

Memoria

Anual



2019

 Scotiabank®

Contenido

3 Nuestro Propósito

4 Declaración de Responsabilidad

5 Directorio

6 Gerencia

7 Principales Indicadores Anuales

8 Carta del Presidente del Directorio a los Accionistas

9 Premios y Reconocimientos

11 Entorno Macroeconómico y Sistema Financiero

14 Resumen Ejecutivo del Negocio

16 Gestión Financiera

Bancas

23 Retail

25 Wholesale

27 Tesorería y Mercados Globales

28 Subsidiarias

29 Banca Digital

32 Marketing

35 Riesgos

36 Cumplimiento Normativo

37 Unidad de Prevención de Lavado de Activos

38 Gestión Estratégica de Capital Humano

43 Responsabilidad Social Corporativa

51 Agradecimiento

52 Información Complementaria
Resolución CONASEV No. 211-98-EF/94.11

Nuestro Propósito

Nuestro propósito como Scotiabankers es seguir construyendo el mejor lugar para trabajar, y el mejor banco del Perú y para el Perú.

Día a día vivimos nuestro propósito con los valores fundamentales que nos representan como organización y que se ven reflejados en nuestra filosofía de trabajo: Jugar para ganar, con Valores y Optimismo. Cuando decimos que ganamos, ganamos todos: nosotros, nuestros clientes, nuestras familias, nuestros proveedores y socios estratégicos, y nuestro país.

Este año continuamos ejecutando nuestra estrategia global con iniciativas estratégicas locales. Nuestra Cultura #WIN, que nos ayuda a hacer realidad esta estrategia, nos motiva a construir un banco más humano y consciente, un banco donde son Bienvenidos Todos y, sobre todo, nos motiva a trabajar para construir el mejor futuro para todos.

#PorNuestroFuturo



Memoria Anual 2019

Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Scotiabank Perú durante el año 2019. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.



Miguel Ucelli
Director y Gerente General



María Nelly Viola
Vicepresidente & CFO Perú

Directorio



Presidente del Directorio
Gianfranco Castagnola Zúñiga



Vicepresidente del Directorio
Miguel Uccelli Labarthe



Director
Ignacio
Bustamante Romero



Directora
Elena
Conterno Martinelli



Directora
Claudia
Cooper Fort



Directora
Elsa
del Castillo Mory



Director
Eduardo
Sánchez Carrión Troncón



Director
Enrique
Zorrilla Fullaondo

Gerencia



**Miguel
Uccelli Labarthe**

Vicepresidente del Directorio
y Gerente General (Ceo)



**Elbia
Castillo Calderón**

Vicepresidente Senior
Responsable de AML
y Control Interno



**Gonzalo
Gil Plano**

Vicepresidente Senior
Wholesale Banking



**Ignacio
Quintanilla Salinas**

Vicepresidente Senior de
Banca Retail & CMF Perú



**Miriam
Regis Lagos**

Vicepresidente Senior
de Operaciones



**Philip
Seymour**

Vicepresidente Senior
& Chief Risk Officer



**Luis Rafael
Torres Mariscal**

Vicepresidente Senior
de Banca Digital



**Antonio
Barranco Calvo**

Vicepresidente de
Recursos Humanos



**Juan Carlos
Gaveglio Méndez**

Vicepresidente de
Tesorería



**Flor
Olano Idrogo**

Vicepresidente
Auditoría Interna



**Francisco
Rivadeneira Gastañeta**

Vicepresidente Asesoría Legal,
Seguridad Corporativa y
Secretaría General



**Carlos
Tortolini Horsak**

Vicepresidente de
Tecnología de Información
& Soluciones



**María
Viola**

Vicepresidente &
Chief Financial Officer Perú



Principales Indicadores Anuales

S/ MM

2017

2018

2019

Cifras de Balance

Total Activos Netos	57,764	63,814	72,234
Colocaciones Brutas	41,166	46,015	49,165
Provisión para Colocaciones	1,788	2,095	2,319
Colocaciones Netas	39,586	44,172	47,108
Total Depósitos	35,210	37,029	41,504
Patrimonio Neto	8,235	8,861	9,846



Resultados

Ingresos por intereses	3,566	3,663	4,080
Gastos por intereses	1,018	1,026	1,244
Ingresos por Servicios Financieros Netos	556	554	544
Resultado por Operaciones Financieras	578	621	854
Ingresos Totales	3,682	3,812	4,234
Gastos Administrativos + D & A	1,347	1,395	1,522
Provisiones ⁽¹⁾	789	813	903
Utilidad Neta	1,221	1,281	1,465



Eficiencia Operativa

Indice de Productividad ⁽²⁾	36.6%	36.6%	36.0%
Rentabilidad sobre Activos Promedio (ROAA)	2.1%	2.1%	2.1%
Rentabilidad sobre Patrimonio Promedio (ROAE)	15.9%	15.3%	15.8%



S/ MM

2017

2018

2019

Calidad de Activos

Cartera Atrasada	1,298	1,625	1,722
Cartera Deteriorada	2,033	2,225	2,443
Indice de Morosidad	3.15%	3.53%	3.50%
Provisiones sobre cartera vencida	138%	129%	135%



Capitalización

Patrimonio Efectivo	8,092	8,752	9,401
Activos Ponderados por Riesgo	52,298	59,782	65,034
Ratio De Capital Global	15.5%	14.6%	14.5%
Solvencia (Patrimonio / Activos)	14.3%	13.9%	13.6%



Otros Datos

Número de Empleados ⁽³⁾	5,660	5,943	6,150
Número de Oficinas	213	219	224
Número de Clientes Deudores (en miles)	637	628	690
Nº ATMs	964	969	987 ⁽⁴⁾



Fuente: Estados Financieros Auditados 2017,2018,2019

(1) Incluye provisiones para colocaciones más valuación de activos y provisiones
 (2) (Gastos Administrativos + Depreciación+ Amortización de gastos) / Ingresos Totales
 (3) Personal en planilla
 (4) Fuente interna

Carta del Presidente del Directorio



“ Estimados Accionistas:

El año 2019 se caracterizó por tensiones geopolíticas a nivel mundial e inestabilidad política local, lo cual llevó a que el crecimiento de la economía peruana fuera de solo 2.2% - el más bajo desde el 2009-. En este contexto, Scotiabank ha logrado resultados muy satisfactorios, producto de su estrategia enfocada en el cliente, la productividad, la transformación digital, la alineación en la combinación de negocios y la promoción de una cultura de riesgo sólida.

Consistente con este enfoque, este año lanzamos a nivel nacional nuestro nuevo propósito #PorNuestroFuturo. Este define por qué hacemos lo que hacemos, el beneficio que ofrecemos y el impacto que queremos tener en el mundo, y contribuye a la toma de conciencia de nuestros líderes respecto de su rol en el objetivo de ser el mejor banco del Perú.

En el año 2019 Scotiabank Perú logró crecer 7% en Colocaciones y 12% en Depósitos, tasas superiores a las del sistema bancario. Asimismo, el enfoque en la productividad y transformación de costos estructurales nos ha permitido mantenernos como el banco más eficiente de los cuatro más grandes del sistema, con un índice de eficiencia de 36.0%. Todo ello contribuyó a incrementar en 14% nuestra utilidad neta anual hasta alcanzar un nivel récord de S/ 1,465 millones.

Es importante destacar que el 1 de marzo de 2019 -tras la aprobación emitida por la SBS el 26 de febrero del 2019- adquirimos el 51% de las acciones de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A., entidad resultante de la conversión de Banco Cencosud S.A. Esta adquisición nos

permite alcanzar segmentos de retail más rentables y de rápido crecimiento. Desde la compra, las colocaciones brutas de CAT Perú crecieron en S/69 MM, llegando a un nivel de S/ 889 MM. Con la incorporación de CAT Perú, la participación de mercado del Grupo Scotiabank en tarjetas de crédito creció de 17.4% a 21.8% en el año 2019.

Asimismo, el banco logró significativos crecimientos en Retail: 11.9% en Colocaciones- en las que destacan Tarjetas de Crédito y Préstamos Personales, con incrementos de 22.0% y 13.4%, respectivamente- y 10.9% en Captaciones.

En el frente de transformación digital el banco ha logrado avances significativos. A un año de ser lanzada nuestra nueva app, hemos logrado que más de 620 mil clientes la usen y que las transacciones monetarias digitales se tripliquen. Esta app facilita la adquisición de productos financieros, desde cuentas de ahorro y depósitos a plazo hasta préstamos personales, tarjetas de crédito y seguros. Las plataformas digitales tienen el potencial para transformar la oferta de valor y aumentar la venta de productos financieros. En diciembre del 2019, uno de cada cinco productos fue contratado a través de nuestras plataformas digitales, tres veces más que en diciembre del 2018.

Con el fin de seguir construyendo sobre el concepto de la inclusión para el bienestar de la comunidad, lanzamos en junio la campaña “Pride: Bienvenidos Todos”. Así, le dimos la bienvenida a la equidad y diversidad y llegamos a más de 5.3 millones de usuarios.

Finalmente, queremos compartir con ustedes algunos logros y reconocimientos obtenidos el 2019, que nos llenan de orgullo:

- Scotiabank se ubicó entre las Top5 de las mejores empresas para trabajar en el Perú por Great Place to Work Institute®. Obtuvimos el puesto 14 entre las mejores empresas para trabajar para Mujeres.
- Nos mantuvimos en el Top 10 de las Empresas Más Admiradas del Perú, en ranking elaborado por la revista G de Gestión y PwC.



- Nos ubicamos en el Top 5 del Ranking PAR, por desempeño, cultura y prácticas en materia de Equidad, Diversidad e Inclusión.

El 2020 será un año donde enfrentaremos muchos retos, en un contexto de mayor pero modesto crecimiento de nuestra economía. Estamos preparados para ello, gracias a nuestro enfoque estratégico y al esfuerzo y talento de nuestro equipo de colaboradores. Agradezco a nuestros clientes y accionistas por su confianza. Desde Scotiabank, seguiremos construyendo el mejor banco del Perú y para el Perú.

Atentamente,

Gianfranco Castagnola
Presidente del Directorio



Premios y Reconocimientos



Fuimos reconocidos por 5to año consecutivo por nuestras Buenas Prácticas en Gobierno Corporativo por la Bolsa de Valores de Lima junto con EY.



Por tercer año consecutivo nos mantuvimos en el Top 10 de las Empresas Más Admiradas del Perú (Premios EMA 2019) otorgado por PwC y G de Gestión.



Logramos el puesto 6 en el ranking de las Empresas con Mejor Reputación del país de Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS).



Logramos por segundo año consecutivo el reconocimiento por parte de Global Finance como la Mejor Banca Privada en Perú.



En la segunda edición de la entrega del Perú Golden Awards 2019, organizado por El Dorado Investments y la revista G de Gestión, fuimos reconocidos como:

- Ganador del Golden Awards 2019: Categoría Banca de Inversión, sub categoría Mejor Estructurador de Emisión Local.
- Ganador Golden Awards 2019: Categoría Banca de Inversión, sub categoría Mejor Estructurador de Emisiones Extranjeras



Recibimos un Effie de Oro por la campaña de Cuenta Free en la categoría Servicios Financieros; además 2 Effies de Plata, uno por la campaña de Cuenta Free en la categoría Relanzamiento de Productos y Servicios, y otro por la promoción "a Rusia con todo pagado" de Cuenta Free en la categoría Promoción de Servicios.



Logramos obtener un IAB MIXX en la categoría Crossmedia, gracias a nuestra campaña Cuenta Free, desarrollada por la agencia Wunderman Thompson y la central PHD Perú.



Fuimos reconocidos por Great Place to Work como:

- Una de las Mejores Empresas para Trabajar en el Mundo. A nivel mundial, subimos 5 posiciones y logramos ocupar el puesto 20. Esta distinción considera el desempeño de Scotiabank en Latinoamérica y El Caribe, donde destaca nuestro aporte como Scotiabank Perú
- Somos una de las Mejores Multinationales para Trabajar en América Latina según el ranking de Great Place to Work Institute. Como Scotiabank, a nivel regional, subimos 9 posiciones y logramos ocupar el puesto 6. Esta distinción considera el desempeño de todas las empresas del grupo en Perú, además de los resultados de Scotiabank en México, Chile, entre otros países de América Latina
- Top 20 de las Mejores Empresas para Trabajar para Mujeres. Obtuvimos la posición 14 del ranking por el trabajo que venimos realizando a favor de la igualdad de oportunidades en el Perú.
- Fuimos reconocidos en el puesto 14 como uno de Los Mejores Lugares para Trabajar para Millenials 2019, por GPTW
- Fuimos reconocidos en el TOP 5 de GPTW, puesto 4 como uno de Los Mejores Lugares para Trabajar en el Perú



Reconocidos nuevamente con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por Perú2021, debido a nuestras buenas prácticas sociales, ambientales, económicas y de gobierno corporativo. Este año, además, Scotiabank obtuvo un reconocimiento en la categoría Mejores Prácticas Laborales y Derechos Humanos, por destacar en indicadores como igualdad de oportunidades y no discriminación, trabajo decente y política de seguridad y salud.



Reconocidos por partida triple en el ranking CEO Más Rentable organizado por Semana Económica. Los reconocimientos han sido en las categorías “Banca y Finanzas”, “CEO más joven” y puesto 2 en el “Ranking General Top CEO”.



Scotiabank recibió un reconocimiento del Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI) y Soluciones Empresariales Contra la Pobreza (SEP) por su destacada colaboración en la atención de la población damnificada y/o afectada por desastres en nuestro país durante el año 2019.



Por tercer año consecutivo nos ubicamos en el Top 10 del Ranking PAR en la categoría de empresas con 1000 empleados a más (Puesto 4). Este ranking mide las buenas prácticas que promueven la equidad de género y diversidad dentro de las organizaciones privadas y públicas.

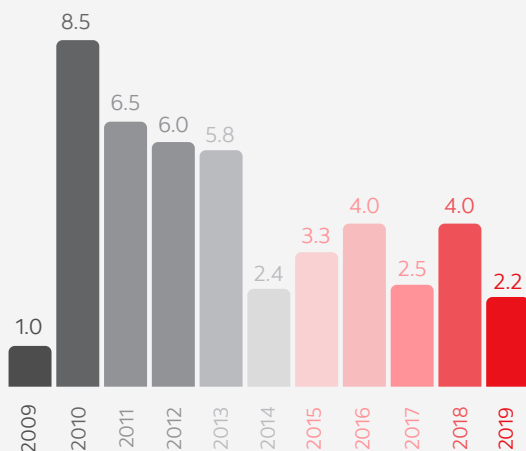
Entorno Macroeconómico y Sistema Financiero Peruano



La Economía Peruana en el Año 2019

LEI Producto Bruto Interno (PBI) cerró el 2019 con un crecimiento de 2.2%, su tasa de expansión más baja desde el 2009, en un contexto de menor expansión de la economía mundial -afectada por la guerra comercial entre EE.UU. y China- y de un mayor ruido político local -que incluyó el cierre temporal del Congreso a fin de setiembre-. La importante desaceleración respecto del 2018 (4.0%) se debió al retroceso de los sectores primarios -con excepción del agropecuario-, así como al menor dinamismo de los sectores no primarios -excepto comercio-.

Producto Bruto Interno
(variación porcentual real)



Fuente: INEI, Estudios Económicos-Scotiabank

Los sectores primarios se vieron afectados por choques de oferta transitorios como la menor captura de anchoveta -debido a condiciones oceanográficas anómalas -que influyó sobre los sectores Pesca (-25.9%) y Manufactura Primaria (-8.8%). Asimismo las protestas sociales en el sur del país afectaron temporalmente a Minera Las Bambas -uno de los principales exportadores de cobre- lo que junto a la menor extracción de oro, contribuyeron a la caída del sector Minería (-0.8%). Solo el sector Agropecuario (+3.2%) mantuvo su evolución positiva liderado por los productos de agroexportación.

Los sectores no primarios vinculados a la demanda interna continuaron con su evolución positiva pero a un ritmo menor que en el 2018. Destacaron los sectores vinculados al consumo privado -la variable económica más resiliente- como Comercio (+3.0%) y Servicios (+4.0%). Al interior de este último resaltaron los rubros de Servicios Financieros, Telecomunicaciones y Alojamiento y Restaurantes -debido al impulso por la realización de los Juegos Panamericanos Lima 2019-. El sector Construcción (+1.5%) se vio limitado por el estancamiento de la inversión pública -debido a la curva de aprendizaje de las nuevas autoridades regionales y locales- aunque continuó el dinamismo de la inversión minera e inmobiliaria.

Las cuentas externas continuaron mostrando una tendencia positiva a pesar de la volatilidad de los mercados financieros internacionales asociados a la guerra comercial y a los mayores riesgos geopolíticos. Así, las reservas internacionales alcanzaron US\$68,316 millones al cierre del 2019, equivalentes al 30% del PBI y superiores en US\$ 8,195 millones al 2018. Esta evolución favorable estuvo sustentada en mayores compras de deuda soberana por parte de inversionistas extranjeros, así como por una Balanza Comercial positiva.

La Balanza Comercial registró un superávit de US\$ 6,614 millones, menor a los US\$7,197 millones del 2018. Las exportaciones ascendieron a US\$ 47,688 millones (-2.8%) afectadas por las menores exportaciones mineras, ante la caída en el precio de los metales industriales, como el cobre, debido a la expectativa de una menor demanda por un crecimiento mundial más bajo. Esto fue parcialmente contrarrestado por el aumento de las agroexportaciones

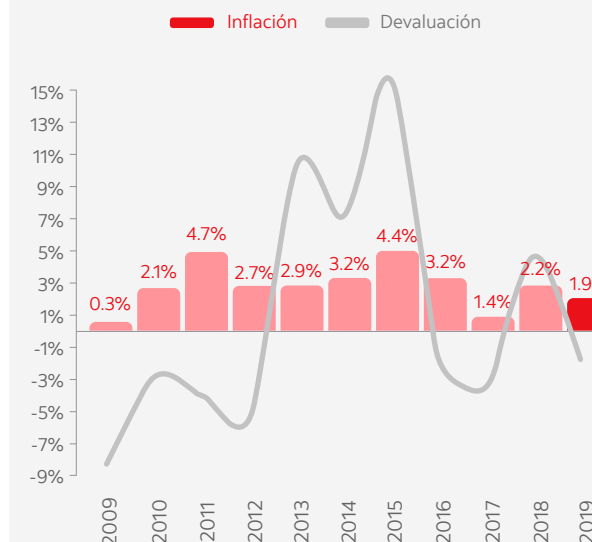
-palta, arándanos, uvas- y de la pesca no tradicional -en especial pota-. De otro lado, las importaciones alcanzaron US\$ 41,074 millones (-1.9%), como resultado de las menores compras de combustibles e insumos agrícolas -ante la caída en el precio del petróleo y de la soya, respectivamente- y de bienes de consumo -en particular televisores tras las importaciones récord del 2018-.

El déficit fiscal alcanzó 1.6% del PBI, ratio menor al 2.3% del 2018. Este resultado se debió tanto a una recaudación mayor a la esperada como a una ejecución del gasto público por debajo de lo proyectado. La recaudación tributaria ascendió a S/ 113,754 millones, equivalente al 14.8% del PBI y superior en 6.0% respecto al 2018. La mejora de los ingresos se debió a dos factores principales: i) el dinamismo de la demanda interna que se vio reflejado en mayores ingresos por IGV interno (+7.9%) y del ISC (+19.8%), y ii) ingresos extraordinarios asociados a acciones de cobranza de deuda tributaria de ejercicios anteriores por parte de Sunat y a la venta de activos por montos significativos por parte de algunas empresas. De otro lado, el gasto público no financiero alcanzó S/ 154,109 millones, mayor en 3.2% respecto al 2018. Los gastos corrientes fueron impulsados por la mayor adquisición de bienes y servicios mientras que la inversión pública permaneció estancada puesto que la mayor ejecución del gobierno nacional fue contrarrestada por la caída de la inversión de los gobiernos locales.

La inflación en el 2019 fue de 1.9%, ubicándose dentro del rango meta del BCR (entre 1% y 3%) por tercer año consecutivo. La expectativa de inflación a 12 meses se mantuvo en promedio en 2.3%, nivel similar al registrado durante el 2018. El BCR mantuvo un postura monetaria expansiva, reduciendo en dos ocasiones su tasa de interés de referencia (agosto y noviembre) pasando de 2.75% a 2.25%. Las presiones inflacionarias por el lado de la demanda pasaron de 2.2% en el 2018 a 2.3% en el 2019, manteniéndose dentro del rango objetivo y cerca del punto medio del mismo.

El Sol se apreció 1.9% frente al dólar, a S/3.31, luego de una depreciación de más de 4% en el 2018. El 2019 también fue un año de volatilidad cambiaria, dominado principalmente por factores externos. El tipo de cambio inició el año

Producto Bruto Interno
(variación porcentual real)



Fuente: INEI, Estudios Económicos-Scotiabank

descendiendo de S/3.37 a S/3.29 en un contexto de expectativas de apreciación y buen desempeño de mercados financieros internacionales por el avance de las negociaciones de la tregua comercial. El BCR optó por comprar US\$ 385 millones en el mercado spot a S/3.29 para evitar una apreciación mayor.

El tipo de cambio saltó a S/3.32 a fines de marzo por la inversión en la curva de tasas de interés en EE.UU., lo que en el pasado ha sido interpretado como una señal que precede a una recesión. Entre mediados de abril y hasta fines de mayo el tipo de cambio subió de S/3.30 a S/3.38, ante la abrupta interrupción de la tregua comercial y el anuncio de una nueva ronda de aranceles a productos chinos por parte de EE.UU.

El tipo de cambio registró una abrupta caída desde S/.3.38, hasta S/.3.28, alcanzando su nivel más bajo en el año, tras anunciarse una nueva tregua comercial a inicios de junio. En ese nivel el BCR optó por comprar US\$ 20 millones adicionales.

A inicios de agosto nuevamente la volatilidad se hizo presente con el anuncio de una nueva ronda de aranceles por parte de EE.UU. y la respuesta de China con una devaluación del yuan, lo que hizo saltar al tipo de cambio desde S/.3.30 hasta S/.3.40. En este nivel el BCR optó por colocar swaps cambiarios por el equivalente a US\$ 708 millones, dada la mayor demanda por coberturas, principalmente por parte de inversionistas extranjeros.

En setiembre se aplazó el inicio de una nueva ronda de aranceles, lo que influyó en el retroceso del tipo de cambio de S/.3.40 a S/.3.31. Sin embargo, el aumento de la probabilidad de que la economía de EE.UU. entre en recesión por la publicación de débiles datos económicos, presionó al tipo de cambio, llevándolo hasta cerca de S/.3.40 otra vez. En este nivel se produjo el cierre constitucional del Congreso.

La menor tensión comercial y el alejamiento de un brexit brusco hizo retroceder el tipo de cambio de S/.3.39 a S/.3.33 hasta fines de octubre. El estallido de protestas sociales en Chile y en otros países de la región presionó al dólar, llevando el tipo de cambio esta vez hasta su nivel más alto del año (S/.3.41) a fines de noviembre. Por encima de S/.3.40 el BCR colocó swaps cambiarios por el equivalente a US\$ 265 millones. Finalmente, el anuncio de un acuerdo fase uno entre EE.UU. y China vino acompañado de una recuperación de los precios de los metales, y de una menor presión sobre el tipo de cambio, cerrando el año en S/.3.31. El tipo de cambio promedio del año fue S/.3.34.

Las tasas de interés activas de los bancos tuvieron un comportamiento descendente. La tasa activa promedio en moneda nacional (TAMN) descendió de 14.3% a fines del 2018 a 14.1% a fines del 2019, en línea con la postura expansiva de la política monetaria. Del mismo modo, la tasa activa promedio en moneda extranjera (TAMEX) descendió de 7.9% a 7.5%, en línea con el recorte de tasas

de interés por parte de la Reserva Federal. Las tasas de interés pasivas tuvieron un comportamiento similar. La tasa pasiva en moneda nacional (TIPMN) descendió 16pbs, pasando de 2.36% a 2.20%, mientras que la tasa pasiva en moneda extranjera (TIPMEX) aumentó sólo 4pbs, pasando de 0.78% a 0.82%.

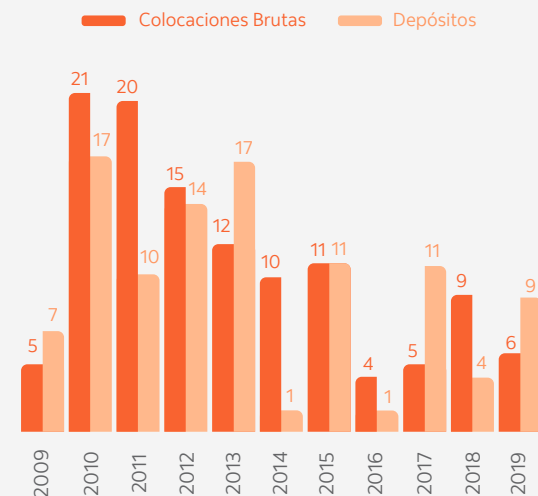
El crédito del sistema financiero al sector privado creció 6.9% en el 2019, medido con tipo de cambio constante, desacelerándose respecto del 2018 (8.7%). Los créditos en soles mantuvieron su dinamismo pasando de un crecimiento de 11.6% a 9.7%, mientras que los créditos en dólares continuaron desacelerando, pasando de un ritmo de 3.0% a -0.4%

Los créditos a empresas desaceleraron de un ritmo de 7.7% a 4.2%, mientras que los créditos a personas mantuvieron su dinamismo con un crecimiento de 11.3%. El nivel de dolarización del crédito bajo de 28.0% a 25.7%, manteniéndose la estrategia de desdolarización del crédito que viene impulsando el Banco Central por séptimo año consecutivo, con el objetivo de reducir el riesgo cambiario-crediticio entre los agentes económicos.

A nivel del sistema bancario, en el 2019 el crédito creció 6.3%, mientras que los depósitos lo hicieron en 8.7%, según cifras expresadas con tipo de cambio constante. El ratio de morosidad pasó de 2.95% en el 2018 a 3.02% en el 2019.

El nivel de rentabilidad del sistema se mantuvo en 18.3% en el 2019, por tercer año consecutivo. Los ingresos financieros representaron el 8.9% de los activos productivos, por cuarto año consecutivo, mientras que los gastos operativos descendieron del 42.2% al 41.1% del margen financiero, reflejando los esfuerzos por una mayor eficiencia del sistema. El nivel de provisiones alcanzó el equivalente al 152% de la cartera atrasada.

Colocaciones Netas y Depósitos del Sistema Bancario (Crecimiento % con tipo de cambio constante)



Fuente: SBS, Asbanc, Estudios Económicos - Scotiabank

Perspectivas 2020

Las principales tendencias para la economía peruana en el 2020 según las proyecciones del Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank Perú son:

- Un entorno externo más favorable impulsado por el acuerdo comercial fase uno entre EE.UU. y China, así como por estímulos marginales de política monetaria en el mundo, acotado por la propagación del coronavirus que viene afectando el comercio internacional. Scotiabank espera un crecimiento de 3.1% para la economía mundial, superior al 2.9% del 2019. De manera preventiva, se asume que la FED podría recortar su tasa en 25pbs hacia la segunda mitad del 2020, si es que el crecimiento de EE.UU. viene por debajo de lo esperado.

- Una expansión del PBI local de alrededor de 3%. Esta mejora respecto al 2.3% del 2019 estaría sustentada en una recuperación de los sectores primarios como Pesca y Minería, asumiendo condiciones oceanográficas normales y menores protestas sociales, respectivamente. Asimismo prevemos un mayor dinamismo del sector Construcción, impulsado por la esperada aceleración de la inversión pública -en particular de los gobiernos regionales y locales- así como del gradual destrabe de algunos proyectos incluidos en el Plan Nacional de Infraestructura. Sin embargo, prevemos un comportamiento conservador de la inversión privada, en particular hacia el cuarto trimestre, en la medida que se acerquen las elecciones generales del 2021.

- La inflación, así como las expectativas inflacionarias, deben mantenerse dentro del rango objetivo del BCR por cuarto año consecutivo. El crecimiento económico esperado por debajo del potencial y las expectativas inflacionarias ancladas cerca del punto medio del rango meta, permitirían al BCR mantener su postura expansiva a lo largo del año, con sesgo a un recorte adicional de la tasa de interés de referencia.

- Es probable que el tipo de cambio continúe algo volátil en el 2020, considerando la persistencia de ciertas fuentes de incertidumbre, como la guerra comercial (fase dos), el impacto del coronavirus sobre los precios de los metales, el contexto electoral (en EE.UU.) y preelectoral en caso del Perú. Los fundamentos externos no mejorarían, pero se mantendrían sólidos, con un superávit comercial previsto de US\$ 5,600 millones, sostenido por cierta mejora en los precios de los metales.

- La expansión del crédito continuaría siendo impulsada por los créditos en soles, en línea con el dinamismo de la demanda interna, el nivel de ingreso y la creación de puestos de trabajo formales, al mismo tiempo que continuaría el proceso de desdolarización financiera.

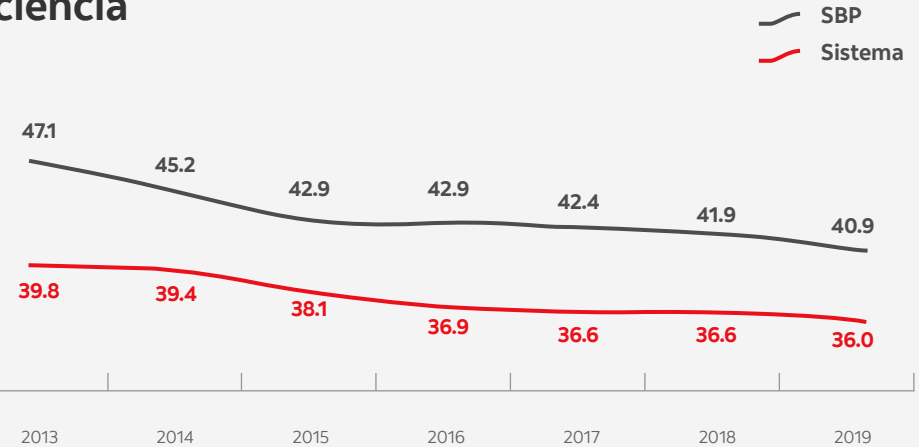
Resumen Ejecutivo del Negocio



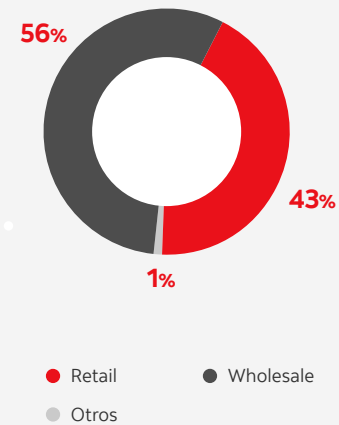
Resumen Ejecutivo del Negocio

<p>Total Activos</p> <p>S/ 72,234</p> <p>MILLONES</p>	<p>Ingresos Totales</p> <p>S/ 4,234</p> <p>MILLONES</p>
<p>Colocaciones</p> <p>S/ 49,165</p> <p>MILLONES</p>	<p>Utilidad Neta</p> <p>S/ 1,465</p> <p>MILLONES</p>
<p>Depósitos</p> <p>S/ 41,504</p> <p>MILLONES</p>	<p>Impuestos Pagados</p> <p>S/ 352</p> <p>MILLONES</p>

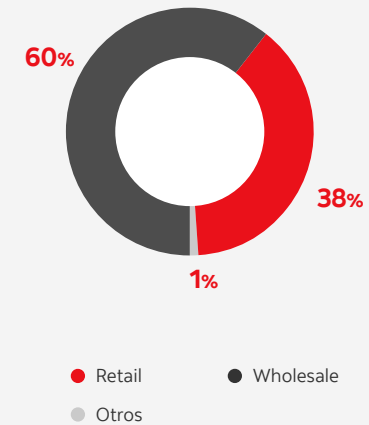
Eficiencia



Colocaciones Directas %



Depósitos %



Ingresos Totales por Banca %



Gestión Financiera

Como resultado de las estrategias aplicadas, nuestras colocaciones y depósitos al 31 de diciembre de 2019 muestran un satisfactorio crecimiento anual, manteniendo una cartera balanceada así como un adecuado control de riesgo y mayores eficiencias. Esto se refleja en mayores ingresos con costos controlados, alcanzando una utilidad record de S/ 1,465 MM, y manteniendo al mismo tiempo un elevado respaldo patrimonial.

Activos y Colocaciones

Los activos totales al 31 de diciembre de 2019 alcanzaron S/ 72,234 MM, cifra superior en S/ 8,420 MM (+13%) a la de doce meses atrás, impulsado por el incremento de la cartera neta de créditos, la cual representa el 65% de los activos, y se incrementó en S/ 2,935 MM (+7%) en el ejercicio.

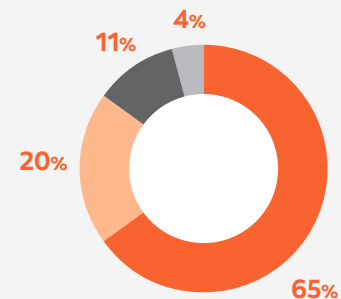
La cuenta Disponible alcanzó un monto de S/ 14,558 MM, constituida principalmente por Depósitos en el BCR (S/ 9,292 MM), en su mayor parte destinados a cubrir el encaje legal que el Banco debe mantener por los depósitos y obligaciones captados del público, según los límites requeridos por las regulaciones vigentes, y Disponible Restringido (S/ 3,813 MM), compuesto principalmente por fondos de reserva para cumplimiento de compromisos de recompra de moneda extranjera con el Banco Central de Reserva.

La cuenta Disponible aumentó en S/ 4,508 MM (+45%) en el año, atribuible principalmente a mayores depósitos en el BCR y mayor saldo en Disponible Restringido.

17.1%

De participación de mercado en Colocaciones Brutas, **#3** del Sistema Bancario

Composición % de los Activos 2019



● Colocaciones ● Disponible
● Inversiones ● Otros Activos

Principales Cifras Financieras

En S/ MM

	2017	2018	2019	Variación Anual 2019 / 2018	
				Abs.	%
Activo Total	57,764	63,814	72,234	8,420	13%
Disponible	9,029	10,050	14,558	4,508	45%
Inversiones	6,388	5,709	7,902	2,193	38%
Colocaciones Brutas	41,166	46,015	49,165	3,150	7%
Colocaciones Netas	39,586	44,172	47,108	2,935	7%
Provisión Colocaciones	1,788	2,095	2,319	224	11%
Pasivos Totales	49,529	54,953	62,388	7,435	14%
Disponible	35,210	37,029	41,504	4,475	12%
Inversiones	7,149	9,085	10,029	944	10%
Colocaciones Brutas	2,169	2,115	1,978	-137	-6%
Colocaciones Netas	8,235	8,861	9,846	985	11%
Utilidad Neta	1,221	1,281	1,465	184	14%
Cartera Total	50,523	55,417	58,727	3,310	6%
- Créditos Directos	41,166	46,015	49,165	3,150	7%
- Créditos Indirectos	9,357	9,402	9,562	160	2%
- Aceptaciones Bancarias	116	109	101	-8	-7%
- Fianzas	8,625	8,595	8,751	156	2%
- Cartas de Crédito	616	698	711	12	2%

Por su parte, las Inversiones fueron de S/ 7,902 MM, constituidas principalmente por Inversiones disponibles para la Venta e Instrumentos de Deuda a valor razonable por S/5,485 MM –compuestos casi en su totalidad por certificados de depósitos BCRP y Bonos del Tesoro Público; las Inversiones en Participaciones ascendieron a S/ 2,010 MM, compuestas por subsidiarias (S/ 1,926 MM) y participaciones en negocios conjuntos (S/ 85 MM).

Las inversiones aumentaron +S/ 2,193 MM (+38%) principalmente por un mayor monto en certificados BCRP así como por el mayor valor de las subsidiarias debido a las utilidades del ejercicio incluidas en el Valor Patrimonial de Participación-VPP además del incremento en S/338 MM por la compra del 51% de Banco Cencosud (ahora Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Peru S.A.) el 01 de marzo de 2019.

La cartera total del Banco (créditos directos más indirectos) al 31 de diciembre del 2019 ascendió a S/ 58,727 MM, mostrando un crecimiento anual de 6%. La mayor parte de la cartera (84%) está compuesta por créditos directos. La cartera de créditos indirectos del Banco totalizó S/ 9,562 MM, con un crecimiento anual de S/ 160 MM, atribuible principalmente a fianzas (+S/ 156 MM) y Cartas de crédito (+S/ 12 MM), mitigado por menor crecimiento de Aceptaciones Bancarias (-S/ 8 MM).

Activos y Colocaciones

Las colocaciones brutas al 31 de diciembre de 2019 totalizaron S/ 49,165 MM, cifra superior en 7% a la de diciembre del 2018, atribuible principalmente al crecimiento de las colocaciones vigentes, las cuales crecieron en +S/ 2,932MM (+7%).

El crecimiento de las colocaciones brutas fue adecuadamente diversificado por tipo de crédito –según segmentación SBS- donde los créditos no minoristas o comerciales (Corporativas, Grandes y Medianas empresas) crecieron 5% en el año, y los créditos minoristas (Pequeñas empresas, Micro empresas, Consumo e Hipotecarios) crecieron 11%.

El crecimiento anual de los Créditos Corporativos fue 3%, lo cual nos ubicó en la posición #2 del mercado con 22.9% de participación sobre el total de bancos.

Dentro de créditos minoristas destacó principalmente Tarjetas de Crédito que creció +22% ganando 103 bps de participación de mercado hasta alcanzar una cuota de mercado de 14.6%, apostando por el crecimiento orgánico basado en el incremento de parque de tarjetas e impulsando los créditos de Línea Paralela. Préstamos Personales creció +13% impulsado principalmente por las campañas de adelanto de sueldo a través del canal digital, alcanzando una cuota de mercado de 18.5%. Asimismo los préstamos Hipotecarios crecieron +7.3% por mejora en procesos de desembolso así como mayor participación en proyectos inmobiliarios, alcanzando una participación de mercado de 15%.

+7%

Fue el crecimiento anual de las Colocaciones en el 2019, frente a +6% del sistema

Colocaciones Brutas - S/ MM



Detalle de las Colocaciones Brutas por Situación de la Deuda y por Tipo de Crédito

En S/ MM

Colocaciones Brutas	2017	2018	2019	Variación Anual 2019 / 2018	
				Abs.	%
Colocaciones Vigentes	39,434	43,790	46,722	2,932	7%
Refinanciadas	434	599	721	122	20%
Reestructuradas	0	1	0	0	-28%
Cartera atrasada	1,298	1,625	1,722	97	6%
- Aceptaciones Bancarias	599	713	719	5	1%
- Fianzas	699	912	1,003	91	10%
Pasivos Totales	41,166	46,015	49,165	3,150	7%
Créditos no Minoristas	25,196	28,546	29,860	1,314	5%
Corporativo	12,668	16,001	721	477	3%
Grandes	6,595	6,682	0	257	4%
Medianas	5,933	5,863	1,722	580	10%
Créditos Minoristas	15,970	17,469	719	1,836	11%
Pequeñas Empresas	2,327	2,202	19,305	-38	-2%
Microempresas	101	99	2,164	43	44%
Consumo	7,297	8,285	142	1,329	16%
Préstamos Personales	4,776	5,420	9,614	695	13%
Tarjetas de Crédito	2,520	2,865	6,115	634	22%
Hipotecarios	6,246	6,883	7,385	501	7%
Total	41,166	46,015	49,165	3,150	7%

Colocaciones por Moneda

En el año 2019 nuestro portafolio de colocaciones continuó solarizándose, y al cierre de diciembre 2019 el 71% del portafolio está en soles, superior al 68% del año anterior, alcanzando un monto de S/ 34,724 MM, con un incremento de 12% en el año. Las colocaciones en dólares fueron de US\$ 4,358 MM (equivalentes a S/ 14,441 MM), 2% inferiores a las del año anterior.

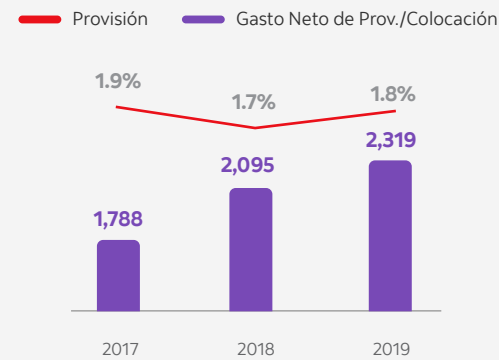
Calidad de Activos

La cartera atrasada creció 6% en los últimos doce meses (de S/ 1,625 MM a S/ 1,722 MM), frente a un crecimiento de 7% en las colocaciones brutas, que permitió mejorar el índice de morosidad (colocaciones atrasadas / colocaciones brutas) a 3.50% en diciembre 2019, inferior al 3.53% de diciembre 2018.

Las provisiones para colocaciones al 31 de diciembre de 2019 alcanzaron S/ 2,319 MM, mostrando un incremento de 11% en los últimos doce meses, con lo que el índice de aprovisionamiento (provisiones por cartera de créditos respecto a cartera atrasada) a diciembre de 2019 fue 135%, superior al 129% registrado al cierre del año 2018, y refleja una adecuada holgura más aun considerando que el 68% de la cartera cuenta con garantías.

El costo de riesgo, medido como el gasto anual de provisiones de crédito / colocaciones promedio se incrementó de 1.7% en 2018 a 1.8% en 2019 pero se mantiene entre los más bajos comparado con la competencia.

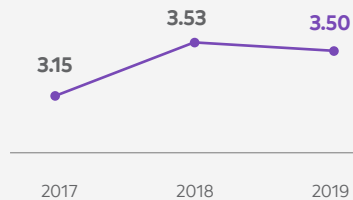
Evolución de las Provisiones - S/ MM



3.5%

Morosidad al Cierre del 2019

Ratio de Morosidad (%)



Pasivos y Depósitos

Al 31 de diciembre de 2019 los pasivos totales del Banco alcanzaron la cifra de S/ 62,388 MM, cifra superior en S/ 7,435 MM (+14%) a la de diciembre 2018 (S/54,953 MM), explicado principalmente por mayores obligaciones con el público (+S/4,570 MM) y cuentas por pagar (+S/ 2,935 MM) relacionadas con operaciones de Repos con BCR.

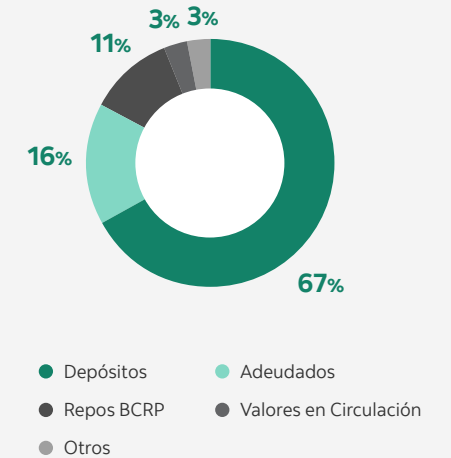
Los depósitos constituyen el pasivo más importante, con un monto de S/ 41,504 MM con un crecimiento anual de 12% y concentran el 67% del pasivo total, menor en un punto porcentual al de diciembre 2018.

En cuanto a la captación por tipo de moneda, los depósitos en moneda nacional tienen una participación sobre el total de depósitos de 61% y un monto de S/ 25,371 MM al cierre de diciembre 2019, el cual se incrementó en 10% en los últimos doce meses, reduciendo su participación porcentual en el total de depósitos en un punto porcentual con respecto a doce meses atrás. Por su parte, los depósitos en moneda extranjera crecieron 17% en los últimos doce meses, alcanzando US\$ 4,868 MM (equivalente a S/ 16,133 MM), con una participación porcentual de 39% sobre el total de depósitos.

15.0%

De participación de mercado en Colocaciones Brutas, #3 del Sistema Bancario

Composición % de los Activos 2019



Detalle de las Colocaciones Brutas por Situación de la Deuda y por Tipo de Crédito

En S/ MM

Depósitos	2017	2018	2019	Variación Anual 2019 / 2018	
				Abs.	%
Obligaciones con el Público	34,814	36,539	41,109	4,570	13%
Vista	11,239	12,695	16,877	4,182	33%
Ahorros	9,015	9,364	10,298	934	10%
Plazo	13,557	13,690	13,239	-450	-3%
Otras Obligaciones	1,003	791	695	-96	-12%
Dep. Sist. Financiero	396	491	395	-95	-19%
Vista	326	253	194	-58	-23%
Ahorros	16	22	18	-3	-15%
Plazo	54	216	183	-34	-16%
Pasivos Totales	35,210	37,029	41,504	4,475	12%

La participación de adeudados en el total de pasivos fue de 16%, y bajó un punto porcentual en los últimos doce meses. Los adeudados alcanzaron S/ 10,029 MM, con un incremento de S/ 944 MM, debido principalmente a bancos del exterior (+S/ 1,308 MM) +17%.

compuesto de bonos subordinados por S/ 1,861 MM, bonos corporativos por S/ 105 MM, y certificados de depósitos negociables por S/ 3 MM.

Por su parte, los valores en circulación fueron S/ 1,978 MM y se redujeron en -S/ 137 MM (-6%) con respecto al mismo periodo del 2018 por efecto del vencimiento de bonos corporativos (S/ 100 MM) y una disminución de certificados de depósito negociables (S/ 12MM). Al cierre de diciembre 2019 el monto de valores en circulación está



Patrimonio

El Patrimonio neto al 31 de diciembre de 2019 ascendió a S/ 9,846 MM, habiéndose incrementado en S/ 985 MM (+11%) con respecto al 31 de diciembre 2018, explicado por mayores resultados, netos de dividendos en efectivo por S/ 512 MM acordados por la Junta de Accionistas celebrada en marzo 2019.

El nivel de patrimonio en relación a los activos brinda una satisfactoria solvencia, muy superior al promedio del sistema bancario, así el índice del patrimonio / activos de SBP es 13.6%, mientras que el total de Bancos del sistema es de 12.7% al 31 de diciembre de 2019.

Ratio de Capital

El total de activos ponderados por riesgo al 31 de diciembre del 2019 alcanzó el monto de S/ 65,034 MM, el cual incluye riesgo de crédito, de mercado y operacional, mostrando un incremento de 9% respecto a diciembre 2018 atribuible al mayor volumen de las operaciones bancarias.

Por su parte, el patrimonio efectivo total se fortaleció a través de la capitalización parcial de la utilidad neta del 2018 y el compromiso de capitalización parcial de utilidades en el año 2019 por S/ 804 MM, a lo que se agrega el incremento en la reserva legal por S/ 128 MM, mitigado por la mayor deducción por inversiones en subsidiarias, debido a la compra del 51% de Cencosud en marzo 2019 por S/329 MM y por las mayores utilidades de las subsidiarias.

De esta manera, el capital regulatorio de Scotiabank alcanzó S/ 9,401 MM, superior en S/ 648 MM (+7%) a los S/ 8,752 MM de patrimonio efectivo a diciembre 2018.

El patrimonio nivel 1 (Tier1) tiene un monto de S/7,776 MM, y concentra el 83% del patrimonio efectivo, lo que refleja la solidez del capital regulatorio del banco.

El Ratio de Capital Global se ubicó en 14.5%, significativamente mayor que el límite global ajustado al

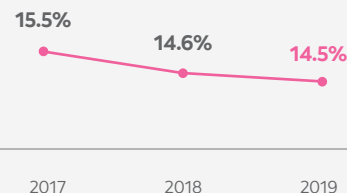
perfil de riesgo de la institución cuyo nivel es 12.0%. El requerimiento mínimo regulatorio fue 10.0%, mientras que el requerimiento de capital adicional legal para SBP fue 2.0% al 31 de diciembre de 2019.

El ratio del capital global disminuyó ligeramente -19 bps respecto al del año 2018, que fue 14.6%, pero mantiene un nivel satisfactorio y brinda un sólido soporte para el crecimiento sostenible de sus operaciones.

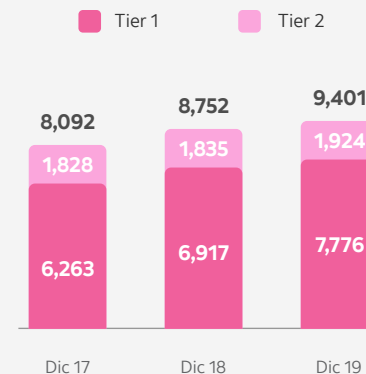
13.9%

Patrimonio sobre Activos

Ratio de Calidad Global %



Patrimonio Efectivo S/ MM



Resultados

Los Ingresos Totales ascendieron a S/ 4,234 MM, mostrando un crecimiento de 11% en el año 2019, explicado principalmente por el incremento de los ingresos por intereses y del resultado de las operaciones financieras, compensado parcialmente por el mayor gasto por interés y el menor resultado de los ingresos por servicios financieros netos.

Los ingresos generados por intereses ascendieron a S/ 4,080 MM en el período enero -diciembre 2019, y mostraron un incremento de 11% respecto al año anterior explicado básicamente por el incremento en 8% de los intereses de la cartera de créditos directos (+S/ 283 MM), debido al mayor volumen de créditos; así como los mayores intereses de Disponible +S/97 MM debido a mayor volumen y tasas del BCR.

Por su parte, los gastos por intereses del período enero-diciembre aumentaron en S/ 219 MM, +21% respecto al año anterior, explicados principalmente por mayores intereses pagados a obligaciones con el público S/137 MM (+25%), a adeudados con instituciones financieras del exterior S/64 MM (+34%) y a cuentas por

pagar S/23 MM (+32%) por mayores operaciones Repos con el BCR

El 55% de los gastos por intereses está explicado por Obligaciones con el público que ascendieron a S/ 680 MM, +25% superiores a los del año anterior, atribuible a mayores volúmenes y tasas principalmente por clientes profesionales en depósitos a la vista y el incremento de saldos en la cuenta Power en ahorros.

Los gastos por provisiones de créditos directos alcanzaron S/. 842 MM, cifra superior en 12% a la del año 2018, explicable por mayores provisiones (+S/ 215 MM) compensados por mayores recuperos de provisiones S/ 122 MM (+15%) e ingresos por recuperación de cartera S/5MM (+28%)

Los ingresos por servicios financieros netos fueron de S/ 544 MM, inferiores en S/ 2 MM (-2%) al del año 2018, debido a que los gastos por servicios financieros incrementaron en 19% por mayores gastos de procesamiento de tarjetas asociados al crecimiento del número de clientes, incremento en los gastos en cajeros corresponsales así como el incremento de comisiones en convenios públicos cobrados a partir de enero 2019; mitigado por los mayores ingresos por servicios financieros los que crecieron S/42 MM +5% en el año, alcanzando S/ 864 MM principalmente por la mayor facturación en Tarjetas de Crédito e iniciativas por cobros a cuentas Free inactivas, entre otros.

+14%

Fue el crecimiento de la Utilidad Neta en el 2019

Principales Cifras Financieras

En S/ MM

	2017	2018	2019	Variación Anual 2019 / 2018	
				Abs.	%
Ingresos por Intereses	3,566	3,663	4,080	417	11%
Gastos por Intereses	(1,018)	(1,026)	(1,244)	(219)	21%
Ingresos por Servicios Financieros, Neto	556	554	544	(9)	-2%
Resultados por Operaciones Financieras (ROF)	578	621	854	234	38%
Ingresos Totales	3,682	3,812	4,234	422	11%
Provisiones para Créditos Directos	(755)	(755)	(842)	(87)	12%
Gastos de Administración	(1,286)	(1,337)	(1,460)	(123)	9%
Depreciaciones y Amortizaciones	(61)	(58)	(62)	(4)	7%
Valuación de Activos y Provisiones	(34)	(57)	(61)	(4)	7%
Otros Ingresos y Gastos	19	37	8	(29)	-79%
Impuesto a la Renta y Distb. Legal de Renta	(344)	(361)	(352)	9	-2%
Resultado Neto del Ejercicio	1,221	1,281	1,465	184	14%

Los resultados por operaciones financieras (ROF) fueron de S/ 854 MM, cifra superior en +S/ 234 MM (+38%) respecto al año 2018, explicable por un mayor resultado en ganancia en inversiones disponibles para la venta (+S/ 148 MM) por la venta de bonos soberanos, ganancia en diferencia de cambio (+S/ 114 MM) y en participaciones (+S/ 43 MM) debido a las mayores utilidades de las subsidiarias Crediscotia y Scotia Fondos así como los resultados de CRAC CAT Perú, compensados parcialmente por menores resultados en derivados de negociación (-S/ 62 MM).

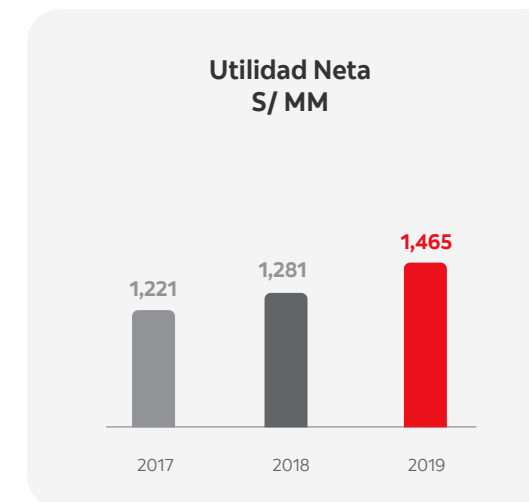
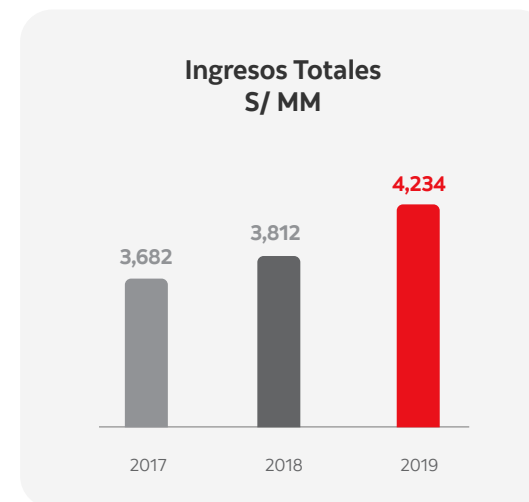
Los gastos de administración ascendieron a S/ 1,460 MM, superior en S/ 123 MM (+9%) a los del mismo período del año anterior. Su monto está constituido principalmente por gastos de personal (S/ 753 MM), servicios prestados por terceros (S/ 632 MM), e impuestos y contribuciones (S/ 75 MM) los mismos que variaron en 9%, 10% y 6% respectivamente.

El incremento de 10% en servicios prestados por terceros se explica principalmente por los gastos relacionados con la mejora del nivel de atención a los clientes (canal digital, nuevos puntos de atención, etc), así como el incremento de las tarifas de proveedores de servicios relacionadas al alza en el sueldo mínimo vital; mitigado por iniciativas de ahorros estructurales (mejores tarifas, uso eficiente de recursos, nueva metodología en la gestión de los presupuestos), así como mejores prácticas en la gestión, control y seguimiento del gasto.

El incremento en 9% del gasto de personal se explica por el mayor número de personas y el incremento usual de sueldos.

La eficiencia operativa o Productividad, medida por el ratio (Gastos Administrativos + Depreciación y Amortización) / Ingresos Totales, alcanzó un nuevo récord de 36.0% en el ejercicio 2019 y se mantiene como el más bajo de cuatro bancos más grandes lo que refleja su gran eficiencia, debido al enfoque del banco en reducir sus costos estructurales.

La utilidad neta del ejercicio 2019 fue de S/ 1,465 MM, superior en 14% (+S/184 MM) respecto del 2018. La Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE) del ejercicio 2019 alcanzó 15.8% anual, superior al ROE del año 2018 que fue 15.3%, explicado por un crecimiento anual de la utilidad neta de 14%, superior al crecimiento del patrimonio que fue 11%.





Bancas

Retail

La Banca Retail asesora a clientes pertenecientes a los segmentos de Banca Personal y Pyme y se centra en construir una oferta de valor basada en las necesidades del cliente. Cuenta con una cobertura física actual de:

- 224 agencias: 152 en Lima (incluyendo 3 agencias de Banca Patrimonial, 3 módulos Jockey Plaza, 6 módulos CAFAE y 1 remota) y 72 en provincias (incluyendo 1 agencia de centro de negocios)
- 12,317 cajeros corresponsales: 6,049 en Lima y 6,268 en provincias.
- Contamos con más de 980 cajeros automáticos en Lima y en provincias

En comparación con diciembre del 2018, los resultados del 2019 han sido positivos: se registró un importante crecimiento de 11% en la productividad del equipo comercial y de 13% en el indicador de satisfacción del cliente. Asimismo, se logró ingresos superiores a S/ 2,127 millones, acompañados por un incremento de 11.9%(1) en el volumen de colocaciones.

+11.9%

Crecimiento de Colocaciones en 2019, versus 2018



Captaciones

En diciembre del 2019, el total de depósitos Retail alcanzó los S/ 15,048 millones, cifra superior al 2018 en S/1,473 millones (+10.9%). Este incremento se reflejó en todos los productos: Ahorros +11%, Depósitos a Plazo, +15% y CTS +7%.

Estos resultados se lograron gracias a nuestra apuesta por tener un abanico de productos que cubre distintas necesidades de los clientes y que han sido comunicados a través de exitosas campañas comerciales. Entre ellos, destacan:

- Cuenta Sueldo: la cuenta con beneficios para trabajadores dependientes e independientes.
- Cuenta Free: la única cuenta en el Perú que no cobra nada.
- Cuenta Power: la cuenta de ahorros que paga intereses comparables con los de un depósito a plazo.

- Súper Cuenta: la cuenta premio que sortea S/5,000 diarios y 2 departamentos al año, Esta cuenta fue lanzada en diciembre 2019.
- Depósito a Plazo: dirigida a clientes que deseen rentabilizar sus ahorros a largo plazo.

+10.9%

Crecimiento de Depósitos en 2019, versus 2018



Tarjetas de Crédito

El negocio de tarjetas de crédito creció durante el 2019, tanto en uso como en colocación de productos adicionales. Los saldos de tarjetas de crédito alcanzaron S/ 3,509(1) millones en diciembre 2019 logrando un crecimiento año a año de 22%. Nuestra cuota de mercado se incrementó en 160 bps hasta 15.2%

El crecimiento del negocio se vio impulsado por los récords históricos de ventas mensuales. Se lanzó la Tarjeta CAPO, potenciando nuestra oferta de valor en el segmento pyme y se implementaron nuevos modelos de venta en Retail. Otro factor que impulsó el crecimiento fue la inclusión de modelos analíticos en mejora de la producción y eficiencia de los canales. Logramos un crecimiento año a año de 10% en clientes, y mejoramos el share of wallet en 170 pbs.

Préstamos Personales

En el 2019 el saldo total de Préstamos Personales creció 13.4% con respecto a diciembre del 2018, alcanzando un promedio de S/ 4,823(1) millones. La participación de mercado fue de 18.5% en vista regulatoria.

Este crecimiento se explica principalmente por tres factores: primero, la apertura de nuevos convenios de descuento por planilla; segundo, la consolidación de la colocación en CAFAE del Sector Educación; y tercero, el incremento de la producción a través de medios Digitales.

Banca Premium

La estrategia para la Banca Premium en el 2019 se enfocó en optimizar el modelo de atención, buscando hacer más eficiente el uso del canal. En tal sentido se testeó exitosamente el modelo de gestión comercial remoto que sentará las bases para la transformación digital del 2020.

A inicios de mayo se lanzó al mercado el programa de beneficios Luxury, una plataforma gratuita de productos y experiencias de alta gama enfocado a satisfacer a nuestros clientes más exigentes; logrando una excelente acogida. El número de clientes aumentó 5% el año,

(1) Saldos Promedio del mes de diciembre. Vista de gestión Interna. Las cifras del 2018 y 2017 han sido reclasificadas según segmentación 2019

(1) Saldos Promedio del mes de diciembre. Vista de gestión Interna. Las cifras del 2018 y 2017 han sido reclasificadas según segmentación 2019

15.2%

Es la Cuota de Mercado al cierre del 2019 en **Tarjetas de Crédito**



18.5%

Es la Cuota de Mercado al cierre del 2019 en **Préstamos Personales**



Seguros

Los ingresos por Seguros crecieron en 9.8% alcanzando los S/. 89 millones al cierre del año. La estrategia que permitió este crecimiento fue la de agregar a la oferta actual, nuevos seguros de alto valor para el cliente.

Durante este año se concretó la alianza por 15 años con BNP Paribas Cardif cuya estrategia contempla el desarrollo de soluciones integradas de banca y seguros, con una experiencia de primer nivel para los clientes de la Alianza del Pacífico.

Hipotecarios

El saldo total de Préstamos Hipotecarios creció 7% con respecto al 2018, alcanzando un promedio de S/ 8,076 millones en diciembre que incluye tanto préstamos hipotecarios para vivienda como préstamos de libre disponibilidad con garantía hipotecaria. La participación de mercado en vista regulatoria fue de 15.0%.

La producción Hipotecaria alcanzó cifras récord en el último trimestre del 2019, creciendo 23.5% vs. el mismo trimestre del año pasado. Este crecimiento viene

acompañado de mayor producción en el segmento Personal, cuyo crecimiento interanual en el último trimestre ha sido de 100%. Esto obedece a la implementación de CASA FÁCIL, una nueva estrategia con foco en los segmentos Personal y Preferente, acompañado por el incremento de Market Share en Proyectos Inmobiliarios de 8.9% a 11% contribuyendo con mayores unidades disponibles para la Venta

PYME

oferta multiproducto para atender necesidades integrales del negocio.

Impulsamos también la atención de las necesidades personales de nuestros empresarios, a quienes se les ofertaron préstamos hipotecarios para vivienda, cuentas de Ahorro y otros beneficios, lo que nos permite atender no solo al negocio sino también al empresario dueño del negocio.

Como resultado de éstas y otras actividades, las colocaciones crecieron 10.9% y los depósitos 10.5%, manteniéndonos como el segundo banco en participación de colocaciones a Pequeñas Empresas.

Distribución

La Red de Agencias se ha centrado en mejorar la calidad de servicio, aumentar la productividad y asegurar el conocimiento del cliente, desplegando importantes políticas de Know your customer (KYC) y de prevención de lavado de activos.

Durante el 2019 inició operaciones la agencia flagship de Rivera Navarrete enfocada en la experiencia digital y mejora en la atención de nuestros clientes, además continuamos con el despliegue de cajeros automáticos receptores de efectivo donde ya contamos con 47 a nivel nacional.

Nuestra red de Cajeros Corresponsales se mantiene como la más grande de los cuatro principales bancos, permitiendo que nuestros clientes puedan ubicarnos en

más sitios. Asimismo, se incorporan nuevas alianzas con nuestros agregadores que permiten entregar mayores funcionalidades para nuestros clientes.

Además, se continuó con el modelo de venta por referencia Multicanal con Callback, que permite comunicar a los clientes ofertas de productos como tarjetas de crédito, préstamos en ATMs, Scotia en Línea y Banca Móvil.

Wholesale

La División Wholesale atiende clientes Corporativos, Comerciales e Institucionales, Instituciones Financieras y Bancos Corresponsales.

Su objetivo principal es construir sólidas relaciones a largo plazo con nuestros clientes, buscando satisfacer sus necesidades y requerimientos a la medida, con productos y servicios financieros tanto locales como internacionales, siempre maximizando los rendimientos y minimizando los riesgos de cada operación. Todo esto se logra con el conocimiento que tenemos de los clientes, asegurando una asesoría oportuna y de calidad.

Se atiende a clientes de los principales sectores de la actividad económica tanto en Lima como en Provincias, algunos cuentan con conexión internacional, lo que obliga a que tengamos unidades con alto grado de especialización en el desarrollo y estructuración de productos y servicios como Finanzas Corporativas, Global Transaction Banking & Leasing (Cash Management, Comercio Exterior, Leasing, Servicios Fiduciarios) y se cuenta también con áreas de soporte al negocio como Soluciones de Créditos y Gestión de Portafolios.

Durante el año 2019, se alcanzó un volumen de colocaciones Wholesale de S/ 37,270MM mostrando un crecimiento de S/ 909MM, +3% con respecto al año 2018.

El volumen de depósitos y otras obligaciones alcanzó S/ 25,215MM, mostrando un crecimiento de S/ 1,473MM, +6% con respecto al año 2018.

Banca Corporativa

Mantiene y gestiona relaciones con los clientes corporativos de Scotiabank Perú, siempre enfocada en apoyarlos en expandir su negocio, así como a lograr sus requerimientos de capital a través de estrategias de largo y mediano plazo con una gran variedad de productos



corporativos diseñados a la medida de sus necesidades, los cuales pueden ir desde estructuras sencillas como bilaterales hasta emisiones de deuda en el mercado internacional y derivados. Banca Corporativa atiende a los siguientes sectores:

- Minería
- Infraestructura & Construcción
- limento y Bebidas
- Distribuidoras Mayoristas
- Multinacionales
- Auto, Plásticos y Textiles
- Pesca y Agropecuario
- Petróleo y Gas
- Inmobiliario y Hotelería
- Telecomunicaciones & Industrias Diversas

Las Colocaciones directas de créditos Corporativos crecieron +3% en el año (2) manteniéndonos #2 del mercado en dicho segmento con 22.9% de participación de mercado.

#2

Es el ranking de Mercado de
Créditos Corporativos

Banca Comercial & Institucional

Mantiene y gestiona relaciones con los clientes corporativos de Scotiabank Perú, siempre enfocada en apoyarlos en expandir su negocio, así como a lograr sus requerimientos de capital a través de estrategias de largo y mediano plazo con una gran variedad de productos corporativos diseñados a la medida de sus necesidades, los cuales pueden ir desde estructuras sencillas como

bilaterales hasta emisiones de deuda en el mercado internacional y derivados. Banca Corporativa atiende a los siguientes sectores:

- Grandes Empresas
- Medianas Empresas
- Banca Empresas (Mid + Pyme A)
- Empresa Provincias
- Banca Institucional

Wealth Management

El negocio de Wealth Management de Scotiabank Perú está compuesto por dos unidades generadoras de productos tales como: Portafolios Privados y Scotia Fondos, una unidad que brinda soporte operativo para la emisión de los portafolios privados y notas estructuradas como Scotia Bolsa, Banca Privada como la unidad de distribución y atención a los clientes patrimoniales del Banco.

Al cierre del 2019, nuestra Banca Privada gestiona un portafolio de 1,650 clientes con un volumen promedio de Colocaciones Directas de PEN 604MM, Depósitos por S/ 699MM y Assets Under Management (AUM's) por S/ 2,550MM.

Con el fin de estar más cerca a los clientes en ambientes que permitan asesorar y gestionar su patrimonio de manera segura, reservada y cómoda nuestro modelo de atención se realiza a través de 3 oficinas, de las cuales 2 se encuentran en San Isidro (Sede Dasso y Sede Córpac) y 1 en Santiago de Surco (Sede Patio Panorama).

Alineados con la estrategia, Banca Privada creció en AUM's durante el 2019 S/ 516MM (+25%) en saldos promedio respecto al año 2018. A nivel de colocaciones directas creció S/ 111MM (+22%) innovando productos activos apalancados en las inversiones de nuestros clientes. Dichos crecimientos alineados a la gestión de los ingresos y el control de los gastos hicieron que como negocio la utilidad neta de la Banca crezca 11% respecto al 2018, alcanzando S/ 17.8MM.

(1) Saldos Promedio de diciembre. Vista de gestión Interna
(2) Vista SBS / información a diciembre

Principales Transacciones de Wholesale

Durante el año 2019 se participó en transacciones importantes con varias empresas locales. Entre las más destacadas, tenemos las siguientes:

Mercado de Capitales			Fusiones, Adquisiciones y Asesoría Financiera			
<p>S/ 85,000,000</p> <p>Bonos Corporativos Privados</p> <p>Estructurador y Agente Colocador Marzo 2019</p>	<p>PEN\$5,827,500,000 US\$750,000,000 US\$1,644,585,212</p> <p>5.400% Bonos Soberanos due 2034 2.844% Global Notes due 2030 Switch/Cash Tender for Multiple Bonds</p> <p>Initial Purchaser, Global Coordinator, Bookrunner, Deaker Manager and B&D Bank Marzo 2019</p>	<p>US\$ 50,000,000</p> <p>Bonos Titulizados Privados</p> <p>Estructurador y Agente Colocador Diciembre 2019</p>	<p>Acquired 100% of</p> <p>Undisclosed Sole Financial Advisor Agosto 2019</p>			
Financiamiento Estructurado						
<p>S/ 42,000,000</p> <p>Préstamos a Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Febrero 2019</p>	<p>US\$ 72,000,000</p> <p>Préstamos a Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Abril 2019</p>	<p>US\$ 35,000,000</p> <p>Préstamos a Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Abril 2019</p>	<p>US\$ 72,000,000</p> <p>Préstamos a Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Mayo 2019</p>	<p>US\$ 26,000,000</p> <p>Préstamos a Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Junio 2019</p>	<p>S/ 55,000,000</p> <p>Préstamos a Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Junio 2019</p>	
<p>S/ 303,000,000</p> <p>Préstamos a Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Junio 2019</p>	<p>US\$ 70,000,000</p> <p>Préstamos a Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Setiembre 2019</p>	<p>S/ 100,000,000</p> <p>Préstamos a Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Setiembre 2019</p>	<p>S/ 135,000,000</p> <p>Préstamos a Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Octubre 2019</p>	<p>S/ 80,000,000</p> <p>SBP: S/ 40,000,000 Club Deal</p> <p>Estructurador y Prestamista Noviembre 2019</p>	<p>S/ 45,000,000</p> <p>Préstamo Puente</p> <p>Estructurador y Prestamista Diciembre 2019</p>	
<p>US\$ 50,000,000</p> <p>Préstamos a Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Diciembre 2019</p>	<p>S/ 43,000,000</p> <p>Préstamos a Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Diciembre 2019</p>	<p>US\$ 50,000,000</p> <p>SBP: US\$ 25,000,000 Club Deal</p> <p>Estructurador y Prestamista Diciembre 2019</p>				



Tesorería y Mercados Globales

Mercados Globales

La División de Mercados Globales ofrece soluciones financieras a clientes del Banco para atender sus necesidades de administración de riesgos, financiamiento e inversiones. Nuestra ventaja competitiva está en la habilidad de combinar las capacidades globales del grupo Scotiabank con el conocimiento del mercado local y una amplia base de clientes de todos los segmentos. Para ello contamos con un equipo de profesionales altamente especializado organizados en las áreas de Trading, Sales, Debt Capital Markets (DCM) y Scotia Sociedad Agente de Bolsa.

Mesa de Trading y Ventas Institucionales

Responsable del negocio de compra y venta de moneda extranjera (FX), derivados e instrumentos de renta fija. Durante el 2019, FX Scotiabank incrementó el volumen de sus operaciones de cambios forward en 70%, y en Renta Fija se ubicó en el tercer lugar del Programa de Creadores de Mercado del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), logrando incrementar los volúmenes negociados del mercado de Bonos Soberanos en 20% con inversionistas institucionales locales y extranjeros.

Mesa de Sales y Derivados

Responsable de la venta de productos de Mercados Globales y del Mercado de Dinero a clientes de todos los segmentos, desde Retail hasta Corporate, ofreciendo una amplia gama de productos, desde liquidez básica en el mercado de cambios y depósitos hasta forwards, non-delivery forwards y swaps de monedas y de tasas de interés. Durante el 2019 destacaron las operaciones swaps de tasas de interés por más de USD 1.8 Bn y préstamos

sintéticos de corto y mediano plazo por más de USD 2.9 Bn.

DCM

En el 2019, DCM se mantuvo como uno de los estructuradores líder en el mercado de capitales (#2 por monto emitido desde el 2017). Entre las principales transacciones destacaron: la emisión en formato Global-PEN de Alicorp (S/ 1.64 Bn); el de Liability Management (manejo de pasivos) del Gobierno que incluyó emisiones de Bonos Soberanos (S/ 5.8 Bn), de Bonos Globales (US\$ 750 MM) y la recompra e intercambio de diversos bonos en circulación (US\$ 1.6 Bn); la emisión de Certificados de Depósito Negociables de Financiera Crediscotia (S/ 100 MM); y la emisión inaugural de Bonos Titulizados de Casa Andina (US\$ 50 MM).

Mercados Globales

Responsable de las estrategias de gestión del riesgo de liquidez y de tasas de interés de todos los recursos financieros del Banco y de planificar su composición tanto en condiciones normales como en periodos de stress.

Asimismo, la Tesorería es responsable de mantener el nivel óptimo del costo de fondos del Banco y su debida composición, encargándose de conducir las estrategias de financiamiento de corto, mediano y largo plazo a través del mercado de Money Market, mercados de derivados, Repos y de mercados de capitales, y de coordinar con las áreas comerciales el crecimiento permanente de los depósitos, core y non core, de clientes Retail y Wholesale, diversificando las fuentes de financiamiento de los mismos.

#3

Programa de Creadores de Mercado del MEF

#2

Estructuradores en el Mercado de Deuda

Subsidiarias

CrediScotia⁺

Crediscotia Financiera S.A. (antes Banco del Trabajo S.A.) fue constituida en Perú el 9 de Agosto de 1994 y fue adquirida el 15 de Julio de 2008 por Scotiabank Perú, el cual posee hoy el 100% de las acciones representativas de su capital social. El 30 de diciembre de 2008, la SBS autorizó su conversión a empresa financiera y la modificación de su estatuto social bajo la denominación de Crediscotia Financiera S.A.

La Financiera otorga créditos de consumo y microempresas utilizando para ello una fuerza de ventas y una red nacional de 212 oficinas. Al cierre de 2019 sus colocaciones brutas ascienden a S/ 4,659MM con un crecimiento anual de 8.8%, sus depósitos a S/2,985MM decreciendo en -0.9% principalmente por menor fondeo con depósitos a plazo de personas jurídicas -3.4%, reemplazándolo por Certificados de Depósitos por S/ 96 MM emitidos en el mes de Junio. Su Utilidad ascendió a S/ 267 MM con un crecimiento de 8% anual. Cuenta con 1.2MM clientes deudores lo cual refleja una participación de mercado 31% en Colocaciones Brutas posicionándose como #1 en total Financieras.



Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C., Empresa Multiservicios especializada en desarrollar actividades tales como: Gestión Integral de Cobranzas y Recuperaciones; Compra-Venta y Recuperación de Carteras Castigadas, y operar el Contact Center de Ventas y Servicios, entre sus más importantes actividades, acompañando exclusivamente el desarrollo comercial del Grupo Scotiabank en Perú. Cuenta con una amplia red de canales de gestión entre los que destacan una red de 41 Agencias a nivel nacional, un Call Center de Cobranza con 160 estaciones a doble turno, y un moderno Contact Center con 676 posiciones. Scotiabank Perú S.A.A, es propietaria del 100% del accionariado representativo de su capital social.

Scotia Fondos

Empresa administradora de treinta y ocho fondos mutuos con patrimonios que sumados, alcanzan S/ 6,131MM al cierre de 2019. Durante el año 2019, su estrategia estuvo enfocada hacia la generación de fondos mutuos de renta, fondos mutuos estructurados y capital protegido tanto en soles como en dólares. La utilidad neta del ejercicio 2019 alcanzó los S/31.9 MM creciendo en 23% respecto al 2018. La participación de mercado en fondos mutuos es de 17.39% (16.85% en personas naturales y 19.59% en personas jurídicas) en patrimonio administrado, ubicándose como la tercera mayor administradora de fondos mutuos del país.

Scotia Bolsa

Casa de Bolsa con S/ 3,657 MM en volumen negociado durante el 2019 y una participación equivalente al 10.09% de la negociación de la Bolsa de Valores de Lima-BVL, lo que la ubica como la tercera sociedad agente de bolsa del mercado peruano. El 91% de los montos negociados localmente por Scotia Bolsa se realiza a través de la BVL, y el resto a través de operaciones en mercados internacionales. La mayor parte de sus ingresos proviene de operaciones de personas naturales, y en menor medida de personas jurídicas, fondos mutuos y administradoras de fondos de pensiones.

Scotia Titulizadora

Su objeto social es la realización de todos aquellos actos, contratos, negocios y operaciones permitidos a las sociedades titulizadoras por la legislación del mercado de valores. A diciembre 2019 administra diecinueve (19) patrimonios autónomos por un monto total de activos ascendente a S/ 2,566 MM, la mitad de ellos corresponde a negocios generados por clientes de Scotiabank Perú.



Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A. (antes Banco Cencosud S.A.) fue constituida el 23 de marzo de 2011, iniciando operaciones el 02 de agosto de 2012. Posteriormente el 26 de febrero de 2019 la SBS autorizó la conversión del Banco a Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A. La Caja actualmente tiene como principales accionistas a Scotiabank Perú S.A.A. y a Cencosud Perú S.A., quienes poseen el 51% y 49% de las acciones respectivamente, empresas que con fecha 01 de marzo de 2019 se unieron para formar una alianza comercial.

La Caja otorga tarjetas de créditos y productos en efectivo asociados a la tarjeta de crédito a través de sus diferentes canales: red de agencias (68 oficinas), fuerza de ventas y Call Center. Al cierre de 2019 sus colocaciones brutas ascienden a S/ 889 MM con un crecimiento anual de 8.9%, sus depósitos y adeudados a S/777 MM con un crecimiento anual de 2.2% y una participación de mercado de 3.2%.

Banca Digital



Banca Digital

El mundo está cambiando rápida y dramáticamente, y el Perú no es la excepción. Por un lado, consumidores híper conectados esperan experiencias personalizadas, en tiempo real y consistente a través de múltiples canales. Por otro, la capacidad de cómputo y servicios en la nube, la explosión de datos y disponibilidad de nuevas tecnologías de Inteligencia Artificial permiten predecir comportamientos, aprender, tomar decisiones e interactuar fluidamente a través de lenguaje humano.

En este contexto, tenemos claro que surgen nuevas oportunidades para diferenciarse en base a la experiencia del cliente, a la integración de ecosistemas y al desarrollo de modelos de negocio disruptivos. A la vez, surgen nuevos desafíos y responsabilidades en ciberseguridad, gestión del riesgo y protección de datos personales.

La transformación digital, como la entendemos en Scotiabank, debe nacer de la creación y fortalecimiento de una nueva cultura digital que sostenga y escale la transformación. Una cultura que contagie la obsesión por deleitar al cliente, que reconozca a los agentes de cambio, que promueva la curiosidad y el aprendizaje, y que atraiga al mejor talento del mercado y opere con empoderamiento y agilidad para la toma de decisiones. Para llevar a cabo esta transformación, hace dos años conformamos una organización global de Digital Banking y establecimos cinco Digital Factories en Canadá y los países de la Alianza del Pacífico, donde trabajan más de mil profesionales especializados en productos y canales digitales, diseño de experiencias de usuario, desarrollo de software, marketing digital y ciencia de datos.

Mercados Globales

La estrategia de Scotiabank inspira y alinea a toda la organización en la creación y gestión de experiencias digitales alucinantes, relevantes y confiables que acompañen a nuestros clientes a lograr su bienestar. Esta se basa en la atracción de talento de clase mundial, en la implementación de nuevas formas de trabajo ágiles y en una cultura que ponga al cliente en el centro de todas las decisiones. Nuestra transformación digital implica un sostenido alineamiento organizacional y sobre todo un profundo cambio cultural.

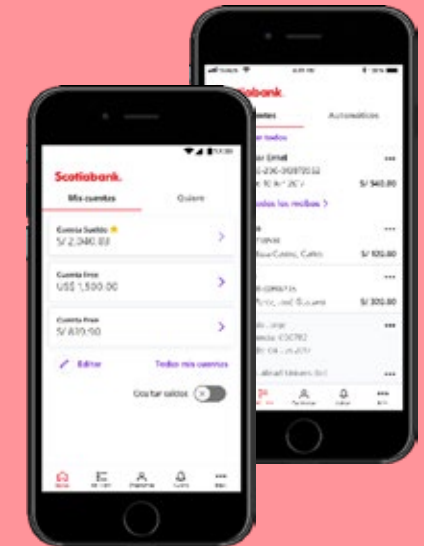


Nuestra App

El año pasado lanzamos al mercado la nueva app de Scotiabank co-creada con cientos de usuarios que personaliza y hace fácil el consumo de servicios financieros. Luego de un año en el mercado, más de 640,000 clientes usan la nueva app. Este fue el primer paso en la ejecución de una estrategia con la que buscamos explotar el potencial transformador de nuevas tecnologías para entregar a nuestros clientes una propuesta de valor personalizada y una experiencia extremadamente simple, intuitiva y segura.

La nueva app utiliza múltiples capas de seguridad que garantizan la autenticidad de cada transacción luego de verificar la identidad del usuario, su dispositivo y su Clave Digital. Asimismo, cuenta con funcionalidades como “Mi Lista” que simplifica y agiliza la realización de pagos y transferencias frecuentes, “Metas” que permite programar el ahorro para lograr objetivos concretos, “Borra Compras” que permite usar ScotiaPuntos para pagar compras con nuestras tarjetas de crédito, “Retiro sin Tarjeta” que facilita el envío de dinero a cualquier persona a través de nuestra red de cajeros automáticos y “Cambio de Dólares” que ofrece tipos de cambio personalizados para operaciones específicas.

Además, facilita la adquisición de productos financieros, desde cuentas de ahorro y depósitos a plazo hasta préstamos personales, tarjetas de crédito y seguros, entre otros.



PLIN

PLIN es una solución de pagos que permite realizar transferencias inmediatas, las 24 horas del día, siete días a la semana y sin costo alguno usando el número de celular. PLIN nace con 3 de los cuatro bancos más grandes del país y esperamos que todas las instituciones financieras del país sean parte de PLIN para acelerar la digitalización de la economía y reducir el efectivo del mercado.

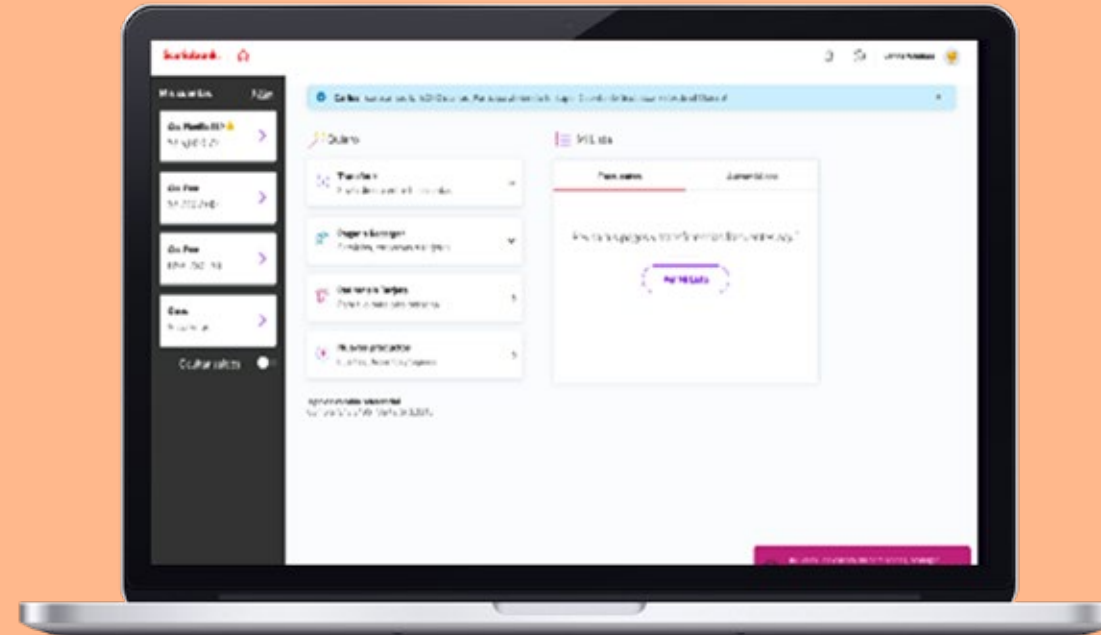
La Nueva Web

Lanzamos la nueva Banca por Internet que reemplazó a Scotia en Línea, que nos acompañó por quince años. En este nuevo espacio, nuestros clientes encontrarán los servicios de siempre, bajo un diseño compacto y novedoso, pero sobre todo seguro. Además de las funcionalidades que se tienen a disposición en el app, pondremos a disposición en la web productos de inversión como Fondos Mutuos individuales y mancomunados. También, podrán consultar sus estados de cuenta y configurar alertas y notificaciones.

Banca del Futuro

Hemos demostrado el potencial de estas plataformas digitales para transformar la propuesta de valor y crecer la venta de productos financieros. Hoy en día, uno de cada cuatro productos se contrata a través de nuestras nuevas plataformas digitales y en el mediano plazo más de la mitad de nuestros clientes interactuarán con el banco a través del app y web; y sólo una de cada diez transacciones monetarias se realizará en agencias.

Scotiabank tiene una estrategia digital clara y ambiciosa para ser el banco digital líder en Canadá y los países de la Alianza del Pacífico. Seguiremos innovando para transformar nuestra propuesta de valor y ser cada vez más relevantes para nuestros clientes, esto implica un compromiso cada vez mayor, que persigue una aspiración por construir el mejor banco del Perú para el Perú. A todo nivel en nuestra organización, el compromiso no puede ser mayor.





Marketing

Cuenta FREE: Pasa tu tarjeta nomás

De la mano de nuestros mundialistas Renato Tapia y Edison "Orejas" Flores, lanzamos en febrero de 2019 nuestra campaña "Pasa tu Tarjeta Nomás". El objetivo fue comunicar un nuevo beneficio: Ahora Cuenta FREE te da descuentos al comprar con tu Tarjeta de Débito.

Gracias a esta campaña, logramos:

Llegar al

92%

de los peruanos.

La recordación más fuerte entre los clientes de Scotiabank,

97%

El % de uso POS / (POS + ATM) llegó a

13.1%

Cuenta FREE: Si te dicen que la Cuenta FREE no cobra nada, es porque no cobra NADA!

En octubre de 2019 lanzamos una nueva campaña de Cuenta FREE con el objetivo de reforzar su posicionamiento como la única cuenta de ahorros en el Perú que #NoCobraNada y así combatir los miedos al ahorro, apoyados en los avances de las campañas anteriores.

En las últimas tres campañas de Cuenta FREE contamos con la participación de Oreja Flores y Renato Tapia con una excelente recepción por parte del público. Para refrescar nuestra comunicación y agregar un poco de humor, esta vez contamos además con la participación de un nuevo personaje: El Checho Ibarra.



Logramos:

s/ 120MM

de incremento de saldo entre octubre del 2019 y enero del 2020

+50%

Pasar del 8% al 12% del total de aperturas por el canal online

+5%

con respecto al trimestre anterior

Producción de cuentas: 195 mil



Día Igualitario

Por tercer año consecutivo y en la misma línea de lo que hicimos en el 2018, este año lanzamos una campaña que desplegamos en redes sociales y en algunas agencias a nivel nacional. Seguimos manifestando nuestro compromiso para promover la igualdad de oportunidades sin distinción de género, enfocados en la aún existente brecha salarial que afecta a las mujeres. En esta campaña, evidenciamos que una mujer en el Perú tiene que trabajar 13 días más al mes para tener un salario igual al de un hombre. Por lo tanto, el año para una mujer tendría que tener 521 días.

Brand Evolution

Con el fin de comunicar a nuestros principales Stakeholders el cambio de logo y el nuevo propósito corporativo de Scotiabank, lanzamos en setiembre de 2019 una campaña de awareness. Comunicamos la razón por la que nuestro logo ha evolucionado, utilizando un concepto creativo enfocado en las acciones, programas e iniciativas que Scotiabank viene realizando de forma legítima y que, de cara al futuro, abren nuevas oportunidades para todos los peruanos.

Nuestro objetivo es crear una impresión favorable e incrementar el entendimiento de lo que representa nuestra Marca, basándonos en los pilares de comunicación: Deporte, Educación, Igualdad, Libertad, Responsabilidad Social y Compromiso con Proveedores.

Feria Scotiabank 2019

Este año realizamos la Gran Feria Scotiabank alcanzando quince ediciones ininterrumpidas. El evento tuvo lugar en el Centro de Exposiciones Jockey los días 15, 16 y 17 de noviembre, en el cual nuestros clientes disfrutaron de la mejor experiencia de compras de fin de año. En esta 15ª edición participaron más de 250 marcas con descuentos especiales y tuvimos más de 25 mil visitas.

Nuestra Feria se ha consolidado como una plataforma que contribuye a que marcas de diferentes industrias y

tamaños lleguen a clientes con capacidad de consumo inmediato gracias a nuestras tarjetas Scotiabank como medio de pago. Hemos logrado crear el espacio de interacción comercial entre expositores y clientes permitiendo una experiencia agradable, cercana y favorable para ambos stakeholders.

Como parte de las actividades, este año desarrollamos un plan de comunicación 360°. Tuvimos un despliegue en medios digitales logrando buenos indicadores. Asimismo, utilizamos los medios más tradicionales como: red de paneles alrededor del Jockey Club, radio, prensa y, además, los canales de comunicación propios del Banco para el contacto directo con los clientes.



Campaña Pride: Bienvenidos Todos

En junio del año 2019 lanzamos la campaña “Bienvenidos Todos” con el objetivo de seguir construyendo sobre el concepto de la inclusión, como una marca que busca el bienestar de toda la comunidad. Es así como, con esta iniciativa, le dimos la bienvenida a la equidad y diversidad. Gracias a esta campaña, logramos:

Un sentimiento positivo de

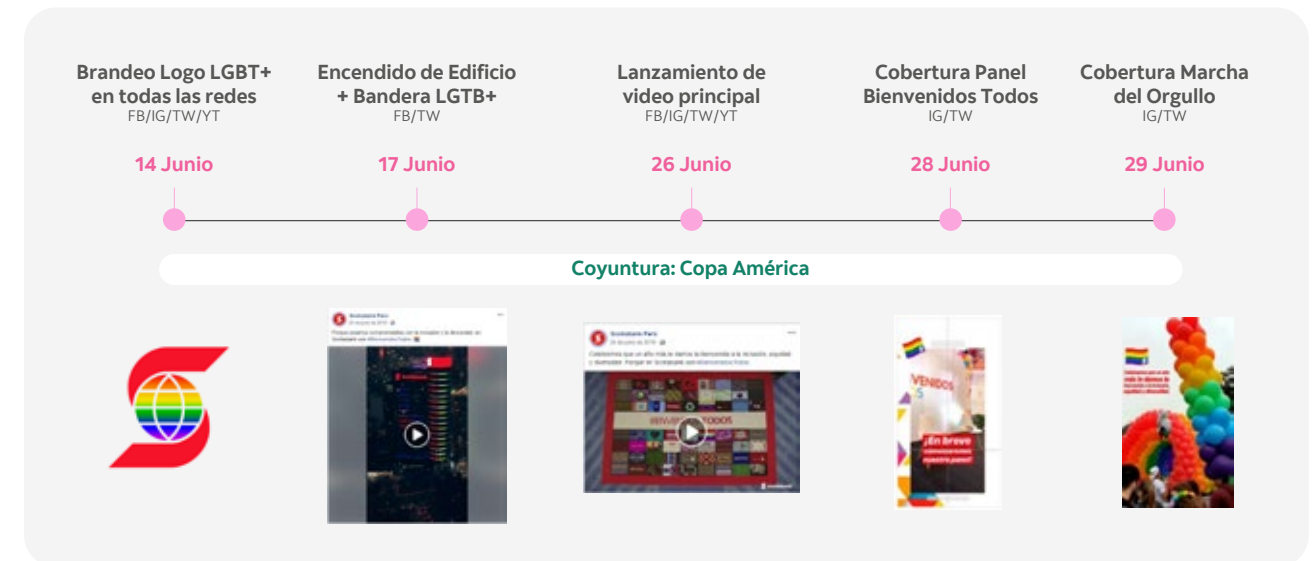
59%

Llegar a más de
5.3MM
de usuarios (1.7MM más vs el 2018)

Llegar a más de
2.2MM
de vistas

Impacto en
15
medios

Línea de tiempo Campaña Pride



Riesgos

Scotiabank ha tenido un crecimiento importante a nivel mundial durante los últimos años. Uno de los pilares principales del Banco se basa en la generación de valor dentro de un entorno de riesgos controlado, por ello la División de Riesgos desempeña un papel clave en el logro de los objetivos del Banco contribuyendo a la administración y mitigación de los riesgos, de esta manera colabora en la obtención de los mejores resultados haciendo uso de diferentes estrategias que contribuyen al mantenimiento de un portafolio saludable y diversificado.

Adicionalmente, la optimización de procesos clave, el alineamiento y revisión periódica de políticas y el manejo eficiente de la gestión de cobranza son piezas que aportan significativamente al desempeño exitoso del Banco, contribuyendo a su consolidación en el sistema financiero, permitiéndole desarrollarse en los diferentes segmentos del mercado.

Una sólida cultura de riesgo refuerza una gestión eficaz, favorece la toma de decisiones y asegura una identificación temprana de los riesgos para que sean valorados, escalados y gestionados apropiadamente y en el momento adecuado.

Gestion Integral de Riesgos

Riesgo de Crédito

El banco se rige por una política de riesgos prudente y equilibrada que asegure un crecimiento sostenido y rentable en su portafolio; para ello se realizan mejoras en las herramientas y metodologías que permiten identificar, medir y controlar los diferentes riesgos de la manera más eficiente, y acorde a lo establecido por el regulador.

Durante el 2019 se continuó con la cultura de optimización integral en la gestión del riesgo crediticio, la cual incluye mejoras en las estrategias de otorgamiento de créditos, y

gestión de riesgos de nuestros clientes, se desarrollaron nuevos modelos de segmentación orientados a nuestro mercado objetivo y se implementaron mejoras en las herramientas analíticas de predicción del performance del riesgo de crédito.

La mayor granularidad de la información nos ha permitido generar ventajas competitivas en el sector, generando análisis de información para una adecuada y oportuna toma de decisiones.

La calidad de la cartera ha mantenido una tendencia de mejora, gracias al monitoreo continuo, respuesta rápida a las alertas tempranas, mitigación de riesgos por portafolios así como una eficaz gestión de cobranzas. Se continuó con el proyecto *“Risk Analytics Roadmap”*.

Las principales tareas desarrolladas en el 2019 fueron: implementación de nuevas estrategias en un nuevo motor de decisión para originación, desarrollo de nuevas segmentaciones Retail, e implementación de la nueva versión de la plataforma de gestión de riesgo TRIAD. Se efectuaron capacitaciones relacionadas a los procesos y políticas implementadas como:

Workshop implementación de estrategias en TRIAD

- Se culminaron los workshops de TRIAD cuyo objetivo fue conocer las funcionalidades de esta nueva versión y diseñar nuevas estrategias retadoras en los módulos.

Capacitaciones internas de IFRS9

Se continuó profundizando los conocimientos del modelo para el cálculo de provisiones bajo el enfoque de IFRS9, el equipo de Modelos y Provisiones desarrolló talleres internos, abordando a detalle cada uno de los parámetros del modelo (ECL, PD, EAD, LGD, SIR, etc.).

Capacitaciones internas de IFRS9

Se estableció un proceso de pronóstico de la pérdida esperada (PCL), lo cual permite identificar posibles brechas sobre el presupuesto y ejecutar acciones de

mitigación oportunamente, así como proveer cifras más certeras a los distintos stakeholders de Riesgos.

Scoring Models con Model Builder

Con el objetivo de complementar los conocimientos sobre buenas prácticas en construcción de modelos de score, se desarrollaron 3 sesiones de transferencia de conocimientos que estuvieron a cargo de Fair Isaac Company (FICO) utilizando la herramienta Model Builder. De esta forma el equipo de Modelos asegurará la aplicación de la metodología empleada por FICO en el desarrollo o reentrenamiento de los modelos de originación y comportamiento.

Riesgo de Mercado

Desde la Gerencia de Riesgos de Mercado, se ha desarrollado políticas y procesos que permiten una robusta gestión de los riesgos de mercado y liquidez y un gobierno que asegura su alineamiento con los estándares corporativos y buenas prácticas internacionales. Las principales actividades para una adecuada identificación, gestión, control y monitoreo fueron:

- Actualización de la Política de Gestión de Riesgos de Mercado y Estructural y de la Política de Gestión del Riesgo de Liquidez y Manejo del Colateral.
- Revisión anual de los negocios de Trading y Tesorería y de los niveles de riesgo de mercado, estructural y de liquidez involucrados.
- Implementación y mejora de reportes regulatorios y corporativos
- Mejoras y desarrollo de nuevos reportes para el Banco y Subsidiarias.

Asimismo, durante el año 2019, se revisaron los aspectos relacionados con el control y la estructura de Límites de Riesgos de Mercado y Estructural, de acuerdo con el presupuesto, proyecciones y necesidades del Banco, así como con los requerimientos regulatorios de Trading y ALM.

También se implementaron mejoras a los reportes generados por los sistemas automáticos usados para la gestión de riesgos de mercado. Entre ellos el Sistema Bancware, el cual permite reducir el componente manual en la elaboración de los reportes y es utilizado para la medición, seguimiento, control y presentación de los reportes de liquidez y la exposición al riesgo de tasa de interés, a través de la elaboración de brechas de descalce. Adicionalmente se instalaron nuevas aplicaciones que permiten un control de los límites de la Mesa de Trading, con menor componente manual y se desarrollaron nuevos reportes con la finalidad de contar con herramientas de control y monitoreo más robustas sobre los riesgos de mercado de SBP.

Igualmente, se revisaron las prácticas del sector y las propias del grupo a nivel global y se introdujeron mejoras a las políticas, procesos y controles para robustecer nuestra estructura de gobierno corporativo y alcanzar equilibrio entre la rentabilidad esperada de nuestras posiciones y la volatilidad en las variables de mercado.

Riesgo de Operación

El Marco de Gestión del Riesgo Operacional aplicado establece un enfoque integrado para identificar, medir, controlar, mitigar y reportar riesgos operacionales en base a elementos claves tales como el Gobierno Interno, Apetito por el Riesgo, Medición, Seguimiento e Informes, entre otros.

El Banco reconoce que una gestión eficaz e integrada del riesgo operacional es un componente clave de las buenas prácticas de gestión del riesgo, por lo cual, a fin de contar con un gobierno interno de riesgo operacional sólido, el Banco adoptó un modelo de tres líneas de defensa que establece las respectivas responsabilidades de la gestión del riesgo operacional.

En el 2019 se obtuvo la renovación de la autorización de la SBS para la aplicación del método estándar alternativo para el cálculo del requerimiento del patrimonio efectivo por riesgo operacional en el marco de la norma regulatoria SBS, por un periodo de 18 meses, que va de octubre 2019 a setiembre 2021.

Se continuó con el desarrollo de las metodologías y programas de gestión del riesgo operacional para el Banco

y subsidiarias a fin de fortalecer e incorporar aspectos para reforzar la gestión.

Las principales metodologías son las siguientes:

- Metodología de Eventos de Riesgo Operacional.
- Metodología de Indicadores Claves de Riesgos – Key Risk Indicators (KRIs).
- Metodología de Continuidad de Negocio – Business Continuity Management – BCM.
- Metodología de Evaluación de Riesgos y Controles: Matriz de Autoevaluación de Riesgos y Risk Control Self Assessment (RCSA).
- Metodología de Evaluación de riesgos de nuevas Iniciativas.
- Metodología de Gestión de Riesgos con Terceros (Third Party Risk Management – TPRM), entre otros.

En el 2019 se creó la nueva Vicepresidencia Senior de AML & Control Interno, con reporte directo a la Gerencia General, con el objetivo de fortalecer el rol 1B dentro del modelo de Tres Líneas de Defensa. El rol 1B tiene la función de apoyo y coordinador para la primera línea de defensa (rol 1A) para la implementación de los programas de riesgos no financieros, incluyendo los programas y/o metodologías de riesgo operacional, cumplimiento, prevención de Lavado de Activos, entre otros. Se creó el Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico con foco en los programas de riesgo operacional, seguridad de la información y continuidad del negocio; separando dicho gobierno del Comité de Control Interno creado en el año 2018

• **Administración de la Continuidad de Negocio - Business Continuity Management – BCM:**

Scotiabank Perú cuenta con 82 Planes de Continuidad de Negocio (PCN) vigentes y desplegados en Vicepresidencias y/o Gerencias principales y empresas

Subsidiarias (Scotia Fondos, Scotia Bolsa).

En marzo y setiembre se realizaron capacitaciones presenciales a Planeadores de Continuidad de Negocios de Scotiabank Perú. El objetivo de estas capacitaciones fue fortalecer la cultura de Continuidad de Negocios en la empresa y además poder ayudarlos en el proceso de actualización y ejecución de pruebas anuales de sus Planes de Continuidad de Negocios (PCN).

En julio 2019 se realizó a través del E-learning la Certificación Anual cuyo objetivo fue dar a conocer a todos los colaboradores la “Política de Continuidad de Negocio” y la importancia de contar con estrategias y “Planes de Continuidad de Negocio” para responder ante la pérdida o falla de cualquiera de los componentes sobre los cuales dependen sus procesos o funciones. Alcanzando el 99.9% de participación de todos sus colaboradores. El Grupo Scotiabank cuenta con un sitio alterno para soportar sus procesos más críticos; el cual se mantiene listo y operativo 24 * 7 brindando soporte a los procesos más sensibles.

• **La Metodología de Evaluación de Riesgos y Controles Operacionales** está compuesta por las siguientes etapas:

- Identificación de riesgos
- Evaluación del riesgo a nivel inherente
- Identificación y evaluación de controles
- Determinación del riesgo residual
- Tratamiento

La matriz de autoevaluación de riesgos y controles es la herramienta local para la identificación y evaluación de riesgos operacionales de productos y áreas de soporte. De forma complementaria se utiliza la herramienta RCSA (Risk Control Self-Assesment), para reportar hacia la casa matriz los riesgos operacionales.

• **Gestión de Riesgos de nuevas Iniciativas:**

Dentro del Banco. Los principios tienen como fin orientar a las Líneas de Negocios y unidades de soporte en la elaboración de procesos y pautas de evaluación de riesgo que se integrarán en políticas y procedimientos

sobre productos nuevos. Todo producto nuevo o cambio importante en el ambiente de negocios, operativo o informático deberá contar con una evaluación integral de riesgos, antes de su desarrollo, la misma que debe ser actualizada luego de su implementación.

La gestión de riesgos de nuevas iniciativas fue una herramienta clave en el desarrollo de productos y servicios alineados con la transformación digital del banco.

• **Gestión de Riesgos con Terceros**

Durante el 2019 se continuó con la aplicación del programa de Gestión de Riesgos con Terceros (TPRM por sus siglas en inglés). El Banco reconoce que un enfoque eficaz e integrado para operar el proceso de gestión de riesgos es esencial para lograr buenas prácticas de gestión de riesgos con terceros. Asimismo, se busca garantizar la identificación, medición y gestión de riesgos con terceros, reduciendo el riesgo potencial de la contratación de terceros que brindan servicios para el grupo Scotiabank, incluyendo a Crediscotia Financiera.

Cumplimiento Normativo

La Unidad de Cumplimiento ha implementado un sistema compuesto por procedimientos, políticas y controles que permiten satisfacer las exigencias regulatorias locales, de nuestra casa matriz y las internacionales que pudieran tener algún impacto en el negocio de las empresas que conforman el Grupo Scotiabank.

Asimismo, busca lograr los más altos estándares de ética, integridad y buena conducta profesional para ayudar a la organización a mitigar los riesgos de reputación y cumplimiento regulatorio, inherentes a las actividades del Grupo.

Para este propósito tenemos implementadas las siguientes áreas de trabajo: Cumplimiento Regulatorio y de la Empresa, Privacidad, Cumplimiento de Global Banking & Markets y Control Room, Cumplimiento de Gestión Patrimonial, Cumplimiento de Banca Personal y Comercial y Monitoreo y Testeo.

Durante el ejercicio 2019 se han asumido importantes retos, reflejados en el desarrollo de las siguientes actividades:

1 Para el área de Cumplimiento Regulatorio y de la Empresa:

- Comunicación oportuna de las diferentes normativas emitidas por el regulador a las áreas internas impactadas.
- Certificación del Código de Conducta y sus Políticas complementarias

- Fortalecimiento de la Cultura Anticorrupción
- Establecimientos de los Marcos de Riesgos de Conducta, Cumplimiento y Privacidad

2 Para el área de Privacidad y Protección de Datos Personales:

- Mayor participación en iniciativas de negocio para asegurar el cumplimiento de los Marcos de Privacidad y de la Ley de Protección de Datos Personales desde su concepción y diseño.
- Concientización en privacidad y protección de datos personales a equipos de trabajo con acceso a los mismos.
- Mejora en los mecanismos de supervisión de terceros sobre el manejo de información.
- Mayor participación en iniciativas de Banca Digital para asegurar los marcos de privacidad y ciberseguridad

3 Para el área de Monitoreo y Testeo

- Se llevaron a cabo más de 17 pruebas de controles de cumplimiento regulatorio, de conducta y de buenas prácticas.
- Se establecieron revisiones a todas las líneas de negocios y a las funciones corporativas de soporte.

4 Las unidades de Cumplimiento de cada línea de negocio:

- Evaluación de Controles y Riesgos de Cumplimiento aplicables a las diferentes líneas de negocios.
- Participación en las iniciativas comerciales tradicionales y digitales, desde su concepción y diseño.

- Cuestionamiento eficaz de la autoevaluación de los controles y procedimientos de cada línea de negocio.
- Ejecución de controles para el manejo de información privilegiada y conflictos de interés.
- Establecimientos de programas de supervisión y monitoreo: Prácticas de Ventas, Monitoreo de transacciones personales, manejo de información privilegiada, conducta de mercado, monitoreo de operaciones con acciones, etc.

Finalmente, nos mantenemos siempre en un proceso continuo de fortalecimiento de la cultura de Cumplimiento y de la implementación de buenas prácticas en el Grupo Scotiabank Perú.

Unidad de Prevención de Lavado de Activos

Nuestra prioridad como Scotiabank Perú es mantener la confianza de nuestros clientes y proteger la reputación de nuestro Banco, al saber que cumplimos un rol relevante en conservar la integridad del sistema financiero nacional.

Scotiabank Perú en el año 2019 continuó en la consolidación del programa transformación en prevención de lavado de activos (AML por sus siglas en inglés) en sus tres líneas de defensa: la primera integrada por la 1A (negocios) y 1B (Unidad de Debida Diligencia), creándose además durante este año el área de Control Interno dentro de la primera línea de defensa para asesorar al negocio y asegurar el cumplimiento de los procesos y controles de todas las unidades de la 1A, la segunda conformada por la políticas, los controles transaccionales y el cruce de listas y la tercera conformada por auditoría interna que evalúa de manera independiente el cumplimiento del programa AML.

Desde una perspectiva holística para hacer frente a la prevención del lavado de activos, proseguimos innovando y reforzando nuestros controles beneficiándonos de la tecnología mediante procesos integrados para el conocimiento del cliente, la debida diligencia y la adecuada gestión del riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

Del mismo modo, hemos continuado laborando en la actualización anual de nuestras normativas internas

conforme a las exigencias de los reguladores locales y haciendo nuestras también las recomendaciones internacionales con el único propósito de establecer nuevas funciones acorde al riesgo que implica el lavado de activos y financiamiento del terrorismo para el Grupo Scotiabank.



Gestión Estratégica de Capital humano

Gestión Estratégica de Capital humano

En Scotiabank, creemos que la experiencia del cliente empieza por la experiencia de nuestros Scotiabankers. Nuestra cultura ganadora #WIN, una cultura basada en valores y un propósito trascendente, nos facilita el impulsar una experiencia positiva de nuestros equipos.

Estamos comprometidos con fomentar una experiencia laboral positiva, inclusiva y retadora, que motive la excelencia en el desempeño de nuestros líderes y colaboradores y los inspire a desarrollar su mejor versión. De esta forma, contribuimos a la ejecución exitosa de nuestra estrategia de negocios y garantizamos la mejor experiencia de servicio para nuestros clientes. Por ello, ofrecemos a nuestros equipos de trabajo una oferta de valor competitiva en diferentes frentes.

En este sentido, este año lanzamos a nivel nacional nuestro nuevo propósito #PorNuestroFuturo, consolidando nuestra cultura #WIN y formando a nuestros líderes en un liderazgo más consciente en la importancia de su rol para ser el mejor banco del Perú y para el Perú siendo el mejor lugar para trabajar. Nuestro propósito: **Por nuestro futuro**, define por qué hacemos lo que hacemos, el beneficio que ofrecemos y el impacto que queremos tener en el mundo.

Desde **Atracción y Adquisición del Talento**, nos enfocamos en la promoción de la línea de carrera interna por medio de la comunicación del “Job Posting”, la promoción del portal de empleos interno y la importancia del feedback.

En lo referente a Atracción, este año nos enfocamos en los estudiantes universitarios y de postgrado, para quienes

realizamos diferentes eventos para que conozcan a profundidad nuestra organización y con nuestro Propósito y Cultura #WIN. Se desarrollaron alianzas con las principales universidades del país para invitar a sus alumnos a participar de retos.

Durante el 2019, 13 alumnos de diferentes universidades participaron de nuestro programa #ScotiaExperience; que les permitió vivir un día en una de las empresas del grupo. Lanzamos nuestro primer Programa internacional junto a la Universidad del Pacífico: Scotiabank Scholarship in Digital Innovation, una beca de intercambio con Canadá y nuestro ecosistema de innovación. El ganador recibe US\$10,000 dólares para estudiar durante un semestre en una Universidad partner en Toronto, más una pasantía de 3 meses en la Fábrica Digital de ambos países con mentoría y proyectos a desarrollar. Hasta la fecha, hemos premiado a 5 estudiantes.

En el 2019 alcanzamos el puesto #9 de las 100 mejores empresas en el Perú pertenecientes al Ranking de MERCO Talento, evaluación global del atractivo de la empresa y Marca Empleadora para atraer y retener talento.

Por el lado de **Aprendizaje y Desarrollo**, posicionamos la Universidad Scotiabank como herramienta principal de aprendizaje continuo del Grupo Scotiabank, promoviendo el desarrollo de nuestros colaboradores, a través de tres Escuelas que crean impacto en las prioridades estratégicas: Cliente, Liderazgo, Innovación. Este año, la Universidad Scotiabank cumplió dos años de funcionamiento y logramos un impacto de 365,000 horas de entrenamiento.



ING

19



Desde la Escuela de Cliente, lanzamos **Service Design Track**, una certificación presencial enfocada en formar en el diseño de servicios, tales como: UX, Onmicanalidad, Customer Journey, Prototipado y Testeo de Servicios para fomentar la innovación de Servicios utilizando las últimas tendencias.

En la Escuela de Liderazgo, lanzamos el programa **Leadership 101** alineado a nuestro Modelo de Liderazgo. Capacitamos a más de 850 Líderes en entrenamiento blended y experiencial.

También implementamos el primer **off-site de Comité de Gerencia**, un espacio de 3 días fuera de la empresa, diseñado para lograr que los miembros de comité estuvieran más cerca, co-crearan el Propósito organizacional y definieran el futuro que quisieran crear juntos para y por el Perú.

Como continuación de dicho trabajo, se elaboró por primera vez el **Scotia Leadership Forum**, un espacio que co-diseñamos con el Comité de Gerencia, para reunir a los principales líderes de la organización para diseñar acciones que nos permitan integrar nuestro Propósito a la Estrategia y el día a día de cada área. Fue un primer hito para empezar a “Construir Juntos el Mejor Futuro del Perú”, siendo una empresa más humana y consciente.

Por otro lado, en la Escuela de Innovación desarrollamos **‘Tech&Code’**. Programa de educación tecnológica co-diseñado con la Digital Factory, con el que buscamos trascender en los más jóvenes para contribuir con una generación futura de profesionales ‘tech’. En alianza con el startup educativa “Crack the Code”, hijas/os de nuestros Scotiabankers entre 11 y 15 años aprendieron las bases de un lenguaje de programación, Design Thinking y UX. En las dos cohortes que realizamos, alrededor de 50 niñas y niños, realizaron una presentación final ante un jurado compuesto por nuestro CEO Miguel Uccelli y por CEOs & Founders de las principales startups peruanas, en donde eligieron al grupo creador de la mejor app móvil bancaria desarrollada.

Desde el frente de **Inclusión**, nuestras prácticas contemplan la difusión, promoción y desarrollo de una

Del mismo modo, fuimos reconocidos en el concurso de Buenas Prácticas Laborales del Mintra en la categoría de no discriminación por credo, discapacidad, condición económica, raza y sexo. Asimismo, formamos parte del ranking de Great Place to Work para Mujeres.

Durante el 2019, continuamos con el desarrollo del programa Empowering Women, el cual busca desarrollar a las líderes del banco en habilidades blandas, con la finalidad de aumentar la participación femenina en cargos directivos. Como resultado, logramos que más del 23% de las participantes logren una promoción o nueva posición.

Sumado a la iniciativa del programa, realizamos por cuarto año consecutivo el Panel *Empowering Women* en el que contamos con invitadas externas quienes comparten su visión sobre el avance de la mujer en el Perú. Finalmente, lanzamos los *Empowering Meeting*, un espacio en el que las mujeres líderes del comité de gerencia cuentan sobre su propio desarrollo profesional a nuestras colaboradoras.

Lanzamos la tercera edición del Censo de Diversidad de Talento, en la que recopilamos información clave para el desarrollo del plan 2020 sobre la percepción de nuestros colaboradores sobre nuestra cultura inclusiva. Durante el mes de junio, realizamos una serie de acciones en pro de la comunidad LGBT+. Dimos a conocer nuestro beneficio para los miembros de la comunidad: un plan de salud potestativo, el cual es un espejo en cuanto a prestaciones y precio al plan de salud EPS regular.

La gestión de nuestra **Comunicación Interna** tiene como fin reforzar nuestra cultura #WIN, impulsar el compromiso del equipo con la estrategia y promover el buen clima y experiencia Scotiabank. Para esto contamos con canales virtuales y presenciales. Entre ellos destaca nuestro Scotiabank SUMMIT 2020 “Celebrando Nuestro Futuro”, espacio presencial que reúne al CEO con más de 4 mil Scotiabankers de Lima, en un evento especial donde se revisó los avances y logros del 2019, se reconoció a quienes marcaron la diferencia y celebramos en equipo con una gran fiesta. Para dar continuidad a este espacio se desarrollan los Town Halls, en donde los líderes comparten los avances de la estrategia, proyectos y planes de trabajo y reconocen los logros más resaltantes.



Gracias a nuestra comunidad ganadora de Scotiabankers en Workplace, nuestra herramienta de colaboración virtual para equipos de trabajo, y a diversas acciones de comunicación gestionadas por los líderes, reforzamos nuestra cultura ganadora, difundimos la ejecución de la estrategia y promovemos nuestra cultura de celebración y reconocimiento.

En el 2019 lanzamos nuestra primera promoción de Embajadores de Cultura #WIN, contamos con 220 Embajadores en toda nuestra red de agencias. Son líderes naturales y referentes de la cultura ante todos los miembros de su equipo, la empresa y los clientes. Las principales funciones de nuestros embajadores son:

**Fortalecer
nuestra Cultura**

**Complementar el rol de
comunicación del líder
de equipo**

**Contribuir con la
construcción de un
mejor lugar
para trabajar**

En el 2019, renovamos la encuesta de clima interno ScotiaPulso, que nos permite medir el compromiso de nuestros equipos 2 veces al año, y contar con un ciclo de mejora de clima más ágil y oportuno. Asimismo, participamos en el estudio de clima y cultura Great Place to Work (**GPTW**) logrando avanzar al puesto 4 de en el ranking de “Los Mejores Lugares para Trabajar”, en la categoría empresas con más de 1000 empleados, en el Perú. Esta es la mejor posición lograda por el banco en 11 años de participación en el ranking GPTW.

Asimismo, nos ubicamos en diversos rankings GPTW: en el puesto 6 de “Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina 2019”, en el puesto 14 de “Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres”, y en el puesto 14 de “Los Mejores Lugares para Trabajar para Millennials”.

Parte de nuestra cultura enfocada en las personas es velar por el bienestar de nuestros colaboradores. Por ello, asumimos un rol activo en el cuidado de la salud, seguridad y bienestar integral de nuestros colaboradores, aspectos que definitivamente influyen en la motivación y el desempeño óptimo de nuestros equipos.

En el marco de la **Seguridad y Salud en el Trabajo**, consideramos que lo más importante es el factor humano, por ello nuestra es el factor humano, por ello nuestra preocupación de salvaguardar la vida, así como de la integridad física de nuestros colaboradores, realizando diversas actividades dentro del cumplimiento normativo. Contamos con un sistema de gestión de SST, el cual tiene como propósito promover una cultura de prevención de riesgos laborales, el cual está constituido por un conjunto de políticas, objetivos, metas, indicadores, planes y programas para mantener los ambientes de trabajo en condiciones adecuadas. Contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, destinado a la consulta regular y periódica de las condiciones de trabajo y a la promoción, vigilancia y aprobación anual del programa.

Se realizaron una serie de acciones integrales orientadas a prevenir y/o mejorar las condiciones de nuestros colaboradores para vivir y disfrutar de una vida saludable. Es por ello que se creó el programa Sentirse Bien, como iniciativa corporativa que engloba todas las actividades,

campañas y acciones de salud y bienestar de la empresa bajo 4 pilares: Cuidarse, Moverse, Recargarse y Conocerse. Como parte de la dimensión Cuidarse, se encuentran las Ferias de Salud y campañas de salud: respiratoria, salud bucal, despistaje de cálculos renales, vacunación de influenza, despistaje diabetes, despistaje de PSA, entre otras.

En la dimensión **Recargarse**, contamos con programas constantes, como el Programa de Nutrición para Colaboradores. A lo largo del año, se realizaron más de 1900 atenciones.

Como parte de la dimensión **Conocerse**, contamos con el programa de apoyo psicológico para nuestros colaboradores, el cual permite identificar conductas de riesgo y tomar medidas de orientación. En la actualidad se ha evaluado a más de 1800 colaboradores.

A través del Programa de Ergonomía, como parte de la dimensión Moverse, se evaluó en nuestras sedes y agencias a más de 1,700 colaboradores cuanto a la postura, mobiliario y variables ambientales, tales como iluminación, sonido y temperatura que pueden impactar en el bienestar y confort. Se implementó campaña de masajes de relajación en agencias y sedes.

Brindamos espacios de integración y entretenimiento que contribuyan a incrementar la motivación del equipo, entre los que destacan nuestras Celebraciones de Fin de Año, los torneos internos de Fútbol y Vóley Mixto, entre otros. Del mismo modo, organizamos actividades dirigidas a compartir tiempo de calidad con la familia como la Navidad de los Niños.

Otro aspecto importante de la experiencia laboral en Scotiabank es cómo reconocemos y recompensamos a nuestros colaboradores por su contribución a los objetivos del Banco. Para ello, les brindamos una oferta de Recompensa Total competitiva, sostenible y eficiente, conformada por tres pilares: Compensaciones, Beneficios y Reconocimiento.

Dentro de **Compensaciones**, tenemos los programas de compensación variable, que alcanza al 100% de nuestros



**Universidad
Scotiabank**

colaboradores. Entre estos tenemos los programas de Incentivos para las unidades comerciales y las unidades de Soporte.

Para gestionar de manera integral la compensación anual de nuestros Scotiabankers, continuamos con el programa Compensation Annual Review (CAR).

En línea con las mejores prácticas del mercado y como complemento a nuestra compensación, en el 2019, continuamos potenciando nuestra tarjeta Scotiabank Alimentación, la cual benefició a 4,820 colaboradores.

Dentro de **Beneficios y Reconocimiento**, seguimos impulsando programas con foco en el desarrollo profesional y el equilibrio laboral-personal de nuestros colaboradores y sus familias, tales como: Beca Talento, programa que brinda becas de estudios; Applause Kids, programa de reconocimiento al desempeño académico exitoso de los hijos de nuestros Scotiabankers; Flex Time, programa de flexibilidad laboral que ofrece la posibilidad de contar con tiempo libre; #MásBeneficios, que pone a disposición de nuestros colaboradores y sus familias una completa guía de beneficios, promociones y descuentos especiales.

A través de nuestro programa Scotiabank Applause y la plataforma digital Aplausos 2.0, continuamos promoviendo el reconocimiento y celebración de los logros individuales y de equipo. Este programa permitió que se enviaran más de 30,000 reconocimientos durante el 2019 y que 850 colaboradores fueran reconocidos como Ganadores Applause, por su contribución a los resultados del negocio y la vivencia de nuestros cuatro valores. De ellos, 39 han sido premiados como Best of the Best (BoB) y representarán a Scotiabank Perú en el evento internacional de reconocimiento que organiza nuestra Casa Matriz anualmente.

Esto se refleja año a año, en diversos reconocimientos obtenidos por el Banco en relación a la satisfacción de la experiencia de trabajo que brinda, la competitividad de sus prácticas laborales y reputación como uno de los mejores lugares para trabajar en el Perú y Latinoamérica.



**Responsabilidad
Social Corporativa**

Responsabilidad Social Corporativa

En Scotiabank buscamos fortalecer las bases del futuro de nuestro país, a través de la eliminación de barreras, donde nos sentemos a dialogar en igualdad de condiciones y donde contribuir con la sociedad sea parte de nuestro día a día. En el 2019, hemos enfocado nuestro trabajo en cinco pilares: Inclusión, Comunidad, Talento, Innovación y Buen Gobierno Corporativo.

Inclusión

La igualdad de oportunidades es fundamental para nosotros, por ello, promovemos una cultura de equidad, igualdad e inclusión en todas las regiones en las que estamos presente.

Día Igualitario

En el 2019 continuamos promoviendo la igualdad de oportunidades sin distinción de género, enfocándonos en la aún existente brecha salarial que afecta a mujeres. Es así que lanzamos una campaña en la cual evidenciamos que la brecha salarial afecta a las mujeres en el Perú, pues una mujer tiene que trabajar 13 días más al mes para ganar un salario igual al de un hombre.

Premio Igualitario

Alineados a nuestro Día Igualitario, este año decidimos dar un paso al siguiente nivel, un paso que nos permita incentivar a otras empresas a comprometerse con la esta razón que nace **El Premio Igualitario** (www.premioigualitario.com).

Este premio reconoce a las empresas con iniciativas que busquen disminuir la brecha salarial entre hombres y mujeres e inspirar a toda la comunidad empresarial en ese

mismo camino. Para lograr esto, Scotiabank se ha aliado con Aequales, PwC, El Comercio y la agencia creativa Wunderman Thompson. Estamos convencidos que con ello motivaremos a más instituciones a hacer un cambio importante para nuestro país y #PorNuestroFuturo.



Niñas con igualdad

Por segundo año consecutivo, en el mes de octubre, celebramos el Día Internacional de la Niña, recibiendo a Danna, una joven de 17 años, quien compartió con nuestro gerente general Miguel Uccelli y participó en distintas

actividades durante todo el día. Danna tomó el poder como parte de la campaña “Niñas Con Igualdad”, impulsada por Plan Internacional. Este acto se realizó de manera simultánea en diversos países, donde las niñas asumen posiciones de liderazgo, poder e influencia demostrando así que son el futuro.



Pride Connection

La red Pride Connection Perú, fundada por Scotiabank en alianza con otras 4 empresas ya cuenta con más de 30 miembros. Esta red tiene como objetivo crear condiciones favorables de trabajo para que los colaboradores puedan expresar su orientación sexual sin temor a ser discriminados, además de promover ambientes laborales inclusivos que respeten y apoyen el desarrollo profesional de la comunidad LGBT+.

Proud

Creemos que la inclusión nos hace más fuertes, por ello, nos esforzamos por crear un entorno diverso e inclusivo que permite que nuestros clientes y empleados se sientan seguros, valorados y conectados.

En Scotiabank tratamos con respeto a todos sin importar su orientación sexual. En el 2019, participamos nuevamente en la celebración del Orgullo LGBT+ a través una campaña global que incluyó el encendido de nuestra sede con los colores representativos de la comunidad y participamos en la Marcha del Orgullo.

Bienvenidos Todos

Hace un año eliminamos la elección de género de nuestros formularios, reemplazando en las casillas de nuestros formatos de reclutamiento y selección la M y F de siempre por: Bienvenidos Todos, y cambiamos las publicaciones de nuestras convocatorias laborales en donde los cargos eran presentados de forma masculina y femenina. Este año, nos propusimos diseñar espacios de conversación para normalizar los temas relacionados a inclusión y realizamos el primer Panel Bienvenidos Todos, enmarcado en el mes del Orgullo LGBT+, donde panelistas externos conversaron sobre cómo perciben el avance de dicha comunidad en la sociedad peruana y en las empresas.



Comunidad

En Scotiabank buscamos contribuir con la sociedad en la que participamos para lograrlo, mantenemos nuestro compromiso con la comunidad implementando iniciativas que promueven y estimulen el desarrollo de los niños, niñas y jóvenes de nuestro país en los territorios: Educación, Deporte y Medioambiente.

Formando Emprendedores del Mañana

Buscamos mejorar las capacidades sociales, económicas y

adolescentes, promoviendo una cultura emprendedora social, económica, financiera y previsional básica y relevante que genere cambios en los futuros ciudadanos y los ayude a tomar decisiones informadas con respecto a su plan de vida. El proyecto se implementa en las regiones de Lima y Piura junto a Plan Internacional.

Presentamos los resultados acumulados en este tercer año de intervención:



Educación para el Desarrollo y la Inclusión Financiera

Este proyecto tiene como objetivo final lograr que familias en situación de pobreza mejoren sus ingresos económicos y su calidad de vida de manera sostenible a través del desarrollo de actividades económicas inclusivas y el acceso a la educación emprendedora, financiera y previsional de calidad.

El proyecto se implementa en alianza con Care Perú en los departamentos de Arequipa, Junín, Lambayeque y La Libertad.

Si bien el proyecto tenía previsto trabajar en 10 escuelas, beneficiar a 5,000 estudiantes y 200 docentes, gracias a los excelentes resultados, las Gerencias Regionales de Educación y las Unidades de Gestión Educativa Local en cada una de las regiones emitieron directivas señalando que todas las II.EE del nivel secundaria deben implementar contenidos de educación emprendedora, financiera y previsional de acuerdo con lo trabajado en este Proyecto. Bajo este lineamiento y el acompañamiento del equipo técnico el alcance de este componente fue el siguiente:

808

Instituciones Educativas

234,244

estudiantes

600

docentes

Otro tema a destacar es que 4 emprendimientos escolares del proyecto resultaron ganadores a nivel regional en el concurso Crea y Emprende del Ministerio de Educación.

En lo relacionado al componente de Desarrollo Económico los resultados más resaltantes son:

3,543

familias han incrementado sus ingresos en 56% respecto de la línea de base.

69%

de las organizaciones tienen participación activa de mujeres.



Programa de Especialización para Periodistas

En el 2019 se realizó el IV Programa de Especialización Ejecutiva en Innovación para periodistas, que iniciamos en julio y que, finalizamos en diciembre, logrando 74 Certificaciones.

Consideramos ser parte de iniciativas disruptivas e innovadoras que fortalezcan a nuestros clientes, usuarios y desde luego, a nuestros líderes comunicadores. En este contexto, las empresas del grupo Scotiabank y UPC son socios estratégicos con de contribuir al desarrollo de la sociedad a través de la educación. Desde que iniciamos nuestra alianza educativa en el 2012 ya hemos otorgado más de 570 certificaciones a nivel nacional y hemos llegado a ciudades como Piura, Trujillo, Iquitos, Huancayo, Arequipa, Cusco y Lima.



Obras por Impuestos

Continuamos nuestro compromiso de trabajar la remodelación del primer paquete de comisarías localizadas en La Libertad, Huancavelica y Piura junto a la Asociación de Bancos (ASBANC) y el consorcio formado con 12 empresas financieras asociadas. Este Programa de modernización, promovido por el MININTER y la PNP, surgió de la necesidad de cerrar la brecha de infraestructura existente en las comisarías de nuestro país.

Asimismo, en línea con nuestro compromiso con el deporte y en asocio con el Consorcio Centro de Alto Rendimiento Punta Rocas (CAR Punta Rocas), en el 2019 continuamos con la ejecución de la construcción del Centro de Alto Rendimiento de Surf. En el mes de julio se realizó la inauguración de los principales componentes para el desarrollo de los XVIII Juegos Panamericanos Lima 2019.



Deporte

El deporte es uno de nuestros territorios de trabajo y a través suyo fomentamos la pasión y los valores con el objetivo de ayudarlos a despertar su máximo potencial. Queremos ayudar a reforzar el respeto a la integridad, la diversidad, la responsabilidad, y el compromiso. Todo esto es parte de nuestra filosofía de fútbol comunitario, una cultura de pasión con valores, para construir una mejor sociedad.

Campeonato Nacional de Fútbol Infantil Scotiabank

En el marco de la plataforma global Scotiabank Fútbol Club, este año se llevó a cabo en nuestro país la cuarta

edición del Campeonato Nacional de Fútbol Infantil Scotiabank, que convocó a equipos Sub 11 de colegios nacionales, colegios particulares y equipos comunitarios de 8 regiones. El campeonato se desarrolló en 8 regiones del país: Cusco, Piura, Trujillo, Arequipa, Iquitos, Ica, Huancayo y Lima y a la fecha han participado 848 equipos y más de 8,700 niños.

En esta edición el equipo del Colegio Claretiano de Lima fue el ganador, ellos vivirán durante una semana una gran experiencia deportiva en el Centro de Formación del Fútbol Club Barcelona de España (La Masía). Mantenemos un acuerdo global con el Fútbol Club Barcelona (FCB) que nos permite patrocinar programas que promuevan valores en los jóvenes y contribuir a despertar el potencial infinito en ellos, compartiendo la filosofía de esta famosa academia deportiva.

FutbolNet

Gracias a nuestra alianza con la Fundación Barça, desarrollamos nuevamente el Festival FutbolNet que busca a través del deporte y el juego formar a niños, niñas y adolescentes en cinco valores: respeto, humildad, trabajo en equipo, superación y esfuerzo.

En esta 3era. edición participaron más de 1,100 niños y niñas de escuelas públicas de distintos distritos de Lima, sumando más de 3,500 niños y niñas que han participado en el Festival a la fecha.

Medioambiente

En Scotiabank buscamos mejorar nuestro desempeño ambiental a través de la ecoeficiencia, reduciendo así nuestro impacto negativo en el planeta.

Contamos con el programa Scotiabank Ecoeficiente en todas nuestras oficinas administrativas y agencias de Lima y Arequipa.

En el 2019, obtuvimos los siguientes beneficios:

740

árboles que no fueron talados

1'132,838.02

litros de agua que no fueron consumidos

8,169.97

litros de petróleo dejados de utilizar

36,142.89
Kw/h

de energía ahorrada

Además, gracias a nuestra alianza con CLARO contamos con contenedores de reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) instalados en las principales sedes y agencias de las empresas del Grupo Scotiabank en Lima, a la fecha se han recolectado más de 100Kg de RAEE.

Adicionalmente, durante todo el año se realizan diversas campañas ambientales que buscan la concientización de nuestros colaboradores y clientes en temas ambientales:

La Hora del Planeta #ConéctateConLaNaturaleza: como todos los años fuimos partícipes de la campaña mundial La Hora del Planeta realizada por la WWF. Realizamos un concurso interno, donde premiamos a la foto más creativa de nuestros colaboradores viviendo la hora del planeta. Por otro lado, se realizó un video con el conteo regresivo del apagado de nuestra sede principal, el cual fue difundido por redes sociales, invitando a todos a unirse al movimiento. (<https://youtu.be/k9sPQmTr9GM>)

Día Mundial del Medio Ambiente: durante el mes de junio se llevaron a cabo actividades enmarcadas al cuidado del planeta como el taller “Movilidad Urbana Sostenible” dirigido a los colaboradores del Grupo, realizado junto a la Municipalidad de San Isidro y la empresa de scooters GRIN. Además, incentivamos el reciclaje de papel con el concurso “Reciclatón Interagencias”, logrando el reciclaje de más de 3.9 toneladas de papel. Este año, incluimos el concepto de Consumo Responsable como decisión de compra a través de nuestra “Feria de Consumo Responsable”, donde diversas marcas con impacto positivo al planeta pudieron ofrecer sus productos a nuestros colaboradores, y además se realizó un concurso para clientes por redes sociales donde premiamos al ganador con productos de las mismas marcas.

Semana de la Sostenibilidad: en el mes de setiembre celebramos por primera vez la semana de la sostenibilidad con diversas actividades que incentiven una cultura sostenible en nuestros colaboradores. Se desarrolló la charla “Gestión sostenible del reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos – RAEE” a cargo de CLARO y COMIMTEL. Por otro lado, reforzamos el concepto de consumo responsable en nuestros colaboradores con la “Feria Sostenible”, promoviendo opciones de productos

naturales, saludables y de impacto positivo en el planeta; y se realizó un concurso entre los colaboradores que realizaron consumos responsables premiándolos con productos de la Feria.

Por otro lado, alineados a nuestro propósito #PorNuestroFuturo, buscamos seguir incentivando en nuestros colaboradores el uso de la bicicleta como transporte sostenible, a favor de nuestro planeta y nuestra salud. Por ello, ampliamos el estacionamiento de bicicletas de nuestra sede principal. La modificación fue realizada por Marcelo Wong, artista plástico peruano de reconocimiento nacional e internacional. Esta acción será réplica en nuestras sedes de Corpac y Rivera Navarrete. Además, este año nos trazamos el objetivo de reducir nuestro impacto en el planeta, por lo cual iniciamos la medición de nuestra huella de carbono 2019.

Innovación

En Scotiabank buscamos contribuir con la sociedad en la que participamos para lograrlo, mantenemos nuestro compromiso con la comunidad implementando iniciativas que promueven y estimulen el desarrollo de los niños, niñas y jóvenes de nuestro país en los territorios: Educación, Deporte y Medioambiente.

En un contexto de transformación digital nos enfocamos en fomentar la innovación digital apoyando el desarrollo del talento de los jóvenes de nuestro país.

Beca Scotiabank

Programa que premia a estudiantes excepcionales de pregrado de la Universidad del Pacífico, con una experiencia formativa internacional y un programa de mentoring en la DF Toronto. A la fecha, la beca Scotiabank ha beneficiado a 3 estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales y 1 estudiante de la Facultad de Ingeniería, quienes tuvieron la oportunidad de estudiar innovación Digital en Toronto, Canadá por un ciclo, y a su regreso, incorporarse como Trainee en la DF Perú.

Feria Scotiabank

En esta décimo quinta edición la Feria Scotiabank contó con un stand de nuestro proyecto “Formando Emprendedores del mañana”. Durante los tres días de Feria, los niños y niñas de seis colegios presentaron sus proyectos de emprendimiento innovadores, creativos y amigables con el ambiente logrando experimentar el proceso de comercialización potenciando así sus capacidades emprendedoras.

Talento

Atraemos y retenemos el mejor talento con respaldo global y una cultura de innovación.

Nuestro Voluntariado Corporativo

El voluntariado es un eje transversal a todos nuestros proyectos y programas sociales.

Enfocados en fortalecer las capacidades sociales, financieras y emprendedoras de los jóvenes de nuestras comunidades, nuestros voluntarios del grupo Scotiabank despliegan sus diversos talentos participando activamente dictando talleres a favor de los estudiantes y docentes de los colegios donde se desarrollan nuestros proyectos.

Asimismo, en el 2019, para celebrar el Día de Tierra, organizamos un voluntariado de limpieza de playa junto a LOOP y B-Green. Más de 50 colaboradores del grupo Scotiabank lograron recoger más de 621 kilogramos de residuos de la Playa San Pedro en Lurín.

Resultados corporativos de voluntariado:

Nota: Resultados correspondientes al período 1 de octubre 2018 al 31 de octubre 2019



Intervenciones de Líderes

A lo largo del año nuestros principales ejecutivos participaron como expositores y/o panelistas contribuyendo con su experiencia y conocimientos en reconocidos eventos empresariales y académicos de la talla de: CADE Ejecutivos, Family Office and Wealth Management Summit 19, IV Foro de Diálogos para el Desarrollo, Perú Sostenible 2019, entre otros.

Conferencia Internacional

En coorganización con la Universidad UPC y alineados a las nuevas tendencias del mercado que generen valores y en concordancia con nuestras políticas, participamos en la VI

de la International Conference on Global Management. Invitamos como Keynote speaker al profesor Raj Sisodia, quien tuvo a cargo la charla Capitalismo Consciente. El objetivo fue generar y diseminar conocimiento, experiencias y buenas prácticas, que ayuden y fortalezcan a las empresas peruanas en el proceso de toma de decisiones para alcanzar sus objetivos organizacionales, de manera eficaz como eficiente. Invitamos a 72 líderes a la presentación durante un desayuno corporativo con el co-creador del libro Capitalismo Consciente y transmitido vía streaming para los colaboradores.



Buen Gobierno Corporativo

Tener altos estándares de Gobierno Corporativo es para nosotros una obligación con la sociedad. Y es por eso por lo que seguimos mejorando nuestras prácticas constantemente. Además, la equidad e igualdad son factores esenciales en los que venimos realizando importantes iniciativas que nos ayuden a elevar el nivel de participación de mujeres en nuestra organización. Y como consecuencia de todo el esfuerzo somos el primer banco del país donde el 50% de sus directores independientes son mujeres. Gracias a nuestra iniciativa algunas empresas están incorporando a más mujeres y más directores independientes en la mesa del directorio y a sus respectivos comités de control.

Este año hemos obtenido por quinto año consecutivo el premio a las Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo de la BVL.

Reconocimientos

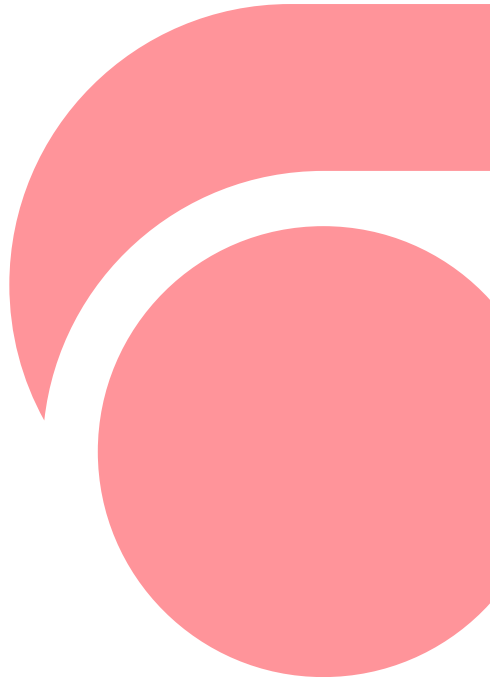
Distintivo de Empresa Socialmente Responsable

El distintivo de “Empresa Socialmente Responsable” (ESR) es un reconocimiento que fue otorgado por Perú 2021 y CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) por nuestras prácticas responsables en ética empresarial, gestión para

fomentar la calidad de vida de nuestros colaboradores, así como a las relaciones sostenibles con nuestros clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente. En el 2019, además del Distintivo ESR, obtuvimos un reconocimiento especial en la categoría “Mejores Prácticas Laborales y Derechos Humanos” por destacar en indicadores como igualdad de oportunidades y no discriminación, trabajo decente, y política de seguridad y salud.

MERCO Responsabilidad y Gobierno Corporativo

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa ubicó a Scotiabank en el puesto 6 de las 100 empresas con mejores prácticas en responsabilidad social y de gobierno corporativo. Esta distinción reconoce nuestro compromiso ético, y nuestra gestión económica, social y ambiental para contribuir con el desarrollo de nuestro país.



Agradecimiento

El Presidente y los miembros del Directorio desean expresar su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza depositada en ellos para la conducción del Banco durante el ejercicio 2019.

Asimismo, expresan su reconocimiento especial a los clientes por su confianza y permanente preferencia a los servicios que brinda la Institución. Del mismo modo, agradecen a los amigos, autoridades del sector financiero, y a los corresponsales del país y del exterior por su inapreciable apoyo.

Finalmente, manifiestan su reconocimiento a la gerencia, al personal del Banco y de sus empresas subsidiarias por el esfuerzo desplegado, por su dedicación y calidad de trabajo con el objetivo de brindar un mayor y mejor servicio a los clientes y a la comunidad en general, manteniendo su confianza en que conjuntamente se logrará llevar a cabo los planes de desarrollo del Banco, creando valor para la Institución y sus accionistas.

Información Complementaria

RESOLUCION CONASEV
No. 211-98-EF/94.11

Datos Generales

Denominación y Dirección

La denominación de la institución es Scotiabank Perú S.A.A., cuya sede principal se encuentra ubicada en la Avenida Dionisio Derteano N° 102, Distrito de San Isidro, Lima, Perú.
El número de teléfono es (511) 211-6000.

Constitución Social

El Banco se constituyó mediante Escritura Pública de fecha 2 de febrero de 1943, bajo la denominación de Banco Wiese Ltda., extendida ante el Notario Público de Lima Dr. Hugo Magill Diez Canseco. Posteriormente, en setiembre de 1999, cambió su denominación por la de Banco Wiese Sudameris.

Scotiabank Perú es el resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris, luego que The Bank of Nova Scotia (BNS) adquiriera directa e indirectamente la participación mayoritaria que tenía Intesa Sanpaolo S.p.A. en el Banco Wiese Sudameris, y el 100% de las acciones representativas del capital social del Banco Sudamericano S.A. A tal fin, las Juntas Generales de Accionistas de ambas instituciones adoptaron los acuerdos necesarios para llevar adelante el proceso de reorganización simple y aporte correspondiente, concluidos con fecha 13 de mayo del 2006, en la que asimismo el Banco Wiese Sudameris, acordó modificar su denominación social por la de Scotiabank Perú. Estos acuerdos fueron elevados a Escritura Pública ante el Notario de Lima Dr. Eduardo Laos de Lama con fecha 13 de mayo del 2006, lo que quedó debidamente inscrito en la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos de Lima.

Scotiabank Perú opera actualmente de conformidad con lo dispuesto por la Resolución de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) N° 541-80-EF/97 del 10 de junio de 1980.

Grupo Económico

Scotiabank Perú forma parte del Grupo The Bank of Nova Scotia (BNS), banco internacional con sede en Toronto (Canadá).

The Bank of Nova Scotia, fundado en el año 1832, es una de las instituciones financieras más importantes de Norteamérica y el Banco canadiense con mayor presencia internacional, con más de 1,086 mil millones de dólares canadienses en activos consolidados totales, con un equipo de alrededor de 102 mil empleados. Cotiza sus acciones en las bolsas de valores de Toronto y Nueva York.

La participación accionaria de BNS en Scotiabank Perú en forma indirecta es de 98.05%.

Al cierre del ejercicio 2019, Scotiabank Perú cuenta con las siguientes empresas subsidiarias:

Empresa	Participación Accionaria (%)
Crediscotia Financiera S.A.	100%
Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C	100%
Scotia Sociedad Agente de Bolsa S.A.	100%
Scotia Fondos Sociedad	
Administradora de Fondos Mutuos S.A.	100%
Scotia Sociedad Titulizadora S.A.	100%
Promociones de Proyectos Inmobiliarios y Comerciales S.A. en Liquidación	100%

Asimismo, cuenta con una empresa controlada Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A. en la que Scotiabank posee el 51% del capital social.

Capital Social, Acciones y Composición Accionaria

El Capital Social íntegramente suscrito y pagado, inscrito en la Partida Electrónica de la Sociedad en los Registros Públicos de Lima al 31 de diciembre del 2019, asciende a la suma de S/ 6,763'272,820.00 representado por 676'327,282 acciones comunes y nominativas con derecho a voto, con un valor nominal de S/ 10.00 cada una, íntegramente suscritas y totalmente pagadas, pertenecientes a una sola clase y todas ellas con los mismos derechos.

Cabe señalar que el monto del Capital Social anterior ascendía a S/ 6,122'947,800.00 habiéndose incrementado en la suma de S/ 640'325,020.00, producto de la capitalización de parte de los resultados acumulados al 31 de diciembre del 2018 aprobada por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas del 25 de Marzo del 2019; lo cual implicó la distribución de acciones liberadas a los accionistas por aproximadamente 10.4578% por acción.

La formalización del aumento proveniente del ejercicio 2018 se detalla más adelante en el rubro Estatuto Social.

Por otra parte y con relación al pago de dividendos a favor de los accionistas, en la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 25 de marzo del 2019 se aprobó -en cumplimiento de la Política de Dividendos aprobada oportunamente y de las normas estatutarias y legales vigentes- el pago de dividendos en efectivo a los titulares de acciones comunes emitidas por el Banco por la suma de S/ 512'260,017.67 correspondientes a utilidades del Ejercicio 2018, lo cual determinó que el monto del dividendo por acción sea de aproximadamente S/ 0.83662346560.

Al 31 de diciembre de 2019, los principales accionistas del Banco por grupo económico son:

Empresa	Procedencia	Participación (%)
<u>GRUPO THE BANK OF NOVA SCOTIA (BNS)</u>		
Scotia Perú Holdings S.A.	Perú	98.05%
Total Grupo BNS		98.05%
Otros		1.85%
Total		100%

Estructura de Propiedad de Acciones con derecho a voto:

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación	Total Acciones con Derecho a Voto	Participación (%)
Menor al 1%	1,347	1.95%	13,181,878	13,181,878
Entre 1% - 5%	0	0.00%	-	-
Entre 5% - 10%	0	0.00%	-	-
Mayor al 10%	1	98.05%	663,145,404	663,145,404
Total	1,348	100%	676,327,282	676,327,282

Capitalización Bursátil al 31.12.2019

Capitalización Bursátil al 31/12/2019	Nº de acciones	Cotización Cierre	Capitalización Bursátil PEN	Capitalización Bursátil USD
ScotiaC1	676,327,282	32.45	21,946,820,301	6,622,456,337

Tipo de cambio: 3.314

Cotización Mensual de las Acciones y Valores Representativos de Deuda de Scotiabank en la Bolsa de Valores de Lima Durante el Año 2019

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	Cotizaciones 2019				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Apertura S/	Apertura S/	Apertura S/	
PEP140001004	SCOTIAC1	2019-01	32.00	37.00	37.00	32.00	36.00
PEP140001004	SCOTIAC1	2019-02	37.00	38.25	38.25	37.00	37.77
PEP140001004	SCOTIAC1	2019-03	38.31	39.70	39.70	38.31	39.36
PEP140001004	SCOTIAC1	2019-04	39.70	39.75	39.80	39.50	39.70
PEP140001004	SCOTIAC1	2019-05	39.75	39.00	39.75	38.92	38.97
PEP140001004	SCOTIAC1	2019-06	39.00	39.50	39.50	39.00	39.00
PEP140001004	SCOTIAC1	2019-07	39.47	33.00	41.31	33.00	36.40
PEP140001004	SCOTIAC1	2019-08	33.00	35.00	35.00	33.00	34.82
PEP140001004	SCOTIAC1	2019-09	34.99	36.00	36.00	34.99	35.70
PEP140001004	SCOTIAC1	2019-10	35.89	32.60	35.89	32.30	33.24
PEP140001004	SCOTIAC1	2019-11	32.60	32.00	32.60	30.60	31.41
PEP140001004	SCOTIAC1	2019-12	32.20	32.45	32.45	32.00	32.14

Renta Fija

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	Cotizaciones 2019				Precio Promedio S/
			Apertura %	Apertura %	Apertura %	Apertura %	
PEP14000M210	SCOTI3BC1A	2019-03	99.7217	99.7217	99.7217	99.7217	99.7217
PEP14000M210	SCOTI3BC1A	2019-04	99.6807	99.6807	99.6807	99.6807	99.6807
PEP14000M210	SCOTI3BC1A	2019-07	100.8485	100.8485	100.8485	100.8485	100.8485

Valores en Circulación Inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores

Demonización	Tercer Programa de Bonos Corporativos SBP
Emisión	Primera
Serie	A
Clase	Nominativos
Monto Total Autorizado	900,000,000.00
Monto Colocado	Serie A: S/ 104,790,000
Monto Vigente (al 31 de diciembre del 2019)	Serie A: S/ 104,790,000
Representación	Anotación en cuenta
Plazo	3 años
Fecha de Redención	Serie A: 10/07/2021
Tasa de Interés (nominal anual)	Serie A: 4.5625%
Modalidad de amortización	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360

Demonización	Subordinated Notes
Emisión	Primera
Serie	Una serie: única
Clase	144A REG/S
Monto Total Autorizado	US\$ 400,000,000
Monto Colocado	US\$ 400,000,000
Monto Vigente (al 31 de diciembre del 2019)	US\$ 400,000,000
Representación	
Plazo	15 años
Fecha de Redención	13/12/2027
Tasa de Interés (nominal anual)	4.50%
Modalidad de amortización	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360

Demonstración	Primer Programa de Bonos Subordinados SBP
Emisión	Primera
Series	Una serie A
Clase	Nominativos
Monto Total Autorizado	USD 400,000,000
Monto Colocado	S/. 535,560,000.00
Monto Vigente (al 31 de diciembre del 2019)	S/. 535,560,000.00
Representación	Anotación en cuenta
Plazo	10 años
Fecha de Redención	22/05/2025
Tasa de Interés (nominal anual)	7.34375%
Modalidad de amortización	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360

Clasificación del Riesgo

La Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros establece en sus Artículos 136° y 296° que todas las empresas del sistema financiero que captan fondos del público deben contar con la clasificación de por lo menos dos empresas clasificadoras de riesgo. En este sentido, de acuerdo con la Resolución SBS N° 672-97, en el año 2019 SBP ha contado con los servicios de las empresas de Apoyo & Asociados Internacionales S.A.C. y Moody's Local Clasificadora de Riesgo S.A. para efectuar la clasificación de la Institución y sus instrumentos financieros.

Scotiabank mantiene la más alta calificación de Rating de institución (A+).

Clasificaciones Locales Vigentes al 31 de Diciembre del 2019

	Apoyo & Asociados	Moody's Local
Rating de la Institución	A+	A+
Rating de los Instrumentos Financieros		
Depósitos a Plazo hasta un año	CP-1+(pe)	EQL 1+pe
Depósitos a Plazo entre uno y dos años	AAA (pe)	AAA.pe
Tercer Programa de Bonos Corporativos	AAA (pe)	AAA.pe
Primer Programa de Bonos Subordinados	AA+ (pe)	AA+.pe
Acciones Comunes	1a (pe)	1ra Clase.pe
Perspectivas	Estable	

Clasificación Internacional

Scotiabank Perú ostenta el Grado de Inversión Internacional otorgado por las más prestigiosas clasificadoras de riesgos internacionales.

Clasificaciones Internacionales Vigentes al 31 de Diciembre del 2019

	Standard & Poor's	Fitc Ratings	Moody's
Long-Term Foreign Currency IDR	BBB+	A-	A3
Short-term Foreign currency IDR	A-2	F1	P-2
Long-Term Local Currency IDR	BBB+	A+	A3
Short-Term Local Currency IDR	A-2	F1	
Foreign currency subordinated debt		A-	Baa2
OUTLOOK	Stable	Stable	Stable
Perú LT Foreign Currency	BBB+	BBB+	A3

Scotiabank mantiene sus calificaciones de grado de inversión por cada una de las clasificadoras lo cual nos permite contar con un acceso más amplio y en mejores condiciones, al fondeo del mercado financiero internacional, y consecuentemente, a poder seguir mejorando nuestra oferta tanto a nuestros clientes, como a inversores y accionistas.

Objeto Social y Duración

Scotiabank Perú realiza operaciones de intermediación financiera permitidas a los Bancos múltiples en el marco de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros (Ley N° 26702). Dicha norma legal establece los requisitos, derechos, obligaciones, garantías, restricciones y demás condiciones de funcionamiento a que se sujetan las personas jurídicas de derecho privado que operan en el sistema financiero y de seguros.

Las actividades que desarrolla se ubican dentro del Grupo 6419 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), que corresponde a la Actividad Bancaria Comercial y de Seguros.

El plazo de duración de Scotiabank Perú es indefinido.

Antecedentes de la Sociedad

La institución inició formalmente sus operaciones como Scotiabank Perú el 13 de mayo del 2006 (como resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris). Sin embargo, su origen se remonta al 1 de marzo de 1943, fecha en que inició sus operaciones bajo la denominación de Banco Wiese Ltda., por lo que cuenta con 75 años de presencia en el sistema financiero nacional, en el que se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Es de resaltar que el Banco Wiese Sudameris (ahora Scotiabank Perú) acreditaba a la fecha de la referida reorganización, 63 años de existencia en el sistema financiero nacional.

Por su parte, el Banco Sudamericano tenía 15 años de

actividades en el Perú, teniendo como socio estratégico internacional a The Bank of Nova Scotia desde el año 1997, quien en el año 2006 pasó a controlar directamente al Banco al convertirse en su principal accionista, como paso previo a su integración con el Banco Wiese Sudameris.

Tratamiento Tributario

A continuación se dan a conocer aspectos impositivos relevantes para el Banco e inversionistas, relacionados con la actividad bancaria y sus valores mobiliarios, con indicación específica de la afectación, inafectación y exoneración relativas a intereses, reajustes de capital, dividendos, u otros, en función a los siguientes impuestos:

I. Impuesto General a las Ventas (IGV)

La Ley N° 29666, publicada el 20 de febrero de 2011 y vigente desde el 1 de marzo de 2011, fijó a 16% la tasa impositiva del IGV, la cual es aplicable para el ejercicio 2020. Recordemos que el impuesto está compuesto por dos (2) tributos, el primero es el IGV con una tasa del 16% y el segundo es el Impuesto a la Promoción Municipal (IPM) con la tasa de 2%. Por tanto, la tasa del Impuesto General a las Ventas (incluido el IPM) asciende a 18%.

Del mismo modo, se mantienen para el ejercicio 2020 las exoneraciones contenidas en los Apéndices I y II de la Ley del IGV, vigentes hasta el 31 de diciembre de 2019.

II. Impuesto a la Renta (IR)

El Banco podrá deducir las provisiones de colocaciones y cuentas por cobrar constituidas en tanto cumpla con los requisitos regulados en la Ley y Reglamento del IR, aplicables en el ejercicio 2020 y que a continuación se detallan:

- El 10 de diciembre de 2016, se publicó el Decreto Legislativo N° 1261 que estableció la tasa impositiva del IR empresarial a 29.5% a partir del ejercicio 2017 en adelante.
- A partir del ejercicio 2017, con la publicación del Decreto Legislativo N° 1261, se aplicará la tasa del

5% sobre los dividendos y otras formas de distribución de utilidades que se adopten o se pongan a disposición en efectivo o en especie.

- Debe tomarse en consideración que a los resultados acumulados u otros conceptos susceptibles de generar dividendos, obtenidos entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2016, que sean objeto de distribución de dividendos, se les aplicará la tasa de 6.8%.
- Por otra parte, con fecha 31.12.2008 se publicó la Ley N° 29308 que prorroga hasta el 31.12.2011 diversas exoneraciones establecidas en el artículo 19° de la Ley del Impuesto a la Renta, que incluye a cualquier tipo de interés de tasa fija o variable, en moneda nacional o extranjera, que se pague con ocasión de un depósito conforme a la Ley General del Sistema Financiero, Ley No. 26702, así como los incrementos de capital de los depósitos e imposiciones en moneda nacional o extranjera, excepto cuando dichos ingresos constituyan rentas de tercera categoría. A través de la Ley No. 30404 publicada el 30 de diciembre de 2015 y vigente desde el 01 de enero de 2016, las exoneraciones antes indicadas han sido prorrogadas hasta el 31 de diciembre de 2020, excepto las rentas de las entidades sin fines de lucro que están exoneradas hasta el 31 de diciembre de 2019.
- Asimismo, con fecha 12 de setiembre de 2015, se publicó la Ley N° 30341, Ley que fomenta la liquidez e integración del mercado de valores, bajo la cual están exonerados hasta el 31 de diciembre de 2018 (fecha prorrogada hasta el 31 de diciembre de 2022 por Decreto Urgencia N° 005-2019) las rentas provenientes de la enajenación de acciones y demás valores representativos de acciones (American Depositary Receipts-ADR, Global Depositary Receipts-GDR, Exchange Traded Funds-ETF), realizadas a través de un mecanismo centralizado de negociación supervisado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

- Mediante Decreto Supremo N° 016-2016-EF, se modificó el Reglamento de la Ley N° 30341, aprobado por Decreto Supremo N° 382-2015-EF y con ello la información mínima requerida a efecto que proceda la aplicación de la exoneración, únicamente al requisito de señalar la identificación del contribuyente, derogando en consecuencia, tácitamente, los requisitos de señalar el porcentaje de la presencia bursátil y las transferencias realizadas dentro de los 12 meses anteriores.
- Es así que en el ejercicio 2017, para acceder a la exoneración mencionada, se debe cumplir con los siguientes requisitos:
 1. Transferir hasta 10% de las acciones o valores representativos de acciones:
 - I. Tratándose de acciones, el porcentaje se determinará tomando en cuenta el total de las acciones representativas del capital social o de la cuenta acciones de inversión de la empresa. Tratándose de los valores representativos de acciones, se considerarán las acciones subyacentes.
 - II. Este requisito no se aplica a las enajenaciones de unidades de ETF.
 2. Presencia bursátil:
 - Mínimo del monto negociado diario de 6 UIT (De acuerdo al Decreto Urgencia N° 005-2019).
- Se ha extendido la vigencia de la exoneración hasta el 31 de diciembre de 2022, en virtud al Decreto Urgencia N° 005-2019. Como es de su conocimiento, antes de la publicación del Decreto, la vigencia de este beneficio vencía el 31 de diciembre del año 2019. Modificaciones aplicables a partir de 1 de enero de 2017 a razón de la publicación de:

1. El Decreto Legislativo N° 1262 que modifica la Ley N° 30341, publicado el 10 de diciembre de 2017.
2. La Ley N° 30532, Ley N° 30532 que promueve el desarrollo del Mercado de Capitales, publicada el 31 de diciembre de 2016.
3. El Decreto Supremo N° 404-2016- EF que modifica el Reglamento de la Ley N° 30341, publicado el 31 de diciembre de 2016.

III. Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF)

Mediante la Ley N° 29667, publicada el 20 de febrero 2011, se establece que a partir de 1 de abril de 2011 la alícuota del ITF será de 0.005%, alícuota que no ha sido modificada en el ejercicio fiscal 2020.

IV. Unidad Impositiva Tributaria (UIT)

Finalmente, mediante Decreto Supremo N° 380-2019-EF, se fijó la UIT aplicable para el ejercicio 2020 ascendiente al monto de Cuatro Mil Trescientos y 00/100 Soles (S/ 4,300.00). El referido valor de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) se ha incrementado en S/ 100 respecto del año 2019.

Personal

Al 31 de diciembre de 2019 Scotiabank Perú S.A.A cuenta con 6,150 empleados. La distribución por tipo de cargo y por condición de permanentes y temporales es la siguiente:

Tipo de Cargo	2017	2018	2019
Gerencia	263	291	323
Funcionarios	2,006	2,154	2,353
Empleados	3,391	3,498	3,474
Total	5,660	5,943	6,150

Condición	2017	2018	2019
Permanentes	4,497	5,018	5,285
Temporales	1,163	925	865
Total	5,660	5,943	6,150

Nota: Total Planilla

Administración

Directorio

En Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 25 de marzo del 2019, fueron elegidos Directores los señores Gianfranco Castagnola Zúñiga, Miguel Uccelli Labarthe, Ignacio Bustamante Romero, Elena Conterno Martinelli, Claudia Cooper Fort (*), Elsa Del Castillo Mory, Eduardo Sánchez Carrión Troncón, y Enrique Zorrilla Fullaondo. Los miembros del Directorio en la primera sesión realizada el 25 de marzo del 2019 eligieron como Presidente al señor Gianfranco Castagnola Zúñiga y como Vicepresidente al señor Miguel Uccelli Labarthe.

Gerencia General

La Gerencia General de Scotiabank Perú se encuentra a cargo del Vicepresidente del Directorio señor Miguel Uccelli Labarthe desde el segundo trimestre del año 2015.

Con fecha 1 de enero del 2019 la señora Elbia Castillo Calderón -quien venía desempeñándose como Vicepresidente de Auditoría- asumió su nueva posición como Vicepresidente Senior responsable de AML y Control Interno. Asimismo, en sesión de Directorio de fecha 21 de Enero del 2019 se aprobó el nombramiento de la señora Flor de María Olano Idrogo como nueva Vicepresidente de Auditoría Interna, el cual se hizo efectivo a partir del 31 de Enero del mismo año.

Asimismo, con fecha 28 de Enero del 2019 se nombró al señor Philip Víctor Seymour como Vicepresidente Senior & Chief Risk Officer, posición que -tras realizar los trámites migratorios correspondientes- asumió con fecha 08 de Abril del 2019, en reemplazo del señor Sergio Quiñones Franco, quien asumió nuevas responsabilidades en la Banca Internacional de Grupo Scotiabank y permaneció en la referida posición hasta el 07 de Abril del 2019.

(*) La señora Claudia Cooper Fort asumió sus funciones con fecha 04 de Abril del 2019, fecha en la que dejó de ser aplicarle, en su caso, el régimen de impedimentos e incompatibilidades regulado por la Ley 27588 y su Reglamento, ante Notario Público de Lima Doctor Alfredo Paino Scarpati e inscrito en el Asiento B00043 de la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

Posteriormente, con fecha 08 de Abril del 2019 se informó sobre el alejamiento del señor Ignacio Aramburú Arias -quien se desempeñaba como Vicepresidente Senior CFO & Business Support Head y permaneció en dicha posición hasta el 14 de Abril del 2019- tras haber asumido nuevas responsabilidades al interior del Grupo Scotiabank en el Perú. Asimismo, como consecuencia del mencionado alejamiento, en la misma fecha se nombró a la señora María Nelly Viola como nueva Vicepresidente & Chief Financial Officer Perú, y el señor Juan Carlos Gaveglio Méndez -quien venía desempeñándose como Vicepresidente de Tesorería- pasó a reportar directamente a la Gerencia General.

En sesión de Directorio del 29 de abril del 2019 se nombró a la señora Miriam Regis Lagos como Vicepresidente Senior de Operaciones, el cual se hizo efectivo a partir del 1 de mayo del 2019

Estatuto Social

Por Acuerdo de Junta General Obligatoria Anual de Accionistas del 25 de marzo del 2019, se aumentó el Capital Social de S/ 6,122'947,800.00 a la suma de S/ 6,763'272,820.00, aprobándose consecuentemente la modificación del artículo 5 del Estatuto Social. En ese sentido, se formalizó dicho acuerdo mediante Escritura Pública de fecha 21 de mayo del 2019, otorgada

Grado de Vinculación

Al 31 de diciembre del 2019, los miembros del Directorio considerados independientes son los señores Gianfranco Castagnola Zúñiga, Elena Conterno Martinelli, Claudia Cooper Fort, Elsa Del Castillo Mory y Eduardo Sánchez Carrión Troncón.

Órganos Especiales

Comités del Directorio

Por acuerdos del Directorio se ha establecido, al interior del mismo, el funcionamiento de los Comités de Auditoría y de Control de Riesgos.

El Comité de Auditoría es el órgano encargado de apoyar al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión del control interno del Banco y subsidiarias. Está conformado por tres miembros del Directorio -los señores Ignacio Bustamante Romero, Elena Conterno Martinelli y Eduardo Sánchez Carrión Troncón, bajo la presidencia del primero de los nombrados-, asistiendo como participantes el Gerente General, el Auditor General Interno y, como invitados permanentes, el Chief Financial Officer (CFO) o el responsable de Finanzas y el Vicepresidente de Asesoría Legal, Seguridad Corporativa y Secretaría General.

El Comité de Control de Riesgos es el órgano encargado de aprobar las políticas y la organización para la gestión integral de riesgos. Está conformado por tres miembros del Directorio -los señores Eduardo Sánchez Carrión Troncón, Elsa Del Castillo Mory y Gianfranco Castagnola Zúñiga, bajo la presidencia del primero de los nombrados-, asistiendo como participantes el Gerente General, el Vicepresidente Senior de Riesgos, y el Gerente Principal de Gestión Integral de Riesgos.

El Comité de Remuneraciones es el órgano encargado de apoyar al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión del diseño y adecuado funcionamiento del sistema de Remuneración del Banco y sus subsidiarias. Está conformado por tres miembros: un Director Independientes -el señor Gianfranco Castagnola Zúñiga-, el Gerente General y el Vicepresidente de Recursos Humanos, bajo la presidencia del último de los nombrados.

Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales

Informamos que los procesos judiciales y administrativos en los que ha participado el Banco durante el ejercicio 2019, así como los requerimientos de información formulados por las autoridades y atendidos regularmente, están vinculados y se derivan de las actividades y operaciones relacionadas a su objeto social. En consecuencia su carácter es rutinario, no previéndose ningún impacto significativo sobre las operaciones o sus resultados. No se vislumbra el inicio de nuevos procesos de orden y naturaleza distintos a los antes señalados. En este

periodo no hemos participado en ningún proceso arbitral.

Trayectoria Profesional del Directorio

GIANFRANCO CASTAGNOLA ZÚÑIGA

Presidente del Directorio de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 21 de marzo del 2018. Ha sido Director desde el 29 de marzo del 2007.

Actualmente, es Presidente Ejecutivo de APOYO Consultoría, y Presidente del Directorio de AC Capitales SAFI y AC Pública. Asimismo, es Director de Austral Group S.A.A., Saga Falabella S.A., e IKSA.

Ha sido Director del Banco Central de Reserva del Perú; Presidente del Patronato de la Universidad del Pacífico y de la Cámara de Comercio Italiana; y Director de diversas instituciones sin fines de lucro y empresas privadas, como Cementos Pacasmayo, Química Suiza, Lima Airport Partners, Nexa Resources y Redesur.

Máster en Políticas Públicas, Universidad de Harvard. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico.

MIGUEL UCCELLI LABARTHE

Vicepresidente del Directorio de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 28 de marzo del 2016. Previamente, se desempeñó como Director desde el 24 de marzo del 2015

Actualmente, es CEO y Country Head Scotiabank Perú S.A.A. desde el 1 de abril del 2015. Desde el 1 de diciembre del 2017 Executive Vice President (EVP) de Scotiabank. Previamente, se desempeñó como Vicepresidente Senior & Head de Banca Retail desde octubre del 2014. Es Presidente del Directorio de CrediScotia Financiera S.A., Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A., Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C., Profuturo AFP S.A., Scotia Perú Holdings S.A. y Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A. Previamente, ha sido Director de NW Holdings S.A. y Scotia South América S.A.

Asimismo, es miembro del Directorio de Confiep -en representación de ASBANC-; Director Alterno de Servicios Bancarios Compartidos S.A. -Unibanca- y Procesos de Medios de Pago S.A.; y Miembro del Consejo de Administración del Fondo de Seguro de Depósito.

Para octubre del 2014, laboró más de 9 años en el Grupo Intercorp, ocupando los cargos de CEO de In Retail Real State, Vicepresidente Ejecutivo de Tarjetas de Crédito y CEO de Interfondos, durante este tiempo fue miembro del Directorio de Compañía Peruana de Medios de Pago S.A.C. (Visanet), Procesos de Medios de Pago S.A., Expressnet, Interfondos, y Financiera UNO.

Previamente, ocupó el cargo de Vicepresidente de Banca de Inversión Global en Deutsche Bank, Nueva York, y fue asociado en JP Morgan entre 1997 y 2003.

MBA Wharton School, Universidad de Pennsylvania, Philadelphia, USA, en 1998. Se graduó del Programa de General Management de Harvard Business School, y tiene dos grados de Bachiller en Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad del Pacífico, 1992 y 1993, respectivamente.

IGNACIO BUSTAMANTE ROMERO

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 23 de marzo del 2017.

Actualmente, es Director y Gerente General de Hochschild Mining PLC; y Director de Profuturo AFP, Colegio Franklin Delano Roosevelt y Asociación para el Progreso de la Dirección Perú (APD).

Previamente, ha sido Director de Cementos Pacasmayo S.A.A., Lake Shore Gold, Grupo Caral y Cámara de Comercio Canadá - Perú. También ha sido COO y Gerente General - Perú de Hochschild Mining; Presidente, Chief Financial Officer y Vicepresidente de Desarrollo de Negocios de Zemex Corporation; y Chief Financial Officer de Cementos Pacasmayo S.A.A..

MBA, de la Universidad de Stanford. Bachiller en Administración y Contabilidad de la Universidad del Pacífico.

ELENA CONTERNO MARTINELLI

Directora de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 24 de marzo del 2015.

Actualmente, es Presidenta del Directorio de IPAE; Directora de CrediScotia Financiera S.A., Profuturo AFP S.A., Pesquera Diamante S.A., Refinería La Pampilla S.A.A., Enel Perú S.A.C., Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, y Consorcio de Investigación Económica y Social. Presidió el CADE Ejecutivos 2015.

Previamente, ha sido Ministra de la Producción, Jefa del Proyecto USAID - Facilitando Comercio; Presidenta del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Pesquería; Coordinadora de Área del Proyecto USAID - Pro Descentralización. Se ha desempeñado como miembro del Directorio de entidades públicas como CEPLAN, Fondo MiVivienda, Cofide y Foncodes, así como en diversos cargos ejecutivos y de asesoría en instituciones del sector público tales como Presidencia del Consejo de Ministros, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, entre otros. Ha sido consultora de USAID, Banco Mundial, BID, PNUD y GIZ. Asimismo, ha sido Directora de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales y Care Perú.

Máster in Public Administration, Harvard University Kennedy School of Government; Especialista en Gestión Pública. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico, Perú.

ELSA DEL CASTILLO MORY

Directora de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 23 de marzo del 2017.

Actualmente, es Directora de la Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú; Miembro del Consejo Consultivo de la Fundación Ayuda en Acción Perú, Llorente y Cuenca y Wiico Perú S.A.C..

Previamente, ha sido Rectora, Gerente General, Decana de la Escuela de Postgrado, Presidente de la Asamblea y Consejo Universitario, Directora del Centro de Desarrollo

Gerencial y Jefa del Departamento Académico de Administración de la Universidad del Pacífico. Asimismo, ha sido Coordinadora General de la Red SEKN (Social Enterprise Knowledge Network) en Iberoamérica; Presidenta de la Junta Directiva del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA; Directora de Depósitos de Lima S.A., de SMF Servicios Generales S.A., de la Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU), de Universia Perú y del Centro Interuniversitario de Desarrollo; y Miembro Asociado del Consorcio de Universidades.

Doctorado en Economía y Dirección de Negocios por la Universidad de Deusto, España; y MBA por el Instituto Empresa, España. Licenciada en Administración de la Universidad del Pacífico.

CLAUDIA COOPER FORT

Directora de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 04 de abril del 2019.

Actualmente, es Presidente del Directorio de la Bolsa de Valores de Lima.

Previamente, ha sido Ministra de Economía y Finanzas durante el periodo 2016 al 2018; Directora de COFIDE, del Fondo de Seguro de Depósitos y de la Superintendencia del Mercado de Valores; Gerente de Desarrollo de Productos para Inversionistas Institucionales en Compass Group Perú; y Gerente de Gestión de Tesorería del Banco de Crédito del Perú.

Doctorado en Economía por la New York University, USA. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico.

EDUARDO SÁNCHEZ CARRIÓN TRONCÓN

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 23 de marzo del 2017.

Actualmente, es Director de CrediScotia Financiera S.A., Profuturo AFP S.A., Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A., Pionero Gestión S.A.C.; y Director Socio de Independencia Asesores SGFI S.A.C. y 3XD Capital S.A.C.

Previamente, ha sido Presidente del Directorio y Gerente General de Deutsche Bank Perú S.A., Director Private Wealth Management de Deutsche Bank Florida N.A., Director Investment Banking Latin America de Deutsche Bank Securities Inc.

Máster en Administración de Negocios por Kellogg School of Management, Northwestern University, USA. Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Católica del Perú.

ENRIQUE ZORRILLA FULLAONDO

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 25 de marzo del 2019.

Actualmente, es Director General del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, SA de CV.

Previamente, ha sido Vicepresidente del Comité Ejecutivo del Grupo Financiero Banamex; Director General del Banco Nacional de México; Presidente de la Junta Directiva de Buró de Crédito y de Soriban Servicios Financieros; miembro del Comité Ejecutivo de Seguros Banamex, Afore Banamex y Crédito Familiar.

Máster en Administración de Negocios (MBA) por Kellogg School of Management, Northwestern University, USA. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y Licenciado en Contabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Trayectoria Profesional de la Plana Gerencial

MIGUEL UCCELLI LABARTHE

Gerente General y Country Head del Grupo Scotiabank en el Perú (Ver Directorio)

ELBIA CASTILLO CALDERÓN

Vicepresidente Senior Responsable de AML y Control Interno desde enero del 2019.

Actualmente es Miembro del Directorio Internacional de Plan Internacional y Miembro del Consejo Consultivo de Centrum – Pontificia Universidad Católica del Perú. Asimismo, se desempeña como Presidente del Comité de Inclusión del Grupo Scotiabank Perú desde Diciembre 2015.

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Auditoría - Chief Auditor desde marzo del 2015 hasta diciembre del 2018 en Scotiabank Perú, y responsable de la Unidad de Seguridad e Investigaciones desde marzo del 2015 hasta octubre del 2017; desempeñándose además como Gerente Principal de Auditoría de Tesorería y Wealth Management desde marzo del 2009 hasta enero del 2013, así como Head Trader desde mayo de 1998 hasta febrero de 2008.

Asimismo, se ha desempeñado como SVP - Chief Auditor en Citibank del Perú. Cuenta con más de 20 años de experiencia en Banca y Mercado de Capitales, así como 14 años de docencia en diferentes Universidades e Institutos en tópicos relacionados con riesgos, mercado de capitales y finanzas.

MBA por la Universidad ESAN, Certified in Risk Management, CRM por el IIPER - National Certification Commission Washington D.C, Egresada del Programa de Liderazgo para mujeres en Columbia University, y del Programa Ejecutivo para Líderes Duke University; Neurosicoeducadora. Bachiller en Economía de la Universidad de Lima.

GONZALO GIL PLANO

Vicepresidente Senior Wholesale Banking desde noviembre del 2017.

Actualmente, es Director de La Fiduciaria S.A. y Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Finanzas Corporativas de Scotiabank Perú S.A.A. desde enero del 2013, y anteriormente se ha desempeñado en las áreas de Banca Corporativa, Finanzas Corporativas y Mercados de Capitales de Scotiabank Perú y Citibank.

Asimismo, ha ocupado la posición de Gerente de Finanzas de Edegel S.A.A. Tiene más de 20 años de experiencia en el sistema financiero peruano.

Es Bachiller en Economía por la Universidad de Lima.

IGNACIO PAULO M QUINTANILLA SALINAS

Vicepresidente Senior de Banca Retail & CMF Perú desde febrero del 2017

Actualmente, es Vicepresidente del Directorio de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.; Director de Servicios Bancarios Compartidos S.A., Compañía Peruana de Medios de Pago S.A. y Pagos Digitales S.A.

Previamente, ha sido Director Corporativo en el Grupo BBVA; ocupó el cargo de Gerente de Desarrollo y Ejecución de Proyectos Digitales para América del Sur, México y Turquía, en el Grupo BBVA, Madrid, España; donde además ocupó el cargo de Gerente de Desarrollo de Negocios para América del Sur y de Miembro del Comité de Dirección de la Dirección General de América del Sur. Asimismo, ha ocupado los cargos de Gerente

General Adjunto, Director del área de Innovación y Desarrollo, Gerente de Canales de Ventas, Gerente de Desarrollo Comercial, y Gerente de Recursos Humanos en BBVA Continental, Lima, Perú; anteriormente se desempeñó como Responsable de Gestión de Personal en Banco BBVA Cataluña y Baleares, Barcelona, España.

MBA, I.E. Business School, España. Post Grado en Marketing Digital por el IE Business School, España. Abogado de la Universidad Católica Santa María, Arequipa, Perú.

MIRIAM REGIS LAGOS

Vicepresidente Senior de Operaciones desde mayo del 2019

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Cobranzas Perú desde mayo del 2017 hasta abril del 2019 en Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C. Asimismo, ha

sido Gerente Principal de Riesgos y Créditos MYPE desde setiembre del 2016 hasta abril del 2017 en CrediScotia Financiera S.A., donde anteriormente se ha desempeñado como Gerente Principal de Créditos Consumo, Gerente de Créditos de Consumo, Jefe de Políticas Plataforma y Procesos Crediticios y Jefe de Control de Portafolio y Aprobaciones Masivas.

Magíster en Finanzas por la Universidad ESAN. PADE en Finanzas Corporativas en la Universidad ESAN. Participó en el Programa Execution del PAD de la Universidad de Piura. Es Bachiller en Administración de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

PHILIP VÍCTOR SEYMOUR

Vicepresidente Senior & Chief Risk Officer de Scotiabank Perú S.A.A. desde abril del 2019

Previamente, se ha desempeñado como Vicepresidente Senior, Banca Minorista, Banca Internacional de Scotiabank, Toronto, Ontario, Canadá; y anteriormente como Vicepresidente Senior, Riesgo de Crédito Minorista, Banca Global; Vicepresidente, Riesgo de Crédito Corporativo y Comercial, Banca Internacional; Director, Adquisiciones y Fusiones, Banca Internacional; Gerente Senior, Cumplimiento, Banca Internacional; y Gerente Senior, Auditoría Interna. Ha sido Vicepresidente, CFO & Desarrollo Corporativo, Asia; así como Vicepresidente, Desarrollo Corporativo, Asia en Scotiabank en Hong Kong. Se ha desempeñado además como Gerente de Servicio, Sucursal de la Banca Canadiense en Scotiabank, Hamilton, Ontario, Canadá.

Máster en Business Administration por McMaster University Hamilton, Ontario, Canadá. Bachiller en Comercio por McMaster University Hamilton, Ontario, Canadá.

LUIS TORRES MARISCAL

Vicepresidente Senior Banca Digital desde diciembre del 2016.

Actualmente, es Presidente de Perú 2021.

Previamente, ha sido Director Ejecutivo de Sapia S.A. y fundador de Angel Ventures Perú. Se ha desempeñado profesionalmente en Microsoft Corporation donde fue Director Gerente General de Microsoft Perú, Oficial de Marketing & Negocios en Microsoft Latinoamérica y Gerente de Estrategia y Desarrollo de Negocios a nivel global.

Asimismo, ha sido Presidente del Directorio de Perú 2021, y de CADE Ejecutivos 2012; Primer Vicepresidente de IPAE, y de la Cámara de Comercio Americana (AmCham); y Director de Freedom from Hunger, USA y del David Rockefeller Center for Latin American Studies de la Universidad de Harvard.

Magíster en Administración de Empresas de la Universidad de Harvard y Doctor Honoris Causa de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ingeniero de Sistemas de la Universidad de Lima.

JUAN CARLOS GAVEGLIO MÉNDEZ

Vicepresidente de Tesorería desde Mayo de 2014.

Asimismo, se ha desempeñado como Gerente de la División de Tesorería, Mercado de Capitales y Banca Transaccional del Banco Financiero; fue Vicepresidente en la unidad de Mercados Globales de Tesorería, Wholesale Banknotes en Bank of America Merrill Lynch, también se ha desempeñado como Gerente General de Citicorp SAB, y Vicepresidente de Citibank Perú.

MBA Directivo por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Licenciado en Economía, Universidad de Lima; certificación en “Derivatives Market Specialist - DMS Designation”, Canadian Securities Institute, Canadá.

FLOR OLANO IDROGO

Vicepresidente de Auditoría desde enero del 2019. Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Auditoría, Seguridad e Investigaciones desde enero del 2009 hasta febrero del 2015.

Anteriormente, se desempeñó como Gerente de Auditoría

de Oficinas Ejecutivas y Operaciones Centrales, así como Director en el Departamento de Auditoría de The Bank of Nova Scotia en Toronto. Asimismo, ha sido Vicepresidente de Auditoría Interna desde febrero del 2015 hasta enero del 2019 en Scotiabank Colpatria.

Previamente, se ha desempeñado profesionalmente en Arthur Andersen y en Citibank, así como en el Banco Sudamericano desempeñando los puestos de Gerente de Auditoría Interna y Gerente de Contraloría.

Executive MBA por IE Business School. Contador Público Colegiado, Universidad de Lima.

FRANCISCO RIVADENEIRA GASTAÑETA

Vicepresidente de Asesoría Legal, Seguridad Corporativa y Secretaría General, y previamente responsable de la Unidad de Cumplimiento desde julio 2012 hasta julio 2017, anteriormente Gerente de Asesoría Legal Institucional entre mayo del 2003 y mayo del 2005.

Actualmente, es Director de Scotia Perú Holdings S.A., Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A., La Fiduciaria S.A. y Servicios Bancarios Compartidos S.A. Previamente, se desempeñó como Secretario General de Scotiabank Perú S.A.A., posición que ocupa desde julio del 2002. Ingresó a la institución en junio de 1995.

Asimismo, ha ocupado cargos gerenciales en los Servicios de Fideicomiso y de Banca de Inversión en la institución y previo a su ingreso a Scotiabank Perú se ha desempeñado profesionalmente en la Comisión de Promoción a la Inversión Privada (COPRI) y en Estudios Jurídicos privados.

Magíster en Administración de Empresas con concentración en Finanzas de la Universidad del Pacífico. Estudios de extension en Gerencia, en Kellogg School of Management (Northwestern University). Abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

ANTONIO DE JESUS BARRANCO CALVO

Vicepresidente de Recursos Humanos desde Marzo 2018.

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Gestión Humana del Banco Colpatria del Grupo Scotiabank. Anteriormente, ha ocupado el cargo de Vicepresidente de Talento Humano en Copa Airlines Colombia. También se ha desempeñado como Gerente de Recursos Humanos Operaciones Mineras en Drummond Ltd, donde anteriormente se desempeñó como Director de Recursos Humanos, Consultor Senior de Recursos Humanos y Consultor de Recursos Humanos de Drummond Ltd. Asimismo, ocupó los cargos de Jefe de Recursos Humanos y de Coordinador de Seguridad Industrial en la empresa de servicios marítimos Transmarítima del Caribe Ltda. (filial Cementos del Caribe, hoy Grupo Argos).

Executive MBA de la Universidad de los Andes, Colombia. Ingeniero Industrial de la Universidad Industrial Santander (UIS).

CARLOS TORTOLINI HORSACK

Vicepresidente de Tecnología de Información & Soluciones desde setiembre del 2015.

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Tecnologías de Información y Seguridad Informática desde marzo del 2013, y como Gerente Principal de Tecnologías de Información desde octubre del 2006.

Ha seguido estudios de Informática y Sistemas en el Instituto Peruano de Sistemas; E-Business Program en Kellogg Graduate School Management; Programa de E-Systems and Information Technology en Universidad de California, Berkeley; PAD-Execution en la Universidad de Piura; Programa de Metadata en la Universidad de Carolina del Norte, USA; Curso de Marketing en Wharton, Universidad de Pennsylvania; Gamification en la Universidad de Pennsylvania; y Curso de Internet History, Technology and Security en la Universidad de Michigan. Ha ocupado otros cargos ejecutivos en Canales Virtuales de la institución.

MARÍA NELLY VIOLA

Vicepresidente & CFO Perú desde abril del 2019.

Vicepresidente & CFO Perú desde abril del 2019.

Actualmente, es Directora en Profuturo AFP y Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A. Asimismo, es Directora y Gerente General de Scotia Perú Holdings S.A.

Previamente, ha sido Vicepresidente Financial Planning Analysis, y Directora & Risk Owner - Auditoria de Inversiones GBM, Treasury, Wealth, Mutual Funds, Brokerage House And Pension Funden en Scotiabank Perú S.A.A. Ha ocupado cargos gerenciales en diversas instituciones tales como HSBC Bank Argentina S.A. -donde desempeñó sus funciones durante 12 años-, Puente Perú-Banca de Inversión Institucional Sales, Banco Medefin S.A., Deloitte & Touche.

Máster en Finanzas por la Universidad Torcuatto Di Tella de Argentina. Licenciada en Contabilidad y Administración de Empresas por la Universidad Católica Argentina.

Cambio en los Responsables de la Elaboración y Revisión de la Información Financiera

Durante el Ejercicio 2019 no se han producido cambios de los principales funcionarios contables. En lo referente a Auditoría Interna, en el mes de enero del 2019 asumió la función de Auditor General Interno la señora Flor de María Olano Idrogo, en remplazo de la señora Elbia Castillo Calderón, quien ahora ejerce el cargo de Vicepresidente Senior Responsable de AML y Control Interno. En Directorio del 28 de junio del 2019 se aprobó la designación de Caipo y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de KPMG International, como Auditores Externos del Banco y de sus Subsidiarias para el Ejercicio 2019.