

Industria Automotriz en México, Noviembre

MENSAJES IMPORTANTES:

- Pese a que en noviembre se reportó el mayor nivel de venta mensual de autos en el año, su crecimiento anual se mantuvo en zona negativa, incluso más acentuado.
- La producción automotriz cayó por tercer mes continuo, y aunque la exportación también se redujo, reportó su segundo nivel histórico más alto para un mes similar.
- Con todo y los débiles resultados del penúltimo mes del año, la industria automotriz mexicana se perfila para colocarse como la mayor productora de autos en América Latina por cuarto año consecutivo, nuevamente por arriba de Brasil.

EVOLUCIÓN RECIENTE:

Según el **Reporte Mensual sobre el Registro Administrativo de la Industria Automotriz** de vehículos ligeros que se desarrolla en el país, mismo que el INEGI difunde desde octubre pasado, a partir de cifras provenientes de 21 empresas afiliadas a la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), los resultados en materia de venta interna, producción y exportación de autos en el penúltimo mes del año fueron los siguientes.

En noviembre la **venta interna de autos** nuevos reportó su nivel más bajo para un mes similar en tres años, al comercializarse 133,791 unidades, lo que implicó una **nueva caída anual**, incluso igualmente más acentuada que la de octubre, al pasar de -4.9% a -5.4%, para sumar 18 retrocesos continuos y 19 en los últimos 20 meses. No obstante, el nivel de venta mensual fue el más alto del año en curso. Con ello en los primeros once meses del año se vendieron 1,279,495 unidades, cifra menor en 6.7% a la de igual lapso de 2017. El mercado interno de automóviles nuevos no logra estabilizarse, mientras que las plataformas web especializadas en la comercialización de vehículos han contribuido a elevar la venta de seminuevos. Según la directora de Mercado Libre Motors México, Amelie Mossberg, 95% de los autos que se venden a través de este sitio web son seminuevos y el 5% nuevos. Para Guillermo Rosales, director general adjunto de la AMDA, la afectación que la inflación tiene en el poder adquisitivo de los consumidores es una de las razones por las que adquieren menos autos nuevos. Más aún, cierta incertidumbre en la confianza del consumidor para adquirir bienes de consumo duradero, que denotan sus fuertes altibajos mensuales en lo que va del año; el aumento de los precios de los autos, dada la depreciación cambiaria, que encarece su importación; mayores tasas de interés, cuyo efecto se amplifica en un mercado donde 70% de las unidades se desplazan a través de crédito, y una menor dinámica de renovación, que pareciera se ha inclinado más a la adquisición de seminuevos, explican la negativa evolución en las ventas de autos nuevos.

Respecto a la **producción y exportación total, esta vez ambas cayeron**, 1.3% y 5.9% anual, respectivamente, en el primer caso su tercera baja consecutiva, para situarse en 344,928 unidades, y en el segundo su primer descenso en cuatro meses, para ubicarse en 273,363 autos. En enero-noviembre se ensamblaron 3,670,462 vehículos, 0.04% más que en igual lapso de 2017, en tanto que se remitieron al exterior 3,157,937 unidades, un incremento anual de 5.8% (vs. 13.8% y 17.0% respectivos en igual lapso de un año antes).

Siguieron destacando los persistentemente negativos resultados en producción y ventas (internas y externas) de la firma Honda, que desde junio comenzaron a deteriorarse, luego de que su planta de Celaya, Guanajuato, se viera afectada por el desbordamiento del río Laja, propiciando el paro de su producción, y aunque ya ha reanudado operaciones, aún no logra recuperar una mayor dinámica. Por otra parte, en el mes que se reporta no se contó con datos de exportación de Toyota, lo que impactó el resultado de ventas externas totales.

Pese a lo anterior, México se encamina a posicionarse como el mayor fabricante de autos en Latinoamérica por cuarto año consecutivo, ya que en Brasil, según información de prensa, durante enero-noviembre se produjeron 2.7 millones de autos, lejos de su máximo histórico y menos de lo que se lleva producido en nuestro país.

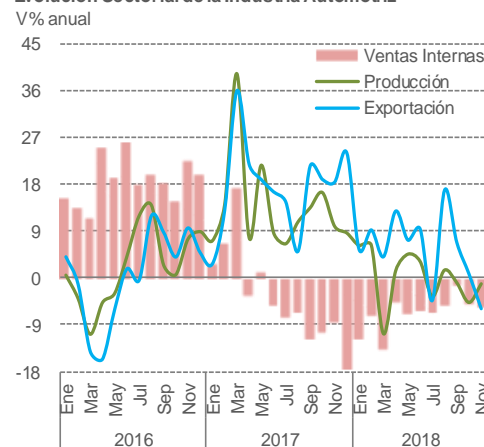
CONTACTO

Carlos González Martínez
55.5123.2685
Estudios Económicos
cgmartinez@scotiab.com.mx

Resumen de Indicadores (cifras absolutas en miles)

Fecha	Venta	Exportación	Producción
Noviembre 2018	133.8	273.4	344.9
Noviembre 2017	141.5	290.6	349.3
Var. % anual	-5.4	-5.9	-1.3
Ene-Nov 2018	1,279.5	3,157.9	3,670.5
Ene-Nov 2017	1,371.6	2,985.1	3,669.0
Var. % anual	-6.7	5.8	0.04

Evolución Sectorial de la Industria Automotriz



El documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que, sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo, el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Algunas de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat pueden realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).