

Notas aclaratorias

Este documento incluye declaraciones sobre inferencias que son hechas bajo las provisiones contempladas dentro del concepto de “safe harbour” de “United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995” y cualquier otra legislación Canadiense o Mexicana sobre valores aplicable. Estas declaraciones incluyen comentarios respecto de los objetivos, estrategias para alcanzar dichos objetivos, resultados financieros esperados (incluyendo aquellos en el área de Administración de Riesgos) por el Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. y sus subsidiarias (en su conjunto, “Scotiabank México”) y nuestra perspectiva para nuestros negocios de Scotiabank México y para las economías mexicana y globales. Declaraciones sobre inferencias son típicamente identificadas por las palabras “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se intenta”, “se estima”, “se planea”, “puede incrementarse”, “puede fluctuar”, y expresiones similares las cuales contienen conjugaciones del verbo en futuro, “sería”, “debería”, “podría” y “pudo”.

Por su misma naturaleza, las declaraciones sobre inferencias involucran numerosos supuestos, riesgos inherentes e incertidumbres, ambos generales y específicos, por lo que las inferencias no necesariamente pueden ser correctas. El Banco y Scotiabank México previenen al lector, no dar una certeza indebida en estas declaraciones, ya que existe un número importante de factores que pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de las estimaciones e intenciones expresadas en las tales inferencias. Estos factores incluyen, pero no están limitados a las condiciones económicas y financieras en México y globalmente, las fluctuaciones en tasas de interés y divisas, la liquidez, el efecto por cambios en la política monetaria, legislativa y desarrollos regulatorios en México u otro país, lo correcto y complemento de la información que recibe Scotiabank México por parte de los clientes o contrapartes, la oportunidad en el desarrollo e introducción de nuevos productos y servicios para los mercados objetivo, la habilidad de Scotiabank México para expandir los actuales canales de distribución, la habilidad de Scotiabank México para completar e integrar adquisiciones y sus otras estrategias de crecimiento, cambios en las reglas contables y métodos que usa el Banco para reportar su condición financiera y el resultado de sus operaciones, incluyendo incertidumbres asociadas con supuestos contables y estimaciones, el efecto de aplicar cambios futuros en la contabilidad, actividades en México globales de capital, la habilidad de Scotiabank México para atraer o retener ejecutivos clave, la confianza en terceras partes que proveen componentes en la infraestructura de negocios de Scotiabank México, cambios inesperados en el consumos o hábitos de ahorro, desarrollos tecnológicos, consolidación en el sector de servicios financieros mexicano, cambios regulatorios en materia impositiva, competencia, por nuevos competidores o los actuales, procedimientos judiciales o regulatorios, actos Naturales, como temblores, la posibilidad de un conflicto internacional que impacte y otras situaciones incluyendo actos de terrorismo y guerra de terrorismo, los efectos de enfermedades o epidemias locales, economías nacionales o internacionales, interrupción de la infraestructura pública, incluyendo transportación, comunicación, energías y agua, y la anticipación de Scotiabank México y efectividad sobre el manejo de los riesgos implícitos. Un monto importante de los negocios de Scotiabank México involucrados en créditos u otros recursos comprometidos para compañías específicas, industrias o ciudades. Eventos imprevistos afectando a los prestatarios, industrias o países, ciudades que pueden tener efectos materiales adversos sobre los resultados financieros de Scotiabank México, sus negocios, condiciones o liquidez. Estos u otros factores pueden causar diferencias materiales entre las inferencias declaradas sobre el desarrollo de Scotiabank México.

Para mayor información visite:

http://www.scotiabank.com.mx/QuienesSomos/quien/Info_corporativa/estados_financieros/Pages/Estados_financieros.aspx

La lista de Scotiabank México sobre precauciones de factores importantes a considerar no es exhaustiva. Cuando se hacen decisiones respecto del Banco y Scotiabank México con base en las declaraciones de inferencias, inversionistas y otros deben considerar cuidadosamente los factores anteriores, otras incertidumbres y eventos potenciales.

Scotiabank México no se compromete a actualizar las declaraciones sobre inferencias, cualesquiera que sean orales o escritas, que puedan ser hechas de tiempo en tiempo por o en nombre del Banco o Scotiabank México.

Índice



- Quiénes Somos
- Visión del Mercado
- Evolución Crediticia
- Resultados 2010 y Tendencias
- Principales Fortalezas e Iniciativas Estratégicas

Scotiabank México

Scotiabank forma parte del Grupo Financiero Scotiabank, que a su vez es una subsidiaria en México del grupo corporativo internacional The Bank of Nova Scotia, una de las principales instituciones financieras en Norte América y el banco canadiense con la mayor presencia internacional.

BNS / Seguridad

World's Safest Banks 2010 in North America

1	Royal Bank of Canada (Canada)	6	BMO Financial Group (Canada)
2	Toronto-Dominion Bank (Canada)	7	CIBC (Canada)
3	Scotiabank (Canada)	8	JPMorgan Chase (United States)
4	Caisse centrale Desjardins (Canada)	9	Wells Fargo (United States)
5	BNY Mellon (United States)	10	U.S. Bancorp (United States)

“Not long ago, Canadian banks were considered slow footed, provincial, and too conservative to flourish in the global boom for financial institutions. Now that banks in the U.S. and Europe are reeling from loan losses and face growing government scrutiny and ownership, Canada’s six major banks are seen as a potential model for battered financial institutions...”

Source: Global Finance Magazine
Wall Street Journal

<http://plus.cnbc.com/rssvideosearch/action/player/id/1578159793/code/cnbcplayershare>

World's 50 Safest Banks 2010

1	KfW (Germany)	26	Credit Suisse (Switzerland)
2	Caisse des Depots et Consignations (CDC) (France)	27	Nordea (Sweden)
3	Bank Nederlandse Gemeenten (Netherlands)	28	Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona (Spain)
4	Zuercher Kantonalbank (Switzerland)	29	Svenska Handelsbanken (Sweden)
5	Landwirtschaftliche Rentenbank (Germany)	30	BNY Mellon (United States)
	Deutsche Bank Group		Oversea-Chinese Banking
21	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) (Spain)	46	Nationwide Building Society (United Kingdom)
22	Scotiabank (Canada)	47	U.S. Bancorp (United States)
23	DBS Bank (Singapore)	48	Shizuoka Bank (Japan)
10	Royal Bank of Canada (Canada)	35	Intesa Sanpaolo (Italy)

BNS / Seguridad

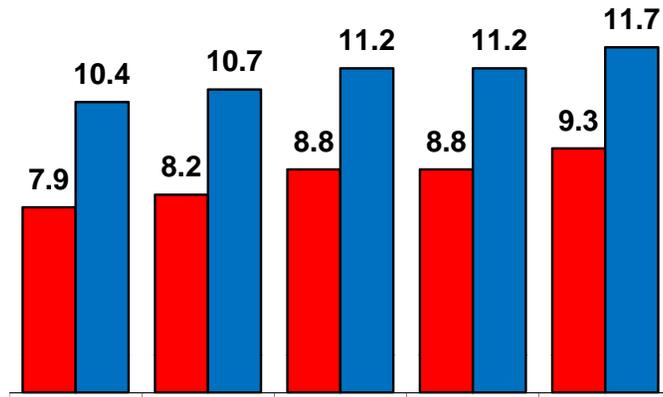
De acuerdo a S&P, BNS es el onceavo banco global mejor capitalizado del mundo, y sólo uno de los que están mejor capitalizados, ostenta mejor calificación global que BNS.

Standard & Poor's Estimated RAC Ratio for large Banks, (estimated as of June 30, 2009)

	Standard & Poor's RAC estimated	Standard & Poor's RAC estimated (before diversification / concentration)	Diversification impact on risk- weighted assets	Rating	Outlook
HSBC Holdings PLC	9.2	6.9	(25)	AA-	Stable
Dexia S.A.	9.0	7.4	(17)	A	Negative
ING Bank N.V.	8.9	7.0	(22)	A+	Stable
Nordea Bank AB	8.8	7.5	(15)	AA-	Stable
Groupe Credit Mutuel	8.6	7.1	(17)		
Toronto-Dominion Bank	8.3	7.0	(16)	AA-	Stable
Rabobank Nederland	8.3	7.1	(14)	AAA	Negative
Goldman Sachs Group Inc.	8.3	7.0	(15)	A	Negative
Morgan Stanley	8.1	6.7	(17)	A	Negative
Standard Chartered Bank	8.1	6.3	(22)	A+	Stable
Bank of Nova Scotia	7.9	6.8	(14)	AA-	Stable
Royal Bank of Canada	7.9	6.4	(19)	AA-	Positive
Bank of Montreal	7.8	6.8	(13)	A+	Stable

Source: S&P Ratio Highlights Disparate Capital Strength Among The World's Biggest Banks.

BNS / Manejo eficiente de Capital



- Fuertes índices por estándares globales
- Elevada calidad de Capital
- Dividendos consistentes
- Sólidos niveles de retorno sobre Capital

ROE 17.3% 16.4% 17.4% 19.9% 18.2%

■ TCE (%) ■ Tier 1 (%)

	Moody's	Standard & Poor's	Fitch	Dominion
Deuda de Largo Plazo /Depósitos	Aa1	AA-	AA-	AA
Deuda Subordinada	Aa2	A+	A+	AA (low)
Depósitos de Corto plazo /Papel Comercial	P-1	A-1+	F1+	R-1 (high)

Scotiabank México / Objetivo

Ser el mejor Grupo Financiero,
ayudando a los clientes a mejorar su situación financiera,
encontrando soluciones adecuadas a sus necesidades.

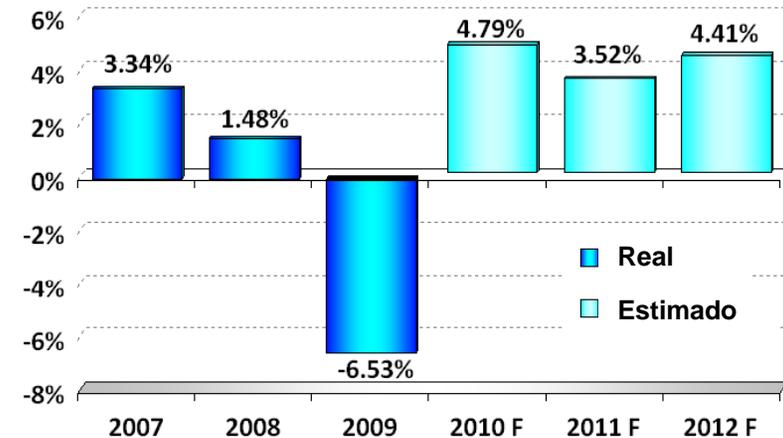
Refrendamos el compromiso de administrar
con responsabilidad nuestros negocios
en beneficio de clientes, accionistas, empleados y
comunidades a las que servimos.



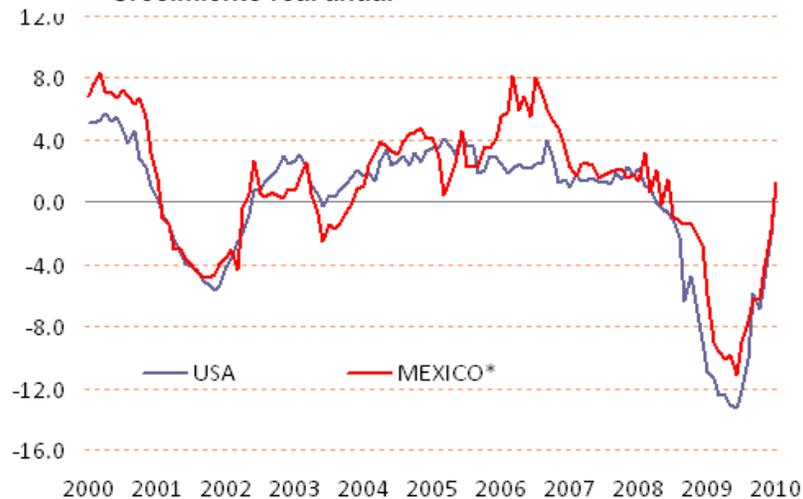
Entorno Macroeconómico

DESPÚES DE LA CRISIS ECONÓMICA, ESPERAMOS UNA RECUPERACIÓN EN 2010 / 2011

Crecimiento del PIB



Crecimiento real anual



- Economía de México estrechamente ligada a la de Estados Unidos.
- El PIB alcanzó ~ US\$875 billones en 2009, con una caída del 6.5%.
- La economía se está recuperando en 2010 con una tasa de crecimiento estimado de 4.8%.
- A julio de 2010 se han creado 559,000 empleos.
- En 2009 la inflación fue de 3.6%, en 2010 se estima que sea de 4.6%.
- La tasa actual de interés es aprox. de 4.5%, el nivel histórico mas bajo.
- Reservas internacionales registradas de ~ USD 105 billones.
- Sector financiero sólido.

* Estimación del mercado

Resumen Ejecutivo

NUESTRO DESEMPEÑO 2004 - 2009

- Reconociendo el riesgo presente en las carteras -y su impacto sobre la rentabilidad de las mismas- nos enfocamos en segmentos y canales de mejor perfil crediticio, disminuyendo el nivel de adquisición de clientes.
- Cartera de menudeo:
 - Crecimiento continuo de la cartera de menudeo, con prudente administración en la toma de riesgos.
- Cartera Comercial y Corporativa:
 - Crecimiento enfocado hacia las empresas medianas y a relaciones corporativas rentables.

Resumen Ejecutivo

NUESTRO DESEMPEÑO 2004 - 2009

- En 2009:
 - El efecto de las reservas preventivas por riesgo crediticio afectaron la rentabilidad de la mayoría de los productos. Esta tendencia se revierte a partir de 2010.
 - El crecimiento del banco se compara favorablemente al de sus pares, incrementando su participación de mercado en la mayoría de los productos de menudeo.
- En esta coyuntura económica y del mercado, Scotiabank ha sido proactivo implementando acciones concretas, como:
 - Precio de acuerdo con el comportamiento.
 - Planes de apoyo a deudores.
- Captación de depósitos a la vista y medios electrónicos:
 - Estrategia de captación fundamentada en ofrecer productos sin intereses ni comisiones (Cuenta Única Cero).

Índice



- Quiénes Somos
- **Visión del Mercado**
- Evolución Crediticia
- Resultados 2010 y Tendencias
- Principales Fortalezas e Iniciativas Estratégicas

Infraestructura

		Crecimiento	Infraestructura	Participación de Mercado		Variación
Junio 09	Junio 10	Anual	Sucursales	Jun-09	Jun-10	Anual
615	634	3.09	Scotiabank	8.47	8.64	0.17
1,590	1,668	4.91	Banamex Citigroup	21.89	22.72	0.82
1,839	1,797	-2.28	BBVA Bancomer	25.32	24.48	-0.85
951	953	0.21	Santander	13.10	12.98	-0.12
1,191	1,187	-0.34	HSBC	16.40	16.17	-0.23
1,076	1,103	2.51	Banorte	14.82	15.02	0.21
7,262	7,342	1.10	Total	100.00	100.00	0.00
ATM's						
1,471	1,472	0.07	Scotiabank	5.36	5.05	-0.31
5,580	5,774	3.48	Banamex Citigroup	20.33	19.82	-0.51
5,929	6,442	8.65	BBVA Bancomer	21.60	22.11	0.51
4,225	4,279	1.28	Santander	15.39	14.69	-0.71
5,992	6,479	8.13	HSBC	21.83	22.24	0.41
4,247	4,685	10.31	Banorte	15.48	16.08	0.61
27,444	29,131	6.15	Total	100.00	100.00	0.00
Empleados						
8,727	8,493	-2.68	Scotiabank	7.99	7.70	-0.28
29,090	29,869	2.68	Banamex Citigroup	26.63	27.09	0.47
26,888	26,706	-0.68	BBVA Bancomer	24.61	24.22	-0.39
11,850	11,528	-2.72	Santander	10.85	10.46	-0.39
18,122	18,608	2.68	HSBC	16.59	16.88	0.29
14,580	15,052	3.24	Banorte	13.34	13.65	0.31
109,257	110,256	0.91	Total	100.00	100.00	0.00

Fuente: Comité de Intercambio de información de la ABM.

Tendencia de Mercado – Cartera Crediticia

		Crecimiento	Cartera Total	Participación de Mercado		Variación
Junio 09	Junio 10	Anual	Hipotecas	Jun-09	Jun-10	Anual
37,284	42,213	13.22	Scotiabank	12.14	12.66	0.51
36,724	47,329	28.88	Banamex Citigroup	11.96	14.19	2.23
137,165	140,204	2.22	BBVA Bancomer	44.68	42.04	-2.63
28,734	30,877	7.45	Santander	9.36	9.26	-0.10
21,234	21,702	2.21	HSBC	6.92	6.51	-0.41
45,885	51,168	11.51	Banorte	14.94	15.34	0.40
307,027	333,492	8.62	Total	100.00	100.00	0.00
			Automotriz			
12,338	11,147	-9.66	Scotiabank	27.71	26.56	-1.15
281	437	55.36	Banamex Citigroup	0.63	1.04	0.41
16,701	16,638	-0.38	BBVA Bancomer	37.50	39.65	2.14
58	306	424.75	Santander	0.13	0.73	0.60
7,583	5,572	-26.53	HSBC	17.03	13.28	-3.75
7,570	7,868	3.94	Banorte	17.00	18.75	1.75
44,533	41,967	-5.76	Total	100.00	100.00	0.00
			Tarjeta de Crédito			
4,363	4,119	-5.59	Scotiabank	1.84	2.14	0.30
73,363	62,682	-14.56	Banamex Citigroup	30.86	32.56	1.70
77,982	68,251	-12.48	BBVA Bancomer	32.81	35.45	2.65
39,612	26,082	-34.16	Santander	16.66	13.55	-3.12
27,303	18,984	-30.47	HSBC	11.49	9.86	-1.62
15,086	12,387	-17.89	Banorte	6.35	6.43	0.09
237,708	192,505	-19.02	Total	100.00	100.00	0.00
			Personales			
2,685	2,297	-14.44	Scotiabank	3.43	2.71	-0.72
20,097	28,738	43.00	Banamex Citigroup	25.68	33.88	8.20
26,425	25,888	-2.03	BBVA Bancomer	33.77	30.52	-3.25
15,068	15,463	2.62	Santander	19.25	18.23	-1.03
7,608	5,075	-33.29	HSBC	9.72	5.98	-3.74
6,374	7,371	15.65	Banorte	8.14	8.69	0.54
78,258	84,833	8.40	Total	100.00	100.00	0.00

Fuente: Comité de Intercambio de información de la ABM.

Tendencia de Mercado – Cartera Crediticia

		Crecimiento	Cartera Total	Participación de Mercado		Variación
Junio 09	Junio 10	Anual	Empresas y Corporativa	Jun-09	Jun-10	Anual
40,725	42,241	3.72	Scotiabank	6.03	4.65	-1.38
145,253	206,624	42.25	Banamex Citigroup	21.51	22.73	1.22
252,393	279,378	10.69	BBVA Bancomer	37.38	30.74	-6.65
135,438	133,329	-1.56	Santander	20.06	14.67	-5.39
88,423	100,007	13.10	HSBC	13.10	11.00	-2.09
145,368	147,380	1.38	Banorte	21.53	16.21	-5.32
675,154	908,958	34.63	Total	100.00	100.00	0.00
			Cartera Total (*)			
97,396	102,017	4.74	Scotiabank	6.60	6.53	-0.07
275,718	345,810	25.42	Banamex Citigroup	18.69	22.14	3.45
510,667	530,358	3.86	BBVA Bancomer	34.62	33.96	-0.66
218,911	206,056	-5.87	Santander	14.84	13.19	-1.65
152,152	151,341	-0.53	HSBC	10.31	9.69	-0.62
220,283	226,174	2.67	Banorte	14.93	14.48	-0.45
1,475,126	1,561,755	5.87	Total	100.00	100.00	0.00

(*) No incluye IPAB

- Reconociendo el riesgo de la cartera, y su impacto en la rentabilidad, nos enfocamos en segmentos y canales de mejor perfil crediticio, disminuyendo el nivel de adquisición de clientes.
- Cartera de menudeo:
 - Crecimiento con prudente administración en la toma de riesgos.
- Cartera Comercial y Corporativa:
 - Crecimiento enfocado hacia las empresas medianas y a relaciones corporativas rentables.

Fuente: Comité de Intercambio de información de la ABM.

Tendencia de Mercado – Depósitos

		Crecimiento	Pasivos	Participación de Mercado		Variación
Junio 09	Junio 10	Anual	Depósitos Vista	Jun-09	Jun-10	Anual
53,980	57,028	5.65	Scotiabank	5.64	5.40	-0.25
231,739	265,349	14.50	Banamex Citigroup	24.22	25.11	0.88
322,386	351,374	8.99	BBVA Bancomer	33.70	33.24	-0.45
116,290	131,444	13.03	Santander	12.15	12.44	0.28
118,086	126,618	7.23	HSBC	12.34	11.98	-0.36
114,275	125,116	9.49	Banorte	11.94	11.84	-0.11
956,755	1,056,929	10.47	Total	100.00	100.00	0.00
			Depósitos a Plazo			
47,479	52,295	10.14	Scotiabank	8.50	9.50	1.00
74,542	78,911	5.86	Banamex Citigroup	13.35	14.33	0.98
163,645	137,170	-16.18	BBVA Bancomer	29.31	24.92	-4.39
109,165	106,069	-2.84	Santander	19.55	19.27	-0.28
91,775	100,672	9.69	HSBC	16.44	18.29	1.85
71,773	75,418	5.08	Banorte	12.85	13.70	0.85
558,380	550,535	-1.40	Total	100.00	100.00	0.00
			Sociedades de Inversión (1)			
50,294	57,183	13.70	Scotiabank	5.64	5.11	-0.52
160,384	255,022	59.01	Banamex Citigroup	17.98	22.81	4.83
197,309	247,827	25.60	BBVA Bancomer	22.12	22.17	0.05
148,770	167,729	12.74	Santander	16.67	15.00	-1.67
51,992	47,909	-7.85	HSBC	5.83	4.29	-1.54
25,908	31,370	21.08	Banorte	2.90	2.81	-0.10
257,526	310,914	20.73	Otros	28.86	27.81	-1.05
892,184	1,117,954	25.31	Total	100.00	100.00	0.00

(1) Incluye el total del mercado

Fuente: Comité de Intercambio de información de la ABM.

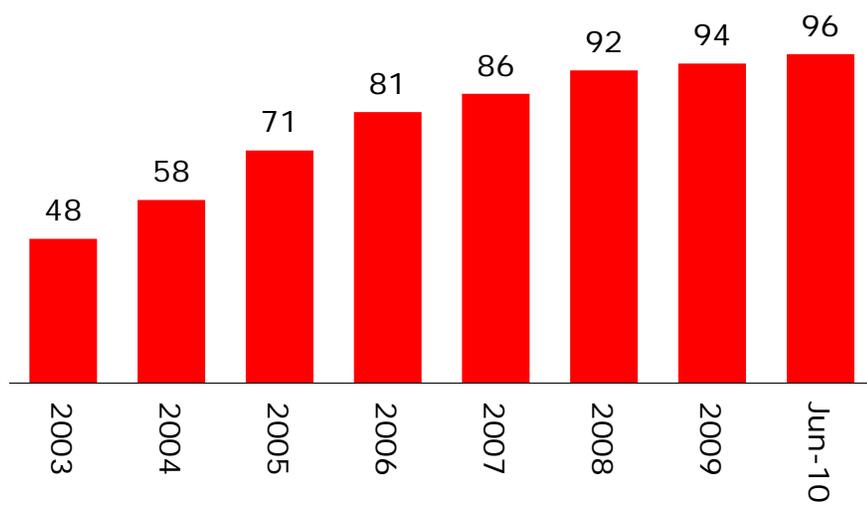
Índice



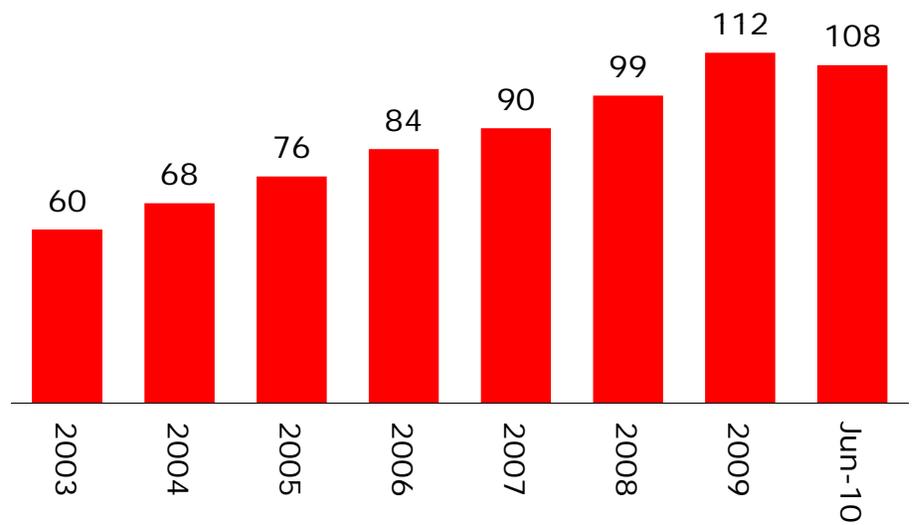
- Quiénes Somos
- Visión del Mercado
- Evolución Crediticia
- Resultados 2010 y Tendencias
- Principales Fortalezas e Iniciativas Estratégicas

Sólido Crecimiento

Créditos



Depósitos a la Vista y Plazo



(Cifras en miles de millones de pesos al 31 de diciembre).

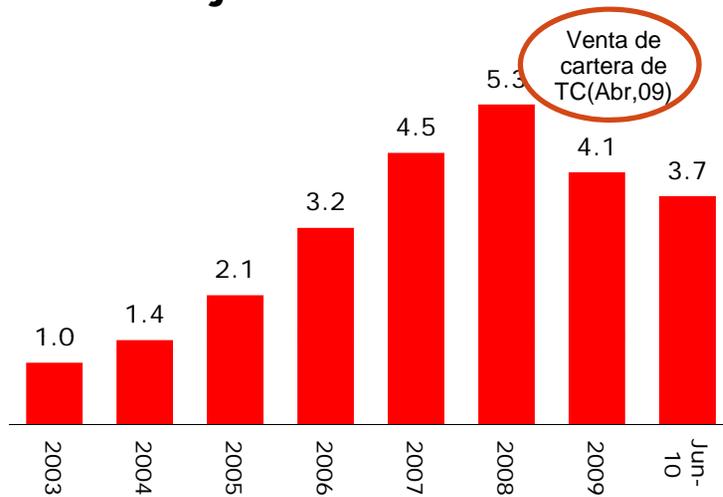
Se excluye crédito al IPAB.

Mexican GAAP. Consolidado promedio anual.

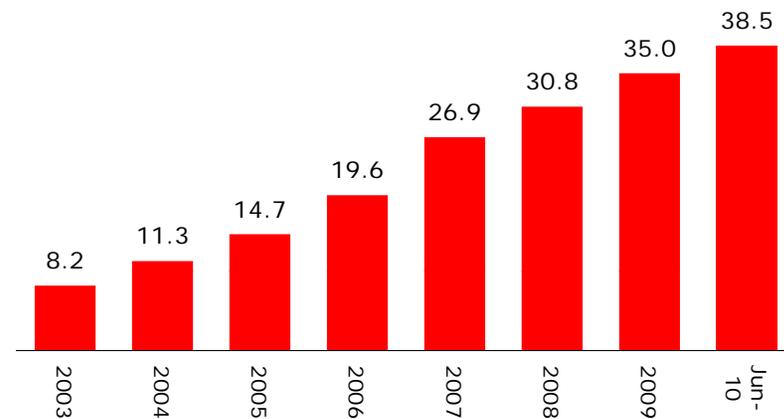
Crecimiento en la Cartera de Menudeo

ENFOQUE A LA RENTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

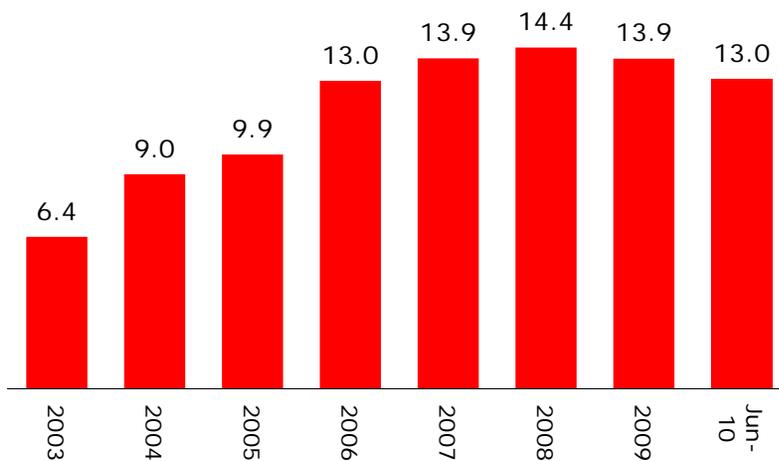
Tarjeta de Crédito



Hipotecario



Créditos Personales*



Tarjeta de Crédito

- Mejora en el proceso de originación.
- Precio ajustado a mayores niveles de riesgo.

Hipotecas

- Precio ajustado de acuerdo al perfil de riesgo del cliente.
- Valora.

Créditos Automotrices

- Precio ajustado a niveles de riesgo y nivel de enganche.

(Cifras en miles de millones de pesos al 31 de diciembre).
Mexican GAAP. Consolidado promedio anual.

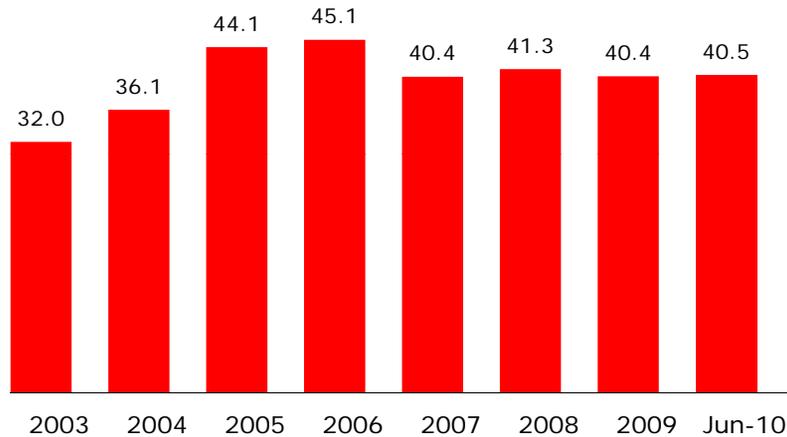
* Incluye: CrediAuto y Scotia Line

Cartera Empresarial y Corporativa

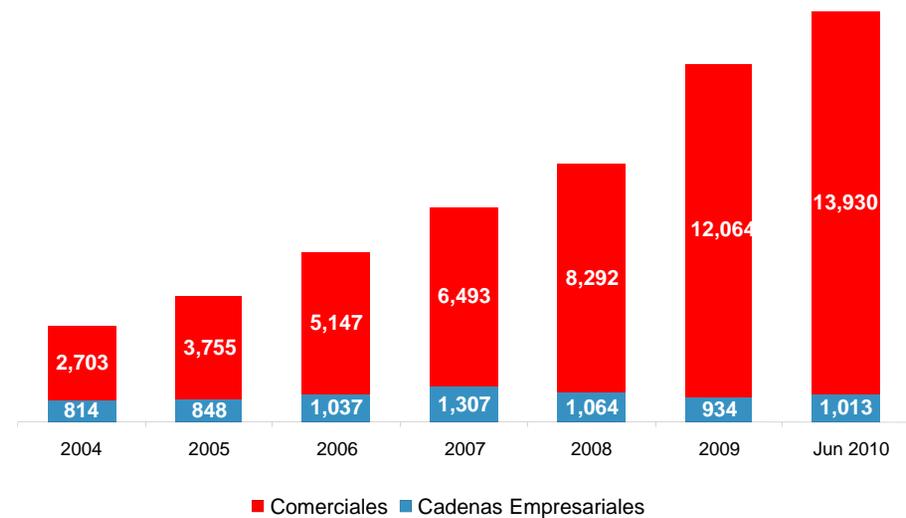
ENFOQUE A LA RENTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

Cartera Empresarial y Corporativa

(Cifras en miles de millones de pesos al 31 de diciembre)



Clientes Comerciales y Cadenas Productivas



Mexican GAAP. Consolidado promedio anual.

Empresarial

- Crecimiento continuo en segmentos altos.
- Enfoque en depósitos y negocios complementarios.

Corporativo y Gobierno

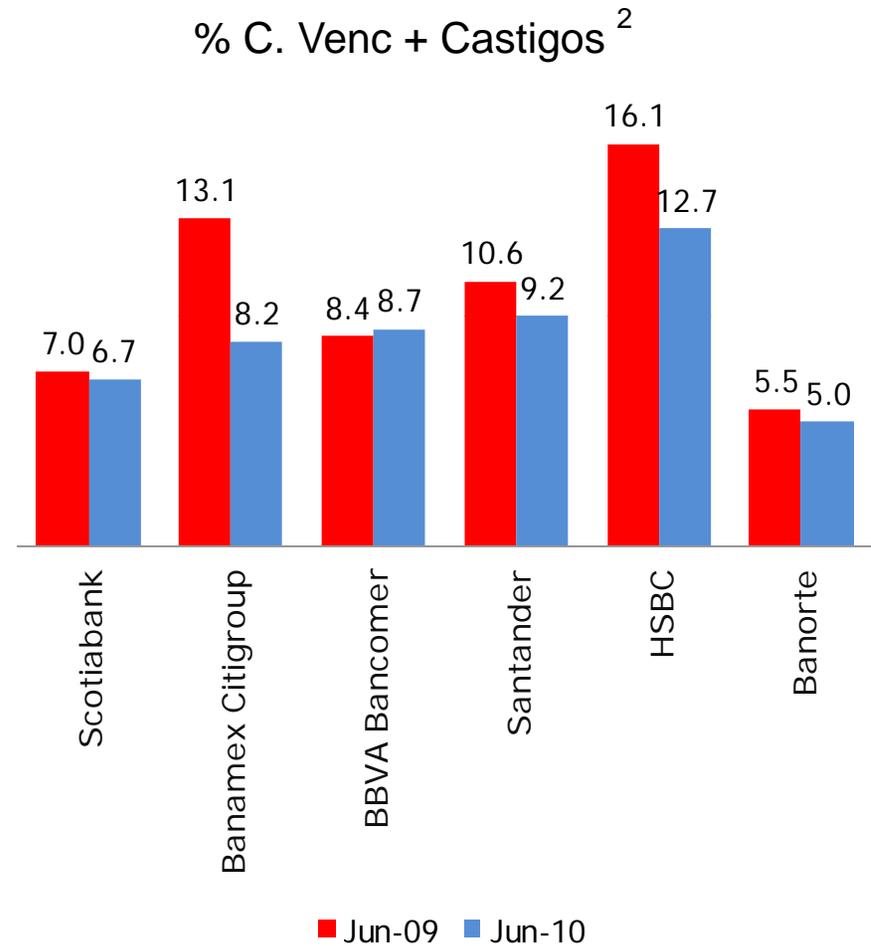
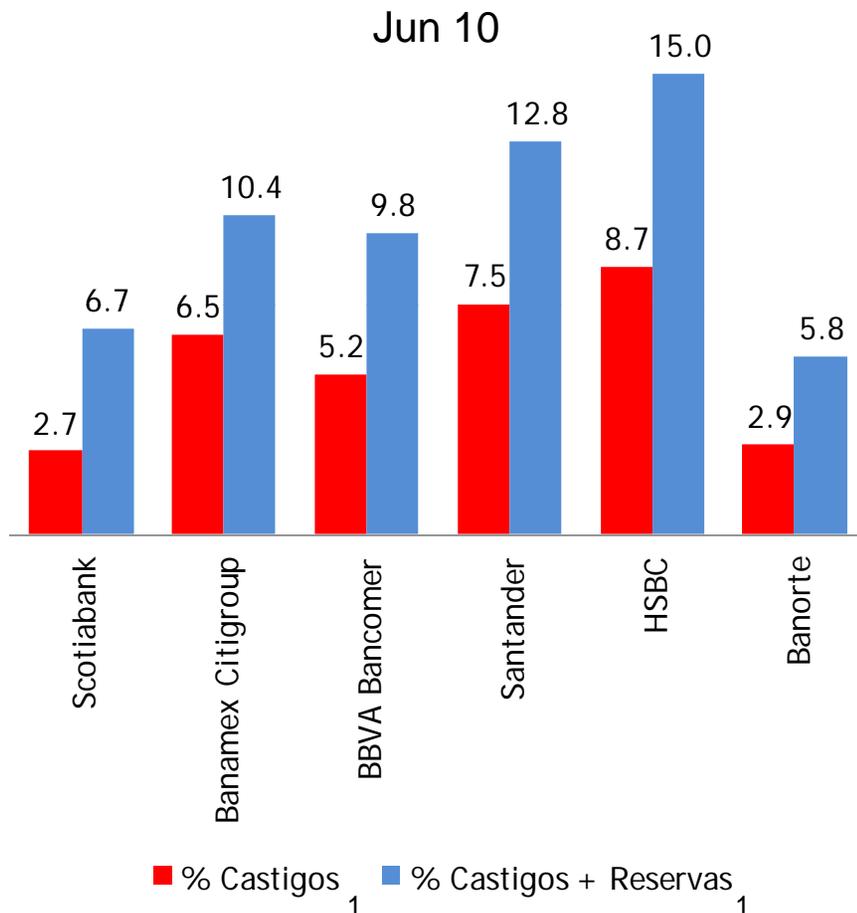
- Negocios específicos.
- Enfoque en rentabilidad.
- Enfoque en negocios complementarios de 1er nivel.

Fuerte control del Riesgo de Crédito

A LA VANGUARDIA EN REQUERIMIENTOS INTERNACIONALES (BASILEA II)

- Uso de mejores prácticas en la gestión del riesgo de crédito derivadas de su compromiso en la implementación de modelos avanzados del acuerdo de Basilea.
- Primer Banco en ser aprobado por CNBV para estimar reservas en créditos comerciales con base en modelo interno de probabilidad de incumplimiento.
- Uso de modelos de riesgo para determinar el precio de los productos.

Buena calidad de cartera (INCLUYENDO CASTIGOS)



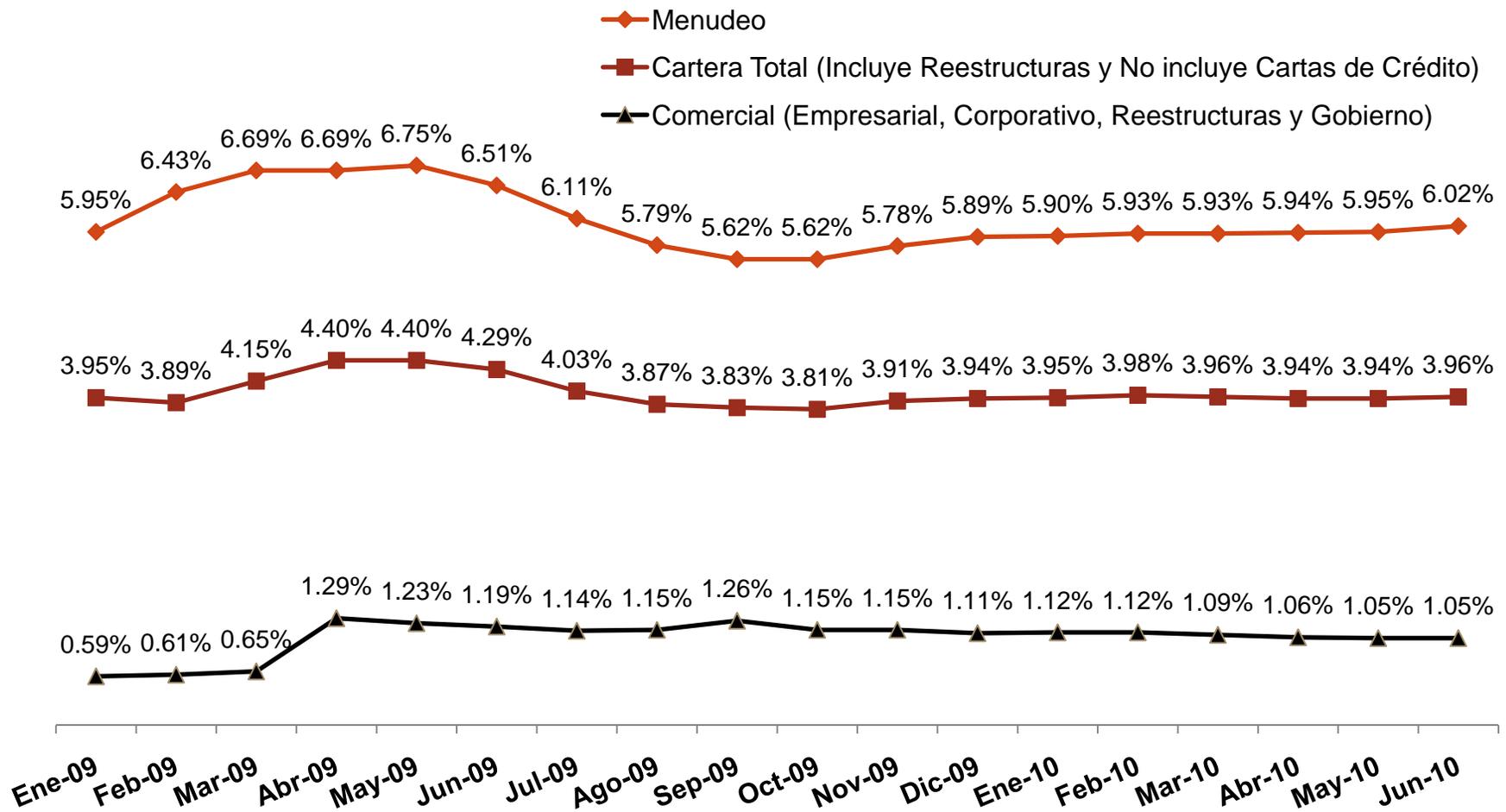
Castigos=Últimos 12 meses.

¹ Como % de Cartera Promedio.

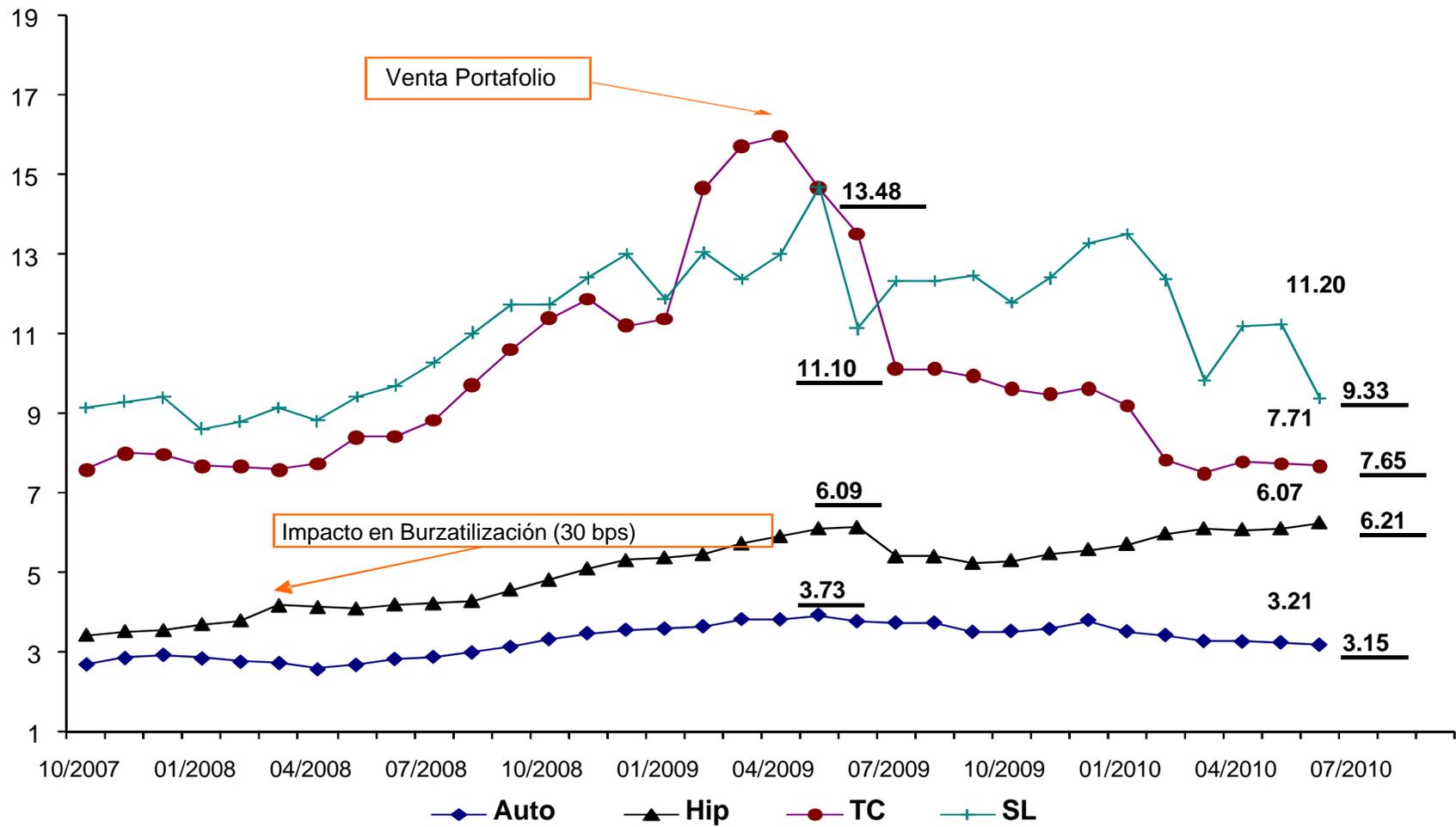
² Como % de cartera total del año correspondiente.

Fuente: Comité de Intercambio de información de la ABM.

Índice de Cartera Vencida



Índice de Cartera Vencida



Índice

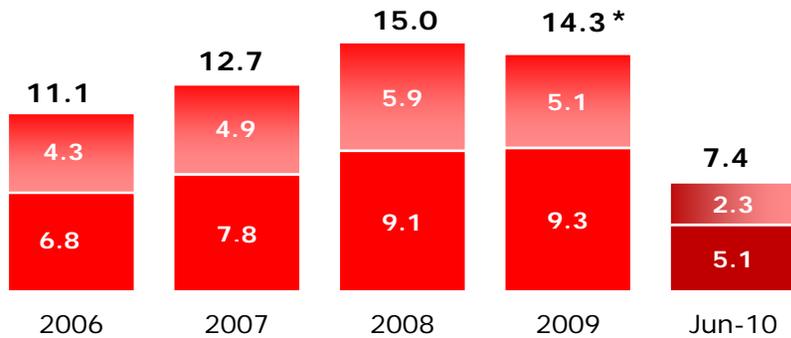
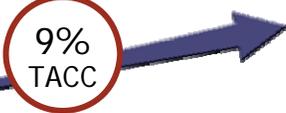


- Quiénes Somos
- Visión del Mercado
- Evolución Crediticia
- Resultados 2010 y Tendencias
- Principales Fortalezas e Iniciativas Estratégicas

Resultados

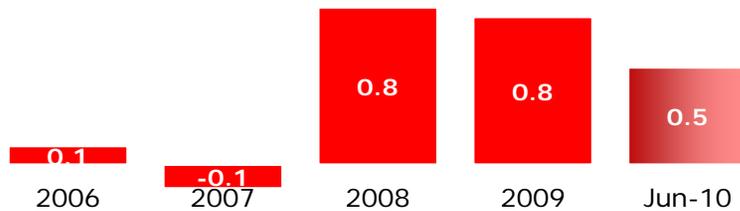
INGRESOS, PROVISIONES, IMPUESTOS Y GASTOS

INGRESOS

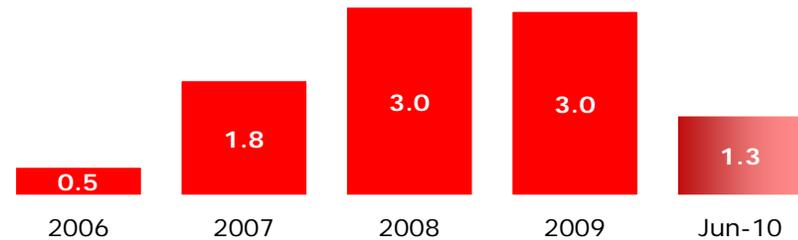


■ COMISIONES ■ MARGEN

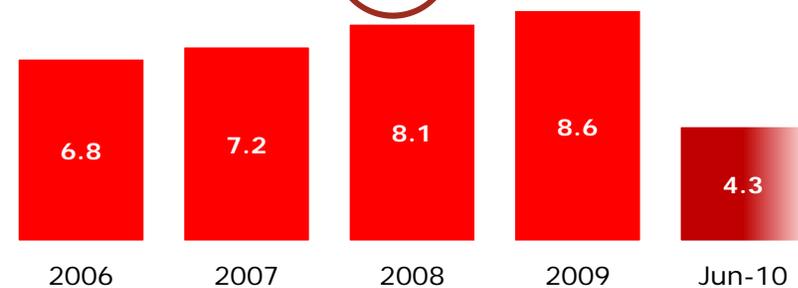
IMPUESTOS



ESTIMACIÓN PREVENTIVA PARA RIESGOS CREDITICIOS



GASTOS



• Sólido incremento del 9% en los ingresos.

• Total utilización de las pérdidas fiscales de ejercicios anteriores en 2007.

• La estimación preventiva para riesgos crediticios permanece relativamente sin cambios (cambios regulatorios y crisis económica).

Cifras al 31 de diciembre, expresadas en miles de millones TACC 2006 – 2009.

* Sin incluir la venta de cartera de tarjeta de crédito en 2009, los ingresos ascienden a \$14.7. Para efectos comparativos la PTU ha sido reclasificada de impuestos a gastos por los periodos de 2006 a 2008

Resultados competencia

ROE, ROA, Utilidad Neta

	ROE*	ROA*	Utilidad Neta** (millones de pesos)
Scotiabank	10.1%	1.6%	1,300
Banamex	14.5%	1.8%	10,050
Bancomer	22.9%	2.1%	11,356
Santander	17.2%	2.1%	6,461
HSBC	1.3%	0.1%	262
Banorte	14.3%	1.1%	2,973
Promedio total	15.4%	1.6%	32,402

* Promedio enero-junio 2010.

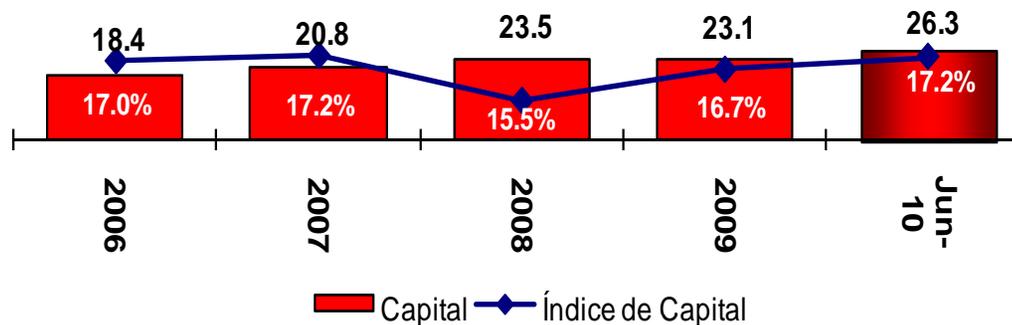
**Acumuladas a junio 2010.

Fuente: Comité de Intercambio de información de la ABM.

Sólido Índice de Capital

Índice de Capitalización*	
Scotiabank	17.2%
Banamex	20.5%
Bancomer	15.6%
Santander	17.7%
HSBC	16.6%
Banorte	16.7%
Promedio total	18.5%

* Promedio enero-junio 2010.



(Cifras en miles de millones de pesos).

Fuente: Comité de Intercambio de información de la ABM.

Fortalezas: Liquidez

A la vanguardia en requerimientos Internacionales (Basilea III)

- Razón de Cobertura de Liquidez (Corto Plazo):

Activos Líquidos

$$\frac{\text{Activos Líquidos}}{\text{Salidas de Efectivo en Escenario de Estrés (30 días)}} \geq 100\%$$

Estimado SBI (Dic./09): 121%

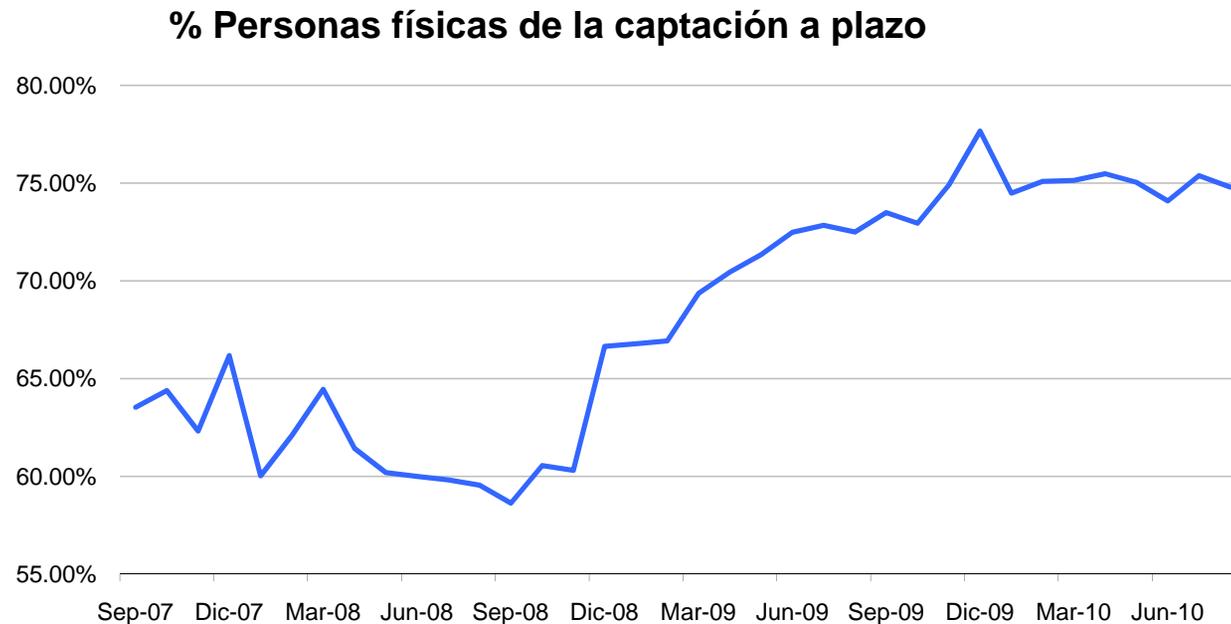
- Razón de Fondeo Estable (Largo Plazo) :

$$\frac{\text{Fondeo Estable}}{\text{Requerimiento de Fondeo Estable}} > 100\%$$

Estimado SBI (Dic./09): 103%

Fortalezas: Liquidez

Mejora continua de la mezcla de captación tradicional a plazo



- Diversificación continua de la captación a plazo desde 2008.
- Aumento de mas del 10% del índice de personas físicas sobre captación total a plazo para alcanzar un nivel de 75%, obteniendo un adecuado perfil de liquidez.
- Captación estable.
- Menor dependencia de clientes corporativos.
- Clientes menos sensibles a cambios en precios.
- Atomización del producto.

Índice



- Quiénes Somos
- Visión del Mercado
- Evolución Crediticia
- Resultados 2010 y Tendencias
- Principales Fortalezas e Iniciativas Estratégicas

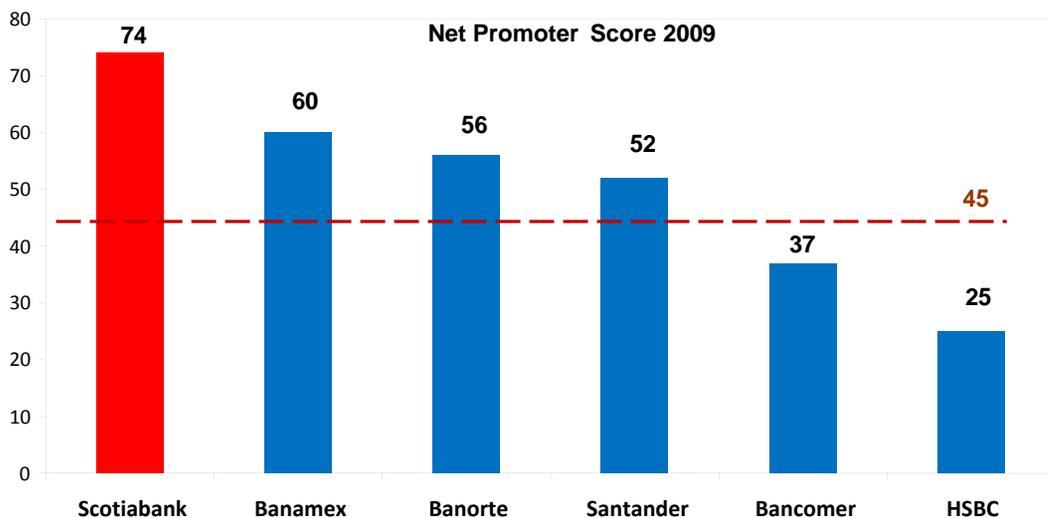
Fortalezas

CULTURA EN EL SERVICIO AL CLIENTE

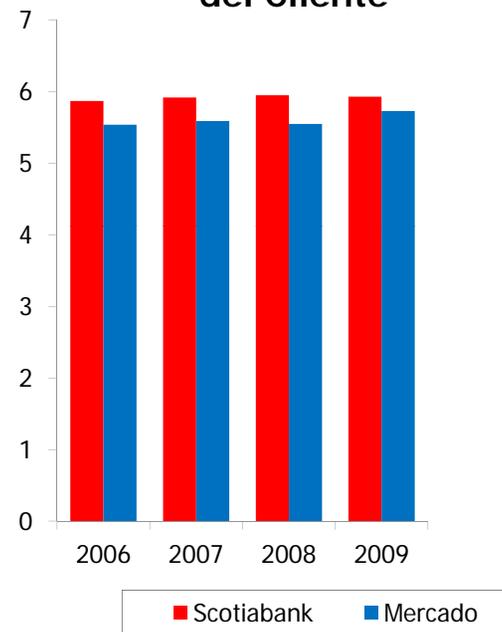
- Mejor nivel de servicio en sucursal.



- Mejor nivel en la calificación cliente – promotor.



Índice de Satisfacción del Cliente



Source: Grupo IDM

Fortalezas

SATISFACCIÓN DEL EMPLEADO



- Único Grupo Financiero.
- 2a. posición dentro de las compañías con mas de 5,000 empleados.



Por tercer año consecutivo, considerado como uno de los mejores lugares para trabajar para mujeres.

Reconocido por tercer año consecutivo como una súper empresa:

- 1er. lugar, dentro de Grupos Financieros.
- 9a. posición en el ranking global.



Reconocido por el Instituto Nacional de Mujeres por sus mejores prácticas de equidad de género.



Reconocimiento por 3er. año consecutivo como una empresa socialmente responsable (CEMEFI)



Iniciativas Estratégicas

- Continuar con un servicio enfocado en el cliente.
- Mantener los altos niveles de liquidez existentes y una política conservadora de fondeo.
- Mantener nuestra cultura de crédito como principal fortaleza.
- Continuar con la inversión en infraestructura, diversificando los canales de atención al cliente.
- Posicionamiento de la marca.



Bien Posicionados para un Crecimiento Continuo

- Población joven muy amplia.
- Base de clientes tradicional robusta.
- Inversión para el crecimiento futuro.
- Construir, con cautela, nuevas oportunidades de negocio
 - Financiamiento al consumo.
 - Pymes.





Septiembre 2010

