



Los focos de Scotiabank en 2023: consolidar liderazgo digital y aumentar participación en todos los segmentos

- *Durante 2023 el banco va a duplicar los recursos destinados a transformación digital, en un plan de inversiones total que será 11% superior al del año anterior.*
- *Con el objetivo de seguir potenciando su estrategia de negocios la entidad capitalizará el 70% de sus utilidades.*

Santiago, 30 de marzo 2023.- En el marco de la Junta Ordinaria de Accionistas de Scotiabank Chile, celebrada este jueves, el presidente del directorio, Salvador Said, y el vicepresidente ejecutivo & Country Head de la entidad, Diego Masola, destacaron los principales logros del 2022 y detallaron los pilares estratégicos que marcarán la gestión de la entidad durante 2023.

En su intervención, Said destacó los resultados del banco de origen canadiense en 2022, ejercicio en el cual aumentó su participación de mercado de 14,3% a 14,9%, consolidándose como el tercer actor de la industria en colocaciones totales. Asimismo, cerró el año con un aumento de 14,5% en sus utilidades respecto al año anterior y un incremento de 7,4% en los ingresos operacionales.

Masola, por su parte, subrayó el liderazgo digital alcanzado por Scotiabank, banco con 190 años de historia, 32 de ellos presente en Chile: “En 2022 liberamos 250 productos y mejoras en nuestros canales y revisamos y digitalizamos más de 250 procesos, todo un récord en la industria financiera”, señaló. Entre los principales hitos en este ámbito destacó la digitalización de la cuenta corriente en dólares, cuya cartera aumentó en casi 1.000%; el lanzamiento de ScotiaZero, la primera cuenta corriente digital y gratuita del mercado; el lanzamiento del primer supermercado financiero de la industria y la implementación de un ecosistema que permite al cliente autoatenderse y contactar a sus ejecutivos desde la web y aplicación móvil.

Detalló, además, que el Banco creció significativamente en el segmento PYME, en el que ya han digitalizado el 70% de los productos de uso intensivo y elevado en 20% su base de clientes; en 12,2% los depósitos totales y en 11% el curso mensual de operaciones de crédito. En tanto, en el segmento de Banca Corporativa, Scotiabank Chile participó en más de 100 operaciones por más de US\$ 20 mil millones, mientras que en el primer año de operación en Chile de su división de Wealth Management, esta multiplicó por seis la cartera de colocaciones, con un resultado operacional 40% superior al plan inicial.

Por otro lado, la Junta aprobó capitalizar el 70% de las utilidades con el objetivo de potenciar la estrategia futura de negocios, y repartir el 30% restante.

Pilares estratégicos 2023

Masola detalló además los cuatro pilares estratégicos que marcarán la gestión de Scotiabank Chile durante 2023.

El primero es seguir consolidando su liderazgo digital, para lo cual este año duplicarán los recursos destinados a este ítem, como parte de un plan de inversiones total de US\$ 63 millones, 11% superior al de 2022.



El segundo es masificar su oferta, llegar a nuevos segmentos y aumentar su base de clientes mediante una oferta flexible, 100% digital y personalizada. “Para ello, seguiremos desarrollando productos innovadores y disruptivos. Acabamos de lanzar nuestro roboadvisor de inversiones y nuestro nuevo plan de beneficios, que de forma inédita incluye gamificación. Esto quiere decir que el cliente podrá ir accediendo a más y mejores beneficios mediante el cumplimiento de misiones, especialmente diseñadas para cada uno según su comportamiento financiero”, explicó Masola.

El tercero es aumentar la participación de mercado en todos los segmentos, alcanzando un 14% de market share en cada uno y, por último, continuar generando valor a través de su estrategia ambiental, social y de gobierno corporativo.

Acerca de Scotiabank

Scotiabank es un banco líder en las Américas. Inspirándonos en nuestro propósito corporativo, “por nuestro futuro”, ayudamos a nuestros clientes, sus familias y sus comunidades a lograr el éxito a través de una completa gama de asesoría, productos y servicios en los sectores de banca personal y comercial, gestión patrimonial, banca privada, corporativa y de inversión, y mercados de capital. Con un equipo de más de 90,000 empleados y más de \$1.3 billones en activos (al 31 de enero de 2023), Scotiabank cotiza sus acciones en la Bolsa de Valores de Toronto (TSX: BNS) y la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: BNS). Para obtener más información, visite <http://www.scotiabank.com> y síganos en Twitter @Scotiabank.