



Reporte de Equidad de Género



Por nosotros
y nosotras



Por nuestras y
nuestros clientes



Por nuestro
país

Scotiabank®



Por nosotros y nosotras



Scotiabank.

Nuestro Directorio

“La participación de mujeres en el Directorio aporta otras perspectivas, pone en agenda temas para los que tienen especial sensibilidad y muestra el compromiso de la organización con la equidad”

Elena Conterno
Directora



ELENA CONTERNO



CLAUDIA COOPER



ELSA DEL CASTILLO

50% de nuestros directores independientes son mujeres

Nuestro Comité de Gerencia

“ Trabajar por nuestro futuro es hacerlo todas y todos unidos. Desde el Comité de Gerencia creemos que la diversidad nos agrega valor y nos hace más fuertes para construir hoy lo que soñamos ”

33% de nuestro Comité de Gerencia son mujeres

María Viola
VP & CFO Perú



ELBIA CASTILLO
SVP AML y Control Interno



FLOR OLANO
VP Auditoría Interna



MIRIAM REGIS
SVP Operaciones



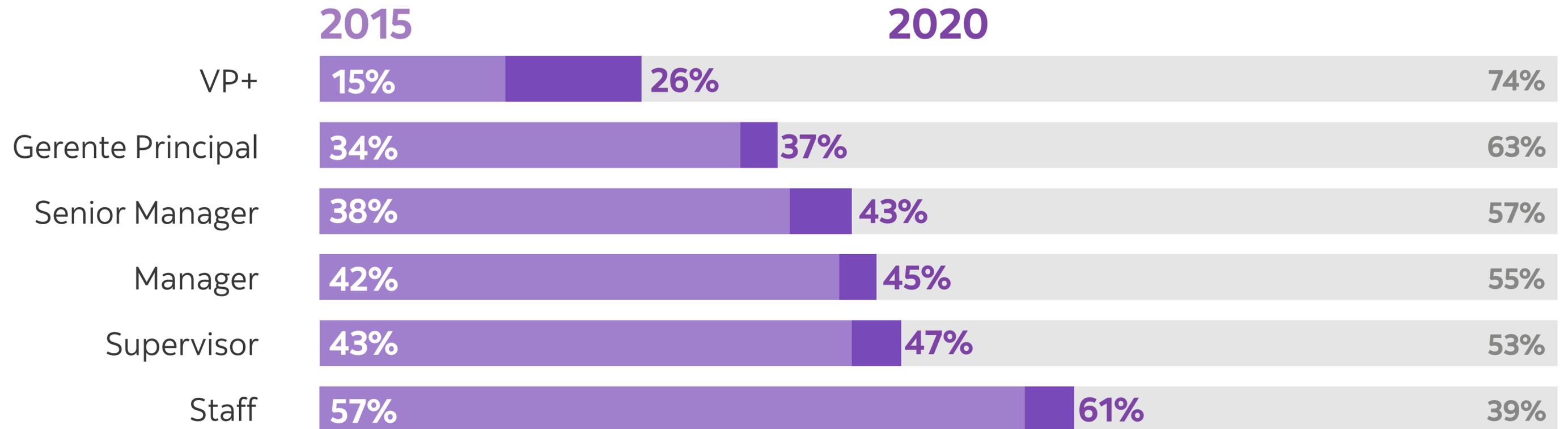
MARIA VIOLA
VP & CFO Perú

Nuestro Equipo

“En Scotiabank creemos que la inclusión nos hace más fuertes y nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades se refleja en un incremento a 26% de mujeres en posiciones de liderazgo ”

Elbia Castillo
SVP AML y Control Interno

56% de Scotiabankers son mujeres



En el Grupo Scotiabank somos más de 10,000 Scotiabankers.

Nuestras líderes de agencias

“Creciendo en Gerentes de Agencia mujeres impulsamos la igualdad de oportunidades y reducimos la brecha salarial, construyendo un Perú más igualitario”

Ignacio Quintanilla
SVP Banca Retail & CMF Perú

43% de gerentes de la red de agencias son mujeres



Nuestra Red de Agencias está conformada por más de 300 oficinas a nivel nacional.

Comprometidos con la igualdad salarial

“ Para avanzar en el camino hacia la equidad de género debemos comprometernos con la igualdad de remuneraciones en nuestros equipos ”

Miguel Uccelli
CEO & Country Head Perú

Brecha Salarial



2020

55%

de ascensos han sido a mujeres

52%

de incrementos salariales han sido a mujeres

Impulsamos la equidad de género en las nuevas generaciones

“El talento femenino más joven apuesta por organizaciones que viven una auténtica cultura de diversidad e inclusión y que luchan por un mundo más equitativo ”

Miguel Castillo
Director de Talento



2020

56% de nuevos ingresos fueron mujeres

59% de Scotiabankers son millennials mujeres

Nuestro equipo reconoce nuestro compromiso con la inclusión



Mujeres +1% > Hombres



Mujeres = Hombres

Calificación Mujeres vs Hombres

“ El respetar y valorar cada voz se refleja en el alto compromiso del equipo y nos impulsa a seguir trabajando con un enfoque de diversidad, inclusión y equidad, por un futuro mejor ”

Karina Sakihara

Gerente Principal de Cultura, Comunicaciones, Wellness y Experiencia del Colaborador

Nuestro Comité Corporativo de Inclusión

“Estamos enfocados a impulsar prácticas e iniciativas que contemplan la difusión, promoción y desarrollo de una cultura de equidad y diversidad donde son #BienvenidosTodos bajo el lema #LaInclusiónNosHaceMásFuertes ”

Carla Duarte

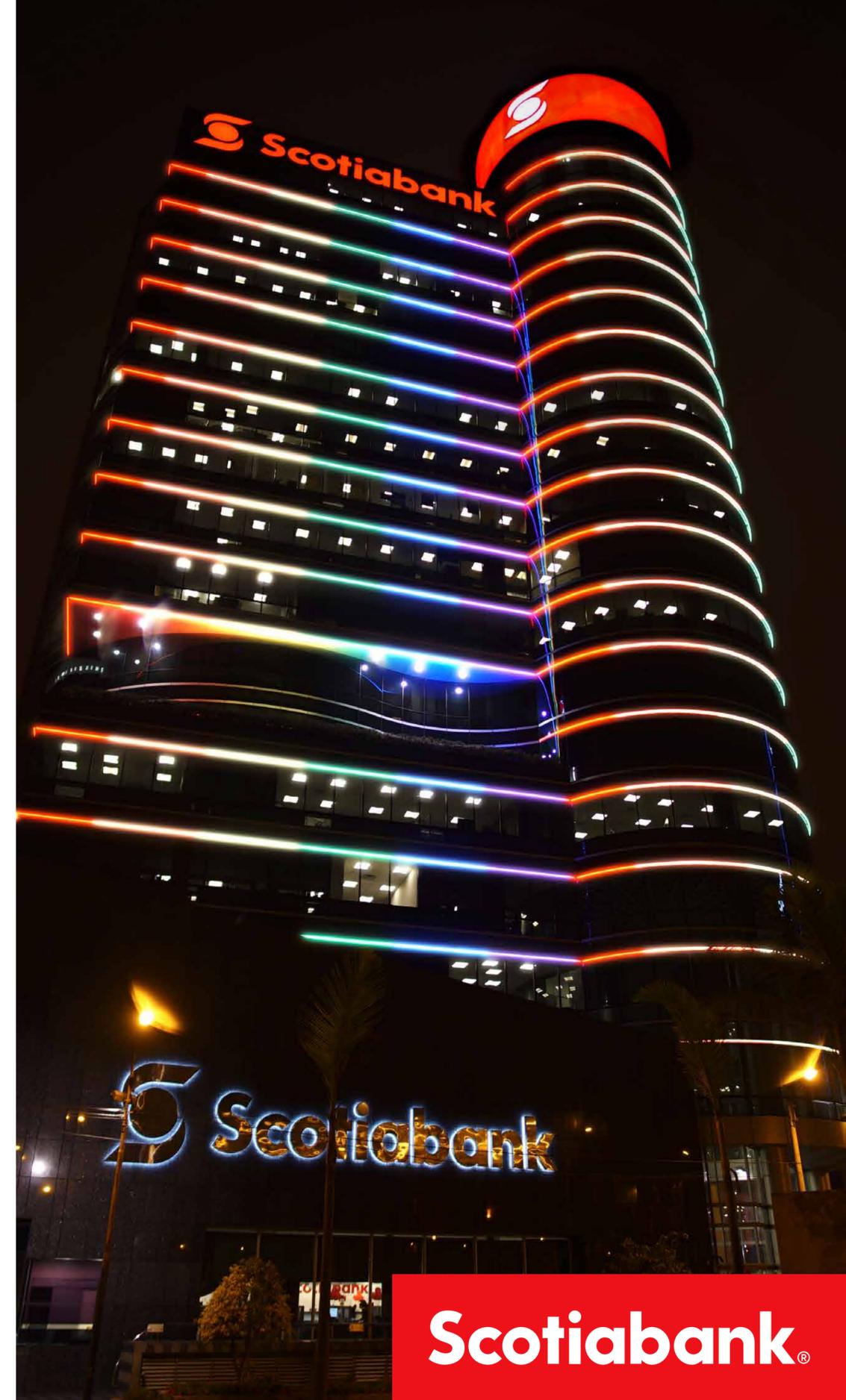
Director Digital Wholesale Banking

50%

conformado por mujeres

12 años

de histórico compromiso con la inclusión



Empowering Women

Empoderando el talento femenino

“Este programa nos ha permitido incrementar el porcentaje de mujeres promovidas en el Grupo Scotiabank y seguiremos desarrollando prácticas que nos lleven a cerrar la brecha actual”

Antonio Barranco
VP Recursos Humanos



2017-2020

6

promociones

123

participantes

34%

lograron ascenso o movimiento lateral

Nuestras buenas prácticas en inclusión son reconocidas por entidades de prestigio



1er puesto
Mejores Lugares para Trabajar en el Perú



Top 3
Mejores Lugares para Trabajar Mujeres



Top 5
Ranking de Equidad de Género en las Organizaciones



Top 10
Empresas más Admiradas del Perú



Distintivo Empresa Socialmente Responsable

A photograph of two women standing in a warehouse filled with large sacks of goods. The woman on the left is wearing a blue floral dress and is smiling. The woman on the right is wearing a black blazer and is also smiling. A semi-transparent blue overlay covers the middle of the image, with the text 'Por nuestras y nuestros clientes' written in white.

Por nuestras y nuestros clientes

Ysabel Zúñiga y Nelly Perales, Gerenta General de Induamérica Chiclayo S.A.C.

Scotiabank[®]

Por nuestras y nuestros clientes



Ronald Miranda, Agencia Moquegua

“ *En Scotiabank promovemos una economía más inclusiva y acompañamos el crecimiento de mujeres con espíritu emprendedor asesorándolas para cumplir sus sueños en base a disciplina y perseverancia* ”

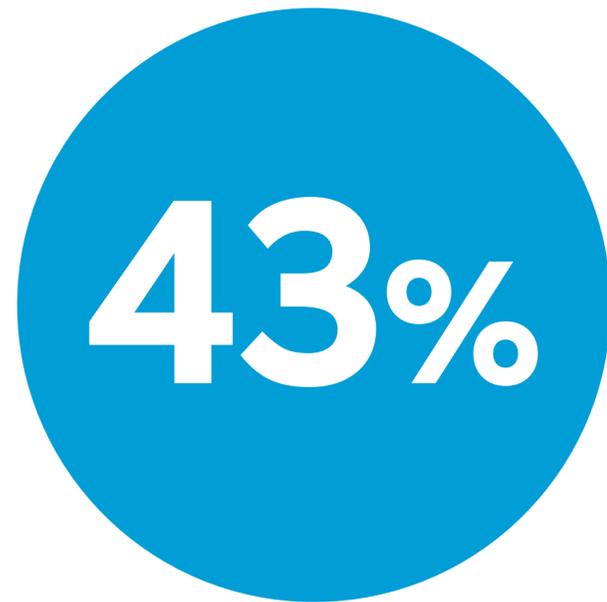
Mirian Aguilar
VP Small Business

Scotiabank®

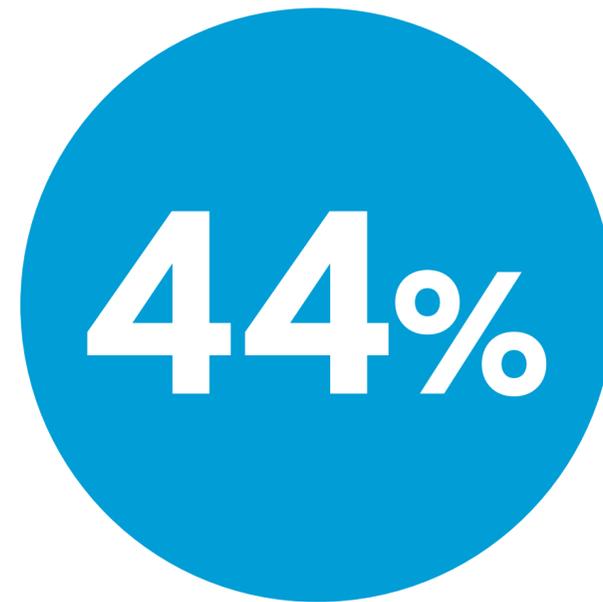
Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestras clientas

“Desde la Banca Wholesale fomentamos trabajar con empresas donde todos y todas tengan las mismas oportunidades para crecer. Nos entusiasma trabajar con mujeres líderes y empoderadas”

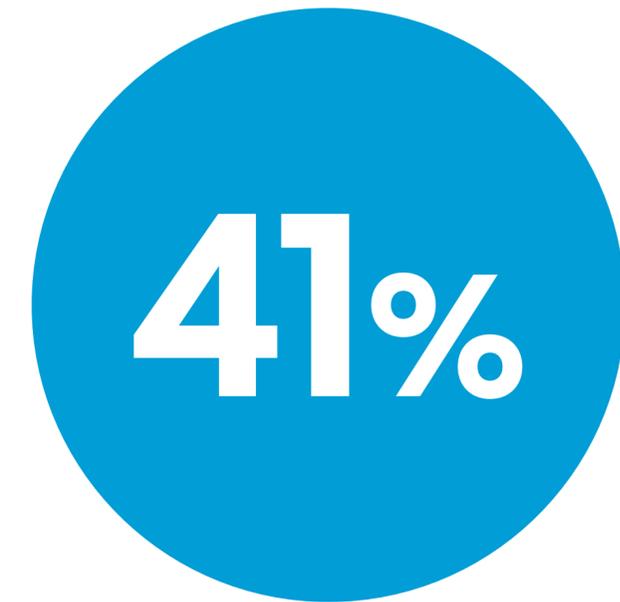
Gonzalo Gil
SVP Wholesale Banking



**Clientes mujeres
Banca Personas**



**Clientes mujeres
Banca PYME**



**Empresas WSB lideradas
por mujeres**

WSB: Wholesale Banking

Mejor comportamiento de pago

“En general, nuestras clientas mujeres cumplen mejor con el repago de sus obligaciones financieras. Hemos visto esta tendencia en todos los perfiles de riesgo”

Philip Seymour
SVP & Chief Risk Officer

Provisión por pérdida crediticia esperada



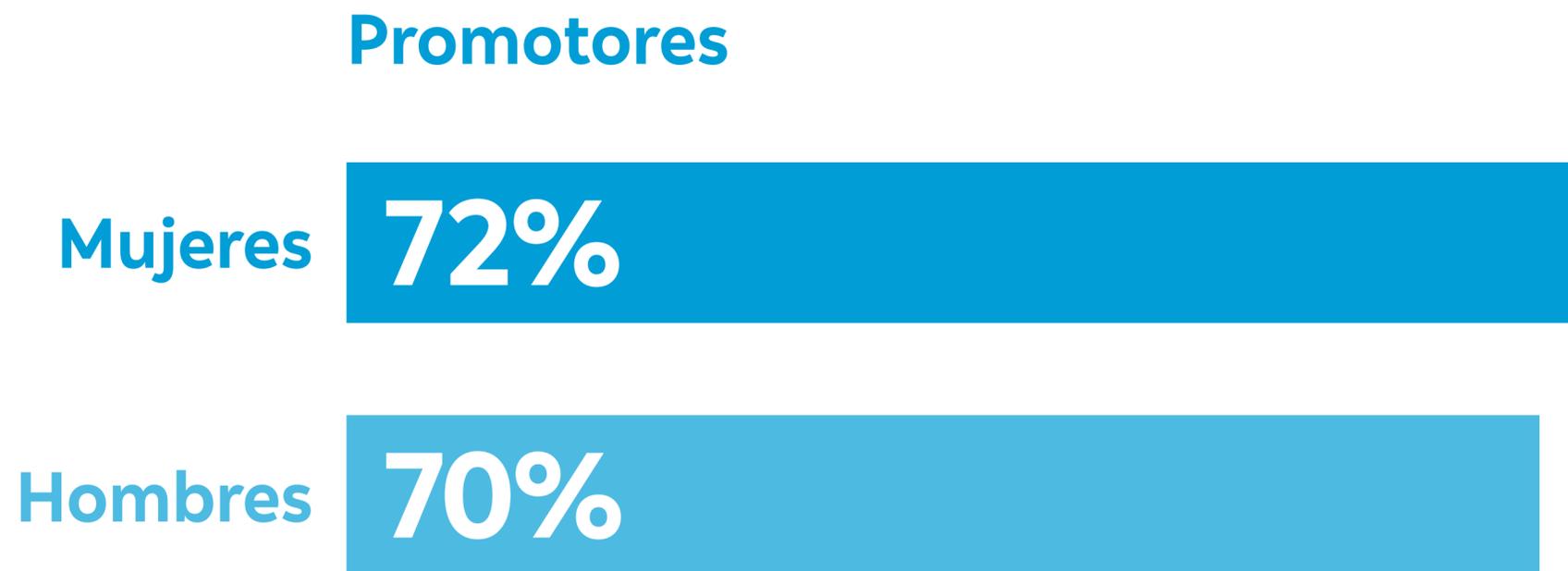
Provisiones como porcentaje de las colocaciones de la cartera, promedio últimos 12 meses



Experiencia de nuestras clientas

“Las mujeres siguen alzando su voz en el mundo; y en el banco lo vemos a través de nuestras encuestas de Pulso: cada vez más mujeres participan y su recomendación es mayor que la de los hombres”

Cesar Álvarez
Gerente Customer Focus

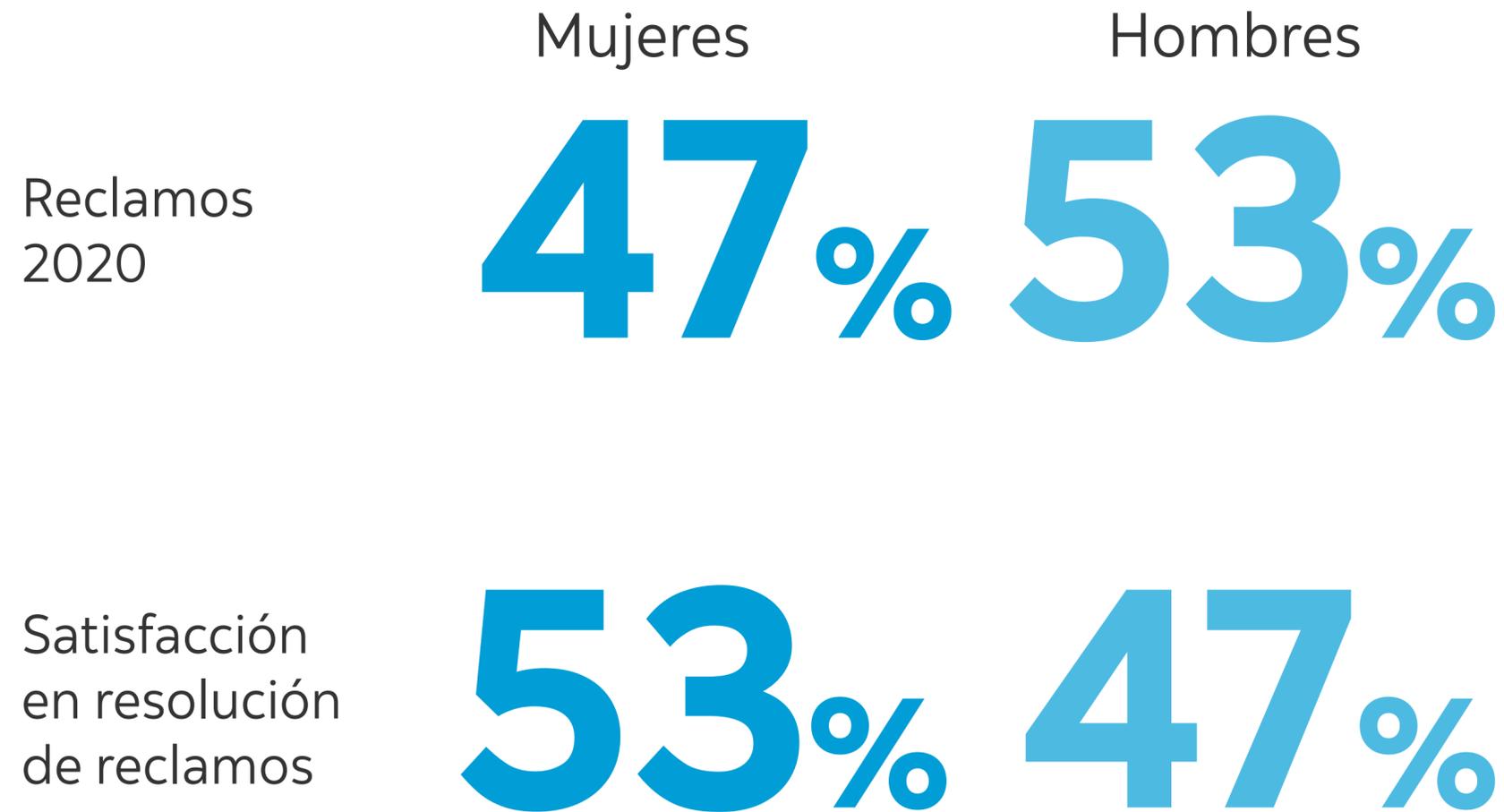


60%

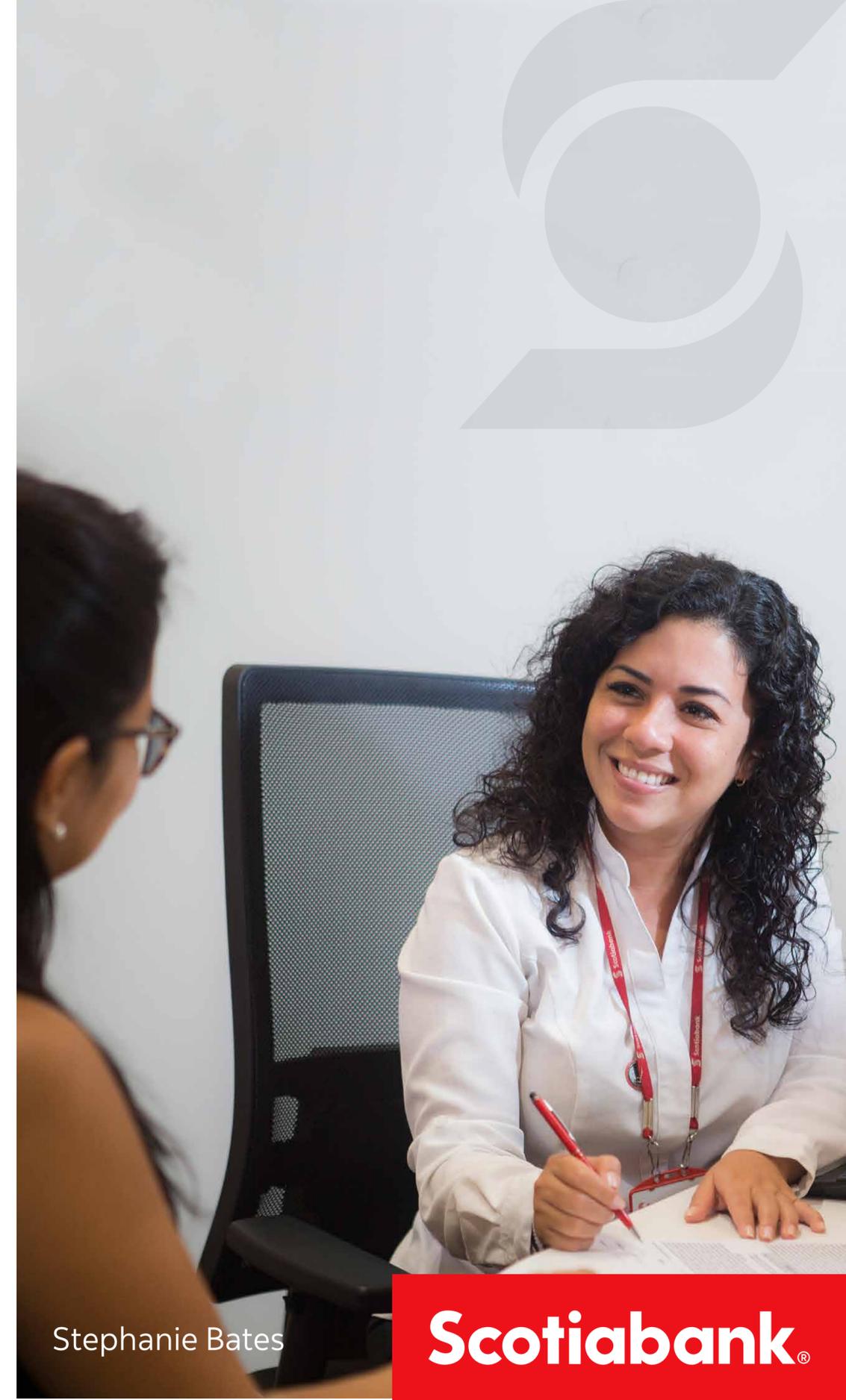
56%

Pulso = Calificación NPS de nuestras agencias
Últimos 12 meses

Experiencia de nuestras clientas



Satisfacción en resolución de reclamos medida a través de calificación NPS



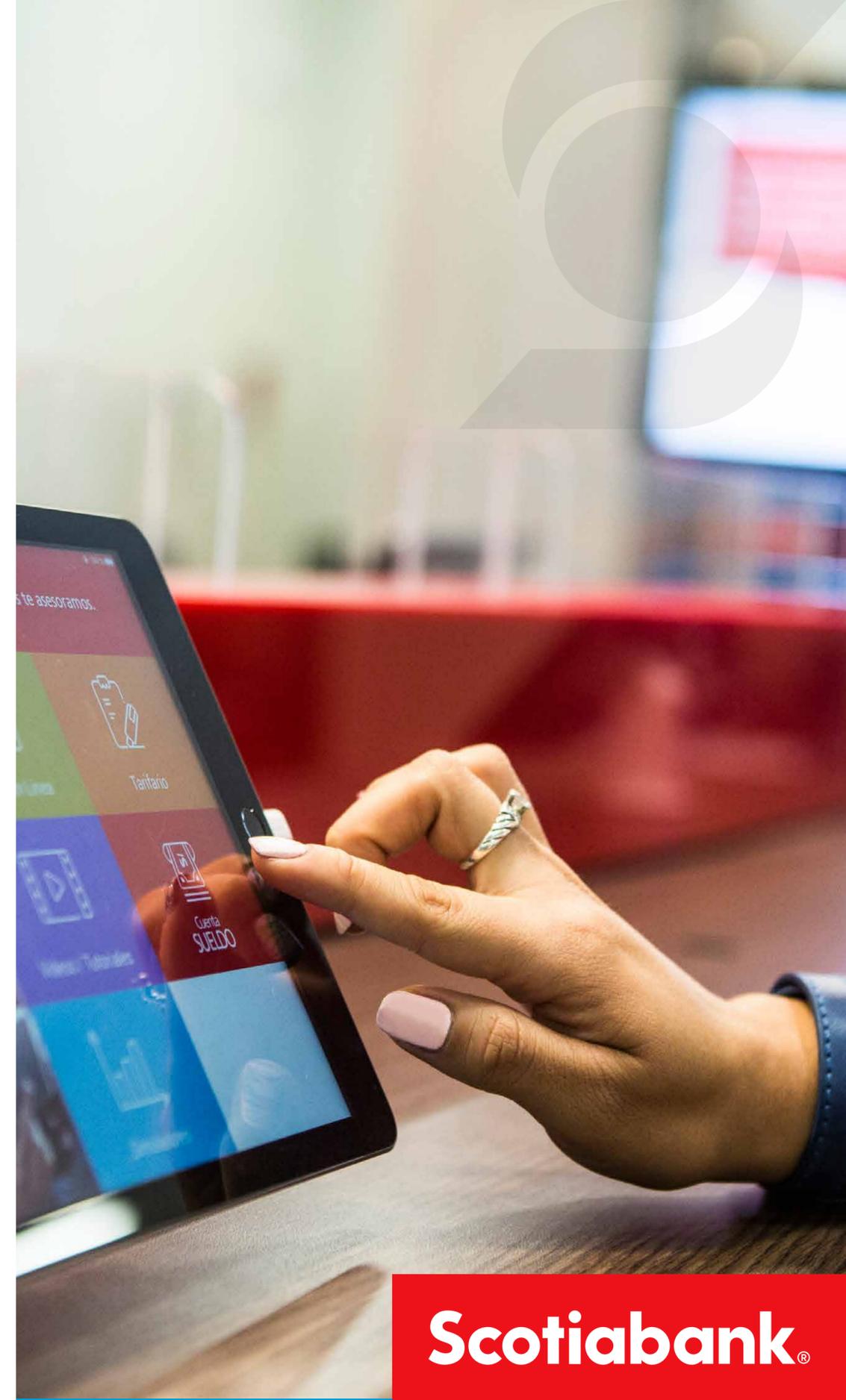
Stephanie Bates

Inclusión Digital

“Nuestra banca digital, co-creada con cientos de clientes, ofrece una experiencia extremadamente simple, intuitiva y segura. Proporcionalmente, las mujeres son quienes más usan nuestra banca móvil y banca por Internet”

Lucho Torres
SVP Digital Banking

Adopción Digital



A young woman with dark hair tied back, wearing a black and red jacket, is smiling warmly at the camera. She is holding a spiral-bound notebook with a pink and white checkered cover. The background is a library with wooden bookshelves filled with books of various colors. A semi-transparent green rectangular overlay is positioned over the middle of the image, containing the text 'Por nuestro país'.

Por nuestro país

Scotiabank[®]

Por nuestro país



“ *A través de nuestros programas de inversión social queremos transformar la vida de miles de mujeres, jóvenes y niñas para ayudarlas a alcanzar sus sueños* ”

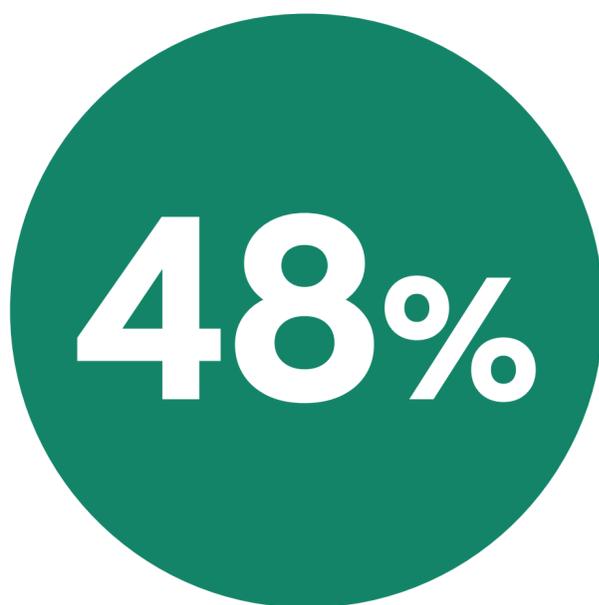
Manuel Silva
Director de Sostenibilidad y
Relaciones Institucionales

Scotiabank®

Apoyamos a emprendedoras a través de Reactiva Perú

“Promover igualdad en el acceso al crédito para empresas lideradas por mujeres contribuye a una cultura de igualdad de oportunidades en el tejido empresarial peruano”

Ignacio Quintanilla
SVP Banca Retail & CMF Perú



de Créditos Reactiva fueron otorgados a mujeres personas naturales

Más de 17,000 créditos otorgados por más de S/ 5,500 MM



Impulsamos la equidad en nuestros proveedores

“ Buscamos trabajar con empresas que impulsen la igualdad de oportunidades. Así, junto con nuestros proveedores avanzamos con nuestro compromiso por la equidad ”

Pamela Pino

VP Contabilidad y Administración

41%

de nuestros proveedores pequeñas empresas son lideradas por mujeres

Ken Matheus



Comité Corporativo de Sostenibilidad

“ Nuestro objetivo es reafirmar la importancia de una gestión transversal de la sostenibilidad para asegurar el cumplimiento de nuestra estrategia corporativa ”

50% de nuestro Comité de Sostenibilidad son mujeres

Flor Anicama
Retail Business Developing



PRESIDENTE
Flor Anicama

Retail Business
Developing
Scotiabank



**Flor
Bravo**

Real State
Scotiabank



**Maria Paz
Oliva**

Strategy & Business
Transformation
Scotiabank



**Patricia
Ozambela**

RRHH CrediScotia



**Lila
Soto**

Capital Humano
Profuturo



**Selma
Viacava**

RRHH
Cencosud



Voluntarios #WIN

Jugamos para que todos y todas ganen

“ *Voluntarios #WIN enriqueció mi corazón porque me permitió servir a la comunidad y darme valiosas oportunidades para complementar mis competencias personales y profesionales* ”

María del Carmen Navea

Voluntaria #WIN



2020

65%

de voluntarios en actividades de ayuda social fueron mujeres

67%

de beneficiarios en iniciativas de voluntariado fueron mujeres

Programas de Inversión Social

“ Gracias a los aprendizajes que obtuve al participar del proyecto Formando Emprendedores del Mañana he podido crear mi propio emprendimiento. Todas podemos lograr nuestros sueños si nos lo proponemos ”

Anahy
Niña CEO 2020



Formando Emprendedores del Mañana

Mejoramos las capacidades y habilidades de los futuros ciudadanos



Educación Financiera e Inclusión Económica

Empoderamos económicamente a familias en situación de vulnerabilidad



Mujeres Resilientes

Buscaremos reactivar los negocios y empoderar a mujeres emprendedoras afectadas por la pandemia

Mujeres beneficiarias de nuestros proyectos de inversión social

“ Buscamos afianzar una propuesta transformadora hacia la igualdad de género en un contexto de crisis que ha afectado los emprendimientos, especialmente aquellos liderados por mujeres, apuntando a la mejora de ingresos económicos y calidad de vida desde una mirada integral ”

Marilú Martens

Directora Nacional de CARE Perú

50%

Formando Emprendedores
del Mañana



50%

Educación Financiera e
Inclusión Económica



100%

Mujeres
Resilientes



Apoyamos la campaña Niñas con Igualdad

Cada 11 de octubre celebramos el Día Internacional de la Niña recibiendo a jóvenes que se convierten en nuestras CEO por un día, como parte de la campaña Niñas con Igualdad, impulsada por Plan International.



Diana
Niña CEO 2018



Danna
Niña CEO 2019



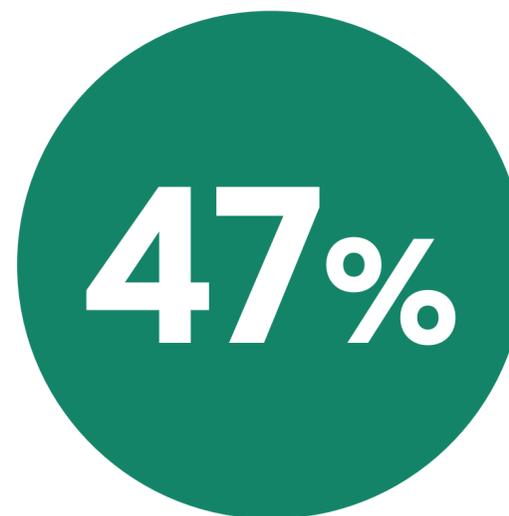
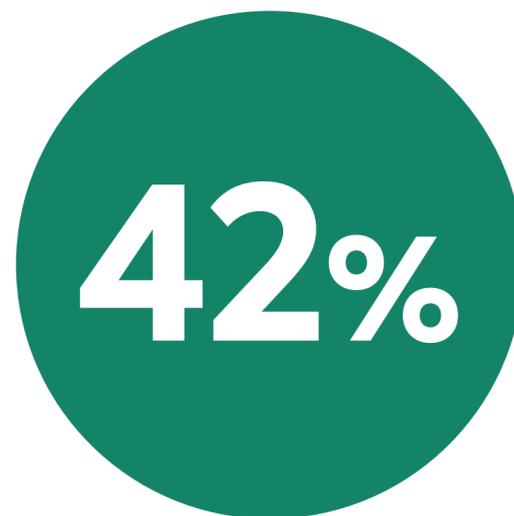
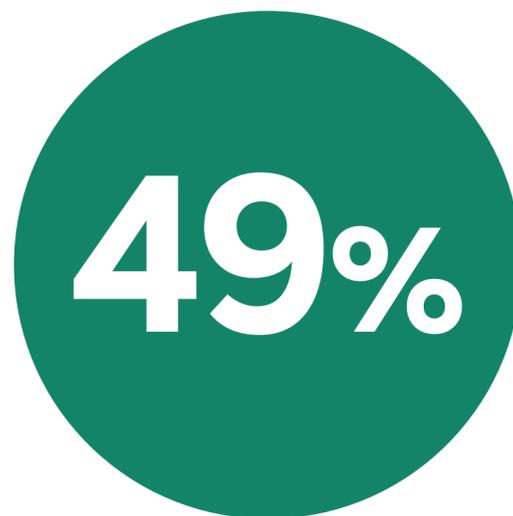
Anahy
Niña CEO 2020

Engagement en social media

“Hoy las campañas y el contenido que generamos en redes sociales se construyen siempre con un enfoque de género, buscando contribuir con un país más igualitario”

Carlos Peñaranda
Gerente Principal Marketing

Seguidoras mujeres



**¡Sigamos trabajando por un
futuro más igualitario
para todos y todas!**

#PorNuestroFuturo