



2021

MEMORIA
ANUAL

Scotiabank

Índice

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	1
CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO A LOS ACCIONISTAS	2
DIRECTORIO	4
GERENCIA	5
PROPÓSITO	6
PRINCIPALES INDICADORES	7
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	8
ENTORNO MACROECONOMICO Y SISTEMA FINANCIERO PERUANO	10
GESTIÓN FINANCIERA	15
RETAIL	21
WHOLESALE	24
TESORERÍA Y MERCADOS GLOBALES	27
SUBSIDIARIAS	28
DIGITAL	30
MARKETING	32
RIESGOS	33
CUMPLIMIENTO NORMATIVO	40
GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL HUMANO	42
SOSTENIBILIDAD	47
AGRADECIMIENTOS	55
INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	56

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Scotiabank Perú durante el año 2021. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 23 de febrero del 2022



Francisco Sardón De Taboada
Vicepresidente del Directorio
y Gerente General



María Nelly Viola
Vicepresidente Senior &
CFO Perú

CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO A LOS ACCIONISTAS

Los últimos dos años han sido muy difíciles y desafiantes para el Perú. Hemos sufrido la crisis sanitaria originada por la pandemia del COVID-19 y hemos atravesado un contexto de elevada inestabilidad política, con elecciones presidenciales que generaron polarización e incertidumbre sobre la orientación de la política económica del nuevo gobierno.

Pese a ello, en el año 2021 la economía peruana creció 13% y logró revertir la caída del 2020. Contribuyeron a esta recuperación una economía mundial que benefició nuestras exportaciones, la política fiscal expansiva, el significativo rebote de la inversión privada, y la gradual flexibilización de las restricciones impuestas por el Gobierno por la pandemia.

En este entorno, Scotiabank Perú demostró su fortaleza y resiliencia y logró resultados positivos.

Gracias al esfuerzo de todo su equipo, logró un crecimiento de 13% en su cartera de créditos (neta de provisiones) y de 291% en su utilidad neta, que llegó a los S/1,041 millones. El banco acompañó a sus clientes en estos momentos complejos, ofreciéndoles nuevos productos y desarrollos digitales para facilitar sus transacciones virtuales, protegidos con los más altos estándares de ciberseguridad. Asimismo, el banco mejoró la calidad de la cartera como consecuencia del monitoreo continuo y de una eficaz gestión de cobranzas, con un seguimiento permanente de los indicadores de alertas tempranas.

El banco alcanzó estos resultados velando, en primer lugar, por la salud de los trabajadores y sus familias. El banco continuó dando facilidades operativas para aquellos que, por la naturaleza de sus responsabilidades, pudieran realizar sus labores en forma remota. El 42% de colaboradores aplicó trabajo remoto. La red de agencias operó en promedio con 195 agencias en Lima y provincias. En segundo lugar, el banco continuó con el desarrollo de una cultura de optimización integral en la gestión del riesgo crediticio. Mejoró la estrategia de otorgamiento de créditos y su originación, con nuevos modelos de segmentación, y optimizó las herramientas de análisis de desempeño del riesgo de crédito. La mayor granularidad de la información y mayor análisis nos ha permitido responder rápidamente a los cambios del mercado.

Queremos compartir con ustedes algunos de los reconocimientos logrados en el año 2021:

- Puesto 1: Mejor lugar para trabajar Perú en la categoría Millennials, donde promovemos el desarrollo de nuevos talentos.
- Posición 7 en Merco Empresas, ranking de empresas con mejor reputación corporativa.
- Por quinto año consecutivo, estuvimos dentro de las 10 Empresas más Admiradas del país.
- Fuimos reconocidos por la revista The Banker como el banco más innovador en la categoría de Datos, en los Premios a la Innovación en Banca Digital Global 2021.

- Puesto 2 de los mejores lugares para trabajar desde casa debido a la pandemia del Covid-19.

En el marco de su compromiso con la comunidad, en el 2021 Scotiabank Perú continuó impulsando su campaña #YoPongo:

- #YoPongo-Planta de Oxígeno, donde el esfuerzo conjunto de los colaboradores y el banco permitió donar tres plantas de oxígeno.
- #YoPongo- Fundación Peruana de Cáncer, donde apoyamos la colecta anual Ponle Corazón.
- #YoPongo por la educación, donde apoyamos el esfuerzo de Enseña Perú para el inicio del año escolar 2022.

Asimismo, en unión a Soluciones Empresariales contra la Pobreza SEP y a otras empresas del país, Scotiabank Perú apoyó al pronto traslado por vía aérea al país del primer lote de vacunas contra el Covid-19. También se sumó a los esfuerzos por mitigar los efectos de la COVID-19 donando dos equipos de alto flujo de oxígeno al Hospital Honorio Delgado en Arequipa, destinados a la atención de pacientes con dificultades respiratorias.

El 2022 será un año desafiante. El contexto internacional será menos favorable, debido a las presiones inflacionarias globales y al impacto del retiro de los estímulos monetarios de diversos bancos centrales, en un entorno de incrementos de tasas de interés. Y en el frente interno tendremos un crecimiento del PBI modesto, de 2.6%. En este entorno, confiamos plenamente en que el enfoque estratégico de Scotiabank Perú nos permitirá mantener nuestra competitividad y continuar creciendo y apoyando a nuestros clientes.

Agradecemos a nuestro equipo de líderes y a nuestros colaboradores por su compromiso, y a nuestros clientes y accionistas por su confianza. Desde Scotiabank, seguiremos construyendo el mejor banco del Perú y para el Perú.

Atentamente,
Gianfranco Castagnola
Presidente del Directorio

DIRECTORIO

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Gianfranco Castagnola Zúñiga

VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO¹

Francisco Sardón De Taboada

DIRECTORES

Ignacio Bustamante Romero

Elena Conterno Martinelli

Claudia Cooper Fort

Elsa Del Castillo Mory

Eduardo Sánchez Carrión Troncón

Enrique Zorrilla Fullaondo

¹En sesión de Directorio del 19 de Mayo del 2021 se eligió al señor Francisco Sardón De Taboada como nuevo Director y Vicepresidente del Directorio -cargos que asumió el 01 de Junio del 2021-, en reemplazo del señor Miguel Uccelli Labarthe.

GERENCIA

VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO Y GERENTE GENERAL (CEO)²

Francisco Sardón De Taboada

PLANA GERENCIAL

Gonzalo Gil Plano

Vicepresidente Senior Wholesale Banking

Miriam Regis Lagos

Vicepresidente Senior de Operaciones

Philip Seymour

Vicepresidente Senior & Chief Risk Officer

Ignacio Sica Aranda³

Vicepresidente Senior de Banca Retail & CMF
Perú

Luis Rafael Torres Mariscal

Vicepresidente Senior de Banca Digital

María Viola

Vicepresidente Senior & Chief Financial Officer
Perú

Juan Carlos Gaveglio Méndez

Vicepresidente de Tesorería

Jarco Gil Chau⁴

Vicepresidente Auditoría Interna

Francisco Rivadeneira Gastañeta

Vicepresidente Asesoría Legal, Seguridad,
Corporativa y Secretaría General

Carlos Tortolini Horsak

Vicepresidente de Tecnología de Información &
Soluciones

² El señor Francisco Sardón De Taboada asumió funciones de Gerente General el 1 de Junio del 2021 en reemplazo del señor Miguel Uccelli Labarthe.

³ En Sesión de Directorio del 23 de Junio del 2021 se nombró al señor Ignacio Sica Aranda como nuevo Vicepresidente Senior de Banca Retail & CMF Perú -cargo que asumió el 01 de Julio del 2021-, en reemplazo del señor Ignacio Quintanilla Salinas.

⁴ En Sesión de Comité de Auditoría del 09 de Agosto del 2021 se nombró al señor Jarco Gil Chau como nuevo Vicepresidente de Auditoría Interna -cargo que asumió el 16 de Agosto del 2021, en reemplazo de la señora Flor Olano Idrogo.

PROPÓSITO

Por Nuestro Futuro

Como Scotiabankers, compartimos un propósito global que nos define como organización y engloba el bienestar de cada uno de nuestros stakeholders: “Por Nuestro Futuro”.

Este propósito nos motiva a construir una empresa más consciente, nos inspira a dar lo mejor de cada uno y nos enfoca en reconocer el impacto que queremos tener en nuestros clientes y en el mundo.

Queremos ayudar a nuestros clientes brindándoles una asesoría de calidad en servicios y productos bancarios que les permitan lograr sus objetivos. Incluyendo servicios en Banca Retail, Banca Comercial, Gestión de patrimonio, Banca Privada, Inversiones y Mercado de Capitales.

Durante el 2021, hemos mantenido una actitud positiva, enfocados en nuestros clientes y bajo el marco de valores fundamentales que nos rigen como organización: respeto, integridad, pasión y responsabilidad.

Con nuestros valores y objetivos claros, seguiremos trabajando para construir un mejor futuro para todos.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADORES			
S/. MM	2019	2020	2021
CIFRAS DE BALANCE			
Total Activos Netos	72,234	77,228	77,024
Colocaciones Brutas	49,165	51,007	56,682
Provisión para Colocaciones	2,319	3,726	3,363
Colocaciones Netas	47,108	47,490	53,549
Total Depósitos	41,504	46,270	46,141
Patrimonio Neto	9,846	9,994	10,793
RESULTADOS			
Ingresos por interés	4,080	3,691	3,072
Gastos por interés	1,244	872	510
Ingresos por Servicios Financieros Netos	544	446	541
Resultado por Operaciones Financieras	854	310	524
Ingresos Totales	4,234	3,575	3,627
Gastos Administrativos + D & A	1,522	1,466	1,549
Provisiones ⁵	903	1,772	636
Utilidad Neta	1,465	266	1,042
EFICIENCIA OPERATIVA			
Ratio de Productividad	36.0%	41.0%	42.7%
Rentabilidad sobre Activos Promedio (ROAA)	2.1%	0.3%	1.3%
Rentabilidad sobre Patrimonio Promedio (ROAE)	15.8%	2.6%	10.1%
CALIDAD DE ACTIVOS			
Cartera Atrasada	1,722	2,738	2,184
Cartera Deteriorada	2,443	3,599	3,725
Índice de Morosidad	3.50%	5.37%	3.85%
Provisiones sobre cartera vencida	135%	136%	154%
CAPITALIZACIÓN			
Patrimonio Efectivo	9,401	10,295	10,659
Activos Ponderados por Riesgo	65,034	62,374	72,518
Ratio De Capital Global	14.5%	16.5%	14.7%
Solvencia (Patrimonio / Activos)	13.6%	12.9%	14.0%
OTROS DATOS			
Número de Empleados	6,150	6,011	5,310
Número de Oficinas	224	221	195
Número de Clientes Deudores (en miles)	690	653	467
N° ATMs	987	984	885

⁵ Incluye provisiones para colocaciones más valuación de activos y provisiones

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Great Place to Work



Fuimos reconocidos en las siguientes categorías de Great Place to Work:

- Puesto 1: Mejor lugar para trabajar Perú en la categoría Millennials, promoviendo el desarrollo de nuevos talentos.
- Puesto 2: de las mejores empresas para trabajar para mujeres, por la labor que venimos realizando a favor de la igualdad de oportunidades en el Perú, desarrollando prácticas y programas para promover el empoderamiento y el avance de la mujer.
- Puesto 2: de las Empresas más comprometidas con la Diversidad y la Inclusión, por trabajar en la construcción de espacios donde todos y todas puedan sentirse seguros, valorados y respetados.
- Puesto 2: de los mejores lugares para trabajar desde casa debido a la pandemia del Covid-19.
- Puesto 6: Mejor Lugar para trabajar en América Latina en la categoría multinacional.

Merco



- Nos ubicamos en la posición 7 en **Merco Empresas**, empresas con mejor reputación corporativa.
- Logramos el puesto 9 en la categoría **Merco Talento**, empresas con mejor capacidad para atraer y retener talento en el Perú.
- Fuimos reconocidos en el puesto 9 de **Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo**, por ser una de las empresas líderes en responsabilidad social y gobierno corporativo del país.

Empresas Más Admiradas



- Por quinto año consecutivo, estuvimos presente entre las 10 **Empresas más Admiradas** del país, destacando en equidad de género, liderazgo gerencial, gobierno corporativo y reputación empresarial.



- Scotia Fondos y su Fondo Mutuo de Igualdad de Género salió como ganador en el premio internacional #2030YA por su contribución con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5, el cual busca promover mayor inversión en empresas comprometidas con la diversidad y reducción de la brecha de género.
- Este reconocimiento premia las acciones y experiencias de las empresas de todo Latinoamérica que permiten la recuperación sostenible del empleo tras el Covid-19.

Certificación Presente



- Fuimos reconocidos por Presente ONG en el puesto 6, por nuestro compromiso con la diversidad y por ser uno de los Mejores Lugares para el Talento LGBTQ+.

Premio a la Innovación en Banca Digital Global 2021 de The Banker



- Fuimos reconocidos a nivel global, por segundo año consecutivo, como el banco más innovador en la categoría de Datos, en los Premios a la Innovación en Banca Digital Global 2021, organizado por la revista The Banker. Se trata de una publicación del Financial Times que reconoce a la excelencia global en tecnología financiera y celebra a la innovación en dicho sector con sus premios anuales.

Empresas que Transforman el Perú



- Scotiabank y Backus lanzaron la iniciativa “Reactivando Mi Bodega”. Esta alianza consistió en apoyar a miles de empresarios bodegueros a nivel nacional a través del acceso a créditos exclusivos de Reactiva Perú.
- Con esta iniciativa, fuimos reconocidos en la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE 2021) como una de las 21 Empresas que Transforman el Perú, que busca resolver problemas sociales y ambientales del país a través de sus estrategias de valor compartido.

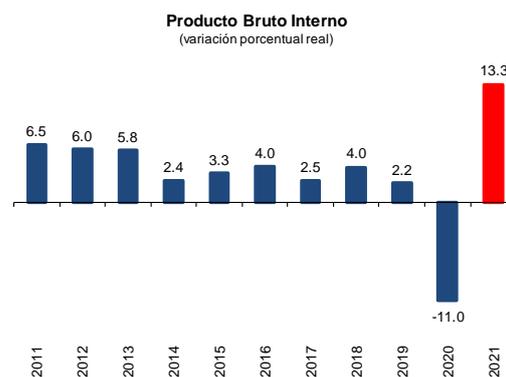
ENTORNO MACROECONOMICO Y SISTEMA FINANCIERO PERUANO

La Economía Peruana en el 2021

El Producto Bruto Interno (PBI) registró un crecimiento de 13.3% durante el 2021, recuperándose no sólo de la caída de 11.0% de 2020 generada por la pandemia del COVID-19 sino, incluso, mostrando un nivel de actividad económica ligeramente superior a la de 2019. El bajo nivel de comparación de 2020, la política fiscal expansiva -la inversión pública alcanzó un monto récord-, el significativo rebote de la inversión privada, la gradual flexibilización de las restricciones para la movilización de las personas y la recuperación de la economía mundial -que benefició nuestras exportaciones- explicaron este comportamiento.

Los sectores no primarios vinculados a la demanda interna lideraron la recuperación. Al interior de estos destacó la expansión de la Construcción (+34.7%), que incluso creció respecto al 2019 (pre-pandemia), impulsada por el monto récord de inversión pública, la recuperación de la autoconstrucción y la mayor inversión en importantes obras de infraestructura como la Línea 2 del Metro de Lima y la ampliación del Aeropuerto Jorge Chávez. Asimismo, resaltó la recuperación del Comercio (+17.8%) en sintonía con el rebote del consumo privado -impulsado por el uso de ahorro de las familias (liberación de CTS y fondos privados de pensiones), por los subsidios entregados por el gobierno a las familias vulnerables y, en menor medida, por la recuperación del empleo- y por los mayores aforos a los locales comerciales y la reducción de los horarios de inmovilización social. La Manufactura (+17.7%) estuvo beneficiada de una baja base de comparación y del dinamismo de las ramas vinculadas a la construcción, de las industrias productoras de bienes de consumo masivo y textiles -estas últimas beneficiadas por una mayor demanda externa-. Finalmente, el sector Servicios (+10.2%) estuvo impulsado por las menores restricciones a la movilización de personas -ante el avance en el proceso de vacunación que alcanzó el 80% de la población objetivo a fines del 2021- que posibilitó una parcial recuperación de sectores como

Alojamiento y Restaurantes, Transporte y Servicios Personales. Además, Telecomunicaciones continuó beneficiándose de la mayor demanda de internet para trabajo y educación virtual.



Fuente: INEI, Estudios Económicos-Scotiabank

Los sectores primarios mostraron una evolución positiva, destacando Minería e Hidrocarburos (+7.5%) aunque sin recuperar aún sus niveles pre-pandemia. La recuperación fue liderada por la producción de cobre pues las principales empresas poseen yacimientos a tajo abierto con menores restricciones para operar y por el inicio de producción de Mina Justa. El sector Agropecuario (+3.8%) fue impulsado básicamente por productos orientados al mercado externo (paltas, arándanos, uvas) debido a que estos cultivos están en su fase de rendimientos crecientes y a la mayor demanda externa por alimentos saludables. Por último, la Pesca (+2.8%) se vio beneficiada por mayores desembarques de anchoveta -bordeó 5 millones de toneladas-, parcialmente contrarrestado por las menores capturas para consumo humano.

Las cuentas externas registraron en el 2021 un saldo positivo que se reflejó en el aumento de US\$ 3,792 millones de las reservas internacionales netas (RIN) hasta 78,499 millones, equivalentes al 35% del PBI. Este resultado se produjo a pesar de la salida récord de alrededor de US\$ 15,000 millones de capitales de corto plazo ante el incremento del ruido político tras el resultado de las elecciones presidenciales. Esto fue contrarrestado por el ingreso de capitales asociado a la colocación de

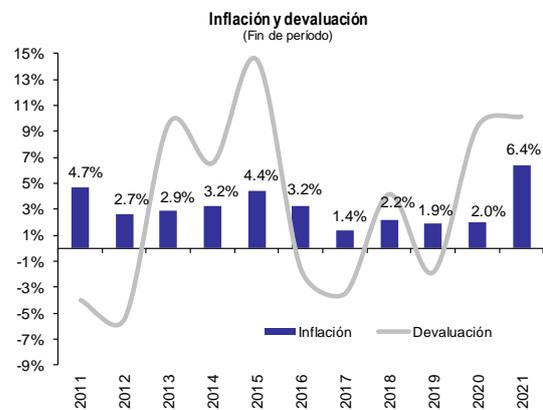
deuda pública por cerca de US\$ 10,000 millones en el mercado internacional, así como por la venta de activos en el exterior de las Administradoras de Fondo de Pensiones (AFPs) para atender el retiro de fondos de sus afiliados.

La Balanza Comercial registró un superávit récord de US\$ 14,752 millones, comparado con los US\$ 8,192 millones de 2020. Este comportamiento fue explicado tanto por la mejora de los términos de intercambio como por la recuperación de los volúmenes exportados. Las exportaciones alcanzaron un monto histórico de US\$ 63,106 millones (+47.1%), impulsadas por las mayores exportaciones mineras -beneficiadas del alza del precio de los metales y de la recuperación de la producción de minerales-. Asimismo, se observó un importante incremento en los envíos de productos no tradicionales, en particular agroindustriales, textiles y químicos -como resultado de la recuperación de la economía mundial-. Por su parte, las importaciones ascendieron a US\$ 48,354 millones (+39.3%), beneficiadas por la recuperación de la demanda interna -que impulsó las compras de bienes de consumo-, por el alza en el precio de los alimentos importados -soya, trigo, maíz- y por las mayores adquisiciones de bienes de capital -ante el significativo crecimiento de la inversión pública y privada-.

El déficit fiscal registró un monto equivalente a 2.6% del PBI durante el 2021, significativamente menor al 8.9% de 2020. Este resultado se sustentó fundamentalmente en los mayores ingresos tributarios (+49.9%) -impulsados por la recuperación de la actividad económica, el alza en el precio de los metales y pagos extraordinarios de ejercicios anteriores -en especial de empresas mineras- Por su parte, el gasto público creció en una menor proporción (+9.4%), destacando el incremento de la inversión pública que alcanzó un monto récord, parcialmente compensada por los menores subsidios a los hogares.

La inflación alcanzó a 6.4%, ubicándose fuera del rango meta del BCR (entre 1% y 3%) por primera vez en cuatro años. La expectativa de inflación a 12 meses se elevó a 3.7%, el nivel más alto desde el 2008. El BCR inició el retiro del

estímulo monetario a fin de contener el aumento de la inflación y con una economía en recuperación por el avance en la vacunación y a pesar del surgimiento de nuevas variantes del Covid-19, elevando en cinco ocasiones su tasa de interés de referencia (agosto, setiembre, octubre, noviembre y diciembre) pasando de 0.25%, nivel mínimo histórico, a 2.50%, y aumentando los requerimientos de encaje en moneda nacional hasta un nivel cercano al de pre-pandemia (4.75%), con el fin de afianzar el control monetario. Las presiones inflacionarias por el lado de la demanda pasaron de 1.8% en 2020 a 3.2% en 2021, reflejando los efectos derivados del alza significativa y recurrente de los precios internacionales de combustibles y granos, así como del mayor nivel de tipo de cambio.



Fuente: BCR, Estudios Económicos - Scotiabank

El Sol se depreció 10.1% frente al dólar, a S/.3.99, luego de una depreciación de 9.3% en el 2020. El 2021 fue el año de mayor volatilidad cambiaria desde el 2015, cuando China devaluó el yuan.

El tipo de cambio inició el año alrededor de S/.3.60 en un contexto en que asumió la conducción del país el gobierno de transición del presidente Francisco Sagasti. En el frente externo, el año inició con un alza importante de los rendimientos de los bonos a escala mundial ante la expectativa que la Reserva Federal de EEUU iniciara el retiro del estímulo monetario.

La campaña electoral presionó al alza el tipo de cambio acercándose a S/.3.80, registrándose una inusual volatilidad durante la primera y segunda vuelta electoral, en que el tipo de cambio osciló en un rango entre S/.3.60 y S/.4.00. La incertidumbre

política se reflejó en una recurrente demanda por dólares por parte de empresas y personas y en la consecuente salida récord de capitales.

Durante todo el periodo de incertidumbre política el BCR realizó una intervención cambiaria récord con ventas spot por US\$ 11.6 mil millones y colocó instrumentos derivados por el equivalente a US\$ 5.8 mil millones vía swaps cambiarios y CDRs, a

pesar de lo cual no logró evitar que el sol (PEN) se depreciara 10% en el año.

El punto más álgido de la incertidumbre política se alcanzó tras la asunción al poder del presidente Pedro Castillo, cuando a inicios de agosto se nombró al gabinete Bellido, momento en que el tipo de cambio alcanzó su nivel máximo histórico de 4.14. Luego de dos meses con un tipo de cambio presionado al alza e intervenciones récord del BCRP, el cambio de gabinete en octubre provocó una significativa corrección de casi 5%, aunque la presión alcista sobre el tipo de cambio continuó en noviembre y parte de diciembre en un contexto de incertidumbre política moderada y presiones inflacionarias.

La Reserva Federal de EEUU inició el retiro del estímulo monetario reduciendo su programa de compra mensual de bonos, de manera progresiva, a partir de octubre, brindando señales de que elevaría su tasa de interés de referencia (0.25%) en un futuro cercano.

Las tasas de interés activas de los bancos tuvieron un comportamiento mixto. La tasa activa promedio en moneda nacional (TAMN) descendió 12.1% a fines de 2020 a 10.7% a mediados del 2021, en línea con la postura expansiva de la política monetaria, para luego subir a 11.0% hacia fines del 2021, reflejando el retiro del estímulo monetario durante la segunda mitad del año. Del mismo modo, la tasa activa promedio en moneda extranjera (TAMEX) descendió de 6.1% a 6.0% durante la primera mitad del 2021, en línea con la postura expansiva de la Reserva Federal, sin embargo, finalizaron el año subiendo a 6.8%, luego que la Fed recortó sus compras de bonos del tesoro y dio señales de un aumento de la tasa de interés en el futuro. Las tasas de interés pasivas tuvieron también un comportamiento mixto. La

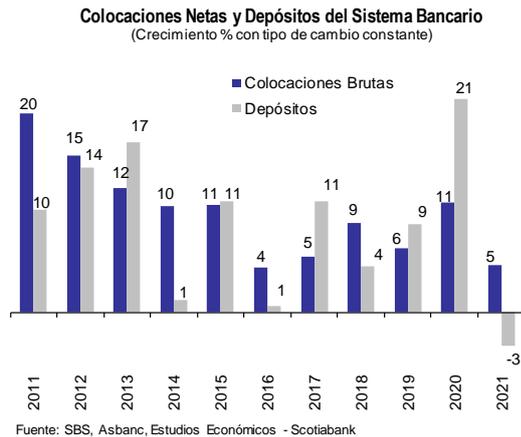
tasa pasiva en moneda nacional (TIPMN) descendió 25pbs, pasando de 1.01% a 0.76% durante la primera mitad del año, pero luego repuntó para finalizar en 1.03%, nivel similar al de 2020. La tasa pasiva en moneda extranjera (TIPMEX) descendió -7pbs, pasando de 0.27% a 0.20% durante la primera mitad del año, y luego subió a 0.22% a fin de año.

El crédito del sistema financiero al sector privado creció 4.3% en el 2021, medido con tipo de cambio constante, desacelerándose respecto de 2020(11.8%). Los créditos en soles redujeron su ritmo de expansión, pasando de un crecimiento de 19.7% a 5.0%, mientras que los créditos en dólares aumentaron, pasando de un ritmo de -10.6% a +1.4%

Los créditos a empresas desaceleraron de un ritmo de 21.7% a 3.8%. El programa Reactiva se mantuvo vigente, aunque sin nuevas subastas. Los créditos a personas pasaron de -3.1% a +5.3%, impulsados por la recuperación del empleo formal y la liberalización de ahorros provenientes de los fondos privados de pensiones y de la CTS. El nivel de dolarización del crédito bajo de 20.7% a 20.1%, manteniéndose la estrategia de desdolarización del crédito que viene impulsando el Banco Central por noveno año consecutivo, con el objetivo de reducir el riesgo cambiario-crediticio entre los agentes económicos.

A nivel del sistema bancario, en el 2021 el crédito creció 4.7%, mientras que los depósitos cayeron -3.3%, según cifras expresadas con tipo de cambio constante. El ratio de morosidad se mantuvo alrededor de 3.8% en el 2021

El nivel de rentabilidad del sistema se recuperó, pasando de 4.0% en el 2020 a 13.3% en el 2021. Los ingresos financieros representaron el 5.9% de los activos productivos, mientras que los gastos operativos aumentaron de 43.4% a 46.6% del margen financiero, reflejando los efectos de las medidas implementadas en el sistema bancario como consecuencia de la pandemia del Covid-19. El nivel de provisiones alcanzó el equivalente al 156% de la cartera atrasada.



Perspectivas 2022

Las principales tendencias para la economía peruana en el 2022 según las proyecciones del Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank Perú son:

- Un entorno externo que continúa siendo favorable impulsado por la recuperación de la economía mundial, el avance en el proceso de vacunación a escala mundial, y los elevados precios de los commodities. No obstante, también hay desafíos como las presiones inflacionarias globales y el impacto del retiro de los estímulos monetarios de diversos bancos centrales. Scotiabank espera un crecimiento de 4.3% para la economía mundial, luego de una recuperación de 6.2% del 2021. Se asume que la FED elevaría su tasa de referencia en 0.25% a 2.00% con el fin de contener la inflación que en EEUU alcanzó a 7.0% en el 2021.
- El PBI registraría un crecimiento de 2.6% durante el 2022, según nuestras proyecciones. La evolución positiva estaría liderada principalmente por el sector Minería e Hidrocarburos -beneficiado de la mayor producción de cobre-, por la Manufactura Primaria -ante la mayor refinación de petróleo- y por la recuperación de algunos rubros fuertemente impactados por la pandemia como Alojamiento y Restaurantes y Servicios

Personales. Por su parte, los sectores más vinculados a la inversión como Construcción, Manufactura de bienes de capital y Servicios Financieros registrarían un menor dinamismo ante la caída esperada de la inversión privada.

- La inflación, así como las expectativas inflacionarias, se mantendrían aún fuera del rango objetivo del BCR por segundo año consecutivo. El BCR inició el 2022 con una postura más firme en su comunicación, por lo que esperamos un aumento de la tasa de interés de referencia de 2.50% a 4.50%, a fin de asegurar el retorno de las expectativas inflacionarias en el mediano plazo.

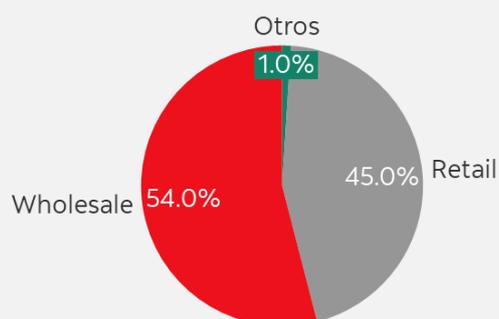
- El tipo de cambio continuaría volátil, aunque dentro una tendencia distinta, luego de dos años consecutivos de depreciación. La figura técnica del USDPEN ha cambiado a inicios de 2022, los fundamentos económicos siguen siendo muy buenos y, si bien la incertidumbre política persistiría, no sería suficiente para evitar que se impongan los fundamentos, los cuales son favorables para la apreciación del sol, con un superávit comercial récord sostenido por los elevados precios de los metales.

- La expansión del crédito estaría impulsada por un crecimiento económico cercano al 3% y por el mayor ritmo de la inflación. El crédito ha venido impulsado por la demanda para capital de trabajo -atendida en el 2020 por el programa Reactiva-, y continuaría impulsada por el aumento de los precios de los insumos ante restricciones en la cadena mundial de suministros. El crédito a las personas continuaría su recuperación iniciada en el 2021, en línea con la recuperación de la demanda interna, del mercado laboral y del nivel de ingreso. Asimismo, esperamos que continúe la utilización progresiva del nivel de ahorro. Finalmente esperamos que el nivel de digitalización continúe con su dinamismo, así como el proceso de desdolarización financiera.

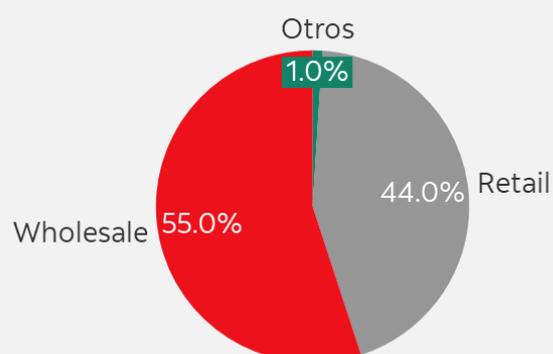
Resumen Ejecutivo del Negocio

Total Activos	S/ 77,024 millones	Total Ingresos	S/ 3,627 millones
Colocaciones Netas	S/ 53,549 millones	Utilidad Neta	S/ 1,042 millones
Depósitos	S/ 46,141 millones	Impuestos Pagados	S/ 254 millones

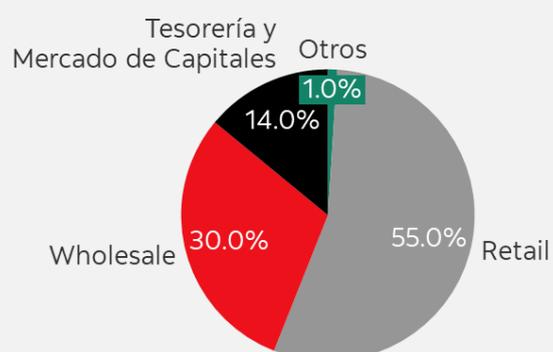
Colocaciones Directas por banca, %



Depósitos por banca, %



Ingresos Totales por banca, %



GESTIÓN FINANCIERA

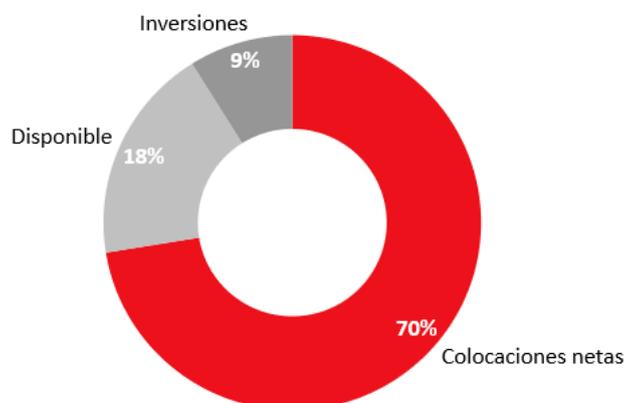
Ante la continua recuperación de la economía peruana y en consecuencia la reactivación de algunos sectores económicos fue posible que los resultados del banco muestren notable crecimiento en comparación al periodo anterior. Nuestra cartera de colocaciones logró crecer satisfactoriamente en el año y mantuvimos un elevado respaldo patrimonial.

Activos y Colocaciones

Los activos totales al 31 de diciembre del 2021 alcanzaron S/ 77,024 MM con una ligera variación (-0.3%) respecto al año pasado, este resultado fue impactado principalmente por la caída en Disponible e Inversiones. Sin embargo, se registró un considerable crecimiento de S/ 6,059 MM (+13%) en la cartera neta de créditos, la misma que representa el 70% de los activos.

La cuenta Disponible alcanzó un monto de S/ 13,797 MM, constituida principalmente por Depósitos en el Banco Central de Reserva del Perú BCR que asciende a S/ 10,627 MM, en su mayor parte destinados a cubrir el encaje legal que el Banco debe mantener por los depósitos y obligaciones captados del público, según los límites requeridos por las regulaciones vigentes, y el disponible restringido por un monto de S/ 886 MM, compuesto principalmente por fondos de reserva para cumplimiento de compromisos de recompra de moneda extranjera con el Banco Central de Reserva. La cuenta Disponible se redujo en S/ 3,118 MM (-18%) en el año, atribuible a menores depósitos en el BCR, así como también por menor monto disponible restringido por menor volumen de operaciones de recompra con el Banco Central de Reserva.

Composición % de los Activos 2021



16.2%

De participación de mercado en Colocaciones Brutas, **#3** del Sistema Bancario

Principales cifras financieras en S/ MM

	2019	2020	2021	Variación Anual 2021 / 2020	
				Abs.	%
Activo Total	72,234	77,228	77,024	-204	-0.3%
Disponible	14,558	16,915	13,797	-3,118	-18%
Inversiones	7,902	9,995	6,581	-3,414	-34%
Colocaciones Brutas	49,165	51,007	56,682	5,674	11%
Colocaciones Netas	47,108	47,490	53,549	6,059	13%
Provisión Colocaciones	2,319	3,726	3,363	-363	-10%
Pasivos Totales	62,388	67,234	66,231	-1,003	-1%
Depósitos	41,504	46,270	46,141	-129	-0.3%
Adeudados	10,029	10,554	10,354	-200	-2%
Valores en Circulación	1,978	2,106	2,141	35	2%
Patrimonio Neto	9,846	9,994	10,793	799	8%
Utilidad Neta	1,465	266	1,042	775	291%
Cartera Total	59,929	62,713	67,289	4,577	7%
Créditos Directos	49,165	51,007	56,682	5,674	11.1%
Créditos Contingentes	10,764	11,705	10,608	-1,098	-9%
Aceptaciones Bancarias	157	210	174	-36	-17%
Fianzas	9,853	10,773	9,474	-1,299	-12%
Cartas de Crédito	755	722	959	237	33%

Por su parte, las Inversiones fueron de S/ 6,581 MM, constituidas principalmente por inversiones disponibles para la venta e instrumentos de deuda a valor razonable por un total de S/5,031 MM compuestos casi en su totalidad por Certificados de Depósitos BCRP y Bonos del Tesoro Público; las inversiones en participaciones ascienden a S/ 1,549 MM, compuestas por subsidiarias (S/ 1,431 MM) y asociadas (S/ 118 MM).

Las inversiones decrecieron en -S/ 3,414 MM (-34%) principalmente por un menor monto en Certificados de Depósitos del BCRP y por la ausencia certificados reajustables de depósitos del BCRP en comparación al año anterior.

La cartera total del Banco, créditos directos más indirectos, al 31 de diciembre del 2021 ascendió a S/ 67,289 MM, mostrando un crecimiento anual de 7%. La mayor parte de la cartera (84%) está compuesta por créditos directos. La cartera de créditos indirectos del Banco totalizó S/ 10,608 MM, decreciendo en -S/ 1,098 MM, atribuible principalmente a fianzas (-S/ 1,299 MM) y aceptaciones bancarias (-S/ 36 MM), mientras que cartas de crédito aumentaron en +S/ 237 MM.

Colocaciones

Las colocaciones brutas al 31 de diciembre del 2021 totalizaron S/ 56,682 MM, cifra superior en 11.1% a la de diciembre del 2020, atribuible al crecimiento de las colocaciones vigentes (+12%). De esta manera, el Banco mantuvo su posición en el tercer lugar del sistema bancario, con una participación de 16.2% al 31 de diciembre del 2021, superior en +59 bps a la que tenía al cierre de diciembre 2020 (15.6%).

El crecimiento de las colocaciones brutas fue adecuadamente diversificado por tipo de crédito –según segmentación SBS- donde los créditos no minoristas o comerciales (Corporativas, Grandes y Medianas empresas) crecieron 14% en el año, y los créditos minoristas (Pequeñas, Micro, Consumo e Hipotecarios) crecieron 7%.

En los Créditos Corporativos nos mantuvimos en la posición #2 del mercado, con 22.5% de participación sobre el total de bancos, creciendo 66 bps comparado al 2020.

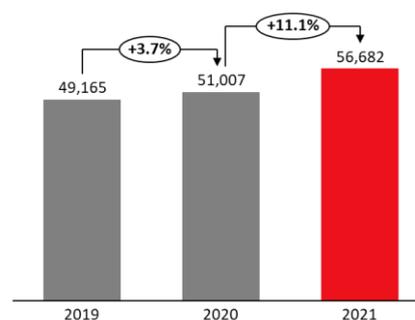
Dentro de créditos minoristas destacó Hipotecarios, con un crecimiento de 17% debido al gran dinamismo en desembolsos, y aumentando su participación de mercado en 122.9 bps, liderando el crecimiento en participación.

Por el contrario, Tarjetas de Crédito se vio nuevamente afectada por el menor consumo y restricciones de riesgo crediticio, decreciendo -18%, mientras que Préstamos a Personas creció +12%, con una cuota de mercado de 18.4%.

11%

Fue el crecimiento anual de las Colocaciones en el 2021

Colocaciones Brutas en S/ MM



Detalle de las Colocaciones Brutas por Modalidad y por Tipo de crédito S/ MM

Colocaciones Brutas	2019	2020	2021	Variación Anual 2021 / 2020	
				Abs.	%
Sobregiros y Avan. Cta. Cte	76	41	17	-24	-59%
Tarjetas de Crédito	3,363	2,184	993	-1,191	-55%
Descuento	733	475	722	247	52%
Factoring	1,065	1,101	1,569	468	43%
Préstamos	28,128	30,682	37,881	5,034	15%
Arrendamiento Financiero	3,526	3,204	2,868	-335	-10%
Créditos Hipotecarios	6,918	7,557	8,907	1,350	18%
Otras colocaciones	2,912	2,165	-	-	-
Colocaciones Vigentes	46,722	47,408	52,957	5,549	12%
Refinanciadas	721	861	1,540	679	79%
Cartera atrasada	1,722	2,738	2,184	-554	-20%
- Vencidas	719	1,640	1,009	-631	-38%
- Cobranza Judicial	1,003	1,097	1,175	77	7%
Total Colocaciones Brutas	49,165	51,007	56,682	5,674	11%

Colocaciones Brutas	2019	2020	2021	Variación Anual 2021 / 2020	
				Abs.	%
Créditos no minoristas	29,860	31,519	35,840	4,321	14%
Corporativo	16,479	15,014	18,736	3,721	25%
Grandes	6,939	8,203	8,124	-79	-1%
Medianas	6,443	8,301	8,980	678	8%
Créditos minoristas	19,305	19,489	20,842	1,353	7%
Pequeñas	2,164	2,293	2,081	-212	-9%
Microempresas	142	195	58	-137	-70%
Consumo	9,614	8,829	9,112	283	3%
Préstamos Personales	6,115	6,174	6,926	752	12%
Tarjetas de Crédito	3,499	2,656	2,186	-469	-18%
Hipotecarios	7,385	8,171	9,590	1,419	17%
Total Colocaciones Brutas	49,165	51,007	56,682	5,674	11%

Colocaciones por Moneda

Al cierre de diciembre 2021 el 75% de nuestro portafolio está en soles, superior al 74% del año anterior, y alcanzó un monto de S/ 42,712 MM, con un incremento de 13% en el año. Las colocaciones en dólares fueron de US\$ 3,504 MM (equivalentes a S/ 13,970 MM), 4% inferiores a las del año anterior.

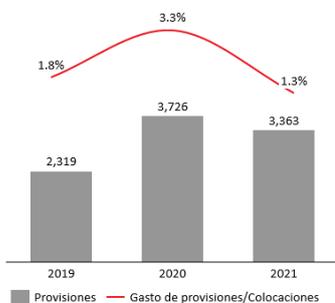
Calidad de Activos

La cartera atrasada se redujo en 20% en los últimos doce meses (de S/2,738 MM a S/ 2,184 MM), frente a un crecimiento de 11% en las colocaciones brutas. El índice de morosidad (colocaciones atrasadas / colocaciones brutas) fue de 3.85% en diciembre 2021, inferior al 5.37% de diciembre 2020.

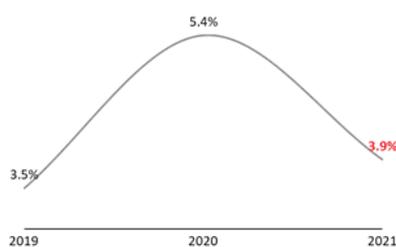
Las provisiones para colocaciones al 31 de diciembre del 2021 alcanzaron S/ 3,363 MM, mostrando una reducción de 10% en los últimos doce meses, con lo que el aprovisionamiento (provisiones por cartera de créditos respecto a cartera atrasada) a diciembre del 2021 fue 154%, superior al 136% registrado al cierre del año 2020, y refleja una adecuada holgura.

El costo de riesgo, medido como el gasto anual de provisiones de crédito / colocaciones brutas pasó de 3.3% en el 2020 a 1.3% en 2021 por efecto de menores provisiones voluntarias y mejoras en la capacidad de pago de los clientes.

Evolución de las Provisiones S/ MM



Ratio de Morosidad (%)



Pasivos y Depósitos

Al 31 de diciembre del 2021 los pasivos totales del Banco alcanzaron la cifra de S/ 66,231 MM, cifra inferior en S/ 1,003 MM (-1%) a la de diciembre 2020 (S/67,234 MM), explicado principalmente por menores depósitos (-S/129 MM) y adeudados (-S/ 199 MM).

Los depósitos constituyen el pasivo más importante, con un monto de S/ 46,141 MM con una ligera reducción de -S/ 129 MM y concentran el 70% del pasivo total, superior en un punto porcentual al de diciembre 2020.

La participación de adeudados en el total de pasivos se mantuvo en 16%, y su monto alcanzó S/ 10,354 MM, con una reducción de -S/ 200 MM, debido a bancos del exterior.

Por su parte, los valores en circulación fueron por S/ 2,141 MM y aumentaron en S/ 35 MM con respecto al mismo periodo del 2020.

En cuanto a la captación por tipo de moneda, los depósitos en moneda nacional tienen una participación sobre el total de depósitos de 55% y un monto de S/ 25,168 MM al cierre de diciembre 2021, el cual se redujo en 10% en los últimos doce meses, reduciendo su participación porcentual en el total de depósitos con respecto a doce meses atrás. Por su parte, los depósitos en moneda extranjera crecieron 4% en los últimos doce meses, alcanzando US\$ 5,260 MM (equivalente a S/ 20,973 MM), con una participación porcentual de 45% sobre el total de depósitos.

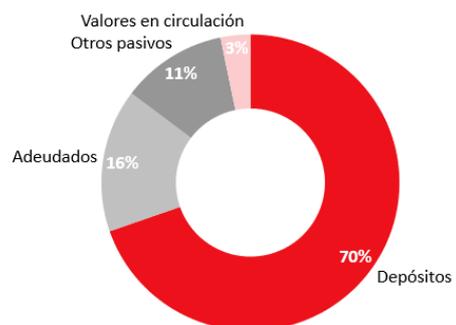
13.4%

participación de mercado en Depósitos, **#3** del Sistema Bancario

Detalle de los depósitos por tipo de producto en S/ MM

Depósitos	2019	2020	2021	Variación Anual 2021 / 2020	
				Abs.	%
Obligaciones con el público	41,109	45,257	45,720	462	1%
Vista	16,877	16,870	18,590	1,720	10%
Ahorros	10,298	14,838	16,502	1,664	11%
Plazo	13,239	12,943	9,873	-3,070	-24%
Otros	695	606	754	149	25%
Depósitos Sistema financiero	395	1,013	421	-592	-58%
Vista	194	653	225	-428	-66%
Ahorros	18	23	32	9	37%
Plazo	183	336	164	-172	-51%
Depósitos totales	41,504	46,270	46,141	-129	-0.3%

Composición % de los Pasivos 2021



Patrimonio

El patrimonio neto al 31 de diciembre del 2021 ascendió a S/ 10,793 MM, incrementándose en S/ 799 MM (+8%) con respecto al 31 de diciembre 2020, explicado principalmente por una mejora en los resultados netos del ejercicio (+S/775 MM).

El nivel de patrimonio en relación con los activos brinda una satisfactoria solvencia, muy superior al promedio del sistema bancario, así el índice del patrimonio / activos de SBP es 14%, mientras que el promedio del sistema es de 11% al 31 de diciembre del 2021.

Ratio de Capital

El patrimonio efectivo total de Scotiabank sumó S/ 10,659 MM, superior en +S/ 365 MM (+3.5%) a los S/ 10,295 MM de patrimonio efectivo a diciembre 2020, debido a la capitalización de utilidades por S/ 186 MM, así como el incremento de la reserva legal en +S/27 MM por la aplicación de 10% de la utilidad neta 2020, mayor monto de provisiones +S/116 MM y el mayor monto en S/39 MM de bonos subordinados por mayor tipo de cambio.

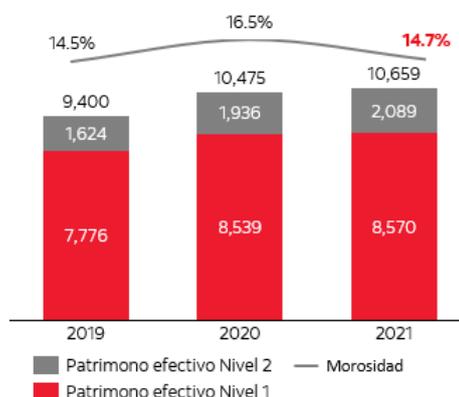
El 80% del patrimonio efectivo está compuesto por patrimonio nivel 1, lo que refleja la solidez del capital regulatorio del banco.

El Ratio de Capital Global es 14.7%, por encima del límite legal mínimo, que es 8%, mostrando una amplia holgura.

El ratio del capital global mostró una disminución de 181 bps respecto al de diciembre 2020, lo que se explica por el crecimiento en 16% de los activos ponderados por riesgo de crédito de mercado y operacional, explicado principalmente por el incremento de las colocaciones. Los activos ponderados por riesgo totales alcanzaron un monto de S/ 72,518 MM.

Nuestro elevado ratio de capital global refleja el sólido soporte para un crecimiento sostenible de las operaciones.

Ratio de Capital Global y Patrimonio Efectivo



Resultados

Estados de resultados	2019	2020	2021	Variación Anual 2021 / 2020	
				Abs.	%
Ingresos por Intereses	4,080	3,691	3,072	-619	-17%
Gastos por Intereses	1,244	872	510	-362	-42%
Ingresos por Servicios Financieros	544	446	541	95	21%
Resultados por Operaciones Financieras (ROF)	854	310	524	214	69%
Ingresos totales	4,234	3,575	3,627	52	1%
Provisiones para Créditos Directos	842	1,693	713	-979	-58%
Gastos de Administración	(1,377)	(1,399)	(1,474)	-75	5%
Depreciaciones y Amortizaciones	(58)	(66)	(74)	-8	12%
Valuación de Activos y Provisiones	(57)	(80)	(87)	-7	9%
Otros Ingresos y Gastos	37	8	17	9	121%
Impuesto a la Renta.	(361)	(79)	(254)	-175	222%
Resultado neto del ejercicio	1,465	266	1,042	775	291%

Los Ingresos Totales ascendieron a S/ 3,627 MM en el año 2021, con un crecimiento anual de + S/ 52 MM, explicado principalmente por un mayor ingreso en los resultados por operaciones financieras (+S/214MM) y una reducción de gasto por intereses (-S/362MM)

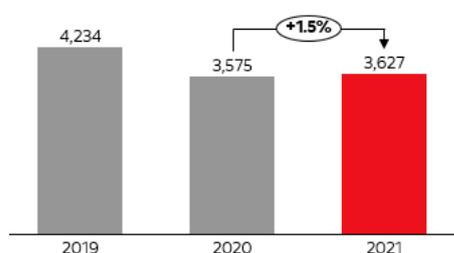
Los ingresos generados por intereses fueron de S/ 3,072 MM en el ejercicio 2021, y mostraron una reducción del 17% respecto al año anterior explicado por los menores intereses de cartera de créditos directos (-S/525 MM), principalmente por menor tasa; por los menores intereses del disponible (-S/20 MM), explicable por baja en las tasas pagadas por el BCR, así como los intereses por inversiones que disminuyeron en -S/ 71 MM explicable por el menor nivel de tasas de interés.

Por su parte, los gastos por intereses fueron de S/ 510 MM y disminuyeron en S/ 362 MM (-42%)

respecto al año anterior, explicados principalmente por menores intereses pagados por obligaciones con el público -S/ 229 MM (-55%) atribuible a la reducción de tasas y al cambio en la estructura de los depósitos; asimismo se redujeron los intereses pagados a adeudos -S/64 MM (-20%) debido a la baja en tasas del mercado.

Los ingresos por servicios financieros netos fueron de S/ 541 MM, superiores en S/95 MM (+21%) a los del período anterior, explicado principalmente por mayores ingresos en cash management y productos empresariales.

Ingresos Totales en S/ MM



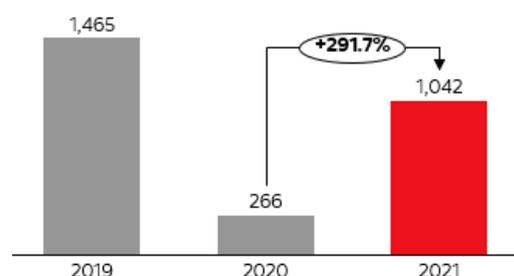
Los gastos de administración fueron de S/ 1,474 MM, superiores en S/ 75 MM (5%) a los del año pasado, explicado por el incremento en gastos por servicios prestados por terceros S/ 29 MM (+5%), y gastos de personal en S/ 49 MM (+7%). El ratio de productividad, medido por el ratio (Gastos Administrativos + Depreciación y Amortización) / Ingresos Totales, fue de 42.7% en el período enero-diciembre 2021, y tuvo un incremento con respecto al ratio de 41.0% del mismo periodo del año anterior, atribuible al incremento de gastos en mayor medida que el crecimiento de los ingresos.

Los gastos por provisiones de créditos directos netos de recuperación de castigos alcanzaron S/ 713 MM, cifra inferior en S/ 979 MM (-58%) a los gastos de provisiones del periodo anterior.

La valuación de activos y provisiones fue de S/ 87 MM, superior en S/ 7 MM a la del ejercicio 2020, explicable por mayores provisiones para créditos indirectos (S/ 18 MM) y provisiones para bienes realizables (S/9 MM), mitigado por menores provisiones de cuentas por cobrar (-S/ 18 MM).

La utilidad neta del ejercicio 2021 fue de S/ 1,042 MM, superior en 291% respecto al mismo período del 2020, debido a menores gastos de provisiones y reducción de gastos por intereses, compensados parcialmente con menores ingresos por intereses.

Utilidad Neta en S/ MM



RETAIL

La Banca Retail asesora a clientes pertenecientes a los segmentos de Banca Personal, Negocios Pyme y recientemente a la nueva Banca Empresa Retail. Se centra en construir una oferta de valor basada en las necesidades del cliente. Cuenta con una cobertura física actual de:

- 195 agencias: 129 en Lima y 66 en provincias⁶
- 17,632 cajeros corresponsales: 6,252 en Callao y Lima Metropolitana y 11,380 en provincias.
- Contamos con 885 cajeros automáticos en Lima y provincias.

Los resultados del 2021, en comparación con el 2020, tuvieron crecimientos importantes a pesar de continuar con la pandemia del Covid-19. En Colocaciones Directas se tuvo un crecimiento de 8.1%, se generaron ingresos superiores a los S/2,000 MM y por otro lado, se logró mantener los indicadores de satisfacción del cliente.

Captaciones

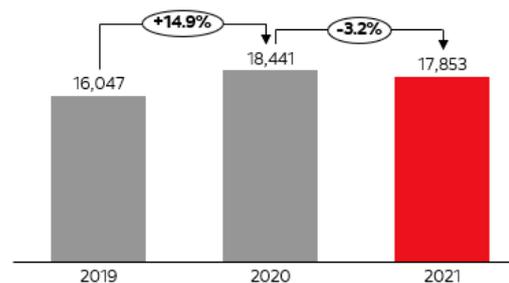
En diciembre del 2021, el saldo promedio de depósitos Retail alcanzó los S/ 17,853 millones, cifra inferior al 2020 en S/588 millones (-3.2%). Dicho decrecimiento se reflejó principalmente en los portafolios de CTS y Depósitos a Plazo de personas naturales.

En el caso de los ahorros de persona natural, el portafolio creció 9.8% sobre el 2020. Estos resultados se lograron gracias a nuestra apuesta por tener un abanico de productos que cubre distintas necesidades de los clientes. Entre ellos, destacan:

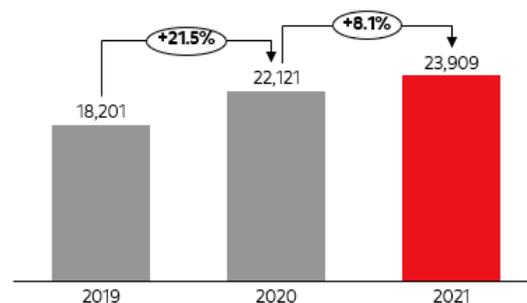
- Cuenta Sueldo: la cuenta con beneficios para trabajadores dependientes e independientes.
- Cuenta Free: la única cuenta en el Perú que no cobra nada.

- Cuenta Power: la cuenta de ahorros que paga intereses comparables con los de un depósito a plazo.
- Súper Cuenta: la cuenta premio que sorteas S/5,000 diarios y 2 departamentos al año.

Depósitos Retail en S/ MM



Colocaciones Retail en S/ MM



Tarjetas de Crédito

El año 2021 empezó con una importante recuperación en los volúmenes de facturación de Tarjetas, especialmente impulsado por la aceleración de las compras online, permitiéndonos un crecimiento en Tarjeta de Crédito de 41% anual y un 59% anual con Tarjeta de débito. Cerrando el año con un Stock de Clientes de 338 mil. En términos de colocaciones de Sub productos de Tarjeta de Crédito logramos un crecimiento de 72% anual, con lo cual nuestros saldos alcanzaron un promedio de S/2,194MM.

En marzo 2021 lanzamos el nuevo producto de Tarjeta de Crédito Extralínea, disponible para

⁶ Incluye agencias retail y puntos de atención no monetarios.

nuestros clientes a través de todos nuestros canales (App, Red y Call Center), generando colocaciones promedio mensual por S/102 MM en el último trimestre. En abril 2021 lanzamos los nuevos diseños de tarjetas de Crédito con un estilo más moderno y minimalista logrando una importante aceptación por parte de nuestros clientes.

Préstamos Personales

En diciembre 2021, el saldo total de Préstamos Personales creció en 11.7% con respecto al 2020, alcanzando un saldo promedio de S/5,237 millones. La participación de mercado fue de 16.5%. Convenios fue el negocio de mayor crecimiento: + 187bps vs el 2020, con cifras récord de producción que nos convirtió en el banco con mayor crecimiento del mercado en este negocio.

Hicimos récord en Préstamos Personales logrando una producción de S/438 millones en setiembre 2021, esto acompañado de estrategias y sinergias con Cuenta Sueldo, y descentralización en Convenios Locales de Provincia.

Adicionalmente, la creación de nuevas herramientas de consultas con Robótica y prospección en la punta contribuyó a la mejora en nuestros tiempos de atención.

Se fortaleció el Proceso de Retención y Fidelización logrando retener S/12 millones por mes a través de un canal especializado en Préstamos Personales.

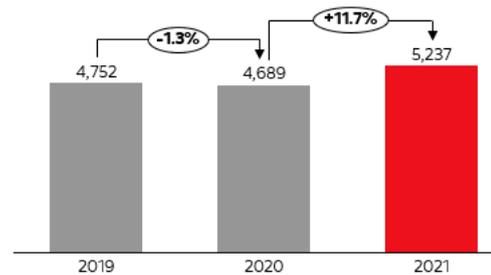
Banca Afluente

En el año 2021 la estrategia se centró en vinculación y generación de principalidad de los clientes de más alto valor. Se estableció la revisión de las políticas de crédito por producto con visión cliente con el objetivo de implementar la venta multiproducto, diseñando estrategias de pricing diferenciado, entregando ofertas mejoradas por subsegmento y desarrollando herramientas de riesgos para mejorar la prospección y efectividad de venta. Se diseñó el plan de desarrollo y certificación anual para los funcionarios que tutelan a nuestros clientes afluentes, con el objetivo de tener posiciones solidas en asesoría y servicio. Asimismo, buscando mejorar nuestra oferta de valor y experiencia al cliente, en el frente Digital se

habilitaron funcionalidades en el App/Web con atención 100% virtual, reforzando el modelo Beyond con procesos remotos.

Con el objetivo de continuar con un servicio de excelencia, se reforzó la importancia de la herramienta de gestión NPS Relacional, reafirmando nuestro compromiso centrado con nuestros clientes.

Colocaciones Préstamos Personales en S/ MM



16.5%

Es la Cuota de Mercado al cierre del 2021 en Préstamos Personales

Seguros

Los ingresos por Seguros crecieron en 43% alcanzando los S/ 159 millones al cierre del año. La estrategia que permitió este crecimiento fue la de agregar a la oferta actual, nuevos seguros de alto valor para el cliente como el seguro de tarjeta protegida, que protege al cliente contra pérdidas ocurridas por robo, asalto o secuestro, y el seguro de vida.

Durante este año se continuó con la implementación de la alianza con BNP Paribas Cardiff cuya estrategia contempla el desarrollo de soluciones integradas de banca y seguros, con una experiencia de primer nivel para los clientes de la Alianza del Pacífico.

Hipotecarios

El saldo total de Préstamos Hipotecarios creció 13.7% con respecto al 2020, alcanzando un promedio de S/ 10,202 millones en diciembre que incluye tanto préstamos hipotecarios para vivienda como préstamos de libre disponibilidad con garantía hipotecaria. La participación de mercado fue de 16.47%, con un

incremento de 97 bps respecto al cierre de 2020.

La producción Hipotecaria alcanzó cifras récord en el 2021, creciendo 89% vs. el año pasado. Este crecimiento viene acompañado de una estrategia con foco en clientes con Cuenta Sueldo, oferta de valor para proyectos financiados por Scotiabank y mayor productividad de los canales de venta. Adicionalmente, en el 2021 logramos afianzar la retención de clientes, logrando mantener más del 70% de los saldos, con la mejor estrategia del mercado hipotecario.

Small Business

Durante el 2021 seguimos enfocados en poder atender las necesidades de nuestros clientes de la mejor manera, ante los diferentes problemas que se enfrentó este año. Para ello los acompañamos a retomar las operaciones de sus negocios, impulsando el financiamiento de sus necesidades crediticias en diferentes modalidades, la accesibilidad a programas de gobierno, especialmente “Fondo Crecer”, lo que en su conjunto les permitió obtener la liquidez esencial para proseguir con sus actividades comerciales y a nosotros ganar 152 pts básicos de participación de mercado.

Adicionalmente pusimos a disposición herramientas de evaluación virtuales que permitieron dar seguridad a nuestros equipos comerciales y clientes, como mayor dinamismo al proceso de colocación de préstamos, reduciendo el tiempo en 40%.

Promovimos además la oferta de productos y servicios que permitieron a nuestros clientes poder adaptarse a la nueva normalidad, a través de plataformas virtuales y herramientas que facilitaron la administración de los flujos del negocio

Como resultado de nuestro compromiso con las Pequeñas Empresas, nuestras colocaciones crecieron en el año 2021 en 27% y los depósitos en 50%.

Distribución

Teniendo siempre al cliente interno y externo en el centro de nuestras decisiones,

desplegamos la nueva estructura de Retail, dentro de la estrategia Segmento / Producto / Distribución.

Los Canales de Distribución, Red de Agencias, Ventas Dirigidas y Banca Beyond se han enfocado en mejorar la Experiencia del Cliente, aumentar la productividad, y en asegurar el conocimiento del cliente, consolidando importantes políticas de Know Your Customer (KYC) y de Prevención de Lavado de Activos.

Atendemos a una base enorme de clientes que requiere ser administrada con un fuerte enfoque en lograr una relación multi producto y multi servicio. Para lograrlo, el Equipo de Distribución se reorganizó considerando sus principales responsabilidades:

- Ser el canal para la venta de todos los productos y servicios que ofrecemos en Scotiabank.
- Profundizar en las relaciones y brindar un servicio de clase mundial a cada cliente.
- Sustener nuestra productividad en los mejores niveles del mercado, aplicar de forma consistente las disciplinas de ventas y servicio, y apoyar a nuestros ejecutivos comerciales con el coaching necesario para que ellos sean exitosos en lograr sus objetivos de venta.

Durante el año 2021 iniciamos operaciones en la nueva Banca Empresa Retail, enfocada en cumplir con el plan de negocios (ventas, volúmenes, crecimiento de saldos activos y pasivos, ingresos, cross-sell, cobranza, Pulso relacional), incrementar la productividad y la principalidad de la relación con nuestros clientes personas jurídicas.

La Banca Payroll & Empleados estuvo centrada en recuperar el crecimiento en el negocio de Payroll de nuestros principales clientes corporativos, en coordinación con Wholesale Banking, Comercial, Empresa y Retail, así como incrementar el crecimiento de clientes del segmento Afluente y Preferentes, cumpliendo con el plan de negocios (ventas, crecimiento de volúmenes, crecimiento de saldos activos y pasivos, ingresos, cross-sell, Pulso relacional), incrementar la productividad y la principalidad de la relación con nuestros clientes naturales.

WHOLESALE

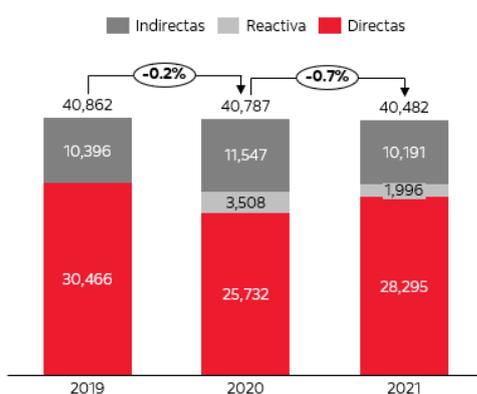
La División de Wholesale Banking (WSB) atiende a clientes Corporativos, Comerciales, Institucionales, Instituciones Financieras y Bancos Corresponsales.

El objetivo principal de la División de WSB es construir sólidas relaciones a largo plazo con nuestros clientes, buscando apoyarlos en sus planes de crecimiento y en la optimización de su estructura de capital vía nuestros productos y servicios financieros. Todo esto se logra con el conocimiento que tenemos de las diferentes industrias, los mercados, los clientes y los productos financieros, asegurando así una asesoría oportuna y de calidad.

Se atiende a clientes de todos los sectores de la actividad económica tanto en Lima como en Provincias, lo que obliga a que tengamos unidades con alto grado de especialización en el desarrollo y estructuración de productos y servicios como Finanzas Corporativas, Banca de Inversión, Mercado de Capitales, Arrendamiento Financiero, Financiamientos de Capital de Trabajo y Productos y Servicios Transaccionales. Se cuenta además con áreas de soporte como Soluciones de Créditos y Gestión de Portafolios.

Durante el año 2021, se alcanzó un volumen de colocaciones totales Wholesale de S/40,482MM.

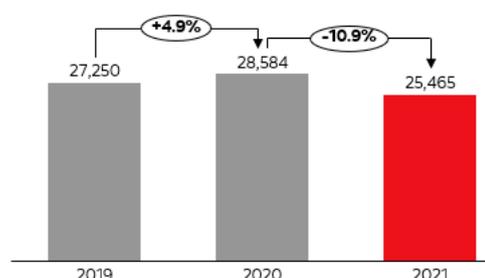
Colocaciones Wholesale⁷ en S/ MM



⁷ Saldos promedio de diciembre. Vista gestión interna

Mientras que el volumen de depósitos y otras obligaciones alcanzó S/ 25,465MM.

Depósitos Wholesale⁸ en S/. MM



BANCA CORPORATIVA

Mantiene y gestiona relaciones con los clientes corporativos de Scotiabank Perú, siempre enfocada en apoyarlos en expandir su negocio, así como en lograr sus requerimientos de capital a través de estrategias de largo y mediano plazo con una gran variedad de productos corporativos diseñados a la medida de sus necesidades, los cuales pueden ir desde estructuras más simples como préstamos bilaterales hasta emisiones de deuda en los mercados de capitales y derivados financieros. Banca Corporativa atiende a todos los sectores, entre los que destacan:

Sectores

- Minería, Hidrocarburos y Energía
- Cemento, Alimento y Bebidas
- Distribuidoras Mayoristas
- Agroindustria, Plásticos y Textiles
- Pesca y Agropecuario
- Inmobiliario y Hotelaría
- Telecomunicaciones & Industrias Diversas

⁸ Incluye Otras Obligaciones. Saldo promedio del mes de diciembre 2021 Vista SBS / información a diciembre

BANCA COMERCIAL & INSTITUCIONAL

La estrategia de Banca Comercial está basada en el desarrollo de relaciones sólidas con sus clientes a través de la expansión, consolidación y atención física en las diferentes ciudades del país. Cubre las necesidades de las empresas comerciales en el Perú. La Banca Comercial e Institucional se subdivide en cuatro Bancas:

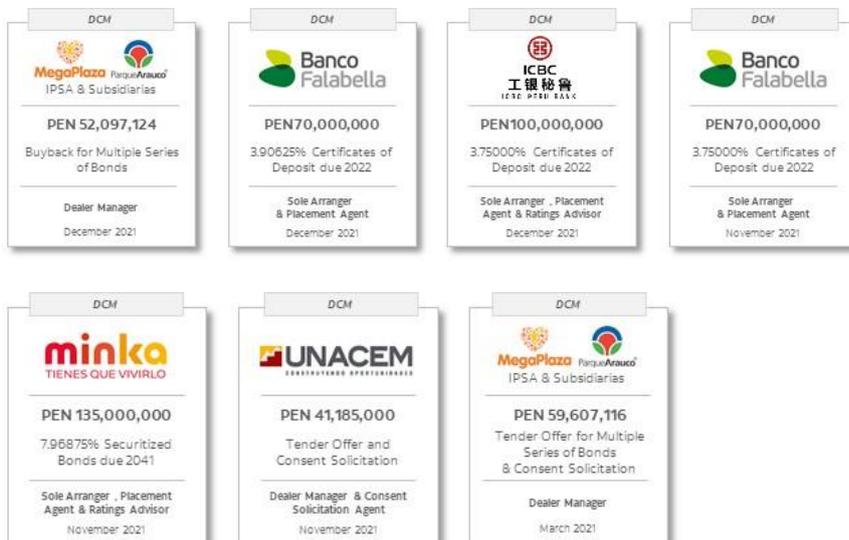
Banca Comercial & Institucional

- Grandes Empresas
- Medianas Empresas
- Provincias
- Banca Institucional

Las Colocaciones directas de créditos Comerciales alcanzaron un volumen de S/12,305 MM a diciembre 2021.

PRINCIPALES TRANSACCIONES DE WHOLESALE

DCM Perú



Finanzas Estructuradas

 US\$ 60,000,000 Mediano Plazo Estructurador & Prestamista Diciembre 2021	 PEN 48,000,000 Préstamo Puente Estructurador & Prestamista Diciembre 2021	 PEN 860,000,000 Club Deal Estructurador & Prestamista Noviembre 2021	 PEN 50,000,000 Mediano Plazo Estructurador & Prestamista Noviembre 2021	 US\$ 20,000,000 Club Deal Estructurador & Prestamista Noviembre 2021
 PEN 37,000,000 Mediano Plazo Estructurador & Prestamista Septiembre 2021	 US\$ 15,700,000 Mediano Plazo Estructurador & Prestamista Septiembre 2021	 US\$ 5,700,000 Mediano Plazo Estructurador & Prestamista Septiembre 2021	 PEN 29,500,000 Leasing y Leaseback Estructurador & Locadora Agosto 2021	 PEN 30,000,000 Estructurador & Prestamista Julio 2021
 PEN 130,000,000 Mediano Plazo Prestamista Julio 2021	 PEN 450,000,000 Mediano Plazo Estructurador & Prestamista Junio 2021	 PEN 550,000,000 Club Deal Estructurador & Prestamista Mayo 2021	 US\$ 8,800,000 Mediano Plazo Estructurador & Prestamista Mayo 2021	 PEN 100,000,000 Mediano Plazo Prestamista Abril 2021
 PEN 150,000,000 PEN 127,500,000 Mediano Plazo Estructurador & Prestamista Octubre Marzo 2021	 PEN 551,112,500 Mediano Plazo Estructurador & Prestamista Octubre 2021	 US\$ 12,323,661 Club Deal Estructurador & Prestamista Julio 2021	 US\$ 150,000,000 Club Deal Línea Comprometida Revolvente Estructurador & Prestamista Julio 2021	
 PEN 39,250,000 Mediano Plazo Estructurador & Prestamista Marzo 2021	 PEN 68,000,000 Mediano Plazo Estructurador & Prestamista Febrero 2021	 US\$ 125,000,000 Club Deal Estructurador & Prestamista Febrero 2021	 PEN 1,168,289,172 Club Deal Estructurador & Prestamista Enero 2021	

TESORERÍA Y MERCADOS GLOBALES

Mercados Globales

La División de Mercados Globales atiende a sus clientes globales con asesoramiento y soluciones financieras líderes en el mercado. Aprovecha sus capacidades regionales e institucionales para ser reconocido como un Banco Mayorista Líder, en el Perú y en las Américas, ofreciendo un crecimiento rentable para nuestros accionistas.

La estrategia de Mercados Globales se enfoca en tres aspectos:

Cliente: Aumentar la relevancia de Mercados Globales para sus clientes y a la vez incrementar sus ingresos no financieros y la participación de cartera al ofrecer soluciones superiores a los clientes corporativos, incluyendo soluciones de estructura de capital completas.

Producto: Reforzar los servicios de asesoramiento y productos de mercado de capitales para dar un mejor soporte a las necesidades de los clientes. Desarrollar capacidades de negociación electrónica para mejorar la experiencia del cliente; incrementar la competitividad y modernizar las plataformas tecnológicas; y enfoque en la transformación digital.

Geografía: Seguir construyendo negocios locales top-tier y negocios transfronterizos en la Alianza del Pacífico, aprovechando nuestra huella global única para servir mejor a los clientes.

Nuestro Propósito es “Ser el mejor Banco de Mercados Globales en el Perú”:

- Siendo líderes en el mercado
- Con las mejores prácticas
- Con más y mejores productos
- Contribuyendo con el Gobierno, Reguladores y Supervisores
- Siendo el mejor lugar para trabajar

#3 Posición Bruta de Forwards

Fuente: SBS Promedio 2021

Local Markets Debt Trading Ranks

#3 By traded volumen

#3 By hit ratio

Fuente: Market Axess Dic2021

#2 Creadores de Mercado MEF

Fuente: MEF – Dic2021

Tesorería

Responsable de las estrategias de gestión del riesgo de liquidez y de tasas de interés de todos los recursos financieros del Banco y de planificar su composición tanto en condiciones normales como en periodos de stress.

Asimismo, la Tesorería es responsable de mantener el nivel óptimo de costo de fondos del Banco y su debida composición, encargándose de conducir las estrategias de financiamiento de corto, mediano y largo plazo a través del mercado de Money Market, mercados de derivados, Repos y de mercados de capitales, y de coordinar con las áreas comerciales el crecimiento permanente de los depósitos, core y non core, de clientes Retail y Wholesale, diversificando las fuentes de financiamiento de los mismos.

SUBSIDIARIAS

CrediScotia

Crediscotia Financiera S.A. (antes Banco del Trabajo S.A.) fue constituida en Perú el 9 de Agosto de 1994 y fue adquirida el 15 de Julio de 2008 por Scotiabank Perú, el cual posee hoy el 100% de las acciones representativas de su capital social. El 30 de diciembre de 2008, la SBS autorizó su conversión a empresa financiera y la modificación de su estatuto social bajo la denominación de Crediscotia Financiera S.A.

Al cierre del 2021, la Financiera otorga créditos de consumo utilizando para ello una fuerza de ventas y una red nacional de 149 oficinas. Durante la pandemia Crediscotia tuvo una reducción en la producción promedio mensual, que conllevó a cerrar el año con S/ 2,310 MM de colocaciones brutas, -36.6% menor respecto al año 2020. Al cierre del 2021, Crediscotia es el segundo líder en el mercado de las financieras. Los depósitos de CSF al cierre del año 2021 ascendieron a S/ 1,450 MM, decreciendo 33.2% respecto al año anterior, principalmente por menor requerimiento de fondeo alineado a la disminución en la cartera de créditos. Para el año 2021, Crediscotia generó una utilidad de S/ 37.0 MM impactada por menor gasto de provisiones para créditos directos en -85.0%, menores gastos administrativos en -20.4% que compensaron el menor margen financiero en -52.7%.

Scotia Contacto

Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C – con nombre comercial Scotia Contacto-, es una Empresa multiservicios especializada en desarrollar actividades tales como: Gestión Integral de Cobranzas y Recuperaciones; operar Contact Center de Ventas y Servicios, entre sus más importantes actividades, acompañando el desarrollo comercial de operaciones locales de Scotiabank.

Cuenta con una amplia red de canales de gestión, entre las que destacan una Red de 41 Agencias a nivel nacional y Call Center de 160 estaciones a doble turno, ambos dedicados a la

gestión de Cobranzas, y además un Contact Center con 676 posiciones.

Scotiabank Perú S.A.A, es propietaria del 100% del accionariado representativo de su capital social.

Scotia Fondos

Empresa administradora de veintiséis fondos mutuos con patrimonios que, sumados, alcanzan S/ 6,925 MM al cierre del 2021. Durante el año 2021, su estrategia estuvo enfocada hacia la oferta de valor de fondo de fondos de renta fija y de renta variable del exterior, en busca de mayor diversificación para sus clientes. La utilidad neta del ejercicio 2021 alcanzó los S/ 47.9 MM. La participación de mercado en fondos mutuos es 21.36% (20.05% en persona naturales y 26.73% en personas jurídicas) en patrimonio administrado, ubicándose como la tercera mayor administradora de fondos mutuos del país. Scotiabank Perú S.A.A, es propietaria del 100% del accionariado representativo de su capital social.

Scotia Bolsa

Casa de Bolsa con S/ 6,400 MM en volumen negociado en la bolsa local durante el 2021 y una participación equivalente al 14.73% de la negociación de la Bolsa de Valores de Lima – BVL, lo que la ubica como la segunda sociedad agente de bolsa del mercado peruano. Los ingresos de la casa de bolsa provienen 50% de operaciones de personas naturales y 50% de operaciones de institucionales. Scotiabank Perú S.A.A, es propietaria del 100% del accionariado representativo de su capital social.

Scotia Titulizadora

Su objeto social es la realización de todos aquellos actos, contratos, negocios y operaciones permitidos a las sociedades titulizadoras por la legislación del mercado de valores. A diciembre 2021 administra veinte (20) patrimonios autónomos por un monto total de activos ascendente a S/ 2,940 MM, más de la mitad de ellos corresponde a negocios

generados por clientes de Scotiabank Perú. Scotiabank Perú S.A.A, es propietaria del 100% del accionariado representativo de su capital social.

Caja Cencosud

Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A. (anteriormente Banco Cencosud S.A.) fue constituida el 23 de marzo de 2011, iniciando operaciones el 02 de agosto de 2012. Posteriormente, el 26 de febrero de 2019, la SBS autorizó la conversión del Banco a Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A. Finalmente, el 17 de junio del 2020, la SBS autorizó la modificación de denominación social a Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.

La Caja actualmente tiene como principales accionistas a Scotiabank Perú S.A.A. y a Cencosud Perú S.A., quienes poseen el 51% y 49% de las acciones respectivamente, empresas que con fecha 01 de marzo de 2019 se unieron para formar una alianza comercial.

La Caja otorga tarjetas de crédito asociadas a la Tarjeta Cencosud y también ofrece productos financieros a través de sus diferentes canales: red de agencias (61 oficinas), fuerza de ventas y Call Center. Al cierre del 2021, las colocaciones brutas de la Caja ascendieron a S/ 427 MM, con un mejor desempeño en facturación respecto al 2020, y obtuvo una participación de mercado de 2.0% a noviembre 2021. La morosidad de la Caja fue de 2.87%, menor a la del año anterior y menor al promedio de sus principales peers. Asimismo, destaca por su buen nivel de cobertura de provisiones (457%). Respecto a los depósitos y adeudados, el monto al cierre del 2021 asciende a S/ 352 MM

DIGITAL

El mundo Construyendo los Cimientos

Cuando iniciamos la transformación digital de Scotiabank en el 2017 nos propusimos ser el banco más relevante para nuestros clientes, lo que nos exigió desarrollar nuevas capacidades para conocer al cliente, anticipar sus necesidades y ofrecer el producto correcto en el momento correcto y a través del canal de preferencia del cliente.

Decidimos diferenciarnos en base a la relevancia, sencillez y velocidad de cada interacción con el cliente, y emprendimos el desarrollo de una nueva banca digital que nos permita entregar experiencias de adquisición y servicio personalizadas, intuitivas y en tiempo real. Creamos una organización global de Digital Banking y constituimos cinco Digital Factories ubicadas en Canadá, Chile, Colombia, México y Perú donde hoy trabajan más de mil quinientos profesionales especializados en canales, productos y pagos digitales, diseño de experiencias de usuario, desarrollo de software, marketing digital y ciencia de datos, en un ambiente de trabajo ágil y en una cultura que pone al cliente en el centro de todas las decisiones.



A finales del 2018 lanzamos JOY, la nueva plataforma de banca digital co-creada con cientos de usuarios locales y que nos permitió dar el primer paso en la entrega de una propuesta de valor personalizada y una experiencia extremadamente simple, intuitiva y segura. Desarrollamos y lanzamos al mercado nuevos productos financieros: cuentas de ahorro, depósitos a plazo, préstamos personales, tarjetas de crédito, seguros y fondos mutuos. Asimismo, desarrollamos nuevas funcionalidades como “Mi Lista” que

simplifica y agiliza hacer pagos y transferencias, “Metas” que facilita la programación del ahorro para el logro de objetivos concretos y “Borrar Puntos” que permite usar ScotiaPuntos para pagar compras con tarjetas de crédito. El NPS (Net Promoter Score) del canal digital llegó a superar 77% en el 2021.

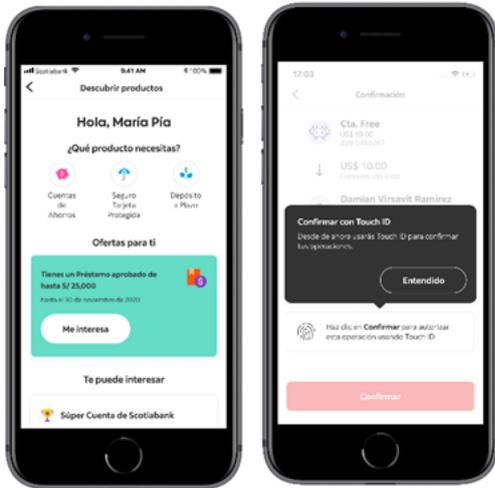
Escalando el Negocio

La pandemia por COVID-19 cambió radicalmente las necesidades y expectativas del consumidor, y redefinió los criterios para innovar y competir en el sector financiero. Adaptarse para rápidamente desarrollar productos y servicios que puedan consumirse desde casa, y de esa manera evitar el contagio, resultó ser una ventaja competitiva. A sólo cinco días de decretarse el Estado de Emergencia lanzamos una solución digital para ayudar a nuestros clientes con la reprogramación de sus pagos. Más de 300 mil créditos fueron reprogramados digitalmente.

También, durante la pandemia, junto con BBVA e Interbank, lanzamos PLIN, una solución que permite enviar dinero a contactos del celular de forma inmediata y sin costo alguno. El crecimiento de usuarios de PLIN ha sido exponencial. Superamos el millón de usuarios en cinco meses y esperamos superar los seis millones de usuarios en dos años. Más de 50 millones de pagos por más de S/ 6.5 billones se han hecho a través de PLIN, que hoy integra a siete instituciones financieras. PLIN es evidencia de una industria que colabora abiertamente para digitalizar la economía y reducir el uso de efectivo.

En el 2021 lanzamos la funcionalidad de “Pagos QR” desde el aplicativo móvil que permite leer códigos QR generados por Niubiz, Izipay y usuarios de PLIN para luego pagar fácilmente y sin contacto. El crecimiento de transacciones y pagos digitales nos exigió a fortalecer la escalabilidad y resiliencia de los servicios, así como la seguridad de las plataformas. Hoy, más del 40% de clientes digitales usan la biometría del dispositivo para ingresar a JOY y firmar transferencias y pagos con mínima fricción y bajo los más altos estándares de seguridad.

Partiendo desde cero y a tres años de su lanzamiento, JOY es usado por más de la mitad de nuestros clientes, genera más de la mitad de las ventas a personas y procesa la tercera parte



del total de transacciones monetarias del banco. El rol que jugaron nuestras agencias fue fundamental para lograr estos niveles de adopción y venta digital. Los funcionarios asisten a sus clientes que compran productos usando JOY en sus dispositivos móviles, alcanzando mayores niveles de productividad y satisfacción del cliente. Hoy las agencias usan el aplicativo móvil para vender casi la mitad de todos los productos que venden. Además, luego de una experiencia de compra digital asistida por un funcionario, el cliente queda plenamente habilitado para informarse, comprar productos y ser atendido desde casa.



Con el objetivo de maximizar la relevancia e impacto de cada interacción digital con el cliente desplegamos nuevas capacidades analíticas que nos permiten personalizar y dinamizar la oferta de productos. Gracias a estas capacidades hemos crecido el volumen de colocaciones digitales en seis veces en el 2021 comparado con el año anterior.

Transformando el Banco

En Scotiabank Perú hemos demostrado el potencial transformador de los datos y de nuevas tecnologías en manos de talento de clase mundial operando en una cultura ágil y centrada en el cliente. Nuestra capacidad para aprender y adaptarnos marcará la diferencia en un entorno cada vez más exigente y competitivo.

Tenemos una estrategia clara y ambiciosa para ser el banco digital más relevante, simple y rápido para personas y empresas en el Perú, escalando con eficiencia y sostenibilidad.

MARKETING

Feria Scotiabank Online 2021

Este año tuvimos la décimo sexta edición de la Feria Scotiabank y a la vez la segunda edición de manera Online ¡24 horas, desde donde estés!, 10 días con grandes descuentos y 400 marcas con promociones exclusivas, logrando aumentar un 14% la cantidad de marcas participantes respecto al año pasado.

Debido a la pandemia la Feria Scotiabank se renovó hace dos años empezando con su primera edición Online en diciembre del 2020 para lo que se desarrolló una plataforma ecommerce para que nuestros clientes pudieran comprar desde donde estén, las 24 horas del día, este año se realizaron mejoras técnicas para que la experiencia sea aún mejor.

La campaña de comunicación se enfocó en digital, tuvimos pauta en redes sociales y piezas digitales en Google, también contamos con material en agencias como Afiches y Folletos QR, avisos en revistas y desarrollamos una estrategia con influencers que nos ayudaron en awareness y a fortalecer las principales características de la Feria Scotiabank Online. La plataforma ecommerce contaba con acceso directo para que los clientes puedan solicitar sus tarjetas Scotiabank así como para revisar sus Scotia Puntos teniendo más de dos mil clientes conectados.

Nuestra Feria se ha consolidado como una plataforma que contribuye a que marcas de diferentes industrias y tamaños lleguen a clientes con capacidad de consumo inmediato gracias a nuestras Tarjetas Scotiabank como medio de pago. Hemos logrado crear el espacio de interacción comercial entre expositores y clientes permitiendo una experiencia agradable, cercana y favorable.

Premios

En el año 2021 ganamos 3 premios sobre la campaña del día de la mujer que hicimos años anteriores y que se llamó BANK ON EQUALITY.



RIESGOS

Scotiabank ha tenido un crecimiento importante a nivel mundial durante los últimos años. Uno de los pilares principales del Banco se basa en la generación de valor dentro de un entorno de riesgos controlado, por ello la División de Riesgos desempeña un papel clave en el logro de los objetivos del Banco contribuyendo a la administración y mitigación de los riesgos de esta manera colabora en la obtención de los mejores resultados haciendo uso de diferentes estrategias que contribuyen al mantenimiento de un portafolio saludable y diversificado.

Adicionalmente, la optimización de procesos clave, el alineamiento y revisión periódica de políticas y el manejo eficiente de la gestión de cobranza son piezas que aportan significativamente al desempeño exitoso del Banco, contribuyendo a su consolidación en el sistema financiero, permitiéndole desarrollarse en los diferentes segmentos del mercado.

Una sólida cultura de riesgo refuerza una gestión eficaz, favorece la toma de decisiones y asegura una identificación temprana de los riesgos para que sean valorados, escalados y gestionados apropiadamente y en el momento adecuado.

GESTION INTEGRAL DE RIESGOS

Riesgo de Crédito

El banco se rige por una política de riesgos prudente y equilibrada que asegure un crecimiento sostenido y rentable en su portafolio; para ello se realizan mejoras en las herramientas y metodologías que permiten identificar, medir y controlar los diferentes riesgos de la manera más eficiente, y acorde a lo establecido por el regulador.

Durante el 2021 se continuó con la cultura de optimización integral en la gestión del riesgo crediticio, la cual incluye mejoras en las estrategias de otorgamiento de créditos, mejoras en la originación, nuevos modelos de segmentación y optimización en las herramientas de análisis de performance del riesgo de crédito, con acción enfocadas

adicionalmente a mitigar los efectos de la emergencia sanitaria.

La mayor granularidad de la información nos ha permitido tener una respuesta rápida, generando análisis de información para una adecuada y oportuna toma de decisiones.

La calidad de la cartera dada la emergencia mejoró, manteniéndose dentro de lo esperado, como consecuencia del monitoreo continuo, así como una eficaz gestión de cobranzas, esto frente a cualquier desviación en los indicadores de alertas tempranas.

Como principales tareas desarrolladas en el 2021 se tiene:

- Plan integral de gestión de modelos
- Integración a la gestión del nuevo estimador de ingresos premium
- Alineamiento de las estrategias de originación y los Scores de Behavior – Deloitte
- Provisiones Voluntarias Retail
- Reprogramaciones COVID-19
- Implementación de Estrategias Challenger de Cobranza

Plan Integral de Gestión de Modelos

La Gerencia de Modelos ha llevado a cabo en el 2021 el seguimiento continuo de todos los modelos de riesgo presentando los resultados del monitoreo y planes de acción en las sesiones de Comités de Modelos según el cronograma del Plan Integral de gestión de Modelos enviado a la SBS como respuesta al oficio 30792-2020-SBS en noviembre 2020.

Integración del nuevo estimador de ingresos premium

La Gerencia de Modelos integró a la gestión el nuevo Estimador de Ingresos Premium en marzo 2021, el cual tiene como objetivo identificar deudores afluentes en el Sistema Financiero y lograr un mayor indicador de coincidencia de la estimación del ingreso en este segmento.

Alineamiento estrategias de originación y scores de Behavior

La Gerencia de Modelos culminó en octubre 2021 el alineamiento de las estrategias de originación y los Scores de *Behavior* con metodología Deloitte. Este proyecto nos permite hacer comparables los niveles de riesgo de todos los portafolios con otras entidades y en distintas geografías.

Los modelos y segmentaciones utilizados para la gestión del riesgo de crédito fueron validados de forma independiente bajo los estándares establecidos en las Políticas internas. En el 2021 se incluyeron dentro el *scope* de validación, las herramientas analíticas de riesgo de Mercado

Provisiones voluntarias Retail

Dada la crisis sanitaria, el Banco vio prudente la constitución de provisiones voluntarias durante el 2020, este monto ascendió a diciembre a S/433 MM. Las provisiones voluntarias por COVID fueron reasignadas a gasto específico durante los primeros trimestres del año 2021, dada la materialidad de la pérdida en este periodo. Esta liberación fue menor a lo estimado en el plan de gestión, como resultado de la mejora en el performance del portafolio producto del mayor enfoque en colocación sobre perfiles de menor nivel de riesgo.

A diciembre 2021 el stock de voluntarias ascendió a S/ 224 MM, las cuales incluyen una reserva por la activación de la regla procíclica por PEN 40MM solicitada por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP's (SBS).

Reprogramaciones COVID

Durante el primer semestre del 2021, se concluyó con el programa de reprogramaciones COVID unilaterales. En el caso de los préstamos personales y pyme, a un segmento de clientes que fue previamente evaluado y validado, se le brindó un periodo de gracia para el pago de su próxima cuota, lo cual les permitió superar las dificultades de pago temporales relacionadas al contexto de la pandemia. En tarjetas de crédito,

se habilitó la reprogramación de la deuda total, otorgando un periodo de gracia de 30 días y generando un cronograma de pago extendido (36-48 cuotas) para la cancelación de la deuda.

Adicionalmente, se dio continuidad a la modalidad de reprogramación denominada "Reprogramación Definitiva", en la cual, a solicitud del cliente y previa validación, se le brindaba la facilidad de otorgar hasta tres meses de periodo de gracia y extender el plazo de su préstamo, permitiéndole reducir el valor de su cuota hasta en 50% respecto el valor de su cuota original.

Implementación de Estrategias Challenger de Cobranzas

Durante los primeros meses del 2021, el portafolio empezó un proceso de contracción como resultado de la definición y castigo progresivo de clientes en situación de pérdida y que luego de una revisión integral fueron declarados irrecuperables. Del mismo modo, en el mismo periodo el portafolio inició un proceso de recuperación de niveles de efectividad de cobranza y cumplimiento de pago similares a niveles Pre Covid.

Por ello, la estrategia de Cobranzas fue replanteada de manera especializada para cada uno de los productos, buscando maximizar la efectividad en el pago y recuperación de las obligaciones vencidas, así como en optimizar el costo operativo.

La redefinición de la estrategia de cobranzas se implementó bajo la metodología *champion-challenger*, la cual consistió en aplicar los ajustes de la estrategia a un 30% del portafolio seleccionado aleatoriamente y contrastar su resultado durante un periodo de tiempo mayor a 3 meses, hasta obtener la evidencia estadística de una mejora sostenida de la efectividad del cobro.

Como resultado al cierre de año se han obtenido resultados positivos en todos los productos, coronando el desempeño de las *challenger* de los productos Préstamos Personales y Tarjetas de Crédito. En el último trimestre del año, se alcanzaron niveles de efectividad de pago y cobranza superiores a Pre Covid

Programa Reactiva

Entre Mayo y Noviembre 2020 se realizaron los desembolsos del programa REACTIVA en el portafolio Retail por un monto de S/ 1,852 MM. Al cierre de diciembre 2021, el stock de este programa es de S/1,550MM.

La gestión del riesgo de este portafolio se realiza a través del monitoreo de indicadores de alerta temprana y evaluaciones caso a caso, de la misma manera se realizan análisis de cosechas para identificar un deterioro en la cartera y realizar acciones de cobranza. Dentro de las acciones de gestión tenemos:

- Identificación de clientes que han incumplido el reglamento operativo Reactiva por pre-cancelación y/o amortización en otros productos, casos en los que se solicitará la aceleración del vencimiento del préstamo Reactiva.
- Monitorear los créditos con deuda vencida mayor a noventa (90) días para solicitar el honramiento de la garantía del Gobierno.

Asimismo, en cumplimiento a lo requerido por el regulador, se remite trimestralmente el informe “Precisiones sobre actividades de control sobre créditos otorgados bajo el Programa Reactiva Perú”, el cual presenta la evolución de desembolsos, saldo y acciones de cobranza del programa.

Riesgo de Mercado

Durante el año 2021, la Gerencia de Riesgos de Mercado de Scotiabank ha desarrollado políticas y procesos que robustecen la gestión y gobierno de los riesgos de mercado y liquidez que asume el Banco. Las principales actividades fueron:

- Adecuación a la Circular BCRP N° 0031-2021
- Modificación de los Manuales de Metodologías
- Implementación y Mejora de Reportes Regulatorios y Corporativos
- Innovación y Desarrollo de Herramientas Analíticas
- Revisión de Límites de Riesgos de Mercado, Estructural y Liquidez.

En el 2021 se cumplió con la implementación de las exigencias regulatorias de la Circular BCRP N° 0031-2021, que en términos generales incorpora nuevas disposiciones de encaje en moneda nacional.

Asimismo, durante el año 2021, se procedió con la adecuación a la Resolución SBS N° 2712-2020. De igual manera durante el 2021 la Unidad de Riesgos de Mercado modificó los manuales internos de metodologías que están bajo su administración, con el objetivo de optimizar y documentar los procesos para la adecuada medición y reporte de los riesgos de liquidez, tasa de interés estructural, entre otros. Se continuó mejorando los procesos vinculados a los reportes internos y regulatorios, en función tanto de los nuevos productos, como de las exigencias de los diferentes *stakeholders* locales e internacionales.

También continuó mejorando las herramientas analíticas y monitoreo de límites. En tal sentido, se profundizó el uso de las herramientas *Tableau*, *Power BI*, *SQL Server* y *R-Studio*.

Finalmente se efectuó la revisión anual de límites de Riesgo de Mercado, Liquidez y Tasa de Interés Estructural, en coordinación con las unidades de Tesorería, GBM y Finanzas. En este proceso, se calibraron las diferentes métricas para permitir una adecuada gestión de riesgos.

Riesgo de Operación

El Marco de Gestión del Riesgo Operacional establece un enfoque integrado para identificar, medir, controlar, mitigar y reportar riesgos operacionales en base a elementos claves tales como el Gobierno Interno, Apetito por el Riesgo, Medición, Seguimiento e Informes, entre otros.

El Banco reconoce que una gestión eficaz e integrada del riesgo operacional es un componente clave de las buenas prácticas de gestión del riesgo, el cual debe estar alineado con el modelo de tres líneas de defensa que establece las respectivas responsabilidades de la gestión del riesgo operacional, sustentando la estructura general de gobierno del Banco y orientado por la declaración de apetito de riesgo operacional del Banco.

Durante el año 2021 se ha continuado con la aplicación y el desarrollo de las metodologías y/o programas de gestión del riesgo operacional para el Banco.

Las principales metodologías y/o programas de riesgo operacional son las siguientes:

- Eventos de Riesgo Operacional.
- Indicadores Claves de Riesgos – Key Risk Indicators (KRIs).
- Evaluación de Riesgos y Controles: Matriz de Autoevaluación de Riesgos y Risk Control Self Assessment (RCSA).
- Evaluación de Riesgos de Nuevas Iniciativas
- Gestión de Riesgos con Terceros (Third Party Risk Management – TPRM), entre otros.
- Gestión de Continuidad de Negocio – Business Continuity Management – BCM.

A raíz del contexto global de pandemia por el COVID-19, se continúa dando soporte con la implementación de diversas estrategias de continuidad del negocio y gestión de riesgo operacional que nos han permitido dar una respuesta oportuna a las necesidades y expectativas de nuestros principales *stakeholders*, nuestros clientes, empleados, proveedores y la comunidad en general.

Durante todo el año 2021 se presentaron informes de los resultados del Grupo Scotiabank de manera periódica dirigido a la Unidad de *Global Operational Risk* de casa Matriz, Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico, Comité de Control de Riesgos del Directorio y Directorio del banco, así como a las Vicepresidencias de Primera Línea del Banco.

Se continuó con la aplicación y el desarrollo de las metodologías y/o programas de gestión del riesgo operacional para el Banco:

- Eventos de Riesgo Operacional.
- Indicadores Claves de Riesgos – *Key Risk Indicators (KRIs)*.
- Gestión de Continuidad de Negocio – *Business Continuity Management – BCM*.
- Evaluación de Riesgos y Controles: Matriz de Autoevaluación de Riesgos
- Evaluación de Riesgos de Nuevas Iniciativas

- Gestión de Riesgos con Terceros (*Third Party Risk Management – TPRM*)
- Gestión de Seguridad de la Información y Ciberseguridad

Apetito por Riesgo Operacional

Durante el 2021 se determinó el apetito de riesgo operacional a través del límite de pérdidas por riesgo operacional a nivel de todo el Grupo, el cual fue a su vez distribuido a nivel de las empresas que lo conforman, dentro de las cuales se encuentra el Banco. Asimismo, se realizó una distribución de dicho límite de pérdidas a nivel de las Vicepresidencias de primera línea del Banco. Estos límites de pérdida a su vez se incluyen como objetivos dentro del *Balanced Scorecard* de cada vicepresidencia.

Eventos de Riesgo Operacional

El Banco hace seguimiento a datos de pérdidas por riesgo operacional relevantes establecidos por Líneas de Negocios, de conformidad con los tipos de eventos de pérdidas de Basilea.

El proceso de recopilación de datos de pérdidas garantiza la uniformidad de la gestión en todo el Banco y en sus subsidiarias lo cual permite clasificar los datos de eventos de pérdida, por líneas de negocios, tipo de evento y tipo de efecto, según las definiciones de Basilea y de acuerdo con el Reglamento para la Gestión del Riesgo Operacional aprobado por el regulador local. Las pérdidas también se clasifican por unidades internas significativas y por categorías de riesgo, de acuerdo con el inventario estándar de riesgos operacionales del Banco. De otro lado, la base de eventos de pérdida sirve como fuente de información y consulta para las metodologías de Evaluación de Riesgos y Controles y los Indicadores Clave de Riesgo, permite además proporcionar análisis y genera concientización sobre los riesgos operacionales internos y externos.

Indicadores Claves de Riesgo (KRI)

La metodología de Indicadores Clave de Riesgo es una medida para informar sobre el riesgo potencial, el estado actual o la tendencia de las exposiciones al riesgo operacional. El programa KRI aporta información a las 2 primeras líneas

de defensa a fin de propiciar la gestión proactiva de las exposiciones a riesgos a través de la supervisión y la comunicación de los riesgos y tendencias operativas para procurar una respuesta adecuada y oportuna de la Dirección. La existencia de Indicadores de Riesgo Clave eficaces servirá como señal de advertencia temprana de posibles cambios en el perfil de riesgo operacional del negocio.

Entre las actividades desarrolladas dentro de la metodología en el 2021 destacan:

- Monitoreo de los 28 indicadores de riesgo ejecutivos del Banco. Los *KRIs (Key Risk Indicators)* cuentan con umbrales de riesgos, que en caso de sobrepasar los niveles de riesgos aceptados dan lugar a la generación de planes de acción o medidas correctivas.
- Asimismo, se han monitoreado 22 indicadores informativos
- Mediante análisis, se revisaron los indicadores y, en caso ameritaba, se calibraron los niveles de tolerancia (umbrales de riesgo) de los indicadores con los dueños/responsables del negocio por bandas (niveles de apetito): aceptable (verde), con riesgo potencial (ámbar), crítico (rojo).
- Se realizó seguimiento y monitoreo de los planes de acción derivados del programa de Indicadores Claves de Riesgos.

Evaluación de Riesgos y Controles: Matriz de Autoevaluación de Riesgos

La metodología de evaluación de riesgos y controles tiene como objetivo hacer una revisión y diagnóstico del sistema de control interno mediante la identificación de los principales riesgos a los que están expuestas las actividades realizadas, los controles existentes para mitigarlos y las oportunidades de mejora en el proceso de gestión del riesgo.

El universo para la aplicación de la evaluación de riesgos y controles está compuesto por:

1. Líneas de negocio: enfoque por familias de producto
2. Unidades de soporte: enfoque por unidades

La Metodología de Evaluación de Riesgos y Controles Operacionales está compuesta por las siguientes etapas:

- a. Identificación de riesgos
- b. Evaluación del riesgo a nivel inherente
- c. Identificación y evaluación de controles
- d. Determinación del riesgo residual
- e. Tratamiento

Durante el 2021 como parte del programa de evaluación del riesgo y controles local. Se evaluaron 84 matrices en el Banco. Asimismo, en el 2021, se continuó con la ejecución del programa para evaluar la efectividad de los controles tanto en su diseño como en su ejecución.

Para el año 2021, se realizó la prueba de efectividad de controles del Banco, según lo establecido en la Metodología de Testing de Controles. Como resultado, se evaluaron 259 controles, resultando 244 efectivos y 15 no efectivos.

Gestión de Riesgos de Nuevas Iniciativas

El banco ha establecido políticas para la evaluación integral de riesgos de nuevas iniciativas que describe los principios generales aplicables a la revisión, aprobación e implementación de nuevos productos y servicios dentro del Banco. Los principios tienen como fin brindar orientación a las Líneas de Negocios en la elaboración de los procesos y pautas de evaluación del riesgo que se integrarán en las políticas y procedimientos sobre productos nuevos. Todo producto nuevo o cambio importante en el ambiente de negocios, operativo o informática deberá contar con una evaluación integral de riesgos, antes de su desarrollo, la misma que debe ser actualizada luego de su implementación.

Toda iniciativa, debe contar con una autoevaluación de riesgos de parte del Líder o Patrocinador, con la responsabilidad de contrastar/cuestionar los resultados (*challenge* según la terminología del Grupo) a cargo de la Unidad de Riesgo Operacional y otras funciones de control como las unidades de Cumplimiento, Prevención de Fraudes, Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo y Asesoría Legal, entre otras.

El Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico proporciona supervisión a nivel de la Alta Gerencia, a fin de garantizar que todas las Líneas de Negocios y Unidades de Soporte implementen los principios y lleven a cabo las evaluaciones de riesgo del producto de manera coherente y uniforme.

Se continuaron con las evaluaciones integrales de riesgo de las iniciativas bajo el enfoque tradicional, atendándose dentro del programa 32 iniciativas en el 2021.

Durante el 2021, debido a la emergencia sanitaria COVID-19 y los lineamientos decretados por el Gobierno Peruano, se continuó con la ejecución del proceso *Agile NIRA* – COVID 19 con enfoque en dar respuesta a las necesidades de evaluación integral de riesgos que requerían un tratamiento ágil y oportuno en los frentes de continuidad operativa, requerimientos regulatorios, necesidades de mercado y otros para atención exclusiva a los requerimientos COVID-19. Al cierre del período 2021, se atendieron 18 *Agile NIRA*-COVID 19 en el Banco.

Gestión de Riesgos con Terceros (TPRM)

El Banco reconoce que un enfoque eficaz e integrado para operar el proceso de gestión de riesgos es esencial para lograr buenas prácticas de gestión de riesgos con terceros. Asimismo, se busca garantizar la identificación, medición y gestión de riesgos con terceros, reduciendo el riesgo potencial de la contratación de terceros que brindan servicios para el Grupo Scotiabank, incluyendo al Banco.

En marzo 2021 se implementaron cambios como parte del Programa de Transformación Global de Gestión de Riesgo con Terceros (TPRM) incorporando mejoras significativas al programa referidas principalmente a: implementación de 2 nuevas herramientas informáticas que soporten tanto la gestión de riesgos con terceros “*Coupa Risk Assess*” (CRA) como el flujo del ciclo de vida de los contratos “*Icertis Contract Management*” (ICM), nueva política y procedimientos operativos de gestión de riesgos con terceros, desarrollo de indicadores de desempeño (KPI) y de riesgos (KRI), declaración de apetito de riesgos con terceros, rol de segunda línea de defensa local, incremento de nuevos dominios de riesgos en

las debidas diligencias y mayor participación de las Funciones de Control.

En julio 2021, se implementaron nuevos requerimientos regulatorios dictados por la SBS y referidos a los “Bienes y/o Servicios Provistos por Terceros”; los mismos que están alineados y en concordancia con el Programa TPRM. En el 2022 se estarán implementando mejoras de manera progresiva.

Gestión de Continuidad del Negocio – Business Continuity Management – BCM

El Banco cuenta con 91 Planes de Continuidad de Negocio, los cuales están actualizados y en cumplimiento al 100%. Esto incluye la ejecución de pruebas y ejercicios tales como: cadena de llamadas y grupos *WhatsApp*, ejercicios de revisión y validación de recursos disponibles para trabajo en modo *Home Office*.

Debido a coyuntura COVID-19 se mantiene el trabajo en modo híbrido (*Home Office* y en la oficina) asegurando los controles de bioseguridad a fin de no impactar en las personas y en la continuidad operativa.

Gestión de Seguridad de la Información y Ciberseguridad

El banco cuenta con un programa de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, alineado a la estrategia organizacional, a través del que se busca minimizar los eventos de disponibilidad, confidencialidad e integridad que deriven de la degradación o postura de seguridad de los servicios, tecnología y activos de información, que permita protegerse de riesgos crecientes y del panorama de amenazas en evolución.

En cumplimiento con el programa, durante el 2021 desarrollaron las siguientes actividades principales:

- Alineamiento al nuevo reglamento para la gestión de la seguridad de la información y ciberseguridad (Resolución SBS N° 504-2021)
- Proceso, procedimientos y simulación de respuesta ante incidentes de ciberseguridad
- Gestión continua de control de accesos y gestión de cambios
- Gestión continua de vulnerabilidades en sistemas, aplicaciones, servidores, bases de

datos, equipos de comunicaciones y otros para detectar y corregir vulnerabilidades

- Aseguramiento de seguridad y ciberseguridad a los activos de información
- Gestión de riesgos de seguridad de información, ciberseguridad y arquitectura de seguridad para nuevas iniciativas y proyectos de negocios y tecnología
- Gestión de riesgos de seguridad de información y ciberseguridad a proveedores
- Monitoreo, control y reporte de indicadores de riesgo de seguridad y ciberseguridad

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

La Unidad de Cumplimiento cuenta con un modelo compuesto por procedimientos, políticas y controles que permiten cumplir de manera adecuada con las exigencias regulatorias locales e internacionales, así como la normativa de nuestra casa matriz que pudieran tener algún impacto en el negocio del Grupo Scotiabank Perú.

Como parte del rol de Cumplimiento, se busca lograr los más altos estándares de ética, integridad y buena conducta profesional para apoyar al Grupo Scotiabank Perú a mitigar los riesgos de reputación, conducta y cumplimiento regulatorio, inherentes a sus actividades. Para este propósito, la Unidad de Cumplimiento cuenta con los siguientes equipos de trabajo: Cumplimiento Regulatorio y de la Empresa, Privacidad, Cumplimiento de Global Banking & Markets y Control Room, Cumplimiento de Gestión Patrimonial, Cumplimiento de Banca Personal y Comercial y Monitoreo y Testeo de Cumplimiento.

Durante el ejercicio 2021, se efectuaron actividades destinadas a asegurar una adecuada gestión de los riesgos de cumplimiento normativo, privacidad y de conducta:

- 1) Para el área de Cumplimiento Regulatorio y de la Empresa:
 - Comunicación oportuna de las diferentes normativas emitidas por el regulador a las áreas internas pertinentes, coordinando de cerca con ellas y asegurando una adecuada implementación, dentro de fecha.
 - Certificación del Código de Conducta y sus Políticas complementarias, así como acciones de refuerzo permanente sobre el conocimiento de los principios de nuestro Código.
 - Fortalecimiento de la Cultura Anticorrupción, estableciendo matrices de riesgos por unidades, atendiendo consultas y brindando asesoría de manera permanente.

- 2) Para el área de Privacidad y Protección de Datos Personales:

- Incrementar nuestra participación en iniciativas de negocio y contratación de proveedores para asegurar el cumplimiento de los Marcos de Privacidad y de la Ley de Protección de Datos Personales desde su concepción, diseño y despliegue.
- Continuar con las campañas de concientización en privacidad y protección de datos personales para todos nuestros equipos, más aún con el contexto del trabajo remoto.
- Optimizar los mecanismos de supervisión de aquellos terceros que trabajan con nosotros y tiene acceso al manejo de información.
- Mayor participación en iniciativas de Banca Digital para asegurar el cumplimiento de los marcos de privacidad y ciberseguridad.
- Renovar y mejorar nuestras políticas de privacidad tanto físicas como digitales y telefónicas.

- 3) Para el área de Monitoreo y Testeo:

- Se llevaron a cabo 21 pruebas de controles de cumplimiento regulatorio, de conducta y de buenas prácticas.
- Se establecieron revisiones a líneas de negocios y a las funciones corporativas de soporte.
- Se llevaron a cabo 6 pruebas de controles del programa de AML

- 4) Las unidades de Cumplimiento de cada línea de negocio continuaron con:

- Evaluación de Controles y Riesgos de Cumplimiento aplicables a las diferentes líneas de negocios
- Participación en las iniciativas comerciales tradicionales y digitales, desde su concepción y diseño.
- Cuestionamiento eficaz de la autoevaluación de los controles y procedimientos de cada línea de negocio

- Ejecución de controles para el manejo de información privilegiada y conflictos de interés
- Monitoreo de las transacciones de las diferentes mesas de negociación del grupo. Durante el año, se implementó la solución táctica Alix Partners para el monitoreo de transacciones con renta fija, monedas y derivados. Lo cual complementa la existente solución Tableau diseñada para el monitoreo de transacciones con renta variable.
- Establecimientos de programas de supervisión y monitoreo: Prácticas de Ventas, Monitoreo de transacciones personales, manejo de información privilegiada, conducta de mercado, etc.

Finalmente, nos mantenemos siempre en un proceso continuo de fortalecimiento de la cultura de Cumplimiento y de la implementación de buenas prácticas en el Grupo Scotiabank Perú.

UNIDAD DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS

Nuestra prioridad como Scotiabank Perú es mantener la confianza de nuestros clientes y proteger la reputación de nuestro Banco, al saber que cumplimos un rol relevante en conservar la integridad del sistema financiero nacional.

Scotiabank Perú en el año 2021 continuó consolidando su programa de prevención de lavado de activos y prevención del financiamiento de terrorismo (AML/ATF por sus siglas en inglés) en sus tres líneas de defensa: la primera integrada por la 1A (negocios) y 1B (Unidad de Debida Diligencia), además el área de Control Interno participa dentro de la primera línea de defensa para asesorar al negocio y asegurar el cumplimiento de los procesos y controles de todas las unidades de la 1A. La segunda línea, conformada por AML Compliance Program y AML Operations (FIU), es responsable de asegurar la adecuada aplicación de las políticas, los controles transaccionales y el cruce de listas. Finalmente, la tercera línea; se encuentra conformada por auditoría interna, quien tiene a su cargo la evaluación, de manera

independiente, del cumplimiento del programa AML/ATF en todas las líneas de defensa.

Desde una perspectiva holística para hacer frente a la prevención del lavado de activos, proseguimos innovando y reforzando nuestros controles beneficiándonos de la tecnología mediante procesos integrados para el conocimiento del cliente, la debida diligencia, entrenamiento del personal, evaluaciones independientes y la adecuada gestión del riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

Del mismo modo, hemos continuado laborando en la actualización anual de nuestras normativas internas conforme a las exigencias de los reguladores locales y haciendo nuestras también las recomendaciones internacionales, con el único propósito de establecer y robustecer las funciones en la primera y segunda línea de defensa acorde al riesgo que implica el lavado de activos y financiamiento del terrorismo para el Grupo.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL HUMANO

En Scotiabank, creemos que la experiencia del cliente empieza por la experiencia de nuestros Scotiabankers. Nuestra cultura ganadora, optimista, basada en valores y guiada por nuestro propósito #PorNuestroFuturo, nos facilita el impulsar una experiencia positiva para nuestros equipos.

Estamos comprometidos con fomentar una Experiencia positiva, centrada en el bienestar integral de cada Scotiabanker, con una oferta de valor que motive la excelencia en el desempeño de nuestros líderes y colaboradores y los inspire a desarrollar su mejor versión. Así, contribuimos a la ejecución exitosa de nuestra estrategia y garantizamos la mejor experiencia de servicio para nuestros clientes.

Este año, la coyuntura pandémica nos retó y supimos responder y adaptarnos rápidamente gracias a nuestra sólida cultura ganadora, inclusiva y diversa, y a la formación sostenida a nuestros líderes en un liderazgo de confianza, siendo más conscientes en la importancia de su rol para ser el banco líder en las Américas.

Desde **Adquisición del Talento**, nuestro proceso de Atracción y Selección continuó siendo una experiencia 100% digital, potenciando nuestras evaluaciones, entrevistas, dinámicas y paneles en entornos 100% online. Se mantuvo los espacios virtuales para seguir en contacto con el talento dentro y fuera de Scotiabank: generamos alianzas con instituciones educativas, dando a conocer nuestra cultura ganadora, tips de cómo potenciar su empleabilidad en temas como: ¿Cómo potenciar su Curriculum Vitae?, ¿Cómo manejar entrevistas y dinámicas virtuales?, entre otros más, se realizaron más de 8 charlas de empleabilidad, estas fueron brindadas por el equipo de Talent Acquisition y se beneficiaron más de 800 estudiantes de Lima y Provincia, también se realizaron 5 charlas con el negocio brindadas por los distintos líderes del banco quienes daban a conocer más sobre sus unidades donde se beneficiaron más de 800 estudiantes; se realizaron 4 Bootcamps con la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas teniendo como objetivo que universitarios de

pregrado, durante 8 semanas aprox., desarrollaran soluciones innovadoras y realistas ante un desafío o reto relacionado a una unidad de negocio de Scotiabank. Durante estas semanas, contaban con asesorías de nuestros líderes para potenciar sus propuestas, participaron más de 250 estudiantes. Con el talento interno, utilizando la plataforma Workplace, compartimos contenido sobre: ¿Cómo solicitar feedback? y el flujo del proceso de selección, con el objetivo de que los colaboradores conozcan a detalle cuales son las etapas del proceso de selección, prepararlos con anticipación y que puedan hacer un mejor seguimiento a sus postulaciones internas.

De igual manera, realizamos 2 Workshops virtuales orientados al desarrollo de nuestros colaboradores en las cuales asistieron más de 200 personas, así mismo realizamos 1 charla de empleabilidad dirigida a los familiares de nuestros Scotiabankers, donde asistieron más de 150 familiares, para ellos, se realizaron sesiones de Prepárate con TA.

Al interno también se continúa con el programa de Feedback que tiene como objetivo fomentar la percepción de transparencia y meritocracia a través del acceso de solicitud de Feedback al término de los procesos de selección, con el fin de potenciar el desarrollo de Soft Skills en los colaboradores, trabajando en conjunto con el líder contratante, se brindó un total de 200 Feedbacks.

Siendo fieles a nuestro propósito #PorNuestroFuturo mantuvimos el programa Prepárate con TA, un espacio enfocado en potenciar la empleabilidad y que busca preparar a estudiantes y recién egresados de distintas carreras para futuras entrevistas laborales, se realizaron más de 205 sesiones.

Alcanzamos el puesto #9 de las 100 Mejores Empresas en el Perú del Ranking MERCO Talento 2021, la medición global de atracción, reputación y Marca Empleadora.

Por el lado de Aprendizaje y Desarrollo, nos adaptamos enfocándonos en la realidad de cada negocio y equipo para diseñar e implementar experiencias de aprendizaje que

les permita lidiar con los cambios, la incertidumbre y el foco en el cliente.

Diseñamos y lanzamos el Programa de Abordaje y Relacionamiento con Clientes, para nuestros equipos de Wholesale Banking y Afluente, buscando actualizar las etapas del proceso comercial a partir de los aprendizajes y oportunidades surgidas durante el año 1 de la pandemia, utilizando el Método de Análisis y Solución de Problemas (MASP) y proyectos de mejora, que permitió al final del mismo, identificar buenas prácticas a estandarizar para todos los funcionarios.

También desarrollamos los Programas de Investment para los equipos de Distribución de de Beyond, Premium y Banca Persona, cuyo objetivo fue reforzar en el equipo los principales conceptos y herramientas, orientadas al análisis de estados financieros y la evaluación financiera de proyectos de inversión de los clientes del Segmento Afluente. A través de este programa logramos impactar en más de 381 colaboradores, con un total de 6,099 horas de capacitación invertidas, y con 100% de facilitadores internos.

Para nuestros líderes ejecutivos seguimos desarrollando el Programa Leadership 101 - "Líderes Al Servicio", 100% online y personalizado por área, en el que los líderes de la organización y sus equipos trabajaron la Confianza y Adaptabilidad para sostener al equipo en tiempos de crisis e incertidumbre.

Además, iniciamos el piloto del Leadership 101 para mandos medios, "Playlist Líderes", iniciando con los equipos de soporte, impactando en los líderes del equipo de Legal.

Finalmente, para los equipos, diseñamos e implementamos más de 153 "Learning Tracks", rutas de aprendizaje 100% online y personalizadas por equipo, con contenido y herramientas ajustadas a sus retos y necesidades.

Estas acciones han contribuido a mantener un impacto importante en nuestra encuesta interna, logrando contar con un 86% de satisfacción acerca de los temas de Capacitación.

Desde el frente de **Diversidad, Equidad e Inclusión** trabajamos para fortalecer nuestra cultura inclusiva a través de programas y acciones que reflejen la diversidad y necesidades de nuestros colaboradores a través de nuestros 4 ejes de acción: 1. Adaptación de procesos, 2. Sensibilización interna, 3. Desarrollo de experiencias de aprendizaje y 4. Diseño de Beneficios integrativos. Para ello contamos con el respaldo y participación activa de nuestros líderes, Casa Matriz y el Comité de Inclusión quienes se encargan de preservar las buenas prácticas en la empresa.

En el 2021 continuamos accionando a través de la virtualidad para llegar a más personas dentro de Scotiabank y nuestras diversas comunidades, con ello lanzamos nuestra Plataforma Empowering Women For All disponible para todo el Perú la cual llevó el contenido y recursos para impulsar el desarrollo profesional y personal a más de 1500 usuarios, contribuyendo a la equidad en la sociedad en la que vivimos.

Asimismo, realizamos nuestro 5to Panel Empowering Women en formato virtual donde compartimos la visión de mujeres líderes sobre el avance de la mujer en el Perú y los retos que enfrentan para seguir construyendo un país igualitario, este evento tuvo un alcance interno y externo. Además, reforzando nuestro pilar de equidad de género comunicamos nuestro primer Reporte de Equidad de Género, el cual buscó reflejar nuestra huella como organización desde una perspectiva de género en tres frentes: por nosotros, por nuestros clientes y por nuestro país.

Fortaleciendo el valor Respeto a través de lineamientos y herramientas de comunicación que reflejen la diversidad de cada Scotiabanker y el país, lanzamos nuestro Manual de Comunicación Inclusiva para reforzar nuestros lineamientos comunicacionales en pro de la inclusión. También, dictamos Charlas de Equidad de Género a jóvenes universitarios para dar a conocer el rol de los jóvenes sobre la equidad e inclusión impactando a más de 500 participantes en 8 charlas.

Otra acción realizada en el 2021 fueron las dinámicas Kick #WINS, espacios dinámicos

mensuales para profundizar nuestra cultura de diversidad e inclusión con todos nuestros equipos.

Asimismo, Scotiabank reconoce que la inclusión LGBT+ se fomenta a través de espacios seguros para todos, por ello como parte de nuestro Programa Global de Aprendizaje se incluyó el curso Promover la Diversidad, Inclusión y Pertenencia el cual nos permitió vivir sólidamente a nuestros valores y ser el equipo ganador que nuestros clientes y colegas necesitan y esperan que seamos por nuestro futuro. Además, por el día internacional contra la homofobia realizamos nuestro Primer Webinar para Aliados LGBT+ en donde reafirmamos el rol de compromiso de los más de 700 aliados que tenemos en el grupo

Realizamos la 3era edición de nuestra Encuesta sobre Discapacidad y la 5ta edición de la Encuesta de Diversidad de Talento. Y finalmente en noviembre lanzamos nuestro Primer Webinar por el Día de la Discapacidad junto a la organización Sorda con Voz para concientizar la importancia de crear entornos inclusivos en la empresa.

Las acciones y trabajo en equipo constante han logrado posicionarnos en el Puesto 2 en el ranking de GPTW 2021 para la categoría de Mujeres y Diversidad e Inclusión. Asimismo, estamos orgullosos de ser Top 5 en Ranking PAR, premio que otorga Aequales a las empresas con mejores prácticas en equidad de género en el Perú y obtuvimos el puesto 6 en la Certificación Presente la cual premia a los mejores lugares para el talento LGBT+. Por último, en nuestra encuesta interna Scotia Pulse obtuvimos un 98% de satisfacción en la pregunta “Scotiabank está comprometido en crear un lugar de trabajo inclusivo”.

La gestión de nuestra Comunicación Interna tiene como fin reforzar nuestra cultura ganadora y valores, impulsando el compromiso del equipo con la estrategia y promover el buen clima y Experiencia Scotia. Este año, seguimos potenciando los canales virtuales para promover la cultura de prevención y cuidado. Asimismo, mantuvimos informados a los equipos con información necesaria para que cada colaborador mantenga el enfoque, compromiso y alineamiento estratégico de los

equipos. Gracias a nuestra comunidad ganadora #WINPerú en Workplace, nuestra herramienta de colaboración virtual, y a diversas acciones de comunicación gestionadas por los líderes, reforzamos nuestra cultura, difundimos la ejecución de la estrategia y promovimos nuestra cultura de bienestar, celebración y reconocimiento.

Para dar continuidad a este espacio se desarrollaron Town Halls de manera periódica, donde los líderes comparten los avances del equipo, celebran logros y reconocen a quienes contribuyen al avance de la estrategia.

Para promover nuestra cultura interna, desarrollamos el programa “Historias de Valor” cuya finalidad era reforzar la vivencia de nuestra cultura y valores, comunicando testimonios de la experiencia de nuestros Scotiabankers.

Para estar más cerca de nuestros equipos y mantenerlos informados de manera oportuna y directa se creó el Boletín Virtual Scotia: medio virtual que se envía mensualmente por correo electrónico y que resume las principales noticias del Banco. Este boletín cuenta con una versión especial para formato Whatsapp, enfocado en colaboradores que no cuenten con acceso al correo electrónico, por ello, el alcance es de un 100% de la población actual de Scotiabank.

Asimismo, actualizamos nuestra página principal de nuestra Intranet, creando un espacio ampliado para tener mayor accesibilidad a las secciones y mejorar nuestra experiencia utilizando esta plataforma.

Mantuvimos nuestra cultura de escucha activa con los Scotiabankers, por lo que realizamos nuestra medición interna de ScotiaPulse obteniendo 93% en el Compromiso del Empleado.

Hemos sido reconocidos en el 2021 por la consultora internacional Great Place to Work (GPTW), obteniendo el primer lugar como la Mejor empresa para trabajar en el Perú, en la categoría de más de mil colaboradores. Logramos avanzar en diversos rankings de GPTW: al puesto 2 de “Los Mejores Lugares para Trabajar en Diversidad e Inclusión”; subiendo 7 puestos, obtuvimos el puesto 1 de

“Los Mejores Lugares para Trabajar para Millennials”; puesto 2 de “Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres” y puesto 2 de “Los Mejores Lugares para Trabajar desde Casa”. Obtuvimos el Premio especial de Liderazgo del Ranking GPTW 2021, el cual reconoce el compromiso y cercanía de los líderes hacia los colaboradores y la comunidad durante el COVID-19.

Parte de nuestra cultura enfocada en las personas es promover su bienestar integral, por lo cual lanzamos el programa Scotia Bienestar, programa integral de Bienestar de Scotiabank que cuida nuestra salud y la de nuestra familia, que cuenta con dos frentes, Siéntete bien y Cuídate bien.

Siéntete bien, enfocado en salud mental, emocional y espiritual. Cuídate Bien, enfocado en la salud física, control y prevención de la misma.

Una de las acciones que nos permite controlar los temas de Covid-19 es el Canal de Reporte Automático de Covid – 19 trabajo co diseñado entre el equipo de Robótica & Smart Automation de Operaciones y Recursos Humanos.

En el que podemos reportar:

- Si soy o no caso positivo de Covid-19
- Si tenemos o no síntomas de Covid-19

El Robot emite, a través de algoritmos, una respuesta personalizada e inmediata con las recomendaciones que se deben tener en cuenta.

Luego de reportar, la trabajadora social y/o el médico ocupacional se comunica con los colaboradores para monitorear el estado de salud.

Esto nos permitió contar con un prediagnóstico del caso que permita adelantar información para agilizar el diagnóstico del médico ocupacional. Además de brindar información inmediata al colaborador con recomendaciones de qué hacer, hasta que tenga el contacto de la trabajadora social y/o el médico ocupacional. Así como, asegurar el oportuno aislamiento de nuestros colaboradores con síntomas y brindarles atención adecuada.

Para mantener activa nuestra de cultura de prevención y cuidado realizamos mensualmente diversas charlas y talleres que responden a los frentes de Scotia Bienestar

ahondando en temas puntuales y coyunturales como Covid-19 y la salud mental.

En el marco de la Seguridad y Salud en el Trabajo, gracias a nuestra genuina preocupación de salvaguardar la vida, así como de la integridad física de nuestros colaboradores, realizando diversas actividades dentro del cumplimiento normativo, contamos con un sistema de gestión de SST, el cual promueve una cultura de prevención de riesgos laborales. Este está constituido por políticas, objetivos, indicadores, planes y programas para mantener los ambientes de trabajo en condiciones adecuadas. Contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, destinado a la consulta regular y periódica de las condiciones de trabajo y a la promoción, vigilancia y aprobación anual del programa, el mismo que tuvo un rol muy activo en la coyuntura Covid.

Realizamos espacios virtuales de integración y entretenimiento que contribuyen en la motivación y bienestar denominados #MomentosScotia, entre los que destacan nuestras celebraciones en fechas especiales involucrando a la familia, y actividades virtuales como Talento Kids, entre otros. Estas acciones han impactado positivamente en la pregunta relacionada con Orgullo del colaborador de ScotiaPulso con un 97%.

Otro aspecto importante de nuestra Experiencia Scotia es cómo reconocemos y recompensamos a nuestros colaboradores por su contribución a los objetivos del Banco. Para ello, les brindamos una oferta de Recompensa Total competitiva, sostenible y eficiente, conformada por tres pilares: Compensaciones, Beneficios y Reconocimiento

Dentro de Compensaciones, tenemos los programas de compensación variable, que alcanza al 100% de nuestros colaboradores. Entre estos tenemos los programas de Incentivos para las unidades comerciales y las unidades de Soporte. Para gestionar de manera integral la compensación anual de nuestros Scotiabankers, continuamos con el programa Compensation Annual Review (CAR). En línea con las mejores prácticas del mercado y como complemento a nuestra compensación, en el 2021, continuamos potenciando nuestra tarjeta

Scotiabank Alimentación, la cual benefició a 4,800 colaboradores.

Dentro de Beneficios y Reconocimiento, seguimos impulsando programas con foco en el desarrollo profesional y el equilibrio laboral-personal de nuestros colaboradores y sus familias, tales como: Flex Time, programa de flexibilidad laboral que ofrece la posibilidad de contar con tiempo libre; #MásBeneficios, que pone a disposición de nuestros colaboradores y sus familias una completa guía de beneficios, con promociones y descuentos especiales.

A través de nuestro programa Scotiabank Applause y la plataforma digital Aplausos 2.0, continuamos promoviendo el reconocimiento y celebración de los logros individuales y de equipo. Este programa permitió que se enviaran más de 21,981 reconocimientos durante el 2021, haciendo que 5,758 (a lo largo del año) reciban al menos 1 reconocimiento por esta herramienta y que 700 colaboradores fueran reconocidos como Ganadores Applause, por su contribución a los resultados del negocio y la vivencia de nuestros valores. De ellos, 49 han sido premiados como Best of the Best (BoB) y con un premio especial, siendo los representantes de Scotiabank Perú en el evento internacional de reconocimiento que organiza nuestra Casa Matriz anualmente.

Cada acción realizada para nuestros Scotiabankers se refleja año a año en diversos reconocimientos obtenidos por el Banco en relación a la satisfacción de la experiencia de trabajo que brinda, la competitividad de sus prácticas laborales y reputación como uno de los mejores lugares para trabajar en el Perú y Latinoamérica.

SOSTENIBILIDAD

Nuestra gestión sostenible

Alineados a nuestro propósito de contribuir con un mejor futuro para todos, tenemos incorporada la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio con el fin de generar valor a nuestros grupos de interés, así como contribuir con el crecimiento económico, el bienestar social y el cuidado del medio ambiente para esta y las futuras generaciones.

Reafirmando nuestro compromiso, continuamos la implementación de nuestro plan estratégico corporativo, el cual incluyó la medición de nuestros avances en indicadores económicos, sociales y ambientales, y la ejecución de acciones alineadas a nuestros Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS priorizados.

Nuestra gestión está enfocada en 4 líneas de acción:

Pilar 1: Inclusión Económica

Por un país más próspero

Nuestro objetivo es promover la inclusión y la resiliencia económica a través de la educación financiera, emprendedora, previsional, y el acceso y uso general de servicios y productos financieros para contribuir con el bienestar económico de todas las personas, especialmente de aquellas que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Educación

Formando Emprendedores del Mañana es un proyecto de inversión social realizado en alianza con Plan Internacional que busca fortalecer las capacidades financieras, sociales y de emprendimiento de estudiantes y docentes de colegios públicos de Lima, Cusco Piura. En el 2021, continuamos el plan de implementación, el cual estuvo centrado en la capacitación de docentes y directivos de los colegios.

Dentro de los resultados principales, se lograron los siguientes hitos:

- Firma de Convenio entre la Dirección Regional de Lima Metropolitana y Plan Internacional Perú del 2021 al 2025, con el fin de lograr la sostenibilidad del proyecto y conseguir una escalabilidad integral
- 177 docentes guías y 16 directivos capacitados en habilidades financieras, emprendedoras y previsionales. Se implementó temáticas relacionadas a la gestión de estrés, uso de tecnologías de la información y comunicación y herramientas digitales para el desarrollo interactivo y efectivo de sus clases.
- 67 directivos y 8 especialistas capacitados en liderazgo, educación financiera, emprendedora, previsional, y asesoría en la actualización de instrumentos de gestión.

En el 2021 participaron 24 colegios de Lima y Piura, 67 directivos, 177 docentes y 8 especialistas de UGEL.

Reactivación Económica:

En alianza con CARE Perú, ejecutamos nuestro proyecto **Mujeres Resilientes**, que busca apoyar a mujeres empresarias afectadas por la crisis generada por la pandemia de la COVID-19 para que reactiven sus negocios y mejoren de manera sostenible sus ingresos económicos, su calidad de vida y

la de sus familias. En el 2021, se empadronó a 1,100 mujeres emprendedoras de Arequipa, La Libertad y Lima para participar en este programa.

Los principales avances en el 2021 fueron:

- 1,079 beneficiarias capacitadas en temas técnico-productivos: 818 en modalidad sincrónica por la plataforma Zoom, y 261 en modalidad asincrónica a través de materiales compartidos por WhatsApp.
- 1,012 emprendedoras capacitadas en habilidades blandas y liderazgo.
- 541 beneficiarias recibieron formación y asesorías en temas de formalización, tributación, registro de marca individual y colectivo y registro sanitario
- 83 emprendedoras se presentaron al Fondo Reactiva, de las cuales 46 fueron de Arequipa, 22 de La Libertad y 15 de Lima
- 37 propuestas de planes de negocio y/o mejora elaborados y presentados a fondos concursables públicos
- 217 emprendedoras y 12 asociaciones de emprendedoras participaron en 8 ferias potenciales hasta julio 2021, organizadas por los responsables regionales en coordinación con entidades públicas locales.

Pilar 2: Cultura Diversa e Inclusiva

Por un país más equitativo

En Scotiabank creemos firmemente en la igualdad de oportunidades para todos y todas, por ello, valoramos y promovemos una cultura donde celebramos la diversidad y trabajamos por la inclusión para que cada persona puede ser y expresarse tal como es.

Contamos con una Política de Inclusión que pone de manifiesto nuestro compromiso a largo plazo en este frente y, además, desde hace más de doce años, contamos con un Comité de Inclusión a través del cual promovemos el desarrollo de buenas prácticas en toda la organización.

Nuestro lema “La inclusión nos hace más fuertes” nos acompaña permanentemente en todas las iniciativas que desarrollamos, como:

Premio Igualarario

Es una iniciativa que reconoce las mejores y más innovadoras prácticas que generen un impacto positivo en la reducción de la brecha salarial de género e incentiven la igualdad de oportunidades en el Perú.

Este premio surge en un contexto en el cual en el sector privado peruano existe una brecha salarial de género del 25.8%⁹ por un trabajo de igual valor, lo cual nos invita a generar acciones positivas que fomenten un impacto social que promuevan la igualdad de oportunidades y condiciones y, sobre todo, una sociedad más justa. Este año, añadimos una nueva categoría dirigida a jóvenes, para que propongan iniciativas que busquen fomentar que más mujeres estudien carreras tradicionalmente asociadas al género masculino.

En esta segunda edición, contamos con un total de 71 casos presentados en sus seis categorías, con un aumento de 14% en el registro de casos en comparación con la primera edición. Tuvimos un total de 8 empresas ganadoras (Backus, Nestlé, PepsiCo, Movistar, Cetemin, Capriccio, Peppermint y cbc Perú) y 4 grupos de jóvenes ganadores de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, la Pontifica

⁹ Índice de Competitividad Regional (INCORE) 2020

Universidad Católica del Perú y la Universidad de Lima, estos últimos se hicieron acreedores de 5 mil soles de capital semilla con el fin de hacer realidad la iniciativa presentada.

El máximo galardón, el Gran Premio Igualitario, se lo llevó Movistar con su iniciativa “Mujeres en Red”. Para más información, ingresar a www.premioigualitario.com

Plataforma Empowering Women

Bajo la consigna de generar mayor igualdad y oportunidades para todas y todos, Scotiabank desarrolló desde el 2017 el Programa “Empowering Women” para las líderes de la entidad. En el 2020, se lanzó la versión virtual para todas las colaboradoras del Grupo que hoy – debido al éxito y acogida del proyecto – se ha convertido en la plataforma www.empoweringwomen.pe para que más mujeres puedan beneficiarse de forma gratuita y accesible de su contenido. Con la consigna de generar cambios tangibles para el desarrollo del país, en el 2021 esta plataforma se abre y comparte para el público en general. En ella podrán encontrar información a través de cuatro módulos: Derribando barreras, Lidera el cambio, Haz que tu voz se escuche y El poder del *networking*. Cada módulo ha sido desarrollado mediante videos explicativos, artículos y otros recursos virtuales.

Reporte de Equidad de Género

Lanzamos el primer Reporte de Equidad de Género desde el sector privado, que refleja nuestra huella como empresa desde una perspectiva de género en tres frentes:

- **Por nosotros:** 50% de nuestras directoras independientes son mujeres, 55% de ascensos en el 2020 fueron otorgados a mujeres, 52% de incrementos salariales fueron dados a mujeres.
- **Por nuestros clientes:** 44% de nuestros clientes de banca pyme son mujeres, 43% de nuestros clientes de banca personas son mujeres y 41% de empresas de la banca mayorista son lideradas por mujeres. Asimismo, identificamos que del total de clientes que utilizan los canales digitales para hacer sus operaciones, 41% son mujeres y 39% hombres.
- **Por nuestro país:** 41% de nuestros proveedores MYPES son empresas lideradas por mujeres y 48% de los créditos Reactiva Perú fueron otorgados a MYPES lideradas por mujeres.

Para ver el reporte completo ingresar al siguiente link: www.scotiabank.com.pe/reportedegenero

Pride Connection

En el 2017 Scotiabank y otras cuatro compañías se unieron para fundar Pride Connection Perú. Actualmente somos más de 30 empresas que trabajan en red para establecer las mejores prácticas para la inclusión de la comunidad LGBT+ en las organizaciones.

Mancha Brava – “Colegialas”

Patrocinamos la segunda edición del libro digital creado por el periodista Antonio Orjeda que presenta la historia de diez niñas y adolescentes peruanas que nos enseñan coraje, valentía, esfuerzo, optimismo y amor por lo nuestro. A través de esta iniciativa buscamos promover la igualdad de género, derribar prejuicios e impulsar a que más niñas y adolescentes busquen ser mejores cada día y logren lo que se propongan.

Pilar 3: Cambio Climático

Por un planeta sostenible

La sostenibilidad del planeta es responsabilidad de todos, por ello, desde Scotiabank trabajamos para mejorar nuestro desempeño ambiental, mejorar nuestros procesos y reducir nuestras emisiones. Conscientes de la importancia de gestionar nuestras emisiones en favor de un planeta saludable, nos propusimos como meta reducir en 45% nuestras emisiones corporativas al 2030. Con ello, reforzamos nuestro compromiso con el ambiente e impactamos positivamente con el esfuerzo por la reducción de las emisiones país.



Nuestro Plan de mitigación se enfoca en tres ejes de gestión: **energía eléctrica, movilidad sostenible y materiales y residuos**, los mismos que concentran casi la totalidad de nuestras emisiones.

Algunas de nuestras acciones del último año son:

Energía eléctrica



Nuestro Proyecto Piloto de Paneles Solares en la Agencia de Lince logró en 6 meses un ahorro de más de S/ 1500, evitó la emisión de aproximadamente 1 tonelada de CO₂ y generó más de 2,100 kWh.

Movilidad Sostenible



Desde el 2016 somos parte del Pacto por la Movilidad Sostenible de la Municipalidad de San Isidro, que fomenta el uso de transporte sostenible para reducir la contaminación del aire y promover una cultura de salud y bienestar. Por ello, nuestros colaboradores y clientes cuentan con estacionamientos de bicicletas en nuestra sede principal y agencias.

Materiales y Residuos



En el último año recolectamos 13,586.10 kg de residuos reciclables (papel y cartón, plástico, vidrio y metal). Gracias al reciclaje de estos artículos, logramos evitar la tala de 219 árboles, ahorrar 335,689 litros de agua, no consumir 215 litros de petróleo, ahorrar 11,755.20 kWh de energía y evitar la emisión de 11,174.51 kg de CO₂.

Educación Ambiental

Con el fin de promover nuestros ejes de gestión y fomentar una cultura sostenible, realizamos diversas campañas internas y externas de educación ambiental que motiven a nuestros colaboradores y clientes a asumir comportamientos responsables con el ambiente y el cuidado de nuestro planeta. Es así como

durante el año celebramos fechas ambientales que promueven una vida sostenible como, La Hora del Planeta, la Semana Ambiental y la Semana de la Sostenibilidad. Además, realizamos comunicaciones constantes sobre temas de interés, así como charlas y webinars que sensibilicen a nuestros colaboradores sobre la responsabilidad ambiental.

Acciones relacionadas:

Lanzamos nuestra **Política de Uso de Papel Corporativa** que busca reducir el uso de papel, aumentar la virtualidad, fomentar la economía circular, buscar alianzas estratégicas; todo ello con el fin de mejorar nuestro desempeño ambiental.

El 100% de nuestra red de cajeros es ahora ecoamigable. Las constancias de las operaciones que realicen nuestros clientes, se les envían vía SMS. De esta manera reducimos el consumo de papel, garantizamos la seguridad de las operaciones y construimos un mejor futuro para todos.

Incluimos por primera vez un **indicador sostenible** como parte del desempeño de nuestros líderes. El indicador busca aumentar el 20% la cantidad de residuos reciclables en nuestra red de agencias.

Continuamos con el **Proyecto Smart Delivery**, que cada año evita la tala de aproximadamente 306 árboles gracias a la reducción de papel en +2.6MM de documentos

Finanzas Sostenibles

Como empresa del sector financiero, es de suma importancia incorporar la sostenibilidad como estrategia comercial. Es por ello, que en Scotiabank se viene realizando esfuerzos para incorporar los criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG) en los procesos de evaluación y toma de decisiones sobre nuestras inversiones. De esta manera, trazamos el camino hacia la inversión sostenible y mercados bajos en carbono.

Acciones relacionadas:

Como parte de la Semana de la Sostenibilidad, alineada al Climate Week, realizamos nuestro **1er Foro sobre Finanzas Sostenibles**, en el cual repasamos la importancia de la sostenibilidad para el sector financiero junto a Fabiola Muñoz, ex ministra del ambiente y otros líderes de sostenibilidad.

Lanzamos nuestro 1er Fondo Sostenible junto a Scotia Fondos **“Scotia Fondo de Fondos Igualdad de Género FMIV”**, el cual fue ganador del reconocimiento entregado por Foro #2030YA por su contribución con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5.

Pilar 4: Ciudadanía Corporativa

Por empresas más humanas

En Scotiabank, reconocemos la importancia de nuestro rol como ciudadanos para contribuir desde nuestra gestión con el desarrollo del país. En ese sentido, buscamos promover el ejercicio de buenas

prácticas éticas y de gobernanza, y la implementación de acciones que impacten positivamente en nuestros grupos de interés.

En el 2021, nos enfocamos en continuar con iniciativas de soporte y recuperación debido a la pandemia, y en poner relevancia la gestión de los derechos humanos y la incorporación de criterios ASG en nuestra cadena de valor.

Voluntariado

Los colaboradores del Grupo participaron en diversas acciones solidarias y de alto impacto en beneficio de la comunidad. En el 2021, generamos nuevas alianzas y actividades en nuestras 3 líneas de acción:

Dona tu talento

Iniciativa de mentoría voluntaria dirigida a nuestros colaboradores del Grupo que desean donar su tiempo y talento a quienes más lo necesitan. En el 2021, los voluntarios de las empresas realizaron diversos talleres de educación financiera y atención al cliente para más de 300 jóvenes beneficiarios de la Municipalidad de Lima; participaron junto a CAENE School y Enseña Perú en el marco de la Semana del Ahorro en beneficio de estudiantes; apoyaron en mentorías y asesorías en alianza con Kunan y la Fundación Forge; y se involucraron a través de acciones solidarias en beneficio de la Liga Contra el Cáncer, L.O.O.P, la Fundación Peruana contra el cáncer, entre otras organizaciones. En total, registramos más de 1,200 horas destinadas por los voluntarios del Grupo.

Desafío Scotia

Fondo concursable de ideas solidarias dirigido a nuestros colaboradores interesados en generar ideas creativas e innovadoras en beneficio de la comunidad. En el 2021, se llevó a cabo la implementación de los proyectos ganadores de la primera edición, con más de 1,500 horas voluntarias realizadas. Además de ello, se realizó el lanzamiento de la segunda edición de la mano de PROA Voluntarios y sus organizaciones sociales aliadas. Nuestros colaboradores tuvieron la oportunidad de recibir talleres de capacitación en la elaboración de soluciones digitales y asesorías para postular su proyecto con éxito. Fueron 20 equipos y más de 780 horas destinadas para apoyar a la organización beneficiaria elegida a través de la elaboración de su iniciativa. En noviembre se realizó la premiación, donde se eligió a los 5 proyectos que recibieron un capital semilla de S/4,000 para implementar sus propuestas.

Programas de alto impacto

Iniciativa que involucra a nuestros voluntarios y voluntarias en el desarrollo de nuestros proyectos de inversión social. En el 2021, participaron en el programa Economía para el Éxito de Junior Achievement, superando la meta anual y beneficiando a más de 2,000 estudiantes de secundaria a través de mentorías en educación financiera y emprendedora. Por otro lado, en alianza con Plan International, brindaron talleres de “Finanzas y Emprendimiento” a los docentes de Lima y Piura participantes del proyecto Formando Emprendedores del Mañana. Y, por último, apoyaron con talleres sobre PLIN y Cuenta Free a las emprendedoras del proyecto Mujeres Resilientes realizado junto a CARE Perú.

Resultados generales del Grupo Scotiabank:

# de participaciones voluntarias	# de horas voluntarias	# de beneficiarios
+360	+4,000	+3,000

Adicionalmente, nuestros líderes voluntarios realizaron diversas iniciativas solidarias de apoyo a la comunidad. Uno de los casos más relevantes fue el realizado por la colaboradora Valery Montes, quien organizó una recaudación de fondos virtual en beneficio de la Asociación de las Bienaventuranzas,

consiguiendo un aporte total de S/46,230 soles para apoyar la construcción de su tercera planta de oxígeno y la entrega de 4 concentradores de oxígeno, superando significativamente la meta inicialmente programada.

Acción Social

#YoPongo

En el 2021 continuamos activando nuestra campaña interna #YoPongo para apoyar en los momentos de mayor necesidad:

- **#YoPongo-Planta de Oxígeno**, los colaboradores del Grupo lograron recaudar S/50,305 para beneficiar a la Asociación de las Bienaventuranzas en la construcción de 3 plantas de oxígeno; a lo cual motivados por su solidaridad, Scotiabank decidió duplicar el monto haciendo posible una donación total S/100,610. Con ello se logró beneficiar a 48 personas que requieren oxígeno diariamente en cada una de las plantas; y en total a aproximadamente 52,560 personas
- **#YoPongo- Fundación Peruana de Cáncer**, realizada en apoyo a su colecta anual Ponle Corazón, con la finalidad de recolectar fondos que permitirán solventar los gastos de asistencia integral de pacientes con escasos recursos, quienes se han visto afectados por la crisis que atravesamos en el país. Logramos 328 donaciones y más de S/ 19 mil soles recaudados.
 - **#YoPongo por la educación**, con el fin de contribuir con Enseña Perú a recaudar fondos para que el primer mes del año escolar 2022 inicie de forma exitosa. Nuestros colaboradores lograron reunir más de S/30 mil soles, lo que permitirá llevar educación a más de 1,500 estudiantes de nuestro país.

Donaciones

Traslado del primer lote de vacunas al país:

Nos unimos a Soluciones Empresariales contra la Pobreza – SEP y otras empresas del país para el pronto traslado del primer millón de vacunas Sinopharm contra el Covid-19, las mismas que fueron llevadas desde los almacenes de Sinopharm hasta las instalaciones del Centro Nacional de Abastecimiento de Recursos Estratégicos de Salud - CENARES, en el Callao. Gracias a esta importante donación se pudo iniciar la vacunación en nuestro país.

Donación de equipos de alto flujo:

Nos sumamos a los esfuerzos por mitigar los efectos de la Covid-19 en la ciudad de Arequipa mediante la donación de dos equipos de alto flujo para la atención de los pacientes del Hospital Honorio Delgado. Los equipos donados están diseñados para atender a pacientes que presenten falla respiratoria de moderado a grave. El tiempo de la terapia con estos equipos oscila entre 5 a 10 días, dependiendo de la evolución clínica de cada paciente.

Compras responsables

Realizamos un plan de trabajo junto al área de Compras para seguir generando prácticas responsables en nuestra cadena de suministro. Iniciamos en el 2021 con dos sesiones de capacitación en compras sostenibles para áreas claves de las empresas del Grupo, donde además obtuvimos una propuesta de criterios ASG priorizados. Por otro lado, Scotiabank participó en el programa de negocios sostenibles de la Global Reporting Initiative junto a CENTRUM Católica, a fin de realizar un diagnóstico de nuestros procesos y tener recomendaciones y una propuesta de modelo de homologación de proveedores basado en sostenibilidad. Adicionalmente, también elaboramos una Guía de buenas prácticas de sostenibilidad para proveedores que fue difundida a los proveedores con contratos y órdenes de

compra de todas las empresas del Grupo. Por último, incluimos a tres proveedores de la empresa en el programa MIG Score, que es apoyado económicamente por la OIT y realizado en alianza con la organización Impacto Positivo, con el fin de potenciar sus prácticas en equidad de género y estar alineados a nuestro compromiso con el tema al formar parte de nuestra cadena de suministro.

Derechos humanos

En el 2021, realizamos un primer diagnóstico en derechos humanos en el Grupo a través de la herramienta C-19 Rapid Self-assessment del PNUD. Ello acompañado de dos sesiones de capacitación que tuvimos en alianza con la Cámara de Comercio de España en el Perú dirigidas a los colaboradores de las áreas involucradas en el diagnóstico. Esto nos permitió tener un acercamiento a nuestra situación respecto al cumplimiento de los derechos humanos y además ser el punto de partida de un plan de trabajo para los siguientes años. En el mes de diciembre, además, en el marco del Día Internacional de los Derechos Humanos, realizamos el Conversatorio Empresa y Derechos Humanos junto al experto Mikel Berraondo, dirigido a clientes y proveedores, a fin de compartir la importancia de la gestión de los DDHH en sus empresas y de la debida diligencia.

AGRADECIMIENTOS

El Presidente y los miembros del Directorio desean expresar su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza depositada en ellos para la conducción del Banco durante el ejercicio 2021.

Asimismo, expresan su reconocimiento especial a los clientes por su confianza y permanente preferencia a los servicios que brinda la Institución. Del mismo modo, agradecen a los amigos, autoridades del sector financiero, y a los corresponsales del país y del exterior por su inapreciable apoyo.

Finalmente, manifiestan su reconocimiento a la gerencia, al personal del Banco y de sus empresas subsidiarias por el esfuerzo desplegado, por su dedicación y calidad de trabajo con el objetivo de brindar un mayor y mejor servicio a los clientes y a la comunidad en general, manteniendo su confianza en que conjuntamente se logrará llevar a cabo los planes de desarrollo del Banco, creando valor para la *Institución* y sus accionistas.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

RESOLUCIÓN CONASEV No. 211-98-EF/94.11

A. DATOS GENERALES

Denominación y Dirección

La denominación de la institución es Scotiabank Perú S.A.A., cuya sede principal se encuentra ubicada en la Avenida Dionisio Derteano N° 102, Distrito de San Isidro, Lima, Perú. El número de teléfono es (511) 211-6000.

Constitución Social

El Banco se constituyó mediante Escritura Pública de fecha 2 de febrero de 1943, bajo la denominación de Banco Wiese Ltda., extendida ante el Notario Público de Lima Dr. Hugo Magill Diez Canseco. Posteriormente, en setiembre de 1999, cambió su denominación por la de Banco Wiese Sudameris.

Scotiabank Perú es el resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris, luego que The Bank of Nova Scotia (BNS) adquiriera directa e indirectamente la participación mayoritaria que tenía Intesa Sanpaolo S.p.A. en el Banco Wiese Sudameris, y el 100% de las acciones representativas del capital social del Banco Sudamericano S.A. A tal fin, las Juntas Generales de Accionistas de ambas instituciones adoptaron los acuerdos necesarios para llevar adelante el proceso de reorganización simple y aporte correspondiente, concluidos con fecha 13 de mayo del 2006, en la que asimismo el Banco Wiese Sudameris, acordó modificar su denominación social por la de Scotiabank Perú. Estos acuerdos fueron elevados a Escritura Pública ante el Notario de Lima Dr. Eduardo Laos de Lama con fecha 13 de mayo del 2006, lo que quedó debidamente inscrito en la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos de Lima.

Scotiabank Perú opera actualmente de conformidad con lo dispuesto por la Resolución de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) N° 541-80-EF/97 del 10 de junio de 1980.

Grupo Económico

Scotiabank Perú forma parte del Grupo The Bank of Nova Scotia (BNS), banco internacional con sede en Toronto (Canadá). The Bank of Nova Scotia, fundado en el año 1832, es una de las instituciones financieras más importantes de Norteamérica y el Banco canadiense con mayor presencia internacional, con más de 1,185 mil millones de dólares canadienses en activos consolidados totales, con un equipo de alrededor de 89,488 mil empleados. Cotiza sus acciones en las bolsas de valores de Toronto y Nueva York. La participación accionaria de BNS en Scotiabank Perú en forma indirecta es de 98.05%.

Al cierre del ejercicio 2021, Scotiabank Perú cuenta con las siguientes empresas subsidiarias:

Empresa	Participación Accionaria (%)
Crediscotia Financiera S.A.	100.00%
Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C.	100.00%
Scotia Sociedad Agente de Bolsa S.A.	100.00%
Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A.	100.00%
Scotia Sociedad Titulizadora S.A.	100.00%

Asimismo, cuenta con una empresa controlada Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A. en la que Scotiabank posee el 51% del capital social.

Estructura de Propiedad de Acciones con derecho a voto

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación	Total Acciones con Derecho a Voto	Acciones Comunes
Menor al 1%	1,294	1.95%	15,644,460	15,644,460
Entre 1% - 5%	0	0.00%	-	-
Entre 5% - 10%	0	0.00%	-	-
Mayor al 10%	1	98.05%	787,033,393	787,033,393
Total	1,295	100.00%	802,677,853	802,677,853

Capitalización Bursátil al 31.12.2021

Capitalización Bursatil al 31.12.21	Nº acciones	Cotización cierre	Capitalización Bursatil PEN	Capitalización Bursatil USB
ScotiaC1	802,677,853	22	17,658,912,766	7,429,122,841

Tipo de cambio: 3.987

B. CAPITAL SOCIAL, ACCIONES Y COMPOSICIÓN ACCIONARIA

El Capital Social íntegramente suscrito y pagado, inscrito en la Partida Electrónica de la Sociedad en los Registros Públicos de Lima al 31 de diciembre del 2021, asciende a la suma de S/ 8,026'778,530.00 representado por 802'677,853 acciones comunes y nominativas con derecho a voto, con un valor nominal de S/ 10.00 cada una, integralmente suscritas y totalmente pagadas, pertenecientes a una sola clase y todas ellas con los mismos derechos.

Cabe señalar que el monto del Capital Social anterior ascendía a S/ 7,840'353,900.00 habiéndose incrementado en la suma de S/ 186'424,630.00, producto de la capitalización de parte de los resultados acumulados al 31 de diciembre del 2020 aprobada por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas del 24 de marzo del 2021; lo cual implicó la distribución de acciones liberadas a los accionistas por aproximadamente 2.3777584342% por acción.

La formalización del aumento proveniente del ejercicio 2020 se detalla más adelante en el rubro Estatuto Social.

Por otra parte y con relación al pago de dividendos a favor de los accionistas, en la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 24 de marzo del 2021 se aprobó no distribuir dividendos entre los accionistas y destinar el 10% de la utilidad del Ejercicio a incrementar la Reserva Legal del Banco y el 90% restante registrarlo en la cuenta patrimonial Resultados Acumulados en cumplimiento de la Política de Dividendos aprobada oportunamente y de las normas estatutarias y legales vigentes, y conforme a lo exhortado por la Superintendencia -en el marco de la emergencia sanitaria nacional- y a efectos de anticiparse a los desafíos que pudieran presentarse en el futuro cercano, fortaleciendo el patrimonio efectivo para una adecuada cobertura de los mayores riesgos a los que la institución estaría expuesta en el entorno que se vivía en el país.

Al 31 de diciembre del 2021, los principales accionistas del Banco por grupo económico son:

GRUPO / ACCIONISTA	PROCEDENCIA	PARTICIPACION (%)
<u>GRUPO THE BANK OF NOVA SCOTIA (BNS)</u>		
Scotia Perú Holdings S.A.	Perú	98.05%
Total Grupo BNS		98.05%
Otros		1.95%
TOTAL		100.00%

COTIZACIÓN MENSUAL DE LAS ACCIONES Y VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA DE SCOTIABANK EN LA BOLSA DE VALORES DE LIMA DURANTE EL AÑO 2021

SCOTIABANK PERU S.A.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2021				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP140001004	SCOTIAC1	2021-01	30.70	31.06	31.06	30.70	31.00
PEP140001004	SCOTIAC1	2021-02	29.88	35.00	35.00	29.88	31.79
PEP140001004	SCOTIAC1	2021-03	35.00	36.75	36.76	35.00	36.22
PEP140001004	SCOTIAC1	2021-04	35.50	30.40	36.75	30.39	35.61
PEP140001004	SCOTIAC1	2021-05	29.50	31.00	32.00	27.50	30.96
PEP140001004	SCOTIAC1	2021-06	30.00	24.60	30.00	23.50	26.87
PEP140001004	SCOTIAC1	2021-07	24.50	24.50	25.00	24.00	24.71
PEP140001004	SCOTIAC1	2021-08	24.50	22.50	24.50	21.50	22.78
PEP140001004	SCOTIAC1	2021-09	23.31	22.75	23.35	22.75	23.18
PEP140001004	SCOTIAC1	2021-10	24.00	24.50	24.50	24.00	24.14
PEP140001004	SCOTIAC1	2021-11	24.25	25.00	25.00	24.25	24.63
PEP140001004	SCOTIAC1	2021-12	25.00	22.00	25.00	20.61	20.62

Renta Fija

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2021				Precio Promedio %
			Apertura %	Cierre %	Máxima %	Mínima %	
PEP14000M210	SCOTI3BC1A	2021-02	101.5714	101.5714	101.5714	101.5714	101.5714
PEP14000M210	SCOTI3BC1A	2021-04	100.8093	100.8093	100.8093	100.8093	100.8093

VALORES EN CIRCULACIÓN INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES:

Denominación	Subordinated Notes
Emisión	Primera
Serie	Una serie: única
Clase	144A REG/S
Monto total autorizado	US\$ 400,000,000
Monto Colocado	US\$ 400,000,000
Monto Vigente (al 31 diciembre 2021)	US\$ 400,000,000
Representación	
Plazo	15 años
Fecha de redención	13/12/2027
Tasa de interés (nominal anual)	4.50%
Modalidad de amortización	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360

Denominación	Primer Programa de Bonos Subordinados SBP
Emisión	Primera
Serie	Una serie A
Clase	Nominativos
Monto total autorizado	USD 400,000,000
Monto Colocado	S/. 535,560,000.00
Monto Vigente (al 31 de diciembre 2021)	S/. 535,560,000.00
Representación	Anotación en cuenta
Plazo	10 años
Fecha de redención	22/05/2025
Tasa de interés (nominal anual)	7.34375%
Modalidad de amortización	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360

C. Clasificación del Riesgo

La Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros establece en sus Artículos 136° y 296° que todas las empresas del sistema financiero que capten fondos del público deben contar con la clasificación de por lo menos dos empresas clasificadoras de riesgo. En este sentido, de acuerdo con la Resolución SBS N.º 672-97, en el año 2021 SBP ha contado con los servicios de las empresas de Apoyo & Asociados Internacionales S.A.C. y Moody's Local Clasificadora de Riesgo S.A. para efectuar la clasificación de la Institución y sus instrumentos financieros.

Scotiabank mantiene la más alta calificación de Rating de institución: A+.

CLASIFICACIONES LOCALES VIGENTES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

	Apoyo & Asociados	Moody's Local
Rating de la Institución	A+	A+
Depósitos a Corto Plazo	CP-1+(pe)	ML A-1.pe
Depósitos a Largo Plazo	AAA (pe)	AAA.pe
Bonos Coporativos	AAA (pe)	AAA.pe
Bonos Subordinados	AA+ (pe)	AA+.pe
Acciones Comunes	1° (pe)	1.pe
Perspectiva	Estable	Estable

Clasificación Internacional

Scotiabank Perú ostenta el Grado de Inversión Internacional otorgado por las más prestigiosas clasificadoras de riesgos internacionales.

CLASIFICACIONES INTERNACIONALES VIGENTES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

S&P Global		Fitch Ratings		Moody's	
Issuer Credit Rating	BBB+ / A-2	IDR Foreign Currency	BBB+ / F1	Counterparty	A3 / P-2
		IDR Local Currency	A- / F1	Bank Deposits Foreign Currency	Baa1 / P-2
		Subordinated Debt	BBB	Subordinate	Baa2
Outlook	Negative	Outlook	Stable	Outlook	Stable
Peru LT Foreign Currency	BBB+	Peru LT Foreign Currency IDR	BBB	Peru LT Issuer Rating Foreign Currency	Baa1

Objeto Social y Duración

Scotiabank Perú realiza operaciones de intermediación financiera permitidas a los Bancos múltiples en el marco de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros (Ley N° 26702). Dicha norma legal establece los requisitos, derechos, obligaciones, garantías, restricciones y demás condiciones de funcionamiento a que se sujetan las personas jurídicas de derecho privado que operan en el sistema financiero y de seguros.

Las actividades que desarrolla se ubican dentro del Grupo 6419 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), que corresponde a la Actividad Bancaria Comercial y de Seguros. El plazo de duración de Scotiabank Perú es indefinido.

Antecedentes de la Sociedad

La institución inició formalmente sus operaciones como Scotiabank Perú el 13 de mayo del 2006 (como resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque

patrimonial al Banco Wiese Sudameris). Sin embargo, su origen se remonta al 1 de marzo de 1943, fecha en que inició sus operaciones bajo la denominación de Banco Wiese Ltda., por lo que cuenta con 75 años de presencia en el sistema financiero nacional, en el que se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Es de resaltar que el Banco Wiese Sudameris (ahora Scotiabank Perú) acreditaba a la fecha de la referida reorganización, 63 años de existencia en el sistema financiero nacional.

Por su parte, el Banco Sudamericano tenía 15 años de actividades en el Perú, teniendo como socio estratégico internacional a The Bank of Nova Scotia desde el año 1997, quien en el año 2006 pasó a controlar directamente al Banco al convertirse en su principal accionista, como paso previo a su integración con el Banco Wiese Sudameris.

D. Tratamiento Tributario

A continuación, se dan a conocer aspectos impositivos relevantes para el Banco e inversionistas, relacionados con la actividad bancaria y sus valores mobiliarios, con indicación específica de la afectación, inafectación y exoneración relativas a intereses, reajustes de capital, dividendos, u otros, en función a los siguientes impuestos:

I. Impuesto General a las Ventas (IGV)

La Ley N° 29666, publicada el 20 de febrero de 2011 y vigente desde el 1 de marzo de 2011, fijó a 16% la tasa impositiva del IGV, la cual es aplicable para el ejercicio 2021. Recordemos que el impuesto está compuesto por dos (2) tributos, el primero es el IGV con una tasa del 16% y el segundo es el Impuesto a la Promoción Municipal (IPM) con la tasa de 2%. Por tanto, la tasa del Impuesto General a las Ventas (incluido el IPM) asciende a 18%.

Del mismo modo, se mantienen para el ejercicio 2022 las exoneraciones contenidas en los Apéndices I y II de la Ley del IGV, vigentes hasta el 31 de diciembre del 2022.

II. Impuesto a la Renta (IR)

El Banco podrá deducir las provisiones de colocaciones y cuentas por cobrar constituidas en tanto cumpla con los requisitos regulados en la Ley y Reglamento del IR, aplicables en el ejercicio 2021 y que a continuación se detallan:

-El 10 de diciembre de 2016, se publicó el Decreto Legislativo N° 1261 que estableció la tasa impositiva del IR empresarial a 29.5% a partir del ejercicio 2017 en adelante.

-A partir del ejercicio 2017, con la publicación del Decreto Legislativo N° 1261, se aplicará la tasa del 5% sobre los dividendos y otras formas de distribución de utilidades que se adopten o se pongan a disposición en efectivo o en especie.

Debe tomarse en consideración que, a los resultados acumulados u otros conceptos susceptibles de generar dividendos, obtenidos entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2016, que sean objeto de distribución de dividendos, se les aplicará la tasa de 6.8%.

-Por otra parte, con fecha 12.12.2019 se publicó el Decreto de Urgencia N° 025-2019 que prorroga hasta el 31.12.2020 diversas exoneraciones establecidas en el artículo 19° de la Ley del Impuesto a la Renta, que incluye a cualquier tipo de interés de tasa fija o variable, en moneda nacional o extranjera, que se pague con ocasión de un depósito conforme a la Ley General del Sistema Financiero, Ley No. 26702, así como los incrementos de capital de los depósitos e imposiciones en moneda nacional o extranjera, excepto cuando dichos ingresos constituyan rentas de tercera categoría. A través de la Ley No. 31106

publicada el 31 de diciembre de 2020 y vigente desde el 01 de enero del 2021, las exoneraciones antes indicadas han sido prorrogadas hasta el 31 de diciembre de 2023.

Asimismo, con fecha 12 de setiembre de 2015, se publicó la Ley N° 30341, Ley que fomenta la liquidez e integración del mercado de valores, bajo la cual están exonerados hasta el 31 de diciembre de 2018 – posteriormente prorrogado por el Decreto de Urgencia N° 005-2019 - las rentas provenientes de la enajenación de acciones y demás valores representativos de acciones (American Depositary Receipts-ADR, Global Depositary Receipts-GDR, Exchange Traded Funds-ETF), realizadas a través de un mecanismo centralizado de negociación supervisado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

-Desde el ejercicio 2020, para acceder a la exoneración mencionada, se debe cumplir con los siguientes requisitos:

1.La enajenación deberá realizarse a través de un mecanismo centralizado de negociación supervisado por la SMV.

2.En un periodo de 12 meses el contribuyente o sus vinculados no deben transferir la propiedad del 10% o más del total de valores emitidos por la empresa.

I.Tratándose de acciones, el porcentaje se determinará tomando en cuenta el total de las acciones representativas del capital social o de la cuenta acciones de inversión de la empresa. Tratándose de los valores representativos de acciones, se considerarán las acciones subyacentes.

II.Este requisito no se aplica a las enajenaciones de unidades de ETF.

3.Los valores deberán tener Presencia bursátil:

I.Mínimo del monto negociado diario de 6 UIT.

-Dicha exoneración extendió su vigencia hasta el 31 de diciembre de 2022, en virtud del Decreto de Urgencia N° 005-2019. Como es de su conocimiento, antes de la publicación del Decreto, la vigencia de este beneficio vencía el 31 de diciembre del año 2019. Modificaciones aplicables a partir de 1 de enero de 2020 a razón de la publicación de:

1.El Decreto de Urgencia N° 005-2019 que modifica la Ley N° 30341, publicado el 24 de octubre de 2019.

2.El Decreto Supremo N° 410-2019- EF que modifica el Reglamento de la Ley N° 30341, publicado el 30 de diciembre de 2019.

III.Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF)

Mediante la Ley N° 29667, publicada el 20 de febrero 2011, se establece que a partir de 1 de abril de 2011 la alícuota del ITF será de 0.005%, alícuota que no ha sido modificada en el ejercicio fiscal 2021.

IV.Unidad Impositiva Tributaria (UIT)

Finalmente, mediante Decreto Supremo N° 392-2020-EF, se fijó la UIT aplicable para el ejercicio 2022 ascendiente al monto de Cuatro Mil Seiscientos y 00/100 Soles (S/ 4,600.00). El referido valor de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) se ha incrementado en S/ 200 respecto del año 2020.

E. Personal

Al 31 de diciembre del 2021 Scotiabank Perú S.A.A cuenta con 5,310 empleados. La distribución por tipo de cargo y por condición de permanentes y temporales es la siguiente:

:

TIPO DE CARGO	2019	2020	2021
GERENCIA	323	324	273
FUNCIONARIOS	2,353	2,432	2,129
EMPLEADOS	3,474	3,255	2,908
TOTAL	6,150	6,011	5,310

CONDICIÓN	2019	2020	2021
PERMANENTES	5,285	5,504	4,847
TEMPORALES	865	507	463
TOTAL	6,150	6,011	5,310

F. Administración

Directorio

En Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 24 de marzo del 2021, fueron elegidos directores los señores Gianfranco Castagnola Zúñiga, Miguel Uccelli Labarthe, Ignacio Bustamante Romero, Elena Conterno Martinelli, Claudia Cooper Fort, Elsa Del Castillo Mory, Eduardo Sánchez Carrión Troncón, y Enrique Zorrilla Fullaondo. Los miembros del Directorio en la primera sesión realizada el 24 de marzo del 2021 eligieron presidente al señor Gianfranco Castagnola Zúñiga y como vicepresidente al señor Miguel Uccelli Labarthe.

Posteriormente, en Sesión de Directorio del 19 de mayo del 2021, se aceptó la renuncia formulada por el señor Miguel Uccelli Labarthe al cargo de director y vicepresidente del Directorio, y se acordó elegir en su reemplazo al señor Francisco Sardón De Taboada, quien asumió dicho cargo con fecha 01 de junio del 2021.

Gerencia General

La Gerencia General de Scotiabank Perú se encuentra a cargo del vicepresidente del Directorio señor Francisco Sardón De Taboada desde el segundo trimestre del año 2021.

En la sesión de Directorio del 20 de abril del 2021 se designó al señor Francisco Sardón De Taboada como nuevo Gerente General de la Institución, función que asumió el 1 de junio del 2021, en reemplazo del señor Miguel Uccelli Labarthe, habiéndose informado en la misma sesión de Directorio su renuncia, habiendo mantenido sus funciones hasta la fecha indicada.

Posteriormente, en Sesión de Directorio del 23 de junio del 2021 se nombró al señor Ignacio Sica Aranda como nuevo Vicepresidente Senior de Banca Retail & CMF Perú de Scotiabank Perú -cargo que asumió el 01 de Julio del 2021-; informándose en la misma sesión sobre el alejamiento del señor Ignacio Quintanilla Salinas, quien se mantuvo en dicha posición hasta el 30 de junio del 2021.

Seguidamente, en Sesión de Comité de Auditoría del 09 de agosto del 2021 se nombró al señor Jarco Gil Chau como nuevo Vicepresidente de Auditoría Interna de Scotiabank Perú -cargo que asumió el 16 de agosto del 2021, en reemplazo de la señora Flor Olano Idrogo-; respecto de lo cual se dio cuenta al Directorio en su sesión de fecha 25 de agosto del 2021.

En Sesión de Directorio del 24 de Noviembre del 2021 se informó sobre el alejamiento de la señora Elbia Castillo Calderón -quien se desempeñó como Vicepresidente AML & Control Interno hasta el 31 de Octubre del 2021-, así como del alejamiento del señor Carlos Tortolini Horsak -quien se desempeñó como Vicepresidente de Tecnología de Información & Soluciones hasta el 31 de Enero del 2022-; tras haber asumido ambo funcionarios nuevas responsabilidades en la Banca Internacional del Grupo Scotiabank

Estatuto Social

Por Acuerdo de Junta General Obligatoria Anual de Accionistas del 24 de marzo del 2021, se aumentó el Capital Social de S/ 7,840'353,900.00 a la suma de S/ 8,026'778,530.00, aprobándose consecuentemente la modificación del artículo 5 del Estatuto Social. En ese sentido, se formalizó dicho acuerdo mediante Escritura Pública de fecha 05 de julio del 2021, otorgada ante Notario Público de Lima Doctor Alfredo Paino Scarpati e inscrito en el Asiento B00046 de la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

Grado de Vinculación

Al 31 de diciembre del 2021, los miembros del Directorio considerados independientes -bajo los criterios establecidos por la Superintendencia del Mercado de Valores- son las señoras Elena Conterno Martinelli, Claudia Cooper Fort, Elsa Del Castillo Mory, Ignacio Bustamante Romero, y el señor Eduardo Sánchez Carrión Troncón.

Órganos Especiales

Comités del Directorio

Por acuerdos del Directorio se ha establecido, al interior del mismo, el funcionamiento de los Comités de Auditoría y de Control de Riesgos.

El Comité de Auditoría es el órgano encargado de apoyar al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión del control interno del Banco y subsidiarias. Está conformado por tres miembros del Directorio -las señoras Elsa Del Castillo Mory y Elena Conterno Martinelli, y el señor Eduardo Sánchez Carrión Troncón, bajo la presidencia de la primera de las nombradas-, asistiendo como participantes el Gerente General, el Auditor General Interno y, como invitados permanentes, el Chief Financial Officer (CFO) o el responsable de Finanzas y el Vicepresidente de Asesoría Legal, Seguridad Corporativa y Secretaría General.

El Comité de Control de Riesgos es el órgano encargado de aprobar las políticas y la organización para la gestión integral de riesgos. Está conformado por tres miembros del Directorio -los señores Ignacio Bustamante Romero, Gianfranco Castagnola Zúñiga y Claudia Cooper Fort, bajo la presidencia del primero de los nombrados-, asistiendo como participantes el Gerente General, el Vicepresidente Senior de Riesgos, y el Gerente Principal de Gestión Integral de Riesgos.

El Comité de Remuneraciones es el órgano encargado de apoyar al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión del diseño y adecuado funcionamiento del sistema de Remuneración del Banco y sus subsidiarias. Está conformado por tres miembros: un Director Independientes -el señor Eduardo Sánchez Carrión Troncón-, el Gerente General y el Vicepresidente de Recursos Humanos; bajo la presidencia del último de los nombrados.

Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales

Informamos que, salvo por los casos referidos en la Nota 9(c)(i) de los Estados Financieros Auditados, los procesos judiciales y administrativos en los que ha participado el Banco durante el ejercicio 2021, así como los requerimientos de información formulados por las autoridades y atendidos regularmente, están vinculados y se derivan de las actividades y operaciones relacionadas a su objeto social. En consecuencia, su carácter es rutinario, no previéndose ningún impacto significativo sobre las operaciones o sus resultados. No se vislumbra el inicio de nuevos procesos de orden y naturaleza distintos a los antes señalados. En este periodo no hemos participado en ningún procedimiento arbitral.

G. TRAYECTORIA PROFESIONAL DEL DIRECTORIO

GIANFRANCO CASTAGNOLA ZÚÑIGA

Presidente del Directorio de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 21 de marzo del 2018. Ha sido Director desde el 29 de marzo del 2007.

Actualmente, es Presidente Ejecutivo de APOYO Consultoría, y Presidente del Directorio de AC Capitales SAFI. Asimismo, es Director de Austral Group S.A.A., Saga Falabella S.A., Nexa Rexouces S.A., e IKSA.

Ha sido Director del Banco Central de Reserva del Perú; Presidente del Patronato de la Universidad del Pacífico y de la Cámara de Comercio Italiana; y Director de diversas instituciones sin fines de lucro y empresas privadas, como Cementos Pacasmayo, Química Suiza, Lima Airport Partners, y Redesur.

Máster en Políticas Públicas, Universidad de Harvard. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico.

FRANCISCO JAVIER SARDÓN DE TABOADA

Vicepresidente del Directorio de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 01 de junio del 2021.

Actualmente, es CEO y Country Head de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 01 de Junio del 2021. Es Presidente del Directorio de CrediScotia Financiera S.A., Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A., Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C., Profuturo AFP S.A., Scotia Perú Holdings S.A. y Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.

Ha formado parte del Grupo Scotiabank durante los últimos 17 años, desempeñándose como Vicepresidente Ejecutivo, CEO y Country Head de Scotiabank Chile desde Agosto del 2013 hasta Mayo del 2021 y previamente como Senior Vicepresident de Banca Retail desde Agosto del 2009; anteriormente se desempeñó como Vicepresidente Senior a cargo de la Banca Corporativa y Mercado de Capitales de Scotiabank Perú desde noviembre del 2004.

Ha sido Director de Transbank, Nexus y de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras en Chile. Previamente, ocupó cargos de Presidente del Directorio de La Fiduciaria S.A.; y Director de Cámara de Comercio Peruano Canadiense y del Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE). Ha sido Vicepresidente Senior, CEO y Country Head de Standard Chartered Bank (Perú); Gerente de Finanzas del Banco Financiero; y miembro del Directorio de la Asociación de Bancos del Perú - ASBANC

Graduado del Advanced Management Program (AMP) en Harvard Business School. DPA en Administración de Empresas de la Universidad Adolfo Ibáñez de Santiago de Chile. Licenciado en Derecho de la Universidad Católica Santa María de Perú.

IGNACIO BUSTAMANTE ROMERO

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 23 de marzo del 2017.

Actualmente, es Director y Gerente General de Hochschild Mining PLC; y Director de Profuturo AFP S.A., Colegio Franklin Delano Roosevelt y Asociación para el Progreso de la Dirección Perú (APD).

Previamente, ha sido Director de Cementos Pacasmayo S.A.A., Lake Shore Gold, Grupo Caral y Cámara de Comercio Canadá - Perú. También ha sido COO y Gerente General - Perú de Hochschild Mining; Presidente, Chief Financial Officer y Vicepresidente de Desarrollo de Negocios de Zemex Corporation; y Chief Financial Officer de Cementos Pacasmayo S.A.A.

MBA, de la Universidad de Stanford. Bachiller en Administración y Contabilidad de la Universidad del Pacífico.

ELENA CONTERNO MARTINELLI

Directora de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 24 de marzo del 2015.

Actualmente, es Presidenta del Directorio de IPAE; Directora de CrediScotia Financiera S.A., Profuturo AFP S.A., Pesquera Diamante S.A., Refinería La Pampilla S.A.A., Enel Generación Perú S.A.C., Consejo Privado de Competitividad, y Consorcio de Investigación Económica y Social. Presidió el CADE Ejecutivos 2015.

Previamente, ha sido Ministra de la Producción, Jefa del Proyecto USAID - Facilitando Comercio; Presidenta del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Pesquería; Coordinadora de Área del Proyecto USAID - Pro Descentralización. Se ha desempeñado como miembro del Directorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y de entidades públicas como CEPLAN, Fondo MiVivienda, Cofide y Foncodes, así como en diversos cargos ejecutivos y de asesoría en instituciones del sector público tales como Presidencia del Consejo de Ministros, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, entre otros. Ha sido consultora de USAID, Banco Mundial, BID, PNUD y GIZ. Asimismo, ha sido Directora de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales y Care Perú.

Máster in Public Administration, Harvard University Kennedy School of Government; Especialista en Gestión Pública. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico, Perú.

CLAUDIA COOPER FORT

Directora de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 04 de abril del 2019.

Actualmente, es Presidente del Directorio de la Bolsa de Valores de Lima; y Directora de Nexa Resources Perú S.A.A., Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.

Previamente, ha sido Ministra de Economía y Finanzas durante el periodo 2016 al 2018; Directora de COFIDE, del Fondo de Seguro de Depósitos y de la Superintendencia del Mercado de Valores; Gerente de Desarrollo de Productos para Inversionistas Institucionales en Compass Group Perú; y Gerente de Gestión de Tesorería del Banco de Crédito del Perú.

Doctorado en Economía por la New York University, USA. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico.

ELSA DEL CASTILLO MORY

Directora de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 23 de marzo del 2017.

Actualmente, es Directora de la Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú; Miembro del Consejo Consultivo de la Fundación Ayuda en Acción Perú, y de Llorente y Cuenca.

Previamente, ha sido Rectora, Gerente General, Decana de la Escuela de Postgrado, Presidente de la Asamblea y Consejo Universitario, Directora del Centro de Desarrollo Gerencial y Jefa del Departamento Académico de Administración de la Universidad del Pacífico. Asimismo, ha sido Coordinadora General de la Red SEKN (Social Enterprise Knowledge Network) en Iberoamérica; Presidenta de la Junta Directiva del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA; Directora de Depósitos de Lima S.A., de SMF Servicios Generales S.A., de la Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU), de Universia Perú y del Centro Interuniversitario de Desarrollo; Miembro Asociado del Consorcio de Universidades; y Miembro del Consejo Consultivo de Perú 2021 y Wiico Perú S.A.C.

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto, España; y Executive MBA por el Instituto Empresa, España. Licenciada en Administración de la Universidad del Pacífico.

EDUARDO SÁNCHEZ CARRIÓN TRONCÓN

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 23 de marzo del 2017.

Actualmente, es Director de CrediScotia Financiera S.A., Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A., Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Profuturo AFP S.A., Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A., Pionero Gestión S.A.C. y NexLot SAC.

Previamente, ha sido Presidente del Directorio y Gerente General de Deutsche Bank Perú S.A., Director Private Wealth Management de Deutsche Bank Florida N.A., Director Investment Banking Latin America de Deutsche Bank Securities Inc.

Máster en Administración de Negocios por Kellogg School of Management, Northwestern University, USA. Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Católica del Perú.

ENRIQUE ZORRILLA FULLAONDO

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 25 de marzo del 2019.

Actualmente, es Miembro de la Junta Directiva de Scotiabank Colpatria S.A.; Presidente de la Junta Directiva del grupo asegurador Peña Verde; Patrono Presidente del Comité de Inversiones de la Fundación Gonzalo Río Arronte; y Presidente de la Cámara de Comercio del Canadá en México.

Previamente, ha sido Miembro de la Junta Directiva de Scotiabank Colpatria S.A.; Director General del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, SA de CV; Vicepresidente del Comité Ejecutivo del Grupo Financiero Banamex; Director General del Banco Nacional de México; Presidente de la Junta Directiva de Buró de Crédito y de Soriban Servicios Financieros; miembro del Comité Ejecutivo de Seguros Banamex, Afore Banamex y Crédito Familiar.

Máster en Administración de Negocios (MBA) por Kellogg School of Management, Northwestern University, USA. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y Licenciado en Contabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de México.

H. TRAYECTORIA PROFESIONAL DE LA PLANA GERENCIAL

FRANCISCO JAVIER SARDÓN DE TABOADA

Gerente General y Country Head del Grupo Scotiabank en el Perú
(Ver Directorio)

GONZALO GIL PLANO

Vicepresidente Senior Wholesale Banking desde noviembre del 2017.

Actualmente, es Director de Scotia Sociedad Titulizadora S.A., La Fiduciaria S.A. y de la Cámara de Comercio Canadá Perú.

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Finanzas Corporativas de Scotiabank Perú S.A.A. desde enero del 2013, y anteriormente se ha desempeñado en las áreas de Banca Corporativa, Finanzas Corporativas y Mercados de Capitales de Scotiabank Perú y Citibank. Asimismo, ha ocupado la posición de Gerente de Finanzas de Edegel S.A.A. Tiene más de 20 años de experiencia en el sistema financiero peruano.

Es Bachiller en Economía por la Universidad de Lima.

MIRIAM REGIS LAGOS

Vicepresidente Senior de Operaciones desde mayo del 2019

Actualmente, es Directora de Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C.

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Cobranzas Perú desde mayo del 2017 hasta abril del 2019 en Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C. Asimismo, ha sido Gerente Principal de Riesgos y Créditos MYPE desde setiembre del 2016 hasta abril del 2017 en CrediScotia Financiera S.A., donde anteriormente se ha desempeñado como Gerente Principal de Créditos Consumo, Gerente de Créditos de Consumo, Jefe de Políticas Plataforma y Procesos Crediticios y Jefe de Control de Portafolio y Aprobaciones Masivas.

Magíster en Finanzas por la Universidad ESAN. PADE en Finanzas Corporativas en la Universidad ESAN. Participó en el Programa Execution del PAD de la Universidad de Piura. Es Bachiller en Administración de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

PHILIP VÍCTOR SEYMOUR

Vicepresidente Senior & Chief Risk Officer de Scotiabank Perú S.A.A. desde abril del 2019

Actualmente, es Director de CrediScotia Financiera S.A. y Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C.

Previamente, se ha desempeñado como Vicepresidente Senior, Banca Minorista, Banca Internacional de Scotiabank, Toronto, Ontario, Canadá; y anteriormente como Vicepresidente Senior, Riesgo de Crédito Minorista, Banca Global; Vicepresidente, Riesgo de Crédito Corporativo y Comercial, Banca Internacional; Director, Adquisiciones y Fusiones, Banca Internacional; Gerente Senior, Cumplimiento, Banca Internacional; y Gerente Senior, Auditoría Interna. Ha sido Vicepresidente, CFO & Desarrollo Corporativo, Asia; así como Vicepresidente, Desarrollo Corporativo, Asia en Scotiabank en Hong Kong. Se ha desempeñado además como Gerente de Servicio, Sucursal de la Banca Canadiense en Scotiabank, Hamilton, Ontario, Canadá

Máster en Business Administration por McMaster University Hamilton, Ontario, Canadá. Bachiller en Comercio por McMaster University Hamilton, Ontario, Canadá.

JOSUÉ IGNACIO SICA ARANDA

Vicepresidente Senior de Banca Retail & CMF Perú desde Julio del 2021

Actualmente, es Vicepresidente del Directorio de Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A. Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C.; y Director de CrediScotia Financiera S.A. y Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A.

Previamente, ha sido Vicepresidente de Distribución Retail Banking en Scotiabank Chile; donde además ha ocupado los cargos de Gerente Segmentos Retail Banking, Gerente de Zona de Distribución, Gerente Sucursal de Distribución, además de liderar el área de Productos Retail. Cuenta con más de 20 años de experiencia en Banca.

Magíster en Dirección Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Ingeniero Comercial y Licenciado en Ciencias de la Administración de la Universidad Central de Chile.

LUIS TORRES MARISCAL

Vicepresidente Senior Banca Digital desde diciembre del 2016.

Antes de trabajar en Scotiabank, Luis fue Director Ejecutivo de Sapia, firma líder en soluciones de tecnología en el Perú y empresa que adquirió en alianza con ALTRA Investments. Asimismo, Luis fundó Angel Ventures Perú, primer fondo de capital de riesgo en el país y que invirtió en 17 startups de base tecnológica en el Perú y en la región. Antes de trabajar en Private Equity y Venture Capital, Luis trabajó en Microsoft Corporation donde ocupó múltiples posiciones en Estados Unidos y Latino América. Luis fue Director de Estrategia & Desarrollo de Negocios a nivel mundial, Director de Ventas en Microsoft United States, Oficial de Marketing & Negocios en Microsoft LATAM y Gerente General en Microsoft Perú. Previamente, Luis lideró la división de software de Business Consulting & Technology Services, firma líder en servicios de consultoría y tecnología en el Perú.

Luis es miembro del Directorio de Angel Ventures Perú, Evolta y Ciudad Moderna, y fue miembro del Directorio de El Comercio y Cosapi Data. Luis fue Presiente del Directorio de Perú Sostenible, asociación civil sin fines de lucro dedicada a promover el desarrollo sostenible en el país. Luis fue también Vicepresidente del Directorio del Instituto Peruano de Acción Empresarial (IAPE), donde fundó el Centro de Innovación y presidió la CADE Ejecutivos 2012, y Vicepresidente de la Cámara de Comercio Americana (AmCham). En EE.UU., Luis fue miembro del Directorio de Freedom from Hunger y del David Rockefeller Center for Latin American Studies de la Universidad de Harvard.

Ingeniero de Sistemas de la Universidad de Lima, MBA de la Universidad de Harvard y Doctor Honoris Causa de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

MARÍA NELLY VIOLA

Vicepresidente Senior & CFO Perú desde abril del 2019.

Actualmente, es Directora de CrediScotia Financiera S.A., Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C., en Profuturo AFP S.A. y Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A. Asimismo, es Directora y Gerente General de Scotia Perú Holdings S.A.

Previamente, se ha desempeñado en Scotiabank Perú S.A.A como Vicepresidente Financial Planning Analysis, así como Directora & Risk Owner - en el área de Auditoría de Inversiones, cubriendo los negocios de GBM, Tesorería, Wealth Management, Fondos Mutuos, Casas de Bolsa y Fondo de Pensiones con responsabilidad para los países de la Alianza del Pacífico. Asimismo, ha ocupado cargos gerenciales en diversas instituciones tales como HSBC Bank Argentina S.A. -donde desempeñó sus funciones durante 12 años-, Puente Perú-Banca de Inversión, Banco Medefin S.A., Deloitte & Touche.

Máster en Finanzas por la Universidad Torcuato Di Tella de Argentina. Licenciada en Contabilidad y Administración de Empresas por la Universidad Católica Argentina.

ANTONIO DE JESUS BARRANCO CALVO

Vicepresidente de Recursos Humanos desde Marzo 2018.

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Gestión Humana del Banco Colpatria del Grupo Scotiabank. Anteriormente, ha ocupado el cargo de Vicepresidente de Talento Humano en Copa Airlines Colombia. También se ha desempeñado como Gerente de Recursos Humanos Operaciones Mineras en Drummond Ltd, donde anteriormente se desempeñó como Director de Recursos Humanos, Consultor Senior de Recursos Humanos y Consultor de Recursos Humanos de Drummond Ltd. Asimismo, ocupó los cargos de Jefe de Recursos Humanos y de Coordinador de Seguridad Industrial en la empresa de servicios marítimos Transmarítima del Caribe Ltda. (filial Cementos del Caribe, hoy Grupo Argos).

Executive MBA de la Universidad de los Andes, Colombia. Ingeniero Industrial de la Universidad Industrial Santander (UIS).

JUAN CARLOS GAVEGLIO MÉNDEZ

Vicepresidente de Tesorería desde Mayo de 2014.

Asimismo, se ha desempeñado como Gerente de la División de Tesorería, Mercado de Capitales y Banca Transaccional del Banco Financiero; fue Vicepresidente en la unidad de Mercados Globales de Tesorería, Wholesale Banknotes en Bank of America Merrill Lynch, también se ha desempeñado como Gerente General de Citicorp SAB, y Vicepresidente de Citibank Perú.

MBA Directivo por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Licenciado en Economía, Universidad de Lima; certificación en “Derivatives Market Specialist - DMS Designation”, Canadian Securities Institute, Canadá.

JARCO GIL CHAU

Vicepresidente de Auditoría Interna desde Agosto del 2021

Previamente, ha sido Deputy Chief Auditor; habiéndose desempeñado en diversos cargos ejecutivos en las Unidades de Riesgo Retail y Comercial, ocupando la posición de Gerente Regional de Auditoría en Riesgo Retail. Asimismo, se ha desempeñado en la posición de Chief Auditor interino en Scotiabank Chile. Anteriormente, ha ocupado cargos gerenciales en las Unidades de Auditoría de diversas instituciones en Perú tales como HSBC Bank, Banbif, Banco del Trabajo e Interbank.

Magíster en Administración de Empresas de la Universidad de Ciencias Aplicadas. Magíster en Cumplimiento Corporativo de Economist & Jurist School, España. Licenciado en Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú

FRANCISCO RIVADENEIRA GASTAÑETA

Vicepresidente de Asesoría Legal, Seguridad Corporativa y Secretaría General, y previamente responsable de la Unidad de Cumplimiento desde julio 2012 hasta julio 2017, anteriormente Gerente de Asesoría Legal Institucional entre mayo del 2003 y mayo del 2005.

Actualmente, es Director de Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A., Scotia Perú Holdings S.A. y La Fiduciaria S.A.; Director Suplente de Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.; y Director Alterno de Servicios Bancarios Compartidos S.A. -Unibanca-. Previamente, se desempeñó como Secretario General de Scotiabank Perú S.A.A., posición que ocupa desde julio del 2002. Ingresó a la institución en junio de 1995.

Asimismo, ha ocupado cargos gerenciales en los Servicios de Fideicomiso y de Banca de Inversión en la institución y previo a su ingreso a Scotiabank Perú se ha desempeñado profesionalmente en la Comisión de Promoción a la Inversión Privada (COPRI) y en Estudios Jurídicos privados.

Magíster en Administración de Empresas con concentración en Finanzas de la Universidad del Pacífico. Estudios de extensión en Gerencia, en Kellogg School of Management (Northwestern University). Abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

CARLOS TORTOLINI HORSAK

Vicepresidente de Tecnología de Información & Soluciones desde setiembre del 2015.

Previamente, se desempeñó como Vicepresidente de Tecnologías de Información y Seguridad Informática desde marzo del 2013, y como Gerente Principal de Tecnologías de Información desde octubre del 2006.

Ha seguido estudios de Informática y Sistemas en el Instituto Peruano de Sistemas; E-Business Program en Kellogg Graduate School Management; Programa de E-Systems and Information Technology en Universidad de California, Berkeley; PAD-Execution en la Universidad de Piura; Programa de Metadata en la Universidad de Carolina del Norte, USA; Curso de Marketing en Wharton, Universidad de Pennsylvania; Gamification en la Universidad de Pennsylvania; y Curso de Internet History, Technology and Security en la Universidad de Michigan. Ha ocupado otros cargos ejecutivos en Canales Virtuales de la institución.

I. CAMBIO EN LOS RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN Y REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Durante el Ejercicio 2021 no se han producido cambios de los principales funcionarios contables. En lo referente a la Auditoría Interna, en Sesión de Comité de Auditoría del 09 de Agosto del 2021 se designó al señor Jarco Gil Chau como nuevo Auditor General Interno, función que asumió con fecha 16 de Agosto del 2021, en reemplazo de la señora Flor de María Olano Idrogo. En Directorio del 23 de junio del 2021 se aprobó la designación de Caipo y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de KPMG International, como Auditores Externos del Banco y de sus Subsidiarias para el Ejercicio 2021.

Scotiabank

Sede Principal
Av. Dionisio Derteano 102
San Isidro, Lima
www.scotiabank.com.pe