

ScotiaRISE

**Fondo de Impacto
Social para contribuir a
*la resiliencia económica
del Perú.***

Bases 2026

Presentación

Scotiabank Perú forma parte de The Bank of Nova Scotia (BNS), institución líder en Canadá y uno de los principales proveedores de servicios financieros en las Américas. Con más de 190 años de experiencia, solidez y confianza, BNS ha consolidado una trayectoria que nos respalda en cada decisión. En el Perú, somos el tercer grupo financiero más importante, integrado por Scotiabank y nuestras empresas vinculadas: Profuturo AFP, Scotia Bolsa, Scotia Fondos, Scotia Titulizadora, Scotia Contacto y Caja Cencosud.

Esta posición de liderazgo nos compromete a ir más allá del negocio tradicional. Para nosotros, la sostenibilidad no es un complemento, sino el corazón de nuestra forma de operar. Por ello, hemos definido una estrategia basada en cuatro pilares: Acción Ambiental, Resiliencia Económica, Sociedad Inclusiva y Liderazgo & Gobierno Corporativo, que guían nuestras decisiones y proyectos.

En línea con el pilar Resiliencia Económica, en 2021 lanzamos ScotiaRISE, nuestra plataforma global que convierte el compromiso social en acciones concretas. A través de alianzas con organizaciones sin fines de lucro, trabajamos para cerrar brechas críticas en los países donde tenemos presencia, generando oportunidades que transforman vidas. Desde su creación, ScotiaRISE ha beneficiado a más de 209 mil peruanas y peruanos.

Para profundizar el alcance e impacto de estas iniciativas, lanzamos el Fondo de Impacto ScotiaRISE, un concurso que financia proyectos de desarrollo social y ambiental. Hoy, en su segunda edición, invitamos a organizaciones sociales sin fines de lucro a presentar propuestas alineadas con nuestros criterios y principios, detallados en las presentes Bases.



Objetivos del Concurso

Identificar y financiar proyectos de alto impacto vinculados al desarrollo de capacidades que contribuyan a la resiliencia económica de las comunidades en situación de vulnerabilidad en el Perú, en línea con la estrategia de Sostenibilidad de Scotiabank.



Educación Financiera:

“Fortalecer las capacidades financieras de las personas y comunidades, promoviendo la toma de decisiones informadas y responsables que contribuyan a su bienestar económico y a una mayor resiliencia financiera a lo largo del tiempo”.



Empleabilidad:

“Impulsar la formación y el desarrollo de habilidades que faciliten la inserción laboral y el crecimiento profesional, especialmente en poblaciones vulnerables, promoviendo un acceso equitativo a oportunidades de trabajo digno y sostenible”.



Inclusión:

“Promover entornos equitativos y diversos que garanticen la participación plena de todas las personas, eliminando barreras estructurales y fortaleciendo la inclusión económica, social y cultural de grupos históricamente excluidos”.



Acción Ambiental:

“Fomentar prácticas y proyectos que contribuyan a la mitigación del cambio climático y al uso responsable de los recursos naturales, impulsando la conciencia ambiental y la transición hacia una economía más sostenible y baja en carbono”.



Características del financiamiento

El Fondo de Impacto ScotiaRISE asignará hasta S/ 1 millón, distribuido entre las cuatro categorías del concurso. Cada categoría podrá recibir hasta S/ 250 mil, salvo que el jurado declare desierta alguna de ellas, por no alcanzar los puntajes mínimos requeridos; en ese caso, el monto podrá reasignarse a otra categoría según deliberación de los calificadores. El financiamiento cubrirá únicamente un año de ejecución, por lo que la proyección presupuestal deberá ajustarse a esta condición y los límites de su categoría.





Etapas del concurso

El Fondo de Impacto ScotiaRISE se desarrolla en diferentes fases diseñadas para garantizar transparencia y equidad en la selección. Cada etapa permite avanzar desde la postulación inicial hasta la elección de los proyectos ganadores, asegurando que las propuestas más innovadoras y sostenibles reciban el apoyo necesario para generar impacto.

Etapas del concurso

-
- 1** **Primer etapa:**
Registro de postulaciones
- Las postulaciones se recibirán desde el 1 de diciembre hasta el 30 de enero de 2026 mediante el formulario disponible [\(aqui\)](#), que deberá completarse siguiendo los criterios de la **Guía de postulación** y el **Formato de postulación** (descargar en la web).
-
- 2** **Segunda etapa:**
Verificación de requisitos
- Se verificará que cada postulación cumpla el 100% de los requisitos indicados en la sección “Requisitos de postulación” (pág. 6). Todas las organizaciones que envíen su propuesta completa dentro del plazo establecido pasarán por este filtro.
-
- 3** **Tercera etapa:**
Evaluación
- Un jurado integrado por líderes nacionales y expertos en desarrollo evaluará los proyectos según los criterios y puntajes definidos en la sección “Criterios de calificación” (pág. 8). Esta evaluación concluye con la selección de los proyectos finalistas.
-
- 4** **Cuarta etapa:**
Declaración Anuncio de finalistas
- Se comunicarán públicamente las organizaciones y proyectos finalistas en cada categoría de ScotiaRISE.
-
- 5** **Quinta etapa:**
Sesión de pitch y elección de ganadores
- Los finalistas presentarán sus proyectos de forma presencial en la sede principal de Scotiabank durante una Sesión de Pitch. Serán notificados por correo electrónico indicando la dinámica, fecha y hora del evento. Esta presentación será evaluada por el jurado y será clave para definir a los ganadores.
- Los ganadores se darán a conocer al finalizar la sesión y luego se publicarán en las redes sociales y medios del banco. Puede haber más de un ganador por categoría o categorías sin ganador si no se alcanza el puntaje mínimo. Una organización puede presentar varios proyectos en distintas categorías, pero solo podrá ganar en una, y cada proyecto debe postularse por separado. Las organizaciones con alianzas activas con Scotiabank (a través de ScotiaRISE) también pueden participar, siempre que cumplan los criterios establecidos.



Requisitos de postulación



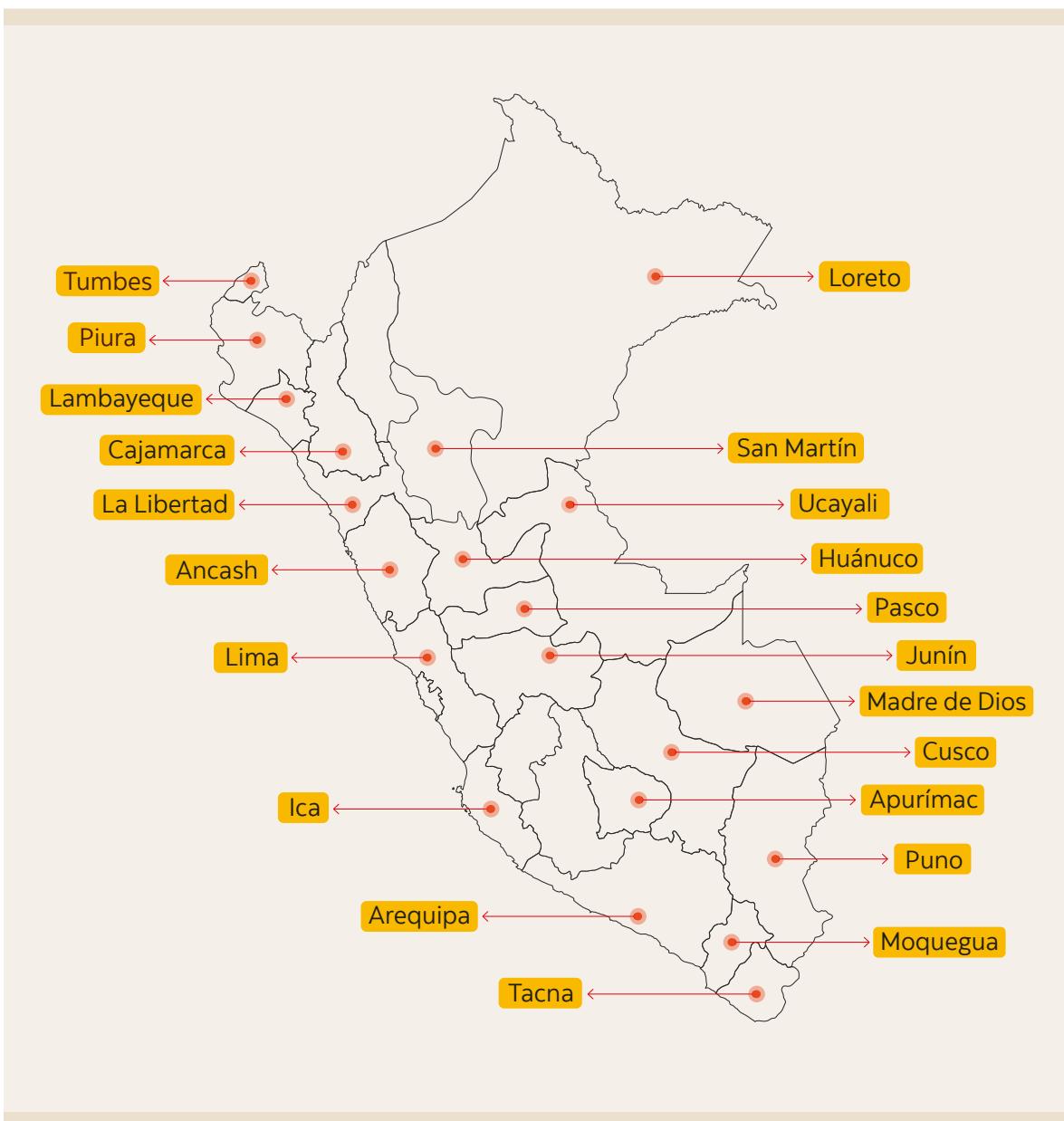
Los postulantes deberán cumplir y presentar los siguientes requisitos:

- (1) Certificado de Percepción de Donación vigente emitido por SUNAT.
- (2) Acta de Constitución y vigencia de poderes.
- (3) El número de registro de la organización caritativa (APCI).
- (4) El objetivo humanitario de las actividades declaradas de la organización.
- (5) Listado de países y regiones geográficas en las que la organización se ubica o realiza actividades humanitarias, benéficas o religiosas.
- (6) Criterios para recibir donaciones y fondos, incluyendo información básica de los beneficiarios.
- (7) Afiliación con otras organizaciones que participan en actividades humanitarias, benéficas o religiosas, si es el caso.
- (8) El sitio web de la Entidad Legal (preferible).
- (9) Contar con Oficial de Cumplimiento registrado ante la SBS (presentar Declaración Jurada con la firma del representante legal).
- (10) Estados financieros actualizados y descripción del origen/destino de los fondos percibidos
- (11) Lista completa del Directorio, Alta Gerencia y principales donadores.



Cobertura Geográfica

Los proyectos sociales postulados deberán responder a las necesidades u oportunidades de las comunidades en las que Scotiabank Perú tiene presencia, según las categorías de ScotiaRISE. Se presenta a continuación el listado de regiones aplicables:





Criterios de Calificación

La calificación de proyectos ganadores responderá a los siguientes criterios:

Calificación

Criterios	Peso	1	2	3	4
1. Impacto esperado Evalúa la magnitud, claridad y relevancia del impacto social o ambiental del proyecto.	20	El impacto esperado es poco claro, limitado o no se evidencia una relación directa con las categorías de ScotiaRISE.	Se identifican resultados esperados, pero no están bien definidos o son difíciles de medir.	El proyecto presenta un impacto claro, medible y alineado con los objetivos de la categoría a la que postula.	El impacto es transformador, medible y escalable, con alta alineación estratégica y potencial de réplica.
2. Viabilidad Analiza la factibilidad técnica, operativa y financiera del proyecto.	20	La propuesta carece de planificación, presupuesto o estructura clara.	El proyecto es viable parcialmente, pero presenta debilidades en recursos o cronograma.	El proyecto es factible, con planificación coherente y recursos razonablemente asegurados.	El proyecto es completamente viable, con sólida planificación, recursos confirmados y estrategias de mitigación de riesgos.
3. Sostenibilidad Mide la capacidad del proyecto para mantenerse y generar impacto a largo plazo.	20	El proyecto no presenta un plan claro de sostenibilidad. Depende de una única fuente de financiamiento y carece de alianzas estratégicas o mecanismos para continuar después del apoyo inicial.	El proyecto incluye un plan básico de sostenibilidad con alguna diversificación de recursos, pero las alianzas son limitadas y no se evidencia una estrategia sólida para la transferencia de capacidades.	El proyecto muestra un modelo de sostenibilidad bien estructurado, con varias fuentes de financiamiento y alianzas estratégicas en desarrollo. Incluye acciones para transferir capacidades, aunque no están completamente definidas.	El proyecto demuestra un modelo sólido de sostenibilidad, con fuentes de financiamiento diversificadas, alianzas estratégicas entre distintos sectores y planes concretos para transferir capacidades a la comunidad o instituciones.
4. Innovación Evalúa la originalidad y el valor agregado del enfoque o solución propuesta.	20	Presenta soluciones básicas, sin elementos innovadores ni uso de tecnología avanzada. Las propuestas son convencionales y no muestran potencial de replicabilidad.	Presenta algunos aspectos innovadores, pero sin aplicación clara o comprobable.	Incorpora enfoques novedosos o adaptados al contexto local de manera efectiva.	Propone soluciones altamente creativas, disruptivas o replicables, con evidencia de innovación social y tecnológica.
5. Monitoreo y reporte Evalúa la existencia de indicadores, mecanismos de seguimiento y estrategias de reporte.	10	No se presentan indicadores ni mecanismos de monitoreo.	Existen indicadores generales, pero sin metodología o herramientas de seguimiento claras.	Se incluyen indicadores medibles y mecanismos de monitoreo adecuados.	Presenta un sistema robusto de seguimiento, evaluación y comunicación de resultados, con enfoque de aprendizaje continuo.
6. Experiencia Valora la trayectoria y competencias del equipo u organización ejecutora.	5	Sin experiencia previa comprobable en proyectos similares.	Experiencia limitada o poco documentada en iniciativas de impacto.	Equipo con experiencia relevante y evidencia de resultados previos satisfactorios.	Equipo altamente calificado, con trayectoria comprobada, alianzas estratégicas y liderazgo en el ámbito del proyecto.
7. Involucramiento estratégico del financiador en la ejecución de la intervención	5	No contempla voluntariado ni estrategias de comunicación.	Menciona actividades aisladas de voluntariado o comunicación sin plan definido.	Integra un plan coherente para involucrar voluntarios y comunicar resultados.	Promueve activamente el voluntariado corporativo, con un plan de comunicación estratégico y de alto impacto.



Causales de descalificación

Se eliminarán del concurso a las organizaciones que incurran en cualquiera de las causales o situaciones siguientes:

- Presentación incompleta, inexacta o inadecuada de la documentación requerida conforme lo establecido en las presentes Bases.
- Presentación de la documentación requerida fuera de los plazos establecidos en el Cronograma.
- Incumplimiento de los requisitos de elegibilidad previstos en las Bases del concurso.
- Si se comprueba que la información presentada no es veraz.
- La organización no obtiene el visto bueno de Scotiabank Perú tras el proceso de revisión de la Debida Diligencia Mejorada.
- La organización no cumple con la firma del Convenio dentro de las cláusulas establecidas.

Asimismo, el fondo no financiará proyectos con las siguientes características:

- Proyectos presentados por personas naturales/jurídicas vinculados a causas individuales.
- Proyectos presentados por grupos de defensoría, organizaciones políticas o actividades lobistas.
- Proyectos presentados por grupos religiosos, a menos que la organización provea servicio secular abierto a todas las personas.
- Proyectos con objetivos de investigación.
- Hermandades, logia, programas de 12 pasos y demás organizaciones o sociedades de beneficio personal, cuyo propósito fundamental es la promoción o el beneficio del participante.
- Proyectos presentados por instituciones educativas públicas y privadas
- Campañas publicitarias o promocionales.
- Conferencias.



Cronograma

Actividad	Fechas
1. Lanzamiento de la convocatoria: socialización de bases y canales oficiales	01 de diciembre
2. Charlas informativas (sobre proceso de postulación y absolución de consultas)	18 de diciembre 08 de enero 22 de enero 29 de enero
3. Recepción de consultas formales	01 de diciembre – 30 de enero
4. Recepción de postulaciones	01 de diciembre – 30 de enero
5. Declaración de finalistas	8 de abril
6. Sesión de pitch en sede Scotiabank	22 de abril
7. Anuncio de ganadores	22 de abril



Canal de Consultas

Para cualquier consulta referida al concurso, por favor,
escribe aquí: sostenibilidad@scotiabank.com.pe

ScotiaRISE

**Fondo de Impacto
Social para contribuir a
la resiliencia económica
del Perú.**

PANADERÍA

Bases 2026

L. PIZZERIA & CO.