

Scotiabank inaugura sucursal en KidZania para acercar el mundo financiero a los niños

- *Esta iniciativa es una extensión del compromiso del banco con la educación financiera desde la infancia.*

Santiago, 7 de junio de 2025 - Este sábado Scotiabank Chile celebró la apertura de un nuevo espacio en KidZania Santiago, diseñado para acercar el mundo financiero a niños y niñas a través del juego y la experiencia directa. Esta iniciativa forma parte del compromiso del banco con la educación financiera desde la infancia, promoviendo el aprendizaje temprano sobre el valor del dinero, el ahorro y la toma de decisiones responsables.

“Este nuevo espacio es una extensión de nuestro compromiso con la comunidad y refleja lo que somos: un banco cercano, innovador, e inclusivo que apuesta por una educación financiera temprana. Queremos que los más pequeños se sientan protagonistas, que aprendan jugando y que se lleven conocimientos que les servirán para toda la vida”, señaló Mauricio Pelta, Head de Retail Banking Scotiabank Chile y Uruguay.

“Celebramos la llegada de un nuevo socio de propósito. En Kidzania tenemos un compromiso firme con la educación de niños y niñas y junto a Scotiabank, trabajaremos para que todos ellos aprendan a ahorrar y sobre economía personal, siempre buscando impulsar buenos ciudadanos”, destacó María Pía Mora, gerente general de Kidzania.

En esta nueva sucursal, los niños podrán vivir la experiencia de ser clientes: abrir una cuenta, ahorrar y comprender cómo funciona un banco. Todo esto en un entorno lúdico, inclusivo y adaptado a sus intereses y edades. Esta inauguración se suma a una serie de programas que Scotiabank impulsa para fomentar la educación financiera en las nuevas generaciones. Entre ellos destacan:

- Creamos Futuro, programa en el que estudiantes de enseñanza básica y media aprenden a manejar su dinero de forma responsable a través del juego de mesa FinanCity, que simula la administración de un hogar.
- La Liga de la Vida, un juego educativo que se desarrolla en el contexto del Campeonato Nacional de Fútbol Infantil, donde los participantes aprenden a administrar recursos y planificar su futuro a partir de una simulación de las decisiones financieras que debe adoptar un futbolista profesional.

Beneficios para clientes

Además, como parte de esta alianza con KidZania, los clientes Scotiabank podrán acceder a beneficios exclusivos:

- Pagando con Tarjetas Crédito Scotiabank Signature, Infinite, Singular y Wealth Management: 40% de descuento en la compra de entradas los viernes, sábados y domingos y 20% de descuento de lunes a jueves, ingresando el código promocional SCKIDZANIA en



ventasonline.kidzania.cl.

- Pagando con Tarjetas de Débito o Crédito Scotiabank Gold y Platinum: 20% de descuento de lunes a jueves, ingresando el código promocional SCTKIDZANIA en ventasonline.kidzania.cl.

Acerca de Scotiabank

La visión de Scotiabank es ser el socio financiero más confiable de nuestros clientes y lograr un crecimiento sostenible y rentable. Guiados por nuestro propósito, “por nuestro futuro”, ayudamos a nuestros clientes, sus familias y sus comunidades a lograr el éxito a través de una completa gama de asesoría, productos y servicios en los sectores de banca personal y comercial, gestión patrimonial, banca privada, corporativa y de inversión, y mercados de capitales. Con activos de aproximadamente \$1.4 billones (al 30 de abril de 2025), Scotiabank es uno de los bancos más importantes de Norteamérica por sus activos y cotiza en la Bolsa de Valores de Toronto (TSX: BNS) y en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: BNS). Para obtener más información, visite www.scotiabank.com y síganos en X