



La estrategia de Scotiabank para impulsar la educación financiera de las comunidades

Como parte de su estrategia ASG, desarrolla acciones para promover la alfabetización financiera y así aportar al bienestar integral de los chilenos y chilenas y al desarrollo sostenible del país.

42% de los chilenos reconoce tener un bajo nivel de conocimiento financiero (estudio DVC-Cadem 2022), indicador que da cuenta del gran desafío que tiene el país en educación financiera. Tan relevante es esta materia, que está incluida como una de las herramientas clave para el cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, pues aporta a varios de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como reducción de desigualdades y educación de calidad. Consciente de que para que Chile y sus habitantes prosperen es fundamental avanzar en este tema, Scotiabank tiene la educación financiera como uno de los pilares de su estrategia ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG).

“Estamos convencidos de que un buen manejo de las finanzas personales puede cambiar vidas y empoderar a las personas. Como banco no solo buscamos entregar los mejores productos financieros, sino también educar sobre cómo utilizarlos de manera responsable”, comentó Katia Berdichewsky, directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Scotiabank Chile.

EDUCACIÓN FINANCIERA COMO MOTOR DE DESARROLLO

Fomentar la resiliencia económica de las comunidades es una de las misiones de Scotiabank. Esto significa entregarles herramientas para enfrentar circunstancias cambiantes y participar integralmente de la economía. La educación financiera juega un rol fundamental en ese objetivo, para lo cual el banco hace acciones especialmente dirigidas a niños, jóvenes y adultos. Convencidos de que enseñar a través del juego es una forma efectiva de llegar a los niños, destaca el torneo “Creamos Futuro”, que realiza junto con la Fundación Entrepreneur. Participan alumnos de entre 8° básico y IV medio, quienes aprenden sobre finanzas personales a través del juego Finacity, que simula el proceso de administrar un hogar.

A fines de octubre culmina la segunda versión de esta actividad, que contó con cerca de 350 estudiantes, que se suman a los 120 alumnos que participaron en 2022. En esa misma línea, Scotiabank colabora con el Gobierno de Santiago en el desarrollo del programa “Juega y Aprende Finanzas Personales”, que llega a 150 colegios municipales de la Región Metropolitana, mediante la capacitación de 300 docentes y 900 estudiantes. También incorporó educación financiera en su Campeonato Infantil de Fútbol, con otro juego de mesa llamado “La Liga de la Vida”, en el cual los más de 1.200 niños y niñas de cinco regiones que participan de este torneo deportivo simulan ser jugadores de fútbol profesional y deben administrar sus recursos.

Por otro lado, cuenta con el programa Scotialmpulsa, con el cual busca entregar de forma transversal conocimientos sobre el manejo sano y responsable de las finanzas personales. En el marco de este programa, el banco desarrolló una plataforma virtual abierta, con artículos, clases y entrenamientos online en materias como endeudamiento responsable, gastos hormiga, ahorro, entre otros. Asimismo, y de forma pionera en la industria, ofrece coaching gratuito a empresas (de cualquier tamaño, clientes o no clientes), fundaciones, ONG y personas naturales que requieran capacitación. A la fecha ya han participado más de 400 personas. Todas estas iniciativas cuentan con la participación de los colaboradores del banco, que ofrecen su tiempo y conocimientos para apoyar y educar a la comunidad. Hasta la fecha, más de 100 empleados han participado como voluntarios, destinando más de 300 horas.