

Actividad Comercial Interna, Junio

MENSAJES IMPORTANTES:

- Las ventas minoristas y mayoristas cerraron el primer semestre de 2018 con resultados positivos en su comparativo real anual, de 3.7% y 5.0% en c/caso.
- No obstante, los ingresos por ventas al por menor y al por mayor promediaron avances acumulados en los primeros seis meses del año (de 2.1% y 1.0% en el mismo orden) menores a los de igual lapso de 2017 y los más bajos en 4 años.
- Así, el desempeño de la actividad comercial en México fue favorable en junio, y pese a que su comparativo mensual en ambos rubros de venta se suavizó, los resultados siguieron denotando un saludable mercado interno, aunque menos vigoroso que un año antes.

EVOLUCIÓN RECIENTE:

En junio el ingreso por suministro de bienes y servicios de empresas comerciales que los expendan al menudeo (ventas minoristas), aceleró su ritmo de aumento real anual (sin ajuste estacional), de 2.5% a 3.7% (vs. 0.4% un año antes y 3.1% previsto), en tanto que el de los negocios que los ofrecen al mayoreo (ventas mayoristas) lo suavizó, de 6.5% a 5.0% (vs. 0.4% en igual mes de 2017). Así, el avance anual acumulado en el primer semestre del año de los ingresos en negocios minoristas fue de 2.1% y en el de los mayoristas de 1.0%, inferiores en ambos casos a los de igual lapso de 2017 (de 3.4% y 4.9%, respectivamente).

El desempeño por subsector de ingreso, con base en su comparativo anual en el mes que se reporta, fue positivo en 8 de los 9 rubros en que se clasifican las ventas minoristas, al igual que en 6 de los 7 renglones mayoristas, destacando por su magnitud el de las ventas minoristas en tiendas de autoservicio y departamentales (8.2%), por internet, catálogos, TV y similares (7.0%) y de artículos para el cuidado de la salud (5.9%), mientras que en términos de ventas mayoristas sobresalieron las de intermediación de comercio en este rubro (84.6%), las de productos textiles y calzado (7.0%), las de materias primas para el agro y la industria (5.3%) y las de maquinaria y equipo para los sectores agropecuario, industrial y de servicios (5.2%).

Por estado, 21 superaron el crecimiento anual nacional en sus ventas minoristas, como se observa en el mapa adjunto, mostrando 12 (Ags., Chih., Gto., Hgo., Jal., Mich., Mor., Pue., Qro., Q.R., S.L.P., y Yuc.) las tasas más dinámicas (mayor a 5%).

Con lo anterior, el incremento anual acumulado en enero-junio de los ingresos en negocios minoristas del país fue de 2.1% y en el de los mayoristas de 1.0%, menor al de igual lapso de 2017 en ambos casos, cuando fue de 3.4% y 4.9%, en cada caso.

La medición mensual desestacionalizada exhibió entre mayo y junio estabilidad en ventas minoristas y moderación en mayoristas, pasando de 1.0% a 0.0% en el primer caso y de 3.2% a 1.3% en el segundo.

En suma, la actividad comercial interna reportó un buen desempeño en junio, con las ventas minoristas acentuando su ritmo de avance anual y las mayoristas sosteniendo un vigoroso dinamismo, reflejo principalmente, en el primer caso, de mayores compras en tiendas de autoservicio y departamentales y por internet, y en el segundo, de una mayor demanda de insumos y maquinaria y equipo para la actividad productiva. No obstante, su comparativo mensual en ambos rubros de venta se suavizó. Tales resultados, en conjunto, siguieron denotando un saludable mercado interno, aunque menos vigoroso que un año antes.

CONTACTO

Carlos González Martínez, Subdirector

55.5123.2685

Estudios Económicos

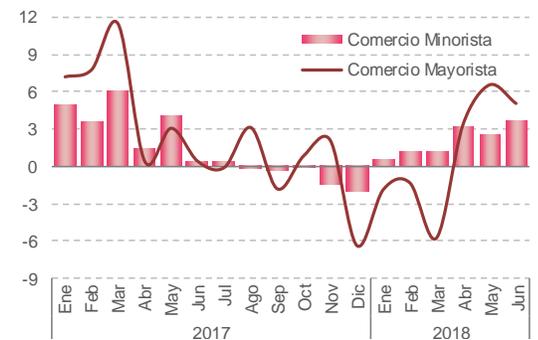
cgmartinez@scotiab.com.mx

Ventas Minoristas por Subsector de Ingreso

Subsector	2017		2018	
	Junio	Ene-Jun	Junio	Ene-Jun
Total (V% real anual, cifras originales)	0.4	3.4	3.7	2.1
Abarrotes, alimentos y bebidas	2.9	7.4	2.3	-0.2
Tiendas autoserv. y departamentales	-0.9	1.5	8.2	3.8
Prod. textiles, de vestir y calzado	0.7	5.6	4.5	3.1
Artículos para el cuidado de salud	4.7	5.6	5.9	6.4
Arts. de papelería y esparcimiento	3.4	8.0	-0.2	1.2
Enseres domésticos y computadoras	10.5	5.4	1.2	6.8
Artículos de ferretería y tlapalería	7.2	5.4	0.8	2.4
Vehíc. d/motor, refac. y combustibles	-4.8	1.0	0.4	-0.9
Comercio por internet y catálogos	14.1	11.2	7.0	-0.1
	2018			
	Mar	Abr	May	Jun
Total (V% mensual desestacionalizada)	1.1	-0.8	1.0	-0.0

Evolución de la Actividad Comercial Interna

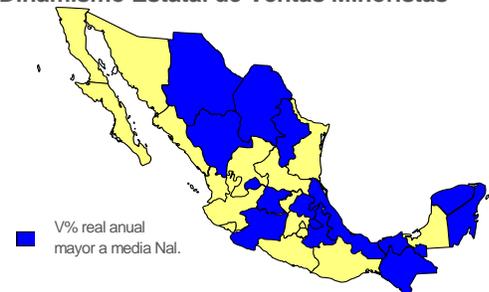
Var % real anual



Ventas Mayoristas por Subsector de Ingreso

Subsector	2017		2018	
	Junio	Ene-Jun	Junio	Ene-Jun
Total (V% real anual, cifras originales)	0.4	4.9	5.0	1.0
Abarrotes y alimentos	1.2	3.4	0.7	1.4
Productos textiles y calzado	0.0	4.9	7.0	1.0
Farmacia y línea blanca	-0.7	-2.4	1.4	0.1
Materias primas industriales	1.1	7.4	5.3	-1.0
Maquinaria y Equipo	-12.7	-5.1	5.2	-0.9
Camiones y refacciones	4.5	15.8	-2.7	-0.3
Intermediación al por mayor	92.5	75.9	84.6	85.9
	2018			
	Mar	Abr	May	Jun
Total (V% mensual desestacionalizada)	-0.7	-0.2	3.2	1.3

Dinamismo Estatal de Ventas Minoristas



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).