



# mallplaza

PRESENTACIÓN  
DE ROADSHOW  
Enero 2020

Asesores Financieros y  
Agentes Colocadores

 **Santander**  
Corporate & Investment Banking

 **Scotiabank**

## Disclaimer

LA COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO NO SE PRONUNCIA SOBRE LA CALIDAD DE LOS VALORES OFRECIDOS COMO INVERSIÓN. LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE DOCUMENTO ES DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DEL EMISOR Y DEL O LOS INTERMEDIARIOS QUE HAN PARTICIPADO EN SU ELABORACIÓN. EL INVERSIONISTA DEBERÁ EVALUAR LA CONVENIENCIA DE LA ADQUISICIÓN DE ESTOS VALORES, TENIENDO PRESENTE QUE ÉL O LOS ÚNICOS RESPONSABLES DEL PAGO DE LOS DOCUMENTOS SON EL EMISOR Y QUIÉNES RESULTEN OBLIGADOS A ELLO

LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTA PUBLICACIÓN ES UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA EMISIÓN Y DE LA ENTIDAD EMISORA, NO SIENDO ÉSTA TODA LA INFORMACIÓN REQUERIDA PARA TOMAR UNA DECISIÓN DE INVERSIÓN. MAYORES ANTECEDENTES SE ENCUENTRAN DISPONIBLES EN LA SEDE DE LA ENTIDAD EMISORA, EN LAS OFICINAS DE LOS INTERMEDIARIOS COLOCADORES Y EN LA COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO

Señor inversionista:

Antes de efectuar su inversión usted deberá informarse cabalmente de la situación financiera de la sociedad emisora y deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores teniendo presente que el único responsable del pago de los documentos son el emisor y quienes resulten obligados a ellos

El intermediario deberá proporcionar al inversionista la información contenido en el Prospecto presentado con motivo de la solicitud de inscripción al Registro de Valores, antes de que efectúe su inversión

Este documento ha sido elaborado por Plaza S.A. (la “Compañía” o “Mallplaza”), en conjunto con Banco Santander-Chile y Scotiabank Chile (en conjunto, los “Asesores”), con el propósito de entregar antecedentes de carácter general acerca de la Compañía y de la emisión de Bonos

En la elaboración de este documento se ha utilizado información entregada por la propia Compañía e información pública, a cuyo respecto los Asesores no se encuentran bajo la obligación de verificar su exactitud o integridad, por lo cual no asumen ninguna responsabilidad en este sentido

1

Descripción de la Compañía

2

Consideraciones Claves de la Compañía

3

Información Financiera

4

Últimos Acontecimientos

5

Características de la Emisión



DESCRIPCIÓN DE  
**la Compañía**



## Resumen operacional de Mallplaza

# PLAZA S.A. EN cifras anuales

(12 meses móviles al 30 de septiembre de 2019)



VENTAS SOCIOS COMERCIALES  
POR M<sup>2</sup> (2)

**+2.200.000**  
CLP/m<sup>2</sup>

LOCALES

**+4.000**

SEGUIDORES REDES SOCIALES

**+2.700.000**

SUPERFICIE ARRENDABLE (GLA) (1)

**1.652.000 m<sup>2</sup>**

FLUJO VISITANTES

**+290**  
Millones / año

VENTAS SOCIOS COMERCIALES (3)

**+3.650**  
Miles de millones CLP

OCUPACIÓN

**95%**

(1) Superficie arrendable de centros urbanos operados en Chile, Perú y Colombia al cierre de septiembre 2019. GLA: Gross leasable área.

(2) Últimos 12 meses al cierre de septiembre 2019. Cifras presentada en pesos chilenos (CLP).

(3) Ventas de socios comerciales o arrendatarios al cierre de septiembre 2019 presentada en pesos chilenos (CLP), al tipo de cambio de cierre: 728,21 CLP/USD.

## Resumen operacional de Mallplaza

# PLAZA S.A. EN cifras anuales

(12 meses móviles al 30 de septiembre de 2019) <sup>(1) (2)</sup>

EFICIENCIA OPERACIONAL  
EBITDA / INGRESOS

80%

RATING PLAZA S.A.

(CL) FITCH RATINGS **AA+**

(CL) HUMPHREYS **AA+**

(CL) FELLER RATE **AA+**

INGRESOS

322.596

Millones de CLP

VAR. 12 MESES

▲ 7%



EBITDA <sup>(3)</sup>

259.114

Millones de CLP

▲ 7%

UTILIDAD <sup>(4)</sup>

115.225

Millones de CLP

▼ -0,4% ▲ 5,3%  
sin efecto  
tributario  
2018 por  
Arica

FFO <sup>(5)</sup>

179.647

Millones de CLP

▲ 5%

(1) Plaza S.A. opera los centros urbanos Mallplaza de Chile, Perú y Colombia. En sus estados financieros, Plaza S.A. consolida operaciones de Chile, Colombia y Salón Motorplaza Perú, y respecto de Mall Plaza Perú S.A. de la que posee el 33,3% de su propiedad, considera su resultado proporcional en Participación en las ganancias de asociadas.

(2) Últimos 12 meses al cierre de septiembre 2019. Comparación de variación respecto a últimos 12 meses al cierre de septiembre 2018.

(3) EBITDA corresponde a ganancia bruta menos gastos de administración, excluyendo depreciaciones y amortizaciones.

(4) Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora.

(5) FFO corresponde al flujo de caja de la ganancia de los propietarios de la controladora, ponderado por su participación propietaria en la operación. Este flujo excluye los conceptos que no representan flujo de caja o que no son recurrentes (otros ingresos y gastos por función) del Estado de Resultados.

# Mallplaza cuenta con 29 años entregando valor



**Mallplaza cuenta con una vasta experiencia habiendo desarrollado 19 proyectos greenfield y más de 60 proyectos brownfield en 29 años, estableciéndose como el líder de la industria e introduciendo conceptos innovadores en Latinoamérica**

Nota: La línea de tiempo no considera centros comerciales que fueron removidos del portafolio de Perú en el proceso de la reestructuración del 2016. Toda la información está al cierre de Septiembre 2019

(1) Centros comerciales adquiridos por Plaza S.A.  
 (2) Mallplaza Arequipa fue incorporado a Plaza S.A. en 2014, pero fue expandido y reinaugurado en 2016

# Estrategia de Sostenibilidad: Generando valor a comunidades y emprendedores



Relación con Comunidades

Potenciando el Emprendimiento

Desarrollando la Cultura

Foco en Sustentabilidad

Generación de canales de diálogo y cercanía con los vecinos. Trabajo colaborativo con 152 Organizaciones sociales para el uso de espacio por parte de la comunidad

+3.000 emprendedores que participan anualmente en más de 920 ferias de emprendimiento y más de 194 jornadas de capacitación en nuestros centros comerciales

+20 iniciativas culturales en Chile, Perú y Colombia, con participación de más de 4 millones de personas durante 2019

+10 años de musicales gratuitos en Chile con participación de más de 400 mil espectadores en la última edición

10 bibliotecas Viva a lo largo del país.

4 Malls con certificación Leed: 2 en Chile, 1 en Perú y 1 en Colombia

Más del 95% de ERNC en los procesos de Mallplaza, impulsando procesos de eficiencia energética, uso eficiente del agua.



## RECONOCIMIENTOS

### RETAILER MÁS SOSTENIBLE DE LATINOAMÉRICA

Hall of Fame, Latam Retail CongressShop 2019

### MALLPLAZA INGRESA AL DJSI 2019

Ingresa al Dow Jones Sustainability Index 2019 en 2 categorías: DJSI Chile y DJSI MILA

### PRIMER LUGAR MOST INNOVATIVE COMPANIES CHILE 2019

Sector Centros Comerciales. Otorgado por ESE Business School



### MALLPLAZA INGRESA AL HALL OF FAME DE CHILE

Como una de las marcas más destacadas del 2019

### PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE AHORROS A PROYECTOS ENERGÉTICOS (CAPE).

Primera empresa en validar voluntariamente los programas de eficiencia energética

### PREMIO GENERACION EMPRESARIAL 2019

Otorgado por Diario Financiero

### 7° LUGAR - GREAT PLACE TO WORK

Chile, 2019



# 2

CONSIDERACIONES  
CLAVES

de la  
Compañía



## Consideraciones Claves de la Compañía



1

- Plataforma líder en Latinoamérica de centros comerciales premium 100% en formato mall regional (GLA promedio de 75.000 m<sup>2</sup> por mall)

2

- Fuerte estabilidad y largo duration en sus arriendos, generan flujo de caja estable y de largo plazo, combinados con una alta holgura en su capacidad de nivel de endeudamiento

3

- Alta diversificación en ingresos, tipos de arrendatarios, bases geográficas y de mall, con una oferta innovadora de retailtainment y complementos no retail (34% de su GLA)

4

- Operación regional con alta eficiencia operacional (80% de margen EBITDA) y sinergias a lo largo de la plataforma

5

- Sólido governance con directorio y management con experiencia, que ha guiado a Mallplaza a lo largo de su exitoso crecimiento y consolidación

6

- Tecnologías digitales ayudan a potenciar omnicanalidad y experiencia fluida de visitantes, incorporando los nuevos estándares del mercado

# 1 Plataforma líder en Latinoamérica de centros comerciales premium 100% en formato mall regional (GLA promedio de 75.000 m<sup>2</sup> por mall)



## 17 centros comerciales en Chile



- Centros comerciales ubicados a lo largo del país, en grandes ciudades y regiones con mercados crecientes
- 8 centros comerciales ubicados en distintas áreas clave de Santiago (zona norte, oriente, oeste y sur de la ciudad)
- 3 Ampliaciones de Malls en Operación, totalizando 35.000 m<sup>2</sup> de GLA

## 3 centros comerciales operativos y 1 en construcción en Perú<sup>(1)</sup>



- Centros comerciales ubicados en las tres ciudades principales y con el mayor crecimiento de Perú (Lima, Arequipa y Trujillo)
- Centros comerciales líderes en sus mercados
- 90% de avance en su cuarto mall (Mallplaza Comas) con apertura para el 2T20

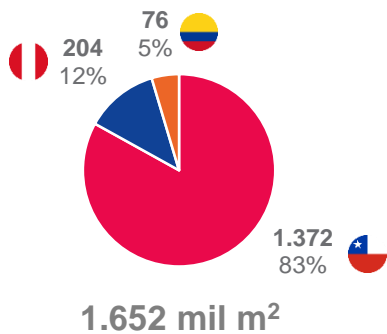
## 2 centros comerciales operativos y 2 en construcción en Colombia<sup>(2)</sup>



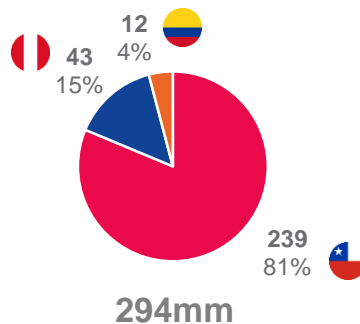
- Centros comerciales ubicados en Cartagena y Manizales
- 2 Centros comerciales en construcción en las ciudades de Cali y Barranquilla. Mercados top 10 del país



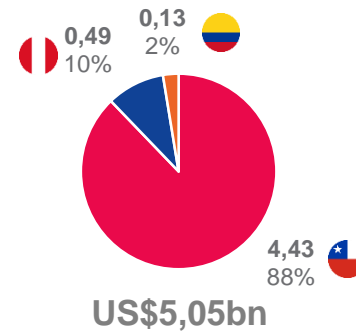
GLA ('000 m<sup>2</sup>)<sup>(2)</sup>



Visitas al año (millones)<sup>(2)</sup>



Venta de arrendatarios (US\$bn)<sup>(2)</sup>



(1) Número de centros comerciales de Mall Plaza Perú S.A., operados por Plaza S.A.

(2) Cifras operacionales al cierre de septiembre del 2019 a tipo de cambio de cierre: 728,21 CLP/USD. GLA: Gross Leasable Area

## Alta estabilidad y duration en sus arriendos, generan flujo de caja estable y de largo plazo

### Composición de ingresos (UDM 3T19) – Plaza S.A.



- **Estabilidad y diversificación** en ingresos de largo plazo
- **2,5% de crecimiento real sobre la inflación de los ingresos por arriendo** para contratos de mismos locales respecto al año anterior.
- Flujo de ingresos y valor económico de las propiedades de inversión **indexados a la inflación**.
- **94% de los ingresos por arriendos son fijos** (no relacionados a ventas de arrendatarios)
- **Costo de ocupación sostenible para arrendatario** (10% de sus ventas)

(1) 12 meses móviles a septiembre 2019

(2) Calculado como ingresos por arriendo dividido por el total de ventas de arrendatarios, sin incluir edificios médicos, educación y automotriz.

(3) Same Store Rent (SSR): Crecimiento de tarifas de arriendo para mismos contratos de arriendo a septiembre 2019 y septiembre 2018 (12 meses móviles).

### Duración remanente de contratos de arriendo

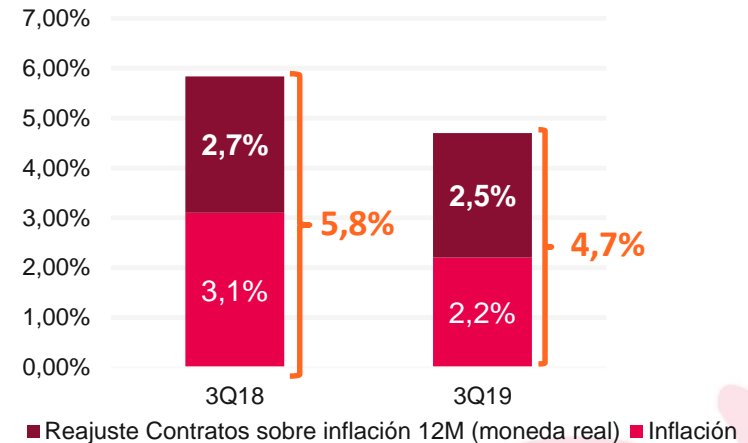
# 8 años

Total promedio

### Costo de ocupación (UDM 3T19)<sup>(2)</sup>

# 10%

### Reajuste de Contratos sobre la Inflación – Plaza S.A. (Same Store Rent – Móvil últimos 12 meses<sup>(3)</sup>)



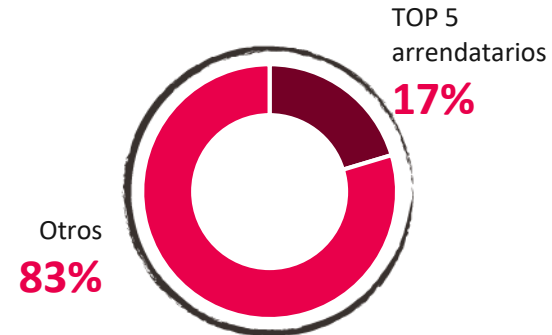
**Nuestros contratos se encuentran indexados a la inflación en Chile, Perú y Colombia.**

## Portfolio de activos y socios comerciales con alta distribución geográfica, por activos y arrendatarios

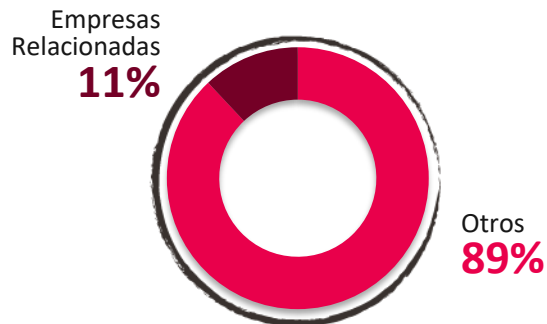
**Negocio con riesgo de renta inmobiliaria con amplia diversificación tanto en clientes como activos:**

- Más de **4.000 locales** distribuidos entre **22 centros urbanos**, en **14 ciudades** y **3 países**
- Ningún activo representa más del 10% en términos de GLA
- Cartera atomizada de clientes. **Top 5 clientes representan solo el 17% de los ingresos**
- **Ingresos asociados a empresas relacionadas no exceden el 11%**
- Focalizado en formato Mall Regional (GLA promedio mall 75.000 m<sup>2</sup>)

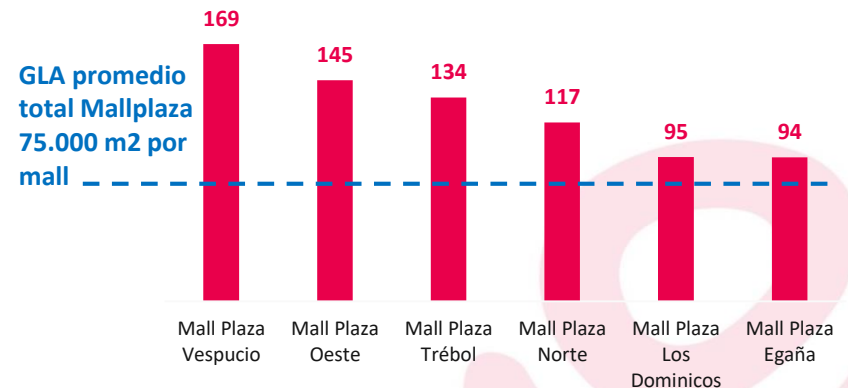
### Desglose de ingresos de Top 5 arrendatarios (UDM 3T19)



### Distribución ingresos empresas rel. dentro de Plaza S.A. (UDM 3T19)



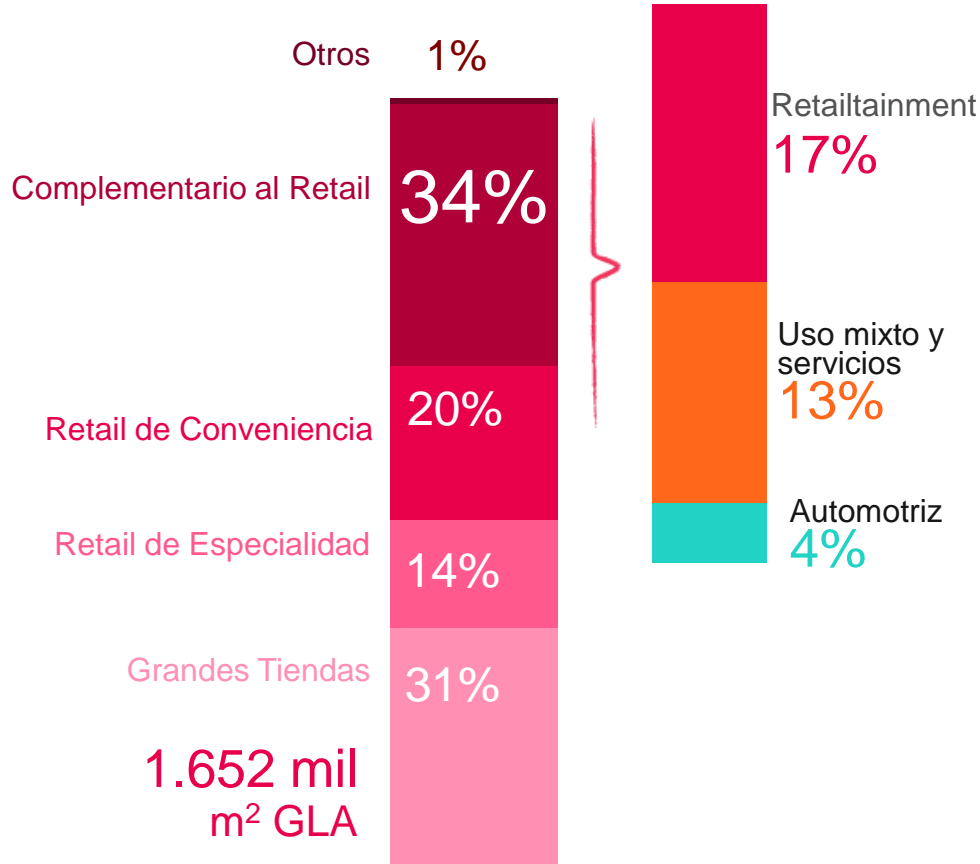
### Superficie Arrendada Mayores Activos al 3T19



# Alta diversificación con una oferta innovadora de retailtainment y complementos no retail (34% de su GLA)



Distribución de superficie arrendada al 30 de septiembre de 2019



- 20 complejos de Cine con +120 salas
- +45 zonas de juegos para niños
- +15 locales culturales
- +700 locales de food & beverage (terrazas, mercados, impulse kiosks, food hall, food courts, café)



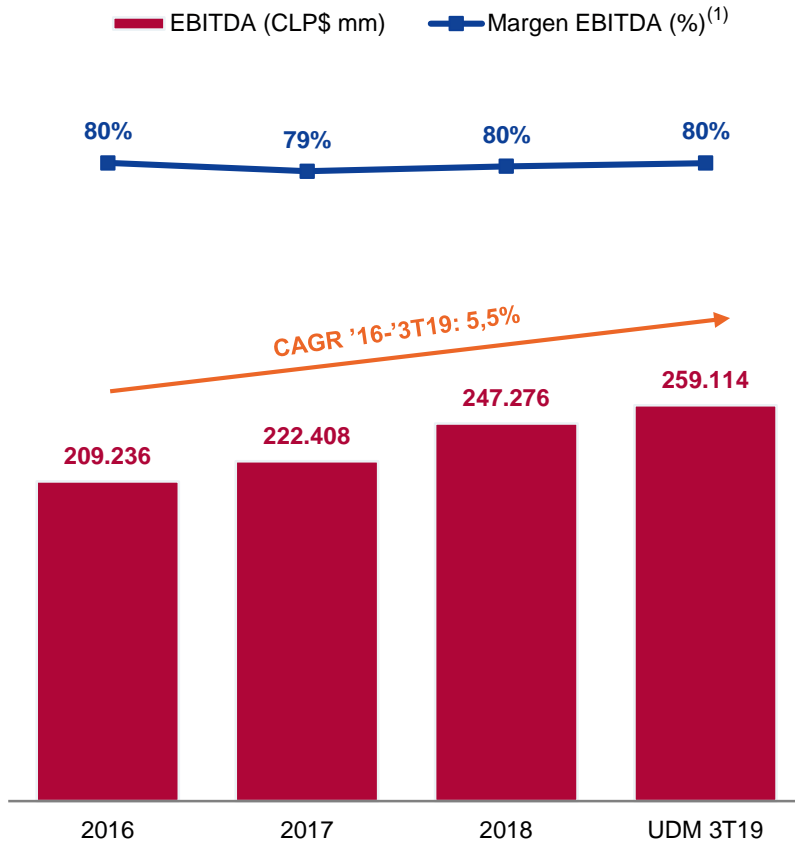
- 13 torres médicas con más de 2,4 millones de prestaciones anuales
- 9 centros educacionales, con más de 22 mil alumnos estudiando diariamente
- 18 gimnasios
- Oficinas en 5 torres
- +500 tiendas de servicios y financieros



- +160 puntos de venta de automóviles

## Operación regional con alta eficiencia operacional (80% de margen EBITDA) y sinergias a lo largo de la plataforma

### EBITDA y Margen EBITDA



**Alcance regional**

**Economías de escala**, inversión en tecnología, transferir 'know-how' y acelerar **implementación de buenas prácticas** en toda la cadena y gestión de riesgos



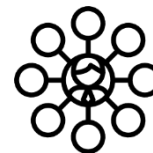
**Gestión de operaciones centralizada**

**Sala de control unificada** con conexión a principales sistemas de 100% mall de Chile y Perú. Durante 2020 se incorporarán los malls de Colombia.



**Marca regional única y reconocida**

**Campañas de marketing a través de medios masivos y digitales**, obteniendo altos niveles de recordación y preferencia



**Administración centralizada**

**Servicios y procesos regionales core y de back office, compartidos y estandarizados** en Chile, Perú y Colombia

(1) Calculado como EBITDA dividido por Ingresos para el período

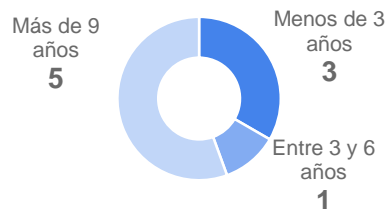
## Sólido governance con directorio y management con experiencia, que ha guiado a Mallplaza a lo largo de su exitoso crecimiento y consolidación



### Directorio

Miembro	Cargo	Años en Mallplaza
Sergio Cardone Solari	Presidente	11
Tomás Müller Benoit	Director	11
Paul Fürst Gwinner	Director	11
Carlo Solari Donaggio	Director	11
Juan Pablo Montero Schepeler	Director	6
Claudia Sánchez Muñoz	Director	1
Alejandro Puentes Bruno	Director	1
José Pablo Arellano Marín	Director	10
Pablo Eyzaguirre Court	Director	2

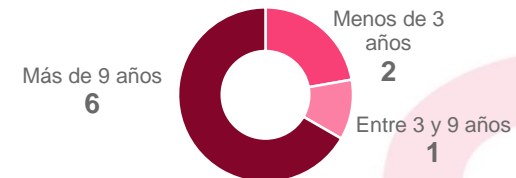
### Antigüedad en el cargo



### Gerencia

Miembro	Cargo	Se unió a Mallplaza en...
Fernando de Peña Yver	Gerente General	1990
Pablo Cortés De Solminihac	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	2008
Cristián Muñoz Gutiérrez	Gerente Corporativo Comercial	2004
Oscar Munizaga Delfín	Gerente Corporativo de Desarrollo y Centros Comerciales	1992
Cristián Somarriva Labra	Gerente Corporativo de Proyectos y Construcción	1992
Marina Tannenbaum Embeita	Gerente de Innovación y Estrategia Digital	2018
María Irene Soto Layseca	Gerente de Asuntos Corporativos	2018
Hernán Silva Villalobos	Fiscal	1999
Eduardo Peñailillo Henríquez	Contralor	2016

### Antigüedad en el cargo



*Un equipo de liderazgo con mucha experiencia, responsable del éxito de Mallplaza desde sus inicios*



## Tecnologías digitales ayudan a potenciar omnicanalidad y experiencia fluida de visitantes, incorporando los nuevos estándares del mercado

### Centro Operaciones Unificado

Aplicación de inteligencia artificial en el centro de operaciones para potenciar seguridad y eficiencias

### "Find your car"

Georeferenciación del vehículo mediante la detección de patente y seguimiento con cámaras de seguridad

### Recomendaciones de salida

Información en tiempo real respecto tráfico en las vías

### Xpress Parking

Sistema de free flow mediante el reconocimiento de patente

### Directorios digitales

Tótems para wayfinding, con el catálogo completo de tiendas y su ubicación

### Data mining

Permite entender los flujos de visitantes en el mall

### Portal web mobile

Plataforma digital enfocada a amplificar la experiencia y omnicanalidad

### Free Wifi

Acceso libre a internet para habilitar la experiencia omnicanal

### Email Marketing

Segmentado por malls y tipos de clientes



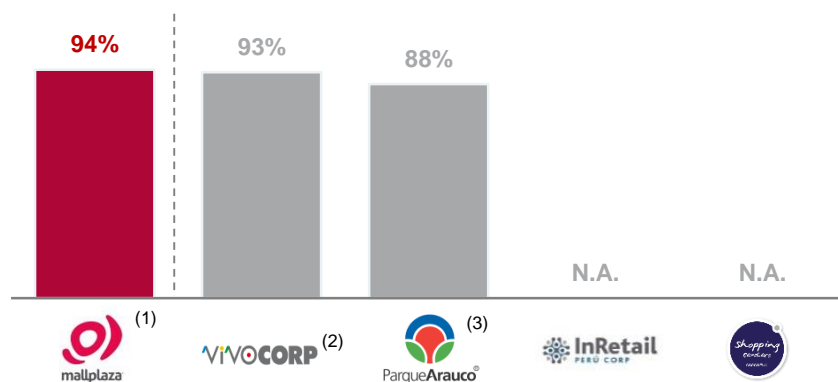
# 3

## INFORMACIÓN FINANCIERA

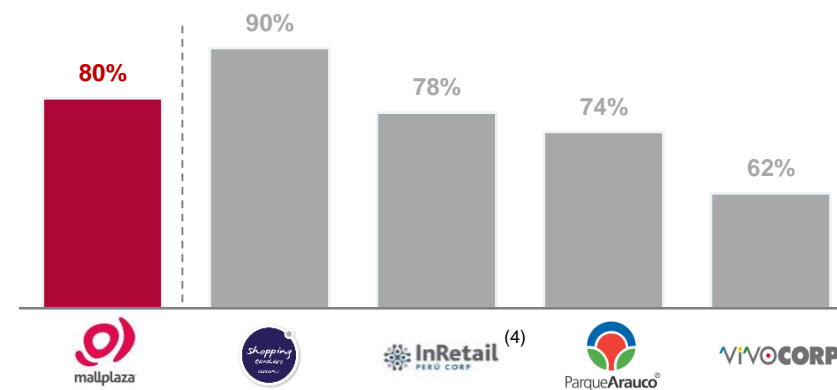
# Solvencia y posición financiera sólida permite crecimiento con menor riesgo: *Indicadores financieros relevantes*



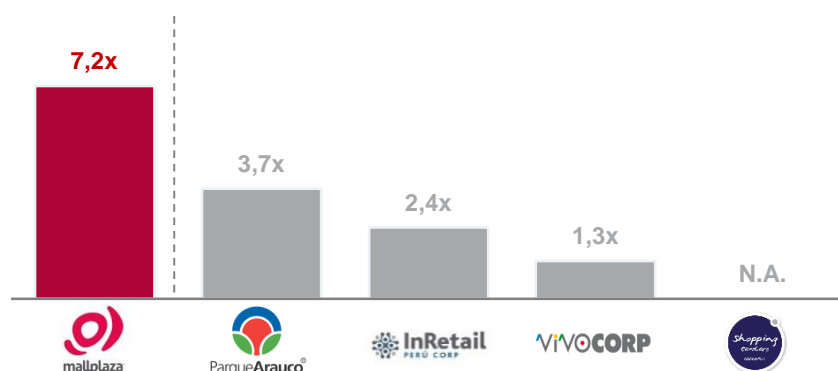
**Porción de ingresos fijos por arriendos (%)**



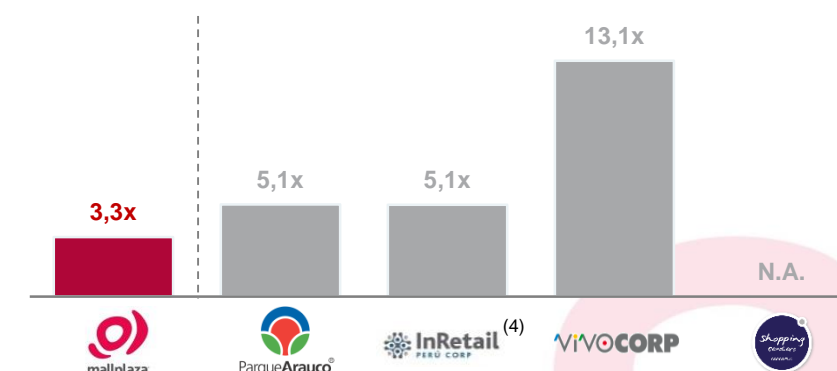
**Eficiencia operacional (EBITDA/Ingresos) (UDM 3T19, %)**



**Cobertura de gastos fin. (EBITDA / Gto. Fin.) (UDM 3T19)**



**Apalancamiento (Deuda Fin. Neta / EBITDA) (UDM 3T19)**



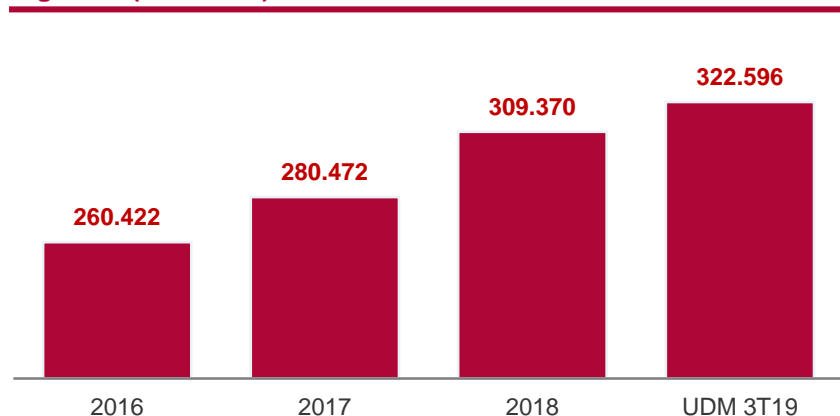
Fuente: Reportes por compañía

(1) Basado en el periodo 3T19; (2) Basado en el periodo 1T19 (última publicación disponible); (3) Basado en el periodo 3T19; (4) Considera solo el segmento reportado de centros comerciales de grupo InRetail Corps de Perú

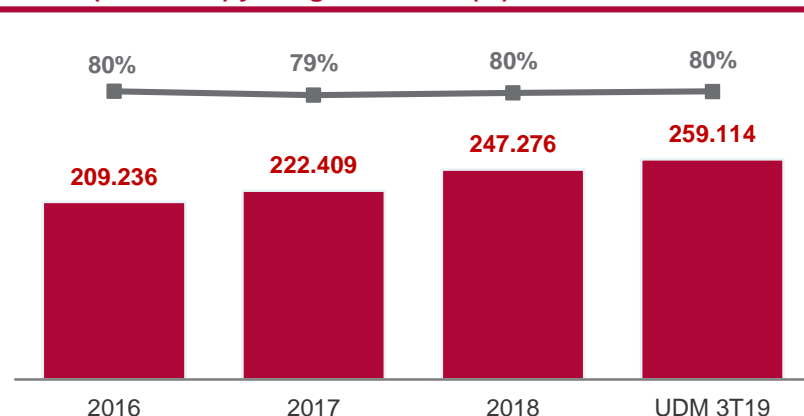
# Solvencia y posición financiera sólida permite crecimiento con menor riesgo: *Indicadores financieros relevantes*



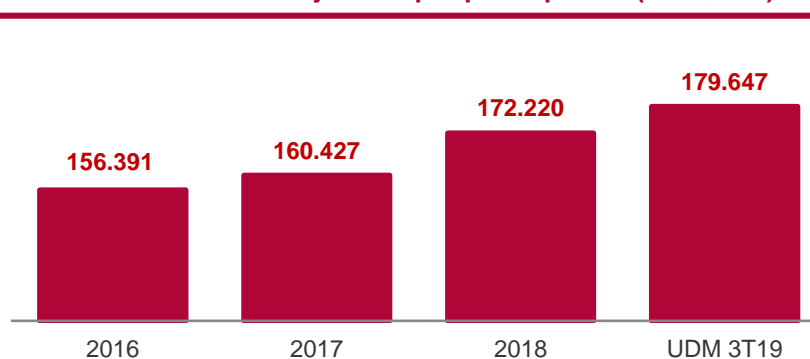
Ingresos (CLP\$ mm)



EBITDA (CLP\$ mm) y Margen EBITDA (%)



FFO Total Consolidado ajustado por participación (CLP\$ mm)<sup>(1)</sup>

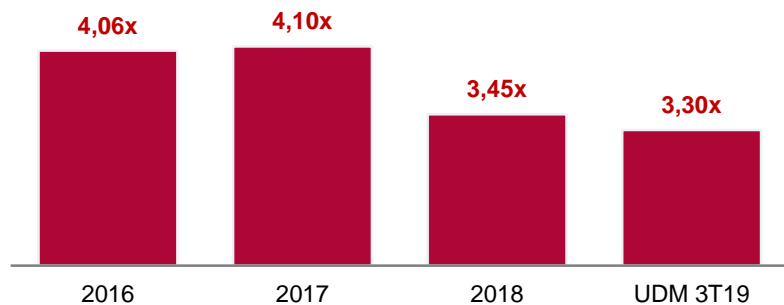


(1) Este flujo excluye los conceptos que no representan flujo de caja o que no son recurrentes (otros ingresos y gastos por función) de los estados financieros

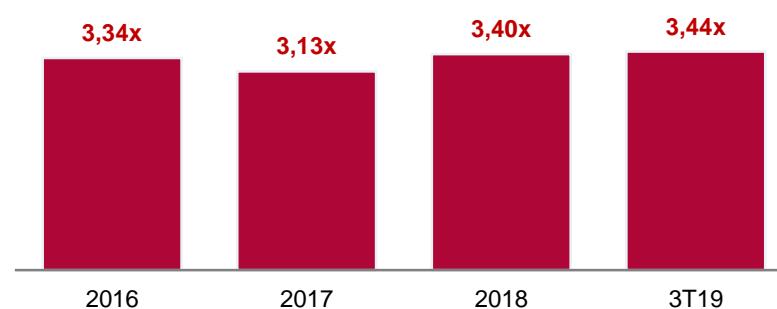
# Solvencia y posición financiera sólida permite crecimiento con menor riesgo: *Indicadores financieros relevantes*



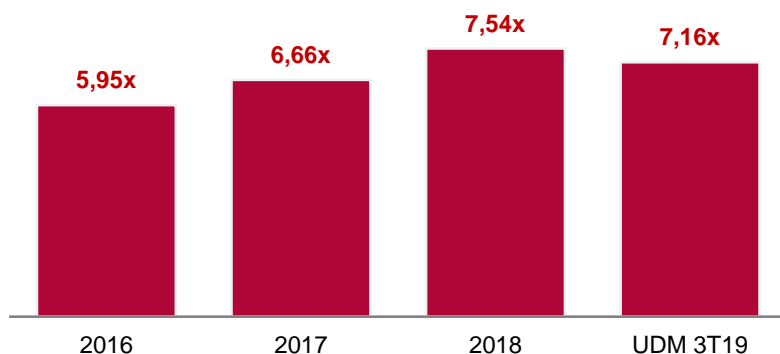
**Deuda Financiera Neta / EBITDA**



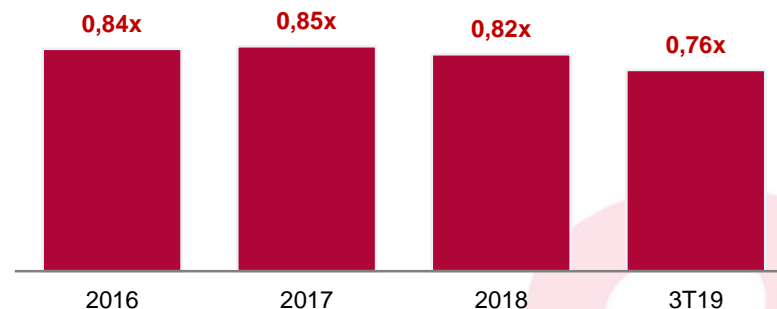
**Activos Libres / Deuda Financiera Neta<sup>(1)</sup>**



**Cobertura de gastos financieros<sup>(2)</sup>**



**Pasivos totales / Patrimonio<sup>(3)</sup>**



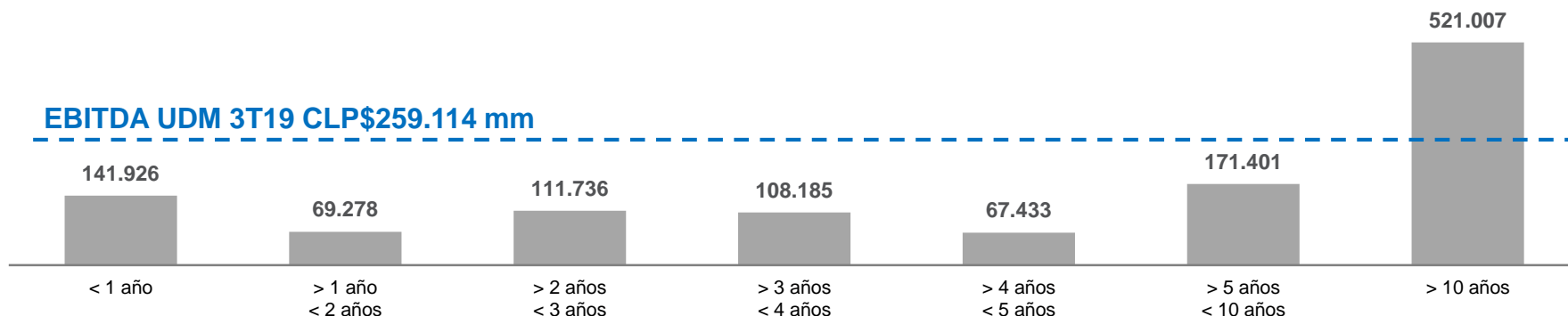
(1) Activos Libres corresponde a las propiedades de inversión que se encuentran libres de hipoteca o de gravamen

(2) EBITDA / interés pagado

(3) El patrimonio total incluye intereses no controladores

# Perfil de Deuda: de largo plazo y sin riesgo de tipo de cambio

## Perfil de Pago de Deuda Financiera Actual (CLP\$ mm)



## Características Deuda Financiera

DEUDA FINANCIERA TOTAL (CLP\$ mm)

**923.832**

■ Clasificación de riesgo local:

- **FitchRatings AA+ (cl)**
- **Humphreys AA+ (cl)**  
CLASIFICADORA DE RIESGO
- **Feller Strategic Insights AA+ (cl)**

BONOS PÚBLICOS

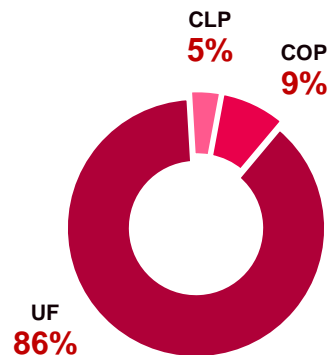
**472.767 CLP\$ mm**

DEUDA BANCOS

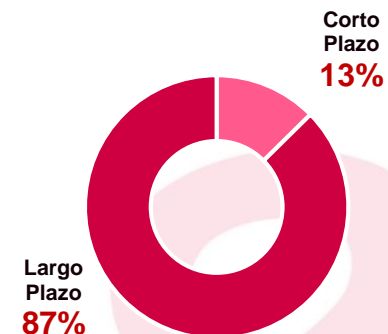
**451.065 CLP\$ mm**

- No hay variación de tipo de cambio en pasivos.
- 100% de la deuda financiera está denominada en la misma moneda en que se generan los flujos asociados a su pago.

### Deuda por moneda



### Deuda por plazo



Nota: Considera amortización de capital e intereses

# 4

ÚLTIMOS  
ACONTECIMIENTOS

## Últimos Acontecimientos desde octubre 2019

- El 18 de octubre de 2019 la Compañía realizó el cierre de sus 17 centros comerciales de Chile durante algunos días.
- La prioridad de Mallplaza estuvo puesta en el resguardo de la seguridad de sus visitantes, personal de tiendas y colaboradores, así como en velar por la infraestructura de sus centros comerciales.
- Esta medida permitió que no se produjese ningún lesionado en nuestros centros comerciales y sólo se registraran algunos daños acotados y específicos, los que no comprometen su funcionamiento.
- La apertura de los centros comerciales comenzó a partir del día 23 de octubre de manera gradual:
  - a. Se priorizó la habilitación de servicios de primera necesidad para nuestras comunidades, tales como supermercados y farmacias.
  - b. El promedio de tiempo en que permanecieron cerrados los centros comerciales fue de 8 días, período durante el cual no se cobraron las rentas ni otras obligaciones de pago de los respectivos contratos de arrendamiento.
- A partir del día 2 de noviembre, el total de nuestros 17 centros comerciales en Chile se encontraban funcionando con horarios continuados.
- Nuestra prioridad ha estado en las personas:
  1. La seguridad de nuestros visitantes, personal de tiendas y colaboradores, fue lo primero.
  2. Fortalecimos la generación de canales de diálogo y cercanía con los vecinos.
  3. Generamos una red de voluntariado apoyando a cinco municipalidades.
  4. Albergamos al emprendimiento local, otorgándoles espacios permanentes de operación.
- Durante los últimos meses hemos reforzado la seguridad en nuestros malls. Tenemos conectados todos los malls de Chile y Perú a nuestro centro de operaciones unificado:
  - seguimiento constante a través de tecnologías world class de todos los eventos en nuestros malls.
  - Mayores inversiones en mayor personal de seguridad e infraestructura.
- A partir de diciembre del 2019, se pudo observar una normalización tanto de flujos de visitantes como de ventas de socios comerciales, mostrando niveles similares a los que se observaron en el periodo enero – septiembre 2019.



# Consideraciones Claves de la Compañía



1

- Plataforma líder en Latinoamérica de centros comerciales premium 100% en formato mall regional (GLA promedio de 75.000 m<sup>2</sup> por mall)

2

- Fuerte estabilidad y largo duration en sus arriendos, generan flujo de caja estable y de largo plazo, combinados con una alta holgura en su capacidad de nivel de endeudamiento

3

- Alta diversificación en ingresos, tipos de arrendatarios, bases geográficas y de mall, con una oferta innovadora de retailtainment y complementos no retail (34% de su GLA)

4

- Operación regional con alta eficiencia operacional (80% de margen EBITDA) y sinergias a lo largo de la plataforma

5

- Sólido governance con directorio y management con experiencia, que ha guiado a Mallplaza a lo largo de su exitoso crecimiento y consolidación

6

- Tecnologías digitales ayudan a potenciar omnicanalidad y experiencia fluida de visitantes, incorporando los nuevos estándares del mercado

5

CARACTERÍSTICAS DE LA EMISIÓN



# Términos y Condiciones

Emisor	Plaza S.A
Clasificación de Riesgo	AA+ (Fitch Ratings) / AA+ (Feller Rate) / AA+ (Humphreys)
Monto Máximo a Colocar	Hasta UF 2.000.000
Línea de Bonos	669
Código Nemotécnico	BPLZA-P
Moneda	UF
Plazo	25 años
Amortizaciones	<i>Bullet</i>
Intereses	Semestrales
Fecha Inicio Devengo de Intereses	15 de Enero, 2020
Fecha de Vencimiento	15 de Enero, 2045
Fecha de Inicio Opción de Prepago	15 de Enero, 2023
Condición de Prepago	<i>Make-Whole: Benchmark + 60 pbs</i>
Tasa Cupón	2,10%
<i>Duration</i>	~19,4 años
Principales <i>Covenants</i>	<p>Mismos <i>covenants</i> que bonos anteriores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de endeudamiento menor o igual a deuda máxima</li> <li>- Activos esenciales de al menos 500.000 m<sup>2</sup> arrendables en Chile               <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Cross default, Cross Acceleration, Negative Pledge</i></li> </ul> </li> </ul>
Valor Nominal de Cada Bono	UF 500
Número de Bonos	4.000
Uso de Fondos	Los fondos provenientes de la colocación se destinarán un 40% para refinanciar vencimientos de deuda bancaria y bonos corporativos en Chile, y un 60% para financiar inversiones en proyectos en Chile

# Contactos



Contacto	Teléfono	Correo
<b>Mallplaza Corporativo</b>		
<b>Pablo Cortés De Solminihac</b> <i>Gerente Corporativo de Administración y Finanzas</i>	+56 2 2585 7034	pablo.cortes@mallplaza.com
<b>Ramón Ortúzar</b> <i>Subgerente Finanzas Corporativas y Relación con Inversionistas</i>	+56 2 2585 7006	ramon.ortuzar@mallplaza.com
<b>Sebastián Macchiavello</b> <i>Jefe de Finanzas Corporativas</i>	+56 2 2585 7372	sebastian.macchiavello@mallplaza.com
<b>Cristián Muñoz</b> <i>Gerente Comercial Corporativo</i>	+56 2 2585 7142	cristian.munoz@mallplaza.com



Contacto	Teléfono	Correo
<b>Debt Capital Markets</b>		
<b>Jaime Arriagada</b> <i>Managing Director Head of Global Debt Financing</i>	+56 2 2336 3348	jaime.arriagada@santander.cl
<b>Juan Pablo Castro</b> <i>Vicepresident Head of Debt Capital Markets Chile</i>	+56 2 2320 2630	juan.castro.ansieta@santander.cl
<b>Simón Fuenzalida</b> <i>Associate</i>	+56 2 2336 3379	simon.fuenzalida@santander.cl
<b>Paulina González</b> <i>Analyst</i>	+56 2 2647 4925	paulina.gonzalez.merino@santander.cl
<b>Mesa Distribución Renta Fija</b>		
<b>Rodrigo Larenas</b> <i>Managing Director Head of Institutional Sales</i>	+56 2 2320 8586	rodrigo.larenas@santander.cl
<b>Hernán Carrasco</b> <i>Vicepresident Fixed Income</i>	+56 2 2320 0361	hernan.carrasco@santander.cl
<b>Germán González</b> <i>Trader</i>	+56 2 2320 0362	german.gonzalez@santander.cl



Contacto	Teléfono	Correo
<b>Debt Capital Markets</b>		
<b>Deneb Schiele</b> <i>Director Head of Debt Capital Markets Chile</i>	+56 2 2679 2456	deneb.schiele@scotiabank.cl
<b>Andrea Nakashima</b> <i>Associate Director</i>	+56 2 2619 6563	andrea.nakashima@scotiabank.cl
<b>Ricardo Toro</b> <i>Analyst</i>	+56 2 2619 4768	ricardo.toro@scotiabank.cl
<b>Mesa Distribución Renta Fija</b>		
<b>Mauricio Bonavía</b> <i>Gerente General Scotia Corredora de Bolsa Chile</i>	+56 2 2679 1471	mauricio.bonavia@scotiabank.cl
<b>Sergio Zapata</b> <i>Director Fixed Income</i>	+56 2 2679 2775	sergio.zapata@scotiabank.cl
<b>Diego Pino</b> <i>Trader Renta Fija</i>	+56 2 2679 2774	diego.pino@scotiabank.cl
<b>Diego Susbielles</b> <i>Trader Renta Fija</i>	+56 2 2679 1472	diego.susbielles@scotiabank.cl



Contacto  
[inversionistas@mallplaza.com](mailto:inversionistas@mallplaza.com)