

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

- En febrero, la confianza del consumidor retrocede por tercer mes consecutivo, ahora en 0.73% mensual, afectada nuevamente por una menor propensión para realizar compras de bienes durables, segmento que mermó en 3.61% mensual.
- En el comparativo anual, la confianza logra avanzar en 8.2%, mejorando en la perspectiva a 12 meses en el nivel de precios (+16.7%) y para el empleo (+12.6%).

CONTACTO

Luis Armando Jaramillo-Mosqueira

55.5123.2686

Estudios Económicos

lijosqueira@scotiabank.com.mx

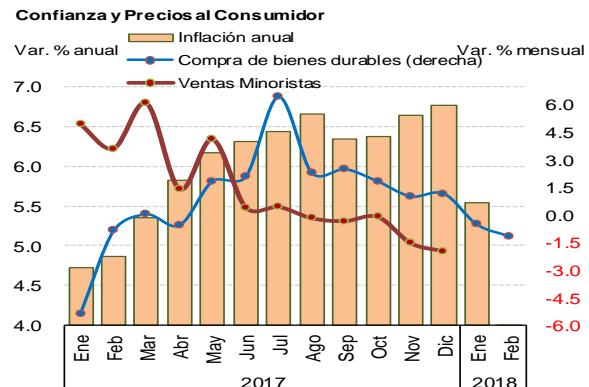
En febrero, la confianza del consumidor se redujo frente al mes precedente en 0.73% comparando cifras desestacionalizadas —en su segunda baja mensual en el año y la tercera de forma consecutiva— afectada nuevamente por un descenso en la propensión de los consumidores para comprar bienes de tipo duradero, subíndice de confianza que con mayor probabilidad ha visto mermado su desempeño como resultado del fuerte ritmo de crecimiento de los precios; en un segundo plano, tal evolución de la inflación y de la propensión para la compra de bienes durables podría explicar en parte el desánimo —por lo menos hasta las más recientes cifras de diciembre— en el segmento minorista de ventas comerciales, y de forma muy específica en los rubros que abarcan la compra de vehículos automotores y de enseres domésticos, eléctricos y electrónicos; por ello, es probable que en la medida en que la inflación de los próximos meses suavice el ritmo de avance, tal y como prevén los especialistas, se empiece a observar un repunte importante en la confianza de los hogares alentándolos hacia mayores niveles de ahorro, además de cómodos en sus planes para el consumo de corto plazo.

Comparando cifras desestacionalizadas, en febrero pesaron deterioros mensuales en subíndices tales como el que mide el nivel de confianza para realizar compras de bienes durables (-3.61% y -6.42% en enero pasado), o bien en la evaluación que hacen los consumidores sobre la situación económica actual del país comparada con un año antes (-1.41% y -2.75% en enero pasado). En contraste, mejoró en 3.46% mensual la perspectiva económica para el país hacia los próximos 12 meses. Analizando a nivel de subíndice complementario, en febrero se generaron retrocesos mensuales importantes en la confianza de los hogares para ahorrar alguna parte de sus ingresos (-11.1%), y para comprar, construir o remodelar una casa en los próximos dos años (-13.7%).

Con cifras originales, el indicador se ubicó en 82.0 puntos (pts), 8.2% por arriba del nivel registrado un año antes, sin embargo menor al 10.1% anual en enero pasado, aumentando en 18.2% la confianza declarada en torno a las condiciones económicas para el país durante los próximos 12 meses, y 8.3% en las relativas al hogar para el mismo período de tiempo. La confianza para comprar bienes durables subió en 6.1% anual, no obstante fue su menor avance de los últimos 4 meses.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índice/Subíndice	Índices desest.		V% mensual	Índices Originales		V% anual	
	2018		2018	2017	2018	2017	2018
	Enero	Febrero	Feb	Feb	Feb	Feb	Feb
Total	85.6	85.0	-0.73	75.7	82.0	-14.6	8.2
Respecto al hogar:							
Situación Actual	96.4	96.6	0.22	91.0	95.2	-6.9	4.6
Situación esperada en 12 meses	94.0	94.7	0.71	86.7	93.9	-10.3	8.3
Respecto al país:							
Situación actual	75.9	74.8	-1.41	68.2	72.2	-20.0	5.9
Situación esperada en 12 meses	74.2	76.8	3.46	63.4	75.0	-22.9	18.2
Confianza p/comprar bienes durables:	83.2	80.2	-3.61	69.4	73.6	-15.0	6.1



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiarse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).