



# SOSTENIBILIDAD

#PorNuestroFuturo

## ¡Conoce a los grandes ganadores de la edición 2021!

La realidad nos demuestra que reducir la brecha salarial y de género en nuestro país requiere del compromiso de todos. Por eso, en la segunda edición de nuestro **Premio Igualitario** queremos seguir reconociendo y haciendo visible el trabajo de empresas y jóvenes peruanos que con su esfuerzo e innovadoras iniciativas apuestan por este gran objetivo. Ellos nos ayudan a inspirar y guiar a toda la comunidad en ese mismo camino.

Haz click [AQUÍ](#) para conocer todos los detalles.

**PREMIO IGUALITARIO**  
Scotiabank.  
SEGUNDA EDICIÓN



**MEDIO AMBIENTE**

### Finanzas y sostenibilidad, unidos en la lucha por la conservación del medio ambiente

Durante la **Semana de la Sostenibilidad**, que en Scotiabank celebramos cada tercera semana de setiembre, llevamos a cabo reciclados, charlas y talleres para los Scotiabankers y organizamos por primera vez un conversatorio externo sobre “Finanzas y Sostenibilidad” con la participación de representantes del sector público y privado.

[Leer más](#)



**CIUDADANÍA CORPORATIVA**

### Reforzamos nuestro apoyo a emprendedores comprometidos al pronto pago a mypes

En el marco de la XIV Cumbre Pyme del APEC, 43 empresas asociadas a **ComexPerú** anunciamos nuestro compromiso voluntario de pagar como máximo a 30 días a nuestras mypes proveedoras, impulsando con ello su recuperación y la reactivación de nuestra economía.

[Leer más](#)



**COMUNIDAD**

### Más de 31 mil niños se beneficiarán con nuestros balones rojos indestructibles

Como parte de nuestro programa **Scotiabank Fútbol Club** y a través de diversas organizaciones sociales aliadas, entregamos 500 balones de fútbol indestructibles a 32 colegios de Lima, Piura y Arequipa. Esta iniciativa beneficiará a más de 31,600 niños amantes del deporte.

[Leer más](#)



**TALENTO Y DIVERSIDAD**

### Reconocidos nuevamente con un León de Cannes por promover la igualdad de género

El Comercio reconoció a las empresas peruanas ganadoras del Cannes Lions 2021, festival internacional que celebra la creatividad en las comunicaciones. En esta oportunidad, y por segunda vez, Scotiabank y Wunderman Thompson obtuvimos el León de Bronce por la campaña “Bank on Equality”.

[Leer más](#)

**Scotiabank**

