

INFORME
Annual

2011



Scotiabank®



ndice

4 Carta a los accionistas

12 Resultados Financieros

14 Scotiabank Inverlat

Scotia Casa de Bolsa

16

17 Scotia Fondos

Capital **18**

20 Administración de Riesgos

22 Reponsabilidad Social Corporativa

DISTINGUIDOS SEÑORES ACCIONISTAS:



Los problemas económicos y financieros globales que afectaron a economías avanzadas originaron gran incertidumbre, durante 2011, en los mercados financieros internacionales, incluyendo a México, y afectando el nivel de crecimiento del país. Sin embargo, el buen posicionamiento de Grupo Scotiabank en cuanto a su calidad de activos, liquidez y solvencia le permitió lograr un desempeño financiero positivo para 2011, demostrando que su modelo de negocio basado en la ejecución de sus pilares estratégicos “crecimiento sostenido de los ingresos, gestión del capital, manejo prudente del riesgo, programas de liderazgo y capital humano y la eficiencia en la administración del gasto” han sido las estrategias clave que han permitido continuar con una tendencia de crecimiento en los últimos años.

De este modo, Grupo Scotiabank logró un incremento anual de 7% en su utilidad neta ubicándose en \$3,142 millones al cierre del 2011 con un rendimiento sobre capital del 11%, un sólido índice de capitalización en el banco de 15.7% y un índice de productividad de 63.6%.

A través del tiempo Grupo Scotiabank ha hecho de la banca tradicional una banca innovadora que entiende y conoce a sus clientes. Por ello, hemos implementado una cultura llamada “cliente-centrismo” basada en ofrecer las mejores soluciones financieras para cubrir sus necesidades, profundizando en relaciones de negocio a largo plazo. Nuestros clientes forman parte fundamental de nuestra estrategia de crecimiento, es por eso que continuamos atrayendo clientes nuevos. Al cierre de 2011, Scotiabank cuenta con una base de clientes de 2.7 millones, aproximadamente. Así mismo nuestra oferta de servicios se complementa con la amplia gama de productos y servicios especializados de la Casa de Bolsa, los cuales están enfocados a clientes corporativos y de menudeo con sofisticadas necesidades de asesoría e inversión patrimonial.

La competencia en el sector bancario se ha visto favorecida con la entrada de nuevos participantes y una mayor diversidad de productos y servicios en el mercado de menudeo. No obstante este entorno altamente competido, en el año se colocaron alrededor de 7,700 créditos hipotecarios lo cual representó un incremento anual del 7% en la cartera vigente; por su parte, los créditos al consumo crecieron 3%.

Durante 2011 destaca el repunte en los créditos comerciales, de entidades financieras y gobierno con un 13% de incremento anual, debido principalmente a un mayor dinamismo en el segmento empresarial.

En captación, Grupo Scotiabank continúa mejorando su estructura de fondeo, aprovechando las oportunidades favorables en el mercado. Los depósitos a la vista y de ahorro representan el 57% de la captación total al cierre del año 2011, en tanto que los depósitos a plazo representaron un 38%.

Para apoyar y mejorar la cultura del ahorro y la inversión, Scotiabank dio a conocer el micrositio en Internet denominado “Invierte en ti”, que ofrece la posibilidad de conocer, mediante simuladores, la capacidad de ahorro de las personas, muestra videos didácticos con una explicación simple sobre las estrategias y los beneficios de ahorrar e invertir y contiene una sección con artículos sobre consejos de cómo llevar buenas finanzas personales. El sitio es parte de un programa institucional que busca una mejora en la salud financiera de las comunidades en donde Scotiabank tiene presencia.

Standard & Poor's confirmó las calificaciones de crédito de largo y corto plazo en escala global y nacional, con lo que Scotiabank mantuvo su calificación en “BBB/A-3” y “mxAAA/mxA-1+”, con perspectiva estable, respectivamente. Así mismo, Fitch Ratings ratificó las calificaciones domésticas de riesgo contraparte de Scotiabank en “AAA(mex)” y “F1+(mex)”, siendo la perspectiva estable. Finalmente Moody's también afirmó las calificaciones en depósitos en escala global y nacional incluyendo la calificación de fortaleza financiera de bancos, en “A2/Prime-1”, “Aaa.mx/MX-1” y C-, todas con perspectiva estable.

Así mismo Scotia Casa de Bolsa recibió de Standard & Poor's la confirmación de sus calificaciones de crédito de largo y corto plazo en escala nacional, con lo que Scotia Inverlat Casa de Bolsa S.A. mantuvo su calificación en "mxAAA/mxA-1+", con perspectiva estable. Por su parte, Moody's afirmó sus calificaciones de escala nacional de México de "Aaa.mx/MX-1", con perspectiva estable. Ambas calificaciones reflejan el elevado grado de integración de la Casa de Bolsa con el Grupo Financiero Scotiabank, en especial con Scotiabank Inverlat, S.A. en términos de administración de riesgos, base de clientes y estrategia.

Las agencias calificadoras coinciden en que las calificaciones de Scotiabank reflejan su buen perfil de negocio respaldado por su cartera de crédito bien diversificada.

Scotia Fondos continuó con una profunda vocación del entendimiento de las necesidades del cliente por lo que durante el año se relanzaron nuevos fondos, manteniendo una intensa actividad de apoyo a nuestros distribuidores.

La adecuada gestión de los portafolios administrados y con la participación de los distribuidores, logramos mantener la calidad del servicio al cliente y ofrecer rendimientos competitivos, lo que se vio reflejado en un crecimiento continuo de la base de cuentas que supera los 180,000.

La adecuada gestión de los portafolios administrados y con la participación de los distribuidores, logramos mantener la calidad del servicio al cliente y ofrecer rendimientos competitivos, lo que se vio reflejado en un

CRECIMIENTO CONTINUO

de la base de cuentas
que supera los

180,000

En el ámbito no financiero, mantuvimos, durante 2011, un especial énfasis en nuestro capital humano, así como en el desarrollo de nuestro plan de voluntariado y responsabilidad social.

Por octavo año consecutivo fuimos una de las mejores empresas para trabajar en México, de acuerdo con Great Place to Work Institute, obteniendo el 4º lugar en el ranking de compañías que cuentan con más de 3,000 empleados. También fuimos reconocidos, por la misma institución, como uno de los mejores lugares para que las mujeres trabajen.

La Revista Expansión nos colocó en el 6º lugar entre los lugares donde todos quieren trabajar con más de 5,000 empleados. Este año es el cuarto consecutivo en que aparecemos en el Ranking Súper Empresas, Top Companies.

Por 5º año consecutivo Training Magazine nos incluyó en su ranking Top 125.

La Secretaría de Trabajo y Previsión Social nos certificó con la Norma de Igualdad laboral entre mujeres y hombres. Scotiabank fue la segunda empresa en México en lograr dicha certificación.

Scotiabank fue reconocido por la International Association of Business Communicators con un premio de Excelencia y tres Méritos por nuestras estrategias de comunicación institucional.

Este año el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) ha incluido a Scotiabank en 9º lugar del primer Índice de Transparencia en Sustentabilidad Corporativa.

Por tercer año consecutivo, Scotiabank ha sido clasificado entre las 50 empresas en México con mayor responsabilidad social sustentable por la Revista Mundo Ejecutivo.

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) reconoció a Scotiabank con el premio de Mejores Prácticas de Responsabilidad Social en la categoría de "Ética Empresarial", siendo el tercer reconocimiento de este tipo en los últimos cuatro años.

Por último, elevamos nuestra participación de voluntariado al punto en que dos de cada diez empleados participa al menos una vez al año con alguna institución de beneficencia.

Por
octavo
año
consecutivo

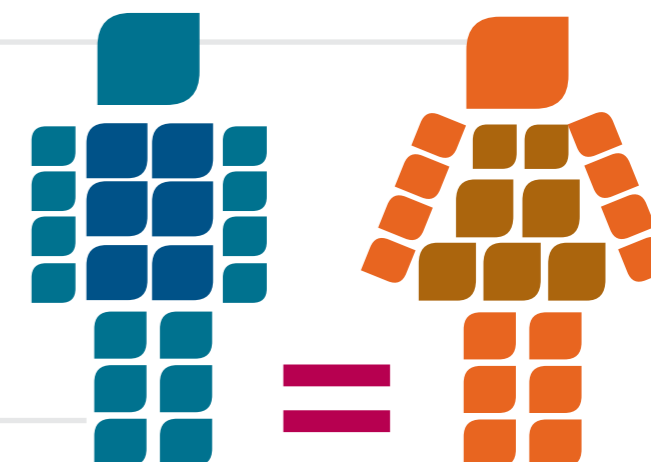
fuimos una de las mejores Empresas para trabajar en México.

Training Magazine nos incluyó en su **ranking Top 125.**

Por
quinto
año
consecutivo

La Secretaría de Trabajo y Previsión Social nos certificó con la Norma de:

Igualdad
laboral entre
mujeres y
hombres



HACIA EL FUTURO

El panorama en 2012 vendrá acompañado de retos importantes; sin embargo, tenemos la confianza de que contamos con una estructura sólida para crecer. El enfoque en nuestros clientes continuará representando una ventaja competitiva. Así mismo, Grupo Scotiabank aprovechará las oportunidades que se presenten para incrementar su posicionamiento en el mercado.

Estamos seguros que nuestra filosofía "Un Equipo, Un Objetivo" continuará siendo un pilar fundamental para enfrentar los desafíos del futuro.

Finalmente, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a los señores accionistas por la confianza que nos han demostrado, a los señores miembros del Consejo de Administración por el apoyo recibido y a nuestros empleados y funcionarios por su entusiasta colaboración y trabajo en equipo.

Peter C. Cardinal
Presidente del Consejo de Administración

INTEGRIDAD interactuar con otros de manera honesta y ética
RESPECTO considerar las diferentes necesidades de los demás
PERSPICACIA alto nivel de conocimiento para brindar soluciones
ESPÍRITU enriquecer nuestro trabajo, contagiándonos de entusiasmo y una actitud de "como sí"

NUESTROS VALORES

NUESTRO OBJETIVO

Ser el mejor Grupo Financiero en atención a clientes, convirtiéndonos en la mejor institución financiera proporcionando soluciones prácticas y adecuadas de asesoría.

NUESTRA ESTRATEGIA

Sustentabilidad y crecimiento rentable de los ingresos

Administración y manejo del capital

Liderazgo

Administración prudente del riesgo

Administración eficiente del gasto

RESULTADOS FINANCIEROS

Grupo Scotiabank logró un incremento anual de 7% en su utilidad neta ubicándose en \$3,142 millones al cierre del 2011, estos resultados fueron impulsados principalmente por un incremento en los ingresos no financieros y una disminución en la estimación preventiva para riesgos crediticios, lo cual fue parcialmente compensado con mayores gastos de administración y promoción.

Grupo Scotiabank Estado de Resultado (millones de pesos)	2011	2010
Margen financiero	9,921	10,399
Estimación preventiva para riesgos crediticios	(2,047)	(2,536)
Margen financiero ajustado por riesgos crediticios	7,874	7,863
Comisiones y tarifas cobradas y pagadas netas	2,802	2,806
Resultados por intermediación	909	270
Otros ingresos egresos de la operación	2,957	2,537
Gastos de administración y promoción	(10,552)	(9,679)
Resultado de la operación	3,990	3,797
Participación en el resultado de asociadas neto	2	3
Resultado antes de Impuestos a la utilidad	3,992	3,800
Impuestos a la utilidad	(850)	(864)
Resultado neto	3,142	2,936

El margen financiero se ubicó en \$9,921 millones, una disminución de 5% respecto al año anterior, esto se debió principalmente a menores márgenes en la cartera de crédito y mayores tasas de interés de los depósitos.

La estimación preventiva para riesgos crediticios mostró una disminución anual de \$489 millones. Incluyendo las recuperaciones de cartera, la estimación preventiva para riesgos crediticios neta disminuyó \$349 millones ó 18%, debido a menores provisiones en hipotecas (principalmente como resultado de la nueva regulación que surtió efecto en el primer trimestre del año) y una menor morosidad en tarjetas de crédito. Esto fue parcialmente compensado con mayores provisiones en préstamos perso-

nales (también debido al impacto de la nueva regulación) y mayores provisiones de cartera comercial, así como al impacto, el año pasado, de la recuperación por la terminación anticipada del programa de hipotecas respaldado por el gobierno.

Las comisiones y tarifas cobradas netas se ubicaron en \$2,802 millones, una ligera disminución de \$4 millones, debido principalmente a menores comisiones por manejo de cuenta, tarjeta de crédito y banca electrónica, esto fue casi compensado con mayores comisiones de cartera, estructuración de créditos, ingresos provenientes de fideicomisos así como de sociedades de inversión.

Los resultados por intermediación se ubicaron en \$909 millones, un incremento de \$639 millones respecto al año anterior. Esto se debió a mayores ingresos por inversiones en valores y a la valuación positiva de operaciones con derivados, parcialmente compensado con una disminución en divisas.

Los otros ingresos y egresos de la operación se ubicaron en \$2,957 millones un incremento de \$421 millones respecto al año anterior. Esto se debió a mayores recuperaciones y mayores ingresos en la ganancia por la venta de bienes adjudicados. Adicionalmente, observamos mayores ingresos por seguros y otros, parcialmente compensados con mayores castigos y quebrantos, así como menores recuperaciones de cartera debido al efecto de la terminación anticipada de un programa de hipotecas respaldado por el gobierno registrada el año pasado.

Los gastos de administración y promoción del Grupo ascendieron a \$10,552 millones, un crecimiento anual de \$873 millones ó 9%. Los gastos de personal fueron el principal componente del incremento anual, debido a un mayor gasto de salarios relacionado al aumento en el personal de sucursales, soporte, fuerza de ventas; así como a la expansión de nuestro centro de atención telefónica a clientes.

Los resultados por intermediación se ubicaron en:

\$909 millones, un incremento de \$639 millones respecto al año anterior.

Los gastos de administración y promoción del Grupo ascendieron a:

\$10,552 millones, un crecimiento anual de \$873 millones

SCOTIA BANK

INVERLAT

UTILIDADES

\$2,872 millones

\$2,619 millones

2011

2010

Scotiabank diseñó nuevos esquemas de financiamiento para apoyar la adquisición de créditos hipotecarios en este segmento



Scotiabank a través de una administración disciplinada de sus portafolios y el continuo enfoque en ofrecer a sus clientes las mejores soluciones para cubrir sus necesidades financieras, al 31 de diciembre de 2011, registró una utilidad neta de \$2,872 millones, comparada con \$2,619 millones del año pasado. El incremento se debió, en gran parte, a mayores ingresos no financieros y a una menor estimación preventiva para riesgos crediticios. Esto fue parcialmente compensado con un menor margen financiero y mayores gastos de administración y promoción.

Los activos totales del Banco ascendieron a \$177,655 millones al cierre del 2011, una disminución de \$2,261 millones ó 1% respecto del año pasado, debido a un sólido crecimiento en la cartera, parcialmente compensado con menores inversiones en valores y operaciones por reporto.

El saldo de la cartera vigente a diciembre de 2011 fue de \$111,415 millones, de los cuales \$59,245 millones corresponden a créditos de menudeo, y \$52,170 millones a créditos comerciales, de entidades financieras y gubernamentales.

Debido a la dinámica que registró la demanda de vivienda media en 2011, Scotiabank diseñó nuevos esquemas de financiamiento para apoyar la adquisición de créditos hipotecarios en este segmento, incrementó el monto a financiar que otorga para sus créditos hipotecarios cofinanciados con el Infonavit y el Fovissste y redujo el enganche del crédito. Estas iniciativas apoyaron la colocación de casi 7,700 créditos hipotecarios con lo cual se logró un incremento anual del 7% de la cartera, ubicándose en \$43,147 millones al cierre de 2011.

Por su parte los créditos al consumo se ubicaron en \$16,098 millones mostrando un incremento de 3% respecto al año pasado. Se colocaron poco más de 38,800 créditos automotrices durante 2011; así mismo, se impulsó la colocación de créditos revolventes a través de campañas de créditos pre-autorizados de tarjeta de crédito y Scotialine, apoyado en la estrategia de venta cruzada.

Los créditos comerciales, de entidades financieras y gobierno en su conjunto, mostraron un notable crecimiento de \$6,131 millones ó 13% respecto al año anterior, debido principalmente a un mayor dinamismo en el segmento empresarial.

La cartera vencida se ubicó en \$3,110 millones, \$678 millones ó 18% abajo del año anterior. Al cierre de 2011 la cartera de crédito vencida representó el 2.7% de la cartera total, por debajo del 3.6% del año anterior. Esto se debió a una menor morosidad en la cartera de menudeo e hipotecaria, parcialmente compensada con una mayor morosidad en la cartera comercial.

La estimación preventiva para riesgos crediticios se ubicó en \$3,576 millones, una disminución de \$337 millones respecto al año pasado. El porcentaje de cobertura de cartera vencida fue de 115% comparado con 103% del año pasado.

La captación total se ubicó en \$123,073 millones, una ligera disminución anual de \$2,780 millones ó 2%. Sin embargo, se muestra una mejora en la estructura de fondeo ya que los depósitos de bajo costo representan el 57% en 2011, comparado con 49% del año anterior.

El Banco continúa enfocado en impulsar el crecimiento de una base estable de depósitos de bajo costo, a través del soporte de la red de sucursales, productos innovadores y la calidad en el servicio. La captación de vista y ahorro creció \$7,694 millones ó 12% para ubicarse en \$69,613 millones al cierre del año.

Los depósitos a plazo mostraron una disminución anual de \$10,475 millones ó 18%.

Scotiabank ofrece a sus clientes soluciones financieras dirigidas a simplificar sus operaciones y hacer crecer sus negocios. Bajo este enfoque, y con el propósito de mejorar nuestra oferta de productos de ahorro e inversión en el mercado, durante el año alineamos los productos de Cuenta Unica® hacia diferentes segmentos con una imagen diferenciada reforzando, así, la venta cruzada.

Los títulos de crédito emitidos no presentaron cambios en el año.

LA CARTERA VENCIDA SE UBICÓ EN

\$3,110 millones,
\$678 millones ó

18%
abajo del año anterior

EL PORCENTAJE DE COBERTURA DE CARTERA VENCIDA FUE DE

115%
comparado con

103%
del año pasado

La captación de vista y ahorro creció **\$7,694** millones ó **12%** para ubicarse en **\$69,613** millones al cierre del año.

SCOTIA

CASA DE BOLSA

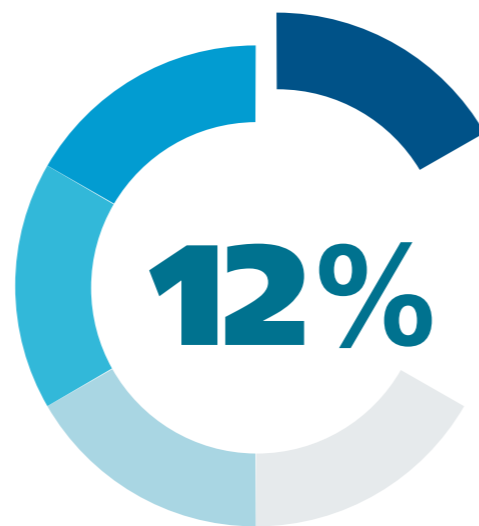
Scotia Casa de Bolsa representa un negocio fundamental en las estrategias claves de largo plazo del Grupo Financiero, ya que cuenta con una amplia gama de productos y servicios especializados, enfocados en clientes corporativos y de menudeo con sofisticadas necesidades de asesoría e inversión patrimonial, logrando complementar así nuestra oferta en el mercado.

Scotia Casa de Bolsa registró al cierre de diciembre de 2011 una utilidad neta de \$142 millones. El Índice de consumo de Capital de la Casa de Bolsa al 31 de diciembre de 2011 fue de 35.33%.

Los valores de clientes recibidos en custodia se ubicaron en \$202 mil millones, un aumento anual de 5%. Al cierre de 2011 Scotia Casa de Bolsa cuenta con un número de inversionistas que representan el 8% del total de la industria.

El Índice de consumo de Capital de la Casa de Bolsa al 31 de diciembre de 2011 fue de:

35.33%



DE CRECIMIENTO EN LAS UTILIDADES

AL CIERRE DE 2011 SCOTIA CASA DE BOLSA CUENTA CON UN NÚMERO DE INVERSIONISTAS QUE REPRESENTAN EL:



DEL TOTAL DE LA INDUSTRIA.

Los activos administrados al cierre de Febrero superan los

\$62,500 millones

FONDOS

Scotia Fondos continuó con una profunda vocación del entendimiento de las necesidades del cliente y para adecuar la oferta de producto a las necesidades de los inversionistas, se relanzaron nuevos fondos y se ha desplegado una intensa actividad para apoyar a nuestros distribuidores para que estén en posibilidad de establecer una relación personal con un servicio mejorado para los inversionistas (personas y empresas), ofreciendo productos financieros adecuados a sus necesidades únicas. Basados en una adecuada gestión de los portafolios administrados y la participación de los distribuidores, logramos mantener la calidad del servicio al cliente y ofrecer rendimientos competitivos, lo que se vio reflejado en un crecimiento continuo de la base de cuentas que supera los 180,000 y los activos administrados que al cierre del mes de Febrero superan los \$62,500 millones.

En el 2011 continuamos reforzando la inversión en sistemas y mejoramos la infraestructura de nuestra área de inversiones. Por otra parte la administración de riesgos ha sido una prioridad, sobre todo con un fuerte enfoque en la calidad crediticia, a fin de garantizar un adecuado manejo del riesgo contraparte en los portafolios administrados. Continuamos con una intensa labor de capacitación del personal para desarrollar las habilidades técnicas requeridas, con el fin de asegurar los más altos estándares de gestión de los activos, la atención a clientes y garantizar las certificaciones requeridas para cumplir con las disposiciones regulatorias.

La Operadora continúa gestionando adecuadamente la liquidez de los fondos y mantiene un estricto control del gasto, lo que nos permitió mejorar el índice de productividad. En la parte Administrativa, continuamos recibiendo el soporte de las áreas pertenecientes al Grupo financiero como son; Sistemas, Riesgos, R. Humanos, las áreas de Jurídico y Cumplimiento, lo que nos permite garantizar el soporte y atención de los ejecutivos y clientes. Lo anterior nos permitió alcanzar un 12% de crecimiento en las utilidades, respecto a las registradas en 2010. Scotia Fondos cuenta con una sólida posición financiera que le permitirá afrontar nuevos retos de crecimiento, lo que se ve reflejado en el hecho de que su capital contable se incrementó en 46%, pasando a ser \$342 millones desde \$235 millones en el 2010.

Al cierre de diciembre de 2011 el capital contable del Grupo continúa fortalecido, al ubicarse en \$29,663 millones. El índice de capital del Banco, considerando riesgo de crédito, mercado y operacional fue de 15.7%, mientras que el índice de consumo de capital de Casa de Bolsa fue de 35.3%.

La suficiencia de capital es evaluada a través de la proyección del índice de capitalización, mediante el cual se da seguimiento mensual a los principales límites de operación del Banco determinados en función del capital neto. Con ello se logra prevenir posibles insuficiencias de capital, y por consecuencia tomar las medidas pertinentes para mantener un capital suficiente y adecuado.

El Banco realizó pagos de dividendos en efectivo durante 2011. Estos pagos provinieron de la resolución de la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas de fecha 27 de marzo de 2009, en donde se acordó lo siguiente:

- Un pago máximo de dividendos en efectivo por la cantidad de \$2,000 millones, con cargo a la cuenta de resultado de ejercicios anteriores, facultando al Consejo de Administración a aprobar el programa de pagos, el cual se pagará en forma trimestral, tomando como base un rango entre el 0% y el 100% de la utilidad trimestral que apruebe el Consejo de Administración en la sesión correspondiente.

Los pagos en efectivo que se realizaron fueron:

Fecha de Pago	Importe
Dividendos pagados durante 2009	\$ 289 millones
Dividendos pagados durante 2010	\$ 1,101 millones
Dividendos pagados durante 2011	\$ 610 millones
	<u>\$ 2,000 millones</u>

En resolución de la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas, celebrada el 28 de abril de 2011, se acordó el pago de dividendo como sigue:

- Decreto de dividendo en efectivo por la cantidad de \$1,300 millones a razón de \$0.20967 pesos por acción, sobre las 6,200,000,000 acciones nominativas de las series "F" y "B". Los pagos parciales de dividendos son determinados por el Consejo de Administración, tomando como base los resultados de los trimestres del Banco y considerando entre un 0% y 100% de la utilidad neta de los mismos.

Los pagos en efectivo que se realizaron fueron:

Fecha de Pago	Importe
27 de mayo de 2011	\$ 288 millones
26 de agosto de 2011	\$ 477 millones
30 de noviembre de 2011	\$ 535 millones
	<u>\$1,300 millones</u>

En resolución de la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas, celebrada el 25 de noviembre de 2011, se acordó el pago de dividendo como sigue:

- Decreto de dividendo en efectivo por la cantidad de \$2,000 millones a razón de \$0.6625003824035 pesos por acción, sobre las acciones nominativas de las series "F" y "B" a esa fecha. Los pagos parciales de dividendos son determinados por el Consejo de Administración, tomando como base los resultados de los trimestres de la sociedad considerando entre un 0% y 100% de la utilidad neta de los mismos.

Los pagos en efectivo que se realizaron fueron:

Fecha de Pago	Importe
30 de noviembre de 2011	\$ 1,000 millones

CAPITAL

ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS



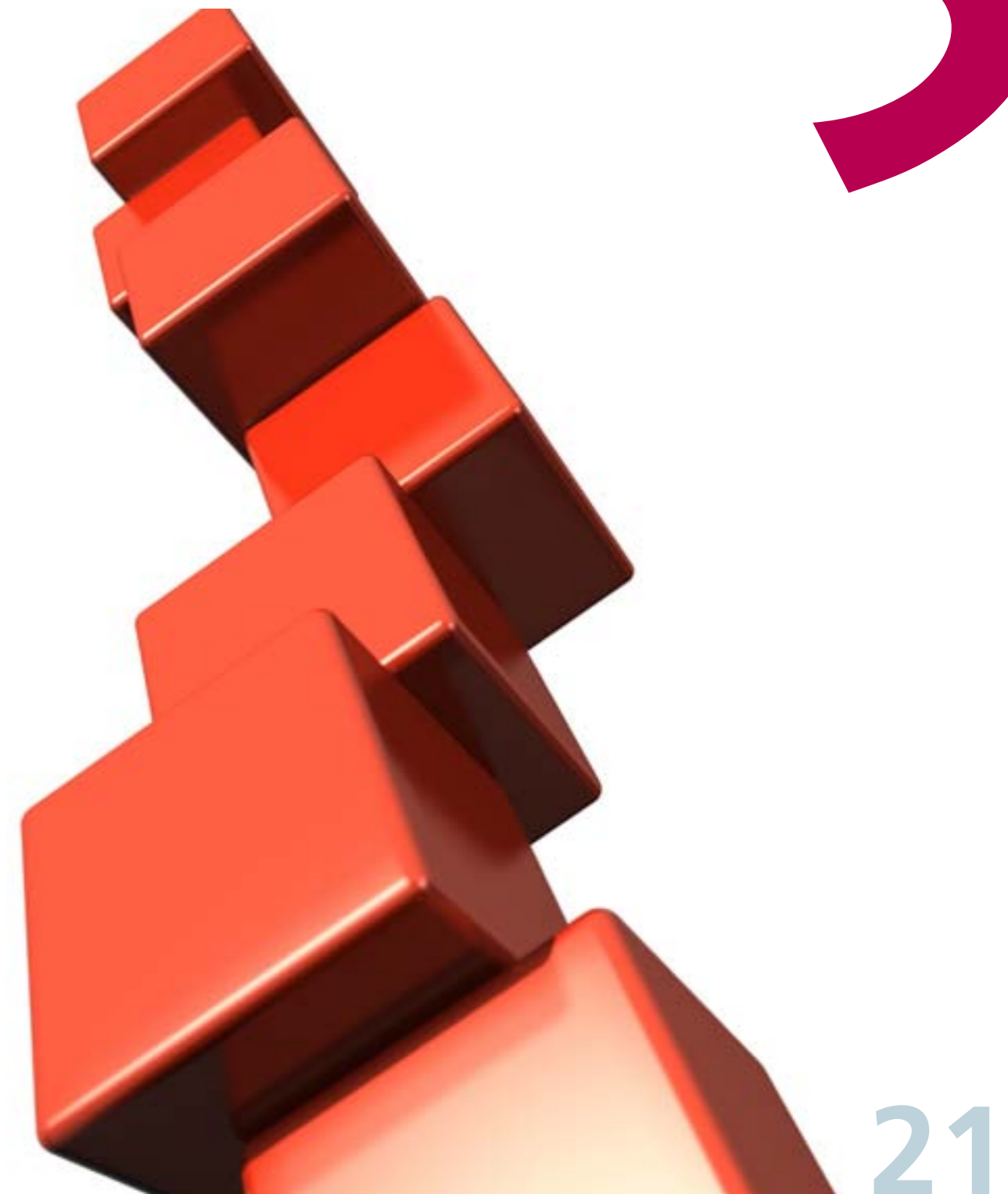
El objetivo fundamental del Grupo es la generación de valor para sus accionistas manteniendo la estabilidad y solvencia de la organización. La adecuada gestión financiera incrementa la rentabilidad sobre activos productivos, permite el mantenimiento de niveles de liquidez adecuados y un control de la exposición a las pérdidas.

El proceso de administración integral de riesgos tiene como objetivo el identificar los riesgos, medirlos, hacer seguimiento de su impacto en la operación y controlar sus efectos sobre las utilidades y el valor del capital, mediante la aplicación de las estrategias de mitigación más adecuadas y la integración de la cultura del riesgo en la operación diaria.

En cumplimiento con las Disposiciones de Carácter General aplicables a las Instituciones de Crédito publicadas por la Comisión Bancaria y considerando los lineamientos establecidos por BNS, el Banco continúa instrumentando una serie de acciones para fortalecer la administración integral de riesgos, identificar, medir, dar seguimiento, transferir y controlar las exposiciones a riesgos de crédito, liquidez y mercado y a otros riesgos generados por las operaciones, así como, el cumplimiento de leyes, reglamentos y otros asuntos legales.

La responsabilidad del establecimiento de las políticas de administración de riesgos del Banco y del nivel global de riesgo que éste debe asumir compete al Consejo de Administración. El Consejo de Administración debe aprobar por lo menos una vez al año, las políticas y procedimientos, así como la estructura de límites para los distintos tipos de riesgo. Dicha estructura de límites incluye un límite de valor en riesgo global que está relacionado al capital contable del Grupo. El Consejo de Administración delega en el Comité de Riesgos y en la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR), establecer límites específicos por factor de riesgo como la responsabilidad de implementar los procedimientos para la medición, administración y control de riesgos, conforme a las políticas establecidas.

El Comité de Riesgos delega en el Comité de Activos-Pasivos (CAPA), la responsabilidad de monitorear el cumplimiento de las políticas y procedimientos en los riesgos de mercado y liquidez. Asimismo, la UAIR cuenta con políticas para informar y corregir las desviaciones a los límites establecidos, debiendo en este caso informar al Comité de Riesgos y al propio Consejo de Administración, sobre dichas desviaciones.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Por octavo año consecutivo fuimos una de las mejores empresas para trabajar en México, de acuerdo con Great Place to Work Institute, obteniendo el 4º lugar en el ranking de compañías que cuentan con más de 3,000 empleados. Nuestra calificación se incluye entre las 20 mejores empresas, a nivel general. También fuimos reconocidos, por la misma institución, como uno de los mejores lugares para que las mujeres trabajen.

La Revista Expansión nos colocó en el 6º lugar entre los lugares donde todos quieren trabajar con más de 5,000 empleados. Este año es el cuarto consecutivo en que aparecemos en el Ranking Súper Empresas, Top Companies.

Por 5º año consecutivo Training Magazine nos incluyó en su ranking Top 125. Esta lista nos cuenta entre las empresas líderes en el mundo por su compromiso con el desarrollo profesional de sus colaboradores y la excelencia en los programas de capacitación diseñados dentro de cada organización.

La Secretaría de Trabajo y Previsión Social nos certificó con la Norma de Igualdad laboral entre mujeres y hombres. Scotiabank fue la segunda empresa en México en lograr dicha certificación.

Scotiabank fue reconocido por la International Association of Business Communicators con un premio de Excelencia y tres Méritos por nuestras estrategias de comunicación institucional.

Este año el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) ha incluido a Scotiabank en 9º lugar del primer Índice de Transparencia en Sostenibilidad Corporativa. Esta revisión evaluó a casi mil empresas en materia de Gobernanza, Relación con grupos de interés, Visión estratégica, Desempeño y Rendición de cuentas.

Por tercer año consecutivo, Scotiabank ha sido clasificado entre las 50 empresas en México con mayor responsabilidad social sustentable por la Revista Mundo Ejecutivo.

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) reconoció a Scotiabank con el premio de Mejores Prácticas de Responsabilidad Social en la categoría de "Ética Empresarial", siendo el tercer reconocimiento de este tipo en los últimos cuatro años. De igual manera, este año cumplimos cuatro años consecutivos distinguidos como Empresa Socialmente Responsable por el mismo organismo.

Elevamos nuestra participación de voluntariado al punto en que dos de cada diez empleados participa al menos una vez al año con alguna institución de beneficencia. Durante 2011 se celebraron 113 eventos de voluntariado en todo el país, invirtiendo 24,000 horas de trabajo voluntario.

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) reconoció a Scotiabank con el premio de Mejores Prácticas de Responsabilidad Social en la categoría de "Ética Empresarial", siendo el tercer reconocimiento de este tipo en los últimos cuatro años.



Consejo de Administración

Grupo Financiero Scotiabank
Inverlat, S.A. de C.V.

PRESIDENTE

Peter Christopher Cardinal

VICEPRESIDENTE

Carlos Muriel Vázquez

Representantes de la Serie "F" en el Consejo de Administración de la Sociedad

CONSEJEROS INDEPENDIENTES

Thomas Heather Rodríguez

Javier Pérez Rocha

Carlos Muriel Vázquez

Federico Santacruz González

MIEMBROS PROPIETARIOS

CONSEJEROS

Pedro Sáez Pueyo

Pablo Pérezalonso Eguía

Peter Christopher Cardinal

Paul D'Agata

Timothy Paul Hayward

José Del Águila Ferrer

MIEMBROS SUPLENTE

CONSEJEROS FUNCIONARIOS

Nicole Reich De Polignac

Pablo Aspe Poniatowski

REPRESENTANTES DE LA SERIE "B" EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

CONSEJEROS INDEPENDIENTES

Patricio Treviño Westendarp

Jorge Francisco Sánchez Ángeles

Roberto Hemuda Debs

Eduardo Trigueros Gaissman

CONSEJEROS FUNCIONARIOS

Felipe de Yturbe Bernal

Alberto Miranda Mijares

Jorge Mauricio Di Sciullo Ursini

Carlos Mauricio Lomeli Alonzo

REPRESENTANTES DE LA SERIE "F" EN EL ÓRGANO DE VIGILANCIA DE LA SOCIEDAD

COMISARIOS

Guillermo García-Naranjo Álvarez

Ricardo Delfin Quinzaños

REPRESENTANTES DE LA SERIE "B" EN EL ÓRGANO DE VIGILANCIA DE LA SOCIEDAD

Jorge Evaristo Peña Tapia

Jorge Orendain Villacampa

SECRETARIO

Jorge Mauricio Di Sciullo Ursini

PROSECRETARIO

Mónica Cardoso Velázquez

INFORME
Anual
2011

