

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

- En marzo, la confianza del consumidor se recupera en 1.9% anual hasta alcanzar 82.5 puntos, replicando la favorable evolución en los precios al consumidor iniciada en enero pasado.
- Frente al mes previo, desacelera el ritmo de caída hasta 0.28% mensual con la ayuda de un menor deterioro en la propensión del consumidor para adquirir bienes durables, particularmente para comprar un automóvil.

CONTACTO

Luis Armando Jaramillo-Mosqueira

55.5123.2686

Estudios Económicos

ljmosqueira@scotiabank.com.mx

Durante marzo, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** con cifras originales se ubicó en **82.5 puntos (pts)**, mejorando en **1.9% con respecto al nivel registrado un año antes**, en una suerte de suave pero continua restauración en la confianza del consumidor, alentada por la favorable evolución en los precios al consumidor iniciada en enero pasado. Lo mismo sucede dentro del comparativo mensual que, no obstante añade una caída mensual de 0.28% (la cuarta al hilo con cifras desestacionalizadas), evoluciona a la baja con menor velocidad en línea con el tenue

deterioro en la propensión de los consumidores para realizar compra de bienes durables, particularmente en el indicador que mide los planes del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos dos años, o bien de forma generalizada en una mayor confianza para gastar en servicios recreativos y en bienes de consumo básico como alimentos, ropa y calzado.

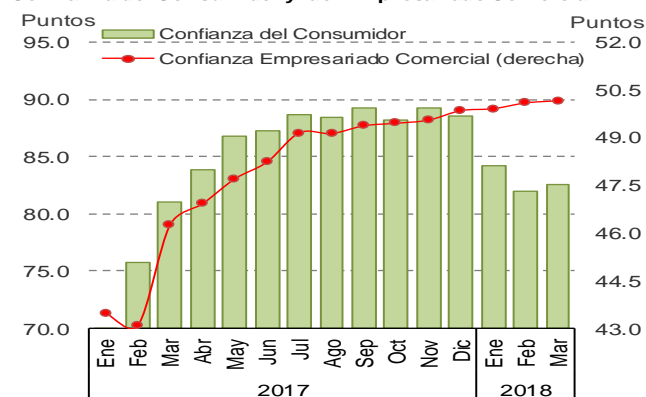
A **tasa anual**, se registran mejoras tanto en la propensión para comprar bienes durables (+4.0% actual y -14.2% en marzo de 2017), como en la perspectiva económica del país que anticipan hacia los próximos doce meses (+7.4% actual y -12.8% en marzo de 2017). Contrastando, por primera vez en los últimos nueve meses empeoran moderadamente las evaluaciones sobre la economía del hogar si el consumidor la compara con la de hace doce meses (-0.4% actual y -3.1% en marzo de 2017) y si la proyecta hacia los próximos 12 meses (-1.0% y -1.9% en marzo de 2017).

En el **comparativo mensual**, los consumidores ven avances en las condiciones económicas del país comparadas con doce meses antes (+0.30%) y en su perspectiva hacia los próximos doce meses (+0.54%). De forma notable se reduce la confianza en torno a las condiciones económicas del hogar comparadas con las de un año antes (-1.25%), su caída más sensible desde octubre de 2017. De acuerdo con los índices complementarios, los consumidores consideran 14.0% más apropiado comprar, construir o remodelar una casa, en tanto aumentan en 4.4% mensual sus posibilidades reveladas para comprar ropa, zapatos y alimentos, o 3.0% en sus posibilidades para salir de vacaciones durante los próximos doce meses.

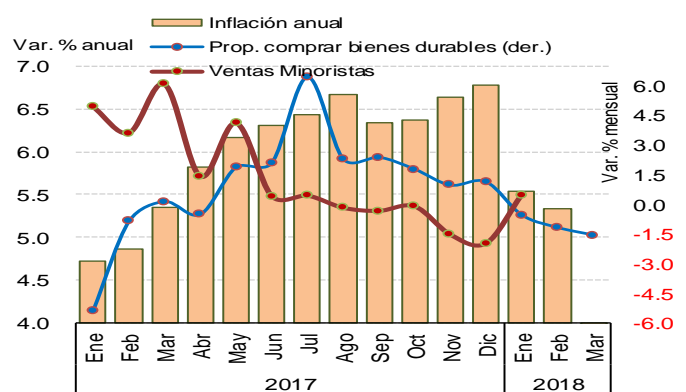
Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índice/Subíndice	Índices desest.		V% mensual	Índices Originales		V% anual	
	2018		2018	2017	2018	2017	2018
	Febrero	Marzo	Marzo	Marzo	Marzo	Mar	Mar
Total	84.7	84.5	-0.28	81.0	82.5	-9.2	1.9
Respecto al hogar:							
Situación Actual	96.4	95.2	-1.25	94.7	94.3	-3.1	-0.4
Situación esperada en 12 meses	94.6	94.0	-0.58	93.9	92.9	-1.9	-1.0
Respecto al país:							
Situación actual	74.7	75.0	0.30	72.3	73.1	-15.8	1.1
Situación esperada en 12 meses	77.2	77.6	0.54	71.5	76.8	-12.8	7.4
Confianza p/comprar bienes durables:	80.1	79.8	-0.34	72.6	75.5	-14.2	4.0

Confianza del Consumidor y del Empresariado Comercial



Confianza y Precios al Consumidor



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).