

Confianza del Consumidor en México, Mayo

MENSAJES IMPORTANTES:

- El **indicador de confianza del consumidor (ICC) en su medición original** se situó en 44.3 puntos en mayo, mayor en 7.7 puntos al de igual mes de 2019, aunque representó **su menor nivel en los últimos seis meses**.
- El **ICC desestacionalizado** se ubicó en 45.1 puntos, lo que implicó su **tercera baja mensual consecutiva, generalizada a todos sus componentes**.
- Se aprecia deterioro generalizado en los 5 componentes del indicador de confianza del consumidor, destacando la moderación en el comparativo anual de la percepción respecto al futuro del país y la caída en su medición mensual.

EVOLUCIÓN RECIENTE:

El **indicador de confianza del consumidor (ICC)**, tras haber alcanzado en su medición original un máximo histórico en febrero (47.8 puntos), **en mayo registró su menor nivel en seis meses** (44.3 puntos), moderando su crecimiento anual por tercer mes consecutivo y alejándose nuevamente del umbral de los 50 puntos que suele identificarse como la frontera entre el optimismo y el pesimismo; si bien, todavía superó en 7.7 puntos su registro de un año antes (36.6 puntos).

Tal resultado estuvo determinado por un menor crecimiento anual generalizado en sus cinco componentes de percepción, aunque como se aprecia en el cuadro adjunto, todos aún mantienen un nivel por arriba del observado un año antes: los que evalúan la situación económica del hogar, tanto actual como esperada para los próximos doce meses; los que califican las condiciones económicas del país vigentes, así como previstas, igual para los siguientes doce meses, y el que estima su condición actual para adquirir bienes de consumo duradero (BCD).

El **ICC desestacionalizado** (45.1 puntos) **también moderó su ritmo de avance anual, pero en su medición mensual decreció 1.1 puntos, su tercer retroceso continuo**, determinado por la contracción generalizada en los tres últimos meses de sus cinco componentes, destacando por la magnitud de su descenso, la del renglón que evalúa la situación prevista para el país en los próximos doce meses.

En cuanto al índice de confianza del consumidor (base enero 2003 =100), medido con cifras originales, éste igualmente reportó su nivel más bajo en seis meses durante mayo (108.1 puntos), y aunque su crecimiento anual continuó siendo de doble dígito (22.5%), fue el menos dinámico desde noviembre del año pasado. Mientras tanto, el índice ajustado por estacionalidad, se situó en 110.0 puntos, lo que implicó también su tercera contracción mensual consecutiva, ahora de 2.5%, y, del mismo modo, ocurrió en forma generalizada a sus cinco componentes de percepción.

Durante el quinto mes del año los indicadores de confianza del consumidor continuaron en niveles altos, aunque por tercer mes consecutivo siguieron dando señales de debilitamiento. Por su parte, los indicadores correspondientes a la confianza empresarial en los sectores comercial y manufacturero, que habían mostrado una trayectoria modestamente positiva al inicio de 2019, pareciera que se está revirtiendo. Así, ante el persistentemente alto nivel de incertidumbre, interna y externa, los niveles de optimismo entre consumidores y empresarios se ha venido reduciendo. Aunque resulta complejo inferir la evolución futura del consumo privado a partir del ICC, la trayectoria a la baja de este último en meses recientes pudiera augurar la permanencia de un lento dinamismo del consumo interno, en tanto que la debilidad que exhibe la inversión fija bruta, pudiera asociarse en buena medida con una cautelosa confianza empresarial.

CONTACTO

Carlos González Martínez, Subdirector

55.5123.2685

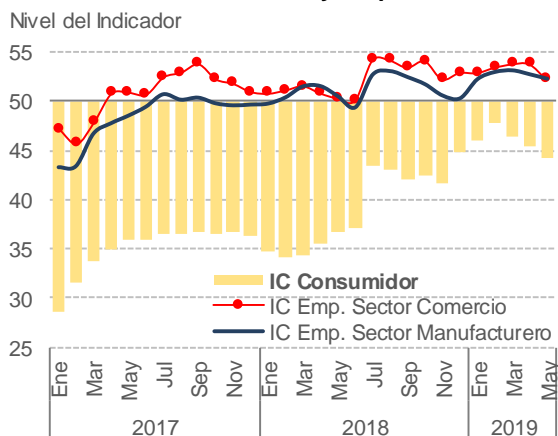
Estudios Económicos

cgmartinez@scotiab.com.mx

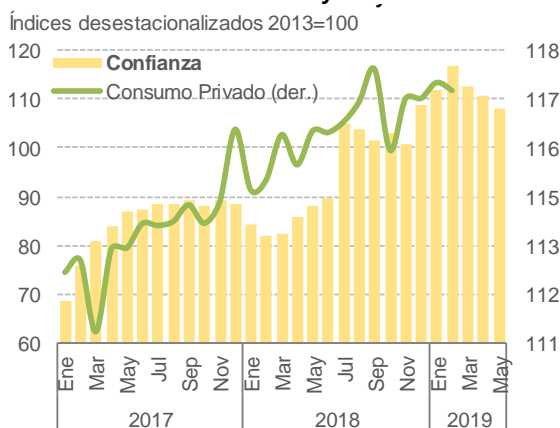
Indicador de Confianza del Consumidor

Indicador/Subindicador	Cifras		Var. abs.	Cifras		Var. abs.
	desestac.		mensual	originales		anual
	2019			2018	2019	
	Abr	May	May-Abr	Mayo		
Total	46.2	45.1	-1.1	36.6	44.3	7.7
Situación del hogar:						
Actual	49.3	48.7	-0.6	44.5	48.5	4.0
Esperada 12 meses	58.6	57.3	-1.3	50.0	56.4	6.4
Condición del país:						
Vigente	41.3	40.3	-1.0	30.3	40.1	9.8
Prevista 12 meses	54.5	52.3	-2.2	38.7	50.7	12.0
Percep. p/compra BCD:	27.3	26.5	-0.8	19.7	25.9	6.2

Confianza del Consumidor y Empresarial



Confianza del Consumidor y Consumo Privado



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que, sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo, el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o alguna(s) emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o, de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiarse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).