

Confianza del Consumidor en México, Febrero

MENSAJES IMPORTANTES:

- En febrero, el **indicador de confianza del consumidor (ICC)**, con cifras originales, se ubicó en un nivel históricamente alto, ante el avance generalizado en los cinco componentes que lo integran.
- **Ajustado por estacionalidad, el ICC también se posicionó en un máximo histórico**, con un aumento de 2.3 pp respecto al mes previo.
- Si bien pareciera que los eventos suscitados entre enero y febrero en torno al desabasto de gasolina, los bloqueos en vías de comunicación y los paros laborales en algunos estados no tuvieron efecto alguno sobre el ICC, en el balance, continúan predominando las expectativas negativas sobre las positivas.

CONTACTO

Alejandro Stewens Zepeda, Especialista

55.5123.2686

Estudios Económicos

astewens@scotiabank.com.mx

EVOLUCIÓN RECIENTE:

En febrero, el **indicador original de confianza del consumidor (ICC)** se situó en 47.8 puntos, su nivel más alto desde que se tienen registros, superando en 13.6 puntos porcentuales (pp) el nivel registrado en febrero de 2018 (34.2 puntos), siendo esta última su mayor variación anual desde 2002.

El desempeño del **comparativo anual con cifras originales** estuvo nuevamente **determinado por avances en sus cinco componentes de percepción**, como se aprecia en el cuadro adjunto: los que evalúan la situación económica del hogar, tanto actual como esperada para los próximos doce meses; los que califican las condiciones económicas del país vigentes, así como previstas, también para los siguientes doce meses, y el que estima su condición actual para adquirir bienes de consumo duradero.

Por su parte, el **ICC desestacionalizado** igualmente se ubicó en un nivel históricamente alto, de 48.8 puntos, frente a 46.5 puntos en enero, lo cual implicó un **avance mensual** de 2.3 puntos, explicado por incrementos en cuatro de sus cinco componentes. Destaca el componente que compara la situación del país hoy respecto a 12 meses antes, el único que desaceleró, de 5.4 pp en enero a 4.7 pp en febrero.

En cuanto al índice de confianza del consumidor, éste se ubicó en 116.7 puntos, medido con cifras originales, sumando 8 meses consecutivos de crecimiento anual a doble dígito, subiendo esta vez de 32.8% a 42.4%, mientras que, en su comparativo ajustado por estacionalidad, se situó en 119.9 puntos, lo cual se tradujo en un incremento mensual de 5.9%, siendo éste el más vigoroso desde febrero de 2017.

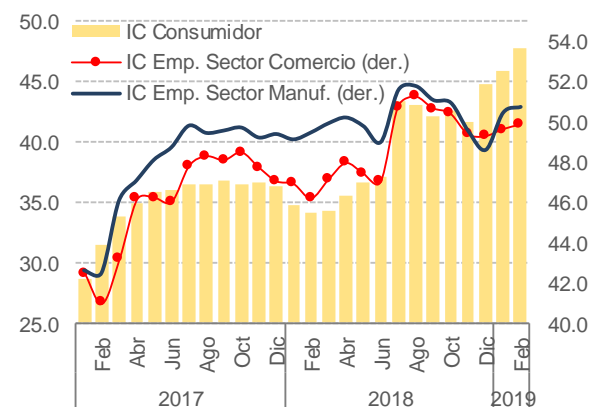
Así, en el segundo mes del año, el ICC registró resultados bastante sólidos tanto en su comparativo mensual como anual, incluso de mayor magnitud que los indicadores de confianza empresarial, lo que le asigna una **lectura positiva** a este indicador, impulsado por el avance generalizado de prácticamente todos sus componentes, pese a la serie de eventos suscitados entre enero y febrero en torno al desabasto de gasolina, los bloqueos en vías de comunicación y los paros laborales en algunos estados del país; sin embargo, no puede perderse de vista que el indicador continúa estando por debajo del umbral de los 50 puntos, lo cual, en estricto sentido, implica que en el balance continúan predominando las expectativas negativas sobre las positivas entre los consumidores.

Indicador de Confianza del Consumidor y Componentes

Indicador/Subindicador	Cifras desest.			Cifras original		Var anual*	
	2019			2018	2019	2018	2019
	Ene	Feb	Feb	Febrero			
Total	46.5	48.8	2.3	34.2	47.8	2.7	13.6
Situación del hogar:							
Actual	48.6	49.8	1.2	43.6	49.3	1.9	5.7
Esperada 12 meses	58.1	59.6	1.5	48.7	59.4	3.7	10.7
Condición del país:							
Vigente	40.8	45.5	4.7	27.1	44.2	1.5	17.1
Prevista 12 meses	57.5	59.9	2.4	33.5	58.6	5.2	25.1
Percepción p/compra BCD:	26.7	29.2	2.4	18.1	27.7	1.0	9.6

*Las variaciones se calculan como la resta en puntos porcentuales del actual mes vs. el que se está comparando

Indicadores de Confianza del Consumidor y Empresariales



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiarse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).