

## Elecciones en EUA

### MENSAJES IMPORTANTES:

- Los **comicios presidenciales en EUA** se basan en un **sistema de elección indirecta**.
- La **población sufraga por un colegio electoral y éste, a su vez, vota por el presidente**.
- Hay un voto electoral por cada miembro de la cámara baja (435) y de la cámara alta (100), más 3 adicionales del Distrito de Columbia, con lo que los **colegios electorales representan 538 votos electorales**.
- El **candidato ganador** de la contienda presidencial **necesita 270 votos** y suele coincidir con el que capta más votos populares, aunque en ciertas ocasiones (2016), no ha sido así.
- El **candidato demócrata, Joe Biden, ha venido ampliando su ventaja en la intención de voto** sobre el candidato republicano, Donald Trump, **incluso en estados indecisos**.
- **Pese a lo que marcan las encuestas, Trump podría ganar, si nuevamente lograra triunfar en los estados con más colegios electorales**, como sucedió en la elección de 2016.
- En el actual proceso electoral **hay una significativa mayor cantidad de votos anticipados, tanto por correo**, por temor al Covid-19, **como de manera personal**, ante la desconfianza en el servicio postal, que el propio presidente Trump ha señalado.
- Dado que es posible tener una repetición del **resultado electoral** de 2016, existen **tres posibilidades para esta elección: 1) que hubiera un claro ganador; 2) esperar varios días para saber quién fue el vencedor, y 3) que la elección se decidiera en la Corte Suprema**.

### CONTACTO

**Carlos González Martínez, Subdirector**

55.5123.2685

Estudios Económicos

[cgmartinez@scotiab.com.mx](mailto:cgmartinez@scotiab.com.mx)

### El Colegio Electoral

Antes de revisar y comentar las tendencias actuales en el proceso de elección presidencial en EUA, hagamos un breve recordatorio de algunas de sus particularidades.

El proceso de elección presidencial de EUA se basa en un **sistema de elección indirecta**, ideado en 1787 por los autores de su Constitución y conocido como **Colegio Electoral**. El candidato que resulta ganador en éste, suele coincidir con el que capta un mayor número de votos populares en el país, aunque en ciertas ocasiones no ha sido así, como sucedió en la elección pasada, celebrada en 2016. Así, las campañas y recursos de los candidatos presidenciales tienden a conceder menor atención a los estados que habitualmente han sido demócratas o republicanos, y más bien se concentran en aquellos en donde las preferencias están muy divididas, pero que resultan determinantes para su triunfo en los comicios.

Aquí cabe hacer mención que **muchos estadounidenses han manifestado su deseo de que cambie ese sistema de elección, por el de voto popular directo**. Sin embargo, ello no ha logrado concretarse, ni se considera que pueda suceder en breve plazo, y menos previo a una jornada electoral. Además, para hacerlo se requeriría enmendar la Constitución y de una enorme voluntad política, ya que en más de 240 años apenas han sido aprobadas 27 enmiendas.

En este contexto, la **población sufraga por el Colegio Electoral y éste, a su vez, vota por el presidente**. A cada estado se le asigna un número de electores igual al número de sus senadores federales (siempre dos), más el número de sus representantes federales, mismo que se basa en el censo demográfico que se realiza cada 10 años. Así, existe un elector por cada miembro de la Cámara de Representantes (435) y el Senado (100), más tres adicionales para las personas que viven en el Distrito de Columbia, que, pese a no ser considerado como un estado, se le conceden dichos votos por la vigesimotercera enmienda, con lo que en conjunto suman 538 votos electorales. De ahí que cada estado tiene al menos tres electores; por ejemplo, en el caso de California, que es el estado más poblado, tiene 53 congresistas y dos senadores, equivalentes a 55 votos electorales.

El **ganador de la contienda presidencial necesita 270 votos** ( $538/2 = 269 + 1 = 270$ ) **para obtener la mayoría del Colegio Electoral**. Si hubiera un empate entre los electores o si ningún candidato obtuviera mayoría, entonces la elección se decidiría en la Cámara de Representantes. Si persistiera la indefinición, el vicepresidente se convertiría en presidente, pero si tampoco contara con mayoría, sería el Senado el que elegiría al vicepresidente, que, conforme a la vigésima enmienda constitucional, la fecha límite para esto sería el 20 de enero.

### Tendencia Reciente en Intención de Voto Nacional

De acuerdo con la firma de análisis electoral RealClear Politics, que resume el promedio de las grandes encuestadoras en EUA, el **candidato presidencial demócrata, Joe Biden, sigue ampliando su ventaja en la intención de voto sobre el candidato republicano a reelegirse, Donald Trump.** En la gráfica adjunta, puede verse que, al 12 de octubre, la tendencia de Biden es ascendente y la de Trump descendente, por lo que la brecha entre ambos se está ampliando. A diferencia de los comicios previos, celebrados en 2016, las encuestadoras refieren que han corregido el sesgo y margen de error que tuvieron, al dar un margen favorable a Hilary Clinton, distinto al que resultó en la elección.

Sin embargo, hay que destacar que el **margen a favor de Biden proviene del voto popular, pero esto no es concluyente.** Recordemos que, en 2016, Clinton superó a Trump en votos, pero éste último triunfó al obtener más colegios electorales. Así, y **pese a la diferencia que marcan las encuestas, Trump podría ganar, si nuevamente lograra triunfar en los estados con más colegios electorales.** De ahí que su campaña se centre además de en estados tradicionalmente republicanos, en los llamados “estados péndulo” o indecisos, cuya mayoría electoral varía de una elección a otra.

### Cambios en la Votación Anticipada

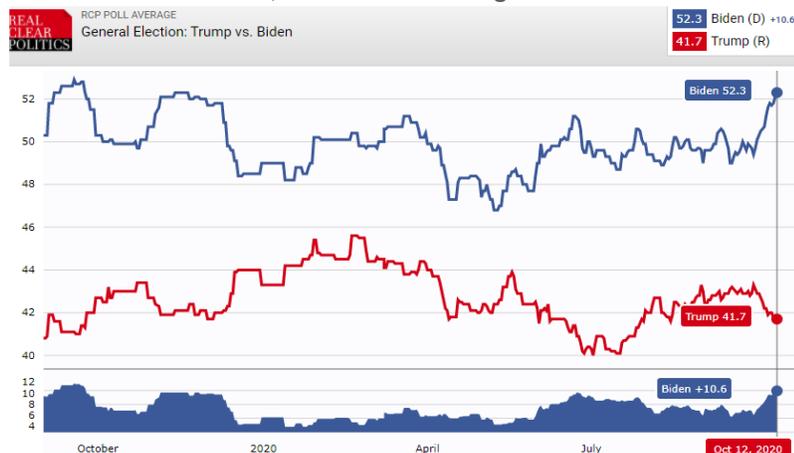
Uno de los aspectos que ha tomado alta relevancia en las elecciones a del próximo 3 de noviembre tiene que ver con el efecto del Covid-19. Los medios reportaban al 7 de octubre que más de 5.6 millones de personas ya habían votado en el presente proceso electoral, frente a 75 mil que lo hicieron un mes antes en la elección de 2016, según United States Elections Project. En una actualización de esta misma entidad al 13 de octubre, los votos anticipados ya sumaban cerca de 11.3 millones, mismos que fueron realizados en 38 de los 50 estados del país, monto que considera votos en persona y por correo. Esta **muy significativa ampliación en la cantidad de votos anticipados se atribuye principalmente a dos factores: 1) varios estados cambiaron las leyes de hace cuatro años para ofrecer o expandir la votación anticipada, y 2) un mayor número de personas lo están aprovechando, particularmente para votar por correo,** en medio de la pandemia. Adicionalmente, algunas personas pretenderían votar antes por desconfianza sobre el desempeño del Servicio Postal; el propio presidente Trump ha señalado, sin pruebas, que el voto por correo es susceptible de fraude. Entre tanto, largas filas en los lugares de votación en persona sugieren que hay un mayor entusiasmo que en la elección pasada.

Muchos expertos han advertido que **podrían pasar días o incluso semanas después del día de las elecciones para contar con un resultado final en la carrera presidencial, ante la avalancha sin precedente de boletas por correo** en medio de la pandemia; no obstante, habría indicios importantes de quien pudiera haber ganado la misma noche de la elección.

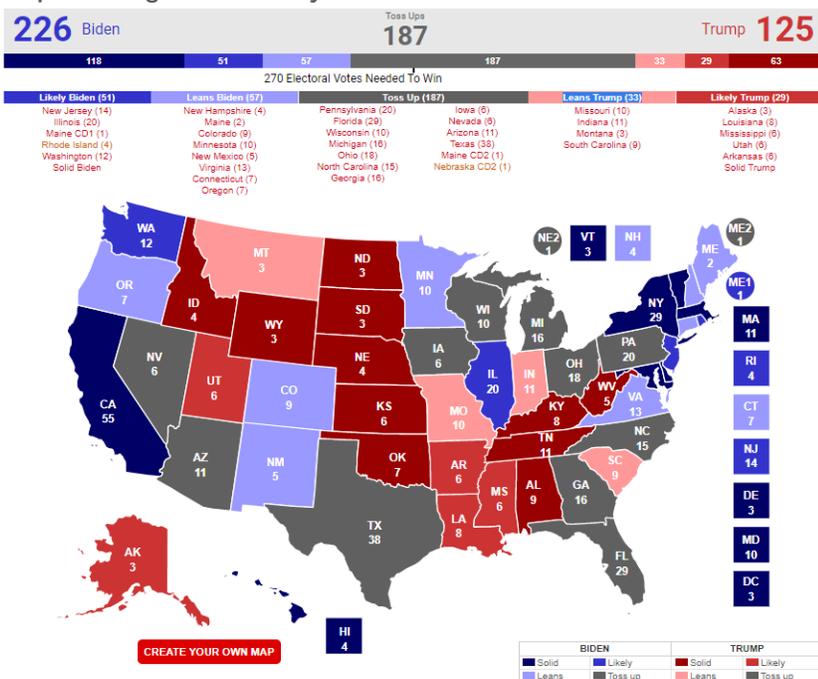
### Tendencia Reciente en Intención de Voto Estatal

Los **sondeos de intención de voto muestran que el candidato demócrata ha tomado una ventaja considerable a nivel nacional desde el primer debate presidencial y la ha ampliado en la mayoría de estados indecisos.** Así, los números de la noche del martes 3 de

### Elección Presidencial EUA, Intención de Voto según Promedio de Encuestas



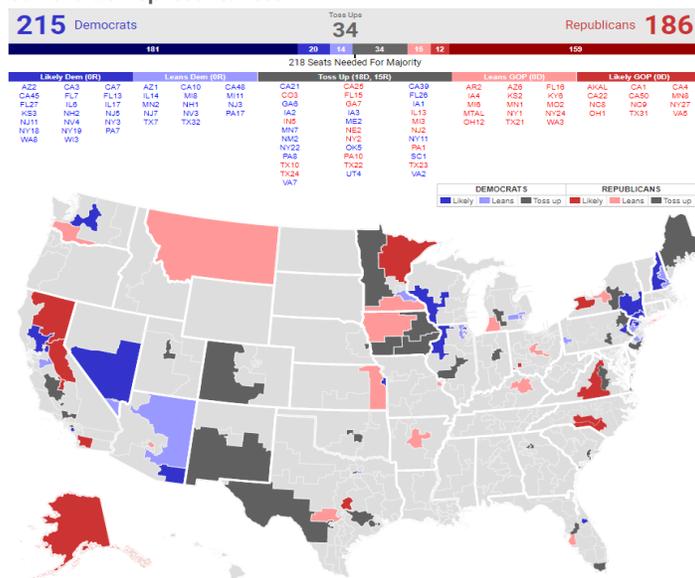
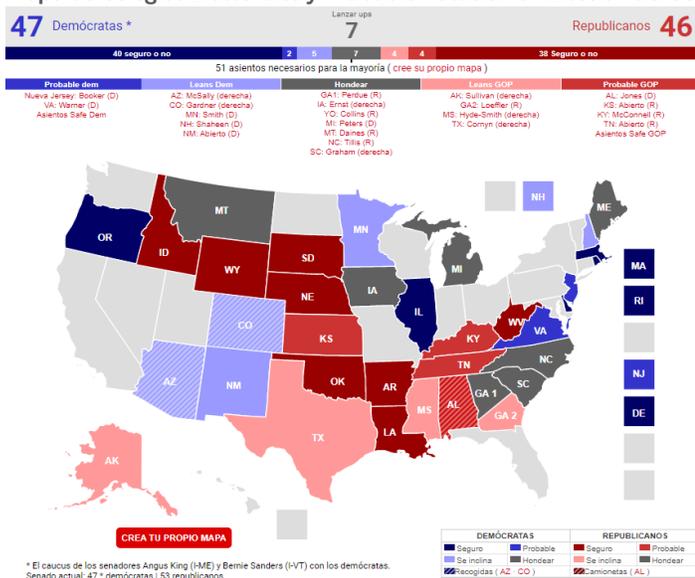
### Mapa de Colegios Electorales y Probable Votación en Elección Presidencial 2020



noviembre en algunos estados podrían indicar si Biden se encamina a una victoria decisiva, superando los 270 votos electorales necesarios, o si el resultado sigue siendo dudoso. Entre esos estados se incluyen Florida, que empieza a procesar las boletas por correo 22 días antes de las elecciones; Arizona, que inicia ese proceso dos semanas antes de las elecciones; Carolina del Norte, que comenzó a hacerlo el 29 de septiembre; Texas 12 días antes en algunos de sus condados; Georgia dos semanas antes; Ohio comenzó a la semana pasada; Iowa, puede iniciar el sábado previo al día de las elecciones, pero incluso en Arizona, 4 de cada 5 electores votaron por correo antes de la crisis sanitaria. **Encuestas recientes en estados cruciales para la elección** (Florida, Pensilvania, Iowa, Nevada, Ohio, Wisconsin, Michigan) **muestran que Biden mantiene su ventaja.**

En el mapa de colegios electorales anterior, proveniente de RealClear Politics, podemos ver cuál es el estatus actual y posible votación para la próxima elección presidencial, y en los siguientes los mapas para las elecciones del Senado y de la Cámara de Representantes.

**Mapa de Colegios Electorales y Probable Votación en Elección del Senado y Cámara de Representantes**



**Comentarios Finales**

No debe perderse de vista que el candidato **Trump no se ha comprometido con una transferencia pacífica del poder, ni a abstenerse de declarar una victoria en forma prematura.** Más aún, ha insinuado un litigio postelectoral, incluso en la Corte Suprema, **lo que ha llevado a muchos a predecir que la elección se decidirá en la Corte.**

En opinión de Nathaniel Persily, profesor de derecho en la Universidad de Stanford y codirector de los Proyectos de Elecciones Saludables de Stanford-MIT, **“Tiene sentido predicar la precaución, pero no predecir el caos”,** añadiendo que se necesita **“preparar al pueblo estadounidense para un tipo diferente de noche electoral, dado que es posible tener una repetición de 2016”,** y que se sabrá **“en poco tiempo en qué mundo vivimos, uno en el que haya un claro ganador o uno en el que peharemos por los votos ausentes durante muchos días”.**

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que, sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo, el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o alguna(s) emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o, de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocoparse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).