

### Confianza del Consumidor en México, Julio

#### MENSAJES IMPORTANTES:

- La cuarta Encuesta Telefónica sobre la Confianza del Consumidor permite seguir monitoreando su percepción económica durante la contingencia sanitaria.
- En julio, el indicador de **confianza del consumidor sumó ocho bajas anuales** en línea. Si bien, esta última fue la más reducida en cuatro meses y, por segundo mes continuo, **mejoró en forma mensual**, alcanzando su mayor nivel reportado por la “ETCO durante estos meses de la contingencia sanitaria”, según el INEGI.
- No obstante, **sigue observándose un bajo nivel de gasto de los hogares**, lo que se refleja en las todavía fuertes caídas de las ventas minoristas en general.
- La baja confianza empresarial y de la inversión productiva, que están detrás de los continuos recortes en las previsiones de crecimiento económico de nuestro país, así como los **bajos niveles de confianza del consumidor y de empleo, apuntan hacia un débil gasto en consumo, cuando menos en lo que resta del año.**

#### EVOLUCIÓN RECIENTE:

El INEGI publicó su **cuarta Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO)**, que si bien en estricto sentido no es comparable con la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), dada su distinta contextualización teórica, al ser una “aproximación a los indicadores que tradicionalmente capta la ENCO”, la comparación de sus resultados sigue siendo muy útil como medida de referencia.

En julio, el **indicador de confianza del consumidor (ICC) se ubicó en 34.4 puntos, todavía menor al de un año antes** en 8.9 puntos, para sumar ocho bajas anuales continuas, aunque esta última fue la más reducida en cuatro meses y, **por segundo mes consecutivo, mejoró en forma mensual**, esta vez en 2.4 puntos, alcanzando su mayor nivel reportado por la “ETCO durante estos meses de la contingencia sanitaria”.

A su interior, **los cinco componentes del ICC mantuvieron una variación anual negativa**: los que evalúan la situación del hogar, actual y esperada, los que califican la condición del país, vigente y prevista, y el de la posibilidad del hogar para adquirir bienes de consumo duradero. **En contraste, todos mejoraron en su comparativo mensual.** De acuerdo con el INEGI, el sentimiento del consumidor se vio “afectado por los bajos valores de la percepción de la posibilidad de consumo de bienes duraderos, así como de la situación económica actual”, pero destaca que se observaron “valores más altos en los indicadores de las expectativas para los próximos 12 meses, situación económica de los miembros del hogar, y condición económica del país”.

Los resultados de meses recientes del indicador de confianza del consumidor continúan coincidiendo con los de los indicadores de confianza empresarial, ya que en ambos casos se encuentran muy por debajo de los niveles de hace un año, pero en junio y julio exhibieron una moderada mejoría.

En resumen, la ETCO muestra que, pese a que la nueva mejora mensual en la percepción del consumidor, ésta se mantuvo muy por debajo de su nivel observado un año antes y de los registros previos a la pandemia por el Covid-19, denotando la permanencia de una elevada incertidumbre económica, pues **con todo y que la reapertura de algunos sectores y regiones en mayo-junio ha propiciado cierta recuperación económica, aún no es suficiente para revertir los continuos recortes en las previsiones de crecimiento y además traducirse en una generación de empleo capaz de impulsar el gasto en consumo**, lo que corroboran las persistentes caídas en las ventas minoristas en general, y en la ventas de autos y de la ANTAD en particular.

#### CONTACTO

**Carlos González Martínez, Subdirector**

55.5123.2685

Estudios Económicos

[cgmartinez@scotiab.com.mx](mailto:cgmartinez@scotiab.com.mx)

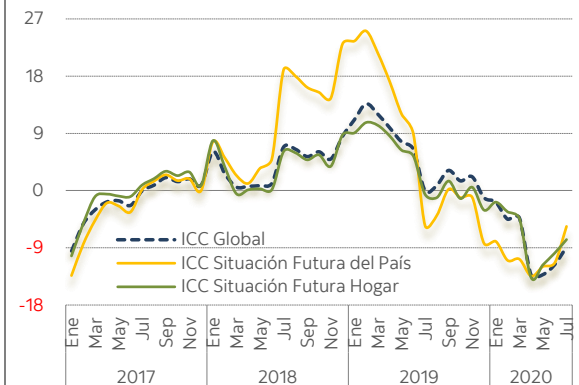
#### Indicador de Confianza del Consumidor y Componentes

Indicador/ Subindicador	Cifras originales					Var. abs.	
	2019	2020*				Mens.	Annual
	Jul	Abr	May	Jun	Jul	Jul	
<b>Total</b>	<b>43.3</b>	<b>32.2</b>	<b>31.1</b>	<b>32.0</b>	<b>34.4</b>	<b>2.4</b>	<b>-8.9</b>
Situación del hogar:							
Actual	48.2	34.1	34.4	35.4	36.5	1.1	-11.7
Prevista 12 meses	55.9	44.1	44.7	45.9	48.2	2.3	-7.7
Condición del país:							
Vigente	39.8	28.9	27.4	27.7	28.5	0.8	-11.3
Prevista 12 meses	48.8	39.5	38.8	38.0	43.2	5.2	-5.6
Posib. compra BCD	23.9	14.5	10.0	12.8	15.7	2.9	-8.2

\*: Datos de abr-jul de 2020 son de la ETCO; de jul/2019 de la ENCO

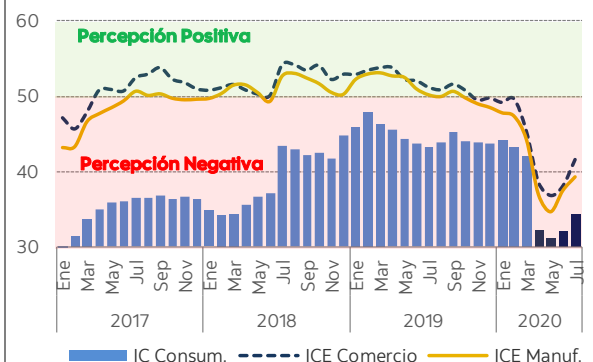
#### Indicador de Confianza del Consumidor y Componentes

Var. abs. anual, cifras originales



#### Indicadores de Confianza del Consumidor y Empresarial

Puntos



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que, sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo, el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o alguna(s) emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o, de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiarse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).