



INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO FINANCIERO SCOTIABANK INVERLAT, SA. DE C.V., QUE RINDE A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

2019

Información que se presenta con fundamento en:

Artículo 25 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Sociedades Controladoras de Grupos Financieros sujetas a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores

Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles

Ley para regular agrupaciones financieras

Abril 2020

Distinguidos señores accionistas:

Scotiabank tuvo importantes avances durante 2019. La puesta en marcha de nuestro nuevo sistema Core, el inicio de la transformación de nuevas áreas de mercados de capitales, banca patrimonial y fiduciario; así como la implementación de procesos para brindar mejores servicios de banca en línea y banca móvil, nos posiciona en el mercado para continuar brindando soluciones financieras adecuadas a las necesidades de nuestros clientes.

Scotiabank en 2019, logró crecimientos anuales del 12% en el crédito total y del 3% en la captación total, un resultado neto de \$6,036 millones y un Rendimiento sobre Capital (ROE) de 10.9%.

En julio de 2019, nuestra casa matriz en Canadá anunció una alianza estratégica de 15 años con la unidad de seguros de BNP Paribas (BNP Paribas Cardif), como parte de los esfuerzos de la Institución para ofrecer más soluciones centradas en los clientes en los países de la Alianza del Pacífico. Esta alianza contempla el desarrollo de soluciones de protección y seguros que serán distribuidas a los 11 millones de clientes de Scotiabank que continúan creciendo en América Latina a través de sus canales en México, Perú, Chile y Colombia. A su vez, en septiembre de 2019, se puso en marcha de forma oficial la plataforma de cobros y pagos digitales CoDi, impulsada por el Banco de México. Esta nueva forma de pago utiliza Códigos QR y acercamiento NFC para que los comercios como los usuarios realicen operaciones sin utilizar efectivo.

Nuevamente fuimos reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar en México por Great Place to Work, así como por Expansión, como una de las 500 empresas más importantes de México y por Mundo Ejecutivo como una de las 1,000 empresas más importantes del país. Estos reconocimientos demuestran el alto compromiso de un equipo talentoso y enfocado a seguir creciendo.

Finalmente, quiero felicitar a nuestros directivos, empleados y funcionarios por todo su compromiso y dedicación en el logro de los resultados para continuar expandiendo nuestra marca y brindar una mejor experiencia al cliente, así como agradecer a nuestros accionistas por su confianza y continuo interés en nuestra institución

Dr. Guillermo Babatz Torres
Presidente del Consejo de Administración

Mensaje del Director General

Distinguidos señores accionistas:

El 2019 fue un año de grandes logros y de transformación, en donde continuamos cumpliendo tanto con los objetivos fijados en nuestro plan de negocios como con los compromisos asumidos con México, inversionistas, clientes y comunidades. En Scotiabank nuestro papel principal es apoyar a nuestros clientes para que sigan creciendo. Estoy convencido que ofreciendo productos y servicios innovadores estamos mejor posicionados para continuar ejecutando nuestra estrategia de negocio, incrementar nuestra participación de mercado, y avanzar en nuestra rentabilidad.

Durante 2019, concretamos varios acuerdos y pusimos en marcha nuevos proyectos, en marzo firmamos un contrato con Visa International Service Association (Visa) para fortalecer nuestra alianza durante los próximos 10 años. Adicionalmente, en julio, nuestra casa matriz en Canadá anunció una alianza estratégica a largo plazo con BNP Paribas Cardif, la unidad de seguros de BNP Paribas, como parte de los esfuerzos de la Institución para ofrecer más soluciones centradas en los clientes en los países de la Alianza del Pacífico. Asimismo, en septiembre se puso en marcha de forma oficial la plataforma de cobros y pagos digitales CoDi, impulsada por el Banco de México. Su objetivo es que la gente pueda pagar desde el celular a través de la lectura de códigos QR, de forma gratuita, tanto a particulares como en comercios.

En el 2019 la cartera de crédito total de Scotiabank creció en 12% con respecto al 2018, resultado del continuo soporte brindado a los distintos segmentos, tanto para personas físicas, donde somos líderes en autos e hipotecas; así como créditos personales, y en la parte de personas morales, desde las pymes, las empresas y los corporativos; logrando con ello una participación de mercado del 7.7%, una mejora de 60pbs respecto al año pasado.

Lo anterior fue resultado del impulso continuo de la Institución por ofrecer diversas promociones y productos como es el caso de Scotiabox, una estrategia de ventas que simplifica la oferta de nuestros servicios bajo cuatro categorías: cuentas, créditos, inversiones y seguros. “Enchúrame el Changarro”, concurso patrocinado por Scotiabank, recompensó las mejores iniciativas PYMEs de acuerdo a su plan de negocios, desempeño y originalidad. Durante el año, lanzamos la Tarjeta de Crédito IDEAL, que dispone de adaptabilidad para que el tarjetahabiente personalice los beneficios que mejor respondan a su estilo de vida, dentro de los que puede elegir meses sin intereses en cualquier compra o 7% en puntos en Scotia Rewards por cada compra. Además, la tarjeta cuenta con cero anualidades de por vida y con tecnología de Pagos sin contacto de Visa, para hacer compras rápidas, fáciles y seguras.

Adicionalmente, Scotiabank lanzó al mercado las tarjetas Scotiabank/AAdvantage World Elite y Scotiabank/AAdvantage Platinum en alianza con American Airlines, una de las aerolíneas internacionales más importantes a nivel global. Estos productos ofrecen una serie de beneficios, siendo el más importante el que nuestros clientes puedan sumar millas bajo AAdvantage,

el programa de viajeros frecuentes de American Airlines que permite volar a cerca de 1,000 destinos alrededor del mundo en American y en otras 20 aerolíneas.

Por su parte, el total de depósitos mostró un crecimiento del 3%, impulsado principalmente por mayores depósitos a plazo. La utilidad neta consolidada se ubicó en \$6,036 millones y la utilidad antes de impuestos en \$8,541 millones. La utilidad antes de impuestos mostró una disminución anual de 3% no obstante un crecimiento de 5% en los ingresos totales y la disminución de 2% en los gastos de administración y promoción. Lo anterior, fue totalmente compensado por una mayor estimación preventiva para riesgos crediticios.

Como parte del esfuerzo de ofrecer nuevas soluciones digitales en beneficio de nuestros clientes, Scotiabank puso a disposición la opción de realizar el pago de diversos servicios a través de su red de cajeros automáticos sin el cargo de comisiones, así como la opción de poder recargar dispositivos relacionados al cobro automático de autopistas. Adicionalmente, implementamos el retiro de efectivo en cajeros automáticos Scotiabank sin necesidad de llevar la tarjeta de débito, haciendo uso de la aplicación ScotiaMóvil. Esta solución es una opción desarrollada para ofrecer opciones cada vez más convenientes a nuestros usuarios para realizar las operaciones que requieren de la forma que prefieran.

En mayo de 2019, Scotiabank llevó a cabo dos emisiones de deuda, SCOTIAB 19 y SCOTIAB 19D, ambas a tasa flotante por un plazo aproximado de cuatro años y por un monto de \$3,653 millones y \$123 millones de dólares respectivamente. Dado el éxito de dichas emisiones, a finales de julio, se llevó a cabo la reapertura de SCOTIAB 19 y SCOTIAB 19D por \$2,352 millones y \$112 millones de dólares, respectivamente, SCOTIAB 19-2, a una tasa flotante por un plazo aproximado de 4 años y por un monto de \$6,000 millones de pesos.

Las agencias calificadoras coinciden en que las calificaciones de Scotiabank y Scotia Casa de Bolsa reflejan su buen perfil de negocio respaldado por su cartera de crédito bien diversificada. En el primer trimestre de 2019, Standard & Poor's confirmó las calificaciones de crédito de largo y corto plazo en escala global y nacional, con lo que Scotiabank mantuvo su calificación en "BBB+/A-2" y "mxAAA/mxA-1+", con perspectiva estable, respectivamente y Scotia Casa de Bolsa de "mxAAA/mxA-1+", con perspectiva estable en escala nacional de crédito de largo plazo y corto plazo respectivamente. Así mismo, en el tercer trimestre de 2019, Fitch Ratings ratificó las calificaciones domésticas de riesgo contraparte de Scotiabank y en "AAA(mex)" y "F1+(mex)", siendo la perspectiva estable. Por su parte, asignó calificaciones de largo y corto plazo en escala nacional de "AAA(mex)/F1+(mex)", con perspectiva estable a Scotia Casa de Bolsa.

Cabe destacar que estamos avanzando en la renovación de la icónica Torre Scotiabank construida en 1974 y ubicada a un costado de la Fuente de Petróleos. El proceso que inició hace dos años, busca el uso más eficiente de energía y sumarse al 'open space plan', tendencia que permite mejorar la comunicación, la colaboración e integración de equipos para mejorar la productividad. Adicionalmente, iniciamos el proceso de remodelación de sucursales en diferentes puntos del país. El programa implica tanto el cambio de la imagen y señalización exterior de acuerdo con los nuevos lineamientos de marca, como la implementación de un nuevo modelo conocido como Branch Customer Experience (BCE) para rediseñar la experiencia de nuestros clientes en ellas facilitando la interacción cara a cara.

Para Scotiabank la Responsabilidad Social es el compromiso de crear valor tanto para la sociedad como para nuestros accionistas. Este año redefinimos nuestro propósito: Por Nuestro Futuro, un futuro en donde nuestros clientes, colaboradores, comunidades y medio ambiente tengan las condiciones idóneas para vivir. Construimos un mejor futuro teniendo como base actuar con integridad en el marco de un sólido gobierno corporativo al interactuar con nuestros grupos de interés.

Generamos un impacto positivo en las comunidades donde operamos ya que creamos empleos, invertimos en negocios y en la sociedad, defendiendo y promoviendo nuestros valores. Este año continuamos siendo parte del fortalecimiento del tejido económico y social con el cumplimiento de Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU dentro del área de operación del grupo financiero a nivel global, contribuyendo a los objetivos planteados para fomentar el desarrollo sostenible.

Este año mantuvimos nuestros esfuerzos para mantener a Scotiabank como una de las empresas más atractivas en el mercado laboral mexicano, logrando importantes reconocimientos por nuestro clima laboral e igualdad de oportunidades.

2020 traerá cambios importantes, entre ellos el registro de información biométrica, que tiene como objetivo principal mitigar el robo de identidad que ha crecido de forma importante en los últimos años. En una primera instancia se registrarán las huellas dactilares de los clientes, aunque no se descarta que después recojan otros datos como la voz, el rostro y otros identificadores. Estoy convencido que, al robustecer nuestra oferta con productos innovadores como éste, estamos dando un paso firme en nuestro proceso de transformación digital.

Seguiremos enfocándonos en transformar la vida de las personas, transformando al Banco y haciendo que México sea un mejor país.

Quiero agradecer a los señores accionistas la confianza que nos han demostrado; a los señores miembros del Consejo de Administración, por el apoyo recibido; y a nuestros empleados y funcionarios su entusiasta colaboración y trabajo en equipo.

Enrique Zorrilla Fullaondo
Director General

RESULTADOS FINANCIEROS

Grupo Financiero Scotiabank reporta una utilidad neta de \$6,036 millones y la utilidad antes de impuestos en \$8,541 millones. La utilidad antes de impuestos mostró una disminución anual de 3% no obstante un crecimiento de 5% en los ingresos totales y la disminución de 2% en los gastos de administración y promoción. Lo anterior, fue totalmente compensado por una mayor estimación preventiva para riesgos crediticios que se mantienen en niveles muy bajos en relación a nuestros pares.

Cifras Relevantes del Estado de Resultados

(millones de pesos)	2018	2019
Margen financiero	24,140	25,148
Estimación preventiva para riesgos crediticios	(4,289)	(6,503)
Margen financiero ajustado por riesgos crediticios	19,851	18,645
Comisiones y tarifas cobradas y pagadas, netas	5,880	6,027
Resultados por intermediación	129	601
Ingresos (egresos) de la operación	2,123	2,109
Gastos de administración y promoción	(19,188)	(18,842)
Resultado de la operación	8,795	8,540
Participación en el resultado de subsidiarias no consolidadas y asociadas	1	1
Resultado antes de Impuestos a la utilidad	8,796	8,541
Impuestos a la utilidad	(1,021)	(2,505)
Resultado neto	7,775	6,036

El **margen financiero** se ubicó en \$25,148 millones, un incremento de un crecimiento anual de \$1,008 millones o 4%. Este crecimiento fue debido principalmente a mayores intereses cobrados provenientes del crecimiento en los volúmenes de la cartera de menudeo; principalmente hipotecario y tarjeta de crédito, así como en la cartera comercial. Lo anterior, fue parcialmente compensado con mayores intereses pagados provenientes de depósitos de clientes, préstamos interbancarios y títulos de crédito emitidos.

La **estimación preventiva para riesgos crediticios** neta de recuperaciones de cartera y cancelaciones de reservas se ubicó en \$6,503 millones. Sin incluir los ajustes de registros no relacionados a riesgos crediticios, la estimación preventiva para riesgos crediticios es de \$6,303 millones, un incremento anual de \$1,664 millones, debido a mayores requerimientos en tarjeta de crédito, en la cartera comercial, cartera automotriz y la cartera hipotecaria.

Al cierre de diciembre 2019, el total de **comisiones y tarifa netas** ascendió a \$6,027 millones, un incremento anual de \$148 millones o 3%, impulsado principalmente por mayores ingresos en tarjeta de crédito y débito por una mayor actividad de negocio, parcialmente compensados con menores ingresos provenientes de la operación de fondos de inversión y manejo de cuenta.

Los **resultados por intermediación** se ubicaron en \$601 millones, mostrando un incremento anual de \$472 millones, principalmente por mayores resultados por intermediación en operaciones con divisas e inversiones en valores.

Los **otros ingresos (egresos) de la operación** se ubicaron en \$2,109 millones o 1% menor respecto al año pasado. Esta disminución se debe principalmente a mayores castigos y quebrantos, así como menores ingresos préstamos a empleados, compensados casi en su totalidad por mayores cancelaciones de provisiones, un incremento en los ingresos por distribución de seguros e ingresos por venta de inmuebles (en Otros).

Los **gastos de administración y promoción** ascendieron a \$18,842 millones, una disminución anual de \$346 millones o 2%. Lo anterior refleja nuestra disciplina continua sobre el control de gastos recurrentes y estructurales.

Cifras Relevantes del Balance General (millones de pesos)	2018	2019
Caja, Bancos, Valores	141,048	156,637
Cartera Vigente	362,735	403,848
Cartera Vencida	8,408	10,163
Estimación Preventiva para Riesgos Crediticios	(10,376)	(12,127)
Otros Activos	26,918	39,883
Activo Total	528,733	598,404
Depósitos	353,382	364,261
Préstamos Bancarios	30,334	55,642
Obligaciones Subordinadas	9,044	9,046
Otros Pasivos	82,780	111,872
Total Pasivo	475,540	540,821
Capital	53,193	57,583
Total Pasivo y Capital	528,733	598,404

El total de **activos** ascendieron a \$598,404 millones, \$69,671 millones o 13% superior al año anterior. El incremento anual se debió principalmente al crecimiento del 12% en la cartera total de crédito, mayores volúmenes en inversiones en valores gubernamentales principalmente en títulos para negociar y un crecimiento en deudores por liquidación de operaciones; así como un menor volumen en derivados con fines de negociación y disponibilidades

El total del **pasivo** ascendió a \$540,821 millones al cierre de diciembre de 2019, un incremento de \$65,281 millones o 14% respecto al año pasado. Este crecimiento fue resultado principalmente de mayores volúmenes en préstamos bancarios de corto y largo plazo, mayores emisiones de títulos de crédito, así como un crecimiento en los volúmenes de acreedores por reporto y valores asignados por liquidar

SCOTIABANK

Al 31 de diciembre de 2019, la utilidad neta consolidada se ubicó en \$4,948 millones y la utilidad antes de impuestos en \$6,790 millones. La utilidad antes de impuestos mostró una disminución anual de 14%; no obstante, el crecimiento de 5% y 10% en el margen financiero y en los ingresos no financieros respectivamente, el incremento fue totalmente compensado por una mayor estimación preventiva para riesgos crediticios y mayores gastos por servicios generales e IVA.

Al 31 de diciembre de 2019, el total de activos de Scotiabank ascendió a \$584,028 millones, \$59,883 millones u 11% superior al año anterior. El incremento anual se debió principalmente al crecimiento del 12% en la cartera total de crédito principalmente de la cartera comercial e hipotecaria, mayores volúmenes en inversiones en valores gubernamentales principalmente en títulos para negociar y un crecimiento en deudores por liquidación de operaciones; así como un menor volumen en derivados con fines de negociación y disponibilidades.

El enfoque que ha mantenido Scotiabank en el cliente ha permitido que las carteras tradicionales de crédito hipotecario, crédito automotriz y crédito comercial presentaran un desempeño notable durante 2019, logrando crecimientos significativos en la cartera vigente de préstamos de menudeo, la cual creció \$15,923 millones o 10% respecto al año pasado. El incremento fue impulsado por un mayor volumen en la cartera de créditos hipotecarios, así como en tarjeta de crédito y otros préstamos personales.

Ofrecemos diferentes esquemas de financiamiento para adquirir vivienda nueva o usada. Esta gama de oferta ha permitido que la cartera de créditos a la vivienda muestre un crecimiento anual de \$13,299 millones o 11%. Scotiabank logró una participación de mercado al cierre de 2019 de 15.1%, 4pb más que el año anterior.

La cartera de crédito vigente de entidades comerciales, financieras y gubernamentales mostró un incremento anual de \$25,759 millones o 13% respecto al año pasado. Este crecimiento está integrado por \$24,154 millones en créditos comerciales y por \$4,376 millones en créditos a entidades financieras, así como una disminución de 2,771 millones en créditos a entidades financieras.

Dentro de la Banca empresarial, se ejecutaron diversos proyectos estratégicos en 2019, fortalecimos la segmentación, con el objetivo de hacer una oferta de valor más adecuada a las necesidades de nuestros clientes, continuamos en una continua digitalización, modernizando la plataforma de Cash Management para responder a las necesidades de los clientes e implementamos el Pulso, como medida de NPS para monitorear continuamente la satisfacción de nuestros clientes.

Por su parte, los créditos al consumo se ubicaron en \$44,600 millones mostrando un incremento de 6% respecto al año pasado, impulsado por un mayor volumen en tarjetas de crédito y otros préstamos personales.

El impulso continuo de la Institución por ofrecer diversas promociones y productos dio como resultado Scotiabox, una estrategia de ventas que simplifica la oferta de nuestros servicios bajo cuatro categorías: cuentas, créditos, inversiones y seguros.

Lanzamos la Tarjeta de Crédito IDEAL, que dispone de adaptabilidad para que el tarjetahabiente personalice los beneficios que mejor respondan a su estilo de vida, dentro de los que puede elegir meses sin intereses en cualquier compra y/o 7% en puntos en Scotia Rewards por cada compra. Además, la tarjeta cuenta con cero anualidades de por vida y con tecnología de Pagos sin contacto de Visa, para hacer compras rápidas, fáciles y seguras.

Scotiabank lanzó al mercado las tarjetas Scotiabank/AAdvantage World Elite y Scotiabank/AAdvantage Platinum en alianza con American Airlines, una de las aerolíneas internacionales más importantes a nivel global. Estos productos ofrecen una serie de beneficios, siendo el más importante el que nuestros clientes puedan sumar millas bajo AAdvantage, el programa de viajeros frecuentes de American Airlines que permite volar a cerca de 1.000 destinos alrededor del mundo en American y en otras 20 aerolíneas.

Continuamos con el patrocinio de Enchúleme el Changarro con Scotiabank. El proyecto recompensa a las mejores iniciativas/PYMEs de acuerdo a su plan de negocios, desempeño y originalidad.

Al 31 de diciembre de 2019, el índice de cobertura de cartera de crédito vencida fue de 119%, sin cambios significativos respecto al año pasado. El porcentaje de la cartera vencida con respecto a la cartera total, al 31 de diciembre de 2019, fue de 2.37%.

La estimación preventiva para riesgos crediticios se ubicó en \$11,606 millones, comparada con \$9,739 millones del mismo periodo del año pasado, mostró un incremento anual de \$1,867 millones o 19%.

Al 31 de diciembre de 2019, los depósitos a la vista y ahorro se ubicaron en \$167,240 millones, \$4,308 millones o 3% superior al mismo periodo del año pasado. Mientras el saldo total de los depósitos a plazo al cierre de diciembre de 2019 disminuyó \$10,189 millones o 6% respecto al saldo registrado en diciembre de 2018, debido principalmente a menores volúmenes en los depósitos de mercado de dinero y del público en general.

Los títulos de crédito emitidos mostraron un incremento anual de \$15,374 millones o 60%, debido principalmente a un incremento de certificados bursátiles por \$16,522 millones y una disminución en bonos bancarios por \$1,147 millones.

Al cierre de diciembre de 2019, el monto de las obligaciones subordinadas ascendió a \$9,046 millones, sin cambios significativos respecto al mismo periodo del año pasado.

En mayo de 2019, Scotiabank llevó a cabo dos emisiones de deuda, SCOTIAB 19 y SCOTIAB 19D, ambas a tasa flotante por un plazo aproximado de cuatro años y por un monto de \$3,653 millones y \$123 millones de dólares respectivamente. Dado el éxito de dichas emisiones, a finales de julio, se llevó a cabo la reapertura de SCOTIAB 19 y SCOTIAB 19D por \$2,352 millones y \$112 millones de dólares respectivamente, SCOTIAB 19-2, a una tasa flotante por un plazo aproximado de 4 años y por un monto de \$6,000 millones de pesos.

CASA DE BOLSA

Scotia Casa de Bolsa alcanzó una utilidad neta de \$449 millones, un incremento anual de 35%, debido principalmente a menores gastos de administración y promoción, mayores ingresos por intereses y rendimientos a favor en títulos para negociar, así como mayores ingresos provenientes de comisiones netas por colocación de papel comercial y custodia o administración de bienes; compensado parcialmente por menores ingresos por asesoría financiera y mayores impuestos a la utilidad.

Durante el año, Scotia Wealth Management lanzó el nuevo crédito revolvente prendario. Éste es respaldado por activos líquidos invertidos en Scotiabank. El Producto se ofrece a través de la plataforma Anfexi y está diseñado para clientes que buscan apalancar sus inversiones en busca de mayor rendimiento.

SCOTIA FONDOS

Scotia Fondos, con enfoque en el entendimiento de las necesidades de los distribuidores y clientes finales, ha generado diversas soluciones y nuevos productos, con el objetivo de apoyarlos a establecer estrategias de largo plazo para ofrecer productos financieros acordes con sus propias necesidades, fortaleciendo la oferta de producto tanto para personas físicas como para personas morales, con una adecuada diversificación.

En 2019 la industria de fondos de inversión finalizó con un total de \$2.44 billones de pesos en activos administrados lo que representa un crecimiento de \$160 mil millones de pesos ó 7% en términos anuales. El CAGR de los últimos 10 años de la industria de Fondos de Inversión en México es del 9.9%. Los activos administrados con respecto al PIB es el 10.17% de acuerdo a cifras del INEGI.

Tratándose de los fondos de inversión en instrumentos de deuda y de renta variable, el crecimiento del año es el siguiente:

- Fondos de Deuda: +9.1% (+154 mil millones)
- Fondos de Renta Variable +1.1% (+6 mil millones)

Scotiabank finaliza el año 2019 en 6° lugar de activos administrados con un total de \$158.8 mil millones y una participación de mercado del 6.5%. La disminución de 2.9% respecto al año pasado, fue ocasionada principalmente por la salida de activos en el canal de Terceros Distribuidores en fondos de cobertura (SCOTDOL y SCOT-FX). Por otro lado, los Fondos Perspectivas (SCOTI12, SCOTI14 y SBANK50) presentaron un incremento de activos cercano a los \$12 mil millones.

La comisión ponderada se ha incrementado en 9pb, al pasar de 0.91% (dic-18) a 1.00% (dic-09), en gran parte gracias a la mayor diversificación de activos. En dic-18 la distribución de activos entre fondos de deuda y renta variable era de 84% y 16 % respectivamente; para finales de 2019 la distribución cambió a 78% deuda y 22% renta variable.

En cuestión de soporte a las redes, y con el mandato de ofrecer rendimientos basados en una adecuada gestión de los portafolios administrados, se ha mantenido el apoyo y comunicación con las redes comerciales **(Casa de Bolsa, Inversiones Institucionales, Asesores independientes,**

Scotiabank, y la red de Terceros Distribuidores), ofreciendo a los clientes una adecuada coordinación a fin de transmitir la filosofía de cada portafolio administrado.

La administración de riesgos ha sido un pilar fundamental en donde nos enfocamos a cuidar la calidad crediticia, así como la generación de soporte estadístico en la toma de decisiones, a fin de ofrecer un adecuado manejo del riesgo contraparte de los portafolios administrados y fortaleciendo los procesos internos en el soporte, seguimiento y apego a los estándares de riesgo.

Seguimos desempeñando una labor de capacitación del personal para desarrollar las habilidades técnicas requeridas y garantizar las certificaciones para cumplir con las disposiciones regulatorias. De esta manera, el propósito es continuar y asegurar los altos estándares de gestión de los activos y la mejor atención a nuestros distribuidores.

La Operadora ha mantenido y gestionado adecuadamente la liquidez de los fondos, ha mantenido un estricto control del gasto, lo que nos permitió mejorar el índice de productividad. En la parte administrativa, continuamos recibiendo el apoyo de las áreas de Riesgos, Cumplimiento, Auditoría, Recursos Humanos, Jurídico, Finanzas, Recursos Compartidos y Sistemas del Grupo financiero, lo que nos permite mantener el soporte y atención de ejecutivos y clientes que son atendidos por las redes de distribución.

Scotia Fondos cuenta con una sólida posición financiera con un capital contable de \$313 millones al cierre del 2019 que le permitirá enfrentar nuevos retos de crecimiento, así mismo Scotia Fondos generó un flujo de \$205 millones anuales después de impuestos en 2019. Estos resultados han sido posibles por la dedicada participación de todo el personal que colabora en la Operadora y de las actividades de distribución.

CREDITO FAMILIAR

En 2019 nos enfocamos en fortalecer la mezcla de negocio y ampliar nuestra oferta de productos y canales. Durante el año impulsamos nuestro negocio a través de la consolidación del negocio de convenios, con lo que logramos un crecimiento anual del 6% en nuestra cartera de crédito vigente.

Para Crédito Familiar es y seguirá siendo una prioridad mejorar su productividad para continuar creciendo la base de clientes en el Grupo Financiero.

Una disminución en la estimación preventiva para riesgos crediticios, aunada a una mejora en los gastos, parcialmente compensados con mayores impuestos a la utilidad; fueron los principales componentes del resultado neto de \$95 millones para que Crédito Familiar al cierre de 2019. Seguiremos enfocados en consolidar a Crédito Familiar como una línea de negocio rentable, aumentando y mejorando su modelo de negocio, creando sinergias con el Grupo Financiero para que Crédito Familiar opere de una manera mucho más eficiente con procesos más simples.

Crédito Familiar está firmemente comprometido con el fortalecimiento de la cultura de riesgo. Aseguraremos el estricto apego a las normas a las que estamos sujetos sin que la expansión del negocio se vea afectada.

CAPITAL

Al cierre de diciembre de 2019, el capital contable del Grupo continúa fortalecido, al ubicarse en \$57,583 millones. El índice de capital del Banco, considerando riesgo de crédito, mercado y operacional fue de 13.69%, mientras que el índice de capitalización de Casa de Bolsa fue de 45.01%. Por su parte, el índice de capitalización de Crédito Familiar fue del 19.40%

Al cierre de diciembre 2019, el capital social de Scotiabank no presentó cambios respecto a 2018.

El Grupo no pagó o decretó dividendos a The Bank of Nova Scotia correspondientes al año terminado el 31 de diciembre de 2019.

Gestión de Capital

Para evaluar la suficiencia de capital, el Banco parte de su plan anual de exposiciones para obtener una visión prospectiva de la institución que le permita identificar los riesgos a los que está expuesto y tomando decisiones al visualizar métricas e indicadores claves tales como: capital, liquidez, rentabilidad y pérdidas crediticias.

El Plan de Exposiciones es estructurado con base en una visión del escenario macroeconómico del país y los planes de las distintas líneas de negocio. Al mismo tiempo, para asegurar el cumplimiento y el monitoreo continuo de la suficiencia de Capital, se ha documentado un Plan de Acción para la Conservación del Capital y la Liquidez, el cual tiene como propósito instrumentar indicadores de alerta temprana, los cuales son la base para que el Comité de Manejo de la Liquidez y el Capital lleve a cabo las evaluaciones y seguimientos de acuerdo a lo establecido en las Políticas correspondientes, según el impacto y la magnitud del evento de estrés.

De forma trimestral se incorporan a los reportes financieros las notas de capitalización. Estas notas contienen, entre otras, la composición e integración del capital, composición de los activos ponderados por riesgos totales y por tipo de riesgo y las estimaciones del Índice de Capital. Asimismo, anualmente se realizan las pruebas de estrés que establece la Comisión Bancaria bajo diversos escenarios, con el objetivo de asegurar que el Banco cuente con el suficiente capital para continuar intermediando recursos y otorgando créditos ante estos escenarios de estrés y estrategias de negocio. Adicionalmente se realiza un análisis de escenarios de estrés internos que partiendo del Plan de Exposiciones como escenario base, integran diversas condiciones macroeconómicas adversas con el fin de revelar la exposición del Banco a los diferentes riesgos.

ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

El proceso de administración integral de riesgos tiene como objetivo el identificar los riesgos, medirlos, hacer seguimiento de su impacto en la operación y controlar sus efectos sobre la utilidad y el valor del capital, mediante la aplicación de las estrategias de mitigación más adecuadas y la integración de la cultura del riesgo en la operación diaria.

De acuerdo con las Disposiciones de Carácter General aplicables a las Instituciones de Crédito en materia de administración de riesgos emitidas por la Comisión Bancaria, el Consejo de

Administración asume la responsabilidad sobre los objetivos, lineamientos y políticas de administración de riesgos del Grupo. El Consejo de Administración aprueba por lo menos una vez al año, los objetivos, lineamientos y políticas para la administración integral de riesgos, así como la estructura de límites para los distintos tipos de riesgo.

El Consejo de Administración delega en el Comité de Riesgos y en la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR), la instrumentación de las políticas de riesgo y el establecimiento de límites específicos por factor de riesgo, así como la responsabilidad de implementar los procedimientos para la medición, administración y control de riesgos, conforme a las políticas establecidas.

Asimismo, el Comité de Riesgos delega en el Comité de Activos y Pasivos la responsabilidad de monitorear el cumplimiento de las políticas y procedimientos en los riesgos de mercado y liquidez. De igual forma, la UAIR cuenta con políticas en donde se incorporan lineamientos para informar desviaciones a los límites establecidos, debiendo en este caso informar al Comité de Riesgos y al propio Consejo de Administración, sobre dichas desviaciones.

La UAIR del Grupo está representada por la Dirección General Adjunta de Riesgos (DGA Riesgos) y se apoya para la gestión y administración de los distintos tipos de riesgo (i.e. crédito, liquidez, tasas de interés, mercado y operacional, entre otros) en la Dirección Corporativa de Riesgos, la cual a su vez constituye la UAIR de Crédito Familiar y está organizada en 7 direcciones encaminadas a monitorear y mitigar los riesgos a los que está expuesto el Grupo; lo anterior para garantizar una gestión adecuada de riesgos tal que se cumpla con el perfil de riesgo deseado y definido por el Consejo de Administración así como para mejorar la calidad, diversificación y composición de los distintos portafolios, optimizando de esta forma la relación riesgo-rendimiento.

La UAIR es también responsable de revisar y presentar para aprobación del Comité de Riesgos y/o del Consejo de Administración las diversas metodologías utilizadas para gestionar los riesgos a los que está expuesto el Grupo así como el marco de Apetito de Riesgo, políticas de gestión para los distintos tipos de riesgo, límites globales y específicos de exposición y niveles de tolerancia al riesgo correspondientes. Asimismo, provee a la Alta Dirección información confiable y oportuna para la toma de decisiones, monitoreo y gestión de las líneas de negocio.

Finalmente, la gestión de riesgos está en función de las mejores prácticas internacionales pues se cuenta con un marco normativo que permite no solo cumplir con la regulación local sino también con estándares y lineamientos corporativos establecidos por BNS.

RECONOCIMIENTOS

Scotiabank se ha comprometido en ser un gran lugar para trabajar, esto nos ayuda para atraer y conservar a los mejores candidatos y ofrecerles una experiencia de trabajo de calidad. Siempre nos hemos enfocado en mantener estrategias diversificadas y responder bien a las necesidades tanto de nuestros clientes como de nuestros empleados.

Sabemos que ser un lugar de trabajo abierto y que muestra apertura a la diversidad nos hace una mejor institución. La riqueza que nos brindan nuestras similitudes y diferencias nos permiten dar un mejor servicio a nuestros clientes. Nuestra estrategia de inclusión parte de la búsqueda del mejor talento, el cual reconocemos que se encuentra en un sinnúmero de formas de ser,

pensar y vivir. A esto se acompaña un esfuerzo para cultivar un ambiente de trabajo donde todos podamos dar lo mejor de nosotros mismos, privilegiando nuestros valores de integridad y respeto.

Durante el año hemos sido reconocidos con diferentes premios y reconocimientos

- Centro Mexicano para la Filantropía
Distintivo Empresa Socialmente Responsable por 12° año consecutivo (mayo)
- Expansión
Posición 74 del Ranking 500 empresas más importantes de México 2019 (julio)
- Merco Empresas
Lugar 35 del Ranking de las 100 empresas con mejor reputación en México 2019 (agosto)
- AEquales
Posición 7 del Top 10 del Ranking PAR, Instituciones más comprometidas, en América Latina, con la equidad de género (septiembre)
- Fundación Human Rights Campaign y la Alianza por la Diversidad y la Inclusión Laboral
Certificación HRC Equidad MX 2020 (diciembre)
- Great Place To Work
Certificado GPTW (diciembre)
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social certifica prácticas laborales
 - Empresa Familiarmente Responsable
 - Empresa Incluyente “Gilberto Rincón Gallardo”
 - Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación

Las 500 empresas más importantes de México elaborado por la revista Expansión es un ranking de compañías con fines de lucro y que ofrecen un bien o servicio. El objetivo de este listado es dar a conocer una visión general sobre las principales empresas mexicanas en donde la posición de cada compañía se determina por su tamaño, definido para este ejercicio por las ventas netas. En este listado el Grupo Financiero Scotiabank Inverlat se ubica en la posición 74, ascendiendo 9 posiciones respecto al año pasado.

Por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), Scotiabank recibió por doceavo año consecutivo el distintivo de “Empresa Socialmente Responsable” derivado del compromiso y las acciones del banco encaminadas al logro de objetivos de desarrollo sostenible, en especial aquellos enfocados a disminuir el rezago de las comunidades donde el banco opera.

Adicionalmente el CEMEFI nos honró con la entrega por primera vez de la Insignia de Inclusión Social, convirtiéndonos en la única institución financiera en recibir dicho reconocimiento.

El ranking “Las 1,000 Empresas Más Importantes de México” que elabora la revista Mundo Ejecutivo contempla empresas públicas y privadas que se encuentran en territorio mexicano, no importando el origen del capital, tan sólo que los ingresos sean generados en territorio nacional, además de que sus ingresos totales en el año superen los 80 millones de dólares. En este listado aparece GF Scotiabank en el sitio 95; Banco Scotiabank en el 95, y Scotia Casa de Bolsa en el sitio 732.

En 2019, Scotia Casa de Bolsa fue reconocido en la posición 732 del ranking “Las 1,000 Empresas Más Importantes de México” que elabora la revista Mundo Ejecutivo y contempla empresas públicas y privadas que se encuentran en territorio mexicano, con base a sus ingresos totales. También fuimos reconocidos por la revista Expansión en la posición 446, en su ranking de las 500 empresas más importantes de México, de compañías con fines de lucro y que ofrecen un bien o servicio, la posición de cada compañía se determina por su tamaño; el cuál es definido por las ventas netas.

El reconocimiento es reflejo del compromiso del banco con la implementación de prácticas laborales que contribuyan al cuidado de los colaboradores, facilitando el balance trabajo-familia y un ambiente laboral libre de violencia, generando mayor productividad, desarrollo y mejor servicio para los clientes.

Responsabilidad Social

Para Scotiabank la Responsabilidad Social es el compromiso de crear valor tanto para la sociedad como para nuestros accionistas. Nuestro propósito es Por Nuestro Futuro, un futuro en donde nuestros clientes, colaboradores, comunidades y medio ambiente tengan las condiciones idóneas para vivir.

El éxito a largo plazo de nuestro banco y de las comunidades donde operamos está interrelacionado. La estrategia para hacer de nuestro negocio sostenible para el futuro tiene como gran pilar a la confianza, ya que la confianza de nuestros clientes es nuestro activo más importante. Atendiendo las áreas en las que consideramos tener más impacto: mitigando el cambio climático, fomentando la inclusión económica y fortaleciendo a las juventudes del país.



Durante 2019 nuestro desempeño se alineó al cumplimiento de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU dentro del área de operación del Grupo, contribuyendo a los objetivos planteados para fomentar el desarrollo sostenible. Este año obtuvimos por 12° año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Además de obtener por primera ocasión la Insignia de Inclusión Social, única institución financiera en recibirla de entre 30 empresas reconocidas.

En Scotiabank generamos alianzas estratégicas a beneficio de las juventudes con organizaciones de la sociedad civil en México. Los proyectos impulsan la satisfacción de sus necesidades, el desarrollo de sus capacidades y la construcción de sus identidades, para promover, respetar, proteger y garantizar su derecho a la supervivencia, derecho a la protección, derecho al desarrollo y derecho a la participación. Con ello, tenemos comunidades fortalecidas con jóvenes como agentes de cambio.

En 2019 entregamos \$34,334,645.87 como donativos para apoyar el trabajo de 28 OSC en México. Impulsando el potencial infinito de un total de 53,465 jóvenes a nivel nacional, mejorando sus condiciones de educación y salud. Las organizaciones de la sociedad civil aliadas son:

- Aquí Nadie Se Rinde, I.A.P.
- Asociación Centro de Rehabilitación para Ciegos I.A.P.
- Asociación Psicoanalítica de Orientación Lacaniana, A.C.
- Chantiik Taj Tajinkutik A.C.
- Comunidad y Ambiente Adonai, A.C.
- Dignifica tu Vida, I.A.P.
- Ednica, I.A.P.
- Edúcate Yucatán, A.C.
- Fideicomiso F/2001089, Bécals*
- Fin de la Esclavitud, A.C.
- Fondo Unido, I.A.P.
- Fundación Escuela Bancaria y Comercial, A.C.
- Fundación Jesús García Figueroa, I.A.P.
- Fundación Mexicana para la Planeación Familiar, A.C.
- Fundación MVS Radio A.C.
- Fundación Pro Empleo Productivo, A.C.
- Fundación Pro Niños de la Calle, I.A.P.
- Fundación Pro-Mixteca, A.C.
- Fundación Rebecca de Alba, A.C.
- Fundación Robid, A.C.
- Fundación Universidad Autónoma Chapingo, A.C.
- Hunab Proyecto de Vida, A.C.
- Instituto Pedagógico para Problemas del Lenguaje, I.A.P.
- Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México, A.C.*
- Tijohtli, A.C.
- Vértice Querétaro, A.C.
- Yo Soy Luz Vida Ciencia y Arte, A.C.
- YouthBuild International México, A.C.

*Ambas OSC forman parte de iniciativas en alianza con la Asociación de Bancos de México y los miembros que la conforman, por lo anterior, los beneficiarios no se contabilizan para reporte de las alianzas sociales de Scotiabank.

Nuestro programa “Calcula tu Futuro” en alianza con Fundación Nemi A.C. finalizó el tercer año de operación beneficiando en total a 115,063 jóvenes de 12 a 25 años en 18 estados de la República con apoyo de 119 voluntarios Scotiabankers. Juntos logramos que los jóvenes identifiquen la importancia de tener un plan de vida soportado por buenas decisiones financieras aprendiendo cómo se realiza un presupuesto desde la App “CalCool” y así tener una base de clientes sólida para el futuro de nuestro negocio y sobre todo de nuestro país.

La alianza con la Fundación de la Universidad Chapingo nos permite impulsar a las nuevas generaciones de agroempresas. En dos ciclos escolares se han beneficiado a más de 5,000 mil estudiantes. Contribuimos con la preservación y cuidado del medio ambiente con el apoyo de 322 voluntarios de la Zona Metropolitana de la CDMX y Estado de México para reforestar 2 hectáreas del Bosque Monte Tláloc en Texcoco junto con la fundación y sus alumnos, quienes están al resguardo del bosque de la zona para reparar el daño que causaron los incendios forestales de 2017.

Este año se entregó el Segundo Informe Alternativo (SIA) por la Coalición México por los Derechos de las Personas con Discapacidad (COAMEX), Scotiabank y la Fundación Panamericana para el Desarrollo (PADF por sus siglas en inglés) para dar seguimiento a la aplicación de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD) de las Naciones Unidas. El Informe propone 320 acciones intersectoriales que nos favorecerían como sociedad y país.

La construcción de una ciudadanía corporativa activa continúa por medio del programa de voluntariado. Nuestros colaboradores y sus familias atendieron a 38,868 jóvenes en 194 actividades con la comunidad. Juntos reconstruimos el tejido económico y social, promoviendo la inclusión de grupos vulnerables y marginados. Promovemos acciones individuales y colectivas, lo que conlleva efectos sostenibles para las personas mediante las personas.

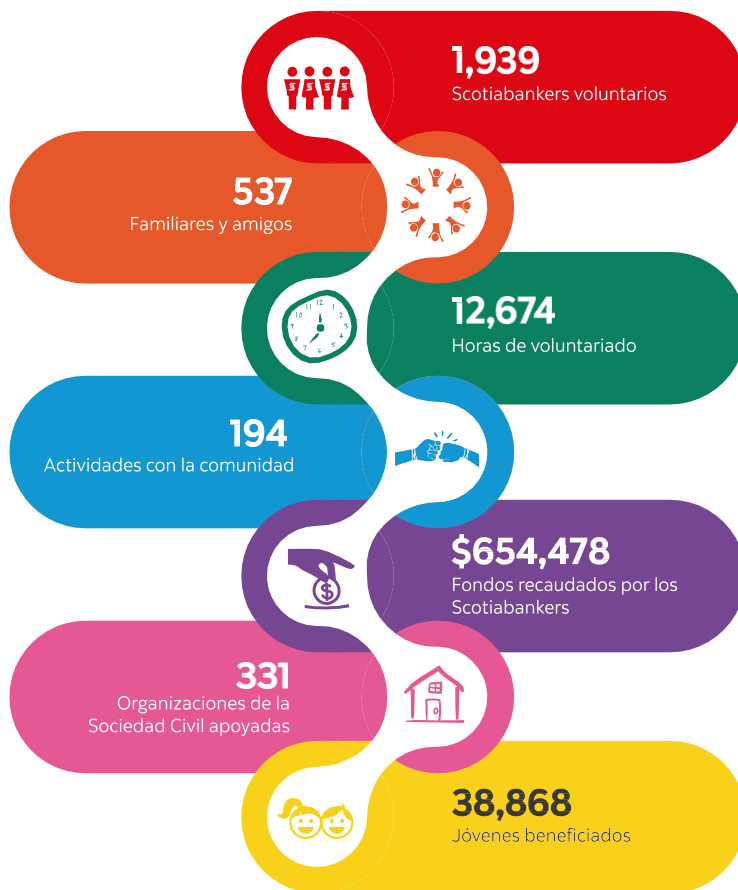
Voluntariado Scotiabank 2019

Proporcionamos servicios básicos y ayudamos a transferir capacidades y conocimientos.

1,939	Scotiabankers voluntarios
537	Familiares y amigos
12,674	Horas de voluntariado
194	Actividades con la comunidad
\$654,478	Fondos Recaudados por los colaboradores
331	Organizaciones de la Sociedad Civil apoyadas
38,868	Jóvenes beneficiados

Reconocemos y felicitamos a los 522 cajeros que participaron en el conteo del dinero recaudado en las 16,000 alcancías del Boteo Un Kilo de Ayuda 2018 a nivel nacional, quienes con disposición y excelente servicio en cada una de las sucursales atendieron a los miles de voluntarios que se sumaron a dicha iniciativa.

POR NUESTRAS COMUNIDADES VOLUNTARIADO



Grupo Financiero Scotiabank Inverlat S. A. de C.V.

Consejo de Administración

Presidente

Guillermo Enrique Babatz Torres

Vicepresidente

Adrian Otero Rosiles

Representantes de la serie "F"

Consejeros Propietarios Independientes

Guillermo Enrique Babatz Torres (Presidente)
María Novales Flamarique
Georgina Yamilet Kessel Martínez
Pedro José Miguel Sáez Pueyo
Víctor Alberto Tiburcio Celorio

Consejeros Suplentes

Federico Santacruz González
Federico Santacruz González
Federico Santacruz González
Federico Santacruz González
Federico Santacruz González

Consejeros Funcionarios SBI

Consejeros Funcionarios Propietarios

Adrian Otero Rosiles (Vicepresidente)

Consejeros Funcionarios Suplentes

Iván Lomelí León

Representantes de la serie Serie "B"

Propietarios Independientes

Patricio Treviño Westendarp
Felipe De Iturbe y Bernal
Pedro Abelardo Velasco Alvarado
Víctor Manuel Borrás Setién

Suplentes

Jorge Francisco Sánchez Ángeles
Jorge Francisco Sánchez Ángeles
Jorge Francisco Sánchez Ángeles
Jorge Francisco Sánchez Ángeles

Secretario

Eduardo Fernández García Travesí

Prosecretario

Mónica Cardoso Velázquez