

# Soluciones de Crédito



Financiamiento Automotriz • Seguros

# Banca de Consumo • Fiduciario

Agronegocios • Control y Procesos Financieros • Planeación Estratégica

# Wealth Management • Finanzas

Tecnología de la Información • Banca Empresarial • Seguros

# Global Markets

# Wealth Management

# Banca de Consumo • Fiduciario

Tecnología de la Información •

Global Transact

# Contact Centre • Cr

# Soluciones de Crédito

Financiamiento Automotriz • Seguros

# Global Banking and Markets

Control Gestión • Servicios Corporativos S

## INFORME ANUAL

# 2018

Informe del Consejo de Administración  
de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V.,  
que rinde a la Asamblea General de Accionistas  
**2018**



Información que se presenta con fundamento en:

Artículo 25 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Sociedades Controladoras de Grupos Financieros sujetas a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores

Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles

Ley para regular agrupaciones financieras

Abril, 2019

# ÍNDICE

---

	PÁG.
Carta a los accionistas .....	4
Mensaje del Director General.....	6
Resultados Financieros .....	9
Scotiabank .....	11
Scotia Casa de Bolsa .....	14
Scotia Fondos .....	15
Crédito Familiar.....	16
Capital .....	17
Administración de riesgos .....	18
Reconocimientos .....	20
Responsabilidad Social .....	22
Directorio.....	25

# CARTA A LOS ACCIONISTAS

Distinguidos señores accionistas:

---

2018 ha representado para Scotiabank un año de éxito y transformación. Desde octubre nuestra institución inició operaciones con una nueva, robusta e integrada plataforma bancaria. Esto representa un cambio sustancial en nuestro modelo operativo, que nos dará las herramientas para diseñar procesos más eficientes y simplificados que nos permitan relacionarnos de una nueva forma con todos nuestros clientes y posicionándonos para ofrecerles mejores servicios de banca en línea y móvil. Seguimos consolidándonos como una de las instituciones financieras más dinámicas del país, ofreciendo productos financieros adecuados a las necesidades de nuestros clientes.

Scotiabank en 2018, logró crecimientos anuales del 17% en el crédito total y del 11% en la captación total, un resultado neto de \$7,775 millones y un Rendimiento sobre Capital (ROE) de 14.8%.

Asimismo, en el 2018 consolidamos nuestros objetivos relacionados a control interno en sus principales temas como la prevención de lavado de dinero y los procesos y seguimientos de auditoría. Scotiabank está firmemente comprometido con el fortalecimiento de nuestra cultura de riesgo ya que ésta responde a la confianza que nos otorgan nuestros clientes y

es la principal garantía de la solidez de nuestra institución. Continuaremos asegurando el estricto apego a las normas a las que estamos sujetos sin que la experiencia de nuestros clientes se vea afectada.

En 2018 fuimos reconocidos como uno de los tres mejores lugares para trabajar en México (entre las empresas de más de 5,000 empleados) por *Great Place to Work* y uno de los dos mejores empleadores para mujeres por Súper Empresas para Mujeres. Estos logros son el resultado de un equipo comprometido trabajando en un ambiente laboral destacado.

# CARTA A LOS ACCIONISTAS

**En 2018 fuimos reconocidos como uno de los tres mejores lugares para trabajar en México** (entre las empresas de más de 5,000 empleados) por *Great Place to Work* y uno de los dos mejores empleadores para mujeres por Súper Empresas para Mujeres. Estos logros son el resultado de un equipo comprometido trabajando en un ambiente laboral destacado.

**Great  
Place  
To  
Work®**

Por último, quiero agradecer y felicitar a nuestros directivos, empleados y funcionarios por todo su compromiso y dedicación en el logro de nuestros objetivos estratégicos, en expandir nuestra presencia en el mercado y en mejorar la calidad de los servicios y productos que ofrecemos a los clientes, así

como también a nuestros accionistas por su constante confianza y apoyo.

Estoy seguro que con estos logros estamos construyendo una institución que mantendrá una dinámica de expansión y rentabilidad en los años siguientes.

Dr. Guillermo Babatz Torres  
**Presidente del Consejo  
de Administración**



# MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Distinguidos señores accionistas:

---

En 2018 concretamos con éxito la parte medular de nuestra transformación tecnológica al consolidar la puesta en marcha de nuestro nuevo Core Bancario, este proceso mediante el cual se reemplazaron más de setenta sistemas por una sola plataforma robusta e integrada requirió el esfuerzo de más de 2,000 colaboradores. Esta migración nos trae enormes beneficios en términos del servicio al cliente, ya que nos permitirá brindarles a nuestros clientes tiempos de respuesta más ágiles, mejorar nuestro conocimiento de cada cliente y contar con la capacidad para ofrecer una atención más integral y personalizada. Adicionalmente, a través de herramientas como El Pulso tenemos una retroalimentación constante de nuestros clientes para mejorar nuestros servicios de una manera rápida y eficaz.

No obstante, un crecimiento de tan solo el 2% en la economía mexicana durante 2018, nuestra organización continuó cosechando éxitos. En este año atendimos a más clientes, extendiendo más crédito y salvaguardando más depósitos, incrementamos nuestra relevancia en el mercado; tomando participación de mercado por cuarto año consecutivo y lo hicimos de manera rentable.

En el 2018 la cartera de crédito vigente de Scotiabank creció en 17.4% con respecto al 2017, este impulso se logró financiando más proyectos de inversión de nuestros clientes comerciales y corporativos y apoyando a más individuos y familias a comprar vivienda y

automóvil y a financiar consumo. Lo anterior, permitió incrementar la participación de mercado en la cartera de crédito vigente en 60 puntos base (pb) a 7.2% al cierre de diciembre de 2018.

Por su parte el total de depósitos mostró un crecimiento del 11%, impulsado principalmente por mayores depósitos a plazo. El mayor volumen de crédito y depósitos se reflejó en mayores ingresos, logrando un crecimiento anual del 13% en los ingresos totales de Scotiabank. Desde que iniciamos nuestro proyecto de transformación tecnológica y como resultado asociado a estas inversiones, hemos logrado mejoras en nuestros procesos y gestión, así como una operación más

# MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Este año obtuvimos el  
**1° lugar**  
en el ámbito social dentro  
del **Ranking Empresas Responsables**  
de la revista **Expansión CEO**.



eficiente. Hemos mantenido nuestro índice de productividad en niveles de 56% (excluyendo el impacto por el programa de modernización organizacional) no obstante la inversión requerida para este proyecto.

La combinación de mayores ingresos y eficiencia operativa derivaron en una utilidad antes de impuestos de \$8,796 millones, 9% superior al 2017.

Durante 2018, Scotiabank llevó a cabo dos emisiones privadas de obligaciones subordinadas por un total de \$6,815 millones, los recursos de estas emisiones fueron utilizados para la optimización de capital.

Las agencias calificadoras coinciden en que las calificaciones de Scotiabank reflejan su buen perfil de negocio respaldado por su cartera de crédito bien diversificada. Standard & Poor's confirmó las calificaciones de crédito de largo y corto plazo en escala global y nacional, con lo que Scotiabank mantuvo su calificación en "BBB+/A-2" y

"mxAAA/mxA-1+", con perspectiva estable, respectivamente. Así mismo, Fitch Ratings ratificó las calificaciones domésticas de riesgo contraparte de Scotiabank en "AAA(mex)" y "F1+(mex)", siendo la perspectiva estable.

Para Scotiabank la Responsabilidad Social es el compromiso de crear valor tanto para la sociedad como para nuestros accionistas. Construimos un mejor futuro teniendo como base actuar con integridad en el marco de un sólido gobierno corporativo al interactuar con nuestros grupos de interés: clientes, empleados, comunidad y medio ambiente.

A lo largo del 2018, los colaboradores de Scotiabank; así como sus familias y amigos continuaron participando de una manera activa y destacable en diferentes programas e iniciativas relacionadas a responsabilidad social y ayuda a personas y comunidades. En total se contó con 1,859 Scotiabankers voluntarios que, a través de 12,693 horas de voluntariado apoyaron a 195 diferentes sociedades civiles.

# MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

---

En total se benefició a más de 19,000 jóvenes y se participó en alrededor de 200 actividades con diferentes comunidades.

Continuamos el cumplimiento de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU y dentro de nuestra área de operación contribuiremos a los objetivos planteados para fomentar la sostenibilidad. Este año obtuvimos el 1° lugar en el ámbito social dentro del Ranking Empresas Responsables de la revista Expansión CEO.

En cuanto a liderazgo, durante 2018 nos enfocamos a captar y retener al mejor talento y a que dicho talento sea diverso en temas de género y de inclusión.

Durante el año diversas consultoras y publicaciones como Expansión, TOP Companies y Great Place to Work Institute continuaron evaluando favorablemente a las empresas del Grupo Financiero, las cuales continúan dentro de los principales lugares en los diferentes rankings y evaluaciones. Para 2019 continuaremos nuestros esfuerzos para mantener a Scotiabank como una de las empresas más atractivas en el mercado laboral mexicano.

2019 se vislumbra como un año desafiante, pero lleno de oportunidades para todos los mexicanos, donde en particular nuestra institución continuará trabajando para seguir siendo competitiva, ya que el sector financiero es el engrane necesario para que el país crezca y se desarrolle.

Consistente con nuestro compromiso de largo plazo con México seguiremos desplegando importantes recursos para mejorar nuestra oferta de valor a nuestros clientes. En el 2019 nuestra atención se centrará en transformar otras áreas del Grupo Financiero, incluyendo nuestra unidad de mercados de capitales, nuestra banca privada y patrimonial y nuestro negocio fiduciario.

Nuevamente quiero agradecer el compromiso y dedicación de nuestros colaboradores para lograr que este proyecto de modernización que arrancó en 2014 y ha implicado una inversión global superior a los \$3,300 millones y que hoy nos permite contar con sistemas optimizados y actualizados para mejorar la experiencia de nuestros clientes y generar resultados sólidos, sea una realidad.

Seguiremos enfocándonos con optimismo en alcanzar nuestros objetivos y continuaremos construyendo cada día una mejor versión de Scotiabank.

Quiero agradecer a los señores accionistas la confianza que nos han demostrado; a los señores miembros del Consejo de Administración, por el apoyo recibido; y a nuestros empleados y funcionarios su entusiasta colaboración y trabajo en equipo.

Lic. Enrique Zorrilla Fullaondo  
**Director General**





# RESULTADOS FINANCIEROS

Grupo Financiero Scotiabank reporta una utilidad neta de \$7,775 millones, representando un crecimiento anual de 9%. Al 31 de diciembre de 2018, la utilidad antes de impuestos sin incluir los impactos por el programa de modernización organizacional, se ubicó en \$10,111 millones, un incremento anual del 25%, debido a mayores ingresos provenientes del margen financiero (13%) y de los ingresos no financieros (14%) principalmente por mayores comisiones en tarjeta de crédito, seguros y menores provisiones (registradas en castigos y quebrantos), así como a una menor estimación

preventiva para riesgos crediticios y a mayores gastos de administración y promoción. El índice de productividad fue de 55.5% al cierre del año, mostrando una mejora de 40 puntos base (pb) respecto del 55.9% del año anterior.



<b>Cifras Relevantes del Estado de Resultados</b> (millones de pesos)	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Margen financiero	24,140	21,366
Estimación preventiva para riesgos crediticios	(4,289)	(4,520)
<b>Margen financiero ajustado por riesgos crediticios</b>	<b>19,851</b>	<b>16,846</b>
Comisiones y tarifas cobradas y pagadas, netas	5,916	5,368
Resultados por intermediación	129	199
Ingresos (egresos) de la operación	2,177	1,670
Gastos de administración y promoción	(19,278)	(15,992)
<b>Resultado de la operación</b>	<b>8,795</b>	<b>8,091</b>
Participación en el resultado de subsidiarias no consolidadas y asociadas	1	1
<b>Resultado antes de Impuestos a la utilidad</b>	<b>8,796</b>	<b>8,092</b>
Impuestos a la utilidad	(1,021)	(936)
<b>Resultado neto</b>	<b>7,775</b>	<b>7,156</b>

# RESULTADOS FINANCIEROS

El **margen financiero** se ubicó en \$24,140 millones, un incremento de \$2,774 millones o 13% respecto al año pasado. Este incremento fue impulsado por el dinamismo en el crecimiento de la cartera de los créditos comerciales y de consumo. Lo anterior fue parcialmente compensado con mayores intereses provenientes de mayores volúmenes en los depósitos de bajo costo y los depósitos de plazo. Así como por el impacto por el incremento en la tasa de referencia realizada por Banxico durante los últimos meses.

La **estimación preventiva** para riesgos crediticios neta de recuperaciones de cartera y cancelaciones de reservas se ubicó en \$4,289 millones, un decremento de \$231 millones o 5% respecto al año anterior, principalmente por menores requerimientos en la cartera comercial compensado por mayores requerimientos de reservas de la cartera de consumo.

Al cierre de diciembre de 2018, el total de comisiones y tarifas netas ascendió a \$5,916 millones, un incremento de \$548 millones o 10% respecto al mismo periodo del año pasado, principalmente por mayores ingresos provenientes de tarjeta de crédito por una mayor actividad de los clientes, distribución de fondos de inversión, comisiones relacionadas a

cartera comercial, parcialmente compensadas con menores comisiones por colocación de papel comercial y manejo de cuenta.

Los **resultados por intermediación** se ubicaron en \$129 millones, mostrando una disminución anual de \$70 millones, principalmente por menores resultados por intermediación en operaciones con divisas e inversiones en valores.

Los **otros ingresos (egresos) de la operación** se ubicaron en \$2,177 millones, \$507 millones o 30% mayor que el año anterior, principalmente por mayores ingresos por quebrantos y comisiones por seguros.

Los **gastos de administración y promoción** ascendieron a \$19,278 millones, un incremento de \$3,286 millones o 21%. Sin incluir los impactos de Transformación Organizacional, los gastos crecieron 11%. Los gastos de personal aumentaron 9%, debido principalmente a mayores salarios y compensación variable. Los gastos de operación mostraron un incremento de 12% debido a mayores gastos de tecnología \$341 millones, aportaciones al IPAB \$254 millones, gastos por servicios generales \$171 millones, impuestos diversos \$139 millones, gastos por seguros \$52 millones y \$30 millones Depreciaciones y Amortizaciones.

# SCOTIABANK

**Scotiabank**, al 31 de diciembre de 2018, registró una utilidad después de impuestos de \$7,176 millones. La utilidad antes de impuestos se ubicó en \$7,935 mostrando un crecimiento anual del 10%.

Al 31 de diciembre de 2018, el total de activos de Scotiabank ascendió a \$524,145 millones, \$72,321 millones o 16% superior al año anterior. El incremento anual se debió principalmente al destacado crecimiento del 17% en la cartera total de crédito, así como a mayores volúmenes en disponibilidades, inversiones en valores principalmente en títulos para negociar y derivados de negociación, parcialmente compensados con menores volúmenes en deudores por reporto.

La cartera vigente de préstamos de menudeo, creció \$24,119 millones o 17% respecto al año pasado. El incremento anual fue impulsado por un mayor volumen en la cartera de créditos hipotecarios por \$15,854 millones o 15%, así como en tarjeta de crédito y otros préstamos personales por \$8,265 millones o 25%.

El total de préstamos vigentes con entidades comerciales, financieras y gubernamentales mostró un incremento anual de \$29,444 millones o 17% respecto al año pasado, este crecimiento está integrado por \$28,142 millones en créditos comerciales y por \$2,789 millones en créditos de entidades financieras, así como por una disminución de \$1,487 millones en créditos a entidades gubernamentales.

Ofrecemos diferentes esquemas de financiamiento para adquirir vivienda nueva o usada. Esta gama de oferta ha permitido que la cartera de créditos a la vivienda muestre un crecimiento anual de \$15,854 millones o 15%. Scotiabank logró una participación de mercado al cierre de 2018 de 15%, 70pb más que el año anterior. Mantenemos nuestro compromiso con un asesoramiento de gran calidad durante todo el proceso. Éste es apoyado en innovación con herramientas digitales como el portal Descubretucasa.com.mx y la app Sigue tu Crédito. Con



Los créditos al consumo se ubicaron en **\$41,976 millones** mostrando un incremento de **25%** respecto al año pasado



esto, ofrecemos el Crédito Hipotecario que se adapta a las necesidades de nuestros clientes.

Durante el año se lanzó la campaña permanente de Crédito Hipotecario pre-aprobado para Liquidez Libre, dirigida a clientes con hipoteca vigente.

Por su parte, los créditos al consumo se ubicaron en \$41,976 millones mostrando un incremento de 25% respecto al año pasado, impulsado por un mayor volumen en tarjetas de crédito y otros préstamos personales.

Durante el 2018 se expandieron nuevos canales de cara a los clientes, teniendo por primera vez la posibilidad de contratar un crédito en los medios digitales de Scotiaweb y Scotiamovil, canales que además de brindar una excelente experiencia del cliente, son una opción de vanguardia para la comunicación de beneficios especiales en los productos de crédito.

Adicionalmente en este año se tuvo un relanzamiento del producto Scotialine, que es una línea de crédito revolvente con múltiples disposiciones. De esta manera, el producto se volvió a ori-

ginar de forma importante en la red de sucursales, el cual tuvo una gran aceptación en clientes que tomaban crédito de forma recurrente.

El 2018 se caracterizó por un crecimiento del portafolio de tarjeta de crédito año a año superior al 34%, generado por un lado, a través del apalancamiento en las campañas de uso, transferencias de saldo y meses sin intereses, y por otro lado, en la colocación del producto a través de canales digitales que contribuyó con el 38% de la colocación total.

La alianza con VivaAerobus que inició en 2017 generó 34 mil tarjetas de crédito, contribuyendo con el 18.3% de la colocación total. Este portafolio representa el 3.8% del portafolio vigente y es una fuente para la atracción de clientes nuevos al banco.

La facturación creció año a año en 27% debido a las diferentes iniciativas y campañas implementadas de acuerdo a la temporalidad donde el Buen Fin mostró un crecimiento del 17% en comparación al año anterior y 200pb por arriba del crecimiento del mercado.

Respecto al tema de innovación, en 2018 se robustecieron las funcionalidades de la app ScotiaTarjetas donde se incluyó la activación de tarjeta, la opción de recordatorio de pago y asignación de límite de gasto para tarjetas adicionales. De la misma forma, se implementó la alternativa de pago a través de Samsung Pay y con esto permitir al cliente pagar a través de su móvil de forma segura, fácil y cómoda. Por último, se liberó para todas las tarjetas la funcionalidad de firma electrónica de Chip + Pin, ofreciendo mayor seguridad en las compras.

Continuamos con el patrocinio de Enchúlamme el Changarro con Scotiabank. El proyecto recompensa a las mejores iniciativas/PYMES de acuerdo a su plan de negocios, desempeño y originalidad.

Al 31 de diciembre de 2018, el índice de cobertura de cartera de crédito vencida fue de 121%, por abajo del 130% del año pasado.

Al 31 de diciembre de 2018, los depósitos a la vista y ahorro se ubicaron en \$162,932 millones, \$13,427 millones u 8% inferior al mismo periodo del año pasado.

El saldo total de los depósitos a plazo al cierre de diciembre de 2018 aumentó \$48,986 millones o 42% respecto al saldo registrado en diciembre de 2017, debido principalmente a mayores volúmenes en los depósitos de mercado de dinero y del público en general.

Los títulos de crédito emitidos mostraron una baja anual de \$476 millones o 2%, debido principalmente a una disminución de bonos bancarios por \$1,067 millones y un crecimiento en certificados bursátiles por \$590 millones.

Como cada año, incentivamos la captación de volúmenes con fines de inversión, con la "Campaña Fin de Año" (Buen Fin y Aguinaldo) atrayendo recursos derivados del flujo de recursos propios de la época.

Con el fin de brindar la mejor experiencia en el uso del Débito, a través de la alianza con OXXO nuestros clientes pueden seguir accediendo a disposiciones de efectivo en más de las 17 mil tiendas abiertas al cierre de diciembre 2018.

La Corresponsalía con Telecom ha mostrado un crecimiento permanente, destacando el volumen transaccional de retiros de efectivo, y al mismo tiempo son una contribución importante para la atención de nóminas del Sector Gobierno y PyME.

Al cierre de diciembre de 2018, el monto de las obligaciones subordinadas ascendió a \$9,044 millones, un incremento anual de \$6,943 millones, debido a las emisiones privadas realizadas a finales de junio y mediados de septiembre de 2018 por un monto de \$3,360 millones y \$3,455 millones, respectivamente. Los recursos de estas emisiones fueron utilizados para la optimización del capital de Scotiabank.

# SCOTIA CASA DE BOLSA

El enfoque innovador de gestión patrimonial, basado en el trabajo en equipo y enfocado en las necesidades de los clientes ha sido el principal objetivo para Scotia Casa de Bolsa durante 2018. A través de su equipo de especialistas y bajo el liderazgo del equipo directivo han impulsado la generación de valor para nuestros clientes y accionistas.

Nuestra experiencia y tradición en el mercado accionario de la Bolsa Mexicana de Valores, nos ha permitido ofrecer asesoría a través de personal certificado y altamente capacitado. Nuestro Manejo Discrecional de Inversiones, está diseñado de acuerdo con las necesidades y horizonte de inversión de nuestros clientes.

Contamos con negocios complementarios como son los planes Personales de Retiro y Pólizas de ahorro a largo plazo, compra venta de divisas y productos de menudeo a través de la nueva plataforma de Banca Premium, con los cuáles se atienden a clientes de la Banca Privada.

Scotia Casa de Bolsa cuenta con un número de inversionistas que representan el 6.5% del total de la industria a septiembre de 2018. Los valores de clientes recibidos en custodia se ubicaron en \$371 mil millones.

Al 31 de diciembre de 2018, la utilidad neta fue de \$333 millones, \$24 millones u 8% mayor al



Los valores de clientes recibidos en custodia se ubicaron en **\$371 mil millones**

mismo periodo del año pasado, debido principalmente a ingresos por asesoría financiera, un incremento en el margen financiero por intermediación, mayores comisiones y tarifas netas, y un incremento en los otros ingresos egresos de la operación, lo anterior fue parcialmente compensadas con un incremento en los gastos de administración y promoción y mayores impuestos.

# SCOTIA FONDOS

En 2018 la industria de fondos en México vivió un entorno sumamente volátil y complejo junto con el resto de los mercados financieros internacionales. Pese a ello Scotia Fondos creció sus activos totales gestionados, pasando del 7° lugar del ranking de operadoras al 5°, mientras el total de la industria sufrió una reducción marginal del -0.29% en sus activos. Los fondos son un vehículo de amplia transparencia en el manejo de las inversiones, otorgando al gran público inversionista beneficios tales como la diversificación de inversiones, rendimientos acordes con su objetivo y plazo de inversión, adecuándose a cada perfil de inversionista y con soluciones para diversos clientes.

Scotia Fondos con enfoque en el entendimiento de las necesidades de los distribuidores, ha generado diversas soluciones y nuevos productos, con el objetivo de apoyarlos, a establecer estrategias de largo plazo para ofrecer productos financieros acordes con las necesidades de sus clientes tanto personas como empresas, con una adecuada diversificación.

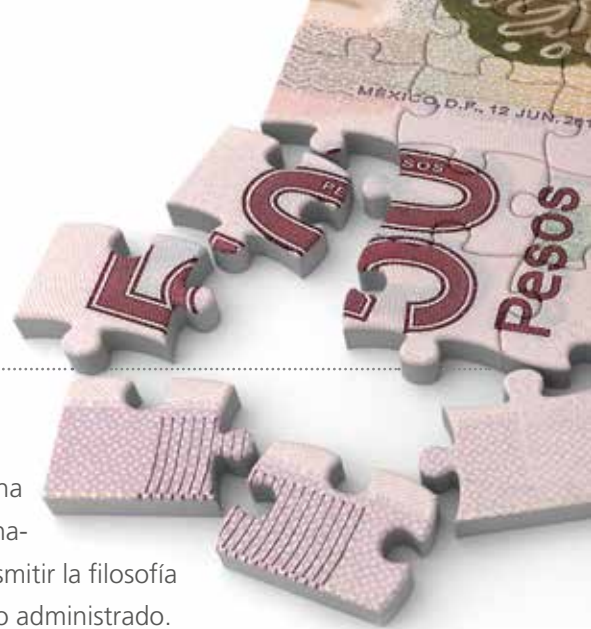
En cuestión de soporte a las redes y con el mandato de ofrecer rendimientos basados en una adecuada gestión de los portafolios administrados, ha mantenido el apoyo y comunicación con las redes comerciales (Wealth Management / Banca Privada, Inversiones Institucionales, Asesores independientes, Banca Comercial, y la red de Terceros Distribuidores), ofreciendo

a los clientes, una adecuada coordinación a fin de transmitir la filosofía de cada portafolio administrado.

La Operadora ha mantenido y gestionado adecuadamente la liquidez de los fondos, se ha mantenido un estricto control del gasto, lo que nos permitió mejorar el índice de productividad. En la parte administrativa, continuamos recibiendo el apoyo de las áreas de Riesgos, Cumplimiento, Auditoría, Recursos Humanos, Jurídico, Finanzas, Recursos Compartidos y Sistemas del Grupo financiero, lo que nos permite mantener el soporte y atención de ejecutivos y clientes que son atendidos por las redes de distribución.

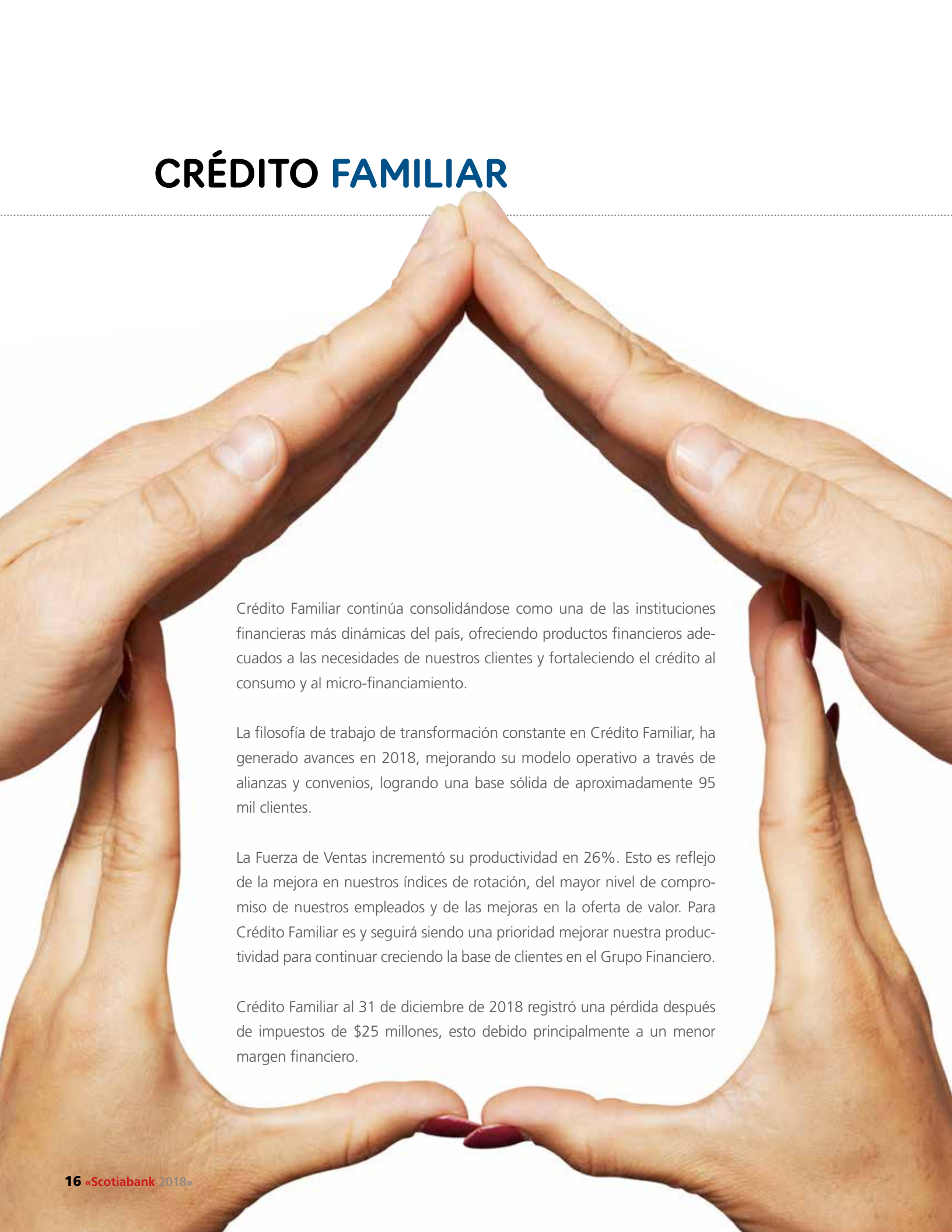
Scotia Fondos cuenta con una sólida posición financiera con un capital contable de \$327 millones de pesos al cierre del 2018, que le permitirá enfrentar nuevos retos de crecimiento, así mismo Scotia Fondos generó un flujo de \$202 millones de pesos anuales después de impuestos en 2018.

Estos resultados han sido posibles por la decidida participación de todo el personal que labora en la Operadora y de los distribuidores, generándose un crecimiento de 1.1% en activos totales gestionados, pasando del 7° lugar del ranking de operadoras al 5° lugar en 2018 con un valor superior a los \$163.5 mil millones de pesos.



# CRÉDITO FAMILIAR

---

A photograph of four hands, two on the left and two on the right, positioned to form a large triangle. The hands are light-skinned and appear to be of different ages or ethnicities. The fingers are spread out, and the palms are facing each other, creating a triangular shape that frames the text in the center of the page.

Crédito Familiar continúa consolidándose como una de las instituciones financieras más dinámicas del país, ofreciendo productos financieros adecuados a las necesidades de nuestros clientes y fortaleciendo el crédito al consumo y al micro-financiamiento.

La filosofía de trabajo de transformación constante en Crédito Familiar, ha generado avances en 2018, mejorando su modelo operativo a través de alianzas y convenios, logrando una base sólida de aproximadamente 95 mil clientes.

La Fuerza de Ventas incrementó su productividad en 26%. Esto es reflejo de la mejora en nuestros índices de rotación, del mayor nivel de compromiso de nuestros empleados y de las mejoras en la oferta de valor. Para Crédito Familiar es y seguirá siendo una prioridad mejorar nuestra productividad para continuar creciendo la base de clientes en el Grupo Financiero.

Crédito Familiar al 31 de diciembre de 2018 registró una pérdida después de impuestos de \$25 millones, esto debido principalmente a un menor margen financiero.



# CAPITAL

Al cierre de diciembre de 2018, el capital contable del Grupo continúa fortalecido, al ubicarse en \$53,193 millones. El índice de capital del Banco, considerando riesgo de crédito, mercado y operacional fue de 14.12%, mientras que el índice de capitalización de Casa de Bolsa fue de 37.0%. Por su parte, el índice de capitalización de Crédito Familiar fue del 16.75%

Al cierre de diciembre 2018, el capital social de Scotiabank se incrementó respecto al año pasado \$300 millones debido a:

- Al aumento de capital social variable por \$150 millones. (Aprobado en junio del 2018 por la Asamblea General Extraordinaria de Accionista)
- Al aumento de capital social variable por \$150 millones. (Aprobado en noviembre del 2018 por la Asamblea General Extraordinaria de Accionista)

Por el año terminado el 31 de diciembre del 2018, el Grupo pagó y decretó dividendos a The Bank of Nova Scotia como sigue:

- Mediante Asamblea General Ordinaria de mayo 2018 se decretó un dividendo de \$3,450 millones a pagar en junio de 2018.
- Mediante Asamblea General Ordinaria de mayo 2018 se decretó un dividendo de \$3,547 millones a pagar en septiembre de 2018.

## GESTIÓN DE CAPITAL

Para evaluar la suficiencia de capital, el Banco parte de su plan anual de exposiciones para obtener una visión prospectiva de la institución que le permita identificar los riesgos a los que está expuesto y tomando decisiones al visualizar métricas e indicadores claves tales como: capital, liquidez, rentabilidad y pérdidas crediticias.

El plan de Exposiciones es estructurado con base en una visión del escenario macroeconómico del país y los planes de distintas líneas de negocio.

Al mismo tiempo, para asegurar el cumplimiento y el monitoreo continuo de la suficiencia de Capital, se ha documentado un Plan de Acción para la Conservación de Capital y la Liquidez, el cual tiene como propósito instrumentar indicadores de alerta temprana, los cuales son la base para que el Comité de Manejo de Liquidez y el Capital lleve a cabo las evaluaciones y seguimientos de acuerdo a lo establecido en las Políticas correspondientes, según el impacto y la magnitud del evento de estrés.

El Banco cuenta con otras métricas prospectivas, las cuales son incorporadas en el ejercicio anual del Plan de Exposiciones, Ejercicios de Suficiencia de Capital Bajo Escenarios propios y regulatorios, así como el plan de contingencia (para riesgos de solvencia y liquidez) de la institución; y con pruebas bajo escenarios extremos.



# ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS



El proceso de administración integral de riesgos tiene como objetivo el identificar los riesgos, medirlos, hacer seguimiento de su impacto en la operación y controlar sus efectos sobre las utilidades y el valor del capital, mediante la aplicación de las estrategias de mitigación más adecuadas y la integración de la cultura del riesgo en la operación diaria.

De acuerdo con las Disposiciones de Carácter General aplicables a las Instituciones de Crédito en materia de administración de riesgos emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, mismas que son cumplidas por la Institución, el Consejo de Administración asume la responsabilidad sobre los objetivos, lineamientos y políticas de administración de riesgos del Banco, asimismo aprueba por lo menos una vez al año, los objetivos, lineamientos y políticas para la Administración Integral de Riesgos, así como la estructura de límites para los distintos tipos de riesgo.

El Consejo de Administración delega en el Comité de Riesgos y en la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR), la instru-

# ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

La gestión de riesgos está en función de mejores prácticas internacionales, cuenta con **un marco normativo que cumple con la regulación local, con estándares y lineamientos corporativos.**

mentación de las políticas de riesgo y el establecimiento de límites específicos por factor de riesgo, así como la responsabilidad de implementar los procedimientos para la medición, administración y control de riesgos, conforme a las políticas establecidas.

Asimismo, el Comité de Riesgos delega en el Comité de Activos y Pasivos (CAPA) la responsabilidad de monitorear el cumplimiento de las políticas y procedimientos en los riesgos de mercado y liquidez. De igual forma, la UAIR cuenta con políticas en donde se incorporan lineamientos para informar desviaciones a los límites establecidos, debiendo en este caso informar al Comité de Riesgos y, en su caso, al propio Consejo de Administración, sobre dichas desviaciones.

La UAIR de la Institución está representada por la Dirección General Adjunta de Riesgos (DGA Riesgos) y se apoya para la gestión y administración de los distintos tipos de riesgo (i.e. crédito, liquidez, tasas de interés, mercado y operacional, entre otros) principalmente en la Dirección Corporativa de Riesgos, la cual a su vez está organizada en 6 direcciones encaminadas a monitorear y mitigar los riesgos a los que está ex-

puesto el Banco; lo anterior para garantizar una gestión adecuada de riesgos tal que se cumpla con el perfil de riesgo deseado y definido por el Consejo de Administración así como para mejorar la calidad, diversificación y composición de los distintos portafolios, optimizando de esta forma la relación riesgo-rendimiento.

La UAIR es también responsable de revisar y presentar para aprobación del Comité de Riesgos y/o del Consejo de Administración las diversas metodologías utilizadas para gestionar los riesgos a los que está expuesta la institución así como el marco de apetito de riesgo, políticas de gestión para los distintos tipos de riesgo, límites globales y específicos de exposición y niveles de tolerancia al riesgo correspondientes. Asimismo, provee a la Alta Dirección información confiable y oportuna para la toma de decisiones, monitoreo y gestión de las líneas de negocio.

Finalmente, la gestión de riesgos está en función de mejores prácticas internacionales pues se cuenta con un marco normativo que cumple con la regulación local y con estándares y lineamientos corporativos establecidos por Casa Matriz (The Bank of Nova Scotia).

# RECONOCIMIENTOS

Scotiabank se ha comprometido en ser un gran lugar para trabajar, esto nos ayuda para atraer y conservar a los mejores candidatos y ofrecerles una experiencia de trabajo de calidad.

Siempre nos hemos enfocado en mantener estrategias diversificadas y responder bien a las necesidades tanto de nuestros clientes como de nuestros empleados.

Cada uno de nosotros forma parte de un equipo global y diverso que se esmera por reflejar la diversidad de las comunidades donde operamos.

Sabemos que ser un lugar de trabajo abierto y que muestra apertura a la diversidad nos hace una mejor institución. La riqueza que nos brindan nuestras similitudes y diferencias nos permiten dar un mejor servicio a nuestros clientes.

Nuestra estrategia de inclusión parte de la búsqueda del mejor talento, el cual reconocemos que se encuentra en un sinnúmero de formas de ser, pensar y vivir. A esto se acompaña un esfuerzo para cultivar un ambiente de trabajo donde todos podamos dar lo mejor de nosotros mismos, privilegiando nuestros valores de integridad y respeto.

Durante el año hemos sido reconocidos con diferentes premios; tales como Great Place to Work que nos reconoció en varios aspectos:

- Scotiabank obtuvo el 3° lugar Los Mejores Lugares Para Trabajar en México (categoría más de 5,000 colaboradores)
- Scotiabank obtuvo el 4° lugar Los Mejores Lugares Para Trabajar Banca, Seguros y Finanzas (categoría más de 1,000 colaboradores)
- Scotia Wealth Management obtuvo el 9° lugar Los Mejores Lugares Para Trabajar en México (categoría Multinacionales menos de 500 colaboradores)
- Scotia Wealth Management obtuvo el 1° lugar Los Mejores Lugares Para Trabajar Banca, Seguros y Finanzas (categoría hasta 1,000 colaboradores).

Scotiabank, Scotia Wealth Management y Servicios Corporativos Scotia fueron con:

- 15 años en el ranking de Hall of Fame en 2018.
- Premio por la Dimensión "Credibilidad"
- 15° lugar Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina.
- 6° lugar Los Mejores Lugares para Trabajar en México para la Generación Millennial (categoría de más de 5000 colaboradores)
- 25° lugar Las Mejores Multinacionales para Trabajar en el Mundo.
- 3° lugar Los Mejores Lugares Para Trabajar en México en materia de Diversidad e Inclusión (categoría más de 5,000 empleados)

# RECONOCIMIENTOS

Por su parte Top Companies también galardonó a Scotiabank, Scotia Wealth Management, Servicios Corporativos Scotia y Crédito Familiar en las siguientes categorías:

- 5° Lugar – ranking Súper Empresas con más de 3,000 empleados
- 2° lugar – ranking Súper Empresas para MUJERES con más de 3,000 empleados
- TOP REWARDS: “Camino al Éxito con Junior Achievement México”
- 27° lugar– ranking Súper Empresas en categoría de 500 a 3,000 empleados
- 16° lugar– ranking Súper Empresas para MUJERES en categoría de 500 a 3,000 empleados
- TOP REWARDS: “Programa de Acompañamiento Sombra”

Logramos certificar al 100% de centros de trabajo de banco y obtuvimos el Distintivo de Empresa Familiarmente Responsable.

Obtuvimos el Distintivo de Organización Responsablemente Saludable y Mejor Empresa Mentorizada en el 2018, por el Consejo Empresarial de Salud y Bienestar.

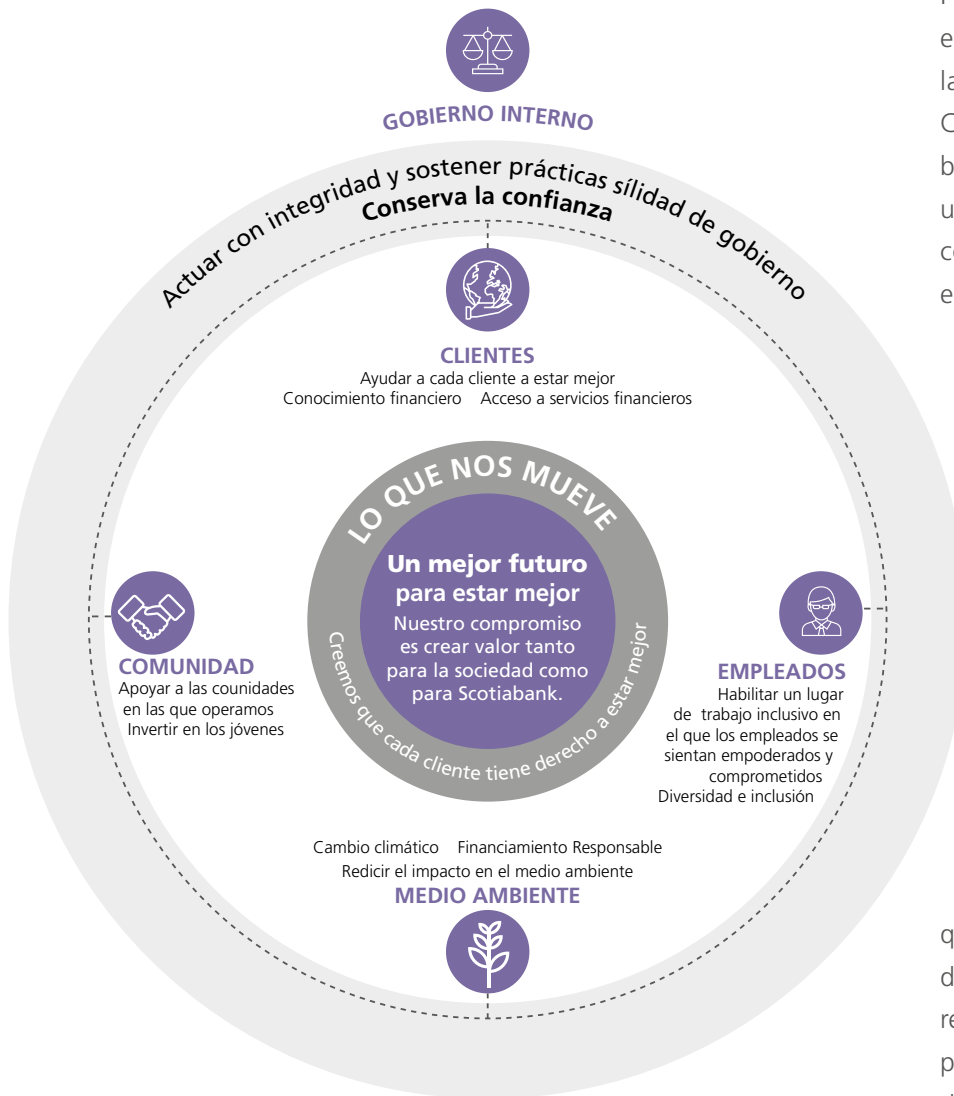
Por el esfuerzo y compromiso en materia de inclusión laboral, el Consejo Mexicano de Negocios y la Alianza Éntrale reconocieron a Scotiabank con el premio Éntrale 2018. Este

premio reconoce a las empresas que alcanzaron el 100% de puntuación en el índice por la inclusión laboral de personas con discapacidad. Esta evaluación ofrece la posibilidad de identificar oportunidades de mejora continua en prácticas de inclusión laboral y así ayudar a ser un empleador incluyente.

Finalmente, la revista Expansión nos otorgó el primer lugar en el ámbito Social del ranking PSC en la edición especial Empresas Responsables.

El reconocimiento es reflejo del compromiso del banco con la implementación de prácticas laborales que contribuyan al cuidado de los colaboradores, facilitando el balance trabajo-familia y un ambiente laboral libre de violencia, generando mayor productividad, desarrollo y mejor servicio para los clientes.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL



Para Scotiabank la Responsabilidad Social es el compromiso de crear valor tanto para la sociedad como para nuestros accionistas. Construimos un mejor futuro teniendo como base actuar con integridad en el marco de un sólido gobierno corporativo al interactuar con nuestros grupos de interés: clientes, empleados, comunidad y medio ambiente.

Durante 2018 nuestro desempeño se alineó al cumplimiento de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU dentro del área de operación del Grupo, contribuyendo a los objetivos planteados para fomentar el desarrollo sostenible. Este año fuimos reconocidos con el 1° lugar en el ámbito social dentro del Ranking Empresas Responsables de la revista Expansión CEO, gracias al programa Scotiabank en la Comunidad.

El Centro Mexicano para la Filantropía A.C., quien por 11° año consecutivo nos otorgó el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, reconoció con mención honorífica la mejor práctica "Calcula tu Futuro" en la categoría de Alianzas Intersectoriales entre la empresa, gobierno y tercer sector. Este programa se ejecuta en alianza con Fundación Nemi A.C. desde 2016 y busca que los jóvenes identifiquen la importancia de tener un plan de vida soportado por buenas decisiones financieras aprendiendo cómo se realiza un presupuesto desde la App "Scotiacoool". En dos años se han capacitado a

# RESPONSABILIDAD SOCIAL

72,387 jóvenes a nivel nacional, para 2017 con apoyo de las instancias de Juventud estatales. En el ciclo escolar 2018-2019 se espera beneficiar 52,800 jóvenes.

En Scotiabank generamos alianzas estratégicas a beneficio de las juventudes con organizaciones de la sociedad civil en México. Los proyectos

impulsan la satisfacción de sus necesidades, el desarrollo de sus capacidades y la construcción de sus identidades, para promover, respetar, proteger y garantizar su derecho a la supervivencia, derecho a la protección, derecho al desarrollo y derecho a la participación. Con ello, tenemos comunidades fortalecidas con jóvenes como agentes de cambio.

En 2018 beneficiamos a 36 Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en México. Más de 110,508 jóvenes se beneficiarán en su mayoría en las áreas de educación y salud durante el ciclo 2018-2019. Las organizaciones de la Sociedad Civil con las que actualmente desarrollamos proyectos en beneficio de las comunidades donde operamos son:

- Antes de Partir, A.C.
- Aquí Nadie Se Rinde, I.A.P.
- Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, I.A.P.
- Asociación Psicoanalítica de Orientación Lacaniana, A.C.
- Bécalos\*
- Centro de Cirugía Especial de México, I.A.P.
- Centros de Prevención Comunitaria Reintegra, I.A.P.
- Comunidad y Ambiente Adonai, A.C.
- Construyendo Esperanzas, A.C.
- Ednica, I.A.P.
- Edúcate Yucatán, A.C.
- Encuentra-T Jalisco, A.C.
- ENLACECC, I.A.P.
- Fondo Unido I.A.P.
- Formación Laboral San José, A.C.
- Fundación Casa de Santa Hipólita, A.C.
- Fundación Cultural Federico Hoth, A.C.
- Fundación del Empresariado Yucateco, A.C.
- Fundación Educa México, A.C.
- Fundación León Calixto, A.C.
- Fundación Mark, I.A.P.
- Fundación MVS Radio, A.C.
- Fundación Nemi, A.C.
- Fundación Personas con Abuso Sexual de Guadalajara, A.C.
- Fundación Pro Empleo Productivo, A.C.
- Fundación Universidad Autónoma Chapingo A.C.
- Instituto Pedagógico para Problemas del Lenguaje, I.A.P.
- La Alegría de los Niños, I.A.P.
- Machincuepa Circo Social AC
- Niños y Niñas de la Sierra, I.A.P.
- Olimpiadas Especiales de México, A.C.
- Patronato Pro Zona Mazahua, A.C.
- Pro-Familia de Jornaleros, I.A.P.
- Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México, A.C.\*
- Sanando Heridas, A.C.
- Vértice Querétaro, A.C.

\*Ambas OSC forman parte de iniciativas en alianza con la Asociación de Bancos de México y los miembros que la conforman, por lo anterior, los beneficiarios no se contabilizan para reporte de las alianzas sociales de Scotiabank.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL



Gracias a los más de **534 cajeros** que participaron en el conteo del dinero recaudado en las **20,000 alcancias del Boteo Un Kilo de Ayuda 2017**.

Continuamos fortaleciendo la construcción de una ciudadanía corporativa activa por medio del voluntariado, ya que así nuestros colaboradores construyen su propia resiliencia, amplían su conocimiento básico y adquieren un sentido de la responsabilidad para sus propias comunidades, siendo partícipes de su propio desarrollo. Reconstruyen el tejido social y permiten la inclusión de grupos vulnerables y marginados. El voluntariado consolida la cohesión social y la confianza al promover acciones individuales y colectivas, lo que

conlleva efectos sostenibles para las personas mediante las personas.

Este año en alianza con el programa ONU Voluntarios lanzamos la App "Generación 2030", la cual, busca fomentar el voluntariado en el país, en específico con jóvenes.

Voluntariado Scotiabank 2018

Proporcionamos servicios básicos y ayudamos a transferir capacidades y conocimientos.



# **Grupo Financiero Scotiabank Inverlat S.A., de C.V.**

## **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

### **PRESIDENTE**

**Guillermo Enrique Babatz Torres**

### **VICEPRESIDENTE**

**Enrique Julio Zorrilla Fullaondo**

## **REPRESENTANTES DE LA SERIE " F "**

### **MIEMBROS PROPIETARIOS INDEPENDIENTES**

**Guillermo Enrique Babatz Torres  
María Novales Flamarique  
Georgina Yamilet Kessel Martínez  
Pedro José Miguel Sáez Pueyo  
Alberto Tiburcio Celorio**

### **MIEMBROS SUPLENTE INDEPENDIENTES**

**Pablo Perezalonso Eguía  
Federico Santacruz González  
Federico Santacruz González  
Pablo Perezalonso Eguía  
Federico Santacruz González**

## **CONSEJEROS FUNCIONARIOS SBI**

**Enrique Julio Zorrilla Fullaondo**

**Iván Lomelí León**

## **REPRESENTANTES DE LA SERIE " B "**

### **PROPIETARIOS INDEPENDIENTES**

**Patricio Treviño Westendarp  
Felipe De Iturbe y Bernal  
Pedro Abelardo Velasco Alvarado  
Víctor Manuel Borrás Setién**

### **SUPLENTE**

**Jorge Francisco Sánchez Ángeles  
Jorge Francisco Sánchez Ángeles  
Jorge Francisco Sánchez Ángeles  
Jorge Francisco Sánchez Ángeles**

### **SECRETARIO**

**Eduardo Fernández García Travesí**

### **PROSECRETARIO**

**Mónica Cardoso Velázquez**

Contact Centre • Crédito Hipotecario Soluc  
Financiamiento Automotriz • Seguros Financiamiento A  
Capital Markets Control Gestión • Servicios Corporativ  
de Consumo • Fiduciario Global  
Global Banking and Markets  
al • Seguros Wealth Management • Finanzas  
Crédito Hipotecario Banca de Co  
Agronegocios Reacción Estratégica  
Finanzas Tecnología de la Inform  
mo • Fiduciar nanciamiento Au  
Global Markets de Cré  
• Tecnología de la Información • Banca Empresarial • s  
Wealth Management • Finanzas  
de Crédito Control Gestión • Servicios Corpor  
Global Transaction Banking • Global Capital Markets •  
Crédito Global Banking an  
Global Capital Markets •  
Tecnología de la Información • Banca Empresarial • Seguros  
rativos Scotia Wealth Management •

