

### Actividad Comercial Interna, Mayo

#### MENSAJES IMPORTANTES:

- Las **ventas minoristas y mayoristas continuaron cayendo con fuerza** en su comparativo anual, con y sin ajuste estacional.
- En forma **mensual desestacionalizada** las ventas al menudeo repuntaron modestamente y las mayoristas suavizaron su retroceso.
- El **cierre físico de negocios no esenciales para enfrentar al Covid-19 continuó determinando la caída de la actividad comercial**, la cual fue prácticamente generalizada a todos los rubros de venta, con excepción del comercio minorista de artículos para el cuidado de la salud y del efectuado por internet, consecuencia también de la propia crisis sanitaria y el confinamiento social. Las ventas de la ANTAD en junio auguran que la **debilidad comercial persistirá al cierre del 2020-2T**, de ahí que **nuestra perspectiva negativa para el consumo privado interno sigue confirmándose**, con un balance de riesgos inclinado a la baja.

#### EVOLUCIÓN RECIENTE:

El ingreso por suministro de bienes y servicios de empresas comerciales que los expenden al menudeo, o simplemente **ventas minoristas, reportaron de nuevo un desempeño muy negativo**, de -23.7% real anual (frente a +2.8% un año antes), similar al -23.8% de abril y quedando por debajo de la expectativa del mercado, de -18.5%. Por su parte, las **ventas mayoristas profundizaron todavía más su retroceso**, de -20.5% a -25.9% (vs. -3.9% en mayo de 2019). En ambos casos, se trató de sus peores resultados de que se tenga con registro. Con ello, las ventas al por menor y al por mayor promediaron en enero-mayo reducciones respectivas de -9.0% y -10.4%, también las más pronunciadas para un lapso similar en la historia de ambos indicadores.

Al interior del **subsector de ingreso minorista**, siete de sus nueve categorías registraron contracciones, sobresaliendo las de los rubros de productos textiles, vestido y calzado y de artículos de papelería y esparcimiento, al tiempo que, en contraste, el comercio de artículos para el cuidado de la salud y por internet reportaron avances. Dentro de las **ventas al mayoreo**, todos sus subsectores continuaron reportando disminuciones, destacando las de productos textiles y las de camiones y refacciones para autos y camiones.

En su **medición mensual desestacionalizada**, las **ventas minoristas repuntaron modestamente**, de un decremento sin precedente de -22.5%, a un leve avance de 0.8%, mientras **las mayoristas moderaron su contracción** desde un decremento récord de -18.2%, a otro de -5.1%; en forma anual ambas continuaron reportando fuertes descensos, de -23.4% y -23.8%, respectivamente.

En suma, durante el quinto mes del año la **actividad comercial interna volvió a contraerse de manera significativa**, tanto en materia de ventas minoristas como mayoristas, en su comparativo anual con y sin ajuste estacional, producto del cierre físico de establecimientos considerados como no esenciales en el país, en este caso comerciales, por la pandemia del Covid-19. Se trató en ambos casos de su **mayor retroceso histórico**, generalizado a todas las categorías en que se subdividen, con excepción del comercio al menudeo de artículos para el cuidado de la salud, que se recuperó un poco, y del que se realiza por internet, que continuó muy vigoroso, consecuencia también de la propia crisis sanitaria y el confinamiento social. Los resultados de las ventas de la ANTAD en junio auguran que la debilidad comercial persistirá al cierre del 2020-2T, de ahí que nuestra perspectiva negativa para el consumo privado interno en este año sigue confirmándose, con un balance de riesgos inclinado hacia la baja.

#### CONTACTO

**Carlos González Martínez, Subdirector**

55.5123.2685

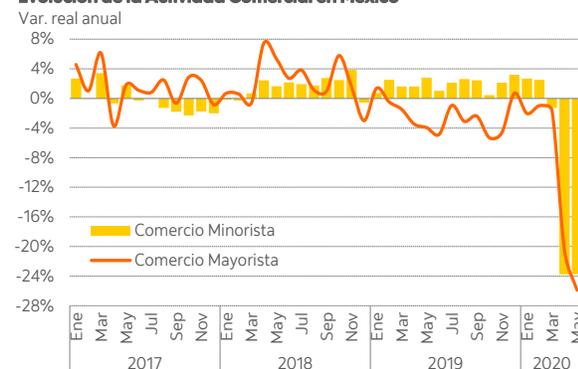
Estudios Económicos

[cgmartinez@scotiab.com.mx](mailto:cgmartinez@scotiab.com.mx)

#### Ventas Minoristas por Subsector de Ingreso

Subsector	2019		2020	
	May	Ene-May	May	Ene-May
<b>Total (V% real anual, cifras originales)</b>	<b>2.8</b>	<b>1.9</b>	<b>-23.7</b>	<b>-9.0</b>
Abarrotes, alimentos y bebidas	1.2	-0.9	-28.0	-13.8
Tiendas autoserv. y departamentales	4.4	3.4	-8.9	0.6
Prod. textiles, de vestir y calzado	4.7	3.0	-76.9	-34.8
Artículos para el cuidado de salud	3.8	3.6	2.7	2.4
Arts. de papelería y esparcimiento	0.2	-0.1	-62.9	-31.3
Enseres domésticos y computadoras	9.1	4.0	-30.3	-14.3
Artículos de ferretería y tlapalería	-3.6	-3.0	-17.4	-6.4
Vehíc. d/motor, refac. y combustibles	0.8	1.0	-32.0	-13.3
Comercio por internet y catálogos	39.2	43.1	61.7	43.3
<b>2020</b>				
	Feb	Mar	Abr	May
<b>Total (V% mensual desestacionalizada)</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.8</b>	<b>-22.5</b>	<b>0.8</b>

#### Evolución de la Actividad Comercial en México



#### Ventas Mayoristas por Subsector de Ingreso

Subsector	2019		2020	
	May	Ene-May	May	Ene-May
<b>Total (V% real anual, cifras originales)</b>	<b>-3.9</b>	<b>-1.7</b>	<b>-25.9</b>	<b>-10.4</b>
Abarrotes y alimentos	-3.6	-2.7	-12.5	-2.1
Productos textiles y calzado	0.2	1.7	-72.3	-31.6
Farmacia y línea blanca	-0.9	-1.3	-34.3	-13.8
Materias primas agrop. e industriales	-6.8	-2.3	-32.9	-15.3
Maquinaria y Equipo	-3.9	-0.3	-33.9	-15.9
Camiones y refacciones	17.2	16.2	-62.1	-35.4
Intermediación al por mayor	-3.9	-5.3	-42.4	-13.9
<b>2020</b>				
	Feb	Mar	Abr	May
<b>Total (V% mensual desestacionalizada)</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>-18.2</b>	<b>-5.1</b>

Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que, sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo, el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o alguna(s) emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o, de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiarse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).