

Reporte de

# Equidad de Género 2022



“

Construir el mejor futuro para todas y todos es el propósito que nos moviliza como organización. Por eso, trabajamos activamente para promover una sociedad más equitativa donde la inclusión, la diversidad y el respeto nos unen y nos hacen más fuertes”.

**Víctor Zúñiga**

Gerente General

**CrediScotia<sup>SA</sup>**  
CON TODO



Por  
nosotros  
y **nosotras**



Por nuestros  
y **nuestras**  
**clientas**



Por  
nuestro  
**país**

Por  
nosotros  
y **nosotras**



# Nuestro Directorio

2022

**33%**

de nuestros  
directores  
independientes  
son mujeres.

“

Impulsar la participación de la mujer en posiciones de liderazgo es fundamental para promover la diversidad en toda la organización, potenciar la innovación e impulsar el crecimiento de las organizaciones”.

**Elena Conterno**  
Directora



**Elena Conterno**  
Directora



**María Viola**  
Directora

# Nuestro Comité de Gerencia

“

El liderazgo femenino ofrece múltiples beneficios porque impacta positivamente en el clima laboral, aumenta el compromiso y desempeño de los equipos y por ende en los resultados financieros de la organización”.

**Verónica Gonzáles**  
Directora de Riesgos

2022

# 50%

de nuestro  
Comité de  
Gerencia son  
mujeres.



**María Isabel Cárpena**

Directora de Desarrollo  
Comercial



**Verónica Gonzáles**

Directora de Riesgos



**Patricia Ozambela**

Directora de Capital Humano

# Nuestro Equipo

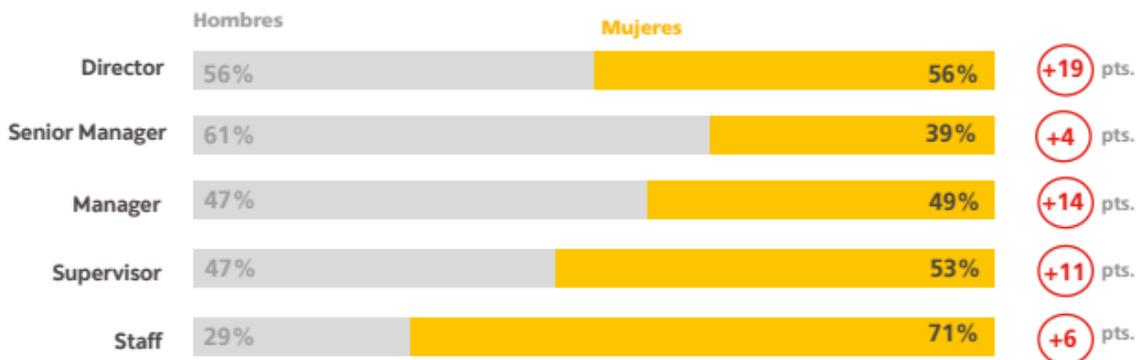
“

La inclusión nos hace más fuertes. Por eso, tomamos acción para desarrollar el talento femenino en todos los niveles de nuestra organización, impulsando a que más mujeres se conviertan en las líderes del mañana”.

**Patricia Ozambela**  
Directora de Capital Humano

# 67%

de CrediWinners  
son mujeres.



(\*) Comparativo cierre 2022 vs cierre 2019.

# Nuestras líderes

“

Promovemos un ambiente de cercanía y confianza donde hombres y mujeres tenemos las mismas oportunidades para crecer y ser nuestra mejor versión, contribuyendo así al éxito de CrediScotia y a nuestros propios logros”.

**Rocío Amez**  
Gerenta Territorial

2022

**54%**

de las posiciones de liderazgo son ocupadas por mujeres.

+3% vs 2019

45%



Líderes de Staff son Mujeres

46%



Líderes de Negocio son Mujeres

43%



Gerentes de Agencia son mujeres

(\*\*) Nuestra red está conformada por 64 Agencias, 7 Agencias Sinergia, 14 Centros de Negocios, 57 Puntos Retail, 16 Centros de Ventas y 24 EOBs a nivel nacional.

**CrediScotia<sup>+</sup>**  
CON TODO

## Comprometidos con la igualdad salarial

“

Seguimos construyendo un hogar de trabajo más justo y equitativo; por eso, realizamos esfuerzos constantes para cerrar nuestra brecha laboral, con una propuesta de bienestar integral y libre de prejuicios”.

**Julia Montesinos**

Subgerenta HR Business Partner

2022

13%

Brecha  
salarial



66%

de  
ascensos  
han sido  
mujeres.



60%

de  
incrementos  
salariales han  
sido a mujeres.



# Impulsando la Equidad de Género en las nuevas generaciones



“

En CrediScotia somos aliados de la equidad y trabajamos activamente para derribar barreras, cerrar brechas y construir un mejor futuro para todas y todos.

**Patricia Romero**

Gerenta Principal de Alianzas Retail

2022

**70%**

de nuevos  
ingresos fueron  
mujeres.

**71%**

de CrediWinners  
Millenials son  
mujeres.

## Nuestro compromiso con la integración vida - trabajo

“

En CrediScotia nos esforzamos día a día para continuar creando espacios de trabajo cada vez más inclusivos y equitativos a través de políticas y prácticas que ayuden a eliminar desigualdades entre hombres y mujeres”.

**Aldo Sarria**

Director de Business Support

2022

# 100%

de CrediWinners hicieron uso de nuestros programas de flexibilidad.

 **Early Fridays**  
UNIDADES DE SOPORTE



 **Full Days**  
UNIDADES DE NEGOCIOS



 **Día Libre por Cumpleaños**  
EN CUALQUIER DÍA DEL MES



## Lineamientos de Diversidad, Equidad e Inclusión del Grupo Scotiabank

“

Impulsamos actividades que promuevan la difusión, promoción y fortalecimiento de nuestra cultura de diversidad e inclusión, generando las condiciones necesarias para lograr equidad y brindar un hogar de trabajo donde prime el respeto y las diferencias que nos hacen únicos”.

**María Isabel Cárpena**

Directora de Desarrollo Comercial

2022

 Comité Corporativo de  
Diversidad, Equidad e Inclusión:

**54%**

conformado por mujeres.

**14 años**

de compromiso con la inclusión.



Política de  
Inclusión Corporativa.



Manual contra el  
Hostigamiento Sexual.



# Nuestros reconocimientos por buenas prácticas laborales

**PAR**  
RANKING DE AEQUALES

**5<sup>to</sup>**  
Puesto

**Categoría TOP 10:**  
Perú.

**3<sup>er</sup>**  
Puesto

**Categoría TOP 10:** Perú  
(>1000 colaboradores).

- **Mejor Empresa por Sector:** Financiero - Perú.



Por nuestros  
y **nuestras**  
**clientas**





“

Nos sentimos muy orgullosos de trabajar de la mano con las emprendedoras del Perú para acompañarlas a hacer realidad sus sueños y proyectos, mujeres imparables que tienen un papel determinante en el crecimiento de nuestro país”.

**Alberto Pisano**  
Gerente Territorial

**CrediScotia<sup>+</sup>**  
CON TODO

2022

### Cientes totales

Mujeres

53 %

Hombres

47 %

Del total de clientas mujeres

66%

son  
empendedoras.

Del total de clientes hombres

55%

son  
emprendedores.

Trabajamos  
**de la mano** con las  
**empendedoras**  
del país

“

El número de emprendimientos sigue creciendo en nuestro país y son las mujeres quienes vienen desempeñando un rol protagónico en esta actividad, cada vez son más las que se animan a lanzar sus propios negocios”.

**Jorge Urrutia**

Director de Inteligencia Comercial

# Mejor comportamiento de pago

“

Cada año, nuestras clientas mujeres nos demuestran su compromiso, responsabilidad y habilidad financiera a través de sus pagos y buen historial crediticio que les permite seguir trabajado por un mejor futuro”.

**Roberto Santiago**

Gerente de Gestión de Información y Portafolio

## Provisión por pérdida crediticia esperada

Mujeres **8.8 %**

Hombres **9.7 %**

Stock provisiones específicas como porcentaje de las colocaciones de la cartera al cierre de diciembre 2021.



2022

# 44,000

mujeres accedieron **por primera vez a un producto financiero** en CrediScotia.

# 19,595

de nuestras clientas realizaron sus **operaciones a través de nuestro canal digital**.

Brindamos  
oportunidades  
para **la inclusión  
financiera** de  
más **mujeres**

“

La inclusión financiera es clave para el empoderamiento económico y el desarrollo de la mujer. Por eso, seguimos innovando nuestros diferentes canales para facilitar el acceso a nuestros productos de manera ágil y simple”.

**Carina Campos**

Subgerenta de Desarrollo de Canales

# Experiencia de nuestras clientas

“

Nuestros y nuestras clientas nos inspiran a dar lo mejor de nosotros y ser nuestra mejor versión. Por eso, nos enfocamos en brindarles un servicio de calidad y productos de acuerdo a sus necesidades para demostrarles que son nuestro motivo”.

**Patricia Casafranca**

Gerenta de Soporte Comercial



Mujeres

72 %

Hombres

67 %

Pulso= Calificación NPS de todos los canales CrediScotia (Agencias + Retail).  
Periodo enero - diciembre 2022.



Por  
nuestro  
**país**





“

Todas y todos tenemos un rol importante en la construcción de un mejor futuro. Por eso, impulsamos programas de voluntariado e inversión social que contribuyan con el bienestar de más peruanos y el desarrollo de nuestro querido país”.

**Víctor Zúñiga**  
Gerente General

**CrediScotia<sup>SA</sup>**  
CON TODO

# CrediWinners en Acción

Jugamos para que todos  
y todas ganen

“

Me moviliza la idea de ayudar a los demás, sobre todo a las niñas y niños de nuestro país. Ver sus caritas de alegría al recibir algo de lo mucho que necesitan me da felicidad y motiva a seguir haciéndolo”.

**Pilar Celis**  
Voluntaria

2022

## Mochila de sueños por su Futuro Campaña Escolar

**400** Niños y niñas  
beneficiadas

Pertencientes a 3 Ollas  
comunes **lideradas por mujeres**

**Aliados:** Fundación Don Bosco



## Abrigando Corazones Campaña de Friaje

**200** Familias  
beneficiadas de  
Puno y Juliaca

78 con una mujer como **jefa de hogar**

**Aliados:** Caritas del Perú



# Nuestros programas de acción social

## Grupo Scotiabank

➔ **78%** de CrediWinners voluntarios en actividades de **ayuda social** fueron mujeres.



### Tu Futuro

Desarrollamos habilidades de liderazgo personal y orientamos a jóvenes en su inserción al mercado laboral.

**81 beneficiarias**



### Economía para el éxito

Prometemos la educación financiera, el emprendimiento y la empleabilidad.

**1958 beneficiarias**

**Juntos y juntas** por una  
organización y país más  
equitativo

**CrediScotia**   
**CON TODO**