

Aumentar la principalidad y crecer en segmentos de alta rentabilidad serán los pilares estratégicos de Scotiabank para 2025

- *Durante la Junta Ordinaria de Accionistas, el banco dio a conocer los avances en su estrategia global. Destacaron la profundización de su propuesta digital, el crecimiento sostenido en segmentos clave y una sólida gestión financiera en un entorno económico desafiante.*
- *La entidad además anunció el ingreso de Isabel Margarita Bravo al directorio, en reemplazo de Karen Ergas.*

Santiago, 24 de abril de 2025.— En el marco de su Junta Ordinaria de Accionistas, Scotiabank Chile reportó sólidos resultados financieros y avances en la implementación de su estrategia corporativa. La presentación fue liderada por Diego Masola, vicepresidente ejecutivo & Country Head de la entidad, quien hizo un balance del ejercicio 2024 y delineó los focos para 2025.

“La implementación de nuestra nueva estrategia ha tenido resultados concretos. Estamos consolidando una organización moderna, cercana, ágil y comprometida con el éxito de nuestros clientes y comunidades. Este 2025 seguiremos profundizando esa transformación con un enfoque claro en relaciones de largo plazo y crecimiento rentable”, expresó Masola.

De cara a este año, el banco proyecta consolidar su estrategia global con foco en tres pilares: ser el banco principal de sus clientes, ser una organización fácil para hacer negocios, y operar como un solo equipo.

Las metas para 2025 incluyen:

- Aumentar un 15% la base de clientes principales en Retail.
- Crecer un 27% en el monto de activos bajo administración en Wealth Management.
- Consolidar el modelo segmentado en PYME, con foco en soluciones a medida.
- Lograr un 3% de crecimiento en colocaciones en Banca Comercial y Real Estate y aumentar un 11% los clientes primarios.
- En Global Banking & Markets, reforzar las relaciones con foco en productos no crediticios (non-lending).

Balance 2024

Al término del 2024, el banco de origen canadiense logró aumentar sus ingresos en un 5%, contuvo el gasto con un crecimiento del 3% —por debajo de la inflación— y alcanzó una utilidad neta contable de \$457 mil millones, un 10% más que el año anterior.

El ROE fue de 12,4%, mientras que el margen neto de intereses subió a 2,62% y la productividad alcanzó un 40,5%, reflejo de una eficiente administración de recursos. El resultado permitirá repartir \$216 mil millones en dividendos, equivalente al 50% del resultado atribuible a los accionistas.



A nivel de colocaciones, Scotiabank registró un crecimiento del 1,9%. En consumo, éstas crecieron un 5,5%, superando al sistema, y los depósitos vista subieron un 15,6%, lo que posicionó a Scotiabank como el número uno en crecimiento de market share en este ítem, llegando al 13,7% de participación en la industria.

Estos buenos resultados fueron impulsados por los avances en digitalización, con un total de 90 soluciones tecnológicas implementadas en Banca Retail y Corporativa. Entre ellas destacan un nuevo procesador de tarjetas de crédito, la integración de *Keypass* en la app Scotiabank GO, y una renovada experiencia web.

En Retail, se observó un fuerte dinamismo en tarjetas y préstamos personales, mientras que Wealth Management —división lanzada hace tres años— superó su plan en 8%, cerrando con más de 1.200 clientes y USD 5.500 millones en activos administrados.

En el segmento PYME, el banco abrió 19.400 nuevos planes, un 27% más que en 2023, con el 70% de sus productos digitalizados. Por su parte, Global Banking & Markets subió su penetración de mercado del 12% al 16% y movilizó CAD 1.300 millones en colocaciones verdes.

Renovación directorio

Durante la junta de accionistas, Scotiabank anunció la incorporación de Isabel Margarita Bravo como nueva directora, quien asumirá en reemplazo de Karen Ergas, a quien la mesa directiva agradeció su compromiso y dedicación a la institución.

Isabel Margarita Bravo cuenta con una amplia experiencia corporativa y en el ámbito financiero. Se incorporó al directorio de InBest en 2016 y durante los últimos 5 años se ha desempeñado como Directora independiente de Ripley Corp, Clínica Indisa, MPM Minería, Valting Consulting y también como presidenta de los comités de auditoría de Ripley e Indisa, miembro del consejo asesor de Singularity U Chile, miembro del Círculo de Finanzas de ICARE y del Consejo Asesor de Mercado de Capitales.

De esta forma el directorio quedó conformado por Salvador Said (presidente), Emilio Deik (vicepresidente), Raquel Costa, Gonzalo Said, Fernanda Vicente, Francisco Matte, Isabel Margarita Bravo y Thayde Olarte como directora suplente, manteniéndose como el primer directorio de banco privado con paridad de género.

Acerca de Scotiabank

La visión de Scotiabank es ser el socio financiero más confiable de nuestros clientes y lograr un crecimiento sostenible y rentable. Guiados por nuestro propósito, “por nuestro futuro”, ayudamos a nuestros clientes, sus familias y sus comunidades a lograr el éxito a través de una completa gama de asesoría, productos y servicios en los sectores de banca personal y comercial, gestión patrimonial, banca privada, corporativa y de inversión, y mercados de capitales. Con activos de aproximadamente \$1.4 billones (al 31 de enero de 2025), Scotiabank es uno de los bancos más importantes de Norteamérica por sus activos y cotiza en la Bolsa de Valores de Toronto (TSX: BNS) y en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: BNS). Para obtener más información, visite www.scotiabank.com y síganos en X @Scotiabank.