, jóvenes y adolescentes de instituciones educativas de la comuna 11 y 12 de Buenaventura – Valle del Cauca; y en colegios y escuelas de Nelson Mandela, Tierra Baja y Puerto Rey en Cartagena y Turbaco, departamento de Bolívar.

El proyecto 'Por Mi Vida Ahorro Yo' es una apuesta entre dos organizaciones para contribuir al mejoramiento de las condiciones sociales y económicas de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y sus familias a través de la formación en educación financiera e implementación de Grupos de Ahorro Local en sus comunidades.

Esta es una apuesta por cerrar brechas de conocimiento en un país, en el que los temas financieros, aunque poco nombrados en espacios para jóvenes, cada vez tienen mayor relevancia en las habilidades que ayudan a contar con una vida digna. Se brindan herramientas que ayuden a mejorar la calidad de vida de 308 niños, 22 docentes y un promedio de 200 personas cuidadoras en cada uno de los dos departamentos donde trabajamos de la mano con las instituciones educativas.



INCLUSIÓN FINANCIERA



COLOMBIA

Nuestra Cuenta Cero de Colpatria elimina las comisiones tradicionales por transacción. Se abrieron un total de 1,6 millones de cuentas sin comisiones desde el lanzamiento del producto en 2016.

Hace más de dos décadas, ofrecemos el Crédito Fácil Codensa para ayudar a los clientes de bajos ingresos, desatendidos y no bancarizados que no pueden acceder al crédito formal. A través de este programa, los clientes pueden elevar los reembolsos de sus facturas de servicios públicos al proveedor de energía Codensa en Bogotá para acceder a créditos y adquirir productos de las empresas participantes. Este programa es la primera experiencia de crédito formal para el 75 % de los usuarios, por lo que ayudamos a más de 1,5 millones de clientes hasta la fecha.

1,5 millones

de cuentas abiertas

Crédito Fácil Codensa

Crédito Fácil Codensa es nuestra apuesta de inclusión financiera el cual se focaliza en servir a los estratos bajos de Bogotá y sus alrededores.

En el año 2022, más de 110,000 nuevos clientes eligieron nuestro producto, beneficiando de manera específica a casi 36,000 madres cabeza de familia.

Nuestros clientes disfrutaron de la libertad de realizar compras en más de 9,000 establecimientos comerciales afiliados, con la posibilidad de financiarlas hasta en 48 cómodas cuotas. Este acceso les brinda la oportunidad de satisfacer necesidades básicas a las que, normalmente, no podrían llegar fácilmente.

La agilidad en el pago de las cuotas a través de la factura de energía de Enel no solo fomenta una cultura de pagos eficiente, sino que también permite a nuestros clientes mantenerse al día con sus obligaciones. Esto se refleja la apertura de puertas hacia otros tipos de créditos en el sector financiero.

Estos logros no solo posicionan a nuestro producto como la puerta de entrada al sistema financiero para nuestros clientes, sino que también contribuyen de manera significativa a mejorar la calidad de vida de más de 1,600,000 personas en el país.

Programas de Educación financiera

Nuestra organización continúa centrada en la satisfacción de nuestros clientes, ideando estrategias y construyendo sinergias para mejorar cada día la experiencia de servicio, brindando herramientas financieras que contribuyan a la construcción de conocimiento, para que nuestros grupos de interés puedan tener un mejor manejo de sus finanzas y así proyectar y trabajar por Su Futuro.

De acuerdo con el propósito anterior a continuación describimos algunas de las acciones realizadas a destacar:

Campaña de Servicio Scotia Hero

Al interior de la organización se creó una campaña desde la sensibilización, la emoción y la movilización a la acción, enfocada en la mejora de la experiencia del cliente desde todos los frentes, que nos permitiera como Scotiabankers continuar disminuyendo el índice de quejas y reclamos del Banco. Es así, como nació y se llevó a cabo la campaña de servicio “Scotia Hero”. En paralelo de la campaña se crearon mesas de trabajo interdisciplinarias que nos permitieron identificar los dolores del cliente, establecer la causa raíz de las reclamaciones y poner en marcha planes de trabajo.

Con estas acciones la entidad logra el objetivo de seguir disminuyendo los indicadores de quejas, presentando una diferencia significativa en los volúmenes de reclamos frente a las otras entidades del sector, alcanzando a cierre de 2022 la cuarta posición frente a sus competidores, esto según reporte de la Superfinanciera de Colombia.

Programa EconoMÍA

En Scotiabank Colpatria tenemos una gran responsabilidad con el entorno, con las comunidades en las que operamos, con nuestros clientes y por supuesto, con nuestros colaboradores. Es por esto por lo que en 2022 continuamos fortaleciendo las campañas dirigidas a los consumidores financieros, robusteciendo nuestra plataforma de comunicación, la cual cuenta con contenidos orgánicos que permiten llegar de una manera

cercana a las personas, con temas especializados por productos, servicios, aspectos relacionados con seguridad, ahorro, crédito, inversión y temas actuales de interés general, los cuales fueron publicados a través de nuestro sitio web de “EconoMÍA”; a su vez, estos contenidos también son transmitidos por medio de las diferentes redes sociales, con el fin de compartir esta información y así llegar a más audiencias. Adicionalmente, los clientes empresariales también cuentan con un espacio en la web, denominado “Finanzas Maestras”, el cual hace parte de la misma plataforma, allí los clientes o usuarios de este segmento, pueden encontrar un contenido desarrollado principalmente para que, de la mano de expertos, aprendan cómo llevar su empresa a otro nivel.

Sello de Calidad de Educación Financiera

La Superintendencia Financiera de Colombia nos otorgó el Sello de Calidad de Educación Financiera. Este logro fue posible gracias a la articulación de un equipo estratégico que trabajó en la identificación de iniciativas que el Banco ha construido en materia de Educación Financiera. Entre ellos, encontramos el programa EconoMÍA, ABC de mis finanzas, El proyecto de educación financiera con enfoque de género gracias a la alianza con Fundación Plan, entre otras. Gracias a estos programas, sumamos un reconocimiento más a los obtenidos en otros frentes.

Nuestra estrategia en materia de impacto social tiene el componente educativo como un pilar fundamental para lograr resultados de alto impacto, que beneficien a las comunidades donde hacemos negocio.

