

Confianza del Consumidor en México, Enero

MENSAJES IMPORTANTES:

- El consumidor mexicano comenzó el presente año con un nivel de confianza históricamente alto.
- El índice de confianza del consumidor (ICC), con cifras originales, mejoró ante el avance generalizado en los cinco subíndices que lo integran.
- Ajustado por estacionalidad y medido en forma mensual, el índice desaceleró respecto a la cifra registrada en diciembre de 2018, derivado de un mayor dinamismo en cuatro de sus cinco componentes.
- Tanto la confianza del consumidor como la empresarial reportaron en enero resultados positivos, posiblemente como consecuencia de la fortaleza relativa del peso frente al dólar y al euro.

EVOLUCIÓN RECIENTE:

A partir de noviembre del año pasado, el INEGI ya no reporta el **Índice de Confianza** del Consumidor en sus comunicados de prensa, aunque la información correspondiente a éste sigue estando disponible en su portal de internet. En lugar de ello, ahora reporta el **Indicador de Confianza** del Consumidor, un índice de difusión, cuyos resultados están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100 ("Lo que indican los Indicadores, Jonathan Heath). El motivo, según el INEGI, se debe a que presentar la información como indicador implica mayores ventajas, al permitir: i) hacer el análisis del nivel en un momento determinado y no solo de la tendencia de la confianza del consumidor; ii) comparar los niveles de cada uno de los componentes del indicador; iii) comparar la confianza del consumidor con la del productor; y, iv) diseñar nuevos indicadores por agrupación de determinadas preguntas.

Los datos de enero muestran que el consumidor mexicano comenzó el presente año con un nivel de confianza históricamente elevado, al situarse el **Indicador de Confianza** desestacionalizado en 46.0 puntos, el más alto para un primer mes de año desde que inicia su registro en 2001 y el cuarto más alto de toda su estadística. A su interior, los cinco principales componentes reportaron una lectura igualmente elevada, con mejora generalizada en términos anuales, y en forma mensual, sólo la percepción esperada del hogar mostró una reducción de tres décimas de punto en su indicador correspondiente.

Índice de Confianza del Consumidor y Componentes

Índice/Subíndice	Índice desest.		V% mens.	Índice original		V% anual	
	2018 / 2019			2018	2019	2018	2019
	Dic	Ene	Ene	Ene	Ene	2018	2019
Total	106.6	112.0	5.1	84.2	111.9	22.9	32.8
Situación del hogar:							
Actual	103.4	105.7	2.2	96.0	105.7	10.1	10.0
Esperada 12 meses	112.2	111.5	-0.6	94.5	112.0	19.1	18.5
Condición del país:							
Vigente	93.3	107.0	14.6	75.2	108.1	24.8	43.8
Prevista 12 meses	125.4	127.4	1.6	73.0	125.6	30.7	72.0
Percepción p/compra BCD:	101.2	106.9	5.6	82.4	108.0	37.8	31.1

El desempeño del **comparativo anual con cifras originales**, estuvo nuevamente **determinado por avances en sus cinco componentes de percepción**, como se aprecia en el cuadro adjunto: los que evalúan la situación económica del hogar, tanto actual como esperada para los próximos doce meses; los que califican las condiciones económicas del país vigentes, así como previstas, también para los siguientes doce meses, y el que estima su condición actual para adquirir bienes de consumo duradero. Destacan las vigorosas aceleraciones en los

CONTACTO

Alejandro Stewens Zepeda, Especialista

55.5123.2686

Estudios Económicos

astewens@scotiabank.com.mx

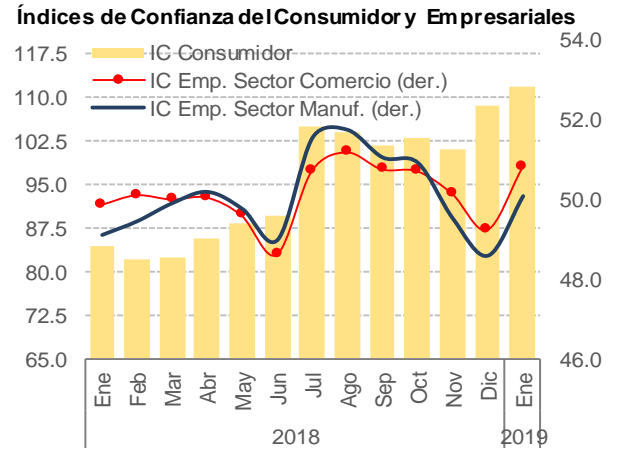
Indicador de Confianza del Consumidor, Serie Desestacionalizada y Tendencia-Ciclo



rubros que evalúan la situación actual del hogar y del país respecto a un año antes, avanzando en el primer caso de 5.5% a 10.0% (vs.10.1% un año antes) y en el segundo de 19.1% a 43.8% (vs. 24.8% un año antes).

Por su parte, las **cifras ajustadas por estacionalidad** reportaron una desaceleración en su variación mensual respecto a lo registrado en diciembre de 2018, pasando de 6.8% a 5.1%, ubicándose en un nivel de 112.0 puntos, frente al avance en cuatro de las cinco categorías que componen el índice. En línea con lo observado en las cifras originales, destaca la importante aceleración en el componente que compara la situación actual del país respecto a la de un año antes, que pasó de 5.2% a 14.6%; no obstante, las expectativas de los consumidores para los próximos 12 meses registraron una contracción, de 6.5% a -0.6%.

Así, como puede observarse en la gráfica adjunta, las cifras más recientes de confianza del consumidor y empresarial reportaron en enero resultados relativamente sólidos pese a los problemas asociados al desabasto de gasolina, lo cual podría explicarse, en parte, por la fortaleza relativa del peso frente al dólar y al euro; sin embargo, es probable que los recientes bloqueos en vías férreas así como los paros laborales de empresas manufactureras en algunos estados del país se reflejen en los siguientes meses en la dinámica de la confianza empresarial y del consumidor.



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiarse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).