

MEMORIA ANUAL 2020



SCOTIABANK

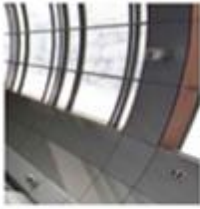


2

0

2

0



MEMORIA
ANUAL



	Página
Nuestro Propósito	4
Declaración de Responsabilidad	5
Directorio	6
Gerencia	7
Principales Indicadores anuales	8
Carta del Presidente del Directorio a los Accionistas	9
Premios y Reconocimientos	11
Entorno Macroeconómico y Sistema Financiero	13
Resumen Ejecutivo del Negocio	17
Gestión Financiera	18
Bancas:	
Retail	26
Wholesale	29
Tesorería y Mercados Globales	32
Subsidiarias	33
Banca Digital	35
Marketing	37
Riesgos	40
Cumplimiento Normativo	46
Unidad de Prevención de Lavado de Activos	47
Gestión Estratégica del Capital Humano	48
Sostenibilidad	52
Agradecimiento	58
Información Complementaria Resolución CONASEV No. 211-98-EF/94.11	59

NUESTRO PROPÓSITO

Como Scotiabankers, compartimos un propósito global que nos define como organización y engloba el bienestar de cada uno de nuestros stakeholders: *“Por Nuestro Futuro”*.

Este propósito nos motiva a construir empresas más humanas y conscientes, nos inspira a dar lo mejor de cada uno y nos enfoca en reconocer el impacto que queremos tener en nuestros clientes y en el mundo.

Durante el 2020, nuestro propósito cobró una nueva relevancia y nos permitió afrontar los retos que trajo la pandemia enfocando nuestros esfuerzos en tres prioridades clave: En primer lugar, cuidarnos a *nosotros y a nuestras familias*, en segundo lugar, apoyar a *nuestros clientes* y acompañarlos a lo largo de estos meses; y, en tercer lugar, contribuir con el desarrollo de *nuestro país*.

A pesar de las dificultades, hemos seguido *jugando para ganar*, con nuestra *cultura #WIN*, que nos caracteriza como equipo, y bajo el marco de valores fundamentales que nos rigen como organización: *respeto, integridad, pasión y responsabilidad*. Este año, además, incluimos “optimismo” como un componente diferenciador que nos impulsa a mirar hacia adelante con esperanza e ilusión.

Con nuestros *valores*, con *optimismo* y con mucha *actitud ganadora*, seguiremos trabajando juntos para construir un mejor futuro para todos y todas

*#VolverEsLoNuestro #ConOptimismo
#PorNuestroFuturo*

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Scotiabank Perú durante el año 2020. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Miguel Uccelli Labarthe
Vicepresidente del Directorio
y Gerente General

María Nelly Viola
Vicepresidente & CFO Perú

24 de febrero del 2021

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Gianfranco Castagnola Zúñiga

VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Miguel Uccelli Labarthe

DIRECTORES

Ignacio Bustamante Romero
Elena Conterno Martinelli
Claudia Cooper Fort
Elsa Del Castillo Mory
Eduardo Sánchez Carrión Troncón
Enrique Zorrilla Fullaondo

GERENCIA

VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO Y GERENTE GENERAL (CEO)

Miguel Uccelli Labarthe

PLANA GERENCIAL

Elbia Castillo Calderón

Vicepresidente Senior responsable de AML y Control Interno

Gonzalo Gil Plano

Vicepresidente Senior Wholesale Banking

Ignacio Quintanilla Salinas

Vicepresidente Senior de Banca Retail & CMF Perú

Miriam Regis Lagos

Vicepresidente Senior de Operaciones

Philip Seymour

Vicepresidente Senior & Chief Risk Officer

Luis Rafael Torres Mariscal

Vicepresidente Senior de Banca Digital

Antonio Barranco Calvo

Vicepresidente de Recursos Humanos

Juan Carlos Gaveglío Méndez

Vicepresidente de Tesorería

Flor Olano Idrogo

Vicepresidente Auditoría Interna

Francisco Rivadeneira Gastañeta

Vicepresidente Asesoría Legal, Seguridad Corporativa y Secretaría General

Carlos Tortolini Horsak

Vicepresidente de Tecnología de Información & Soluciones

María Viola

Vicepresidente & Chief Financial Officer Perú

PRINCIPALES INDICADORES ANUALES

PRINCIPALES INDICADORES			
S/. MM	2018	2019	2020
CIFRAS DE BALANCE			
Total Activos Netos	63,814	72,234	77,228
Colocaciones Brutas	46,015	49,165	51,007
Provisión para Colocaciones	2,095	2,319	3,726
Colocaciones Netas	44,172	47,108	47,490
Total Depósitos	37,029	41,504	46,270
Patrimonio Neto	8,861	9,846	9,994
RESULTADOS			
Ingresos por intereses	3,663	4,080	3,691
Gastos por intereses	1,026	1,244	872
Ingresos por Servicios Financieros Netos	554	544	446
Resultado por Operaciones Financieras	621	854	310
Ingresos Totales	3,812	4,234	3,575
Gastos Administrativos + D & A	1,395	1,522	1,466
Provisiones (1)	813	903	1,772
Utilidad Neta	1,281	1,465	266
EFICIENCIA OPERATIVA			
Indice de Productividad (2)	36.6%	36.0%	41.0%
Rentabilidad sobre Activos Promedio (ROAA)	2.1%	2.1%	0.4%
Rentabilidad sobre Patrimonio Promedio (ROAE)	15.3%	15.8%	2.6%
CALIDAD DE ACTIVOS			
Cartera Atrasada	1,625	1,722	2,738
Cartera Deteriorada	2,225	2,443	3,599
Indice de Morosidad	3.53%	3.50%	5.37%
Provisiones sobre cartera vencida	129%	135%	136%
CAPITALIZACIÓN			
Patrimonio Efectivo	8,752	9,401	10,295
Activos Ponderados por Riesgo	59,782	65,034	62,374
Ratio De Capital Global	14.6%	14.5%	16.5%
Solvencia (Patrimonio / Activos)	13.9%	13.6%	12.9%
OTROS DATOS			
Número de Empleados (3)	5,943	6,150	6,011
Número de Oficinas	219	224	221
Número de Clientes Deudores (en miles)	628	690	653
N° ATMs	969	987 (4)	984

Fuente: Estados Financieros Auditados 2018, 2019

Año 2020, la fuente son los EEFF enviados a la SBS

1 Incluye provisiones para colocaciones más valuación de activos y provisiones

2 (Gastos Administrativos + Depreciación+ Amortización de gastos) / Ingresos Totales

3 Personal en planilla

4 Fuente Interna

CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO A LOS ACCIONISTAS

Estimados Accionistas:

El 2020 fue un año difícil para el Perú, pues, al igual que en el resto del mundo, las familias, las empresas y la economía sufrieron el devastador impacto de la pandemia del COVID-19. Además, en noviembre el país enfrentó una crisis de gobernabilidad muy seria.

Durante este año sin precedentes, Scotiabank Perú ha mostrado una gran resiliencia, gracias al inmenso compromiso de sus colaboradores, su solidez financiera, sus elevados niveles de capital y liquidez, su adecuada gestión de riesgos y su fortaleza operativa.

Desde que la pandemia llegó al Perú, Scotiabank Perú ha respondido con flexibilidad, solidaridad y eficiencia, con tres prioridades: cuidar a sus colaboradores y sus familias, ayudar a nuestros clientes, y servir al país.

Para velar por la salud de los trabajadores y sus familias, el banco dio todas las facilidades operativas para quienes, por la naturaleza de sus responsabilidades, pudieran realizar sus labores en forma remota. El 52% de nuestro personal se acogió a esta modalidad. Los trabajadores que tuvieron que desempeñarse presencialmente recibieron una asignación extraordinaria diaria y un suministro permanente de elementos de protección personal, y fueron transportados en buses contratados por el banco. Por supuesto que se implementaron rigurosos protocolos sanitarios en todas las sedes, agencias y oficinas para prevenir contagios.

Nos preocupamos enormemente por nuestros clientes, afectados por el cierre de una parte significativa de la actividad productiva. Se reprogramaron 360 mil créditos, por un monto de S/ 20,875 millones; y el banco participó en el Programa Reactiva, otorgando S/5,500 millones en créditos a 17 mil clientes. Por otro lado, con la finalidad de reducir la afluencia de personas a las sedes bancarias, se aceleró la aplicación de medidas dirigidas a potenciar los canales digitales. Así, en marzo lanzamos una solución digital para que los clientes pudieran reprogramar sus pagos, gracias a lo cual más de 300 mil créditos fueron reprogramados digitalmente. Los clientes que utilizan la banca móvil pasaron de 670,000 al inicio de la cuarentena a un millón en diciembre. Uno de cada dos productos se contrata a través de la nueva app y sólo una de cada diez transacciones monetarias se realiza en agencias. Sin duda, estos buenos resultados no están limitados al contexto de la pandemia; constituyen una verdadera transformación, de carácter permanente, de las operaciones del banco hacia una plena digitalización.

El banco cumplió también un rol social importante. Como Grupo Scotiabank iniciamos la campaña de donación #YoPongo con la compra de más de 17 mil trajes de protección que se entregaron al MINSA para médicos, enfermeras y técnicos. Por otro lado, Scotiabank participó en la distribución de bonos del gobierno -sin costo para el Estado, como muestra del compromiso del sistema con la sociedad-, destinados a las familias vulnerables del país. Actualmente estamos trabajando con otras instituciones financieras para que en el futuro puedan ser distribuidos de forma digital.

Las medidas adoptadas por el gobierno para controlar la pandemia han tenido un impacto significativo en la economía, que se expresa en una caída del 11.1% del PBI en el año 2020, cifra no vista desde 1989. El proceso gradual de reapertura de la actividad económica permitió una sostenida recuperación, en forma tal que hacia fines de año la actividad productiva se encontraba al 98% de del nivel que tenía al inicio de la pandemia. En este difícil contexto, las colocaciones de Scotiabank Perú crecieron en 4% y los depósitos en 11%. Se alcanzó una utilidad neta positiva de S/ 266 millones.

También queremos compartir con ustedes algunos logros y reconocimientos obtenidos el 2020:

- Fuimos nombrados por Great Place to Work como uno de los 25 Mejores Lugares para Trabajar en el Mundo.
- Fuimos reconocidos por Merco Empresas como una de las empresas con Mejor Reputación Corporativa del Perú.
- Por cuarto año consecutivo fuimos reconocidos como una de las 10 empresas más admiradas del Perú, premio organizado por PWC y G de Gestión.

El 2021 es un año de retos y esperanza. Confiamos en que saldremos de la pandemia antes de fin de año y que la actividad productiva iniciará un vigoroso proceso de recuperación, gracias a los sólidos fundamentos de nuestra economía. Contribuirá a ello el esperado repunte de la economía mundial. Scotiabank Perú se encuentra preparado para enfrentar, con optimismo, este nuevo escenario, gracias a nuestro enfoque estratégico y al esfuerzo y talento de nuestro equipo de colaboradores. Agradecemos a nuestros clientes y accionistas por su confianza. Desde Scotiabank, seguiremos construyendo el mejor banco del Perú y para el Perú.

Atentamente,
Gianfranco Castagnola
Presidente del Directorio

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



- Fuimos reconocidos nuevamente con el distintivo de **Empresa Socialmente Responsable (ESR)**, otorgado por Perú2021; debido a nuestras buenas prácticas sociales, ambientales, económicas y de gobierno corporativo.



- El Ministerio del Ambiente (MINAM) nos otorgó el reconocimiento **“Huella de Carbono Perú”** por haber registrado nuestros resultados de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en dicha plataforma digital, creada por el Estado para reconocer el esfuerzo de las organizaciones públicas y privadas en la gestión de sus emisiones de GEI. En el 2019, medimos nuestra huella de carbono corporativa con el objetivo de mitigar nuestros impactos, contribuir con nuestro planeta y sumar esfuerzos para la contribución a la meta nacional.



- Fuimos reconocidos en el **Top 3** de las **Mejores Empresas para Trabajar para Mujeres**, por la labor que venimos realizando a favor de la igualdad de oportunidades en el Perú, desarrollando prácticas y programas para promover el empoderamiento y el avance de la mujer.
- Asimismo, nos ubicamos en el **Top 10** de las **Empresas más comprometidas con la Diversidad y la Inclusión**, por trabajar en la construcción de espacios donde todos y todas puedan sentirse seguros, valorados y respetados.
- Fuimos reconocidos también como uno de **Los Mejores Lugares para Trabajar para Millenials** (puesto 12).



- Logramos el puesto 8 en la categoría **Merco Talento**, empresas con mejor capacidad para atraer y retener talento en el Perú.
- Nos ubicamos en la posición 6 en **Merco Empresas**, empresas con mejor reputación corporativa, y logramos la posición 6 en **Merco Líderes**.
- Fuimos reconocidos en el Top 10 de **Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo**, por ser una de las empresas líderes en responsabilidad social y gobierno corporativo del país. Además, fuimos considerados en el Top 20 de las empresas más responsables durante la pandemia.



- Por cuarto año consecutivo, estuvimos presente entre las 10 **Empresas más Admiradas** del país, destacando en equidad de género, liderazgo gerencial, gobierno corporativo y reputación empresarial.



- Por quinto año consecutivo nos ubicamos en el Top 5 del **Ranking PAR**, en la categoría de empresas con 1000 empleados a más. Este ranking mide las buenas prácticas que promueven la equidad de género y diversidad dentro de las organizaciones privadas y públicas.



- Fuimos reconocidos como **Líder del Cambio ABE 2020** por la Asociación de Buenos Empleadores de Amcham por proponer, liderar e implementar prácticas en beneficio de los equipos, la comunidad y el país, adaptándonos a los distintos retos que trajo el 2020.



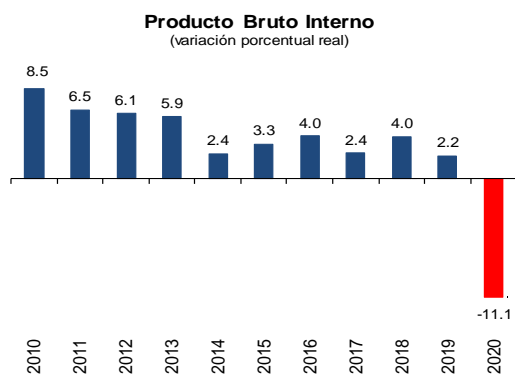
- Nuestra campaña Bank on Equality obtuvo 4 **Ojos de Iberoamérica**: Mejor Idea Local, Plata en Categoría Sustentable, Plata en Categoría Directo y Mejor Anunciante Perú.

ENTORNO MACROECONÓMICO Y SISTEMA FINANCIERO PERUANO

La Economía Peruana en el año 2020

El Producto Bruto Interno (PBI) registró una caída de 11.1% durante el 2020, su mayor contracción desde 1989, afectado por la pandemia del COVID-19. La actividad económica registró un retroceso récord que bordeó el 30% durante el 2T20 debido a la cuarentena general decretada por el gobierno entre mediados de marzo y fines de abril con el fin de mitigar el avance del virus. No obstante, el gradual proceso de reapertura de la actividad económica iniciado en mayo permitió una sostenida recuperación, habiéndose logrado que el PBI alcance el 98% de sus niveles pre COVID-19 durante el 4T20.

Los sectores primarios registraron un mejor desempeño relativo puesto que actividades esenciales como la Agropecuaria (+1.3%) se mantuvo operando durante la cuarentena para asegurar el suministro de alimentos a la población. Por su parte, la Pesca (+2.1%) se vio beneficiada por la evolución positiva de la segunda campaña de anchoveta, en la cual se capturó cerca del 90% de la cuota a diferencia de los bajos niveles del 2019. La Minería e Hidrocarburos (-13.2%) fue impactada por la suspensión temporal de la producción minera asociada a la cuarentena, lo que afectó básicamente la extracción de oro pues la producción de cobre se recuperó rápidamente.



Fuente: INEI Elaboración Estudios Económicos - Scotiabank Perú

Los sectores no primarios vinculados a la demanda interna fueron los más afectados, en especial Comercio (-16.0%) debido al cierre durante el 2T20 de centros comerciales, tiendas por departamento y de mejoramiento del hogar. Sólo actividades esenciales como supermercados,

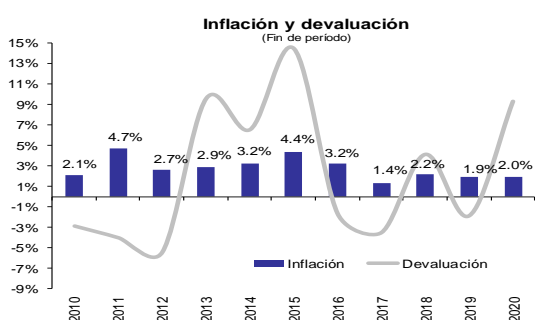
bodegas, mercados, farmacias y grifos siguieron operativos, pero con aforos reducidos para evitar el contagio. Una situación similar se registró con la Manufactura (-13.4%) pues la gran mayoría de industrias estuvo paralizada en la cuarentena. La Construcción (-13.9%) fue el sector más afectado por la paralización de sus actividades en el 2T20; sin embargo, la recuperación de la inversión pública y de la autoconstrucción le permitieron una rápida reactivación. Por último, el sector Servicios (-9.6%) tuvo un comportamiento heterogéneo: Alojamiento y Restaurantes y Servicios Personales mostraron importantes caídas debido a las medidas de distanciamiento social asociadas al COVID-19; mientras que Servicios Financieros y Telecomunicaciones mostraron una significativa expansión gracias a la implementación del programa Reactiva Perú y la mayor demanda de internet para trabajo y educación virtual, respectivamente.

Las cuentas externas cerraron el año con una evolución positiva, pese a la elevada volatilidad en los mercados financieros globales asociada al COVID-19. Las reservas internacionales netas (RIN) alcanzaron un monto de US\$ 74,707 millones, superiores en US\$ 6,391 millones al 2019 y equivalente al 37% del PBI. A diferencia de años anteriores, el mayor flujo de capitales se dirigió al sector público pues el gobierno colocó bonos en el exterior por US\$ 7,000 millones para financiar el incremento del déficit fiscal.

La Balanza Comercial registró un superávit de US\$ 7,750 millones, mayor a los US\$ 6,614 millones del 2019 pero con un menor intercambio comercial. Las exportaciones ascendieron a US\$ 42,413 millones (-11.1%) debido principalmente a las menores exportaciones mineras afectadas por la caída del volumen embarcado y a pesar del rally en el precio de los metales en la segunda mitad del año. Asimismo, la recesión económica mundial afectó los envíos de productos no tradicionales -en particular textiles, metalmecánica y químicos- con excepción de las agroexportaciones, que continuaron siendo beneficiadas de la tendencia global de consumir frutas y vegetales frescos. De otro lado, las importaciones alcanzaron US\$ 34,663 millones (-15.6%) debido principalmente a

menor valor importado de insumos -producto de la caída del precio del petróleo en el mercado internacional- y de bienes de capital -ante la significativa caída de la inversión privada-. Por su parte, las importaciones de bienes de consumo cayeron a un menor ritmo pues creció la compra de productos vinculados a la pandemia como mascarillas y equipos de protección personal, así como de *lap tops* y *tablets* ante el mayor uso del trabajo remoto y la educación virtual.

El déficit fiscal ascendió a 8.9% del PBI al cierre del 2020, ratio significativamente mayor al 1.6% del 2019. Los ingresos tributarios alcanzaron S/ 95,739 millones, equivalente al 13.5% del PBI y menor en 15.8% respecto al 2019. La caída de la recaudación se debió básicamente al menor nivel de actividad económica y a las medidas de flexibilización tributaria dispuestas por el gobierno para darle mayor liquidez a los contribuyentes. Por su parte, el gasto público no financiero alcanzó S/ 177,137 millones, mayor en 14.6% respecto al 2019, como resultado de la entrega de subsidios a la población (bono universal) así como al mayor gasto en salud (contratación de personal y compra de suministros y equipos médicos) para afrontar la el COVID-19. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por la menor inversión pública, la cual se vio afectada en el 2T20 debido a la paralización de obras públicas por la cuarentena.



Fuente: BCR, Estudios Económicos - Scotiabank

La inflación alcanzó a 2.0%, ubicándose dentro del rango meta del BCR (entre 1% y 3%) por cuarto año consecutivo. La expectativa de inflación a 12 meses se mantuvo en promedio en 1.9%, nivel menor al registrado durante el 2019. El BCR mantuvo una postura monetaria expansiva para contrarrestar los efectos del confinamiento ante la pandemia, reduciendo en dos ocasiones su tasa de interés de referencia (marzo y abril) pasando de 2.25% a 0.25%, nivel mínimo histórico. Las presiones inflacionarias por el lado de la demanda

pasaron de 2.3% en 2019 a 1.8% en 2020, reflejando el impacto de la pandemia sobre la demanda interna, aunque se mantuvo dentro del rango objetivo y cerca del punto medio del mismo.

El Sol se depreció 9.3% frente al dólar, a S/.3.62, luego de una apreciación de 1.8% en el 2019. El 2020 fue el año de mayor volatilidad cambiaria desde el 2015, cuando China devaluó el yuan.

El tipo de cambio inició el año entre S/.3.30 y S/.3.33, en un contexto en que se conoció el brote del Covid-19 en China. La extensión de la pandemia a Europa despertó incertidumbre y provocó descenso en los precios de los metales, llevando a tipo de cambio a hasta un pico de S/.3.57 a mediados de marzo, cuando se declaró la pandemia en el Perú. El BCR intervino colocando instrumentos derivados por e equivalente a US\$ 1,731 millones vía swaps cambiarios.

La Reserva Federal de EEUU abandonó su proceso de normalización monetaria y recortó su tasa de interés de referencia a 0.25%, anunciando inyecciones récord de liquidez.

El anuncio de una estricta cuarentena y de un paquete de estímulo económico equivalente al 20% PBI, el más importante en la región, juntamente con rápida implementación de una política monetaria expansiva devolvió la calma al mercado cambiario y el tipo de cambio retrocedió a S/. 3.35 en abril. El BCR optó por comprar US\$ 25 millones cerca de este nivel.

La implementación del programa de créditos con garantía estatal "Reactiva Perú" permitió sostener la cadena de pagos y, al mismo tiempo, presionó la demanda por dólares necesarios para la adquisición de insumos y mercaderías una vez que se inició la fase de reapertura económica en mayo y junio. En este contexto el tipo de cambio llegó a S/. 3.55, impulsado también por el vencimiento de instrumentos derivados del BCR que no fueron en su totalidad renovados.

La demanda por dólares continuó siendo persistente y atomizada por parte de empresas, en un contexto de cancelación de créditos en dólares, debido a que las tasas de interés en soles y dólares se igualaron, principalmente en el segmento corporativo y de grandes empresas. En este contexto el tipo de cambio llegó a S/.3.60, con una

intervención del BCR que alcanzó a US\$ 993 millones durante el 3T20 vía instrumentos derivados.

En noviembre, la crisis política que culminó con la asunción de Francisco Sagasti como presente, llevó al tipo de cambio hasta S/. 3.67, un nuevo máximo histórico, para finalmente concluir el año en S/.3.62. Durante el 4T20 el BCR se mantuvo muy activo con intervenciones en el mercado cambiario vía colocación de CDRs (US\$ 211 millones neto), swaps cambiarios (US\$ 923 millones neto) y venta directa (US\$ 183 millones). El tipo de cambio promedio del año fue S/.3.50.

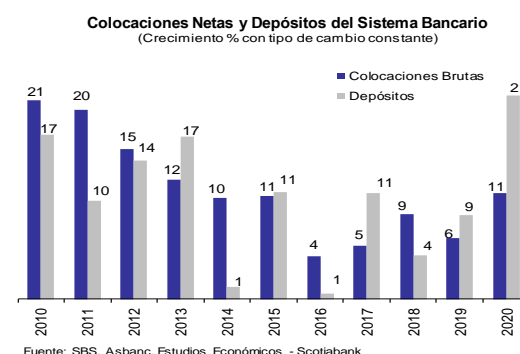
Las tasas de interés activas de los bancos tuvieron un comportamiento descendente. La tasa activa promedio en moneda nacional (TAMN) descendió de 14.1% a fines del 2019 a 12.1% a fines del 2020, en línea con la postura expansiva de la política monetaria. Del mismo modo, la tasa activa promedio en moneda extranjera (TAMEX) descendió de 7.5% a 6.1%, en línea con el recorte de tasas de interés por parte de la Reserva Federal. Las tasas de interés pasivas tuvieron un comportamiento similar. La tasa pasiva en moneda nacional (TIPMN) descendió 119pbs, pasando de 2.20% a 1.01% y la tasa pasiva en moneda extranjera (TIPMEX) descendió -55pbs, pasando de 0.82% a 0.27%.

El crédito del sistema financiero al sector privado creció 12.3% en el 2020, medido con tipo de cambio constante, acelerándose respecto del 2019 (7.0%). Los créditos en soles incrementaron su dinamismo pasando de un crecimiento de 9.8% a 20.3%, mientras que los créditos en dólares continuaron cayendo, pasando de un ritmo de -0.4% a -10.8%

Los créditos a empresas aceleraron de un ritmo de 4.2% a 22.7% debido al programa Reactiva, mientras que los créditos a personas se contrajeron debido al menor consumo durante la pandemia pasando de 11.3% a -3.1%. El nivel de dolarización del crédito bajo de 25.9% a 20.6%, manteniéndose la estrategia de desdolarización del crédito que viene impulsando el Banco Central por octavo año consecutivo, con el objetivo de reducir el riesgo cambiario-crediticio entre los agentes económicos.

A nivel del sistema bancario, en el 2020 el crédito creció 10.9%, mientras que los depósitos lo hicieron en 21.0%, según cifras expresadas con tipo de cambio constante. El ratio de morosidad pasó de 3.02% en el 2019 a 3.80% en el 2020.

El nivel de rentabilidad del sistema disminuyó, pasando de 18.3% en el 2019 a 4.0% en el 2020. Los ingresos financieros representaron el 6.7% de los activos productivos, mientras que los gastos operativos aumentaron del 41.1% al 43.4% del margen financiero, reflejando los efectos de la crisis por el Covid-19 en el sistema bancario. El nivel de provisiones alcanzó el equivalente al 178% de la cartera atrasada.



Perspectivas 2021

Las principales tendencias para la economía peruana en el 2021 según las proyecciones del Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank Perú son:

- Un entorno externo más favorable impulsado por el desarrollo e implementación de vacunas a escala mundial, así como por los anuncios de estímulos económicos que implementaría la administración Biden en EEUU. Scotiabank espera una recuperación de 5.6% para la economía mundial, luego de una contracción de -3.8% del 2020. Se asume que la FED mantendría su tasa de referencia en 0.25% por un tiempo largo, hasta que el impacto de la pandemia sea superado.
- El PBI registraría una recuperación en el 2021, mostrando un crecimiento de 8.7%. Nuestra proyección tiene los siguientes supuestos: i) no se repite la cuarentena general que estuvo vigente entre mediados de marzo y fines de abril del 2020, ii) se mantienen los lineamientos básicos de la política económica luego de las elecciones generales; y iii) a mediados del 2021 se empieza a

masificar la vacunación de la población contra el COVID-19, lo que permitiría mayor dinamismo de los sectores Comercio y Servicios hacia el 4T21.

- La inflación, así como las expectativas inflacionarias, deben mantenerse dentro del rango objetivo del BCR por quinto año consecutivo. La brecha producto negativa y las expectativas inflacionarias ancladas cerca del punto medio del rango meta, permitirían al BCR mantener su postura expansiva a lo largo del año, ahora con énfasis en reducir las tasas de interés de largo plazo.

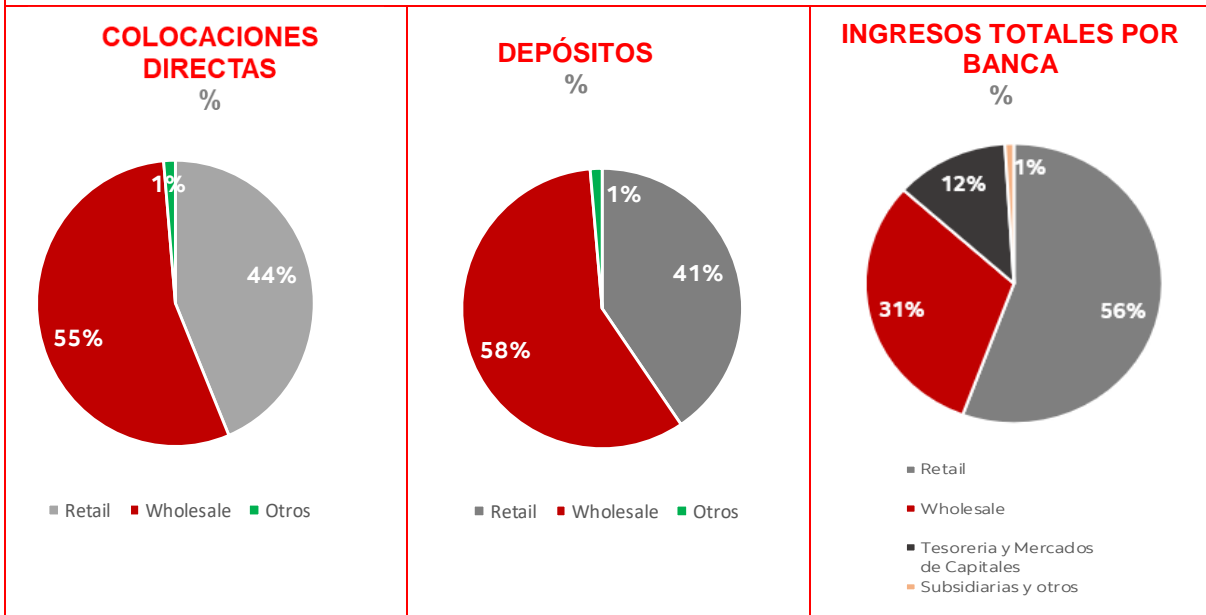
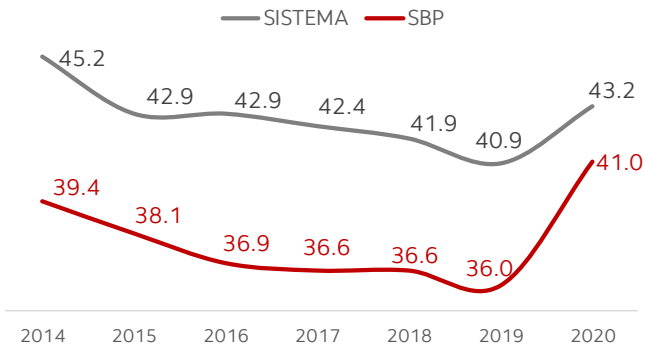
- Es probable que el tipo de cambio continúe algo volátil en el 2020, considerando la persistencia de ciertas fuentes de incertidumbre, como la recurrencia de la pandemia (ahora en una segunda ola de escala mundial) y el contexto electoral en el

caso del Perú. Los fundamentos externos son favorables para la apreciación del sol, con un superávit comercial previsto de US\$ 13,253 millones según el BCR, sostenido por la mejora en los precios de los metales.

- La expansión del crédito estaría acotada por las cancelaciones del Programa Reactiva, que impulsó el crédito para capital de trabajo durante el 2020. El crédito a personas se recuperaría progresivamente en línea con la recuperación de la demanda interna, el mercado laboral y el nivel de ingreso. Asimismo, esperamos una utilización progresiva del nivel de ahorro, que registró un aumento significativo por las restricciones al consumo establecidas para contener la pandemia. Finalmente esperamos que el nivel de digitalización continúe con su dinamismo, así como el proceso de desdolarización financiera.

RESUMEN EJECUTIVO DEL NEGOCIO

TOTAL ACTIVOS s/ 77,228 MILLONES	INGRESOS TOTALES s/ 3,575 MILLONES
COLOCACIONES s/ 51,007 MILLONES	UTILIDAD NETA s/ 266 MILLONES
DEPOSITOS s/ 46,270 MILLONES	IMPUESTOS PAGADOS s/ 79 MILLONES



Ante el entorno negativo de la pandemia y la emergencia sanitaria, los resultados del banco se vieron afectados por menores ingresos y mayor constitución de provisiones -en su mayor parte voluntarias- en previsión del deterioro de cartera-mitigándose parcialmente con un mayor control de costos. Pese a ello, nuestras colocaciones y depósitos al 31 de diciembre de 2020 lograron crecer satisfactoriamente en el año, y manteniendo un elevado respaldo patrimonial.

Activos y Colocaciones

Los activos totales al 31 de diciembre de 2020 alcanzaron S/ 77,228 MM, cifra superior en S/ 4,993 MM (+7%) a la de doce meses atrás, impulsado por el incremento en disponible e inversiones, y en menor medida por la cartera neta de créditos, la misma que representa el 61% de los activos, y muestra un incremento de S/ 382 MM (+1%) en el ejercicio.

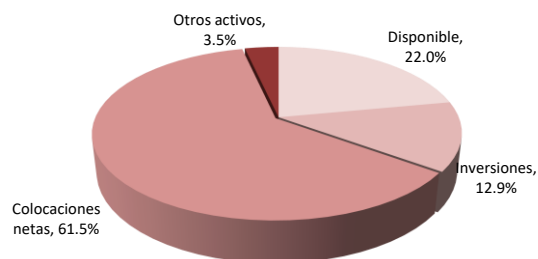
La cuenta Disponible alcanzó un monto de S/ 16,915 MM, constituida principalmente por Depósitos en el Banco Central de Reserva del Perú BCR que asciende a S/ 13,585 MM, en su mayor parte destinados a cubrir el encaje legal que el Banco debe mantener por los depósitos y obligaciones captados del público, según los límites requeridos por las regulaciones vigentes, y el disponible restringido por un monto de S/ 1,672 MM, compuesto principalmente por fondos de reserva para cumplimiento de compromisos de recompra de moneda extranjera con el Banco Central de Reserva.

La cuenta Disponible aumentó en S/ 2,357 MM (+16%) en el año, atribuible a mayores depósitos overnight en el BCR, compensado parcialmente por menor monto disponible restringido por menor volumen de operaciones de recompra con el Banco Central de Reserva.

15.6%

De participación de mercado en Colocaciones Brutas, #3 del Sistema Bancario

Composición % de los Activos 2020



Principales Cifras Financieras

En S/ MM

	dic-18	dic-19	dic-20	Variación anual 2020 / 2019	
				Abs.	%
Activo Total	63,814	72,234	77,228	4,993	7%
Disponible	10,050	14,558	16,915	2,357	16%
Inversiones	5,709	7,902	9,995	2,093	26%
Colocaciones brutas	46,015	49,165	51,007	1,842	4%
Colocaciones netas	44,172	47,108	47,490	382	1%
Provisión Colocaciones	2,095	2,319	3,726	1,407	61%
Pasivos Totales	54,953	62,388	67,234	4,846	8%
Depósitos	37,029	41,504	46,270	4,766	11%
Adeudados	9,085	10,029	10,554	524	5%
Valores en Circulación	2,115	1,978	2,106	127	6%
Patrimonio Neto	8,861	9,846	9,994	148	1%
Utilidad Neta	1,281	1,465	266	-1,198	-82%
Cartera Total	55,417	59,929	62,713	2,784	5%
- Créditos Directos	46,015	49,165	51,007	1,842	4%
- Créditos Contingentes	9,402	10,764	11,705	941	9%
- Aceptaciones Bancarias	109	157	210	53	34%
- Fianzas	8,595	9,853	10,773	921	9%
- Cartas de Crédito	698	755	722	-33	-4%

Por su parte, las Inversiones fueron de S/ 9,995 MM, constituidas principalmente por inversiones disponibles para la venta e instrumentos de deuda a valor razonable por un total de S/8,476 MM – compuestos casi en su totalidad por certificados de depósitos BCRP y Bonos del Tesoro Público; las inversiones en participaciones ascienden a S/ 1,518 MM, compuestas por subsidiarias (S/ 1,428 MM) y asociadas (S/ 90 MM).

Las inversiones aumentaron +S/ 2,093 MM (+26%) principalmente a un mayor monto en certificados de depósitos del BCRP, mitigado por el menor valor de las subsidiarias debido a las pérdidas en Crediscotia Financiera y CRAC CAT Perú.

La cartera total del Banco, créditos directos más indirectos, al 31 de diciembre del 2020 ascendió a S/ 62,713 MM, mostrando un crecimiento anual de 5%. La mayor parte de la cartera (81%) está compuesta por créditos directos. La cartera de créditos indirectos del Banco totalizó S/ 11,705 MM, con un crecimiento anual de S/ 941 MM, atribuible principalmente a fianzas (+S/ 921 MM) y aceptaciones bancarias (+S/ 53 MM), mientras que cartas de crédito decrecieron -S/ 33 MM.

Colocaciones

Las colocaciones brutas al 31 de diciembre de 2020 totalizaron S/ 51,007 MM, cifra superior en 3.7% a la de diciembre del 2019, beneficiado por su participación en el Programa Reactiva, con un saldo de S/5,359 MM al cierre de diciembre 2020.

El crecimiento de las colocaciones brutas fue adecuadamente diversificado por tipo de crédito – según segmentación SBS- donde los créditos no minoristas o comerciales (Corporativas, Grandes y Medianas empresas) crecieron 6% en el año, y los créditos minoristas (Pequeñas, Micro, Consumo e Hipotecarios) crecieron 1%.

En los Créditos Corporativos nos mantuvimos en la posición #2 del mercado, con 21.8% de participación sobre el total de bancos, pese al decrecimiento anual de -9% en monto.

Dentro de créditos minoristas destacó Hipotecarios, con un crecimiento de 5% debido al gran dinamismo en desembolsos, y aumentando su participación de mercado en 87 puntos básicos, hasta 15.9%.

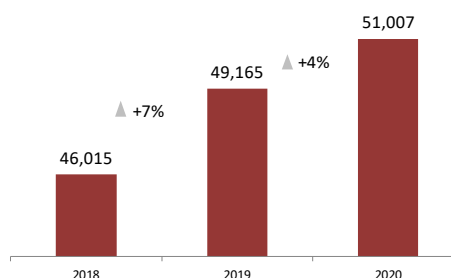
Por el contrario, Tarjetas de Crédito se vio afectado por el confinamiento y el menor consumo, decreciendo -24%, mientras que Préstamos a Personas creció +1%, con una cuota de mercado de 18.6%.

A nivel de colocaciones por modalidad, tuvimos un menor dinamismo en Comercio Exterior que disminuyó en 17% debido a una menor actividad del sector exportador e importador.

4%

Fue el crecimiento anual de las Colocaciones en el 2020

Colocaciones Brutas
S/ MM



Detalle de las Colocaciones Brutas por
Modalidad y por Tipo de crédito
S/ MM

Colocaciones Brutas	2018	2019	2020	Variación anual 2020 / 2019	
				Absoluta	%
Sobregiros y Avan. Cta. Cte	86	76	41	-35	-46%
Tarjetas de Crédito	2,760	3,363	2,184	-1,179	-35%
Descuento	591	733	475	-258	-35%
Factoring	868	1,065	1,101	35	3%
Préstamos	24,236	28,128	30,682	2,554	9%
Arrendamiento Financiero	3,349	3,526	3,204	-323	-9%
Créditos Hipotecarios	6,478	6,918	7,557	639	9%
Otras colocaciones	5,422	2,912	2,165	-747	-26%
Colocaciones Vigentes	43,790	46,722	47,408	686	1%
Refinanciadas	599	721	861	141	20%
Reestructuradas	1	0	0	0	-
Cartera atrasada	1,625	1,722	2,738	1,016	59%
- Vencidas	713	719	1,640	922	128%
- Cobranza Judicial	912	1,003	1,097	94	9%
Total Colocaciones Brutas	46,015	49,165	51,007	1,842	4%

Colocaciones Brutas	2018	2019	2020	Variación Anual 2020 / 2019	
				Absoluta	%
Créditos no minoristas	28,546	29,860	31,519	1,658	6%
Corporativo	16,001	16,479	15,014	-1,464	-9%
Grandes	6,682	6,939	8,203	1,264	18%
Medianas	5,863	6,443	8,301	1,858	29%
Créditos Minoristas	17,469	19,305	19,489	184	1%
Pequeñas	2,202	2,164	2,293	129	6%
Microempresas	99	142	195	53	37%
Consumo	8,285	9,614	8,829	-785	-8%
Préstamos Personales	5,420	6,115	6,174	59	1%
Tarjetas de Crédito	2,865	3,499	2,656	-843	-24%
Hipotecarios	6,883	7,385	8,171	787	11%
Total Colocaciones	46,015	49,165	51,007	1,842	4%

Colocaciones por Moneda

Al cierre de diciembre 2020 el 73% de nuestro portafolio está en soles, superior al 71% del año anterior, y alcanzó un monto de S/ 37,201 MM, con un incremento de 7% en el año. Las colocaciones en dólares fueron de US\$ 3,813 MM (equivalentes a S/ 13,806 MM), 13% inferiores a las del año anterior.

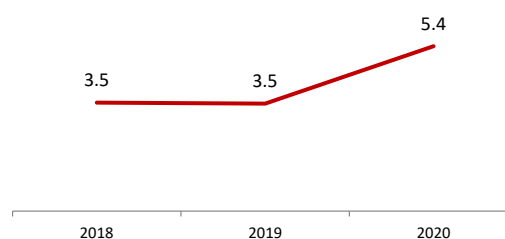
Calidad de Activos

La cartera atrasada creció 59% en los últimos doce meses (de S/ 1,722 MM a S/ 2,738 MM), frente a un crecimiento de 4% en las colocaciones brutas. El índice de morosidad (colocaciones atrasadas / colocaciones brutas) fue de 5.37% en diciembre 2020, superior al 3.50% de diciembre 2019.

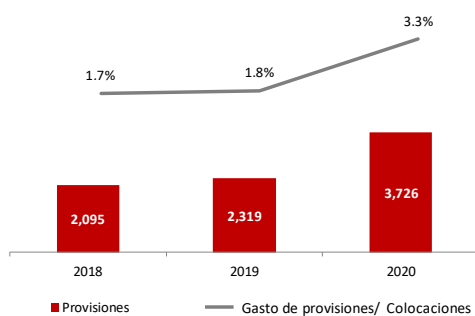
Las provisiones para colocaciones al 31 de diciembre de 2020 alcanzaron S/ 3,726 MM, mostrando un incremento de 61% en los últimos doce meses, con lo que el aprovisionamiento (provisiones por cartera de créditos respecto a cartera atrasada) a diciembre de 2020 fue 136%, superior al 135% registrado al cierre del año 2019, y refleja una adecuada holgura más aun considerando que el 74% de la cartera cuenta con garantías.

El costo de riesgo, medido como el gasto anual de provisiones de crédito / colocaciones promedio se incrementó de 1.8% en 2019 a 3.3% en 2020 por efecto de las mayores provisiones voluntarias y se mantiene entre los más bajos comparado con la competencia.

Ratio de Morosidad (%)



Evolución de las Provisiones S/ MM



Pasivos y Depósitos

Al 31 de diciembre de 2020 los pasivos totales del Banco alcanzaron la cifra de S/ 67,234 MM, cifra superior en S/ 4,846 MM (+8%) a la de diciembre 2019 (S/62,388 MM), explicado principalmente por mayores depósitos (+S/4,766 MM) y adeudos (+S/ 652 MM) en su mayor parte con empresas del exterior.

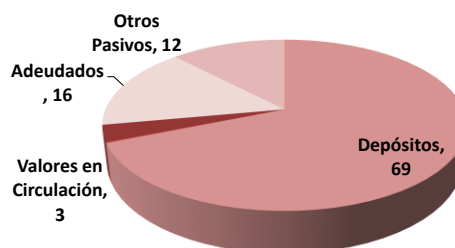
Los depósitos constituyen el pasivo más importante, con un monto de S/ 46,270 MM con un crecimiento anual de 11% y concentran el 69% del pasivo total, superior en dos puntos porcentuales al de diciembre 2019.

En cuanto a la captación por tipo de moneda, los depósitos en moneda nacional tienen una participación sobre el total de depósitos de 61% y un monto de S/ 28,039 MM al cierre de diciembre 2019, el cual se incrementó en 11% en los últimos doce meses, manteniendo su participación porcentual en el total de depósitos con respecto a doce meses atrás. Por su parte, los depósitos en moneda extranjera crecieron 3% en los últimos doce meses, alcanzando US\$ 5,035 MM (equivalente a S/ 18,231 MM), con una participación porcentual de 39% sobre el total de depósitos.

13.5%

participación de mercado en
Depósitos
#3 del Sistema Bancario

Composición % de los Pasivos 2020



Detalle de los depósitos por tipo de producto S/ MM

Depósitos	2018	2019	2020	Variación Anual 2020 / 2019	
				Absoluta	%
Obligaciones con el Público	36,539	41,109	45,257	4,148	10%
Vista	12,695	16,877	16,870	-7	0%
Ahorro	9,364	10,298	14,838	4,540	44%
Plazo	13,690	13,239	12,943	-296	-2%
Otros	791	695	606	-89	-13%
Depósitos Sistema Financiero	491	395	1,013	617	156%
Vista	253	194	653	459	236%
Ahorro	22	18	23	5	26%
Plazo	216	183	336	154	84%
Depósitos Totales	37,029	41,504	46,270	4,766	11%

La participación de adeudados en el total de pasivos se mantuvo en 16%, y su monto alcanzó S/ 10,554 MM, con un incremento de S/ 524 MM, debido a bancos del exterior.

Por su parte, los valores en circulación fueron por S/ 2,105 MM y se incrementaron en S/ 127 MM (+6%) con respecto al mismo periodo del 2019 por efecto del mayor tipo de cambio en la

emisión vigente de bonos subordinados por US\$ 400 MM. Al cierre de diciembre 2020 el saldo de bonos subordinados es S/ 1,984 MM, bonos corporativos es S/ 105 MM, y certificados de depósitos negociables por S/ 7 MM.

Patrimonio

El patrimonio neto al 31 de diciembre del 2020 ascendió a S/ 9,994 MM, habiéndose incrementado en S/ 148 MM (+1%) con respecto al 31 de diciembre 2019, explicado por la utilidad neta por S/266 MM, neto del ajuste por -S/105 MM, atribuible al ajuste patrimonial efectuado por las subsidiarias CSF y CAT Perú en diciembre 2020 para constitución de provisiones, neto de impuesto diferido y ganancias no realizadas en inversiones disponibles para la venta.

El nivel de patrimonio en relación a los activos brinda una satisfactoria solvencia, muy superior al promedio del sistema bancario, así el índice del patrimonio / activos de SBP es 12.9%, mientras que el promedio del sistema es de 10.4% al 31 de diciembre de 2020.

Ratio de Capital

El patrimonio efectivo total de Scotiabank sumó S/ 10,295 MM, superior en +S/ 894 MM (+10%) a los S/ 9,400 MM de patrimonio efectivo a diciembre 2019, debido a la capitalización de utilidades por S/1,077 MM registrada en mayo 2020, así como el incremento de la reserva legal en +S/146 MM por la aplicación de 10% de la utilidad neta 2019, mayor monto de provisiones +S/133 MM y por la menor deducción por subsidiarias, mitigado por la disminución en -S/107 MM de bonos subordinados que empezaron a deducirse para patrimonio efectivo en junio 2020 a razón del 20%.

El 81% del patrimonio efectivo está compuesto por patrimonio nivel 1, lo que refleja la solidez del capital regulatorio del banco.

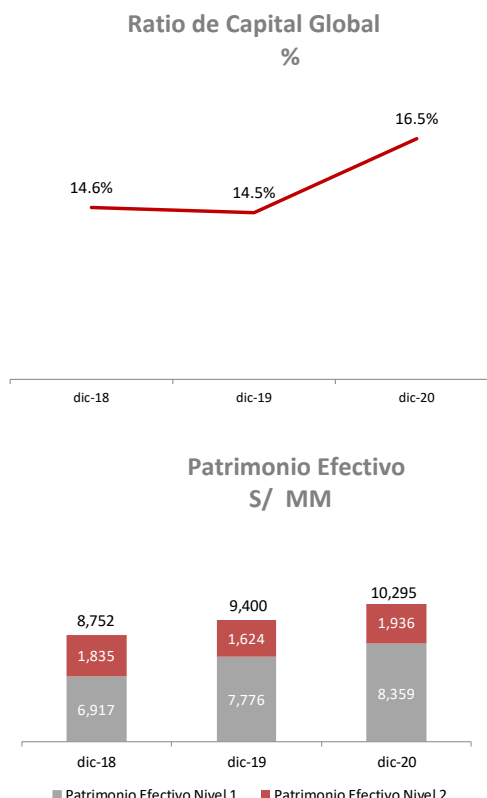
El Ratio de Capital Global se ubicó en 16.5%, significativamente mayor que el límite global ajustado al perfil de riesgo de la institución cuyo nivel es 11.5% a diciembre 2020.

El ratio del capital global mostró un incremento de 200 bps respecto al de diciembre 2019, lo que se explica por el crecimiento de 10% del patrimonio efectivo, mientras que los activos ponderados por riesgo de crédito de mercado y operacional decrecieron 4%, alcanzando un monto de S/ 62,374 MM.

Nuestro elevado ratio de capital global refleja el sólido soporte para un crecimiento sostenible de sus operaciones.

12.9%

Patrimonio sobre Activos



Resultados

Los Ingresos Totales ascendieron a S/ 3,575 MM en el año 2020, con un decrecimiento de 16% en el año, explicado principalmente por el menor valor de la participación de subsidiarias, los menores ingresos por intereses y comisiones los cuales fueron impactados por la emergencia sanitaria, compensados parcialmente por la reducción en el gasto por intereses.

Los ingresos generados por intereses fueron de S/ 3,691 MM en el ejercicio 2020, y mostraron una disminución del 10% respecto al año anterior explicado por los menores intereses del disponible (-S/126 MM), explicable por baja en las tasas pagadas por el BCR, así como menores intereses de cartera de créditos directos (-S/252 MM), debido a la disminución de tasas de interés de colocaciones, siguiendo la tendencia del sistema, compensado con el incremento de 9% en el volumen promedio de colocaciones; los intereses por inversiones disminuyeron en S/ 7 MM explicable por el menor nivel de tasas de interés en los mercados.

Por su parte, los gastos por intereses fueron de S/ 872 MM y disminuyeron en S/ 372 MM, -30% respecto al año anterior, explicados por menores intereses pagados a obligaciones con el público (-S/263 MM, -39%) debido a la baja en tasas del mercado así como por el mix del portafolio de depósitos, menores intereses pagados por adeudados (-S/ 132 MM, -29%) atribuible a la reducción de tasas libor, compensados parcialmente con mayores intereses de cuentas por pagar +S/12 MM (+12%) debido a operaciones con el BCR.

Los gastos por provisiones de créditos directos netos de recuperación de castigos alcanzaron S/ 1,693 MM, cifra superior en +S/850 MM (+101%) a la del año anterior, explicado en su mayor parte por el incremento de provisiones voluntarias (+S/704 MM) en previsión del deterioro de cartera.

Los ingresos por servicios financieros netos fueron de S/446 MM, inferiores en S/98 MM (-18%) al del ejercicio 2019, atribuible principalmente a menores ingresos en tarjetas debido a menor facturación en compras, exoneraciones por pago tardío a tarjetas y préstamos personales en los meses de marzo, abril y mayo, y menores ingresos en cash management por menor transaccionalidad por efecto Covid.

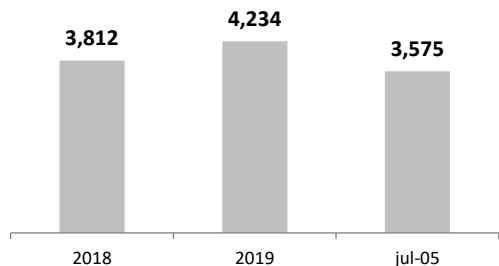
Estado de Ganancias y Pérdidas S/ MM

Estado de Resultados	2018	2019	2020	Variación Anual	
				Absoluta	%
Ingresos por Intereses	3,663	4,080	3,691	-389	-10%
Gastos por Intereses	1,026	1,244	872	-372	-30%
Ingresos por Servicios Financieros, neto	554	544	446	-98	-18%
Resultados por Operaciones Financieras (ROF)	621	854	310	-544	-64%
Ingresos Totales	3,812	4,234	3,575	-659	-16%
Provisiones para Créditos Directos	755	842	1,693	850	101%
Gastos de Administración	1,337	1,460	1,399	-61	-4%
Depreciaciones y Amortizaciones	58	62	66	4	7%
Valuación de Activos y Provisiones	57	61	80	18	30%
Otros Ingresos y Gastos	37	8	8	0	-2%
Impuesto a la Renta	-361	-352	-79	273	-78%
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	1,281	1,465	266	-1,198	-82%

Los resultados por operaciones financieras ROF fueron de S/ 310 MM, cifra inferior en -S/544 MM (-64%) respecto a enero-diciembre 2019, explicable por el menor ingreso por participaciones en subsidiarias (-S/465 MM), disminución en ganancia de cambios (-S/201 MM) compensado por mayor ganancia en derivados (+S/ 161 MM).

Los gastos de administración fueron de S/ 1,399 MM, inferiores en S/ 61 MM (-4%) a los del mismo período del año anterior, explicado por la reducción en gastos por servicios prestados por terceros -S/ 52 MM (-8%), y gastos de personal -S/12 MM (-2%), habiéndose aplicado un mayor control de costos, repriorización de iniciativas, y renegociación de contratos de alquiler, entre otros.

**Ingresos Totales
S/ MM**

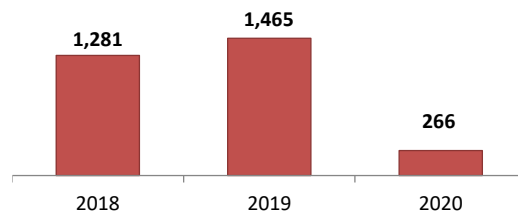


La eficiencia operativa o Productividad, medida por el ratio (Gastos Administrativos + Depreciación y Amortización) / Ingresos Totales, fue de 41.0% en el período enero-diciembre 2020, y por efecto de la pandemia tuvo un incremento con respecto al ratio de 36% del mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta del ejercicio 2020 fue de S/ 266 MM, inferior en 82% respecto al mismo período

del 2019, debido a las mayores provisiones, menores ingresos por comisiones e intereses, compensados parcialmente con la reducción de gastos financieros y administrativos.

**Utilidad Neta
S/ MM**



RETAIL

La Banca Retail asesora a clientes pertenecientes a los segmentos de Banca Personal y Negocios Pyme y se centra en construir una oferta de valor basada en las necesidades del cliente. Cuenta con una cobertura física actual de:

- 217 agencias: 133 en Lima (incluyendo 3 agencias de Banca Patrimonial, 3 módulos Jockey Plaza, 6 módulos CAFAE) y 73 en provincias (incluyendo 1 agencia de centro de negocios)
- 14,871 cajeros corresponsales: 6,744 en Callao y Lima Metropolitana y 8,127 en provincias.
- Contamos con más de 983 cajeros automáticos en Lima y provincias

Los resultados del 2020, en comparación con diciembre del 2019, no tuvieron los crecimientos habituales debido a la pandemia del Covid-19, que impactó en las ventas y los indicadores de productividad del equipo comercial que registró un decrecimiento de -12%. El volumen de colocaciones se mantuvo alcanzando un leve crecimiento de 1.0%. Por otro lado, se logró un incremento del 17% en el indicador de satisfacción del cliente, especialmente por los canales digitales. Asimismo, se logró ingresos superiores a S/ 3,000 millones.

Captaciones

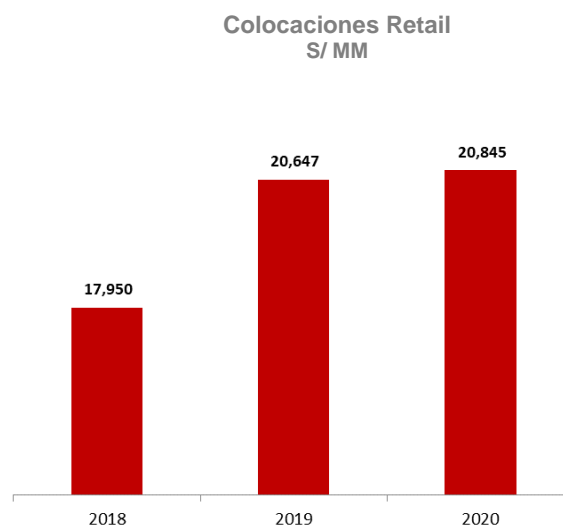
En diciembre del 2020, el total de depósitos Retail alcanzó los S/ 18,812 millones, cifra superior al 2019 en S/3,109 millones (+19.8%). Este incremento se reflejó en la captación de Ahorros de personas naturales.

Estos resultados se lograron gracias a nuestra apuesta por tener un abanico de productos que cubre distintas necesidades de los clientes y que han sido comunicados a través de exitosas campañas comerciales. Entre ellos, destacan:

- Cuenta Sueldo: la cuenta con beneficios para trabajadores dependientes e independientes.
- Cuenta Free: la única cuenta en el Perú que no cobra nada.
- Cuenta Power: la cuenta de ahorros que paga intereses comparables con los de un depósito a plazo.

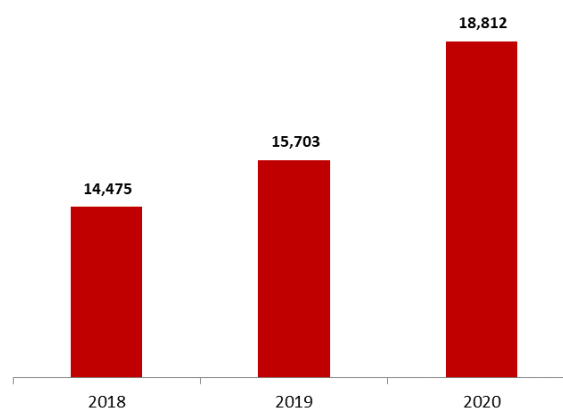
+1.0%

Crecimiento de Colocaciones en 2020, versus 2019



Depósitos Retail S/ MM

+19.8%



- Súper Cuenta: la cuenta premio que sorteá S/5,000 diarios y 2 departamentos al año.
- Depósito a Plazo: dirigida a clientes que deseen rentabilizar sus ahorros a largo plazo.

Tarjetas de Crédito

El negocio de tarjetas de crédito decreció durante el 2020, tanto en uso como en colocación de productos adicionales. Los saldos de tarjetas de crédito alcanzaron S/ 2,723 millones en diciembre 2020, lo que significó una caída año a año de -22%. La cuota de mercado fue de 11.6%

Se realizó el lanzamiento de la primera Feria Scotiabank Online, congregando 100 comercios y 300 marcas alcanzando a un total de 2,500 clientes con una experiencia de compra 100% en línea. Así mismo, un factor que apoyó en la recuperación del negocio fue la participación de Tarjetas de Débito que creció en 13% respecto al cuarto trimestre del año anterior y estuvo acompañado del lanzamiento de la nueva imagen de Tarjetas de Débito Mastercard.

Debido a la coyuntura económica se reprogramó la deuda a un total de 148 mil clientes.

Préstamos Personales

En el 2020 el saldo total de Préstamos Personales decreció 1.3% con respecto a diciembre del 2019, producto de la Pandemia por Covid-19. Se alcanzó un promedio de S/ 4,682 millones. La participación de mercado fue de 16.3% en vista regulatoria.

En Convenios crecimos 7.7% en saldos, alcanzando al cierre del año S/ 2,758 millones. Logramos en el último trimestre del año un récord de producción, superando los S/200 millones en noviembre, esto debido principalmente a los nuevos flujos de venta (reacción rápida ante la coyuntura de emergencia sanitaria), nuevas herramientas de prospección para los canales de venta, migración de remesas virtuales a robótica y el de nuestras operaciones en el convenio PNP en agosto.

Banca Afluente

El 2020 la estrategia estuvo centrada en fortalecer la gestión personalizada de los clientes de mayor valor; diseñando modelos de atención ad-hoc según el perfil de cada uno. Es así como nace Beyond, una Banca con un servicio a distancia y una oferta de valor exclusiva dirigida al segmento upper-affluent.

Así mismo, aceleramos el despliegue de nuestros proyectos de atención a distancia con el objetivo de acompañar y brindar soluciones oportunas a nuestros clientes durante los meses más álgidos del estado de emergencia;

manteniendo nuestra promesa de servicio y compromiso con nuestros clientes y con el país.

Cerramos el 2020 con un balance positivo, logrando incrementar 2% nuestro portafolio de clientes y 18% el saldo de activos y pasivos administrados vs. el año anterior.

11.6%

Es la Cuota de Mercado al cierre del 2020 en **Tarjetas de Crédito**

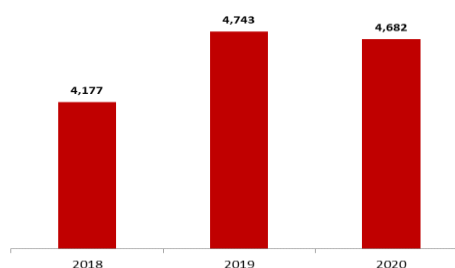


Nuevas Tarjetas de Débito personalizadas

16.3%

Es la Cuota de Mercado al cierre del 2020 en Préstamos Personales

Préstamos Personales
S/ MM



Seguros

Los ingresos por Seguros crecieron en 21.0% alcanzando los S/. 106 millones al cierre del año. La estrategia que permitió este crecimiento fue la de agregar a la oferta actual, nuevos seguros de alto valor para el cliente.

Durante este año se implementó la alianza con BNP Paribas Cardif cuya estrategia contempla el desarrollo de soluciones integradas de banca y seguros, con una experiencia de primer nivel para los clientes de la Alianza del Pacífico.

Hipotecarios

El saldo total de Préstamos Hipotecarios creció 8.2% con respecto al 2019, alcanzando un promedio de S/ 8,698 millones en diciembre que incluye tanto préstamos hipotecarios para vivienda como préstamos de libre disponibilidad con garantía hipotecaria. La participación de mercado en vista regulatoria fue de 15.5%.

La producción Hipotecaria alcanzó cifras récord en el último trimestre del 2020, creciendo 24.6% vs. el mismo trimestre del año pasado. Este crecimiento viene acompañado de una estrategia con foco en clientes con Club Sueldo, oferta de valor para proyectos financiados por Scotiabank y mayor productividad de los canales de venta. Adicionalmente, en el 2020 logramos afianzar la retención de clientes, logrando mantener en más del 70% de los saldos, con la mejor estrategia del mercado hipotecario.

Banca Pyme y Negocios

Durante el 2020 nos enfocamos en poder atender las necesidades de nuestros clientes ante el problema que ha generado la pandemia por Covid, para ello pudimos ofrecer acceso a reprogramaciones a más de 6 mil pymes, lo que les permitió afrontar mejor el cumplimiento de sus obligaciones de corto plazo y para ello pusimos plataformas de atención presenciales con nuestros funcionarios de negocio, pero sobre todo virtuales vía nuestra página web.

Para ayudar a retomar las operaciones de los negocios, impulsamos por el lado del financiamiento el acceso a fondos del Programa Reactiva y Crecer a más de 14,000 pymes por S/1,930 millones, lo que permitió proporcionar liquidez a miles de empresas, esto incluyó las facilidades que pudimos brindar a bodegas bajo Reactiva y en alianza con Backus pudiendo dar acceso a más de 1,400 bodegas por S/60 millones.

Adicionalmente pusimos a disposición herramientas de evaluación virtuales que permitieron darle mayor seguridad tanto a nuestros funcionarios de Negocio como a nuestros clientes vía videollamadas al Negocio.

Impulsamos además la oferta de productos y servicios que permitieron a nuestros clientes poder adaptarse a la nueva normalidad, poniendo a su alcance herramientas de ventas como POS virtuales para aceptar tarjetas en vez de efectivo; ClubMarket 24/7 para facilitarles puedan realizar ventas por internet, herramientas para cobrar sin usar efectivo como Plin y nuestra plataforma de Banca por Internet Empresarial que incluye una tarjeta de débito gratis ScotiaCard Empresas que le permite al empresario hacer sus operaciones sin necesidad de ir al Banco.

Como resultado de éstas y otras actividades, las colocaciones crecieron en el año 2020 en 27% y los depósitos en 52%.

Distribución

Los Canales de Distribución, Red de Agencias, Ventas Dirigidas y Banca Beyond se han centrado en mejorar la Experiencia del Cliente, aumentar la productividad, y en asegurar el conocimiento del cliente, desplegando importantes políticas de Know Your Customer (KYC) y de prevención de lavado de activos. Asimismo, capacitando y motivando a nuestros colaboradores entendiendo la filosofía de colaborador feliz, cliente feliz.

Durante el 2020 se dio inicio de operaciones en la Banca Beyond, enfocada en la experiencia digital, remota y en aumentar la atención a través de una asesoría personalizada.

Nuestra red de Cajeros Corresponsales se mantiene como la más grande de los cuatro principales bancos, permitiendo que nuestros clientes puedan ubicarnos en más sitios. Asimismo, se incorporan nuevas alianzas con nuestros agregadores que permiten entregar mayores funcionalidades para nuestros clientes.

Además, se continuó con el modelo de venta por referencia Multicanal con Callback, que permite comunicar a los clientes ofertas de productos como tarjetas de crédito, préstamos en ATMs, Scotia en Línea y Banca Móvil.

WHOLESALE

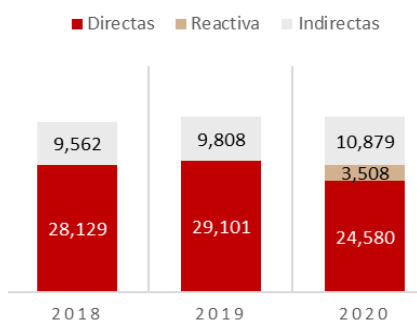
La División Wholesale Banking atiende clientes Corporativos, Comerciales e Institucionales, Instituciones Financieras y Bancos Corresponsales.

Su objetivo principal es construir sólidas relaciones a largo plazo con nuestros clientes, buscando satisfacer sus necesidades y requerimientos a la medida, con productos y servicios financieros. Todo esto se logra con el conocimiento que tenemos de los clientes, asegurando una asesoría oportuna y de calidad.

Se atiende a clientes de los principales sectores de la actividad económica tanto en Lima como en Provincias, algunos cuentan con conexión internacional, lo que obliga a que tengamos unidades con alto grado de especialización en el desarrollo y estructuración de productos y servicios como Finanzas Corporativas, *Global Transaction Banking & Leasing (Cash Management, Comercio Exterior, Leasing, Servicios Fiduciarios)* y se cuenta también con áreas de soporte al negocio como Soluciones de Créditos y Gestión de Portafolios.

Durante el año 2020, se alcanzó un volumen de colocaciones Wholesale de S/ 38,967MM mostrando un crecimiento de S/ 58MM, +0.1% con respecto al año 2019.

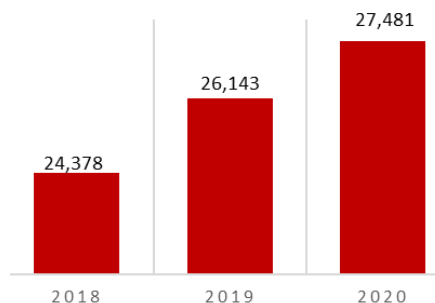
Colocaciones Wholesale ⁽¹⁾ S/. MM



Ante el impacto del Covid19, en el 2020 el Gobierno Peruano creó el Programa Reactiva otorgando garantías a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Con Reactiva se buscó aliviar las necesidades de liquidez que enfrentaban las empresas y asegurar la continuidad en la cadena de pagos. Wholesale Banking desembolsó un total de S/ 3,711MM en préstamos para Reactiva, alcanzando una participación de mercado en el programa de 11.4% a diciembre 2020.

El volumen de depósitos y otras obligaciones alcanzó S/ 27,481MM, mostrando un crecimiento de S/ 1,338MM, +5.1% con respecto al año 2019.

Depósitos Wholesale ⁽¹⁾ S/. MM



Incluye Otras Obligaciones. Saldo promedio del mes de diciembre

BANCA CORPORATIVA

Mantiene y gestiona relaciones con los clientes corporativos de Scotiabank Perú, siempre enfocada en apoyarlos en expandir su negocio, así como a lograr sus requerimientos de capital a través de estrategias de largo y mediano plazo con una gran variedad de productos corporativos diseñados a la medida de sus necesidades, los cuales pueden ir desde estructuras sencillas como préstamos bilaterales hasta emisiones de deuda y derivados. Banca Corporativa atiende a los siguientes sectores:

Sectores
• Minería
• Alimento y Bebidas
• Distribuidoras Mayoristas
• Multinacionales
• Auto, Plásticos y Textiles
• Pesca y Agropecuario
• Inmobiliario y Hotelería
• Telecomunicaciones & Industrias Diversas

En participación de mercado nos seguimos manteniendo #2 en dicho segmento con 23.80% de participación de mercado.

(1) Saldos Promedio de diciembre. Vista de gestión Interna

(2) Vista SBS / información a diciembre

BANCA COMERCIAL & INSTITUCIONAL

La estrategia de Banca Comercial está basada en el desarrollo de relaciones sólidas con sus clientes a través de la expansión, consolidación y mantenimiento de sus negocios y la gestión prudente del riesgo. Cubre las necesidades de las empresas comerciales en el Perú. La Banca Comercial e Institucional se subdivide en cinco Bancas:



Banca Comercial & Institucional
<ul style="list-style-type: none">• Grandes Empresas• Medianas Empresas• Banca Empresas• Empresa Provincias• Banca Institucional

Las Colocaciones directas de créditos Comerciales crecieron S/ 1,398MM ⁽¹⁾, +11% con respecto al año 2019. ⁽²⁾















PRINCIPALES TRANSACCIONES DE WHOLESALE

Durante el año 2020 se participó en transacciones importantes con varias empresas locales. Entre las más destacadas, tenemos las siguientes:

Mercado de Capitales

DCM	DCM
 <p>banco ripley</p> <p>PEN 50,000,000</p> <p>Corporate Bonds Program</p> <p>Sole Arranger & Placement Agent February 2020</p>	 <p>HOTELER COSTA DEL SOL</p> <p>US\$ 55,000,000</p> <p>Private Securitized Bonds Issuance</p> <p>Sole Arranger, Placement Agent & Rating Advisor February 2020</p>

Financiamiento Estructurado

<p>Lending</p>  <p>PEN 100,000,000</p> <p>Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Octubre 2020</p>	<p>Lending</p>  <p>PEN 440,000,000 SBP: PEN 220,000,000</p> <p>Club Deal</p> <p>Estructurador y Prestamista Septiembre 2020</p>	<p>Lending</p>  <p>USD 15,000,000</p> <p>Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Septiembre 2020</p>	<p>Lending</p>  <p>USD 27,200,000</p> <p>Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Febrero 2020</p>	<p>Lending</p>  <p>US\$ 150,000,000 SBP: US\$ 75,000,000</p> <p>Línea de crédito revolvente</p> <p>Estructurador y Prestamista Julio 2020</p>	<p>Lending</p>  <p>PEN 40,000,000 PEN 160,000,000</p> <p>Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Febrero 2020 Julio 2020</p>
<p>Lending</p>  <p>USD 10,000,000</p> <p>Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Julio 2020</p>	<p>Lending</p>  <p>PEN 70,000,000</p> <p>Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Junio 2020</p>	<p>Lending</p>  <p>USD 80,000,000 SBP: USD 40,000,000</p> <p>Préstamo Sindicado</p> <p>Estructurador y Prestamista Mayo 2020</p>	<p>Lending</p>  <p>PEN 150,000,000</p> <p>Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Mayo 2020</p>	<p>Lending</p>  <p>PEN 130,000,000</p> <p>Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Marzo 2020</p>	<p>Lending</p>  <p>USD 111,000,000</p> <p>Mediano Plazo</p> <p>Estructurador y Prestamista Febrero 2020</p>
<p>Leasing</p>  <p>US\$ 40,500,000</p> <p>Arrendamiento Financiero</p> <p>Estructurador y Arrendador Julio 2020</p>	<p>Leasing</p>  <p>PEN 70,000,000</p> <p>Arrendamiento Financiero</p> <p>Estructurador y Arrendador Febrero 2020</p>				

Mercados Globales

La División de Mercados Globales atiende a sus clientes globales con asesoramiento y soluciones financieras líderes en el mercado. Aprovecha sus capacidades regionales e institucionales para ser reconocido como un Banco Mayorista Líder, en el Perú y en las Américas, ofreciendo un crecimiento rentable para nuestros accionistas.

La estrategia de Mercados Globales se enfoca en tres aspectos:

Cliente: Aumentar la relevancia de Mercados Globales para sus clientes y a la vez incrementar sus ingresos no financieros y la participación de cartera al ofrecer soluciones superiores a los clientes corporativos, incluyendo soluciones de estructura de capital completas.

Producto: Reforzar los servicios de asesoramiento y productos de mercado de capitales para dar un mejor soporte a las necesidades de los clientes. Desarrollar capacidades de negociación electrónica para mejorar la experiencia del cliente; incrementar la competitividad y modernizar las plataformas tecnológicas; y enfoque en la transformación digital.

Geografía: Seguir construyendo negocios locales top-tier y negocios transfronterizos en la Alianza del Pacífico, aprovechando nuestra huella global única para servir mejor a los clientes.

Nuestro Propósito es “Ser el mejor Banco de Mercados Globales en el Perú”:

- Siendo líderes en el mercado
- Con las mejores prácticas

- Con más y mejores productos
- Contribuyendo con el Gobierno, Reguladores y Supervisores
- Siendo el mejor lugar para trabajar

#3 Posición Bruta de Forwards

Fuente: SBS Promedio 2020

Local Markets Debt Trading Ranks

#2 By traded volumen

#3 By hit ratio

Fuente: Market Axess Dic2020

#2 Estructuradores en el Mercado de Deuda

Fuente: Bloomberg – desde 2017

Tesorería

Responsable de las estrategias de gestión del riesgo de liquidez y de tasas de interés de todos los recursos financieros del Banco y de planificar su composición tanto en condiciones normales como en periodos de stress.

Asimismo, la Tesorería es responsable de mantener el nivel óptimo del costo de fondos del Banco y su debida composición, encargándose de conducir las estrategias de financiamiento de corto, mediano y largo plazo a través del mercado de Money Market, mercados de derivados, Repos y de mercados de capitales, y de coordinar con las áreas comerciales el crecimiento permanente de los depósitos, core y non core, de clientes Retail y Wholesale, diversificando las fuentes de financiamiento de los mismos.

SUBSIDIARIAS



Crediscotia Financiera S.A. (antes Banco del Trabajo S.A.) fue constituida en Perú el 9 de Agosto de 1994 y fue adquirida el 15 de Julio de 2008 por Scotiabank Perú, el cual posee hoy el 100% de las acciones representativas de su capital social. El 30 de diciembre de 2008, la SBS autorizó su conversión a empresa financiera y la modificación de su estatuto social bajo la denominación de Crediscotia Financiera S.A.

Al cierre del 2020, la Financiera otorga créditos de consumo utilizando para ello una fuerza de ventas y una red nacional de 191 oficinas. Durante la pandemia Crediscotia tuvo una reducción en la producción promedio mensual, que conllevó a cerrar el año con S/ 3,642 MM de colocaciones brutas, 21.8% menor respecto al año 2019, cabe señalar que al cierre del 2020, aún así Crediscotia mantiene el liderazgo en el mercado de las financieras. Los depósitos de CSF al cierre del año 2020 ascendieron a S/ 2,175 MM, decreciendo 27.1% respecto al año anterior, principalmente por menor requerimiento de fondeo acorde a la caída de la cartera de créditos. Para el año 2020, Crediscotia genera una pérdida de S/ 174.6 MM impactada por menor margen financiero en -20.7%, mayor constitución de provisiones voluntarias para créditos directos en 73.1% acompañada una reducción de gastos administrativos de -17.9%.



Servicios, Cobranzas e Inversiones SAC – cuyo nombre comercial es Scotia Contacto-, es una Empresa Multiservicios altamente especializada en desarrollar actividades tales como: Gestión Integral de Cobranzas y Recuperaciones; la operación del Contact Center de Ventas y Servicios, entre sus más importantes actividades, acompañando el desarrollo comercial de Scotiabank. Cuenta con una amplia red de canales de gestión entre los que destacan una red de 41 Agencias a nivel nacional, un Call Center de Cobranza con 160 estaciones a doble turno, y un moderno Contact Center con 676 posiciones. Scotiabank Perú S.A.A, es propietaria del 100% del accionariado representativo de su capital social.



Empresa administradora de treinta y tres fondos mutuos con patrimonios que sumados, alcanzan S/ 7,993MM al cierre de 2020. Durante el año 2020, su estrategia estuvo enfocada hacia la generación de fondos mutuos de renta, fondos mutuos estructurados y capital protegido tanto en soles como en dólares. La utilidad Neta del ejercicio 2020 alcanzó los 39.9 MM. La participación de mercado en fondos mutuos es 17.41% (16.39% en persona naturales y 20.63% en personas jurídicas) en patrimonio administrado ubicándose como la tercera mayor administradora de fondos mutuos del país.



Casa de Bolsa con S/ 2,258 MM en volumen negociado durante el 2020 y una participación equivalente al 8.65% de la negociación de la Bolsa de Valores de Lima – BVL; lo que la ubica como la cuarta sociedad agente de bolsa del mercado peruano. El 87% de los montos negociados localmente por Scotia bolsa se realizan a través de la BVL, y el resto a través de operaciones en mercado internacional. La mayor parte de sus ingresos provienen de operaciones de personas naturales, y en menor medida de personas jurídicas, fondos mutuos y administradora de fondos de pensiones.

Scotia Titulizadora

Su objeto social es la realización de todos aquellos actos, contratos, negocios y operaciones permitidos a las sociedades tituladoras por la legislación del mercado de valores. A diciembre 2020 administra diecinueve (19) patrimonios autónomos por un monto total de activos ascendente a S/ 2,747 MM, la mitad de ellos corresponde a negocios generados por clientes de Scotiabank Perú.



Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A. (anteriormente Banco Cencosud S.A.) fue constituida el 23 de marzo de 2011, iniciando operaciones el 02 de agosto de 2012. Posteriormente, el 26 de febrero de 2019, la SBS autorizó la conversión del Banco a Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A. Finalmente, el 17 de junio del 2020, la SBS autorizó la modificación de denominación social a Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.

La Caja actualmente tiene como principales accionistas a Scotiabank Perú S.A.A. y a Cencosud Perú S.A., quienes poseen el 51% y 49% de las acciones respectivamente, empresas que con fecha 01 de marzo de 2019 se unieron para formar una alianza comercial.

La Caja otorga tarjetas de créditos y productos en efectivo asociados a la tarjeta de crédito a través de sus diferentes canales: red de agencias (58 oficinas), fuerza de ventas y Call Center. Debido a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, al cierre de 2020, las colocaciones brutas de la Caja ascienden a S/ 760 MM con un decrecimiento anual de -14.5%, sus depósitos y adeudados a S/ 520 MM con un decrecimiento anual de -33.1%; siendo esta caída en el portafolio menor al impacto ocasionado en sus principales competidores. Al cierre de 2020, la caja cuenta con 344 mil clientes deudores lo que nos permite obtener una participación de mercado de 3.6% (mayor en 35 bps versus el 2019).

BANCA DIGITAL

El mundo sigue cambiando rápida y dramáticamente. Consumidores híper conectados esperan experiencias personalizadas en tiempo real y elevan sus expectativas sobre cómo informarse, adquirir productos y ser atendidos. En este contexto surgen nuevas oportunidades para diferenciarse en base a la experiencia del cliente, a la integración de ecosistemas y al desarrollo de modelos de negocio disruptivos. Surgen a la vez nuevos desafíos y responsabilidades en ciberseguridad, gestión del riesgo y protección de datos personales.

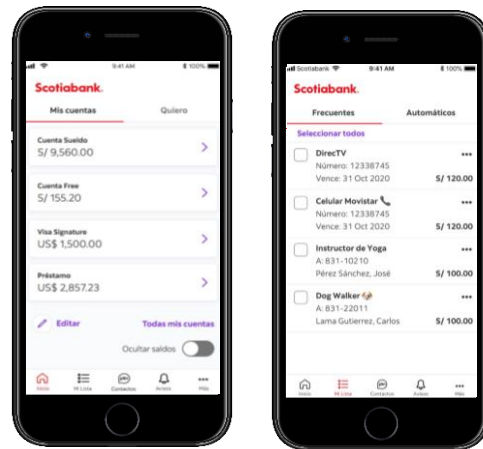
La transformación digital, como la vivimos en Scotiabank, tiene como objetivo ser cada vez más relevantes para nuestros clientes. Para llevarla a cabo conformamos una organización global de *Digital Banking* y constituimos cinco *Digital Factories* ubicadas en Canadá, Chile, Colombia, México y Perú donde hoy trabajan más de mil quinientos profesionales especializados en productos, canales y pagos digitales, diseño de experiencias de usuario, desarrollo de software, marketing digital y ciencia de datos.



ESTRATEGIA DIGITAL

Nuestra estrategia inspira y alinea a toda la organización en la creación de experiencias personalizadas, inclusivas y confiables, y se basa en la atracción de talento de clase mundial, en la implementación de nuevas formas de trabajo ágiles y en una cultura que pone al cliente en el centro de todas las decisiones. Nuestra transformación digital implica un sostenido alineamiento organizacional y sobre todo un profundo cambio cultural.

En octubre del 2017 inauguramos el *Digital Factory* en Lima y en octubre del 2018 lanzamos el nuevo aplicativo que cuenta con más de un millón de usuarios. El lanzamiento de la nueva banca móvil, co-creada con cientos de clientes, fue el primer paso en la ejecución de una estrategia que nos permite entregar una propuesta de valor personalizada y una experiencia extremadamente simple, intuitiva y segura.



La nueva app de Scotiabank cuenta con funcionalidades como “Mi Lista” que simplifica y agiliza hacer pagos y transferencias, “Metas” que facilita la programación del ahorro para lograr objetivos concretos y “Borrar Puntos” que permite usar ScotiaPuntos para pagar compras con tarjetas de crédito. Asimismo, la nueva app facilita la adquisición de productos financieros, desde cuentas de ahorro y depósitos a plazo hasta préstamos personales, tarjetas de crédito y seguros.

PLIN

En enero del 2020, junto con BBVA e Interbank, lanzamos PLIN, una solución que permite enviar dinero a contactos del celular de forma inmediata y sin costo alguno. BanBif se sumó a PLIN en junio y más instituciones financieras se sumarán en los próximos meses. El crecimiento de usuarios ha sido exponencial, superando los dos millones y medio a menos de un año de su lanzamiento. PLIN es evidencia de una industria que colabora abiertamente para digitalizar la economía y

reducir el uso de efectivo, tan importante en tiempos de pandemia en los que cada pago en efectivo implica riesgo de contagio.



COVID-19

La pandemia por COVID-19 cambió radicalmente el escenario para el sector financiero, acelerando la digitalización de los productos y servicios que demandan los clientes. En el 2020 tuvimos que crear en cuestión de meses lo que en tiempos normales habría demandado años. En marzo, a sólo cinco días de decretarse el Estado de Emergencia, lanzamos una solución digital para que los clientes puedan reprogramar sus pagos; más de 300 mil créditos fueron reprogramados digitalmente.

Desde el inicio de la cuarentena, más de medio millón de clientes comenzó a usar la banca móvil y las transacciones monetarias a través del canal digital doblaron. Surgió la necesidad de ajustar la propuesta de valor para un cliente cada vez más digital, que se está acostumbrando a auto servirse desde su celular. Surgió también la necesidad de

maximizar la relevancia de cada interacción con el cliente para lo que fue imperativo fortalecer capacidades como identificación biométrica, analítica avanzada y asistencia en tiempo real. Finalmente, con el volumen de transacciones monetarias creciendo exponencialmente, surgió la necesidad de asegurar la escalabilidad y resiliencia de los servicios digitales.

BANCA DEL FUTURO

Luego de tres años de iniciada la transformación digital, uno de cada dos productos se contrata a través de la nueva app y sólo una de cada diez transacciones monetarias se realiza en agencias; en el corto plazo la mayoría de los clientes interactuará con el banco a través de las nuevas plataformas y servicios digitales.

La banca digital de Scotiabank ofrece una propuesta de valor personalizada y una experiencia extremadamente simple, intuitiva y segura. Hemos demostrado el potencial transformador de nuevas tecnologías en manos de talento digital operando en una cultura ágil y centrada en el cliente. Seguiremos innovando para transformar la propuesta de valor y las operaciones para ser cada vez más relevantes para nuestros clientes. Nuestra capacidad para aprender y adaptarnos marcará la diferencia en un entorno cada vez más exigente y competitivo.

Scotiabank tiene una estrategia clara y ambiciosa para ser el banco digital líder en nuestro país, y nuestro compromiso por construir el mejor banco del Perú para el Perú no puede ser mayor.

Cuenta FREE Q4: Apuesta es Apuesta

Para comunicar las anteriores 3 campañas de Cuenta FREE contamos con la participación de Oreja Flores y Renato Tapia, quienes tuvieron una gran aceptación del público debido a su buen rendimiento y los resultados obtenidos con la selección peruana. Con el objetivo de seguir construyendo sobre el territorio del Fútbol, para nuestra siguiente campaña añadimos un nuevo miembro a estas historias y fue así como contamos con la participación de un personaje carismático y querido por la comunidad: El Checho Ibarra.



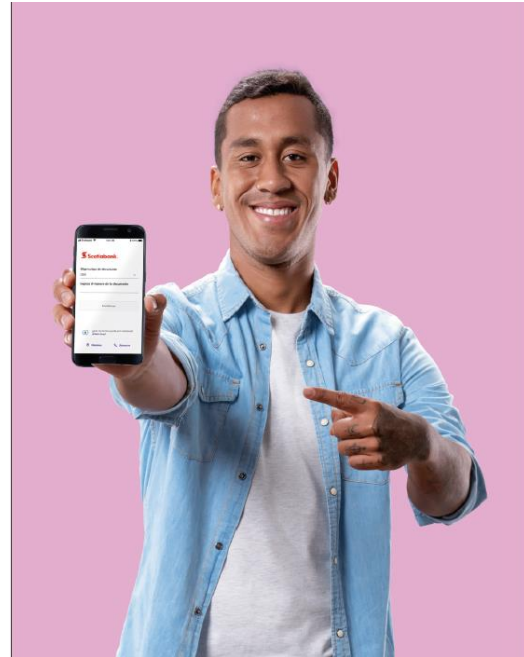
Si te dicen que la Cuenta FREE #NoCobraNada, ¡es porque no cobra nada!

Sin monto mínimo de apertura | Sin mantenimiento | Sin límites ni comisiones en nuestra red a nivel nacional

Ábrela HOY en Scotiabank o CrediScotia y aprovecha la red de agentes más grande del Perú.

CrediScotia⁺ Scotiabank.

El reto era seguir comunicando los beneficios de la Cuenta FREE sin caer en la monotonía, por lo que, se armó una historia donde Renato y Oreja visitaban al Checho en su programa deportivo. En esta entrevista, el Checho, escéptico como es, les preguntaba a los chicos si era verdad todo lo que ofrecía nuestra cuenta, siendo esto aprovechado por el hábil Oreja, quien le haría un par de apuestas para demostrarle que efectivamente la Cuenta Free no cobra NADA.



¡El Checho accedió a las apuestas y tuvo que cumplir varias de ellas!

Aprovechamos nuestras redes sociales para invitar a la comunidad a decidir el reto por el que debía pasar el Checho por haber desconfiado de los beneficios de la Cuenta FREE, siendo las votaciones un éxito.

Cabe destacar que, gracias a la estrategia Full Funnel empleada en la pauta de medios, esta campaña fue caso de éxito para Google, llegando a ser presentada en YouTube Brandcast y en Google Talk México.

Premio Igualitario 2020

En Scotiabank venimos realizando año tras año campañas para erradicar las diferencias y brechas salariales entre hombres y mujeres, siendo nuestro más importante valor el desarrollo del Premio Igualitario, una iniciativa que busca concientizar y premiar a las empresas del país que hacen esfuerzos para reducir estas brechas.

Este premio es un trabajo en conjunto entre Scotiabank y distintos partners quienes sumaron sus energías para llevar a cabo esta iniciativa, buscando que se sumen más empresas, en pos de seguir abordando esta problemática.

En el Perú, hay cifras que corroboran esta diferencia: según un estudio de INEI, en nuestro país existe una brecha salarial entre hombres y mujeres que alcanza el 29,6%.



En línea con esta iniciativa, en el 2020 lanzamos una campaña por el Día de la Mujer que llamamos “Cuenta Igualitaria”, en donde se equiparaba la brecha salarial en Scotia Puntos a las mujeres que abrieran su Cuenta Sueldo durante el periodo de campaña.



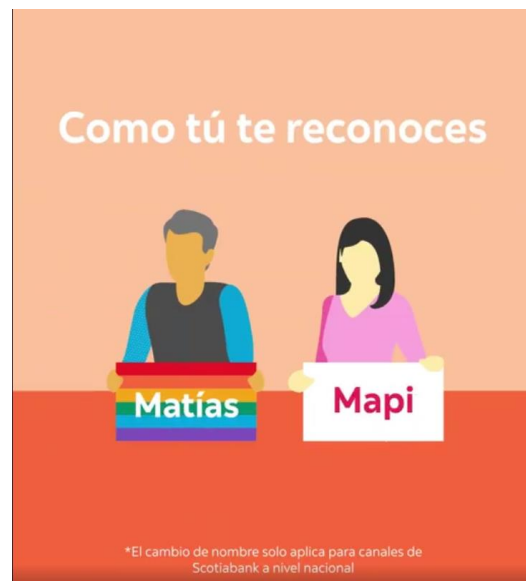
Gracias a esta campaña, fuimos reconocidos con 04 premios “Ojos de Iberoamérica”, incluyendo ‘Mejor Idea Local’ y ‘Mejor Anunciante’.

Campaña Pride: Bienvenidos Todos

En el 2020 reafirmamos nuestra posición sobre la inclusión y nos enfocamos en ella con una campaña en la que tú elegías el nombre con el que querías ser identificado y llamado en nuestros canales de atención, físicos y digitales. Esta campaña fue un reto debido a que la producción se llevó a cabo en plena cuarentena 2020 pero pudimos encontrar a la gente idónea para personificar nuestro mensaje: En Scotiabank son bienvenidos todos.

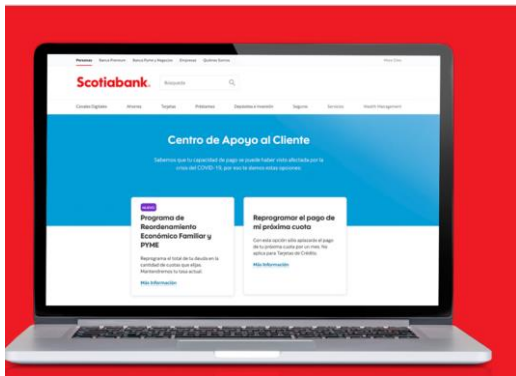


Luego de lanzar el video de la campaña, preparamos un contenido tutorial para enseñar a nuestros usuarios cómo elegir el nombre que los representa.



Coyuntura Covid-19

La pandemia trajo consigo muchos problemas económicos para el país y en Scotiabank, preocupados por el futuro de todos los peruanos, desarrollamos diversas formas de apoyo. Lanzamos inicialmente el Programa de Reordenamiento Económico Familiar y PYME, dentro de nuestra plataforma “Centro de Apoyo al Cliente” para ayudarlos con sus Préstamos Personales, Tarjetas de Crédito, Préstamos PYME y Créditos Hipotecarios, a fin de poder refinanciar sus pagos en caso lo necesitaran.



Pensando en más acciones para salvaguardar la integridad de nuestros clientes, implementamos un horario especial para adultos mayores a 60 años y cambiamos nuestra folletería tradicional por folletos QR, para así evitar el contacto con superficies e impedir el contagio.



Para brindarles más facilidades a nuestros clientes, también implementamos la sección Mini-Market en Luxury, con la cual pueden abastecerse de artículos de primera necesidad y muchos más. Adicionalmente, creamos ClubMarket 24/7 para impulsar las ventas de nuestros clientes PYME.

Finalmente, pero no menos importante, lanzamos la Cuenta Intangible, con el objetivo de que nuestros clientes y no clientes pudieran recibir sus retiros de AFP, en caso quisieran disponer de ellos, en una cuenta libre de comisiones y totalmente segura, es decir, en la que no se realiza ningún cobro en caso presenten alguna deuda o tengan una retención pendiente. Además, premiamos a nuestros clientes con sorteos de S/ 5,000 diarios, un departamento de estreno y 5 sueldos de hasta S/ 3,000 por un año.

Scotiabank ha tenido un crecimiento importante a nivel mundial durante los últimos años. Uno de los pilares principales del Banco se basa en la generación de valor dentro de un entorno de riesgos controlado, por ello la División de Riesgos desempeña un papel clave en el logro de los objetivos del Banco contribuyendo a la administración y mitigación de los riesgos, de esta manera colabora en la obtención de los mejores resultados haciendo uso de diferentes estrategias que contribuyen al mantenimiento de un portafolio saludable y diversificado.

Adicionalmente, la optimización de procesos clave, el alineamiento y revisión periódica de políticas y el manejo eficiente de la gestión de cobranza son piezas que aportan significativamente al desempeño exitoso del Banco, contribuyendo a su consolidación en el sistema financiero, permitiéndole desarrollarse en los diferentes segmentos del mercado.

Una sólida cultura de riesgo refuerza una gestión eficaz, favorece la toma de decisiones y asegura una identificación temprana de los riesgos para que sean valorados, escalados y gestionados apropiadamente y en el momento adecuado.

GESTION INTEGRAL DE RIESGOS

Riesgo de Crédito

El banco se rige por una política de riesgos prudente y equilibrada que asegure un crecimiento sostenido y rentable en su portafolio; para ello se realizan mejoras en las herramientas y metodologías que permiten identificar, medir y controlar los diferentes riesgos de la manera más eficiente, y acorde a lo establecido por el regulador.

Durante el 2020 se continuó con la cultura de optimización integral en la gestión del riesgo crediticio, la cual incluye mejoras en las estrategias de otorgamiento de créditos, mejoras en la originación, nuevos modelos de segmentación y optimización en las herramientas de análisis de performance del riesgo de crédito, con acción enfocadas adicionalmente a mitigar los efectos de la emergencia sanitaria.

La mayor granularidad de la información nos ha permitido tener una respuesta rápida, generando análisis de información para una adecuada y oportuna toma de decisiones.

La calidad de la cartera dada la emergencia se afectó, sin embargo, esta se mantuvo dentro de lo esperado, como consecuencia de las acciones de mitigación y el monitoreo continuo desplegado, el cual derivó en una respuesta rápida por el lado de riesgos por portafolios así como una eficaz gestión de cobranzas, esto frente a cualquier desviación en los indicadores de alertas tempranas.

Como principales tareas desarrolladas en el 2020 se tiene:

- Desarrollo e implementación de perfiles de riesgo COVID
- Desarrollo e implementación del nuevo Score Buró
- Desarrollo de nuevo estimador de ingresos premium
- Provisiones Voluntarias Retail
- Implementación de Nueva Estrategia de Cobranza
- Programa Reactiva

Desarrollo e implementación de perfiles de riesgo COVID

La Gerencia de Modelos culminó el desarrollo e implementación del Perfil COVID I en Mayo 2020 el cual consistió en estimar la probabilidad de pago de clientes durante la pandemia en base a sus características antes del inicio de esta. Este Perfil fue complementado con el vector de pagos en Julio 2020 de manera que la estimación se base también en el impacto de la crisis. Asimismo, en Agosto 2020 culminó el desarrollo e implementación del Perfil COVID II, el cual considera información de la crisis para la construcción de las variables predictoras.

Desarrollo e implementación del nuevo Score Buró

En Marzo 2020 finalizó el desarrollo del nuevo Score Buró el cual no solo posee un mayor poder de discriminación, sino también provee una mayor

cobertura para la asignación de un puntaje a los deudores reportados en el Sistema Financiero. Cabe señalar que la validación independiente de este nuevo Score Buró fue llevada a cabo por el equipo de *Model Risk Intelligence*, y culminó en Abril 2020.

Desarrollo de nuevo estimador de ingresos Premium

Se culminó con el desarrollo del nuevo Estimador en Marzo 2020, el cual tiene como objetivo identificar deudores afluentes en el Sistema Financiero y lograr un mayor indicador de coincidencia de la estimación del ingreso en este segmento. Este estimador también fue validado por el equipo de *Model Risk Intelligence*.

Provisiones voluntarias Retail

Dada la crisis sanitaria, el Banco vio prudente la constitución de provisiones voluntarias durante el 2020, este monto ascendió a Diciembre a PEN 433 MM. La reasignación de las provisiones voluntarias específicas seguirá ejecutándose durante el 2021 de acuerdo a las estimaciones previstas.

Implementación de Nueva Estrategia de Cobranzas

Por medio de la plataforma TRIAD, se implementó una nueva estrategia de Cobranzas para créditos retail. Esta recogía como criterio de segmentación, la nueva calificación de riesgos de clientes en el marco COVID-19, discriminando la capacidad y probabilidad del cumplimiento de pago.

También se incorporó como criterio de segmentación la probabilidad de contacto telefónico con el cliente. Esto debido a la importancia del contacto remoto dadas las restricciones de movilidad implementadas en la primera etapa del estado de emergencia.

Adicionalmente, se incorporó en la estrategia la situación del cliente en relación a la reprogramación de sus obligaciones dentro del marco COVID. Asegurando un mayor seguimiento y cercanía para los clientes que requirieron una reprogramación por haber sido afectados directa o indirectamente por la pandemia.

Los resultados de la aplicación de la nueva estrategia han sido positivos. Al cierre de año los clientes al día y de mora temprana alcanzaron niveles de cumplimiento de pago similares a meses Pre-Covid.

Programa Reactiva

El Banco ha tenido una participación destacada en el programa REACTIVA, cuyo objetivo principal es garantizar el financiamiento de la reposición de los fondos de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios, a través de un mecanismo que otorgue la garantía del Gobierno Nacional a los créditos en moneda nacional que sean colocados por las Empresas del Sistema Financiero (ESF).

Asimismo, SBP estableció requisitos, y un proceso de aprobación específico para créditos que se acojan al programa REACTIVA.

Riesgo de Mercado

Desde la Gerencia de Riesgos de Mercado, en el año 2020 se han desarrollado políticas y procesos que robustecen la gestión y gobierno de los riesgos de mercado y liquidez que asume el banco junto con estándares corporativos y buenas prácticas internacionales. Las principales actividades para una adecuada identificación, gestión, control y monitoreo fueron:

- Actualización de la Política de Gestión de Riesgos de Mercado y Estructural y de la Política de Gestión del Riesgo de Liquidez y Manejo del Colateral.
- Revisión anual de los negocios de Trading y Tesorería y de los niveles de riesgo de mercado, estructural y de liquidez involucrados.
- Implementación y mejora de reportes regulatorios y corporativos
- Mejoras y desarrollo de nuevos reportes para el Banco y Subsidiarias.
- Adecuación a las circulares dictadas por los entes reguladores a la gestión de liquidez y mercado.
- Innovación y Desarrollo de Herramientas Analíticas.

Asimismo, durante el año 2020, se revisaron los aspectos relacionados con el control y la estructura de Límites de Riesgos de Mercado y Estructural, de acuerdo con el presupuesto, proyecciones y necesidades del Banco, así como con los requerimientos regulatorios de Trading y ALM.

También se implementaron mejoras a los reportes generados por los sistemas automáticos usados para la gestión de riesgos de mercado. Entre ellos el soporte de plataformas tecnológicas como Tableau, Power BI, SQL Server y el proyecto de actualización del Sistema *Bancware*, el cual permite reducir el componente manual en la elaboración de los reportes y es utilizado para la medición, seguimiento, control y presentación de los reportes de liquidez y la exposición al riesgo de tasa de interés, a través de la elaboración de brechas de descalce. Adicionalmente se instalaron nuevas aplicaciones que permiten un control de los límites de la Mesa de Trading, con menor componente manual y se desarrollaron nuevos reportes con la finalidad de contar con herramientas de control y monitoreo más robustas sobre los riesgos de mercado de SBP. Igualmente, se revisaron las prácticas del sector y las propias del grupo a nivel global y se introdujeron mejoras a las políticas, procesos y controles para robustecer nuestra estructura de gobierno corporativo y alcanzar equilibrio entre la rentabilidad esperada de nuestras posiciones y la volatilidad en las variables de mercado.

Riesgo de Operación

El Marco de Gestión del Riesgo Operacional establece un enfoque integrado para identificar, medir, controlar, mitigar y reportar riesgos operacionales en base a elementos claves tales como el Gobierno Interno, Apetito por el Riesgo, Medición, Seguimiento e Informes, entre otros.

El Banco reconoce que una gestión eficaz e integrada del riesgo operacional es un componente clave de las buenas prácticas de gestión del riesgo, el cual debe estar alineado con el modelo de tres líneas de defensa que establece las respectivas responsabilidades de la gestión del riesgo operacional, sustentando la estructura general de gobierno del Banco y orientado por la declaración de apetito de riesgo operacional del Banco.

A raíz del contexto global de pandemia por el COVID-19, a partir del mes de febrero implementaron diversas estrategias de continuidad del negocio y gestión de riesgo operacional que nos han permitido dar una respuesta oportuna a las necesidades y expectativas de nuestros principales stakeholders, nuestros clientes, empleados, proveedores y la comunidad en general.

Como parte de las medidas tomadas por el regulador local en el marco del estado de emergencia nacional, mediante Resolución 1265-2020-SBS, la Superintendencia de banca, Seguros y AFP amplió por un año más la autorización para el uso del método Estándar Alternativo (ASA) de cálculo del requerimiento de capital por riesgo operacional, con lo cual la autorización original que vencía el 30 de setiembre 2021, se prolonga hasta el 30 de setiembre del 2022.

Durante el año 2020 se presentaron informes de resultados de la gestión de riesgo operacional, tanto a nivel del Grupo Scotiabank como por cada empresa del grupo, dirigidos a casa Matriz, los comités de gobierno local incluyendo el Comité de Control de Riesgos del Directorio y Directorio del Banco.

Se continuó con la aplicación y el desarrollo de las metodologías y/o programas de gestión del riesgo operacional para el Banco:

- Eventos de Riesgo Operacional.
- Indicadores Claves de Riesgos – Key Risk Indicators (KRIs).
- Evaluación de Riesgos y Controles: Matriz de Autoevaluación de Riesgos
- Evaluación de Riesgos de Nuevas Iniciativas
- Gestión de Riesgos con Terceros (Third Party Risk Management – TPRM)
- Gestión de Continuidad de Negocio – Business Continuity Management – BCM.

- Apetito por Riesgo Operacional

El apetito de riesgo operacional forma parte del Marco de Apetito por Riesgo del banco. Al igual que en años anteriores se determinó el apetito de riesgo operacional a través del límite de pérdidas por riesgo operacional a nivel de todo el Grupo Scotiabank Perú, el cual fue a su vez distribuido a

nivel de las empresas que lo conforman, incluyendo el Banco.

- Eventos de Riesgo Operacional

El Banco hace seguimiento a datos de pérdidas por riesgo operacional relevantes establecidos por Líneas de Negocios, de conformidad con los tipos de eventos de pérdidas de Basilea. Las pérdidas son comunicadas por los Gestores de Riesgo Operacional (GRO) designados en las diversas unidades descentralizadas y especializadas del Banco, e identificadas por medio de la contabilidad, para ser posteriormente registradas en la Base de datos de Eventos de Pérdidas (BDEP). Esta base se utiliza para determinar tendencias, efectuar análisis, identificar y mitigar riesgos, así como elaborar los informes y/o reportes de pérdidas por riesgo operacional destinados a la Alta Dirección y el Directorio.

El proceso de recopilación de datos de pérdidas garantiza la uniformidad de la gestión en todo el Banco y en sus subsidiarias lo cual permite clasificar los datos de eventos de pérdida, por líneas de negocios, tipo de evento y tipo de efecto, según las definiciones de Basilea y de acuerdo con el Reglamento para la Gestión del Riesgo Operacional aprobado por el regulador local. Las pérdidas también se clasifican por unidades internas significativas y por categorías de riesgo, de acuerdo con el inventario estándar de riesgos operacionales del Banco. De otro lado, la base de eventos de pérdida sirve como fuente de información y consulta para las metodologías de Evaluación de Riesgos y Controles y los Indicadores Clave de Riesgo, permite además proporcionar análisis y genera concientización sobre los riesgos operacionales internos y externos.

- Indicadores Claves de Riesgo (KRI)

La metodología de Indicadores Clave de Riesgo es una medida para informar sobre el riesgo potencial, el estado actual o la tendencia de las exposiciones al riesgo operacional. El programa KRI aporta información a las 2 primeras líneas de defensa a fin de propiciar la gestión proactiva de las exposiciones a riesgos a través de la supervisión y la comunicación de los riesgos y tendencias operativas para procurar una respuesta adecuada y oportuna de la Dirección. La existencia de Indicadores de Riesgo Clave eficaces

servirá como señal de advertencia temprana de posibles cambios en el perfil de riesgo operacional del negocio.

La metodología de Indicadores Clave de Riesgo establece un enfoque sistemático para coordinar la supervisión de los determinantes clave de los riesgos operacionales y proporciona un enfoque, una estructura y una terminología en común para implementar y gestionar la selección de Indicadores Claves de Riesgo en todo el Banco.

Entre las actividades desarrolladas dentro de la metodología en el 2020 destacan:

- Monitoreo de 24 indicadores claves de riesgo ejecutivos del Banco. Los KRI cuentan con umbrales, que en caso de sobrepasar los niveles aceptados dan lugar a la generación de planes de acción o medidas correctivas.
- Monitoreo de 19 indicadores informativos
- Actualización anual de indicadores
- Seguimiento y monitoreo de los planes de acción derivados del programa de Indicadores Claves de Riesgos.

- Evaluación de Riesgos y Controles: Matriz de Autoevaluación de Riesgos

La metodología de evaluación de riesgos y controles tiene como objetivo hacer una revisión y diagnóstico del sistema de control interno mediante la identificación de los principales riesgos a los que están expuestas las actividades realizadas, los controles existentes para mitigarlos y las oportunidades de mejora en el proceso de gestión del riesgo.

El universo para la aplicación de la evaluación de riesgos y controles está compuesto por:

1. Líneas de negocio: enfoque por familias de producto
2. Unidades de soporte: enfoque por unidades

La Metodología de Evaluación de Riesgos y Controles Operacionales está compuesta por las siguientes etapas:

- a. Identificación de riesgos
- b. Evaluación del riesgo a nivel inherente
- c. Identificación y evaluación de controles

d. Determinación del riesgo residual

e. Tratamiento

Durante el 2020, se evaluaron 82 matrices en el Banco. Asimismo, se diseñó un programa para evaluar la efectividad de los controles tanto en su diseño como en su ejecución. A la fecha este programa se encuentra en su fase inicial de ejecución por lo cual los resultados serán reportados en el 2021.

- Gestión de Riesgos de Nuevas Iniciativas

El Banco ha establecido políticas para la evaluación integral de riesgos de nuevas iniciativas (New Initiative Risk Assessment - NIRA), que describe los principios generales aplicables a la revisión, aprobación e implementación de nuevos productos y servicios dentro del Banco. Los principios tienen como fin brindar orientación a las Líneas de Negocios en la elaboración de los procesos y pautas de evaluación del riesgo que se integrarán en las políticas y procedimientos sobre productos nuevos. Todo producto nuevo o cambio importante en el ambiente de negocios, operativo o informática deberá contar con una evaluación integral de riesgos, antes de su desarrollo, la misma que debe ser actualizada luego de su implementación.

Toda iniciativa, definida dentro del alcance del programa de Evaluación de Riesgos de Nuevas Iniciativas, como requisito previo a su implementación, debe contar con una autoevaluación de riesgos de parte del Líder o Patrocinador, con la responsabilidad de contrastar/cuestionar los resultados (challenge según la terminología del Grupo) a cargo de la Unidad de Riesgo Operacional y otras funciones de control como las unidades de Cumplimiento, Prevención de Fraudes, Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo y Asesoría Legal, entre otras.

El Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico proporciona supervisión a nivel de la Alta Gerencia, a fin de garantizar que todas las Líneas de Negocios y Unidades de Soporte implementen los principios y lleven a cabo las evaluaciones de riesgo del producto de manera coherente y uniforme.

De esta manera durante el 2020, se continuaron con las evaluaciones integrales de riesgo de las

iniciativas bajo el enfoque tradicional, atendándose dentro del programa 22 iniciativas al cierre del año. Por otro lado, debido a la emergencia sanitaria COVID-19 y los lineamientos decretados por el Gobierno Peruano, se implementó el proceso Agile NIRA – COVID 19 con enfoque en dar respuesta a las necesidades de evaluación integral de riesgos que requerían un tratamiento ágil y oportuno en los frentes de continuidad operativa, requerimientos regulatorios, necesidades de mercado y otros para atención exclusiva a los requerimientos COVID-19. Al cierre del período 2020, se atendieron 89 Agile NIRA-COVID 19 en el Banco.

- Gestión de Riesgos con Terceros (TPRM)

El Banco reconoce que un enfoque eficaz e integrado para operar el proceso de gestión de riesgos es esencial para lograr buenas prácticas de gestión de riesgos con terceros. Asimismo, se busca garantizar la identificación, medición y gestión de riesgos con terceros, reduciendo el riesgo potencial de la contratación de terceros que brindan servicios para el grupo Scotiabank, incluyendo al Banco.

Desde inicios del 2020 se viene trabajando en el Programa de Transformación Global de Gestión de Riesgo con Terceros (TPRM -Third Party Risk Management por sus siglas en inglés) a fin de incorporar mejoras significativas al programa referidas principalmente a: implementación de dos nueva herramientas inforáticas que soporten tanto la gestión de riesgos con terceros como el flujo del ciclo de vida de los contratos, nueva política y procedimientos operativos de gestión de riesgos con terceros, desarrollo de indicadores de desempeño (KPI) y de riesgos (KRI), declaración de apetito de riesgos con terceros, rol de segunda línea de defensa local, incremento de nuevos dominios de riesgos y mayor participación de las Funciones de Control. Estas mejoras serán progresivamente implementadas en el año 2021.

- Gestión de Continuidad del Negocio – Business Continuity Management – BCM.

Cada una de las unidades de Scotiabank cuenta con un Plan de Continuidad de Negocio (BCP) para responder ante la pérdida o falla de cualquiera de

los componentes sobre los cuales dependen sus procesos, incluyendo la estrategia frente a una Pandemia. Contamos con un proceso de control que incluye el mantenimiento y pruebas al plan dentro de un periodo de 12 meses con el fin de asegurar que son suficientes para cumplir con los actuales requerimientos del negocio.

En la actualidad en el marco de la pandemia por COVID-19, los planes se encuentran activados; sin embargo, ningún proceso crítico está impactado asegurando en todo momento la continuidad de los servicios a nuestros clientes. Asimismo, podemos destacar las siguientes medidas tomadas desde el inicio de la emergencia:

- Priorizamos la seguridad y bienestar de empleados.

- Comunicaciones eficaces y oportunas, respondiendo de acuerdo con lo requerido por el Gobierno.
- Respuesta organizada y estructurada frente a la crisis para garantizar una gestión eficaz y eficiente.
- Implementación de protocolos sanitarios de instituciones rectoras en la materia de salud.
- Atención en tiempo récord de demanda de recursos para trabajo remoto
- Adaptabilidad de los procesos optimizando recursos disponibles.
- Gestión cercana con proveedores principales para garantizar la continuidad operativa.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

La Unidad de Cumplimiento ha implementado, y mantiene una continua mejora, un sistema compuesto por procedimientos, políticas y controles que permiten satisfacer las exigencias regulatorias locales, de nuestra casa matriz y las internacionales que pudieran tener algún impacto en el negocio de las empresas que conforman el Grupo Scotiabank.

Asimismo, busca lograr los más altos estándares de ética, integridad y buena conducta profesional para apoyar a la organización a mitigar los riesgos de reputación, conducta y cumplimiento regulatorio, inherentes a las actividades del Grupo. Para este propósito tenemos implementadas las siguientes áreas de trabajo: Cumplimiento Regulatorio y de la Empresa, Privacidad, Cumplimiento de Global Banking & Markets y Control Room, Cumplimiento de Gestión Patrimonial, Cumplimiento de Banca Personal y Comercial y Monitoreo y Testeo de Cumplimiento.

Durante el ejercicio 2020, junto al contexto particular del COVID 19, se asumieron importantes retos, reflejados en el desarrollo de las siguientes actividades:

- 1) Para el área de Cumplimiento Regulatorio y de la Empresa:
 - Comunicación oportuna de las diferentes normativas emitidas por el regulador a las áreas internas impactadas
 - Certificación del Código de Conducta y sus Políticas complementarias
 - Fortalecimiento de la Cultura Anticorrupción, estableciendo matrices de riesgos por unidades.
 - Establecimientos de los Marcos de Riesgos de Conducta, Cumplimiento y Privacidad
- 2) Para el área de Privacidad y Protección de Datos Personales:
 - Fortalecer nuestra participación en iniciativas de negocio para asegurar el cumplimiento de los Marcos de Privacidad y de la Ley de Protección de

Datos Personales desde su concepción y diseño

- Continuar con las campañas de concientización en privacidad y protección de datos personales a equipos de trabajo con acceso a los mismos, mas aun con el contexto del trabajo remoto.
 - Mejora en los mecanismos de supervisión de terceros sobre el manejo de información.
 - Mayor participación en iniciativas de Banca Digital para asegurar los marcos de privacidad y ciberseguridad
- 3) Para el área de Monitoreo y Testeo
 - Se llevaron a cabo más de 24 pruebas de controles de cumplimiento regulatorio, de conducta y de buenas prácticas.
 - Se establecieron revisiones a todas las líneas de negocios y a las funciones corporativas de soporte.
 - 4) Las unidades de Cumplimiento de cada línea de negocio, continuaron con:
 - Evaluación de Controles y Riesgos de Cumplimiento aplicables a las diferentes líneas de negocios
 - Participación en las iniciativas comerciales tradicionales y digitales, desde su concepción y diseño.
 - Cuestionamiento eficaz de la autoevaluación de los controles y procedimientos de cada línea de negocio
 - Ejecución de controles para el manejo de información privilegiada y conflictos de interés
 - Monitoreo de las transacciones de las diferentes mesas de negociación.
 - Establecimientos de programas de supervisión y monitoreo: Prácticas de Ventas, Monitoreo de transacciones personales, manejo de información privilegiada, conducta de mercado, monitoreo de operaciones con acciones, etc.

Finalmente, nos mantenemos siempre en un proceso continuo de fortalecimiento de la cultura de Cumplimiento y de la implementación de buenas prácticas en el Grupo Scotiabank Perú.

UNIDAD DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS

Nuestra prioridad como Scotiabank Perú es mantener la confianza de nuestros clientes y proteger la reputación de nuestro Banco, al saber que cumplimos un rol relevante en conservar la integridad del sistema financiero nacional.

Scotiabank Perú en el año 2020 continuó en la consolidación del programa de prevención de lavado de activos y prevención del financiamiento de terrorismo (AML/ATF por sus siglas en inglés) en sus tres líneas de defensa: la primera integrada por la 1A (negocios) y 1B (Unidad de Debida Diligencia), creándose además el área de Control Interno dentro de la primera línea de defensa para asesorar al negocio y asegurar el cumplimiento de los procesos y controles de todas las unidades de la 1A, la segunda línea; quienes son los responsables de asegurar la adecuada aplicación de las políticas, los controles transaccionales y el cruce de listas. Finalmente, la tercera línea; se encuentra conformada por auditoría interna, quien tiene a su cargo la evaluación, de manera independiente, del cumplimiento del programa AML/ATF en todas las líneas de defensa.

Desde una perspectiva holística para hacer frente a la prevención del lavado de activos, proseguimos innovando y reforzando nuestros controles beneficiándonos de la tecnología mediante procesos integrados para el conocimiento del cliente, la debida diligencia, entrenamiento del personal, evaluaciones independientes y la adecuada gestión del riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

Del mismo modo, hemos continuado laborando en la actualización anual de nuestras normativas internas conforme a las exigencias de los reguladores locales y haciendo nuestras también las recomendaciones internacionales, con el único propósito de establecer nuevas funciones acorde al riesgo que implica el lavado de activos y financiamiento del terrorismo para el Grupo Scotiabank.

En Scotiabank, creemos que la experiencia del cliente empieza por la experiencia de nuestros Scotiabankers. Nuestra cultura #WIN, una cultura ganadora, humana y consciente, basada en valores y guiada por nuestro propósito #PorNuestroFuturo, nos facilita el impulsar una experiencia positiva para nuestros equipos.

Estamos comprometidos con fomentar una Experiencia #WIN, centrada en el bienestar integral de cada Scotiabanker, con una oferta valor que motive la excelencia en el desempeño de nuestros líderes y colaboradores y los inspire a desarrollar su mejor versión. Así, contribuimos a la ejecución exitosa de nuestra estrategia y garantizamos la mejor experiencia de servicio para nuestros clientes.

Este año, la coyuntura pandémica nos retó y supimos responder y adaptarnos rápidamente gracias a nuestra sólida cultura #WIN, ganadora, inclusiva y diversa, y a la formación sostenida a nuestros líderes en un liderazgo de confianza, siendo más conscientes en la importancia de su rol para ser el mejor banco del Perú y para el Perú siendo el mejor lugar para trabajar.

Desde Adquisición del Talento, respondimos ante la crisis reorganizando el equipo y transformando el proceso de Atracción y Selección a una experiencia 100% Digital, migrando todas nuestras evaluaciones, entrevistas, dinámicas y paneles a entornos 100% online. Creamos espacios virtuales para seguir en contacto con el talento dentro y fuera de Scotiabank: generamos alianzas con instituciones educativas y la comunidad CAENE a nivel nacional, realizando más de 35 charlas, 2 Bootcamps y cientos de entrevistas, dinámicas y paneles virtuales. Con el talento interno, aprovechamos la plataforma Workplace y realizamos Workshops virtuales orientados al desarrollo, oportunidades internas, entrevistas virtuales y feedback online.

En línea con nuestro compromiso de desarrollar el talento futuro, lanzamos el programa “Prepárate con TA virtual”, un espacio para potenciar la empleabilidad y fortalecer las competencias de los jóvenes en el Perú, preparando a estudiantes y recién egresados de distintas carreras del país para futuras entrevistas laborales, beneficiándose más de 500 jóvenes.

También consolidamos una alianza con el CONADIS para explorar proyectos de inclusión laboral y generar oportunidades para dicha comunidad. Participamos del Programa “INCLUYEME, SOY CAPAZ” logrando más de 400 participantes.

Finalmente, lanzamos la sección “Trabaja con Nosotros” en la web de Scotiabank, para compartir con todos nuestros stakeholders el Propósito, Cultura y Talento de Scotiabank, reforzando nuestra Marca Empleadora. <https://www.scotiabank.com.pe/quienes-somos/trabaja-con-nosotros>

Alcanzamos el puesto #8 de las 100 Mejores Empresas en el Perú del Ranking MERCO Talento 2020, la medición global de atracción, reputación y Marca Empleadora.

Por el lado de Aprendizaje y Desarrollo, nos adaptamos enfocándonos en la realidad de cada negocio y equipo para diseñar e implementar experiencias de aprendizaje que les permita lidiar con la crisis, el cambio y la incertidumbre.

Diseñamos y lanzamos #SoyPerú, el micro-programa virtual de Mindfulness y Meditación para acompañar a más de 6,000 colaboradores en Agencias de Scotiabank y CrediScotia, Contact Center y Cobranzas de ScotiaContacto, para cuidar la salud mental y bienestar emocional de nuestros equipos de atención al cliente en la coyuntura Covid 19.

Lanzamos recursos curados semanales para ayudar a los 4,000 Scotiabankers que trabajan desde casa a adaptarse a la nueva realidad, iniciativa que se convirtió en "Universidad Scotiabank For All", un website abierto al mundo con el mismo contenido, contribuyendo con la comunidad. Con más de 3,000 visitas al mes, la web seguirá abierta al público en el 2021: <https://www.usforall.universidadscotiabank.pe/>

Para nuestros líderes lanzamos el Programa Leadership 101 - “Líderes Al Servicio” virtual, 100% online y personalizado por área, en el que los líderes de la organización y sus equipos trabajaron la Confianza y Adaptabilidad para sostener al equipo en tiempos de crisis e incertidumbre.

Finalmente, para los equipos, diseñamos e implementamos más de 140 “Learning Tracks”,

rutas de aprendizaje 100% online y personalizadas por equipo, con contenido y herramientas ajustadas a sus retos y necesidades.

Estas acciones han contribuido a dar un salto importante en las dimensiones de liderazgo de GPTW respecto del año pasado: Credibilidad 94% (+4%), Respeto 91% (+5%) e Imparcialidad 91% (+5%), así como en la pregunta de Capacitación en GPTW: 90% (+8%).

Desde el frente de Inclusión y Diversidad, adaptamos nuestra estrategia y programas para incrementar el alcance e impacto en medio de la pandemia. Nos centramos en 4 ejes de acción: 1) Procesos inclusivos, 2) Sensibilización interna, 3) Diseño de espacios y experiencias de aprendizaje y 4) Diseño de Beneficios personalizados. El plan cuenta con la participación y apoyo de nuestro Gerente General, Vicepresidentes, Casa Matriz y el Comité de Inclusión en Scotiabank Perú. Aprovechamos la virtualidad para llegar a más Scotiabankers e invitar a miembros externos a acompañarnos en los diversos espacios organizados para difundir contenido de inclusión, como en la Semana de la Inclusión por el Mes del Orgullo. Esta se inició con el Panel Virtual Bienvenidos Todos, moderada por Miguel Uccelli y abierto al público en general, contando con más de 15 mil personas conectadas. Asimismo, estuvimos presentes en el webinar de celebración como miembro fundador de la red Pride Connection, así como en el Global Pride Webcast organizado por nuestra Casa Matriz.

La nueva realidad nos permitió lanzar la primera Plataforma virtual interna "Empowering Women". Esta plataforma es de acceso libre para todas las Scotiabankers, donde encuentran contenido propio y recursos curados que les permite impulsar su desarrollo profesional y personal. Actualmente contamos con más de 600 Scotiabankers activas en el programa. Este 2021 estará disponible para el público externo a través de la Universidad Scotiabank For All: <https://empoweringwomen.universidadscotiabank.pe/us>

Asimismo, lanzamos el Webinar Corresponsabilidad y los Roles Compartidos en el Hogar para nuestros Scotiabankers y sus familias. A su vez, sensibilizamos sobre el hostigamiento sexual y la violencia doméstica, e informamos de los canales de denuncia disponibles, consolidando nuestro compromiso por ser un espacio seguro para todos y todas.

Finalmente, realizamos la 2da edición de nuestra Encuesta sobre Discapacidad y la 4ta edición de la Encuesta de Diversidad de Talento.

Los esfuerzos implementados han sumado a que todas las empresas del grupo Scotiabank se consoliden dentro del Top 10 y dos de ellas - Crediscotia y Scotiabank - dentro del Top 5 del Ranking PAR, premio que otorga la ONG Aequales a las empresas con mejores prácticas en equidad de género en el Perú.

La gestión de nuestra Comunicación Interna tiene como fin reforzar nuestra cultura #WIN, impulsar el compromiso del equipo con la estrategia y promover el buen clima y Experiencia #WIN. Este año hemos potenciado los canales virtuales como parte de la adaptación a la nueva realidad, y ha sido clave para promover la cultura de prevención y cuidado. Gracias a nuestra comunidad ganadora #WINPerú en Workplace, nuestra herramienta de colaboración virtual, y a diversas acciones de comunicación gestionadas por los líderes, reforzamos nuestra cultura, difundimos la ejecución de la estrategia y promovemos nuestra cultura de bienestar, celebración y reconocimiento.

Un espacio de comunicación clave es nuestro Scotiabank SUMMIT 2021, que este año tuvo como invitados especiales a las familias de nuestros colaboradores, reuniendo así a nuestro CEO con los más de 6 mil Scotiabankers de Lima y Provincias y sus familias, en un evento especial donde celebramos en equipo los logros del 2020, reconocimos a quienes marcaron la diferencia, conocimos nuestros retos 2021 y lanzamos nuestra canción optimista #PorNuestroFuturo y lema del año #VolverEsLoNuestro #ConOptimismo. Para dar continuidad a este espacio se desarrollan los Town Halls de manera periódica, donde los líderes comparten los avances del equipo, celebran logros y reconocen a quienes contribuyen al avance de la estrategia.

Este 2020 ampliamos nuestro Programa de Embajadores de Cultura #WIN. Presentamos a la 2da promoción de Embajadores del área de Distribución con 221 Embajadores en toda nuestra red de agencias a nivel nacional. Además, implementamos el programa en los equipos de Operaciones y Finanzas, llegando a 275 líderes naturales y referentes de nuestra cultura. Las principales funciones de nuestros embajadores son:

Fortalecer nuestra Cultura #WIN
Comunicar nuestra Experiencia #WIN

Reforzar el orgullo Scotiabanker

Gracias a la gestión efectiva de comunicación integrada logramos una percepción de 93% de favorabilidad en comunicaciones en nuestra encuesta ScotiaPulso Covid y 90% en ScotiaPulso regular. Asimismo, en las preguntas de comunicación de GPTW Covid logramos 97%.

Asimismo, este fue el año de la escucha activa, realizando alrededor de 6 encuestas para medir la evolución de nuestra Cultura y Clima. ScotiaPulso, nuestra encuesta interna que mide el compromiso de nuestros equipos 2 veces al año, en el que logramos un Índice de Compromiso del Empleado de 90%, y sumó dos más, enfocadas en Covid. Adicionalmente, realizamos 2 encuestas de ePulso para los equipos de la Red de Agencias.

Participamos en el estudio Great Place to Work (GPTW) en noviembre, y su encuesta especial por Covid en abril. Logramos avanzar en diversos rankings GPTW: al puesto 15 de “Los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina”; puesto 9 de “Los Mejores Lugares para Trabajar en Diversidad e Inclusión”; puesto 12 de “Los Mejores Lugares para Trabajar para Millennials”; y puesto 3 de “Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres”, subiendo 11 puestos.

Parte de nuestra cultura enfocada en las personas es promover una Experiencia #WIN centrada en el bienestar integral de nuestros Scotiabankers. Por ello, asumimos un rol activo en el cuidado de nuestros colaboradores, impactando positivamente en su motivación y el desempeño óptimo.

En el marco de la Seguridad y Salud en el Trabajo, gracias a nuestra genuina preocupación de salvaguardar la vida, así como de la integridad física de nuestros colaboradores, realizando diversas actividades dentro del cumplimiento normativo, contamos con un sistema de gestión de SST, el cual promueve una cultura de prevención de riesgos laborales. Este está constituido por políticas, objetivos, indicadores, planes y programas para mantener los ambientes de trabajo en condiciones adecuadas. Contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, destinado a la consulta regular y periódica de las condiciones de trabajo y a la promoción, vigilancia y aprobación anual del programa, el mismo que tuvo un rol muy activo en la coyuntura Covid.

Se realizaron una serie de acciones orientadas a prevenir y mejorar las condiciones de nuestros

colaboradores para cuidar y mantener una vida saludable. Promovimos el programa Sentirse Bien, que engloba todas las actividades, campañas y acciones de salud y bienestar de la empresa bajo 4 pilares: Cuidarse, Moverse, Recargarse y Conocerse.

Este año, en el contexto Covid la dimensión Cuidarse cobró mayor relevancia, realizando esfuerzos en prevención y sensibilización de cuidados de acuerdo a los protocolos de bioseguridad tanto para trabajo presencial como trabajo remoto. Además, virtualizamos las charlas y campañas de salud: respiratoria, mental, emocional, entre otras.

Como parte de la dimensión Conocerse, nuestro programa de Soporte Psicológico virtual, para Scotiabankers y sus familias, creció exponencialmente contando además del psicólogo externo con el apoyo de colaboradores psicólogos y psicólogas, que contribuyeron en identificar conductas de riesgo y tomar medidas de orientación. En la actualidad se ha evaluado a más de 1700 colaboradores.

A través del Programa de Ergonomía, como parte de la dimensión Moverse, se realizó la evaluación ergonómica de puestos de trabajo, lo que incluye la valoración de factores que pueden impactar en el bienestar, el confort y la productividad, en un total de 136 colaboradores. Asimismo, se implementaron Pausas Activas en 10 Sedes, incluyendo todos los pisos con sus respectivas áreas internas.

Realizamos espacios virtuales de integración y entretenimiento que contribuyen en la motivación y bienestar denominados #MomentosWIN, entre los que destacan nuestras celebraciones en fechas especiales involucrando a la familia, y actividades virtuales como los Juegos #WIN, Talent Kids, entre otros. Estas acciones han impactado positivamente en la percepción positiva de 94% sobre la pregunta GPTW Covid relacionada a la preocupación de la empresa por el bienestar del equipo.

Otro aspecto importante de nuestra Experiencia #WIN es cómo reconocemos y recompensamos a nuestros colaboradores por su contribución a los objetivos del Banco. Para ello, les brindamos una oferta de Recompensa Total competitiva, sostenible y eficiente, conformada por tres pilares: Compensaciones, Beneficios y Reconocimiento

Dentro de Compensaciones, tenemos los programas de compensación variable, que alcanza al 100% de nuestros colaboradores.

Entre estos tenemos los programas de Incentivos para las unidades comerciales y las unidades de Soporte. Para gestionar de manera integral la compensación anual de nuestros Scotiabankers, continuamos con el programa Compensation Annual Review (CAR). En línea con las mejores prácticas del mercado y como complemento a nuestra compensación, en el 2020, continuamos potenciando nuestra tarjeta Scotiabank Alimentación, la cual benefició a 5,000 colaboradores.

Dentro de Beneficios y Reconocimiento, seguimos impulsando programas con foco en el desarrollo profesional y el equilibrio laboral-personal de nuestros colaboradores y sus familias, tales como: Flex Time, programa de flexibilidad laboral que ofrece la posibilidad de contar con tiempo libre; #MásBeneficios, que pone a disposición de nuestros colaboradores y sus familias una completa guía de beneficios, con promociones y descuentos especiales.

A través de nuestro programa Scotiabank Applause y la plataforma digital Aplausos 2.0,

continuamos promoviendo el reconocimiento y celebración de los logros individuales y de equipo. Este programa permitió que se enviaran más de 28,539 reconocimientos durante el 2020, haciendo que 5,549 reciban al menos 1 reconocimiento por esta herramienta y que 725 colaboradores fueran reconocidos como Ganadores Applause, por su contribución a los resultados del negocio y la vivencia de nuestros valores. De ellos, 42 han sido premiados como Best of the Best (BoB) y con un premio especial, siendo los representantes de Scotiabank Perú en el evento internacional de reconocimiento que organiza nuestra Casa Matriz anualmente.

Cada acción realizada para nuestros Scotiabankers se refleja año a año en diversos reconocimientos obtenidos por el Banco en relación a la satisfacción de la experiencia de trabajo que brinda, la competitividad de sus prácticas laborales y reputación como uno de los mejores lugares para trabajar en el Perú y Latinoamérica.

Nuestra gestión sostenible

Alineados a nuestro propósito de contribuir con un mejor futuro para todos, tenemos incorporada la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio con el fin de generar valor a nuestros grupos de interés, así como contribuir con el crecimiento económico, el bienestar social y el cuidado del medio ambiente para esta y las futuras generaciones.

Reafirmando nuestro compromiso y contribución al país y nuestro planeta, en el 2020 actualizamos nuestra estrategia corporativa, para que además de incluir criterios económicos, sociales y ambientales reforcemos nuestra contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.

Nuestra gestión está enfocada en 4 líneas de acción:

Pilar 1: Inclusión Económica

Por un país más próspero

Nuestro objetivo es promover la inclusión y la resiliencia económica a través de la educación financiera, emprendedora, previsional y el acceso y uso general de servicios y productos financieros para contribuir con el bienestar económico de todas las personas, especialmente de aquellas que se encuentran en condición de vulnerabilidad.

Educación

Formando Emprendedores del Mañana es un proyecto de inversión social que busca potenciar las capacidades financieras, sociales y de emprendimiento de estudiantes y docentes de colegios públicos de Lima y Piura. Este proyecto es implementado gracias a una alianza estratégica con Plan International.

En el contexto generado por la pandemia, decidimos soportar la intervención en herramientas digitales y logramos los hitos siguientes:

- Programa de capacitación 100% virtual en la temática de emprendimiento a través del desarrollo de cinco módulos y 20 temas de enseñanza, así como el desarrollo de 20 videos animados, los cuales fueron parte del proceso de enseñanza de los y las docentes y de aprendizaje de los y las estudiantes de las instituciones educativas (IIEE) participantes.
- Ciclo de capacitaciones para fortalecer los planes de negocios de los clubes emprendedores de las IIEE, que contó con la participación de nuestros Voluntarios #WIN así como de especialistas de TuEmpresa, la incubadora de negocios de la Universidad de Piura y la incubadora de negocios de la Universidad San Marcos, en un formato 100% virtual.
- Programa de capacitación en temas de sistematización de buenas prácticas con enfoque de género para los y las docentes participantes a cargo de la Universidad Cayetano Heredia en un formato 100% virtual.
- En el mes de diciembre, con el objetivo de brindar herramientas prácticas y testimonios que aporten al crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos de los y las estudiantes, llevamos a cabo el Webinar: “Emprender en tiempos de cambio. Un espacio para mejorar tu negocio” que contó con la participación de destacados expositores.

Asimismo, realizamos un estudio de evaluación de la intervención hasta la fecha lo que nos permitirá incorporar mejoras para los siguientes años para seguir impactando positivamente en miles de niños, niñas y jóvenes de nuestro país.

En 2020 participaron 25 IIEE, 25 directivos, 75 docentes, 100 estudiantes y 50 padres y madres de familia y se potenciaron 25 emprendimientos escolares.

Reactivación Económica:

A finales de año, en alianza con CARE Perú, lanzamos **Mujeres Resilientes**, un programa que busca apoyar a 1,100 mujeres afectadas por la crisis generada por la pandemia de la COVID-19 para que mejoren de manera sostenible sus ingresos económicos, calidad de vida y la de sus familias.

La intervención comprende dos componentes: *Reactivación Económica* para potenciar su resiliencia en los negocios, lograr su empoderamiento e incrementar sus ingresos de manera sostenible y, *Educación Financiera*, en este componente incrementarán sus capacidades financieras para que puedan acceder y usen responsablemente los servicios y productos financieros.

Pilar 2: Cultura Diversa e Inclusiva

Por un país más equitativo

En Scotiabank creemos firmemente en la igualdad de oportunidades para todos y todas, por ello, valoramos y promovemos una cultura donde celebramos la diversidad y trabajamos por la inclusión para que cada persona puede ser y expresarse tal como es.

Contamos con una Política de Inclusión que pone de manifiesto nuestro compromiso a largo plazo en este frente y, además, desde hace más de once años, contamos con un Comité de Inclusión a través del cual promovemos el desarrollo de buenas prácticas en toda la organización.

Nuestro lema “La inclusión nos hace más fuertes” nos acompaña permanentemente en todas las iniciativas que desarrollamos, como:

Premio Igualitario

Es una iniciativa que reconoce las mejores y más innovadoras prácticas que generen un impacto positivo en la reducción de la brecha salarial de género e incentiven la igualdad de oportunidades en el Perú.

Este premio surge en un contexto en el cual en el sector privado peruano existe una brecha salarial de género del 29.6%¹ por un trabajo de igual valor, lo cual nos invita a generar acciones positivas que fomenten un impacto social que promuevan la igualdad de oportunidades y condiciones y, sobre todo, una sociedad más justa.

La primera edición contó con 62 postulaciones en sus seis categorías, donde siete empresas fueron ganadoras siendo Danper quien obtuvo el máximo reconocimiento: Gran Premio Igualitario.

Bienvenidos Todos: Te reconocemos como tú te reconoces

En 2020 celebramos la diversidad e inclusión a través de la campaña **#BienvenidosTodos**, que les permite a nuestros usuarios ser reconocidos tal y como ellos se reconocen. De esta manera, los clientes pueden elegir el nombre con el que desean ser identificados a través de los distintos canales de atención del banco.

Pride Connection

En el 2017 Scotiabank y otras cuatro compañías se unieron para fundar Pride Connection Perú. Actualmente somos más de 30 empresas que trabajan en red para establecer las mejores prácticas para la inclusión de la comunidad LGBT+ en las organizaciones.

¹ Informe INEI Perú Brechas de Género 2019

Niñas con Igualdad

En el mes de octubre y por tercer año consecutivo, celebramos el Día Internacional de la Niña, recibiendo a Anahy, una joven piurana de 16 años, participante de nuestro programa Formando Emprendedores del Mañana, quien asumió el cargo de gerente general de Scotiabank por un día y se reunió virtualmente con nuestro comité de gerencia y solicitó unirnos a todas las niñas del Perú para trabajar en las problemáticas que actualmente restringen su desarrollo como el acceso a internet y la violencia en línea. Esta simbólica toma de poder se realiza en el marco de la campaña “Niñas Con Igualdad”, impulsada por Plan International. Este acto se realiza de manera simultánea en diversos países, donde las niñas asumen posiciones de liderazgo, poder e influencia.

Mancha Brava – Las Heroínas de la Pandemia

Patrocinamos este libro digital creado por el periodista Antonio Orjeda que presenta la historia de diez mujeres peruana que, desde diferentes roles destacaron durante la pandemia haciéndole frente al coronavirus en primera línea. Entre las protagonistas de estas historias se encuentran tres médicas, una científica, una maestra, una militar, una ex ministra de economía, entre otras. A través de esta iniciativa buscamos promover la igualdad de género, derribar prejuicios e impulsar a que más mujeres busquen ser mejores cada día y logren lo que se proponen.

Pilar 3: Cambio Climático

Por un planeta sostenible

Hoy más que nunca es momento de evaluar y reinventar nuestros negocios, orientando los esfuerzos hacia una economía baja en carbono. Esto no solo nos permite establecer los lineamientos para un actuar responsable que disminuya nuestra huella ambiental y genere eficiencias en el uso de recursos, sino que también orienta nuestro actuar para promover una vida sostenible por el beneficio común.

Conscientes de ello, en el 2019 realizamos la medición de nuestra huella de carbono con el objetivo de conocer nuestro desempeño ambiental y definir así hacia dónde enfocar los esfuerzos para poder disminuir nuestras emisiones. Adicionalmente, comprometidos con la reducción de las emisiones país, en el 2020 reportamos nuestros resultados en la Plataforma Huella de Carbono Perú, lo cual nos permitió ser reconocidos por el MINAM con el diploma oficial de dicha plataforma.



En base a nuestro resultado de medición de la huella, elaboramos un plan de mitigación enfocado en tres ejes de gestión: **energía eléctrica, movilidad sostenible y materiales y residuos**, los mismos que concentran casi la totalidad de nuestras emisiones.



Energía eléctrica

Energía renovable en algunas de las sedes principales del grupo Scotiabank: representa el 31% de nuestra energía.

Movilidad Sostenible



Desde el 2016 somos parte del Pacto por la Movilidad Sostenible de la Municipalidad de San Isidro, que fomenta el uso de transporte sostenible para reducir la contaminación del aire y promover una cultura de salud y bienestar. Por ello, nuestros colaboradores y clientes cuentan con estacionamientos de bicicletas en nuestra sede principal y agencias.

Materiales y Residuos



En el último año recolectamos 13,160.6 kg de residuos reciclables (papel y cartón, plástico, vidrio y metal). Gracias al reciclaje de estos, logramos evitar la tala de 215 árboles, ahorrar 328,331 litros de agua, no consumir 218 litros de petróleo, ahorrar 3,178.8 kWh de energía y evitar la emisión de 7,654.32 kg de CO₂. Adicionalmente, renovamos nuestra alianza con Claro para seguir promoviendo el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en nuestros colaboradores y clientes. Como Grupo hemos logrado reciclar +490kg de RAEE.

Con el fin de promover nuestros ejes de gestión y fomentar una cultura sostenible, realizamos diversas campañas internas y externas de educación ambiental que motiven a nuestros colaboradores y clientes a asumir comportamientos responsables con el ambiente y el cuidado de nuestro planeta. Es así que durante el año celebramos fechas ambientales que promueven una vida sostenible como, La Hora del Planeta, La Semana Ambiental y La Semana Sostenible. Además, realizamos comunicaciones constantes sobre temas de interés, así como charlas y webinars que sensibilicen a nuestros colaboradores sobre la responsabilidad ambiental.

Acciones adicionales:

Adicionalmente, como una muestra de que lo digital abre oportunidades para nuestros clientes y el medio ambiente, reemplazamos cerca de 800 mil folletos impresos de nuestras agencias por paneles informativos QR. tala de más 65 árboles al año.

Construimos nuestro primer muro verde, un símbolo de nuestro compromiso con el planeta y nuestro país #PorNuestroFuturo. La pared verde se encuentra en nuestra agencia Navarrete ubicada en San Isidro, y cuenta con 3mil plantas de 25 especies diferentes distribuidas en 150m².

Pilar 4: Ciudadanía Corporativa

Por empresas más humanas

En Scotiabank, reconocemos la importancia de nuestro rol como ciudadanos corporativos, y la contribución que podemos lograr desde nuestra gestión para el desarrollo del país. En ese sentido, buscamos promover el ejercicio de buenas prácticas éticas y de gobernanza; y la implementación de acciones que impacten positivamente en nuestros grupos de interés.

En el 2020, centramos nuestros esfuerzos en impulsar y continuar iniciativas que apoyen al país y, sobre todo, aporten a la mitigación de los impactos de la pandemia COVID-19, en la vida diaria y bienestar de miles de peruanos y peruanas.

Voluntarios #WIN

Relanzamos nuestro programa de voluntariado corporativo con una nueva identidad y estrategia que integra nuestra cultura ganadora #WIN, y busca generar un doble impacto: contribuir con una experiencia valiosa para nuestros colaboradores y colaboradoras, y promover un impacto positivo y sostenible en el país. Bajo el lema “Jugamos para que todos ganen”, definimos tres líneas de acción:

Dona tu talento

Iniciativa de mentoría voluntaria dirigida a nuestros colaboradores y colaboradoras de Scotiabank y las empresas del grupo que desean donar su tiempo y talento a quienes más lo necesitan. En el 2020, generamos una alianza con la Fundación Forge para ayudar a que más jóvenes entre 18 y 24 años puedan potenciar su empleabilidad, a través de 15 talleres de atención al cliente, un taller de empleabilidad y sesiones de simulaciones de entrevista laboral.

Desafío #WIN

Línea de innovación social de nuestro programa y fondo concursable que busca impulsar las ideas creativas e innovadoras de nuestros colaboradores y colaboradoras interesados en generar un impacto positivo en la comunidad. En setiembre 2020, lanzamos la primera edición, logrando que más de 135 voluntarios y voluntarias presentaran sus propuestas. Premiamos a las cinco mejores iniciativas con un capital semilla de S/4,000 para su implementación.

Programas de alto impacto

Iniciativa que involucra a nuestros voluntarios y voluntarias en el desarrollo de nuestros proyectos de inversión social. En el 2020, participaron en el programa Economía para el Éxito de Junior Achievement, donando más de 1,370 horas de capacitación en talleres de educación financiera y emprendedora a niños y niñas de más de 10 regiones del país. Por otro lado, en el proyecto Formando Emprendedores del Mañana, apoyaron a que 25 clubes emprendedores, conformados por más de 200 estudiantes, docentes y padres de familia de Lima y Piura, sean capacitados en costos y flujo de caja para potenciar sus planes de negocios.

Resultados generales del grupo Scotiabank:

N° de voluntarios/as	# de horas voluntarias	# de beneficiarios
280	+4,300	+1,900

Adicionalmente, nuestros líderes voluntarios realizaron más de cinco actividades de diversos tipos, como recaudaciones de fondos, campañas de donación de sangre y de navidad. Participaron más de 170 colaboradores de las empresas del grupo, donando más de 190 horas voluntarias, y beneficiando a más de 1,100 personas de nuestra comunidad.

Acción Social

En medio del panorama crítico en el que los profesionales de salud del país enfrentaban un constante riesgo de contagio a causa de la Covid-19, nos sumamos en la lucha contra este virus entregando más de 35,000 equipos de protección, entre mamelucos y caretas faciales, para el personal médico como doctores/as, enfermeros/os y personal técnico en distintas regiones del país. Se realizaron tres entregas, la primera al MINSa llegando a más de 15 hospitales de Lima e Iquitos, la segunda a EsSalud para los centros médicos del país priorizados por esta institución y la tercera a siete hospitales de Lima, 13 centros de salud de Loreto, incluido el Hospital “César Garayar García”



de Iquitos; y 12 hospitales y centros de salud en Piura, entre los que se encuentran el Hospital Santa Rosa, Hospital de Sullana y de Paíta.

Estas donaciones también han sido posibles gracias a la solidaridad de los colaboradores y colaboradoras del todo el Grupo Scotiabank que a través de la Campaña #YoPongo recaudó una importante suma de dinero, así como el aporte de nuestra casa matriz.

Además, en el mes de diciembre, lanzamos al interno #YoPongo Navideño para brindar alegría y felicidad a quienes más lo necesitan por Navidad logrando recaudar +56 mil soles, que fueron donados a organizaciones como Techo Perú, Banco de Alimentos, Baika y Hogar Canevaro.

AGRADECIMIENTO

El Presidente y los miembros del Directorio desean expresar su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza depositada en ellos para la conducción del Banco durante el ejercicio 2020.

Asimismo, expresan su reconocimiento especial a los clientes por su confianza y permanente preferencia a los servicios que brinda la Institución. Del mismo modo, agradecen a los amigos, autoridades del sector financiero, y a los corresponsales del país y del exterior por su inapreciable apoyo.

Finalmente, manifiestan su reconocimiento a la gerencia, al personal del Banco y de sus empresas subsidiarias por el esfuerzo desplegado, por su dedicación y calidad de trabajo con el objetivo de brindar un mayor y mejor servicio a los clientes y a la comunidad en general, manteniendo su confianza en que conjuntamente se logrará llevar a cabo los planes de desarrollo del Banco, creando valor para la Institución y sus accionistas.

**INFORMACION
COMPLEMENTARIA**

**RESOLUCION CONASEV
No. 211-98-EF/94.11**

Datos Generales

Denominación y Dirección

La denominación de la institución es Scotiabank Perú S.A.A., cuya sede principal se encuentra ubicada en la Avenida Dionisio Derteano N° 102, Distrito de San Isidro, Lima, Perú.
El número de teléfono es (511) 211-6000.

Constitución Social

El Banco se constituyó mediante Escritura Pública de fecha 2 de febrero de 1943, bajo la denominación de Banco Wiese Ltda., extendida ante el Notario Público de Lima Dr. Hugo Magill Diez Canseco. Posteriormente, en setiembre de 1999, cambió su denominación por la de Banco Wiese Sudameris.

Scotiabank Perú es el resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris, luego que The Bank of Nova Scotia (BNS) adquiriera directa e indirectamente la participación mayoritaria que tenía Intesa Sanpaolo S.p.A. en el Banco Wiese Sudameris, y el 100% de las acciones representativas del capital social del Banco Sudamericano S.A. A tal fin, las Juntas Generales de Accionistas de ambas instituciones adoptaron los acuerdos necesarios para llevar adelante el proceso de reorganización simple y aporte correspondiente, concluidos con fecha 13 de mayo del 2006, en la que asimismo el Banco Wiese Sudameris, acordó modificar su denominación social por la de Scotiabank Perú. Estos acuerdos fueron elevados a Escritura Pública ante el Notario de Lima Dr. Eduardo Laos de Lama con fecha 13 de mayo del 2006, lo que quedó debidamente inscrito en la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos de Lima.

Scotiabank Perú opera actualmente de conformidad con lo dispuesto por la Resolución de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) N° 541-80-EF/97 del 10 de junio de 1980.

Grupo Económico

Scotiabank Perú forma parte del Grupo The Bank of Nova Scotia (BNS), banco internacional con sede en Toronto (Canadá).

The Bank of Nova Scotia, fundado en el año 1832, es una de las instituciones financieras más importantes de Norteamérica y el Banco canadiense con mayor presencia internacional, con más de 1,136 mil millones de dólares canadienses en activos consolidados totales, con un equipo de alrededor de 92,001 mil empleados. Cotiza sus acciones en las bolsas de valores de Toronto y Nueva York
La participación accionaria de BNS en Scotiabank Perú en forma indirecta es de 98.05%.

Al cierre del ejercicio 2020, Scotiabank Perú cuenta con las siguientes empresas subsidiarias:

Empresa	Participación Accionaria (%)
Crediscotia Financiera S.A.	100.00%
Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C	100.00%
Scotia Sociedad Agente de Bolsa S.A.	100.00%
Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A.	100.00%
Scotia Sociedad Titulizadora S.A.	100.00%
Promociones de Proyectos Inmobiliarios y Comerciales S.A. en Liquidación(*)	100.00%

Asimismo, cuenta con una empresa controlada Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A. en la que Scotiabank posee el 51% del capital social.

() A la fecha de elaboración del presente documento, se encuentra inscrita la extinción de la sociedad, al haberse culminado el proceso de liquidación de la misma, tras el acuerdo de disolución y liquidación aprobado por su Junta General de Accionistas con fecha 09 de Noviembre del 2017, considerando que no existe desarrollo de actividades por parte de la sociedad y que la misma no cuenta con activo alguno ni obligaciones ni pasivos a satisfacer frente a ningún tipo de acreedor.*

Capital Social, Acciones y Composición Accionaria

El Capital Social íntegramente suscrito y pagado, inscrito en la Partida Electrónica de la Sociedad en los Registros Públicos de Lima al 31 de diciembre del 2020, asciende a la suma de S/ 7,840'353,900.00 representado por 784'035,390 acciones comunes y nominativas con derecho a voto, con un valor nominal de S/ 10.00 cada una, integralmente suscritas y totalmente pagadas, pertenecientes a una sola clase y todas ellas con los mismos derechos.

Cabe señalar que el monto del Capital Social anterior ascendía a S/ 6,763'272,820.00 habiéndose incrementado en la suma de S/ 1,077'01,080.00, producto de la capitalización de parte de los resultados acumulados al 31 de diciembre del 2019 aprobada por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas del 26 de mayo del 2020; lo cual implicó la distribución de acciones liberadas a los accionistas por aproximadamente 15.9254468403780000% por acción.

La formalización del aumento proveniente del ejercicio 2020 se detalla más adelante en el rubro Estatuto Social.

Por otra parte y con relación al pago de dividendos a favor de los accionistas, en la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 26 de mayo del 2020 se aprobó, no distribuir dividendos entre los accionistas y destinar el 10% de la utilidad del Ejercicio a incrementar la Reserva Legal del Banco y el 90% restante registrarlo en la cuenta patrimonial Resultados Acumulados en cumplimiento de la Política de Dividendos aprobada oportunamente y de las normas estatutarias y legales vigentes, y conforme a lo exhortado por la Superintendencia -en el marco de la emergencia sanitaria nacional y a efectos de anticiparse a los desafíos que se presentarían en el futuro cercano, fortaleciendo el patrimonio efectivo para una adecuada cobertura de los mayores riesgos a los que la institución estaría expuesta en el entorno que se vivía en el país.

Al 31 de diciembre de 2020, los principales accionistas del Banco por grupo económico son:

GRUPO / ACCIONISTA	PROCEDENCIA	PARTICIPACION (%)
<u>GRUPO THE BANK OF NOVA SCOTIA (BNS)</u> Scotia Perú Holdings S.A.	Perú	98.05%
Total Grupo BNS		98.05%
Otros		1.95%
TOTAL		100.00%

Estructura de Propiedad de Acciones con derecho a voto:

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación	Total Acciones con Derecho a Voto	Acciones Comunes
Menor al 1%	1,355	1.95%	15,281,117	15,281,117
Entre 1% - 5%	0	0.00%	-	-
Entre 5% - 10%	0	0.00%	-	-
Mayor al 10%	1	98.05%	768,754,273	768,754,273
Total	1,356	100.00%	784,035,390	784,035,390

Capitalización Bursátil al 31.12.2020

Capitalización Bursátil al 31/12/2020	N° de acciones	Cotización cierre	Capitalización Bursátil PEN	Capitalización Bursátil USD
ScotiaC1	784,035,390	31	24,305,097,090.00	6,716,898,463.45

Tipo de cambio: 3.6185

**COTIZACIÓN MENSUAL DE LAS ACCIONES Y VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA DE
SCOTIABANK EN LA BOLSA DE VALORES DE LIMA DURANTE EL AÑO 2019**

SCOTIABANK PERU S.A.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2020				Precio
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	Promedio S/
PEP140001004	SCOTIAC1	2020-01	32.45	33.70	33.70	32.00	33.44
PEP140001004	SCOTIAC1	2020-02	34.30	34.00	36.00	34.00	35.08
PEP140001004	SCOTIAC1	2020-03	32.00	24.00	32.00	24.00	25.25
PEP140001004	SCOTIAC1	2020-04	23.00	22.80	23.00	22.80	22.99
PEP140001004	SCOTIAC1	2020-05	22.80	22.80	23.50	22.80	23.09
PEP140001004	SCOTIAC1	2020-06	23.00	24.70	25.70	23.00	24.28
PEP140001004	SCOTIAC1	2020-07	24.50	23.25	24.50	23.20	23.39
PEP140001004	SCOTIAC1	2020-08	23.20	24.27	24.27	22.00	23.98
PEP140001004	SCOTIAC1	2020-09	25.00	23.20	26.00	22.70	24.21
PEP140001004	SCOTIAC1	2020-10	23.25	24.00	24.00	23.25	23.96
PEP140001004	SCOTIAC1	2020-11	24.50	31.00	31.00	24.50	29.04
PEP140001004	SCOTIAC1	2020-12	30.94	31.00	31.50	30.94	31.02

Renta Fija

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2020				Precio
			Apertura %	Cierre %	Máxima %	Mínima %	Promedio %
PEP14000M210	SCOTI3BC1A	2020-04	101.5008	101.4975	101.5008	101.4975	101.4992
PEP14000M210	SCOTI3BC1A	2020-08	102.6126	102.6126	102.6126	102.6126	102.6126
PEP14000M210	SCOTI3BC1A	2020-09	102.5527	102.5153	102.5527	102.5153	102.5367

VALORES EN CIRCULACIÓN INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES

Denominación	Tercer Programa de Bonos Corporativos SBP
Emisión	Primera
Series	A
Clase	Nominativos
Monto Total Autorizado	S/ 900,000,000.00
Monto Colocado	Serie A: S/ 104,790,000
Monto Vigente (al 31 de diciembre del 2020)	Serie A: S/ 104,790,000
Representación	Anotación en cuenta
Plazo	3 años
Fecha de Redención	Serie A: 10/07/2021
Tasa de Interés (nominal anual)	Serie A: 4.5625%
Modalidad de amortización	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360

Denominación	Subordinated Notes
Emisión	Primera
Series	Una serie: única
Clase	144A REG/S
Monto total autorizado	US\$ 400,000,000
Monto Colocado	US\$ 400,000,000
Monto Vigente (al 31 diciembre 2020)	US\$ 400,000,000
Representación	
Plazo	15 años
Fecha de redención	13/12/2027
Tasa de interés (nominal anual)	4.50%
Modalidad de amortización	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360

Denominación	Primer Programa de Bonos Subordinados SBP
Emisión	Primera
Series	Una serie A
Clase	Nominativos
Monto total autorizado	USD 400,000,000
Monto Colocado	S/. 535,560,000.00
Monto Vigente (al 31 de diciembre 2020)	S/. 535,560,000.00
Representación	Anotación en cuenta
Plazo	10 años
Fecha de redención	22/05/2025
Tasa de interés (nominal anual)	7.34375%
Modalidad de amortización	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360

Clasificación del Riesgo

La Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros establece en sus Artículos 136° y 296° que todas las empresas del sistema financiero que capten fondos del público deben contar con la clasificación de por lo menos dos empresas clasificadoras de riesgo. En este sentido, de acuerdo con la Resolución SBS N° 672-97, en el año 2020 SBP ha contado con los servicios de las empresas de Apoyo & Asociados Internacionales S.A.C. y Moody's Local Clasificadora de Riesgo S.A. para efectuar la clasificación de la Institución y sus instrumentos financieros.

Scotiabank mantiene la más alta calificación de Rating de institución (A+).

CLASIFICACIONES LOCALES VIGENTES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

	Apoyo & Asociados	Moody's Local
Rating de la Institución	A+	A+
Rating de los Instrumentos Financieros		
Depósitos a Plazo hasta un año	CP-1+(pe)	EQL 1+pe
Depósitos a Plazo entre uno y dos años	AAA (pe)	AAA.pe
Tercer Programa de Bonos Corporativos	AAA (pe)	AAA.pe
Primer Programa de Bonos Subordinados	AA+ (pe)	AA+.pe
Acciones Comunes	1a (pe)	1ra Clase.pe
Perspectivas	Estable	

Clasificación Internacional

Scotiabank Perú ostenta el Grado de Inversión Internacional otorgado por las más prestigiosas clasificadoras de riesgos internacionales.

CLASIFICACIONES INTERNACIONALES VIGENTES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

	Standard & Poor's	Fitch Ratings	Moody's
Long-Term Foreign Currency IDR	BBB+	A-	A3
Short-term Foreign currency IDR	A-2	F1	P-2
Long-Term Local Currency IDR	BBB+	A	A3
Short-Term Local Currency IDR	A-2	F1	P-2
Foreign currency subordinated debt		BBB+	Baa2
OUTLOOK	Stable	Negative	Stable
Perú LT Foreign Currency	BBB+	BBB+	A3

Scotiabank mantiene sus calificaciones de grado de inversión por cada una de las clasificadoras lo cual nos permite contar con un acceso más amplio y en mejores condiciones, al fondeo del mercado financiero internacional, y consecuentemente, a poder seguir mejorando nuestra oferta tanto a nuestros clientes, como a inversores y accionistas.

Objeto Social y Duración

Scotiabank Perú realiza operaciones de intermediación financiera permitidas a los Bancos múltiples en el marco de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros (Ley N° 26702). Dicha norma legal establece los requisitos, derechos, obligaciones, garantías, restricciones y demás condiciones de funcionamiento a que se sujetan las personas jurídicas de derecho privado que operan en el sistema financiero y de seguros.

Las actividades que desarrolla se ubican dentro del Grupo 6419 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), que corresponde a la Actividad Bancaria Comercial y de Seguros.

El plazo de duración de Scotiabank Perú es indefinido.

Antecedentes de la Sociedad

La institución inició formalmente sus operaciones como Scotiabank Perú el 13 de mayo del 2006 (como resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris). Sin embargo, su origen se remonta al 1 de marzo de 1943, fecha en que inició sus operaciones bajo la denominación de Banco Wiese Ltda., por lo que cuenta con 75 años de presencia en el sistema financiero nacional, en el que se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Es de resaltar que el Banco Wiese Sudameris (ahora Scotiabank Perú) acreditaba a la fecha de la referida reorganización, 63 años de existencia en el sistema financiero nacional.

Por su parte, el Banco Sudamericano tenía 15 años de actividades en el Perú, teniendo como socio estratégico internacional a The Bank of Nova Scotia desde el año 1997, quien en el año 2006 pasó a controlar directamente al Banco al convertirse en su principal accionista, como paso previo a su integración con el Banco Wiese Sudameris.

Tratamiento Tributario

A continuación, se dan a conocer aspectos impositivos relevantes para el Banco e inversionistas, relacionados con la actividad bancaria y sus valores mobiliarios, con indicación específica de la afectación, inafectación y exoneración relativas a intereses, reajustes de capital, dividendos, u otros, en función a los siguientes impuestos:

I. Impuesto General a las Ventas (IGV)

La Ley N° 29666, publicada el 20 de febrero de 2011 y vigente desde el 1 de marzo de 2011, fijó a 16% la tasa impositiva del IGV, la cual es aplicable para el ejercicio 2020. Recordemos que el impuesto está compuesto por dos (2) tributos, el primero es el IGV con una tasa del 16% y el segundo es el Impuesto a la Promoción Municipal (IPM) con la tasa de 2%. Por tanto, la tasa del Impuesto General a las Ventas (incluido el IPM) asciende a 18%.

Del mismo modo, se mantienen para el ejercicio 2021 las exoneraciones contenidas en los Apéndices I y II de la Ley del IGV, vigentes hasta el 31 de diciembre de 2021.

II. Impuesto a la Renta (IR)

El Banco podrá deducir las provisiones de colocaciones y cuentas por cobrar constituidas en tanto cumpla con los requisitos regulados en la Ley y Reglamento del IR, aplicables en el ejercicio 2020 y que a continuación se detallan:

- El 10 de diciembre de 2016, se publicó el Decreto Legislativo N° 1261 que estableció la tasa impositiva del IR empresarial a 29.5% a partir del ejercicio 2017 en adelante.

- A partir del ejercicio 2017, con la publicación del Decreto Legislativo N° 1261, se aplicará la tasa del 5% sobre los dividendos y otras formas de distribución de utilidades que se adopten o se pongan a disposición en efectivo o en especie.

Debe tomarse en consideración que, a los resultados acumulados u otros conceptos susceptibles de generar dividendos, obtenidos entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2016, que sean objeto de distribución de dividendos, se les aplicará la tasa de 6.8%.

- Por otra parte, con fecha 12.12.2019 se publicó el Decreto de Urgencia N° 025-2019 que prorroga hasta el 31.12.2020 diversas exoneraciones establecidas en el artículo 19° de la Ley del Impuesto a la Renta, que incluye a cualquier tipo de interés de tasa fija o variable, en moneda nacional o extranjera, que se pague con ocasión de un depósito conforme a la Ley General del Sistema Financiero, Ley No. 26702, así como los incrementos de capital de los depósitos e imposiciones en moneda nacional o extranjera, excepto cuando dichos ingresos constituyan rentas de tercera categoría. A través de la Ley No. 31106 publicada el 31 de diciembre de 2020 y vigente desde el 01 de enero de 2021, las exoneraciones antes indicadas han sido prorrogadas hasta el 31 de diciembre de 2023.
- Asimismo, con fecha 12 de setiembre de 2015, se publicó la Ley N° 30341, Ley que fomenta la liquidez e integración del mercado de valores, bajo la cual están exonerados hasta el 31 de diciembre de 2018 – posteriormente prorrogado por el Decreto de Urgencia N° 005-2019 - las rentas provenientes de la enajenación de acciones y demás valores representativos de acciones (American Depositary Receipts-ADR, Global Depositary Receipts-GDR, Exchange Traded Funds-ETF), realizadas a través de un mecanismo centralizado de negociación supervisado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).
- Desde el ejercicio 2020, para acceder a la exoneración mencionada, se debe cumplir con los siguientes requisitos:
 1. La enajenación deberá realizarse a través de un mecanismo centralizado de negociación supervisado por la SMV.
 2. En un periodo de 12 meses el contribuyente o sus vinculados no deben transferir la propiedad del 10% o más del total de valores emitidos por la empresa.
 - I. Tratándose de acciones, el porcentaje se determinará tomando en cuenta el total de las acciones representativas del capital social o de la cuenta acciones de inversión de la empresa. Tratándose de los valores representativos de acciones, se considerarán las acciones subyacentes.
 - II. Este requisito no se aplica a las enajenaciones de unidades de ETF.
 3. Los valores deberán tener Presencia bursátil:
 - I. Mínimo del monto negociado diario de 6 UIT.
- Dicha exoneración extendió su vigencia hasta el 31 de diciembre de 2022, en virtud del Decreto de Urgencia N° 005-2019. Como es de su conocimiento, antes de la publicación del Decreto, la vigencia de este beneficio vencía el 31 de diciembre del año 2019. Modificaciones aplicables a partir de 1 de enero de 2020 a razón de la publicación de:
 1. El Decreto de Urgencia N° 005-2019 que modifica la Ley N° 30341, publicado el 24 de octubre de 2019.
 2. El Decreto Supremo N° 410-2019- EF que modifica el Reglamento de la Ley N° 30341, publicado el 30 de diciembre de 2019.

III. Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF)

Mediante la Ley N° 29667, publicada el 20 de febrero 2011, se establece que a partir de 1 de abril de 2011 la alícuota del ITF será de 0.005%, alícuota que no ha sido modificada en el ejercicio fiscal 2020.

IV. Unidad Impositiva Tributaria (UIT)

Finalmente, mediante Decreto Supremo N° 392-2020-EF, se fijó la UIT aplicable para el ejercicio 2021 ascendiente al monto de Cuatro Mil Cuatrocientos y 00/100 Soles (S/ 4,400.00). El referido valor de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) se ha incrementado en S/ 100 respecto del año 2020.

Personal

Al 31 de diciembre de 2020 Scotiabank Perú S.A.A cuenta con 6,011 empleados. La distribución por tipo de cargo y por condición de permanentes y temporales es la siguiente:

:

TIPO DE CARGO	2018	2019	2020
GERENCIA	291	323	324
FUNCIONARIOS	2,154	2,353	2,432
EMPLEADOS	3,498	3,474	3,255
TOTAL	5,943	6,150	6,011

CONDICION	2018	2019	2020
PERMANENTES	5,018	5,285	5,504
TEMPORALES	925	865	507
TOTAL	5,943	6,150	6,011

Nota: Total Planilla

Directorio

En Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 26 de mayo del 2020, fueron elegidos Directores los señores Gianfranco Castagnola Zúñiga, Miguel Uccelli Labarthe, Ignacio Bustamante Romero, Elena Conterno Martinelli, Claudia Cooper Fort, Elsa Del Castillo Mory, Eduardo Sánchez Carrión Troncón, y Enrique Zorrilla Fullaondo. Los miembros del Directorio en la primera sesión realizada el 27 de mayo del 2020 eligieron como Presidente al señor Gianfranco Castagnola Zúñiga y como Vicepresidente al señor Miguel Uccelli Labarthe.

Gerencia General

La Gerencia General de Scotiabank Perú se encuentra a cargo del Vicepresidente del Directorio señor Miguel Uccelli Labarthe desde el segundo trimestre del año 2015.

Estatuto Social

Por Acuerdo de Junta General Obligatoria Anual de Accionistas del 26 de mayo del 2020, se aumentó el Capital Social de S/ 6,763'272,820.00 a la suma de S/ 7,840'353,900.00, aprobándose consecuentemente la modificación del artículo 5 del Estatuto Social. En ese sentido, se formalizó dicho acuerdo mediante Escritura Pública de fecha 29 de julio del 2020, otorgada ante Notario Público de Lima Doctor Alfredo Paino Scarpati e inscrito en el Asiento B00044 de la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

Asimismo, por acuerdo de la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas antes mencionada, se modificó el artículo 20 del Estatuto Social, relativo a las convocatorias a las Juntas Generales de Accionistas, incorporando la posibilidad de la participación no presencial en Juntas Generales de Accionistas, así como el voto a distancia en las mismas, cuando las circunstancias impidan la participación presencial de los accionistas. Dicho acuerdo se formalizó mediante Escritura Pública de fecha 16 de Noviembre del 2020, otorgada ante Notario Público de Lima Doctor Alfredo Paino Scarpati e inscrito en el Asiento B00045 de la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de Lima

Grado de Vinculación

Al 31 de diciembre del 2020, los miembros del Directorio considerados independientes -bajo los criterios establecidos por la Superintendencia del Mercado de Valores- son las señoras Elena Conterno Martinelli, Claudia Cooper Fort, Elsa Del Castillo Mory, y el señor Eduardo Sánchez Carrión Troncón.

Órganos Especiales

Comités del Directorio

Por acuerdos del Directorio se ha establecido, al interior del mismo, el funcionamiento de los Comités de Auditoría y de Control de Riesgos.

El Comité de Auditoría es el órgano encargado de apoyar al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión del control interno del Banco y subsidiarias. Está conformado por tres miembros del Directorio -las señoras Elsa Del Castillo Mory y Elena Conterno Martinelli, y el señor Eduardo Sánchez Carrión Troncón, bajo la presidencia de la primera de las nombradas-, asistiendo como participantes el Gerente General, el Auditor General Interno y, como invitados permanentes, el Chief Financial Officer (CFO) o el responsable de Finanzas y el Vicepresidente de Asesoría Legal, Seguridad Corporativa y Secretaría General.

El Comité de Control de Riesgos es el órgano encargado de aprobar las políticas y la organización para la gestión integral de riesgos. Está conformado por tres miembros del Directorio -los señores Ignacio Bustamante Romero, Gianfranco Castagnola Zúñiga y Claudia Cooper Fort, bajo la presidencia del primero de los nombrados-, asistiendo como participantes el Gerente General, el Vicepresidente Senior de Riesgos, y el Gerente Principal de Gestión Integral de Riesgos.

El Comité de Remuneraciones es el órgano encargado de apoyar al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión del diseño y adecuado funcionamiento del sistema de Remuneración del Banco y sus subsidiarias. Está conformado por tres miembros: un Director Independientes -el señor Gianfranco Castagnola Zúñiga-, el Gerente General y el Vicepresidente de Recursos Humanos; bajo la presidencia del último de los nombrados.

Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales

Informamos que los procesos judiciales y administrativos en los que ha participado el Banco durante el ejercicio 2020, así como los requerimientos de información formulados por las autoridades y atendidos regularmente, están vinculados y se derivan de las actividades y operaciones relacionadas a su objeto social. En consecuencia, su carácter es rutinario, no previéndose ningún impacto significativo sobre las operaciones o sus resultados. No se vislumbra el inicio de nuevos procesos de orden y naturaleza distintos a los antes señalados. En este periodo no hemos participado en ningún procedimiento arbitral.

TRAYECTORIA PROFESIONAL DEL DIRECTORIO

GIANFRANCO CASTAGNOLA ZÚÑIGA

Presidente del Directorio de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 21 de marzo del 2018. Ha sido Director desde el 29 de marzo del 2007.

Actualmente, es Presidente Ejecutivo de APOYO Consultoría, y Presidente del Directorio de AC Capitales SAFI. Asimismo, es Director de Austral Group S.A.A., Saga Falabella S.A., Nexa Rexouces S.A., e IKSA.

Ha sido Director del Banco Central de Reserva del Perú; Presidente del Patronato de la Universidad del Pacífico y de la Cámara de Comercio Italiana; y Director de diversas instituciones sin fines de lucro y empresas privadas, como Cementos Pacasmayo, Química Suiza, Lima Airport Partners, y Redesur.

Máster en Políticas Públicas, Universidad de Harvard. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico.

MIGUEL UCCELLI LABARTHE

Vicepresidente del Directorio de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 28 de marzo del 2016. Previamente, se desempeñó como Director desde el 24 de marzo del 2015

Actualmente, es CEO y Country Head Scotiabank Perú S.A.A. desde el 1 de abril del 2015. Desde el 1 de diciembre del 2017 Executive Vice President (EVP) de Scotiabank. Previamente, se desempeñó como Vicepresidente Senior & Head de Banca Retail desde octubre del 2014. Es Presidente del Directorio de CrediScotia Financiera S.A., Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A., Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C., Profuturo AFP S.A., Scotia Perú Holdings S.A. y Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A. Previamente, ha sido Director de NW Holdings S.A. y Scotia South América S.A.

Asimismo, es miembro del Directorio de Confiep -en representación de ASBANC-; Director Alternativo de Servicios Bancarios Compartidos S.A. -Unibanca- y Procesos de Medios de Pago S.A.; Miembro del Consejo de Administración del Fondo de Seguro de Depósito; y asesor de Wharton Executive Board of Latin América.

Para octubre del 2014, laboró más de 9 años en el Grupo Intercorp, ocupando los cargos de CEO de In Retail Real State, Vicepresidente Ejecutivo de Tarjetas de Crédito y CEO de Interfondos, durante este tiempo fue miembro del Directorio de Compañía Peruana de Medios de Pago S.A.C. (Visanet), Procesos de Medios de Pago S.A., Expressnet, Interfondos, y Financiera UNO.

Previamente, ocupó el cargo de Vicepresidente de Banca de Inversión Global en Deutsche Bank, Nueva York, y fue asociado en JP Morgan entre 1997 y 2003.

MBA Wharton School, Universidad de Pennsylvania, Philadelphia, USA, en 1998. Se graduó del Programa de General Management de Harvard Business School, y tiene dos grados de Bachiller en Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad del Pacífico, 1992 y 1993, respectivamente.

IGNACIO BUSTAMANTE ROMERO

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 23 de marzo del 2017.

Actualmente, es Director y Gerente General de Compañía Minera Ares S.A.C (Hochschild Mining PLC); y Director de Profuturo AFP S.A., Colegio Franklin Delano Roosevelt y Asociación para el Progreso de la Dirección Perú (APD).

Previamente, ha sido Director de Cementos Pacasmayo S.A.A., Lake Shore Gold, Grupo Caral y Cámara de Comercio Canadá - Perú. También ha sido COO y Gerente General - Perú de Hochschild Mining; Presidente,

Chief Financial Officer y Vicepresidente de Desarrollo de Negocios de Zemex Corporation; y Chief Financial Officer de Cementos Pacasmayo S.A.A. MBA, de la Universidad de Stanford. Bachiller en Administración y Contabilidad de la Universidad del Pacífico.

ELENA CONTERNO MARTINELLI

Directora de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 24 de marzo del 2015.

Actualmente, es Presidenta del Directorio de IPAE; Directora de CrediScotia Financiera S.A., Profuturo AFP S.A., Pesquera Diamante S.A., Refinería La Pampilla S.A.A., Enel Generación Perú S.A.C., y Consorcio de Investigación Económica y Social. Presidió el CADE Ejecutivos 2015.

Previamente, ha sido Ministra de la Producción, Jefa del Proyecto USAID - Facilitando Comercio; Presidenta del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Pesquería; Coordinadora de Área del Proyecto USAID - Pro Descentralización. Se ha desempeñado como miembro del Directorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y de entidades públicas como CEPLAN, Fondo MiVivienda, Cofide y Foncodes, así como en diversos cargos ejecutivos y de asesoría en instituciones del sector público tales como Presidencia del Consejo de Ministros, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, entre otros. Ha sido consultora de USAID, Banco Mundial, BID, PNUD y GIZ. Asimismo, ha sido Directora de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales y Care Perú.

Máster in Public Administration, Harvard University Kennedy School of Government; Especialista en Gestión Pública. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico, Perú.

ELSA DEL CASTILLO MORY

Directora de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 23 de marzo del 2017.

Actualmente, es Directora de la Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú; Miembro del Consejo Consultivo de la Fundación Ayuda en Acción Perú, y de Llorente y Cuenca.

Previamente, ha sido Rectora, Gerente General, Decana de la Escuela de Postgrado, Presidente de la Asamblea y Consejo Universitario, Directora del Centro de Desarrollo Gerencial y Jefa del Departamento Académico de Administración de la Universidad del Pacífico. Asimismo, ha sido Coordinadora General de la Red SEKN (Social Enterprise Knowledge Network) en Iberoamérica; Presidenta de la Junta Directiva del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA; Directora de Depósitos de Lima S.A., de SMF Servicios Generales S.A., de la Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU), de Universia Perú y del Centro Interuniversitario de Desarrollo; Miembro Asociado del Consorcio de Universidades; y Miembro del Consejo Consultivo de Perú 2021 y Wiico Perú S.A.C.

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto, España; y Executive MBA por el Instituto Empresa, España. Licenciada en Administración de la Universidad del Pacífico.

CLAUDIA COOPER FORT

Directora de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 04 de abril del 2019.

Actualmente, es Presidente del Directorio de la Bolsa de Valores de Lima; y Directora de Nexa Resources Perú S.A.A. y Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.

Previamente, ha sido Ministra de Economía y Finanzas durante el periodo 2016 al 2018; Directora de COFIDE, del Fondo de Seguro de Depósitos y de la Superintendencia del Mercado de Valores; Gerente de Desarrollo de Productos para Inversionistas Institucionales en Compass Group Perú; y Gerente de Gestión de Tesorería del Banco de Crédito del Perú.

Doctorado en Economía por la New York University, USA. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico.

EDUARDO SÁNCHEZ CARRIÓN TRONCÓN

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 23 de marzo del 2017.

Actualmente, es Director de CrediScotia Financiera S.A., Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A., Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Profuturo AFP S.A., Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A., Pionero Gestión S.A.C.; y Director Socio de Independencia Asesores SGFI S.A. y 3XD Capital S.A.C.

Previamente, ha sido Presidente del Directorio y Gerente General de Deutsche Bank Perú S.A., Director Private Wealth Management de Deutsche Bank Florida N.A., Director Investment Banking Latin America de Deutsche Bank Securities Inc.

Máster en Administración de Negocios por Kellogg School of Management, Northwestern University, USA. Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Católica del Perú.

ENRIQUE ZORRILLA FULLAONDO

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 25 de marzo del 2019.

Actualmente, es Director General del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, SA de CV; Miembro de la Junta Directiva de Scotiabank Colpatria S.A.; y Asesor de Fundación Río Arronte.

Previamente, ha sido Vicepresidente del Comité Ejecutivo del Grupo Financiero Banamex; Director General del Banco Nacional de México; Presidente de la Junta Directiva de Buró de Crédito y de Soriban Servicios Financieros; miembro del Comité Ejecutivo de Seguros Banamex, Afore Banamex y Crédito Familiar.

Máster en Administración de Negocios (MBA) por Kellogg School of Management, Northwestern University, USA. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y Licenciado en Contabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de México.

TRAYECTORIA PROFESIONAL DE LA PLANA GERENCIAL

MIGUEL UCCELLI LABARTHE

Gerente General y Country Head del Grupo Scotiabank en el Perú
(Ver Directorio)

ELBIA CASTILLO CALDERÓN

Vicepresidente Senior Responsable de AML y Control Interno desde enero del 2019.

Actualmente es Miembro del Directorio Internacional de Plan International y Miembro del Consejo Consultivo de Centrum – Pontificia Universidad Católica del Perú. Asimismo, se desempeña como Presidente del Comité de Inclusión del Grupo Scotiabank Perú desde Diciembre 2015.

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Auditoría - Chief Auditor desde marzo del 2015 hasta diciembre del 2018 en Scotiabank Perú, y responsable de la Unidad de Seguridad e Investigaciones desde marzo del 2015 hasta octubre del 2017; desempeñándose además como Gerente Principal de Auditoría de Tesorería y Wealth Management desde marzo del 2009 hasta enero del 2013, así como Head Trader desde mayo de 1998 hasta febrero de 2008.

Asimismo, se ha desempeñado como SVP - Chief Auditor en Citibank del Perú. Cuenta con más de 20 años de experiencia en Banca y Mercado de Capitales, así como 14 años de docencia en diferentes Universidades e Institutos en tópicos relacionados con riesgos, mercado de capitales y finanzas.

MBA por la Universidad ESAN, Certified in Risk Management, CRM por el IIPER - National Certification Commission Washington D.C, Egresada del Programa de Liderazgo para mujeres en Columbia University, y del Programa Ejecutivo para Líderes Duke University; Neurosicoeducadora; adicionalmente cuenta con especializaciones en Comunicación Política y Liderazgo ético. Bachiller en Economía de la Universidad de Lima.

GONZALO GIL PLANO

Vicepresidente Senior Wholesale Banking desde noviembre del 2017.

Actualmente, es Director de La Fiduciaria S.A. y Director Suplente de Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Finanzas Corporativas de Scotiabank Perú S.A.A. desde enero del 2013, y anteriormente se ha desempeñado en las áreas de Banca Corporativa, Finanzas Corporativas y Mercados de Capitales de Scotiabank Perú y Citibank. Asimismo, ha ocupado la posición de Gerente de Finanzas de Edegel S.A.A. Tiene más de 20 años de experiencia en el sistema financiero peruano.

Es Bachiller en Economía por la Universidad de Lima.

IGNACIO PAULO M QUINTANILLA SALINAS

Vicepresidente Senior de Banca Retail & CMF Perú desde febrero del 2017

Actualmente, es Vicepresidente del Directorio de Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.; Director de Servicios Bancarios Compartidos S.A., y Compañía Peruana de Medios de Pago S.A. Asimismo es miembro del Directorio de la organización Dress for Success; y es autor del podcast Tres Minutos Basta.

Ha sido Director de Pagos Digitales S.A. Previamente, ha sido Director Corporativo en el Grupo BBVA; ocupó el cargo de Gerente de Desarrollo y Ejecución de Proyectos Digitales para América del Sur, México y Turquía,

en el Grupo BBVA, Madrid, España; donde además ocupó el cargo de Gerente de Desarrollo de Negocios para América del Sur y de Miembro del Comité de Dirección de la Dirección General de América del Sur. Asimismo, ha ocupado los cargos de Gerente General Adjunto, Director del área de Innovación y Desarrollo, Gerente de Canales de Ventas, Gerente de Desarrollo Comercial, y Gerente de Recursos Humanos en BBVA Continental, Lima, Perú; anteriormente se desempeñó como Responsable de Gestión de Personal en Banco BBVA Cataluña y Baleares, Barcelona, España.

MBA, I.E. Business School, España. Post Grado en Marketing Digital por el IE Business School, España. Abogado de la Universidad Católica Santa María, Arequipa, Perú.

MIRIAM REGIS LAGOS

Vicepresidente Senior de Operaciones desde mayo del 2019

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Cobranzas Perú desde mayo del 2017 hasta abril del 2019 en Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C. Asimismo, ha sido Gerente Principal de Riesgos y Créditos MYPE desde setiembre del 2016 hasta abril del 2017 en CrediScotia Financiera S.A., donde anteriormente se ha desempeñado como Gerente Principal de Créditos Consumo, Gerente de Créditos de Consumo, Jefe de Políticas Plataforma y Procesos Crediticios y Jefe de Control de Portafolio y Aprobaciones Masivas.

Magíster en Finanzas por la Universidad ESAN. PADE en Finanzas Corporativas en la Universidad ESAN. Participó en el Programa Execution del PAD de la Universidad de Piura. Es Bachiller en Administración de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

PHILIP VÍCTOR SEYMOUR

Vicepresidente Senior & Chief Risk Officer de Scotiabank Perú S.A.A. desde abril del 2019

Previamente, se ha desempeñado como Vicepresidente Senior, Banca Minorista, Banca Internacional de Scotiabank, Toronto, Ontario, Canadá; y anteriormente como Vicepresidente Senior, Riesgo de Crédito Minorista, Banca Global; Vicepresidente, Riesgo de Crédito Corporativo y Comercial, Banca Internacional; Director, Adquisiciones y Fusiones, Banca Internacional; Gerente Senior, Cumplimiento, Banca Internacional; y Gerente Senior, Auditoría Interna. Ha sido Vicepresidente, CFO & Desarrollo Corporativo, Asia; así como Vicepresidente, Desarrollo Corporativo, Asia en Scotiabank en Hong Kong. Se ha desempeñado además como Gerente de Servicio, Sucursal de la Banca Canadiense en Scotiabank, Hamilton, Ontario, Canadá

Máster en Business Administration por McMaster University Hamilton, Ontario, Canadá. Bachiller en Comercio por McMaster University Hamilton, Ontario, Canadá.

LUIS TORRES MARISCAL

Vicepresidente Senior Banca Digital desde diciembre del 2016.

Previamente, ha sido Director Ejecutivo de Sapia S.A. y fundador de Angel Ventures Perú -fondo de capital de riesgo que invirtió en startups como Culqui, Quantum Talent, Emptor y Fitco-. Se ha desempeñado profesionalmente en Microsoft Corporation donde fue CEO de Microsoft Perú, Director de Marketing & Negocios en Microsoft Latinoamérica, Director de Ventas en Microsoft EEUU y Director de Producto y de Marketing a nivel mundial. Asimismo, lideró la adquisición de Cosapi Data S.A., firma líder en servicios y soluciones de tecnología en el Perú, así como el Grupo de Software de Business Consulting & Technology Services (BCTS).

Asimismo, ha sido Presidente del Directorio de Perú 2021, y de CADE Ejecutivos 2012; Primer Vicepresidente de IPAE, y de la Cámara de Comercio Americana (AmCham); y Director de El Comercio, NEST, Ciudad Moderna

y Evolta, Freedom from Hunger, USA y del David Rockefeller Center for Latin American Studies de la Universidad de Harvard.

MBA de la Universidad de Harvard y Doctor Honoris Causa de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ingeniero de Sistemas de la Universidad de Lima.

JUAN CARLOS GAVEGLIO MÉNDEZ

Vicepresidente de Tesorería desde Mayo de 2014.

Asimismo, se ha desempeñado como Gerente de la División de Tesorería, Mercado de Capitales y Banca Transaccional del Banco Financiero; fue Vicepresidente en la unidad de Mercados Globales de Tesorería, Wholesale Banknotes en Bank of America Merrill Lynch, también se ha desempeñado como Gerente General de Citicorp SAB, y Vicepresidente de Citibank Perú.

MBA Directivo por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Licenciado en Economía, Universidad de Lima; certificación en “Derivatives Market Specialist - DMS Designation”, Canadian Securities Institute, Canadá.

FLOR OLANO IDROGO

Vicepresidente de Auditoría desde enero del 2019. Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Auditoría, Seguridad e Investigaciones desde enero del 2009 hasta febrero del 2015.

Anteriormente, se desempeñó como Gerente de Auditoría de Oficinas Ejecutivas y Operaciones Centrales, así como Director en el Departamento de Auditoría de The Bank of Nova Scotia en Toronto. Asimismo, ha sido Vicepresidente de Auditoría Interna desde febrero del 2015 hasta enero del 2019 en Scotiabank Colpatria.

Previamente, se ha desempeñado profesionalmente en Arthur Andersen y en Citibank, así como en el Banco Sudamericano desempeñando los puestos de Gerente de Auditoría Interna y Gerente de Contraloría.

Executive MBA por IE Business School. Contador Público Colegiado, Universidad de Lima.

FRANCISCO RIVADENEIRA GASTAÑETA

Vicepresidente de Asesoría Legal, Seguridad Corporativa y Secretaría General, y previamente responsable de la Unidad de Cumplimiento desde julio 2012 hasta julio 2017, anteriormente Gerente de Asesoría Legal Institucional entre mayo del 2003 y mayo del 2005.

Actualmente, es Director de Scotia Perú Holdings S.A. y La Fiduciaria S.A.; Director Suplente de Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.; y Director Alternativo de Servicios Bancarios Compartidos S.A. - Unibanca-. Previamente, se desempeñó como Secretario General de Scotiabank Perú S.A.A., posición que ocupa desde julio del 2002. Ingresó a la institución en junio de 1995.

Asimismo, ha ocupado cargos gerenciales en los Servicios de Fideicomiso y de Banca de Inversión en la institución y previo a su ingreso a Scotiabank Perú se ha desempeñado profesionalmente en la Comisión de Promoción a la Inversión Privada (COPRI) y en Estudios Jurídicos privados.

Magíster en Administración de Empresas con concentración en Finanzas de la Universidad del Pacífico. Estudios de extensión en Gerencia, en Kellogg School of Management (Northwestern University). Abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

ANTONIO DE JESUS BARRANCO CALVO

Vicepresidente de Recursos Humanos desde Marzo 2018.

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Gestión Humana del Banco Colpatria del Grupo Scotiabank. Anteriormente, ha ocupado el cargo de Vicepresidente de Talento Humano en Copa Airlines Colombia. También se ha desempeñado como Gerente de Recursos Humanos Operaciones Mineras en Drummond Ltd, donde anteriormente se desempeñó como Director de Recursos Humanos, Consultor Senior de Recursos Humanos y Consultor de Recursos Humanos de Drummond Ltd. Asimismo, ocupó los cargos de Jefe de Recursos Humanos y de Coordinador de Seguridad Industrial en la empresa de servicios marítimos Transmarítima del Caribe Ltda. (filial Cementos del Caribe, hoy Grupo Argos).

Executive MBA de la Universidad de los Andes, Colombia. Ingeniero Industrial de la Universidad Industrial Santander (UIS).

CARLOS TORTOLINI HORSACK

Vicepresidente de Tecnología de Información & Soluciones desde setiembre del 2015.

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Tecnologías de Información y Seguridad Informática desde marzo del 2013, y como Gerente Principal de Tecnologías de Información desde octubre del 2006.

Ha seguido estudios de Informática y Sistemas en el Instituto Peruano de Sistemas; E-Business Program en Kellogg Graduate School Management; Programa de E-Systems and Information Technology en Universidad de California, Berkeley; PAD-Execution en la Universidad de Piura; Programa de Metadata en la Universidad de Carolina del Norte, USA; Curso de Marketing en Wharton, Universidad de Pennsylvania; Gamification en la Universidad de Pennsylvania; y Curso de Internet History, Technology and Security en la Universidad de Michigan. Ha ocupado otros cargos ejecutivos en Canales Virtuales de la institución.

MARÍA NELLY VIOLA

Vicepresidente & CFO Perú desde abril del 2019.

Actualmente, es Directora en Profuturo AFP S.A. y Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A. Asimismo, es Directora y Gerente General de Scotia Perú Holdings S.A.

Previamente, se ha desempeñado en Scotiabank Perú S.A.A como Vicepresidente Financial Planning Analysis, así como Directora & Risk Owner - en el área de Auditoría de Inversiones, cubriendo los negocios de GBM, Tesorería, Wealth Management, Fondos Mutuos, Casas de Bolsa y Fondo de Pensiones con responsabilidad para los países de la Alianza del Pacífico. Asimismo, ha ocupado cargos gerenciales en diversas instituciones tales como HSBC Bank Argentina S.A. -donde desempeñó sus funciones durante 12 años-, Puente Perú-Banca de Inversión, Banco Medefin S.A., Deloitte & Touche.

Máster en Finanzas por la Universidad Torcuato Di Tella de Argentina. Licenciada en Contabilidad y Administración de Empresas por la Universidad Católica Argentina.

CAMBIO EN LOS RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN Y REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Durante el Ejercicio 2020 no se han producido cambios de los principales funcionarios contables ni de auditoría. En Directorio del 24 de junio del 2020 se aprobó la designación de Caipo y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de KPMG International, como Auditores Externos del Banco y de sus Subsidiarias para el Ejercicio 2020.

SCOTIABANK

Sede Principal

Av. Dionisio Derteano 102

San Isidro, Lima

www.scotiabank.com.pe