

Scotiabank®



MEMORIA ANUAL 2022

»»»»»»



ÍNDICE

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	2
CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO A LOS ACCIONISTAS	3
DIRECTORIO	5
GERENCIA.....	6
PROPÓSITO.....	7
PRINCIPALES INDICADORES.....	8
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	9
ENTORNO MACROECONOMICO Y SISTEMA FINANCIERO PERUANO	10
GESTIÓN FINANCIERA	14
RETAIL	19
WHOLESALE	22
TESORERÍA Y MERCADOS GLOBALES	24
SUBSIDIARIAS	25
DIGITAL	27
MARKETING	29
GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS.....	31
CUMPLIMIENTO NORMATIVO	37
GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL HUMANO	39
SOSTENIBILIDAD	44
AGRADECIMIENTOS.....	48
INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	49

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Scotiabank Perú durante el año 2022. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 22 de febrero del 2023

Francisco Sardón De
Taboada
Vicepresidente del
Directorio y Gerente General

Ignacio Belaúnde
Zuzunaga
Chief Financial Officer

CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO A LOS ACCIONISTAS

Durante los últimos años el país ha vivido circunstancias complejas. A la crisis sanitaria a causa de la pandemia del COVID-19, siguió un período de elevada inestabilidad política interna con una consecuente incertidumbre sobre la marcha de la economía, agravada por un entorno internacional marcado por presiones inflacionarias inéditas en las últimas décadas.

En este contexto, el PBI creció 2.7% impulsado principalmente por el mayor dinamismo del consumo privado, gracias a la recuperación del empleo y al acceso a ingresos extraordinarios como los retiros de ahorros en las AFP y en las CTS. La inversión privada, en cambio, se contrajo. La inflación registró su nivel más alto en 26 años (8.5%), por lo que el Banco Central de Reserva elevó progresivamente la tasa de referencia hasta alcanzar los 7.50% a finales del 2022.

A pesar de este panorama desfavorable, Scotiabank Perú logró resultados positivos, que reflejan su solidez y resiliencia. Nuestras colocaciones brutas ascendieron a S/ 57,435 millones, gracias principalmente al crecimiento de 11% en los créditos minoristas. En éstos, los correspondientes a tarjetas de crédito mostraron una importante recuperación (15%), mientras que los créditos hipotecarios continuaron su tendencia positiva, con una expansión de 14% en el año. En el segmento comercial, los créditos a grandes empresas crecieron en 8%. Como resultado de todo ello, los ingresos del banco ascendieron a S/ 4,063 millones -12% más que el año previo- y la utilidad neta a S/1,426 millones-37% más que el año previo-.

Este crecimiento se logró, a la vez, gestionando apropiadamente los riesgos del negocio. La calidad de la cartera ha mantenido una tendencia positiva, como consecuencia del monitoreo continuo, respuesta rápida a las alertas tempranas, mitigación de riesgos por portafolios, así como una eficaz gestión de cobranzas.

Con el objetivo de brindarle a nuestros clientes las mejores experiencias digitales y con los más altos estándares de ciberseguridad, Scotiabank desarrolló nuevas soluciones de pago como Apple Pay y Pase a Cuotas para compras con tarjeta de crédito. Asimismo, el banco lanzó su aplicación digital Scotia Negocios para mejorar la oferta de valor del segmento PYME y la funcionalidad de Notificaciones Push para fortalecer la comunicación con sus clientes. Por otro lado, PLIN alcanzó más de 9 millones de usuarios afiliados, de los cuales 1.7 millones corresponden a clientes del banco, que generan transacciones por más de S/371 millones por mes.

Queremos compartir con ustedes algunos de los reconocimientos logrados en el año 2022:

- Puesto 9 de las empresas con mejor reputación corporativa por Merco Empresas.
- Puesto 9 de las empresas con mejor capacidad para atraer y retener talento por Merco Talento.
- Puesto 6 de las empresas más responsables del país por Merco Responsabilidad ESG.
- Puesto 7 en compromiso con la diversidad y por ser uno de los Mejores Lugares para el Talento LGBTQ+ por Presente ONG.
- Puesto 3 de las empresas con mejor desempeño en materia de equidad y diversidad del país por Ranking PAR
- G de Gestión y PwC nos reconocieron como una de las Empresas Más Admiradas del país por sexto año consecutivo

El 2023 será nuevamente un año retador, tanto por la delicada situación política y social que atraviesa el país, como por un contexto internacional que se verá afectado por la expectativa de una posible recesión mundial, mercados volátiles, tasas de interés con tendencia al alza y un panorama geopolítico incierto. El PBI crecería 2.1% principalmente por los sectores primarios, la tasa de inflación bajaría, pero a un ritmo menor del originalmente esperado -lo que dificultará que la tasa de referencia del BCRP se reduzca- y el tipo de cambio probablemente continuará teniendo un comportamiento volátil. En este entorno, confiamos plenamente en que el enfoque estratégico de Scotiabank Perú nos permitirá mantener nuestra competitividad, continuar creciendo y apoyando a nuestros clientes.

Agradecemos a nuestro equipo de líderes y a nuestros colaboradores por su compromiso, y a nuestros clientes y accionistas por su confianza. Desde Scotiabank, seguiremos construyendo el mejor banco del Perú y para el Perú.

Atentamente,
Gianfranco Castagnola
Presidente del Directorio

DIRECTORIO

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Gianfranco Castagnola Zúñiga

VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Francisco Sardón De Taboada

DIRECTORES

Ignacio Bustamante Romero

Elena Conterno Martinelli

Elsa Del Castillo Mory (*)

Ítalo Muñoz Bazán

Eduardo Sánchez Carrión Troncón

Lieneke Schol Calle (**)

Enrique Zorrilla Fullaondo

(*) En sesión de Directorio del 24 de agosto del 2022 se informó sobre la renuncia formulada por la señora Elsa Del Castillo Mory al cargo de Directora, la misma que se hizo efectiva con fecha 01 de Setiembre del año en curso.

(**) En Sesión de Directorio del 21 de diciembre del 2022, se eligió a la señora Lieneke Schol Calle como nueva Directora del Banco en reemplazo de la Sra. Del Castillo.

GERENCIA

VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO Y GERENTE GENERAL (CEO)

Francisco Sardón De Taboada

PLANA GERENCIAL

Miguel Madueño Buse (**)

Vicepresidente Senior Wholesale Banking

José Ortiz Fuentes (*)

Vicepresidente Senior de Operaciones &
Tecnología

Philip Seymour

Vicepresidente Senior & Chief Risk Officer

Ignacio Sica Aranda

Vicepresidente Senior de Banca Retail & CMF
Perú

Ignacio Belaúnde Zuzunaga (****)

Chief Financial Officer

Juan Carlos Gaveglío Méndez

Vicepresidente de Tesorería

Karol Cobián Pacheco

Vicepresidente AML & Control Interno

Jarco Gil Chau

Vicepresidente Auditoría Interna

María Isabel Grullón Mejía (***)

Vicepresidente de Recursos Humano

Francisco Rivadeneira Gastañeta

Vicepresidente Asesoría Legal, Seguridad,
Corporativa y Secretaría General

(*) Con fecha 17 de marzo del 2022 se designó al señor José Ortiz Fuentes como Vicepresidente Senior de Operaciones & Tecnología de la institución; posición que asumió con fecha 04 de abril del 2022.

(**) Con fecha 26 de abril del 2022 se designó al señor Miguel Madueño Buse como Vicepresidente Senior Wholesale Banking de la institución; posición que asumió con fecha 02 de mayo del 2022.

(***) Con fecha 31 de mayo del 2022 se designó a la señora María Isabel Grullón Mejía como Vicepresidente de Recursos Humanos de la institución; posición que asumió con fecha 12 de Setiembre del 2022.

(****) Con fecha 25 de noviembre del 2022 se designó al señor Ignacio Belaúnde Zuzunaga como Chief Financial Officer de la institución -posición que asumió con fecha 01 de diciembre del 2022-, en reemplazo de la señora María Viola -quien desempeñó la posición de Vicepresidente Senior & Chief Financial Officer de la institución hasta el 30 de noviembre del 2022.

PROPÓSITO

Por Nuestro Futuro

Como Scotiabankers, compartimos un propósito global que nos define como organización y engloba el bienestar de cada uno de nuestros stakeholders: “Por Nuestro Futuro”.

Nuestro propósito es lo que nos inspira a dar lo mejor de nosotros y reconocer el impacto que queremos tener en nuestros clientes y en el mundo. Ayudamos a nuestros clientes, sus familias, nuestros colaboradores y comunidades a lograr el éxito a través de una completa gama de asesoría, productos y servicios en los sectores de Banca Personal y Comercial, Gestión Patrimonial, Banca Privada, Banca Corporativa y de Inversión, y Mercados de Capitales.

Basados en nuestra cultura Scotia, guiados por nuestros valores: el respeto, la integridad, la responsabilidad y la pasión, y nuestro nuevo Statement cultural: “Somos un equipo talentoso, orgulloso de pertenecer a Scotiabank que busca satisfacer a sus clientes a través de experiencias ágiles y oportunas”. Así, ponemos al centro de todo lo que hacemos a nuestros clientes, cuidando la confianza que depositan en nuestra institución y trabajando por construir un mejor futuro para todos.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADORES			
S/. MM	2020	2021	2022
CIFRAS DE BALANCE			
Total Activos Netos	77,228	77,024	73,855
Colocaciones Brutas	51,007	56,682	57,435
Provisión para Colocaciones	3,726	3,363	3,454
Colocaciones Netas	47,490	53,549	54,289
Total Depósitos	46,270	46,141	42,997
Patrimonio Neto	9,994	10,793	10,892
RESULTADOS			
Ingresos por interés	3,691	3,072	4,114
Gastos por interés	872	510	1,262
Ingresos por Servicios Financieros Netos	446	541	532
Resultado por Operaciones Financieras	310	524	679
Ingresos Totales	3,575	3,627	4,063
Gastos Administrativos + D & A	1,466	1,549	1,572
Provisiones ¹	1,772	800	633
Utilidad Neta	266	1,042	1,426
EFICIENCIA OPERATIVA			
Ratio de Productividad	41.0%	42.7%	38.7%
Rentabilidad sobre Activos Promedio (ROAA)	0.3%	1.3%	1.8%
Rentabilidad sobre Patrimonio Promedio (ROAE)	2.6%	10.1%	13.6%
CALIDAD DE ACTIVOS			
Cartera Atrasada	2,738	2,184	2,343
Cartera Deteriorada	3,599	3,725	3,910
Índice de Morosidad	5.37%	3.85%	4.08%
Provisiones sobre Cartera Vencida	136%	154%	147%
CAPITALIZACIÓN			
Patrimonio Efectivo	10,295	10,655	10,554
Activos Ponderados por Riesgo	62,374	72,518	75,548
Ratio De Capital Global	16.5%	14.7%	14.0%
Solvencia (Patrimonio / Activos)	12.9%	14.0%	14.7%
OTROS DATOS			
Número de Empleados	6,011	5,310	5,494
Número de Oficinas	221	195	180
Número de Clientes Deudores (miles)	653	467	505
Nº ATMs	984	885	870

¹Incluye provisiones para colocaciones más valuación de activos y provisiones

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Merco



- **Merco Empresas:** Nos ubicamos en el **puesto 9** de las empresas con mejor reputación corporativa.
- **Merco Talento:** Obtuvimos el **puesto 9** de las empresas con mejor capacidad para atraer y retener talento.
- **Merco Responsabilidad ESG:** Nos ubicamos en el **puesto 6** de las empresas más responsables del país.

Empresas Más Admiradas



- **G de Gestión y PwC:** Somos una de las Empresas Más Admiradas del país por sexto año consecutivo.

Certificación Presente



- Fuimos reconocidos por Presente ONG en el **puesto 7**, por nuestro compromiso con la diversidad y por ser uno de los Mejores Lugares

Ranking PAR



- Obtuvimos el **puesto 3** siendo reconocidos como una de las empresas con mejor desempeño en materia de equidad y diversidad del país. En Perú

ENTORNO MACROECONOMICO Y SISTEMA FINANCIERO PERUANO

La Economía Peruana en el año 2022

El Producto Bruto Interno (PBI) finalizó el 2022 con un crecimiento de 2.7%, impulsado principalmente por el dinamismo del consumo privado -beneficiado de la recuperación del empleo y de ingresos extraordinarios asociados a los retiros de AFPs y CTS- y de la ejecución récord de la inversión pública -en particular de los gobiernos regionales y locales en el último año de su administración-. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por el estancamiento de la inversión privada -en un contexto de persistente ruido político- y de una leve caída del consumo público -ante el menor gasto asociado al Covid-19-.

Los sectores no primarios asociados a la demanda interna tuvieron un mayor dinamismo, resaltando en particular la recuperación de rubros del sector Servicios (+3.4%) como Alojamiento y Restaurantes, Transporte y Servicios Personales que estuvieron entre los más afectados con la llegada del Covid-19 y que aún no logran retomar sus niveles de actividad prepandemia. Asimismo, destacó la evolución del Comercio (+3.3%) impulsado por la eliminación de las restricciones a la movilidad de personas ante el avance del proceso de vacunación -74% de la población peruana cuenta con tres dosis- lo que permitió una mayor afluencia a locales comerciales. Por su parte, la Manufactura (+1.0%) mostró una importante desaceleración pues el dinamismo de industrias vinculadas al consumo masivo y a las exportaciones fue parcialmente contrarrestado por la caída de industrias vinculadas a sectores extractivos como pesca y refinación de petróleo. Por último, el sector Construcción (+3.0%) se vio beneficiado por la ejecución récord de la inversión pública que soslayó la desaceleración de la autoconstrucción reflejado en el estancamiento del consumo interno de cemento.

Los sectores primarios registraron un comportamiento diferenciado. El sector Agropecuario (+4.3%) fue impulsado por las mayores cosechas de cultivos de agroexportación -arándanos, uvas, paltas- que se encuentran en su etapa de rendimientos crecientes, parcialmente contrarrestados por la menor oferta de cultivos orientados al mercado interno -arroz, maíz amarillo duro, cebolla- afectados por los altos precios de los fertilizantes. De otro lado, el sector Minería e Hidrocarburos (+0.4%) se vio afectado por la menor producción de metales como zinc, plomo y molibdeno -antes las menores leyes de mineral- compensado por la mayor extracción de cobre -gracias al inicio del proyecto Quellaveco-. Finalmente, el sector Pesca (-13.7%) se vio perjudicado por la demora en el inicio de la segunda temporada de pesca en la región norte-centro -disminuyendo el volumen capturado de anchoveta-, así como por la presencia del Fenómeno La Niña que afectó la pesca de especies como pota destinada a la industria de congelado.

La Balanza en Cuenta Corriente (BCC) de la Balanza de Pagos amplió su déficit a 4.6%* del PBI como consecuencia del significativo declive del superávit de la Balanza Comercial. Por su parte, los ingresos de capitales no pudieron compensar el déficit de la BCC -en el 2022 prácticamente no se registró emisión de deuda pública en el exterior a diferencia de los poco más de US\$ 10,000 millones registrados en el 2021- Como resultado, las reservas internacionales netas (RIN) disminuyeron en US\$ 6,612 millones hasta US\$ 71,883 millones. A pesar de ello, las RIN son equivalentes al 31% del PBI, uno de los índices más altos entre los países de América Latina.

La Balanza Comercial registró un superávit de US\$ 9,565 millones durante el 2022, mostrando una caída de 35.9% respecto al 2021, debido a un mayor aumento de las exportaciones respecto a las importaciones. Las exportaciones ascendieron a US\$ 65,835 millones (+4.3%) impulsadas por los envíos de gas natural -gracias al alza en el precio asociado a la guerra entre Rusia y Ucrania-, productos agroindustriales -ante la mayor demanda de alimentos frescos a nivel global- y textiles -por el redireccionamiento de la demanda de confecciones de EE. UU. desde China hacia otros países emergentes incluido Perú-. Esta evolución positiva fue acotada por la caída de las exportaciones mineras, pues las mayores exportaciones de cobre -impulsadas por el inicio de operaciones de

*Información preliminar al cierre del 2022

Quellaveco- fueron contrarrestadas por el menor volumen exportado de zinc, plomo y molibdeno. Por su parte, las importaciones alcanzaron US\$ 56,269 millones (+16.7%) debido principalmente a las mayores compras de combustibles -ante el alza en la cotización internacional del petróleo- y las mayores adquisiciones de bienes de consumo -beneficiadas por la resiliencia del consumo privado-. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado con el estancamiento de las compras de bienes de capital, en sintonía con la evolución de la inversión privada.

El déficit fiscal registró un monto equivalente a 1.6% del PBI durante el 2022, mostrando una importante mejora respecto del 2.5% del 2021. Durante el 2022 los ingresos tributarios (+12.7%) se vieron beneficiados por la mayor recaudación por Impuesto a la Renta -en especial de empresas mineras y de hidrocarburos ante los mejores precios internacionales del cobre y del gas natural- e IGV -ante la expansión de la demanda interna-. Por su parte el gasto público (+6.0%) fue impulsado por el dinamismo de la inversión pública (+19.1%) -en especial de los gobiernos locales y regionales pues la inversión del Gobierno Nacional creció marginalmente ante los sucesivos cambios de ministros-, parcialmente contrarrestado por la caída del gasto corriente (-0.9%) -ante el descenso de los gastos en salud vinculados a la pandemia del Covid-19 y la menor entrega de subsidios económicos para hogares vulnerables-.

La inflación alcanzó a 8.5%, el ritmo más alto en 26 años, superando por segundo año consecutivo el rango meta del BCR (entre 1% y 3%), impactada por el alza de los precios internacionales de las materias primas, el aumento de costos por problemas en la cadena global de suministros, condiciones climáticas adversas (sequía), el encarecimiento de los fertilizantes (que redujo la superficie sembrada y los rendimientos de los cultivos) y el impacto de las protestas sociales. Las presiones inflacionarias por el lado de la demanda pasaron de 3.2% en 2021 a 5.6% en 2022, ubicándose fuera del rango meta por segundo año consecutivo, reflejando los efectos de segunda vuelta sobre el resto de la canasta básica.

La expectativa de inflación a 12 meses se elevó de 3.7% en el 2021 a 4.3% en el 2022, ubicándose también por segundo año consecutivo fuera del rango meta. En este contexto, el BCR mantuvo una postura monetaria de normalización iniciada en agosto de 2021, elevando su tasa de interés de referencia en un ritmo de 50pbs mensuales entre enero y agosto, para luego pasar a una postura restrictiva con alzas de 25pbs mensuales a partir de setiembre, hasta alcanzar 7.50% a fin de año.

El Sol se apreció 4.4% frente al dólar, a S/.3.82, luego de una depreciación de 10.1% en el 2021. Fue el tercer mejor desempeño entre las monedas emergentes, después del real brasileño y del peso mexicano, y a pesar de un contexto en que el dólar norteamericano se fortaleció 8.2%.

El tipo de cambio inició el año descendiendo desde S/.3.99 hasta S/.3.62 a inicios de abril, en un contexto de una moderación de expectativas locales luego que el gobierno realizó cambios en el consejo de ministros, y de un mejor entorno internacional con alzas en los precios de los metales, retomándose la correlación con los fundamentos. El estallido del conflicto entre Rusia y Ucrania a fines de febrero provocó una fuerte alza de los precios de las materias primas y caídas en los precios de los metales y agravó los problemas en la cadena de suministros surgidos durante la pandemia, presionando hacia el alza a la inflación y reduciendo las expectativas de crecimiento económico global. Los bancos centrales reaccionaron con alzas generalizadas y en algunos casos agresivas de sus tasas de interés de referencia. Este contexto de incertidumbre se reflejó en un alza sostenida del tipo de cambio, que se elevó de S/.3.62 hasta S/4.00 entre abril y setiembre.

El BCRP intervino en el mercado cambiario realizando ventas de dólares al contado por US\$ 1,236 millones a lo largo del año, equivalentes a sólo el 11% de las ventas realizadas en el 2021. También se mantuvo activo en el mercado de derivados, renovando swaps cambiarios y en menor medida colocando CDRs, aunque en términos netos dejó vencer en conjunto US\$ 102 millones.

La Reserva Federal de EE. UU. inició su proceso de normalización monetaria y elevó su tasa de interés de referencia de 0.25% a 4.50%, acompañado de una postura más agresiva respecto del control de la inflación, aunque en términos de liquidez recortó su hoja de balance en sólo -2.4%. La incertidumbre

asociada al alza de las tasas de interés, los temores de recesión y los efectos de la guerra Rusia-Ucrania impulsaron al dólar norteamericano a alcanzar su nivel más alto en 20 años a fines de setiembre.

A partir de octubre los mercados financieros cambiaron de sentimiento, ante un desempeño económico de EE. UU. mejor a lo esperado y a una postura de la Reserva Federal de EE. UU. más moderada. Las bolsas y los precios de los metales se recuperaron, lo que incidió en un nuevo descenso del tipo de cambio de S/.3.99 a S/.3.82, nivel en que se ubicó a fin de año. Los factores internacionales pesaron más en el mercado cambiario, pues el fallido golpe de estado del expresidente Castillo en diciembre no cambió la tendencia previa. El tipo de cambio promedio del año fue S/.3.84.

Las tasas de interés activas de los bancos tuvieron un comportamiento al alza. La tasa activa promedio en moneda nacional (TAMN) se elevó de 11.0% a fines del 2021 a 14.3% a fines del 2022, en línea con la postura expansiva de la política monetaria. Del mismo modo, la tasa activa promedio en moneda extranjera (TAMEX) se elevó de 6.8% a 9.1%, en línea con el alza de tasas de interés por parte de la Reserva Federal. Las tasas de interés pasivas tuvieron un comportamiento similar. La tasa pasiva en moneda nacional (TIPMN) se elevó en 194pbs, pasando de 1.03% a 2.97% y la tasa pasiva en moneda extranjera (TIPMEX) se elevó 83pbs, pasando de 0.22% a 1.05%.

El crédito del sistema financiero al sector privado creció 4.5% en el 2022, medido con tipo de cambio constante, acelerándose ligeramente respecto de 2021 (4.4%). Los créditos en soles desaceleraron pasando de un crecimiento de 5.6% a 2.5%, mientras que los créditos en dólares aumentaron significativamente, pasando de un ritmo de 0.3% a 11.9%.

Los créditos a empresas desaceleraron, pasando de un ritmo de 3.8% a -1.3% debido principalmente a los pagos de amortizaciones del programa Reactiva. Sin considerar el programa Reactiva, los créditos a empresas desaceleraron de 12.2% a 8.4%. Los créditos a personas se aceleraron, pasando de 5.3% a 15.7%, luego de haberse contraído durante la pandemia debido al mayor cumplimiento de pagos -que se reflejó en un descenso del ratio de morosidad por debajo del nivel pre-pandemia- y a la reducción del endeudamiento de las personas.

El nivel de dolarización del crédito subió de 22.0% a 23.5%, manteniéndose la estrategia de desdolarización del crédito que viene impulsando el Banco Central por noveno año consecutivo, con el objetivo de reducir el riesgo cambiario-crediticio entre los agentes económicos.

A nivel del sistema bancario, en el 2022 el crédito creció 3.0%, mientras que los depósitos crecieron 0.3%, según cifras expresadas con tipo de cambio constante. La calidad de la cartera de crédito se reflejó en un ratio de morosidad que pasó de 3.77% en el 2021 a 3.95% en el 2022, mientras que el nivel de cobertura de provisiones pasó de 156% a 148% de la cartera atrasada.

Los ingresos financieros se elevaron de 5.9% a 8.0% de los activos productivos, mientras que los gastos operativos se redujeron del 46.6% al 42.5% del margen financiero, reflejando una mayor eficiencia. El sistema bancario mantuvo holgados saldos de liquidez, tanto en moneda nacional (con un ratio de liquidez de 27.0% por encima del 8% exigido por el regulador) como en moneda extranjera (con un ratio de liquidez de 48.0% superior al 20% exigido por el regulador). El nivel de rentabilidad continuó recuperándose, pasando de 13.3% en el 2021 a 17.3% en el 2022.

Perspectivas 2023

Las principales tendencias para la economía peruana en el 2023 según las proyecciones del Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank Perú son:

- El panorama económico global será retador. Esperamos un crecimiento bajo -en algunas regiones lindando con recesión-, junto con una inflación que está resultando difícil de controlar, mercados volátiles, tasas de interés en alza por un tiempo más, y un entorno geopolítico incierto

tanto por la guerra Ucrania-Rusia como por tensiones alrededor del tema de la autonomía de Taiwán frente a China, y una polarización política en casi toda la región de América Latina.

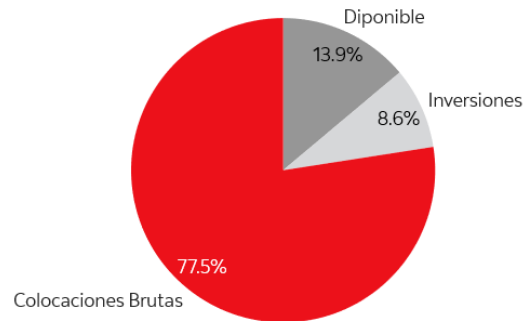
- El PBI crecería 2.1%, según nuestras proyecciones, liderado por los sectores primarios, resaltando en particular Minería gracias al primer año completo de operaciones del proyecto Quellaveco que aportaría alrededor de 0.5 p.p. al crecimiento del PBI total. Por su parte, los sectores no primarios vinculados a la demanda interna mostrarían una importante desaceleración, en particular Comercio y Servicios, ante el menor ritmo de crecimiento del consumo privado -afectado por la menor disponibilidad de ingresos como consecuencia de las protestas sociales que afectaron la normal evolución de la actividad económica a inicios de año, en especial en el sur del país-. De otro lado, el sector Construcción sería el único que registraría una caída, en línea con el retroceso de la inversión privada, en particular minera.
- La inflación, así como las expectativas inflacionarias, se mantendrán fuera del rango objetivo del BCR por tercer año consecutivo, el periodo más largo desde que el BCR adoptó el esquema de metas explícitas de inflación. Ello como consecuencia de la persistencia en los efectos de los choques internacionales y factores locales que inciden en una inflación más alta.
- La lenta trayectoria descendente de las expectativas inflacionarias permitiría al BCR mantener su postura monetaria restrictiva, por lo que esperamos que la tasa de interés de referencia se mantenga en su nivel terminal, cerca de 8%, durante la mayor parte del año como reflejo de cautela. El BCR buscará asegurar que las expectativas de inflación converjan visiblemente hacia el rango meta para iniciar el ciclo de descenso de tasas de interés, situación que vemos probable hacia fines de año, patrón que también es esperado para la mayoría de las economías emergentes.
- Es probable que el tipo de cambio continúe algo volátil en el 2023, considerando la persistencia de ciertas fuentes de incertidumbre, como los efectos del conflicto Rusia-Ucrania, la aún elevada inflación en el mundo y los ajustes adicionales de política monetaria global, así como los vaivenes del dólar norteamericano, que durante el 2022 alcanzó su nivel más alto en 20 años. A ello se agrega el inestable entorno político local, que podría incluso reflejarse en un deterioro del rating crediticio. Los fundamentos externos se mantienen favorables para la apreciación del sol, con un superávit comercial previsto de US\$ 7,538 millones según el BCR, sostenido por la mejora en los precios de los metales y el mayor volumen exportado de cobre.
- La expansión del crédito estaría acotada por las tasas de interés más elevadas, así como por el pago de amortizaciones del Programa Reactiva. El crédito a personas desaceleraría luego de una significativa recuperación en el 2022, aunque continuaría impulsado por el desempeño del mercado laboral y del nivel de ingreso. Asimismo, esperamos una utilización progresiva del nivel de ahorro que se elevó desde la pandemia por la liberación de fondos de AFP y CTS. Finalmente esperamos que el nivel de digitalización continúe con su dinamismo, así como el proceso de desdolarización financiera.

GESTIÓN FINANCIERA

Total de activos

Al 31 de diciembre del 2022 el Activo Total alcanzó los s/ 73,855 MM con una variación de -4% A/A (s/ -3,169 MM). Este resultado se debe principalmente al incremento de las Colocaciones Brutas en +1% A/A (s/ +753 MM) alcanzando un monto total de s/ 57,435 MM, explicado por la disminución de los créditos No Minoristas en -4% A/A parcialmente compensada por el incremento de los créditos Minoristas en +11% A/A. En esa misma línea, las Colocaciones Netas crecieron +1% A/A (s/ +740 MM) por un monto total de s/ 54,289 MM.

Composición de los activos 2022
%



Por otro lado, el saldo Disponible a nivel anual se redujo en -25% A/A (s/ -3,491 MM). Como consecuencia del efecto inflacionario en el Perú, el Banco Central de Reserva ha venido elevando la tasa de referencia y reduciendo la liquidez del sistema financiero. Asimismo, el Banco ha utilizado dicho exceso de liquidez, que tenía depositado en el BCR en soles y dólares, principalmente para financiar el crecimiento de colocaciones en este mismo período de tiempo. Respecto a las Inversiones, se generó una disminución del total de Inversiones por -3% A/A (s/ -171 MM), principalmente por las menores Inversiones Disponibles para la Venta por -6% A/A (s/ -313 MM).

Colocaciones

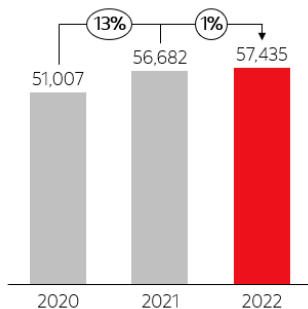
La cartera de créditos (directos e indirectos) está respaldada con garantías recibidas de los clientes, las cuales están conformadas principalmente por hipotecas, prendas industriales y mercantiles, fianzas de terceros y valores.

16.1%

De participación de mercado en colocaciones brutas, #3 del Sistema Bancario

Al cierre del cuarto trimestre del 2022, los créditos No Minoristas disminuyeron -4% A/A por menores créditos Corporativos en -8% A/A y créditos de Medianas Empresas en -7% A/A. Dicha caída se vio compensada por el incremento de los créditos de Consumo en +13% A/A principalmente por +12% A/A de Préstamos Personales y +15% A/A en Tarjetas de Crédito. Asimismo, los créditos Hipotecarios aumentaron en +14% A/A respecto al 2021.

Evolución de Colocaciones Brutas
PEN MM



Colocaciones por Tipo de Crédito
PEN MM

Colocaciones Brutas	Dic-20	Dic-21	Dic-22	2022 vs. 2021	
				Absoluta	%
Total	51,007	56,682	57,435	753	1%
Créditos No Minoristas	31,519	35,840	34,287	-1,552	-4%
Corporativo	15,014	18,736	17,151	-1,585	-8%
Grandes	8,203	8,124	8,743	619	8%
Medianas	8,301	8,980	8,393	-587	-7%
Créditos Minoristas	19,489	20,842	23,148	2,306	11%
Pyme	2,488	2,140	1,931	-208	-10%
Consumo	8,829	9,112	10,304	1,192	13%
Préstamos Personales	6,174	6,926	7,790	864	12%
Tarjetas de Crédito	2,656	2,186	2,514	328	15%
Hipotecario	8,171	9,590	10,913	1,322	14%

Colocaciones por Modalidad PEN MM

Colocaciones Brutas	Dic-20	Dic-21	Dic-22	2022 vs. 2021	
				Absoluta	%
Sobregiros y Avan. Cta. Cte	41	17	34	17	99%
Tarjetas de Crédito	2,184	993	1,623	630	63%
Descuento	475	722	854	133	18%
Factoring	1,101	1,569	1,138	-431	-27%
Préstamos	32,847	37,881	37,089	-793	-2%
Arrendamiento Financiero	3,204	2,868	2,549	-319	-11%
Créditos Hipotecarios	7,557	8,907	10,239	1,331	15%
Colocaciones Vigentes	47,408	52,957	53,525	568	1%
Refinanciadas	861	1,540	1,567	26	2%
Cartera atrasada	2,738	2,184	2,343	159	7%
- Vencidas	1,640	1,009	945	-64	-6%
- Cobranza Judicial	1,097	1,175	1,398	223	19%
Total Colocaciones Brutas	51,007	56,682	57,435	753	1%

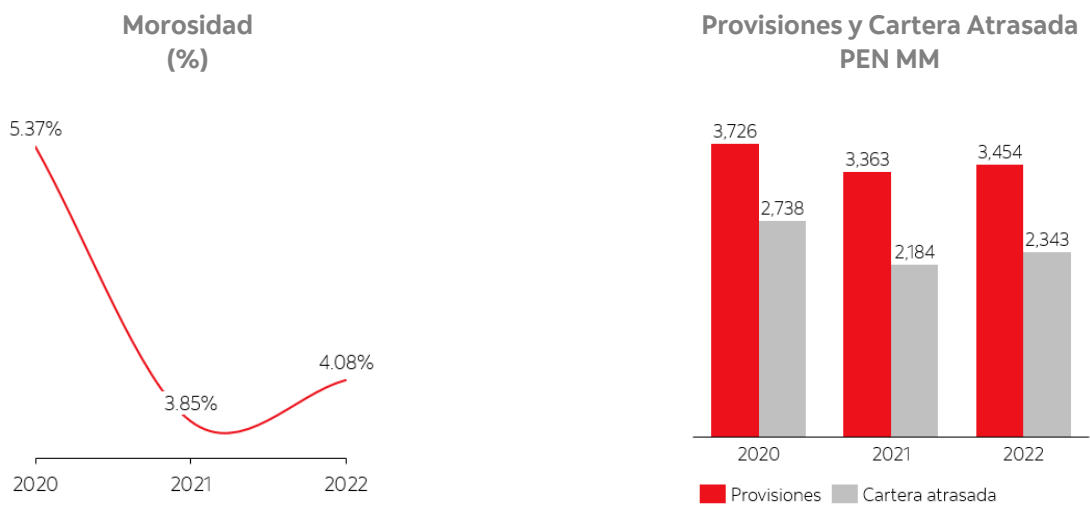
Colocaciones por moneda

Las colocaciones en moneda nacional aumentaron +1% A/A alcanzando un monto total de s/ 42,487 MM a diciembre del 2022, representando el 74% del total de colocaciones. Por otro lado, las colocaciones en moneda extranjera incrementaron +4% A/A con un monto total de USD 3,919 MM, representando el 26% del total de colocaciones.

Calidad de activos

Al cierre de diciembre del 2022, el índice de morosidad (cartera atrasada / colocaciones brutas) fue 4.08%, +23 bps A/A principalmente atribuido a los mayores castigos ejecutados en el año 2021. En el año 2022, los castigos se redujeron en -57% A/A al ser el 2021 un año atípico a raíz de la pandemia.

El Banco registra las provisiones regulatorias para su cartera de créditos de acuerdo con las normas emitidas por la SBS. En ese sentido, las Provisiones de Colocaciones incrementaron +3% A/A (s/ +91 MM). En adición, el Banco registra provisiones voluntarias para incobrabilidad de créditos que se incluyen en la provisión genérica para colocaciones. Al 31 diciembre del 2022 las provisiones voluntarias ascienden a s/ 561 MM.

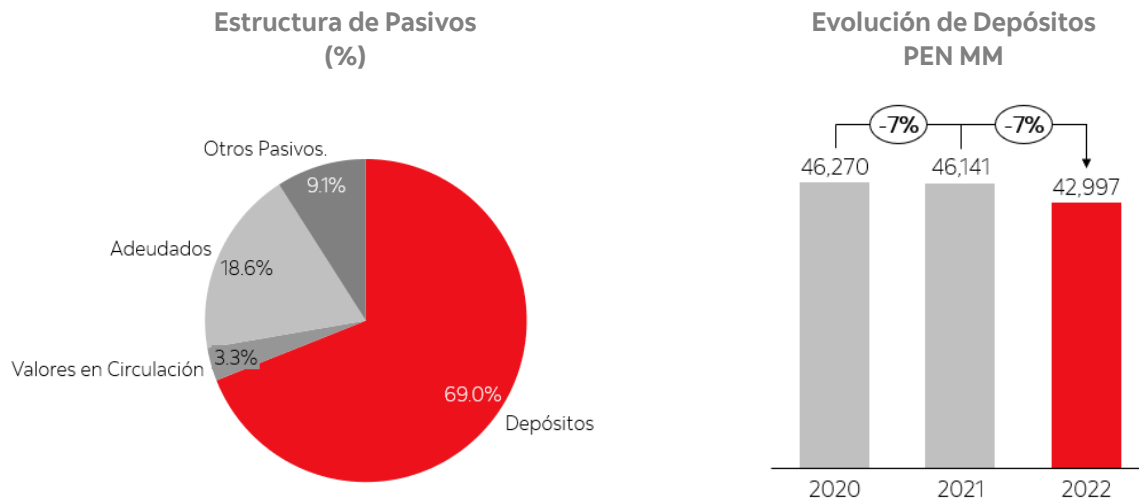


Pasivos

Al cierre de mes, el total de Pasivos disminuyó -5% A/A (s/ -3,268 MM). Ello se debe principalmente a la caída de Depósitos por -7% A/A (s/ -3,144 MM); los cuales constituyen el 69% del total de los Pasivos al 31 de diciembre del 2022. Asimismo, se da una disminución de los Valores en Circulación por -3% A/A (s/ -67 MM), los cuales representan el 3% del total de Pasivos.

12.7%

De participación de mercado en depósitos totales, **#4** del Sistema Bancario



El Gobierno Peruano mediante el Decreto de Urgencia N°033-2020 y N° 034-2020, promulgó la liberación de cuentas de Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) de hasta S/ 2,400 para necesidades de liquidez de los trabajadores frente al impacto del COVID-19. Por ende, se denotó una tendencia a la baja del total de Depósitos en MN + ME, los cuales disminuyeron -7% A/A.

Con relación al tipo de Depósitos, se evidenció una reducción de los Depósitos Vista en -16% A/A (s/ -3,049 MM), debido al mayor uso de los fondos por parte de las empresas en línea con la reactivación económica. A su vez, los Depósitos de Ahorros cayeron -14% (s/ -2,345 MM) debido al incremento de la tasa de referencia. Lo que impulsó la migración a cuentas con ofertas de valor más rentables como Plazo. Por otro lado, las Cuentas a Plazo crecieron +22% A/A (s/ +2,181 MM).

Depósitos por Modalidad PEN MM

Depósitos	Dic-20	Dic-21	Dic-22	2022 vs. 2021	
				Absoluta	%
Vista	17,524	18,815	15,766	-3,049	-16%
Ahorros	14,861	16,534	14,189	-2,345	-14%
Obligaciones por Cuentas a Plazo	13,279	10,038	12,219	2,181	22%
Otras obligaciones	606	754	824	70	9%
Depósitos Totales	46,270	46,141	42,997	-3,144	-7%

Patrimonio

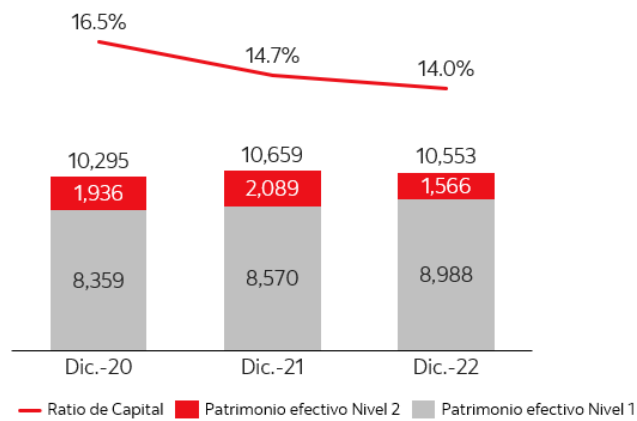
Al cierre del cuarto trimestre, el Patrimonio Neto asciende a s/ 10,892 MM, +1% A/A (s/ +99 MM). Dicho incremento es atribuido principalmente al mayor Resultado Neto del Ejercicio por s/ 1,426 MM, el cual incrementó +37% A/A (s/ +384 MM). Por otro lado, tanto el Capital Social como el Capital Adicional no presentan variación significativa por los períodos analizados.

Ratio de Capital

El patrimonio efectivo total de Scotiabank ascendió a S/ 10,553 MM, inferior en S/106 MM (-1.0%) a los S/10,659 MM de patrimonio efectivo a diciembre 2021, debido al 20% de descuento adicional de los bonos subordinados en soles y de los bonos subordinados en dólares al acercarse su fecha de maduración, así como por la mayor deducción por subsidiarias debido a sus utilidades, compensado con el compromiso de capitalización de utilidades, la mayor reserva legal, mayores provisiones y menor goodwill.

El Ratio de Capital Global al cierre de diciembre de 2022 es 14.0%, por encima del límite legal mínimo, que es 8.5%, mostrando una amplia holgura. El ratio de capital global disminuyó en -73 bps respecto al de doce meses atrás, que fue de 14.7% debido al crecimiento de los activos ponderados por riesgo.

Patrimonio Efectivo (PEN MM) y Ratio de Capital Global (%)



Resultados

Estado de Resultados Acumulados
PEN MM

(PEN MM)	Resultados Acumulados			Variación Acumulada	
	Ene-Dic 20	Ene-Dic 21	Ene-Dic 22	Var. Abs.	Var.%
Ingresos por Intereses	3,691	3,072	4,114	1,042	34%
Gastos por Intereses	872	510	1,262	752	147%
Provisiones para Créditos Directos	1,693	713	596	-117	-16%
Ingresos por Servicios Financieros	709	892	918	26	3%
Resultados por Operaciones Financieras (ROF)	310	524	679	155	30%
Gastos de Administración	-1,399	-1,474	-1,464	-10	-1%
Depreciaciones y Amortizaciones	-66	-74	-108	34	45%
Valuación de Activos y Provisiones	-80	-87	-37	-50	-57%
Otros Ingresos y Gastos	8	17	43	26	152%
Impuesto a la Renta	-79	-254	-476	222	87%
Utilidad Neta	266	1,042	1,426	384	37%

Los Ingresos por Intereses incrementan +34% (s/ +1,042 MM) con respecto al mismo período del año anterior. Ello se debe principalmente por los intereses de la Cartera de Créditos Directos que alcanzaron los s/ 3,783 MM incrementando +27% A/A (s/ +804 MM); a los intereses de Disponible que alcanzaron los s/ 125 MM y crecieron + 2270% A/A (s/ +120 MM) y al incremento de las Inversiones Disponibles para la Venta por +153% A/A (s/ +118 MM).

A su vez, los Gastos por Intereses también incrementan a s/ 1,262 MM; es decir, +147% A/A (s/ + 752 MM). Ello se atribuye a un contexto de tasas de interés al alza en el que la tasa de referencia pasó de 6.75% a 7.50% al cierre de este semestre. Las Obligaciones con el Público crecieron por + 283% A/A (s/ +533 MM), alcanzando un monto total de s/ 721 MM. Asimismo, los Adeudos y Obligaciones Financieras aumentan en + 36% A/A (s/ +93 MM) por el crecimiento de los Adeudos y Obligaciones con Instituciones Financieras del Exterior y Organismos en + 156% A/A (s/ +102MM). Las Cuentas por Pagar aumentaron + 267% A/A (s/ +104 MM) a s/ 143 MM.

Las Provisiones para Créditos Directos disminuyeron -16% A/A (s/ -117 MM) con un total de s/ 596 MM acumulados al cierre del segundo semestre del 2022; mientras que los Ingresos por Servicios Financieros crecieron +3% A/A (s/ +26 MM). Los Resultados por Operaciones Financieras ascendieron a s/ 679 MM incrementando +30% A/A (s/ +155 MM) explicado esencialmente por el desarrollo de operaciones no recurrentes como la venta de nuestra participación de Procesos de Medio de Pago S.A. (PMP).

Los Gastos de Administración disminuyeron -1% A/A (s/ -10 MM) atribuido en su mayoría a menores Gastos de Personal y Directorio por -8% A/A (s/ -64 MM). Por otro lado, las Depreciaciones y Amortizaciones crecen en + 45% A/A (s/ + 34 MM) alcanzando un total de s/ 108 MM a diciembre 2022, producto de una operación no recurrente del acuerdo de venta de CrediScotia Financiera S.A.

Por último, la Utilidad Neta acumulada asciende a s/ 1,426 MM; es decir, +37% A/A (s/ + 384 MM) respecto al mismo período del año anterior por mejores resultados en Ingresos por Intereses y Resultados por Operaciones Financieras.

RETAIL

La Banca Retail asesora a clientes pertenecientes a los segmentos de Banca Personal, Negocios Pyme y Banca Empresa Retail. Se centra en construir una oferta de valor basada en las necesidades del cliente. Cuenta con una cobertura física actual de:

- 180 agencias: 116 en Lima y 64 en provincias.
- 18,340 cajeros corresponsales: 6,322 en Callao y Lima Metropolitana y 12,018 en provincias.
- Contamos con 870 cajeros automáticos en Lima y provincias.

Los resultados del 2022, en comparación con el 2021, tuvieron crecimientos importantes a pesar de continuar con los rezagos de la pandemia del Covid-19. En Colocaciones Directas se tuvo un crecimiento de 9.4%, se generaron ingresos por S/2,600 millones logrando mantener los indicadores de satisfacción del cliente.

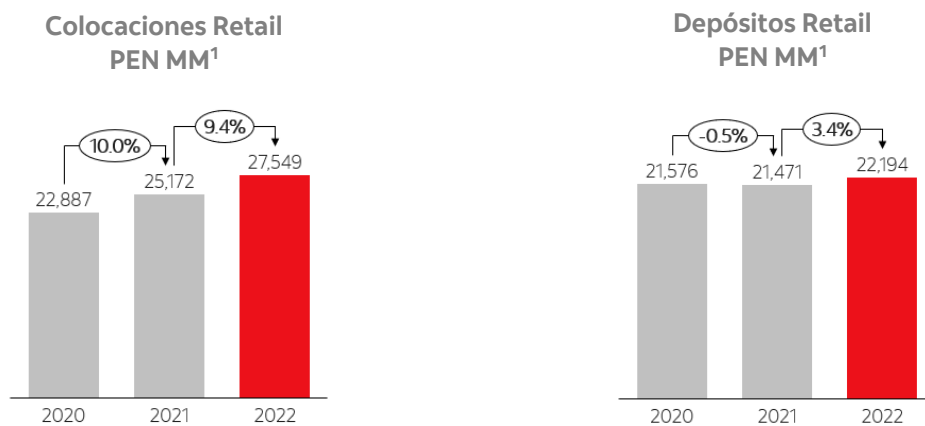
Captaciones

En diciembre del 2022, el saldo promedio de depósitos Retail alcanzó los S/ 22,194 millones, cifra superior a al 2021 en S/723 millones (+3.4%). Dicho crecimiento se reflejó principalmente en el producto Depósitos a Plazo de personas naturales impulsado por el incremento de la tasa de referencia.

En el caso de los ahorros, el portafolio decreció -8.9% sobre el 2021, esto es efecto de la reactivación del consumo post pandemia y del incremento de la tasa de referencia que impulsa la concentración de fondos en productos de largo plazo.

El banco mantiene un abanico de productos que cubre distintas necesidades de los clientes. Entre ellos, destacan:

- Cuenta Sueldo: la cuenta con beneficios para trabajadores dependientes e independientes.
- Cuenta Free: la única cuenta en el Perú que no cobra nada.
- Cuenta Power: la cuenta de ahorros que paga intereses atractivos, pero con la disponibilidad de los fondos.
- Súper Cuenta: la cuenta premio que sorteá S/5,000 diarios y 4 departamentos al año.
- Depósito a Plazo: el producto donde el cliente puede obtener una tasa de interés mayor del acuerdo al monto y periodo de permanencia (plazo).



(1) Saldos Promedio de diciembre. Vista de gestión Interna

Tarjetas de Crédito

Durante el 2022, el negocio de tarjetas de crédito incrementó sus colocaciones en 29%, de los cuales compras creció (+ 34%), y en las colocaciones de productos adicionales (+ 24%). Al cierre de diciembre, los saldos alcanzaron un promedio de S/ 2,546 millones, ubicándonos 17% por encima del 2021. La cuota de mercado fue de 10.17 %.

En compras el crecimiento del consumo promedio fue de + 16.7%, impulsado principalmente por la mejora en la cantidad de transacciones por cliente en + 16.3%.

Préstamos Personales

En diciembre 2022, el saldo total de Préstamos Personales creció en 15.7% con respecto a diciembre 2021, logrando alcanzar un saldo promedio de S/5,727 millones. La participación de mercado fue de 15.57%. Convenios fue el negocio de mayor crecimiento: + 198bps vs el 2021, con cifras récord de producción que nos convirtió en el banco con mayor crecimiento del mercado en este negocio.

Hicimos récord de ventas en Préstamos Personales, gracias a estrategias y sinergias con Cuenta Sueldo y descentralización en Convenios Locales de Provincia.

Adicionalmente, la reducción de documentos nos permitió acelerar los desembolsos mejorando la experiencia de los clientes internos y externos. También se habilitaron los ATM para los desembolsos de adelanto de sueldo, generando una facturación marginal de S/1.5 millones.

Banca Afluyente

En el 2022, la estrategia del segmento afluyente se centró en vincular más a los clientes y acercarlos al Banco de diferentes maneras. Así, nos enfocamos en tener una mayor principalidad con mejores mix de productos según sus necesidades y efectividad de la venta.

Se implementaron mejoras en los canales digitales para aumentar la transaccionalidad e impulsar el autoservicio, satisfaciendo la necesidad de inmediatez de nuestros clientes. Se incrementó el tutelaje bajo modelos de atención remota, mejorando las herramientas de seguimiento para optimizar la atención, la productividad de los canales y el NPS relacional. Adicionalmente, reforzando la oferta de valor y apalancándonos en nuestro programa de lealtad Luxury se realizó el primer evento presencial contando con una participación de más de 6,000 clientes después de 2 años. Asimismo, apostando por la educación financiera, implementamos webinars periódicos sobre actualidad económica y guía sobre el uso del dinero e inversión, potenciando nuestro modelo de Asesoría.

Seguros

Los ingresos por Seguros durante el 2022 ascendieron a S/. 159 millones al cierre del año. En 2022 nos enfocamos en la digitalización de los productos para brindar una mejor experiencia a nuestros clientes teniendo un crecimiento de 14% vs el 2021 en dicho canal. Adicionalmente, se implementó con éxito las adecuaciones regulatorias.

Durante este año se continuó con el despliegue de la oferta de valor en alianza con BNP Paribas Cardif cuya estrategia se enfoca en el desarrollo de soluciones integradas de banca y seguros, con una experiencia de primer nivel para los clientes de la Alianza del Pacífico.

Hipotecarios

En el 2022, logramos tener el récord histórico de producción, llegando a desembolsar S/357 millones en el mes de abril. Esta cifra se logró gracias a las constantes mejoras en el proceso, principalmente en el lanzamiento de nuestra herramienta core mejorada, logrando un proceso ágil y accesible para nuestros clientes, así como el foco en el segmento PYME, impulsando el producto Hipotecario

Emprendedor. Es importante mencionar, que se reforzó el equipo de ventas hipotecario especializado en el asesoramiento del producto.

Adicionalmente, se mejoraron las políticas del producto Mi Vivienda, incrementando su producción en más del doble los últimos 4 meses del año llegando a desembolsar S/27 millones mensuales.

Finalmente, en el 2022 logramos afianzar la retención de clientes, logrando mantener más del 70% de los saldos, con la mejor estrategia del mercado hipotecario.

Small Business

Durante el 2022 mantuvimos el compromiso con nuestros clientes de seguir acompañándolos y atender sus necesidades de financiamiento y servicios financieros. Esto nos ha permitido mejorar nuestra cuota de mercado en el segmento creciendo 90 bps y alcanzando nuestros niveles de producción antes de pandemia.

Promovimos además la oferta de productos y servicios que permiten que nuestros clientes transiten el camino de la adopción digital a través de plataformas virtuales y herramientas que facilitaron la administración de los flujos del negocio. Pusimos a su alcance herramientas de ventas como POS para aceptar tarjetas en vez de efectivo y plataformas electrónicas que permiten al empresario hacer sus operaciones sin necesidad de ir al banco.

Hemos lanzado los primeros desembolsos digitales para el segmento de Banca Negocios y proyectamos para el 2023 tener un alto impacto en colocaciones e ingresos.

Distribución

Los Canales de Distribución, Red de Agencias, Ventas Dirigidas y Banca Beyond se han enfocado en mejorar la Experiencia del Cliente, aumentar la productividad, y en asegurar el conocimiento del cliente, consolidando importantes políticas de Know Your Customer (KYC) y de Prevención de Lavado de Activos.

Atendemos a una base enorme de clientes que requiere ser administrada con un fuerte enfoque en lograr una relación multi producto y multi servicio.

Para lograrlo, el Equipo de Distribución se reorganizó considerando sus principales responsabilidades:

- Ser el canal para la venta de todos los productos y servicios que ofrecemos en Scotiabank.
- Profundizar en las relaciones y brindar un servicio de clase mundial a cada cliente.
- Sostener nuestra productividad en los mejores niveles del mercado, aplicar de forma consistente las disciplinas de ventas y servicio, y apoyar a nuestros ejecutivos comerciales con el coaching necesario para que ellos sean exitosos en lograr sus objetivos de venta.

Este 2022 se consolidó nuestra recientemente creada Banca Empresa Retail, enfocada en cumplir con el plan de negocios (ventas, volúmenes, crecimiento de saldos activos y pasivos, ingresos, cross-sell, cobranza, Pulso relacional), incrementar la productividad y la principalidad de la relación con nuestros clientes personas jurídicas.

La Banca Payroll estuvo centrada en recuperar el crecimiento en el negocio de Cuentas Sueldo de nuestros principales clientes corporativos, en coordinación con Wholesale Banking, Comercial, Empresa y Retail, así como incrementar el crecimiento de clientes del segmento Afluente y Preferente, cumpliendo con el plan de negocios (ventas, crecimiento de volúmenes, crecimiento de saldos activos y pasivos, ingresos, cross-sell, Pulso relacional), incrementar la productividad y la principalidad de la relación con nuestros clientes naturales.

Así mismo, desde este año todos los colaboradores del Grupo Scotiabank somos parte de una banca que nos brinda soluciones exclusivas, con los mejores productos financieros y con las mejores condiciones del mercado. ScotiaOne la banca exclusiva para colaboradores.

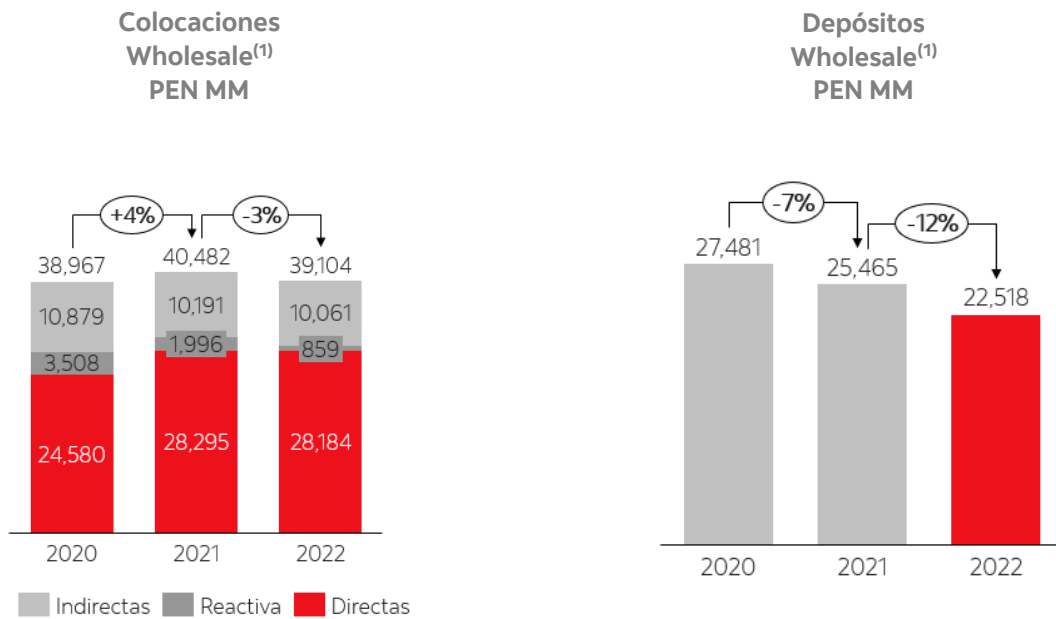
WHOLESALE

La División de Wholesale Banking (WSB) atiende a clientes Corporativos, Comerciales, Institucionales, Instituciones Financieras y Bancos Corresponsales. El objetivo principal de la División de WSB es construir sólidas relaciones a largo plazo con nuestros clientes, buscando apoyarlos en sus planes de crecimiento y en la optimización de su estructura de capital vía nuestros productos y servicios financieros. Todo esto se logra con el conocimiento que tenemos de las diferentes industrias, los mercados, los clientes y los productos financieros, asegurando así una asesoría oportuna y de calidad.

Se atiende a clientes de todos los sectores de la actividad económica tanto en Lima como en Provincias, lo que obliga a que tengamos unidades con alto grado de especialización en el desarrollo y estructuración de productos y servicios como Finanzas Corporativas, Banca de Inversión, Mercado de Capitales, Arrendamiento Financiero, Financiamientos de Capital de Trabajo y Productos y Servicios Transaccionales. Se cuenta además con áreas de soporte como Soluciones de Créditos y Gestión de Portafolios.

Durante el año 2022, se alcanzó un volumen de colocaciones Wholesale de S/ 39,104MM.

Mientras que el volumen de depósitos y otras obligaciones alcanzó S/ 22,518MM.



Banca Corporativa

Mantiene y gestiona relaciones con los clientes corporativos de Scotiabank Perú, siempre enfocada en apoyarlos en expandir su negocio, así como en lograr sus requerimientos de capital a través de estrategias de largo y mediano plazo con una gran variedad de productos corporativos diseñados a la medida de sus necesidades, los cuales pueden ir desde estructuras más simples como préstamos bilaterales hasta emisiones de deuda en los mercados de capitales y derivados financieros. Banca Corporativa atiende a todos los sectores, entre los que destacan:

(1) Saldos Promedio de diciembre. Vista de gestión Interna

Sectores

- Minería
- Alimento y Bebidas
- Distribuidoras Mayoristas
- Multinacionales
- Auto, Plásticos y Textiles
- Pesca y Agropecuario
- Inmobiliario y Hotelería
- Telecomunicaciones & Industrias Diversas

Banca Comercial & Institucional



















La estrategia de Banca Comercial está basada en el desarrollo de relaciones sólidas con sus clientes a través de la expansión, consolidación y atención física en las diferentes ciudades del país. Cubre las necesidades de las empresas comerciales en el Perú. La Banca Comercial e Institucional se subdivide en cuatro Bancas:

Banca Comercial & Institucional

- Grandes Empresas
- Medianas Empresas
- Empresa Provincias
- Banca Institucional

Principales Transacciones de Wholesale

Lending Peru Tombstones 2022

<p>Lending</p>  <p>PEN 159,000,000</p> <p>Leasing</p> <p>Arranger & Lessor December 2022</p>	<p>Lending</p>  <p>US\$ 25,000,000 SBP: US\$ 12,500,000</p> <p>Club Deal</p> <p>Arranger & Lender October 2022</p>	<p>Lending</p>  <p>PEN 22,000,000</p> <p>Leasing</p> <p>Arranger & Lessor September 2022</p>	<p>Lending</p>  <p>PEN 150,000,000</p> <p>Term Loan</p> <p>Arranger & Lender August 2022</p>	<p>Lending</p>  <p>US\$ 36,000,000 SBP: US\$ 18,000,000</p> <p>Club Deal</p> <p>Arranger & Lender June 2022</p>	<p>Lending</p>  <p>PEN 150,000,000</p> <p>Bridge Loan</p> <p>Arranger & Lender May 2022</p>
<p>Lending</p>  <p>US\$ 10,000,000</p> <p>Term Loan</p> <p>Arranger & Lender May 2022</p>	<p>Lending</p>  <p>US\$ 25,000,000</p> <p>Committed Revolving Credit Facility</p> <p>Arranger & Lender April 2022</p>	<p>Lending</p>  <p>US\$ 160,000,000 SBP: US\$ 100,000,000</p> <p>Sustainability-Linked Loan</p> <p>Sustainability Agent, Joint Lead Arranger & Lender April 2022</p>	<p>Lending</p>  <p>PEN 249,258,000</p> <p>Term Loan</p> <p>Arranger & Lender April 2022</p>	<p>Lending</p>  <p>PEN 41,000,000</p> <p>Term Loan</p> <p>Arranger & Lender April 2022</p>	<p>Lending</p>  <p>US\$ 39,300,000 SBP: US\$ 19,650,000</p> <p>Club Deal</p> <p>Arranger & Lender March 2022</p>
<p>Lending</p>  <p>PEN 37,240,000</p> <p>Term Loan</p> <p>Arranger & Lender March 2022</p>	<p>Lending</p>  <p>US\$ 12,500,000</p> <p>Term Loan</p> <p>Arranger & Lender March 2022</p>	<p>Lending</p>  <p>PEN 34,000,000</p> <p>Term Loan</p> <p>Arranger & Lender February 2022</p>	<p>Lending</p>  <p>US\$ 5,800,000</p> <p>Leasing</p> <p>Arranger & Lessor February 2022</p>	<p>Lending</p>  <p>PEN 65,880,000 SBP: PEN 32,940,000</p> <p>Club Deal</p> <p>Arranger & Lender April 2022</p>	<p>Lending</p>  <p>PEN 822,100,000 SBP: PEN 300,500,000</p> <p>Club Deal</p> <p>Mandated Lead Arranger & Lender May 2022</p>

TESORERÍA Y MERCADOS GLOBALES

Mercados Globales

La División de Mercados Globales atiende a sus clientes globales con asesoramiento y soluciones financieras líderes en el mercado. Aprovecha sus capacidades regionales e institucionales para ser reconocido como un Banco Mayorista Líder, en el Perú y en las Américas, ofreciendo un crecimiento rentable para nuestros accionistas.

La estrategia de Mercados Globales se enfoca en tres aspectos:

- Cliente: Aumentar la relevancia de Mercados Globales para sus clientes y a la vez incrementar sus ingresos no financieros y la participación de cartera al ofrecer soluciones superiores a los clientes corporativos, incluyendo soluciones de estructura de capital completas.
- Producto: Reforzar los servicios de asesoramiento y productos de mercado de capitales para dar un mejor soporte a las necesidades de los clientes. Desarrollar capacidades de negociación electrónica para mejorar la experiencia del cliente; incrementar la competitividad y modernizar las plataformas tecnológicas; y enfoque en la transformación digital.
- Geografía: Seguir construyendo negocios locales top-tier y negocios transfronterizos en la Alianza del Pacífico, aprovechando nuestra huella global única para servir mejor a los clientes.

Nuestro Propósito es “Ser el mejor Banco de Mercados Globales en el Perú”:

- Siendo líderes en el mercado
- Con las mejores prácticas
- Con más y mejores productos
- Contribuyendo con el Gobierno, Reguladores y Supervisores
- Siendo el mejor lugar para trabajar

Tesorería

Responsable de las estrategias de gestión del riesgo de liquidez y de tasas de interés de todos los recursos financieros del Banco y de planificar su composición tanto en condiciones normales como en periodos de estrés.

Asimismo, la Tesorería es responsable de mantener el nivel óptimo de costo de fondos del Banco y su debida composición, encargándose de conducir las estrategias de financiamiento de corto, mediano y largo plazo a través del mercado de Money Market, mercados de derivados, Repos y de mercados de capitales, y de coordinar con las áreas comerciales el crecimiento permanente de los depósitos, core y non core, de clientes Retail y Wholesale, diversificando las fuentes de financiamiento de los mismos.

#1

Cartera de Derivados Negociados

#3

Creadores de Mercado MEF

#3

FX spot por Volumen Negociado

SUBSIDIARIAS

CrediScotia

Crediscotia Financiera S.A. (antes Banco del Trabajo S.A.) fue constituida en Perú el 9 de agosto de 1994 y fue adquirida el 15 de Julio de 2008 por Scotiabank Perú, el cual posee hoy el 100% de las acciones representativas de su capital social. El 30 de diciembre de 2008, la SBS autorizó su conversión a empresa financiera y la modificación de su estatuto social bajo la denominación de Crediscotia Financiera S.A.

Al cierre del 2022, la Financiera otorga créditos de consumo a través de una red multicanal con 145 oficinas a nivel nacional. Durante el 2022, Crediscotia tuvo un incremento en la producción promedio mensual que conllevó a cerrar el año con S/ 2,428 MM de colocaciones brutas, mayor en 5.1% respecto al año 2021. Los depósitos de CSF ascendieron a S/ 1,365 MM al cierre del 2022, decreciendo en -5.9% respecto al año anterior. Para el año 2022, Crediscotia generó una utilidad de S/ 175.1 MM convirtiéndose en el líder del mercado de financieras; principalmente por mayor margen financiero en 16.8%, menor gasto de provisiones para créditos directos en -39.5% y menores gastos administrativos en -13.9%.

Scotia Contacto

Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C – con nombre comercial Scotia Contacto –, es una Empresa multiservicios especializada en desarrollar actividades tales como: Gestión Integral de Cobranzas y Recuperaciones; operar Contact Center de Ventas y Servicios, entre sus más importantes actividades, acompañando el desarrollo comercial de operaciones locales de Scotiabank.

Cuenta con una amplia red de canales de gestión, entre las que destacan una Red de 40 Agencias a nivel nacional y Call Center de 160 estaciones a doble turno, ambos dedicados a la gestión de Cobranzas, y además un Contact Center con 676 posiciones.

Scotiabank Perú S.A.A, es propietaria del 100% del accionariado representativo de su capital social.”

Scotia Fondos

Empresa administradora de veintiséis fondos mutuos con patrimonios que, sumados, alcanzan S/ 5,581 MM al cierre del 2022. Durante el año 2022, su estrategia estuvo enfocada hacia la oferta de valor de fondo de fondos de renta fija y de renta variable del exterior, en busca de mayor diversificación para sus clientes. La utilidad neta del ejercicio 2022 alcanzó los S/ 38 MM. La participación de mercado en fondos mutuos es 19.40% en patrimonio administrado, ubicándose como la tercera mayor administradora de fondos mutuos del país. Scotiabank Perú S.A.A, es propietaria del 100% del accionariado representativo de su capital social.

Scotia Bolsa

Casa de Bolsa con S/ 4,300 MM en volumen negociado en la bolsa local durante el 2022 y una participación equivalente al 16.5% de la negociación de la Bolsa de Valores de Lima – BVL, lo que la ubica como la segunda sociedad agente de bolsa del mercado peruano. Los ingresos de la casa de bolsa provienen 67% de operaciones y trámites administrativos de personas naturales y 33% de operaciones de institucionales. Scotiabank Perú S.A.A, es propietaria del 100% del accionariado representativo de su capital social.

Scotia Titulizadora

Su objeto social es la realización de todos aquellos actos, contratos, negocios y operaciones permitidos a las sociedades titulizadoras por la legislación del mercado de valores. A diciembre del 2022 administra veinte (20) patrimonios autónomos por un monto total de activos ascendente a S/ 2,3 MM, más de la mitad de ellos corresponde a negocios generados por clientes de Scotiabank Perú. Scotiabank Perú S.A.A, es propietaria del 100% del accionariado representativo de su capital social.

Caja Cencosud

Caja Cencosud Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A. (anteriormente Banco Cencosud S.A.) fue constituida el 23 de marzo de 2011, iniciando operaciones el 02 de agosto de 2012. Posteriormente, el 26 de febrero de 2019, la SBS autorizó la conversión del Banco a Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A. Finalmente, el 17 de junio del 2020, la SBS autorizó la modificación de denominación social a Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.

La Caja actualmente tiene como principales accionistas a Scotiabank Perú S.A.A. y Cencosud Perú S.A., quienes poseen el 51.0% y 49.0% de las acciones, respectivamente; empresas que con fecha 01 de marzo de 2019 se unieron para formar una alianza comercial.

La Caja otorga tarjetas de crédito asociadas a la Tarjeta Cencosud y también ofrece productos financieros a través de sus diferentes canales: Red de agencias (63 oficinas), fuerza de ventas y Call Center. En el cuarto año de la Alianza Scotiabank Cencosud, la Caja ha enfrentado desafíos significativos debido a la coyuntura económica y política del país (PBI: 2.9%, inflación: 8.5%, tasa de referencia: 7.5%). Al cierre del 2022 la Caja generó utilidad neta de PEN 4.0MM, con un ratio de capital global (RCG) de 14.8%. Las colocaciones brutas ascendieron a PEN 483MM, logrando un crecimiento anual de PEN 56MM (+13%). Asimismo, el nivel de Provision for Credit Losses (PCL) ascendió a 12.7%, dentro del apetito de riesgo.

DIGITAL

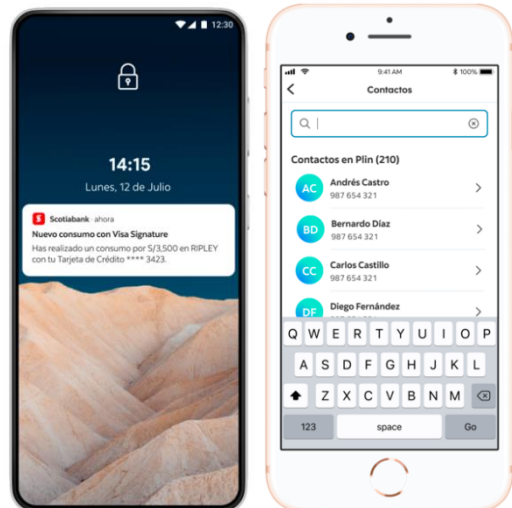
Evolucionando nuestras plataformas digitales

El crecimiento de transacciones y pagos digitales después de la pandemia nos exigió a fortalecer la escalabilidad y resiliencia de los servicios, así como la seguridad de las plataformas. Como consecuencia, el NPS (Net Promoter Score) del canal digital llegó a superar 70% al final del 2022. Hoy, más del 50% de clientes digitales usan la biometría del dispositivo para ingresar a nuestro aplicativo móvil (JOY) y firmar transferencias y pagos, con máximos estándares de seguridad y mínima fricción.

Durante el año 2022, desarrollamos nuevas soluciones de pago como Apple Pay mejorando la experiencia de pago en tiendas y Pase a Cuotas (*Buy Now Pay Later*) habilitando nuevas opciones de financiamiento desde la app para las compras realizadas con Tarjeta de Crédito.

PLIN, nuestra solución de envío de dinero a contactos del celular de forma inmediata y sin costo alguno está creciendo exponencialmente con más de 9 millones de usuarios afiliados, 1.7MM de ellos son nuestros clientes. Los usuarios de PLIN de Scotiabank hacen más de 4MM pagos al mes y mueven más de S/ 371 millones por mes. PLIN es evidencia de una industria que colabora abiertamente para digitalizar la economía y reducir el uso de efectivo. Bajo el impulso del BCRP, este año iniciamos el esfuerzo para lograr la interoperabilidad de PLIN, Yape y otros actores del sistema financiero. A partir de abril, los usuarios de PLIN y Yape podrán enviar y recibir dinero de forma inmediata, gratis y a contactos del celular.

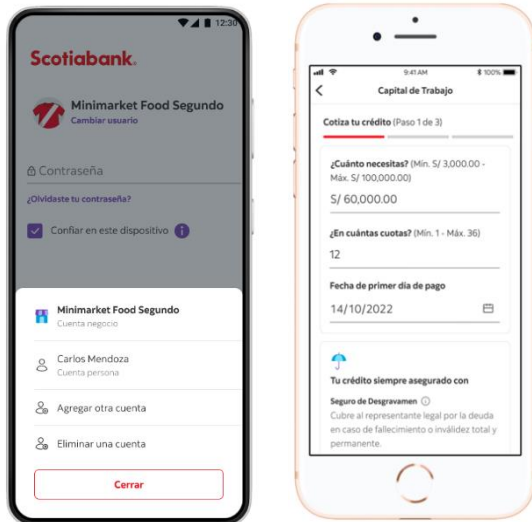
Con el objetivo de maximizar la relevancia e impacto de cada interacción en el aplicativo móvil, desplegamos nuevas capacidades analíticas que nos permiten personalizar las ofertas de productos y servicios financieros. Para aprovechar el potencial de estas capacidades de personalización, en abril 2022 lanzamos la funcionalidad Notificaciones *Push* habilitando un nuevo canal directo para comunicar ofertas, beneficios e información relevante con nuestros clientes a través de nuestra app.



Escalando el Negocio

El rol que jugaron nuestras agencias fue fundamental para lograr los niveles de adopción y venta digital que tenemos hoy. Los funcionarios asisten a sus clientes que compran productos usando nuestra app en sus dispositivos móviles, alcanzando mayores niveles de productividad y satisfacción del cliente. Hoy las agencias usan el aplicativo móvil para vender más de la mitad de todos los productos que venden. Buscamos replicar esta experiencia con nuevos segmentos de clientes para seguir acelerando la transformación digital del banco.

En Julio 2022 lanzamos nuestra aplicación Scotia Negocios que nos permitió dar el primer paso en la entrega de una propuesta de valor digital para el segmento PYME. Logramos re-utilizar activos



tecnológicos, aprendizajes, prácticas y talento desarrollados en los últimos años para escalar rápidamente la transformación a un nuevo segmento.

Hoy más de 6,000 pequeñas empresas ya usan la plataforma para gestionar sus necesidades financieras del día a día como revisar sus movimientos, transferir, pagar, cambiar dólares o configurar sus límites de transacción. Desarrollamos y lanzamos al mercado nuestro primer préstamo digital para este segmento, el autodesembolso de Línea de Crédito (Capital de Trabajo) a través de una experiencia simple, intuitiva y segura desde la app.

Transformando el Banco

La modernización y la automatización de los procesos del banco está al centro de nuestra estrategia de transformación. Hoy los sistemas y procesos existentes dificultan el crecimiento del negocio digital. Por ello, es necesario no solo digitalizarlos, sino rediseñarlos *end-to-end* para que, lo que hoy demora días, se pueda realizar en cuestión de minutos. En 2022, iniciamos un viaje para transformar la organización *front-to-back* con el objetivo de desarrollar experiencias 100% digitales, mejorar la eficiencia de nuestra operación e incrementar la satisfacción de nuestros clientes. El primer hito de este *journey* ha sido la construcción de capacidades tecnológicas para digitalización de documentos, gestión de *workflow* y validación de identidad.

En Scotiabank, después de un ciclo de transformación de 5 años, hemos logrado consolidar una organización global de *Digital Banking* con cinco *Digital Factories* ubicadas en Canadá, Chile, Colombia, México y Perú donde hoy trabajan más de mil quinientos profesionales especializados en productos digitales, diseño de experiencias de usuario, desarrollo de software, marketing digital y ciencia de datos, en un ambiente de trabajo ágil y en una cultura que pone al cliente en el centro de todas las decisiones.

Hoy nuestra app para personas (JOY) es usada por más de la mitad de nuestros clientes todos los meses, genera el 65% de las ventas de productos a personas y procesa más del 40% del total de transacciones monetarias del banco.

Este nivel de madurez digital nos permite empezar un segundo ciclo de transformación en el cual evolucionamos nuestro modelo operativo integrando las prácticas, el expertise, el talento y la cultura de *Digital Banking* a toda la organización para adaptarnos a un entorno cada vez más digital, exigente y competitivo.

Como resultado, en 2022 hemos integrado la división de Productos con la Fabrica Digital dando origen a una división consolidada y holística de Productos y Soluciones Digitales.

Este cambio soporta una estrategia clara y ambiciosa para ser el banco digital más relevante, simple y rápido para personas y empresas en el Perú, escalando con eficiencia y sostenibilidad y permitiendo brindar una mejor experiencia a nuestros clientes internos y externo.

MARKETING

18° Scotia Feria

Del 19 al 20 de noviembre se realizó en el Jockey Club la 18° Feria Scotia, después de 2 años de pandemia, regresamos con la Feria de manera presencial con más de 250 marcas de rubros como belleza y cuidado personal, electrónicos y tecnología, Bar & Gourmet, viajes y mucho más. Este evento es exclusivo para nuestros clientes y los métodos de pago son con Tarjetas Scotiabank o Scotia Puntos.



Tuvimos más de 16 000 visitas, de los cuales 3,718 clientes compraron, logrando un aproximado de S/ 1.9MM de facturación y el canje de S/ 1.8MM de Scotia Puntos.



Canjea tus Scotia Puntos y reencuéntrate con tus marcas favoritas



Evento Luxury Wine Experience 2022



Los días 14 y 15 de octubre del 2022, se llevó a cabo una exclusiva cata de vinos con bodegas de lujo condecoradas a nivel mundial en el Hotel Westin. Más de 350 etiquetas de reconocidas bodegas como Catena zapata, Faustino, Marqués de Cáceres, El Enemigo, entre otras, muchas de ellas condecoradas en recientes festivales, que provienen de países como Argentina, España e Italia; países reconocidos a nivel mundial por su buena calidad y amplia producción vitivinícola. Scotiabank y Luxury Club invitaron a los principales clientes del segmento Afluente y a los de Banca Privada.

Resultados:

- Se facturó más de S/1MM durante el evento. S/715M con TC SBP (+14%vs 2019)
- Asistieron más de 3.1K clientes (+51% vs 2019) y tuvimos una asistencia total de 5.2K (+25% vs 2019)
- Cobertura en social media superando con amplia diferencia los promedios diarios.
- 2.5k enrolados durante septiembre vs un promedio mensual de 300 enrolados otros meses.

Scotiabank: Luxury Wine Experience 2022 reunió más de 350 etiquetas de lujo

Scotiabank Perú y Luxury Club llevaron a cabo un evento exclusivo para sus clientes "Luxury Wine Experience 2022", que agrupó a las mejores bodegas del mundo en los salones del Hotel Westin en San Isidro el pasado 14 y 15 de octubre.

Tras tres años de paro por la pandemia, la nueva edición del "Luxury Wine Experience" 2022 retornó con una renovada y única experiencia para los más de 5 mil clientes que disfrutaron de muestras de las principales bodegas de España, Argentina, Chile y Perú, y que además pudieron llevarse grandes premios gracias a los sorteos y el increíble show ofrecido por Integrados Band, quienes amenizaron la velada con su Interpretación.

Durante el evento también asistieron los principales ejecutivos del banco como: Francisco Sardón de Taboada, CEO de Scotiabank Perú e Ignacio Sica, senior VP de Banca Retail, entre otros.



GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Scotiabank ha tenido un crecimiento importante a nivel mundial durante los últimos años. Uno de los pilares principales del Banco se basa en la generación de valor dentro de un entorno de riesgos controlado, por ello la División de Riesgos desempeña un papel clave en el logro de los objetivos del Banco contribuyendo a la administración y mitigación de los riesgos de esta manera colabora en la obtención de los mejores resultados haciendo uso de diferentes estrategias que contribuyen al mantenimiento de un portafolio saludable y diversificado.

Adicionalmente, la optimización de procesos clave, el alineamiento y revisión periódica de políticas y el manejo eficiente de la gestión de cobranza son piezas que aportan significativamente al desempeño exitoso del Banco, contribuyendo a su consolidación en el sistema financiero, permitiéndole desarrollarse en los diferentes segmentos del mercado.

Una sólida cultura de riesgo refuerza una gestión eficaz, favorece la toma de decisiones y asegura una identificación temprana de los riesgos para que sean valorados, escalados y gestionados apropiadamente y en el momento adecuado.

Riesgo de Crédito

El banco se rige por una política de riesgos prudente y equilibrada que asegure un crecimiento sostenido y rentable en su portafolio; para ello se realizan mejoras en las herramientas y metodologías que permiten identificar, medir y controlar los diferentes riesgos de la manera más eficiente, y acorde a lo establecido por el regulador.

Durante el 2022 se continuó con la cultura de optimización integral en la gestión del riesgo crediticio, la cual incluye mejoras en las estrategias de otorgamiento de créditos, mejoras en la originación, nuevos modelos de segmentación y optimización en las herramientas de análisis de performance del riesgo de crédito, con acción enfocadas adicionalmente a mitigar los efectos de posibles deterioros o desvíos.

La mayor granularidad de la información nos ha permitido tener una respuesta rápida, generando análisis de información para una adecuada y oportuna toma de decisiones.

La calidad de la cartera se ha mantenido con una tendencia de mejora, como consecuencia del monitoreo continuo, respuesta rápida a las alertas tempranas, mitigación de riesgos por portafolios, así como una eficaz gestión de cobranzas.

Como principales tareas desarrolladas en el 2022 se tiene:

- Segmentación Afluyente 2023
- Desarrollo del Nuevo Estimador de Ingresos
- *Reweighting* de los Scores de *Behavior*
- Implementación de los Modelos de Originación (OMDM) y Optimización
- Reprogramaciones Retail COVID-19
- Definición de Alternativas de Solución para Créditos en Mora (LMT)
- Implementación y Seguimiento de Estrategias *Challenger* de Cobranza
- Validación de Modelos: ampliación del *scope*

Segmentación Afluyente 2023

La Gerencia de Modelos, el Equipo de *Analytics* y el Equipo de Validación Interna han desarrollado y validado la nueva Segmentación de Afluentes que ha sido integrada a la gestión en octubre 2022, esta segmentación nos permite identificar mejor a nuestros clientes afluentes y en consecuencia generarles una mejor oferta de valor.

Desarrollo del Nuevo Estimador de Ingresos

La Gerencia de Modelos y el Equipo de BNS Analytics ha desarrollado un nuevo Estimador de Ingresos utilizando metodología de *Machine Learning*, este nuevo estimador nos brinda una mejor precisión en la asignación del ingreso neto de un deudor reportado en el sistema financiero y cumple con las políticas de gobierno de datos de Scotiabank.

Reweighting de los Scores de Behavior

La Gerencia de Modelos finalizó en septiembre del 2022 la recalibración de los *Scores de Behavior* con la finalidad de contar con herramientas más potentes para la gestión del portafolio en Scotiabank. Actualmente se encuentra en la etapa de validación y se espera contar con la aprobación para integrar su uso en la gestión.

Implementación de los Modelos de Origenación (OMDM) y Optimización

Durante el 2022 se han implementado diferentes ajustes a las estrategias para Tarjetas de Crédito (TC) y Préstamos Personales (SPL) en la plataforma de origenación, que atendieron acciones de mejora en la relación riesgo/retorno en estos portafolios.

Igualmente se hicieron trabajos para mejorar los filtros aplicados en OMDM que se utilizan en los flujos de esta plataforma y se continuaron los trabajos para conectar OMDM en otros puntos de ingreso de solicitudes de origenación como la colocación que realiza el Promotor de Servicios.

Reprogramaciones Retail COVID-19

En el mes de octubre del 2022 culminó el estado de emergencia sanitario COVID19. Con ello finalizó el programa de reprogramaciones COVID, el cual se mantenía activo desde inicios de la pandemia a mediados de marzo 2020. Durante la duración del programa se reprogramaron aproximadamente 358M operaciones por un saldo capital de S/ 11,111MM soles. Periódicamente se realiza la revisión del *estatus* contable de las operaciones reprogramadas por COVID 19. Se determina cuales de ellas ya no deben mantener la marca de reprogramación COVID. Solo califican a ser desmarcadas las operaciones que cumplen con las condiciones establecidas por el regulador, las cuales son principalmente: mínimo de seis pagos consecutivos al día y reducción del 20% del saldo capital reprogramado.

Durante el 2022 no se llevaron a cabo reprogramaciones masivas unilaterales, únicamente se atendieron reprogramaciones bajo la modalidad denominada "Reprogramación Definitiva", en la cual se le brindaba al cliente la facilidad de tomar hasta tres meses de periodo de gracia y extender el plazo de su préstamo, permitiéndole reducir el valor de su cuota hasta en 50% respecto el valor de su cuota original.

Definición de Alternativas de Solución para Créditos en Mora (LMT)

En el 2022, se activaron S/ 456.1 MM de soles por el desembolso de operaciones refinanciadas. Respecto a los S/ 901 MM de soles desembolsados en el 2021 se reduce en aproximadamente un 50%.

Esta reducción en relación con el periodo anterior se explica principalmente a que el portafolio en su conjunto se ha estabilizado, ya que durante el 2022 las dificultades de pago ocasionadas por la pandemia no fueron significativas.

Validación de Modelos: ampliación del scope

La unidad de *Model Risk Intelligence* bajo su Política de validación de modelos y/o herramientas de gestión de riesgos completó con éxito su plan de validaciones propuesto para el 2022. Adicionalmente, durante este año, se amplió el *scope* de las validaciones a la identificación de estrategias que cumplen con ciertas condiciones para ser consideradas como modelos.

Créditos Corporativos y Comerciales

A diciembre 2022 el portafolio Reactiva en *Wholesale Banking* (WSB) tiene las siguientes características:

- El portafolio original fue de S/3,340MM y de este el 74% (S/2,491MM) se encuentra amortizado, cancelado u honrado.
- Del 26% restante (S/849MM), el 54% (S/459MM) se encuentra reprogramado.
- La mora Reactiva se encuentra en 6.2%; sin embargo, es importante mencionar que la mora es explicada principalmente por la reducción de los saldos actuales que se han ido reduciendo.
- Las operaciones honradas con la garantía COFIDE ascienden al 1% del total desembolsado.
- El saldo de portafolio WSB reprogramado COVID asciende a 0.1%.
- A nivel del portafolio no minorista SBP se comporta en mora e indicadores de deterioro similares a sus pares.

Riesgo de Mercado

Durante el año 2022, la Gerencia de Riesgos de Mercado de Scotiabank ha desarrollado políticas y procesos que robustecen la gestión y gobierno de los riesgos de mercado y liquidez que asume el Banco. Las principales actividades fueron:

- Modificación de los Manuales de Metodologías
- Implementación y Mejora de Reportes Regulatorios y Corporativos
- Innovación y Desarrollo de Herramientas Analíticas
- Revisión de Límites de Riesgos de Mercado, Estructural y Liquidez.
- Implementación de lo dispuesto en la Resolución SBS N°01299-2022
- Revisión de los modelos de valorización de instrumentos derivados

Modificación de los Manuales de Metodologías

En el 2022 Riesgos de Mercado modificó los manuales internos de metodologías que están bajo su administración, con el objetivo de optimizar y documentar los procesos para la adecuada medición y reporte de los riesgos de liquidez, tasa de interés estructural, entre otros.

Implementación y Mejora de Reportes Regulatorios y Corporativos e Innovación y Desarrollo de Herramientas Analíticas

En el 2022 se continuó mejorando los procesos vinculados a los reportes internos y regulatorios, en función tanto de los nuevos productos, como de las exigencias de los diferentes *stakeholders* locales e internacionales. En tal sentido, se han implementado nuevas validaciones a los reporte regulatorios e internos, con la finalidad de garantizar la idoneidad de los mismos.

Asimismo, durante el 2022, Riesgos de Mercado continuó mejorando las herramientas de análisis y monitoreo de límites. En tal sentido, se profundizó el uso de las herramientas *Tableau*, *Power BI*, *SQL Server* y *R-Studio*.

Revisión de Límites de Riesgos de Mercado, Estructural y Liquidez

La Gerencia de Riesgos de Mercado efectuó la revisión anual de límites de Riesgo de Mercado, Liquidez y Tasa de Interés Estructural, en coordinación con las unidades de Tesorería, GBM y Finanzas. En este proceso, se calibraron las diferentes métricas para permitir una adecuada gestión de riesgos.

Implementación de lo dispuesto en la Resolución SBS N°01299-2022

Riesgos de Mercado implementó lo dispuesto en la Resolución SBS que modifica el Reglamento para la Negociación y Contabilización de Productos Financieros Derivados en las Empresas del Sistema

Financiero, donde se establecen nuevos lineamientos en la valorización de derivados, incluyendo las condiciones necesarias para que estas utilicen factores de riesgo *mid* en lugar de *bid-offer*.

Revisión de los modelos de valorización de instrumentos derivados

La Gerencia de Riesgos de Mercado realizó, en conjunto con el equipo de Gestión Integral de Riesgos, la validación de los modelos de valorización de instrumentos derivados, haciendo referencia a los informes 'Validation Report Fx Forward Valuation' y 'Validation Report Swap Valuation' realizados por el área de Riesgo de Modelos, donde se concluye que la validación fue realizada.

Riesgo de Operación

El Banco reconoce que una gestión eficaz e integrada del riesgo operacional es un componente clave de las buenas prácticas de gestión del riesgo, el cual debe estar alineado con el modelo de 3 líneas de defensa que establece las respectivas responsabilidades de la gestión del riesgo operacional, sustentando la estructura general de gobierno del Banco y orientado por la declaración de apetito de riesgo operacional del Banco.

Durante el año 2022 se ha continuado con la aplicación y el desarrollo de las metodologías y/o programas de gestión del riesgo operacional para el Banco

Las principales metodologías y/o programas de riesgo operacional son las siguientes:

- Eventos de Riesgo Operacional
- Indicadores Claves de Riesgos – *Key Risk Indicators (KRIs)*
- Gestión de Continuidad de Negocio – *Business Continuity Management* – BCM
- Evaluación de Riesgos y Controles: Matriz de Autoevaluación de Riesgos y *Risk Control Self Assessment (RCSA)*
- Gestión de Riesgos de Nuevas Iniciativas
- Gestión de Riesgos con Terceros (*Third Party Risk Management* – TPRM)
- Apetito por Riesgo Operacional
- Gestión de la Seguridad de la Información y Ciberseguridad, entre otros

En noviembre 2022, el Banco recibió por parte de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) una nueva autorización para el uso del método estándar alternativo (ASA) para el cálculo del requerimiento de patrimonio efectivo por riesgo operacional hasta el 30 de setiembre de 2025. Dicha autorización no requiere de penalización alguna sobre el cálculo del requerimiento más solo lo establecido en el Reglamento para el Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo Operacional SBS N° 2115-2009.

Durante todo el año 2022 se presentaron informes de los resultados del Grupo Scotiabank de manera periódica dirigido a la Unidad de *Global Operational Risk* de casa Matriz, Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico (CROT), Comité de Control de Riesgos del Directorio y Directorio, así como a las Vicepresidencias de Primera Línea del Banco.

Eventos de Riesgo Operacional

El Banco hace seguimiento a datos de pérdidas por riesgo operacional relevantes establecidos por Línea de Negocios, de conformidad con los tipos de eventos de pérdidas de Basilea. Las pérdidas son comunicadas por los Gestores de Riesgo Operacional (GRO) designados en las diversas unidades descentralizadas y especializadas del Banco e identificadas por medio de la contabilidad, las cuales son registradas en la Base de datos de Eventos de Pérdidas (BDEP) por Riesgo Operacional. Esta base se utiliza para determinar tendencias, efectuar análisis, identificar y mitigar riesgos, así como elaborar los informes y/o reportes de pérdidas por riesgo operacional destinados a la Alta Dirección y el Directorio.

El proceso de recopilación de datos de pérdidas garantiza la uniformidad de la gestión en todo el Banco y en sus subsidiarias lo cual permite clasificar los datos de eventos de pérdidas, por línea de negocios, tipo de evento y tipo de efecto, según las definiciones de Basilea y de acuerdo con el Reglamento para la Gestión del Riesgo Operacional aprobado por el regulador local. Las pérdidas también se clasifican por unidades internas significativas y por categorías de riesgo, de acuerdo con el inventario estándar de riesgos operacionales del Banco. De otro lado la base de eventos de pérdida sirve como fuente de información y consulta para las metodologías de Evaluación de Riesgos y Controles y los Indicadores Clave de Riesgo, permite además proporcionar análisis y genera concientización sobre los riesgos operacionales internos y externos.

Indicadores Claves de Riesgo (KRIs)

La metodología de Indicadores Clave de Riesgo es una medida para informar sobre el riesgo potencial, el estado actual o la tendencia de las exposiciones al riesgo operacional.

La metodología de Indicadores Clave de Riesgo aporta información a las 2 primeras líneas de defensa a fin de propiciar la gestión proactiva de las exposiciones a riesgos a través de la supervisión y la comunicación de los riesgos y tendencias operativas para procurar una respuesta adecuada y oportuna de la Dirección. La existencia de Indicadores de Riesgo Clave eficaces servirá como señal de advertencia temprana de posibles cambios en el perfil de riesgo operacional del negocio.

La metodología de Indicadores Clave de Riesgo establece un enfoque sistemático para coordinar la supervisión de los determinantes clave de los riesgos operacionales y proporciona un enfoque, una estructura y una terminología en común para implementar y gestionar la selección de Indicadores Claves de Riesgo en todo el Banco.

Gestión de Continuidad de Negocio - Business Continuity Management – BCM

El Banco cuenta con 115 Planes de Continuidad de Negocio, los cuales están actualizados y en cumplimiento al 100%. Esto incluye la ejecución de pruebas y ejercicios tales como: cadena de llamadas y grupos de comunicación, ejercicios de revisión y validación de recursos disponibles para trabajo en modo híbrido (*Home Office* y sitio alternativo de negocio). Debido a coyuntura COVID-19 se mantiene el trabajo en modo híbrido (*Home Office* y en la oficina) asegurando los controles de bioseguridad a fin de no impactar en las personas y en la continuidad operativa.

Evaluación de Riesgos y Controles: Matriz de Autoevaluación de Riesgos y Risk Control Self Assessment (RCSA)

La metodología de evaluación de riesgos y controles tiene como objetivo hacer una revisión y diagnóstico del sistema de control interno mediante la identificación de los principales riesgos a los que están expuestas las actividades realizadas, los controles existentes para mitigarlos y las oportunidades de mejora en el proceso de gestión del riesgo.

Durante el 2022 como parte del programa de evaluación del riesgo y controles local. Se evaluaron 83 matrices en el Banco. Asimismo, en el 2022, se continuó con la ejecución del programa para evaluar la efectividad de los controles tanto en su diseño como en su ejecución. Se realizó la prueba de efectividad de controles del Banco, según lo establecido en la Metodología de *Testing* de Controles. Como resultado, se evaluaron 250 controles, resultando 241 efectivos y 9 no efectivos.

Gestión de Riesgos de Nuevas Iniciativas

El Banco ha establecido políticas para la evaluación integral de riesgos de nuevas iniciativas, que describe los principios generales aplicables a la revisión, aprobación e implementación de nuevos productos y servicios dentro del Banco. Los principios tienen como fin brindar orientación a las Líneas de Negocios en la elaboración de los procesos y pautas de evaluación del riesgo que se integrarán en las políticas y procedimientos sobre productos nuevos. Todo producto nuevo o cambio importante

en el ambiente de negocios, operativo o informático deberá contar con una evaluación integral de riesgos, antes de su desarrollo, la misma que debe ser actualizada luego de su implementación.

Gestión de Riesgos con Terceros (Third Party Risk Management – TPRM)

El Banco reconoce que un enfoque eficaz e integrado para operar el proceso de gestión de riesgos es esencial para lograr buenas prácticas de gestión de riesgos con terceros. Asimismo, se busca garantizar la identificación, medición y gestión de riesgos con terceros, reduciendo el riesgo potencial de la contratación de terceros que brindan servicios para el grupo Scotiabank, incluyendo al Banco.

En el 2022 el programa TPRM realizó mejoras continuas para fortalecer el marco de control y mantener un riesgo apropiado; así también, realizó simplificaciones en el proceso de evaluación de riesgos para mejorar la experiencia de usuario de *Coupa Risk Assess*. Se implementó el cuestionamiento efectivo a través de revisiones locales de QC (Control de Calidad)

Apetito por Riesgo Operacional

Durante el 2022, al igual que años anteriores, se determinó el apetito de riesgo operacional a través del límite de pérdidas por riesgo operacional a nivel de todo el Grupo Scotiabank Perú, el cual fue a su vez distribuido a nivel de las empresas que lo conforman, dentro de las cuales se encuentra el Banco. Asimismo, se realizó una distribución de dicho límite de pérdidas a nivel de las Vicepresidencias de primera línea del Banco. Estos límites de pérdida a su vez se incluyen como objetivos dentro del *Balanced Scorecard* de cada una de las vicepresidencias antes indicadas.

Gestión de la Seguridad de la Información y Ciberseguridad

El Banco cuenta con un programa de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, alineado a la estrategia organizacional. El programa está formado por una variedad de mecanismos como son políticas, marcos de referencia, indicadores, estándares, procedimientos, roles y responsabilidades, controles, entre otros, alineados con el marco del Instituto Nacional de Normas y Tecnología (NIST), que en combinación con mecanismos técnicos y no técnicos permitirán:

- Identificar vulnerabilidades, probabilidad de ocurrencia y su impacto en el negocio,
- Proteger procesos y activos de la organización
- Detectar de forma temprana incidentes de seguridad
- Responder ante los eventos de seguridad detectados
- Recuperar de forma oportuna las operaciones de la organización posterior a un evento de seguridad

En cumplimiento con el programa, durante el 2022 se han desarrollado las siguientes actividades:

- Alineamiento al Oficio N° 36482-2022-SBS “Aplicaciones web y móviles en producción a través de las cuales se realice alguna acción que requiera autenticación reforzada”.
- Capacitación y sensibilización de colaboradores y clientes
- Proceso, procedimientos y simulación de respuesta ante incidentes de ciberseguridad
- Gestión continua de control de accesos y gestión de cambios
- Gestión continua de vulnerabilidades en sistemas, aplicaciones, servidores, bases de datos, equipos de comunicaciones y otros para detectar y corregir vulnerabilidades
- Aseguramiento de seguridad y ciberseguridad a los activos de información
- Gestión de riesgos de seguridad de información, ciberseguridad y arquitectura de seguridad para nuevas iniciativas y proyectos de negocios y tecnología
- Gestión de riesgos de seguridad de información y ciberseguridad a proveedores
- Monitoreo, control y reporte de indicadores de riesgo de seguridad y ciberseguridad
- Validación de integridad, precisión y eficacia de los controles clave en procesos.
- Implementación de matriz de controles ISO-27001, PCI-DSS v3.1, Regulación SBS N°504-SGSI-C.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Unidad de Cumplimiento

La Unidad de Cumplimiento Normativo cuenta con un modelo compuesto por procedimientos, políticas y controles que permiten cumplir de manera adecuada con las exigencias regulatorias locales e internacionales, así como la normativa de nuestra casa matriz que pudieran tener algún impacto en el negocio del Grupo Scotiabank Perú.

Como parte del rol de Cumplimiento, se busca lograr los más altos estándares de ética, integridad y buena conducta profesional para apoyar al Grupo Scotiabank Perú a mitigar los riesgos de reputación, conducta y cumplimiento regulatorio, inherentes a sus actividades. Para este propósito, la Unidad de Cumplimiento cuenta con los siguientes equipos de trabajo: Cumplimiento Regulatorio y de la Empresa, Privacidad, Cumplimiento de Global Banking & Markets y Control Room, Cumplimiento de Gestión Patrimonial, Cumplimiento de Banca Personal y Comercial y Monitoreo y Testeo de Cumplimiento.

Durante el ejercicio 2022, se efectuaron actividades destinadas a asegurar una adecuada gestión de los riesgos de cumplimiento normativo, privacidad y de conducta:

1. Para el área de Cumplimiento Regulatorio y de la Empresa:
 - Oportuna difusión de las diferentes normativas emitidas por el regulador a las áreas internas pertinentes, coordinando y asegurando la implementación de los nuevos cambios regulatorios a fin de que las actividades del negocio, así como las políticas internas reflejen las disposiciones dadas por los organismos reguladores.
 - Certificación del Código de Conducta y sus Políticas complementarias, así como acciones de refuerzo permanente sobre el conocimiento de los principios de nuestro Código.
 - Fortalecimiento de la Cultura Anticorrupción, complementando la matriz de riesgos por unidad mediante la ejecución de la Declaración Jurada Anticorrupción, y atendiendo consultas y brindando asesoría de manera permanente.
 - Mejora en la gestión de conflictos de intereses con la puesta en marcha de una nueva plataforma
 - para la gestión de obsequios/presentes, y adopción de la Política sobre Regalos y Entretenimiento.

2. Para el área de Privacidad y Protección de Datos Personales:
 - Incremento de nuestra participación en iniciativas de negocio y contratación de proveedores para asegurar el cumplimiento de los Marcos de Privacidad y de la Ley de Protección de Datos Personales desde su concepción, diseño y despliegue.
 - Realización de campañas de concientización en privacidad y protección de datos personales para todos nuestros equipos.
 - Establecimiento de mecanismos de control en las relaciones contractuales con terceros que acceden al manejo de la información.
 - Validación del cumplimiento del principio de consentimiento en diversos procesos que contienen este flujo en el Grupo Scotiabank.

3. Para el área de Monitoreo y Testeo:
 - Se llevaron a cabo 19 pruebas de controles de cumplimiento regulatorio, de conducta, tecnología de la información y de buenas prácticas.
 - Se establecieron revisiones a líneas de negocios del Banco y a las funciones corporativas de soporte.
 - En el programa de AML se llevaron a cabo 3 pruebas para la evaluación de la eficacia de los controles.

4. Las unidades de Cumplimiento de cada línea de negocio continuaron con:

- Evaluación de Controles y Riesgos de Cumplimiento aplicables a las diferentes líneas de negocios
- Participación en las iniciativas comerciales tradicionales y digitales, desde su concepción, diseño hasta su total implementación.
- Cuestionamiento eficaz de la autoevaluación de los controles y procedimientos de cada línea de negocio.
- Ejecución de controles para el manejo de información privilegiada y conflictos de interés
- Monitoreo de las transacciones de las diferentes mesas de negociación del grupo. Durante el año, se viene evaluando las alertas del monitoreo de transacciones con renta variable, renta fija, monedas y derivados.
- Establecimientos de programas de supervisión y monitoreo: Prácticas de Ventas, monitoreo de transacciones personales, manejo de información privilegiada, conducta de mercado, indicadores claves de riesgo de fondos mutuos, etc.

Finalmente, nos mantenemos siempre en un proceso continuo de fortalecimiento de la cultura de Cumplimiento y de la implementación de buenas prácticas en el Grupo Scotiabank Perú.

Unidad de Prevención de Lavado de Activos

Nuestra prioridad como Scotiabank Perú es mantener la confianza de nuestros clientes y proteger la reputación de nuestro Banco, al saber que cumplimos un rol relevante en conservar la integridad del sistema financiero nacional.

Scotiabank Perú en el año 2022 continuó consolidando su programa de prevención de lavado de activos y prevención del financiamiento de terrorismo (AML/ATF por sus siglas en inglés) en sus tres líneas de defensa: la primera integrada por la 1A (negocios) y 1B (Unidad de Debida Diligencia), además el área de Control Interno participa dentro de la primera línea de defensa para asesorar al negocio y asegurar el cumplimiento de los procesos y controles de todas las unidades de la 1A. La segunda línea, conformada por AML Compliance Program y AML Operations (FIU), es responsable de asegurar la adecuada aplicación de las políticas, monitoreo e investigación transaccionales y el cruce de listas. Finalmente, la tercera línea; se encuentra conformada por auditoría interna, quien tiene a su cargo la evaluación, de manera independiente, del cumplimiento del programa AML/ATF en todas las líneas de defensa.

Desde una perspectiva holística para hacer frente a la prevención del lavado de activos, proseguimos innovando y reforzando nuestros controles beneficiándonos de la tecnología mediante procesos integrados para el conocimiento del cliente, la debida diligencia, entrenamiento del personal, evaluaciones independientes y la adecuada gestión del riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

Del mismo modo, hemos continuado laborando en la actualización anual de nuestras normativas internas conforme a las exigencias de los reguladores locales y haciendo nuestras también las recomendaciones internacionales, con el único propósito de establecer y robustecer las funciones en la primera y segunda línea de defensa acorde al riesgo que implica el lavado de activos y financiamiento del terrorismo para el Grupo.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL HUMANO

“Somos un equipo talentoso, orgulloso de pertenecer a Scotiabank, que busca satisfacer a sus clientes a través de experiencias ágiles y oportunas” es nuestro nuevo Statement Cultural que junto a nuestros valores, Respeto, Integridad, Pasión y Responsabilidad y guiada por nuestro propósito Por Nuestro Futuro, nos inspira a seguir comprometidos con el bienestar integral de cada Scotiabanker y a trabajar por la excelencia de nuestros procesos, contribuyendo así a la ejecución exitosa de nuestra estrategia y garantizar la mejor experiencia de servicio para nuestros clientes.

Atracción y selección de Talento

En el grupo Scotiabank son bienvenidos todos, por ello nuestros procesos de selección se caracterizan por ser inclusivos, diversos y equitativos. Damos e impulsamos la misma oportunidad a todos y todas buscando atraer a los mejores. Este 2022 nos adaptamos al modelo híbrido, manteniendo nuestros estándares de calidad y seguridad, brindando la mejor experiencia a nuestros candidatos, así como líderes contratantes.

Fieles a nuestro propósito #PorNuestroFuturo, lanzamos nuestro primer programa de prácticas pre-profesionales, incorporando a nuestra cultura ganadora a 50 jóvenes talentos que en un futuro contribuirán con el desarrollo del país.

Nos mantenemos cerca del talento y nuestros colaboradores, generando espacios de aprendizaje relacionados con empleabilidad, así como fomentando la presencia de nuestra marca empleadora tanto en Lima como Provincia en constantes actividades virtuales y presenciales como ferias, charlas y webinars. Este año estuvimos con más de 350 colaboradores del grupo y más de 1300 alumnos de distintas entidades académicas. Mantuvimos nuestro programa formativo de empleabilidad con universitarios, teniendo la oportunidad de conectar con más de 200 universitarios en sesiones individuales de entrevistas simuladas además de nuestros bootcamps donde líderes del grupo y alumnos trabajan juntos aplicando sus conocimientos en retos de negocio.

Seguimos reforzando el crecimiento interno de nuestros Scotiabankers mediante webinars para el fortalecimiento de sus postulaciones y también ofreciendo retroalimentación, con el objetivo de que puedan reforzar sus oportunidades de mejora en su participación en el proceso de selección y así estar listos para una siguiente oportunidad. Así mismo, esta iniciativa nos permite reforzar nuestras acciones relacionados con un proceso de selección transparente y meritocrático.

Gestión de la Comunicación Interna

Con el fin de reforzar nuestra cultura, la gestión de nuestra comunicación interna apoya la difusión de la ejecución de la estrategia de la organización, promueve el orgullo y compromiso de todos los colaboradores e impulsa el buen clima y experiencia Scotia.

Para reforzar nuestra cultura interna y seguir logrando los objetivos, en el 2022 lanzamos Fórmula #1Scotia, concepto paraguas bajo el cual promovemos el trabajo en equipo, la agilidad y alto rendimiento entre todos los Scotiabankers, resaltando la importancia de cada rol en el cumplimiento de los objetivos del Banco.

Dentro de nuestros planes de refuerzo de cultura de alto desempeño, los líderes de la organización vivieron un Off site fuera de Lima, donde se realizó el planeamiento estratégico 2023 y se comprometieron en la ejecución de la misma y lograr los objetivos propuestos

Asimismo, a través de nuestros Town Halls, espacios personales liderados por nuestro CEO Francisco Sardón, brindamos información oportuna y clara con respecto al avance del negocio, objetivos a corto y mediano plazo. Para seguir reforzando nuestra comunicación oportuna y clara extendimos las Comunidades de Embajadores de Cultura a todas las áreas y agencias de nuestro banco

Además, para seguir potenciando los canales virtuales, este año lanzamos Yammer, nuestra red social interna, con lo cual seguimos manteniendo siempre informados a todos los Scotiabankers

Para visibilizar el desarrollo y crecimiento de los colaboradores lanzamos “Historias que trascienden” cuya finalidad fue reforzar y reconocer a aquellos talentos que crecieron en el Banco a nivel nacional e internacional y sean fuente de inspiración y orgullo.

Por otro lado, para reforzar nuestra estrategia de mantener al banco seguro y de esta manera cuidar a nuestros clientes y colaboradores, durante el año difundimos distintas iniciativas como #KeepTheBankSafe, la cual buscó sensibilizar a todos los Scotiabankers sobre la importancia de cuidar y prevenir cualquier riesgo financiero o no financiero para nuestros clientes o el Banco.

Aprendizaje y Desarrollo

Por el lado de Aprendizaje y Desarrollo, nos hemos trazado como objetivo mejorar la experiencia del colaborador para incentivar un mindset de crecimiento constante. Para esto identificamos la realidad de cada negocio y equipo y diseñamos ofertas de aprendizaje que les permita tener 3 alcances: 1) ser cada vez más expertos en lo que hacen y 2) crecer en su línea de carrera en base a habilidades blandas y liderazgo y finalmente 3) Tener la posibilidad de dar un giro en sus carreras a través de reskilling. Esto aporta a que se continúe un alto performance y haya posibilidades de crecimiento en la organización.

Este año lanzamos Scotia Academy Perú, siendo el primer país en lograrlo y donde se encuentra toda la experiencia de aprendizaje en un solo lugar en una plataforma global potente

Para incentivar el reskilling en la organización y crear oportunidades de desarrollar nuevas habilidades en los colaboradores, lanzamos los programas de Aprende+ y Scotia Master.

Aprende+ es un nuevo programa abierto a toda la organización que está enfocado en la experiencia de aprendizaje y empoderar a los colaboradores en su propio desarrollo. A través de diferentes cursos y herramientas diseñadas por expertos, Aprende+ se enfoca en fortalecer habilidades estratégicas necesarias para los próximos cinco años, que incluyen cultura de servicio al cliente, growth mindset, agilidad y manejo de datos.

El programa de Scotia Master es un programa abierto para toda la organización donde buscamos a los más expertos del banco en distintos temas para darles los skills de facilitadores y así puedan compartir sus conocimientos con toda la organización. Hoy tenemos más de 100 Scotia Masters graduados logrando así que la organización misma produzca su propio aprendizaje en base a comunidades e incentivar el crecimiento y desarrollo.

Diversidad, Equidad e Inclusión

Desde el frente de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I) trabajamos juntos, como aliados eficaces consolidando una cultura de inclusión en cada futuro. DE&I constituyen valores fundamentales del banco, con énfasis en ser un lugar de trabajo en donde cada persona siente que pertenece y prospera. Como labor conjunta, contamos con el respaldo de nuestra casa matriz, nuestra junta directiva, CEO, líderes y nuestro Comité de Inclusión tanto local como global.

Bajo nuestro paraguas #BienvenidosTodos trabajamos en 3 pilares: Equidad de género, Comunidad LGBT+ y Personas con Discapacidad. Asimismo, sumamos iniciativas relacionadas a multiculturalidad y etnicidad que nos llevaron a ampliar nuestro enfoque DE&I.

Iniciamos el año con nuestro Summit Global Aliados Por el Cambio reafirmando nuestro compromiso de ser aliados efectivos durante los 365 días del año donde se presentaron ponentes reconocidos internacionalmente quienes compartieron aprendizajes enriquecedores para aplicar en nuestro entorno.

Para el mes de la mujer, tuvimos un Webcast Global “Seamos audaces, Rompamos prejuicios: Sigamos en Modo Aliado” el cual se centró en cómo los prejuicios tienen un impacto en las mujeres y qué podemos hacer para crear conciencia y combatirlos.

Como parte de nuestra campaña Empowering Women, lanzamos por primera vez el Programa Empowering Women Regional para mujeres líderes de México, Perú, Chile y Colombia con el propósito de fortalecer habilidades de liderazgo y networking a través de sesiones teórico-prácticas dictado por referentes externos de la región. El programa fue reconocido con el Silver Award del Programa de Reconocimiento Global “Best of the Best” en la categoría de Proyectos de Banca Internacional. Además, por 6to año consecutivo transmitimos a todo el público nuestro Panel Empowering Women moderado por nuestro CEO Francisco Sardón junto a invitadas externas referentes en diversos sectores quienes compartieron sus experiencias sobre el desarrollo de la mujer en nuestra sociedad.

En el pilar Comunidad LGBT+, tangibilizamos una vez más nuestro compromiso hacia la comunidad y la creación de espacios seguros en nuestra organización. Cómo símbolo de ello, encendimos las luces de nuestra torre principal con los colores de la bandera del orgullo y realizamos 2 paneles internos: #TúPerteneceAquí: Impulsemos Equipos Inclusivos junto a líderes locales e internacionales y Vivamos nuestra diversidad con orgullo con el equipo de Chile, promoviendo una organización libre de visibilizar quienes somos. Asimismo, por 6to año consecutivo realizamos nuestra Encuesta de Diversidad de Talento en donde identificamos a nuestra comunidad de aliados y recopilamos información relevante para nuestra estrategia.

Por 4to año, participamos en la Marcha del Orgullo de Lima, donde más de 60 Scotiabankers entre líderes y colaboradores se sumaron a esta iniciativa luego de dos años de pandemia. Además, por primera vez, participamos en la Feria Laboral Trans organizada por Presente ONG con el objetivo de dar a conocer nuestras oportunidades laborales, políticas y prácticas, y compartimos nuestras convocatorias de trabajo a través de la red de talento LGBT+.

Desde el pilar de personas con discapacidad, realizamos un Taller de Inclusión para el equipo de la Banca Retail, en donde capacitamos a nuestra red de agencias sobre equipos inclusivos y atención a clientes con discapacidad. También, se llevó a cabo nuestro Webcast Global por el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, con el propósito de conocer a mayor profundidad los beneficios de la diversidad. Celebramos el mes de la discapacidad a través de comunicaciones durante el mes de noviembre y realizamos un video especial con la participación de líderes y aliados.

Por primera vez y en alianza con Catalyst, organización internacional que apoya a empresas en crear lugares de trabajo diversos e inclusivos, realizamos un webinar para conversar sobre multiculturalidad reconociendo nuestra presencia a nivel nacional y la diversidad en nuestros equipos.

Lanzamos nuestra comunidad de ERGs (Grupo de Recursos de Empleados) de Equidad y Accesibilidad con más de 150 inscritos donde buscamos que nuestros Scotiabankers sumen acciones a nuestra estrategia de acción DE&I.

Las acciones y trabajo en equipo han logrado posicionarnos en el puesto 3 en Ranking PAR, premio que otorga Aequales a las empresas con mejores prácticas en equidad de género en el Perú y obtuvimos el puesto 7 en la Certificación Presente la cual premia a los mejores lugares para el talento LGBTIQ y en nuestra encuesta interna Scotia Pulse obtuvimos un 95% de satisfacción en la pregunta “Scotiabank está comprometido en crear un lugar de trabajo inclusivo”.

Bienestar y Seguridad y Salud en el trabajo

Parte de nuestra cultura enfocada en las personas es promover su salud y bienestar, por lo cual continuamos trabajando en el programa Scotia Bienestar, programa integral de Bienestar de Scotiabank que cuida nuestra salud y la de nuestra familia.

Nuestro programa prioriza la salud mental y en la salud física, en la cual brindamos recursos de contención contra el estrés, equilibrio emocional, balance vida trabajo, y actividades para fomentar una vida más saludable, trabajando en la prevención frente a enfermedades comunes.

Para mantener activa nuestra cultura de prevención y cuidado realizamos mensualmente diversas charlas y talleres que responden a los frentes de Scotia Bienestar enfocándonos en temas puntuales y coyunturales como enfermedades crónicas, alimentación saludable, salud mental, Covid-19, entre otros.

Una de las acciones que nos permite controlar los temas de Covid-19 es el Canal de Reporte Automático Chatbot de Covid – 19, trabajo co-diseñado entre el equipo de Robótica & Smart Automation de Operaciones y Recursos Humanos.

En el que podemos reportar:

- Si soy o no caso positivo de Covid-19
- Si tenemos o no síntomas de Covid-19

El chatbot emite, a través de algoritmos, una respuesta personalizada e inmediata con las recomendaciones que se deben tener en cuenta. Luego de reportar, la trabajadora social y/o el médico ocupacional se comunica con los colaboradores para monitorear el estado de salud.

Esto nos permite brindar información inmediata al colaborador con recomendaciones de qué hacer, hasta que tenga el contacto de la trabajadora social y/o el médico ocupacional. Así como, asegurar el oportuno aislamiento de nuestros colaboradores con síntomas y brindarles atención adecuada.

En el marco de la Seguridad y Salud en el Trabajo, gracias a nuestra genuina preocupación de salvaguardar la vida, así como la integridad física de nuestros colaboradores, realizamos diversas actividades dentro del cumplimiento normativo, contamos con un sistema de gestión de SST, el cual promueve una cultura de prevención de riesgos laborales. Este está constituido por políticas, objetivos, indicadores, planes, programas y el Reglamento SST, para mantener los ambientes de trabajo en condiciones adecuadas. Contamos con un Comité paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, destinado a la consulta regular y periódica de las condiciones de trabajo y a la promoción, vigilancia y aprobación anual del programa.

Gestión de la Recompensa Total

Dentro de la Gestión de Recompensa Total, tenemos los programas de compensación fija y variable, así como la gestión del programa de Reconocimientos. Basados en el análisis de nuestros indicadores macroeconómicos, proyecciones de inflación, evolución de nuestra rotación voluntaria y la aprobación de recursos financieros; rediseñamos nuestras estructuras salariales como parte de un plan de mediano plazo. Como parte de nuestra estrategia de compensaciones mantuvimos nuestra comparación con el mercado versus los principales Bancos, incorporando al estudio de Empresas Líderes para seguir mejorando nuestra competitividad salarial externa. Además, como otro punto de nuestra estrategia de compensaciones, definimos objetivos de posicionamiento salarial para nuestros grupos de colaboradores.

Ejecutamos nuestro Programa Compensation Annual Review (CAR), donde logramos ejecutar el Plan de Incentivos Anual (AIP), de acuerdo con el cumplimiento de la compañía y del desempeño individual de nuestros colaboradores. Además, llevamos a cabo la ejecución de las propuestas de incrementos salariales en el marco de la Revisión Salarial Anual (RSA) cuyo objetivo es la revisión del salario básico de nuestros colaboradores en base a la meritocracia, evaluación de desempeño y el posicionamiento dentro de la banda salarial interna. El AIP 2022 tuvo una cobertura de aproximadamente el 40% de nuestros Scotiabankers, el 60% restante participan de manera mensual, trimestral o anual en los programas de incentivo comercial. El RSA 2022 tuvo una participación de aproximadamente el 80% de nuestros Scotiabanker, el 20% restante participan en los programas de Línea de Carrera por posición y en revisiones específicas durante el año. Estamos abarcando así al 100% de nuestros colaboradores dentro de nuestros procesos y programas de Compensaciones.

Seguimos afianzando la administración de las Campañas Comerciales que el negocio requirió durante el 2022, convirtiéndonos en referentes de la región, por destacar en gestionar un gobierno de colaboración con los distintos stakeholders del proceso; alineados a nuestras políticas globales.

Dentro de Beneficios y Reconocimiento, seguimos impulsando programas con foco en el desarrollo profesional y el equilibrio laboral-personal de nuestros colaboradores y sus familias. Este 2022 lanzamos el programa “Scotia Work: una nueva manera de trabajar”, el cual cuenta con tres modalidades de trabajo: presencial, híbrido y remoto. También se ha mantenido dentro del programa “Flex Time” el lanzamiento de “Early Friday”, programa dirigido a los colaboradores del Staff los cuales pueden gozar de mayor tiempo libre saliendo los viernes de verano desde las 14:00 horas y los “Full Days” dirigido a los colaboradores de la Red los cuales puedan gozar de días de descanso adicionales.

A través de nuestro programa Scotiabank Applause y la plataforma digital Aplausos 2.0, continuamos promoviendo el reconocimiento y celebración de los logros individuales y de equipo. Esta herramienta digital está dirigida al 100% de colaboradores y permitió que se enviaran más de 27,958 reconocimientos durante el 2022 (21% más que el 2021), haciendo que 4,618 colaboradores (81% de la planilla) reciban al menos 1 reconocimiento a lo largo del año. En esta herramienta digital reconocemos logros y comportamientos vinculados a nuestros valores, celebraciones, tarjetas de felicitación por tiempo de servicios, entre otras. Además, 323 colaboradores fueron reconocidos como Ganadores Anuales, de los cuales 150 fueron reconocidos como Catalizador de Cultura por vivir y reflejar nuestra cultura y valores, mientras que 171 fueron reconocidos como Mejor Desempeño Individual y 02 ganadores reconocidos por proyectos en equipo (participando con la banca internacional). Finalmente, entre todos los ganadores anuales seleccionaron a 44 ganadores como “Lo Mejor de Lo Mejor” quienes con sus resultados contribuyeron a la estrategia del banco y son nuestros máximos representantes en el evento anual de reconocimiento de Banca Internacional organizada por nuestra casa matriz.

SOSTENIBILIDAD

Inclusión Económica

Plan International Perú – Formando Emprendedores del Mañana

El proyecto tiene como objetivo desarrollar y fortalecer los conocimientos y habilidades sociales y económicas de niñas, niños y adolescentes (NNA) que asisten a la escuela primaria y secundaria, promoviendo una cultura financiera básica y relevante, y sobre todo un espíritu de ahorro para desarrollar sus habilidades empresariales, económicas y sociales.

Avances logrados durante el 2022:

- Presentación de la solución digital, siguiendo el enfoque de género y asegurando la protección de datos de estudiantes
- Implementación piloto de la solución digital para 2,514 estudiantes en dos colegios (1 de Lima y 1 de Piura) y entrega de equipamiento hardware (incorpora 120 tablets y laptop)
- Conformación de 36 Clubes Emprendedores, incluyendo 68 madres y 6 padres de familia
- Implementación de 3 Concursos de Capital Semilla
- Entrega de 29,996 textos para estudiantes (15,671 en el nivel primaria y 14325 textos en nivel secundaria en la región Lima y Piura) y 929 Guías para docente, en los 24 colegios beneficiarios

CARE PERÚ – Mujeres Resilientes

Mujeres Resilientes busca promover la resiliencia financiera de los negocios liderados por mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad de Lima, La Libertad y Arequipa, y persigue un crecimiento económico inclusivo y sostenible que impulse la reactivación de sus actividades y la mejora de sus estándares de vida superando el shock de la crisis sanitaria y económica. Se tuvo un impacto directo en 1,100 participantes.

Avances logrados durante el 2022:

Componente Reactivación empresarial:

- Se realizaron capacitaciones virtuales: Técnica-productiva, Organizacional, Gestión Empresarial, Mercadeo y Comercialización para las participantes.
- Asistencia técnica en la modernización en gestión de negocios y uso de nuevos canales de comercialización y mercadeo.
- Asistencia técnica para el desarrollo de acuerdos de comercialización y participación en ferias y eventos comerciales bajo protocolos de bioseguridad.
- Implementación y premiación del Concurso Reactiva Emprendedora y Fondo Michiquillay para el impulso de los negocios.

Componente Educación Financiera:

- Establecimiento de acuerdos y procedimientos con entidades financieras para el acceso y uso por mujeres emprendedoras de servicios financieros formales para su negocio.
- Promoción del uso de los servicios financieros y funcionalidad de pago inmediato (Plin) en coordinación con Scotiabank.
- Capacitación a las mujeres emprendedoras en educación financiera y previsional para la toma de decisiones financieras.
- Desarrollo e implementación de planes de ahorro y crédito en actividades con potencial económico. Capacitación en liderazgo y habilidades sociales para el emprendimiento con enfoque de género, incluyendo el control de los recursos generados.

- Articulación con programas públicos de reactivación económica para la réplica y sostenibilidad de los objetivos del proyecto.
- Promoción y organización de ferias a nivel local y regional, en coordinación con los gobiernos locales y regionales.

Enseña Perú - Educación de excelencia en Huancavelica

Educación de excelencia en Huancavelica se orienta a un cambio sistémico educativo sostenible en el territorio definido, sustentado en el desarrollo de capacidades y liderazgo local. Los objetivos son los siguientes: desarrollar aprendizajes de calidad en los estudiantes, desarrollar altas competencias de pedagogía y liderazgo en directores y docentes locales, y definir una agenda y lenguaje común de desarrollo educativo para el territorio. Se espera impactar 15 escuelas, 45 directores, 221 docentes, 1 575 estudiantes directos y 10 750 estudiantes indirectos.

Junto a la Dirección Regional de Educación de Huancavelica, se co-diseñó un módulo formativo que impulsa la educación financiera y la educación basada en competencias para directores y especialistas de las 8 UGEL de la región. Hasta julio, el 18% (150 en total) de estudiantes de primaria y secundaria crecieron en competencias académicas. De los estudiantes que iniciaron el año escolar con brecha académica, logramos que el 34% la reduzca.

Fundación Forge – Tu Futuro

El proyecto busca mejorar la calidad de vida de 120 jóvenes de 18 a 24 años que se encuentren en un estado de vulnerabilidad, sin oportunidades de estudios o acceso a un empleo digno. Por ello, se promueve el desarrollo de habilidades socioemocionales y acompaña a jóvenes en situación de vulnerabilidad en su inserción laboral. La metodología empleada es 100% online y vivencial, basada en el vínculo, el desarrollo de la autonomía, y enfocada en la tarea, elevando sustantivamente el perfil de empleabilidad para insertarse en empresas formales. Durante la implementación del proyecto se financiarán 240 becas. Además, a modo de generar un círculo virtuoso.

Junior Achievement – Economía para el éxito/ Innovation Camp

Economía para el éxito fue diseñado con el fin de capacitar a jóvenes estudiantes en educación financiera, y para fomentar la innovación y el emprendimiento en ellos. Con esta iniciativa se busca ayudar a los estudiantes en poder definir sus habilidades e intereses personales, explorar posibles profesiones, aprender las mejores formas de conseguir empleo y descubrir el valor que tiene la educación para el logro de sus objetivos. Va dirigido a 2,450 estudiantes a nivel nacional.

Adicionalmente, se desarrolló el Innovation Camp, proyecto de alto rendimiento donde los estudiantes se enfrentan al desafío de dar solución a una problemática social, económica o ambiental por medio de una idea de negocios que sea viable y sustentable utilizando las herramientas de innovación aprendidas en el proyecto.

Acción contra el hambre – Vives Emplea

El proyecto busca fomentar la inserción socio laboral por cuenta ajena de 105 personas desempleadas en situación o riesgo de exclusión social, a través de su desarrollo personal y el fortalecimiento de sus competencias.

Eje de Ciudadanía Corporativa

Derechos Humanos

Se realizó una consultoría en Derechos Humanos en el año 2021. Durante el 2022 hemos promovido las siguientes acciones:

- Reconocer a las mujeres como cuidadoras no remuneradas y acomodar sus necesidades a un trabajo flexible o a tiempo parcial cuando se incrementa la producción: contamos con lineamientos internos y brindamos a todas nuestras colaboradoras 1/2 hora adicional de lactancia a la otorgada por ley (durante el primer mes de retorno). Con este beneficio, nuestras colaboradoras podrían gestionar con mayor flexibilidad su doble rol en esta importante y valiosa etapa para ella y su bebé.
- Elaboración de políticas y lineamientos en Derechos Humanos, como el Código de Conducta, Declaración de Derechos Humanos, Principios de Conducta al Proveedor, Manual de Sostenibilidad y una cláusula de Responsabilidad Social que incluimos en cada contrato con proveedores.

Voluntariado

Voluntarios Scotia es nuestro programa de voluntariado corporativo, mediante las acciones implementadas, buscamos el desarrollo de competencias y fortalecimiento de las capacidades sociales en nuestros colaboradores, a la vez que generamos impacto socioeconómico y medioambiental.

Promovemos la participación voluntaria de todas las áreas de expertise del grupo en temas de mentoría y capacitación, potenciando los conocimientos de los beneficiarios de las organizaciones aliadas y programas, mejorando el impacto de las actividades de proyección social del grupo Scotiabank.

Resultados generales del Grupo Scotiabank:

# de participaciones voluntarias	# de horas voluntarias
+230	+857

Plataforma de contribución a la comunidad de Scotiabank: Spark

Es nuestra plataforma interna de contribución a la comunidad, en la que los colaboradores pueden involucrarse con más de 2 millones de organizaciones benéficas en todo el mundo a través de voluntariado y donaciones. Hemos logrado recaudar más de \$8000 para ayudar a diversas organizaciones benéficas.

Eje de Cambio Climático:

Este año hemos reactivado el Foro de Riesgo Socioambiental, estarán participando las siguientes áreas: Gestión de Riesgos, Banca Corporativa, Investment Banking, Sostenibilidad y Real Estate. Tenemos como objetivo fomentar y evaluar la participación de Scotiabank en proyectos de financiamiento verde involucrando a las áreas competentes, para asegurar nuestro compromiso con la sostenibilidad del negocio y la lucha contra el cambio climático, logrando posicionarnos como banco líder en riesgo socioambiental.

Reducción de papel

En el FY 2022 hemos reciclado 11,348.2 kilogramos de papel, lo cual equivale a lo siguiente:

- 193 árboles
- 295 053 litros de agua
- 9 305.5 kg de CO2
- 9.3 toneladas de CO2

Además, seguimos promoviendo en nuestros clientes la disminución del uso de papel, dado que nuestros cajeros tienen la opción de no imprimir los vouchers.

Residuos electrónicos

El programa ambiental "Yo reciclo, yo soy Claro" nació en el 2010 y busca promover una cultura de segregación y reciclaje de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) entre sus diferentes grupos de interés, entre ellos los clientes corporativos. Por ello realizan diferentes acciones con la finalidad de educar y sensibilizar para que más personas se sumen a esta cultura y así poder contribuir con la preservación de nuestro planeta. Durante el año 2022 contamos con 71 contenedores en nuestras agencias y sedes, a la fecha se han acopiado +1250 toneladas de RAEE. En el FY 2022, hemos recolectado 92.5 kg en Scotiabank.

AGRADECIMIENTOS

El Presidente y los miembros del Directorio desean expresar su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza depositada en ellos para la conducción del Banco durante el ejercicio 2022.

Asimismo, expresan su reconocimiento especial a los clientes por su confianza y permanente preferencia a los servicios que brinda la Institución. Del mismo modo, agradecen a los amigos, autoridades del sector financiero, y a los corresponsales del país y del exterior por su inapreciable apoyo.

Finalmente, manifiestan su reconocimiento a la gerencia, al personal del Banco y de sus empresas subsidiarias por el esfuerzo desplegado, por su dedicación y calidad de trabajo con el objetivo de brindar un mayor y mejor servicio a los clientes y a la comunidad en general, manteniendo su confianza en que conjuntamente se logrará llevar a cabo los planes de desarrollo del Banco, creando valor para la Institución y sus accionistas.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

A. Datos Generales

Denominación y Dirección

La denominación de la institución es Scotiabank Perú S.A.A., cuya sede principal se encuentra ubicada en la Avenida Dionisio Derteano N° 102, Distrito de San Isidro, Lima, Perú. El número de teléfono es (511) 211-6000.

Constitución Social

El Banco se constituyó mediante Escritura Pública de fecha 2 de febrero de 1943, bajo la denominación de Banco Wiese Ltda., extendida ante el Notario Público de Lima Dr. Hugo Magill Diez Canseco. Posteriormente, en setiembre de 1999, cambió su denominación por la de Banco Wiese Sudameris.

Scotiabank Perú es el resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris, luego que The Bank of Nova Scotia (BNS) adquiriera directa e indirectamente la participación mayoritaria que tenía Intesa Sanpaolo S.p.A. en el Banco Wiese Sudameris, y el 100% de las acciones representativas del capital social del Banco Sudamericano S.A. A tal fin, las Juntas Generales de Accionistas de ambas instituciones adoptaron los acuerdos necesarios para llevar adelante el proceso de reorganización simple y aporte correspondiente, concluidos con fecha 13 de mayo del 2006, en la que asimismo el Banco Wiese Sudameris, acordó modificar su denominación social por la de Scotiabank Perú. Estos acuerdos fueron elevados a Escritura Pública ante el Notario de Lima Dr. Eduardo Laos de Lama con fecha 13 de mayo del 2006, lo que quedó debidamente inscrito en la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos de Lima.

Scotiabank Perú opera actualmente de conformidad con lo dispuesto por la Resolución de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) N° 541-80-EF/97 del 10 de junio de 1980.

Grupo Económico

Scotiabank Perú forma parte del Grupo The Bank of Nova Scotia (BNS), banco internacional con sede en Toronto (Canadá). The Bank of Nova Scotia, fundado en el año 1832, es una de las instituciones financieras más importantes de Norteamérica y el Banco canadiense con mayor presencia internacional, con más de 1,349 mil millones de dólares canadienses en activos consolidados totales, con un equipo de alrededor de 90,979 empleados. Cotiza sus acciones en las bolsas de valores de Toronto y Nueva York. La participación accionaria de BNS en Scotiabank Perú en forma indirecta es de 99.31%.

Al cierre del ejercicio 2022, Scotiabank Perú cuenta con las siguientes empresas subsidiarias:

Empresa	Participación Accionaria (%)
Crediscotia Financiera S.A.	100.00%
Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C.	100.00%
Scotia Sociedad Agente de Bolsa S.A.	100.00%
Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A.	100.00%
Scotia Sociedad Titulizadora S.A.	100.00%
Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.	51.00%

Estructura de Propiedad de Acciones con derecho a voto

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación	Total Acciones con Derecho a Voto	Acciones Comunes
Menor al 1%	1,267	0.69%	5,572,901	5,572,901
Entre 1% - 5%	0	0.00%	-	-
Entre 5% - 10%	0	0.00%	-	-
Mayor al 10%	1	99.31%	797,104,952	797,104,952
Total	1,268	100.00%	802,677,853	802,677,853

Capitalización Bursátil al 31.12.2022

Capitalización Bursátil al 31.12.22	Nº acciones	Cotización cierre	Capitalización Bursátil PEN	Capitalización Bursátil USB
ScotiaC1	802,677,853	17.00	13,645,523,501	3,577,746,067

Tipo de cambio: 3.814

B. Capital Social, Acciones, y Composición Accionaria

El Capital Social íntegramente suscrito y pagado, inscrito en la Partida Electrónica de la Sociedad en los Registros Públicos de Lima al 31 de diciembre del 2022, asciende a la suma de S/ 8,026'778,530.00 representado por 802'677,853 acciones comunes y nominativas con derecho a voto, con un valor nominal de S/ 10.00 cada una, integralmente suscritas y totalmente pagadas, pertenecientes a una sola clase y todas ellas con los mismos derechos.

Por otra parte y con relación al pago de dividendos a favor de los accionistas, en la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 30 de marzo del 2022 se aprobó -en cumplimiento de la Política de Dividendos aprobada oportunamente y de las normas estatutarias y legales vigentes- el pago de dividendos en efectivo a los titulares de acciones comunes emitidas por el Banco por la suma de S/ 1,232'065,341.41 correspondiente a las utilidades de los Ejercicio 2019, 2020 y 2021, lo cual determinó que el monto del dividendo por acción sea de aproximadamente S/ 1.53494426..

Al 31 de diciembre del 2022, los principales accionistas del Banco por grupo económico son:

GRUPO / ACCIONISTA	PROCEDENCIA	PARTICIPACION (%)
<u>GRUPO THE BANK OF NOVA SCOTIA (BNS)</u> Scotia Perú Holdings S.A.	Perú	99.31%
Total Grupo BNS		99.31%
Otros		0.69%
TOTAL		100.00%

COTIZACIÓN MENSUAL DE LAS ACCIONES Y VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA DE SCOTIABANK EN LA BOLSA DE VALORES DE LIMA DURANTE EL AÑO 2022

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2022				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP140001004	SCOTIAC1	2022-01	22.50	22.50	23.00	22.00	22.52
PEP140001004	SCOTIAC1	2022-02	22.70	23.00	23.00	22.39	22.83
PEP140001004	SCOTIAC1	2022-03	23.00	27.00	27.10	23.00	24.94
PEP140001004	SCOTIAC1	2022-04	27.00	25.00	27.00	25.00	25.03
PEP140001004	SCOTIAC1	2022-05	25.00	22.00	25.00	21.00	22.58
PEP140001004	SCOTIAC1	2022-06	22.00	21.00	22.00	21.00	21.47
PEP140001004	SCOTIAC1	2022-07	19.00	19.00	19.00	18.50	18.50
PEP140001004	SCOTIAC1	2022-08	19.01	19.00	19.05	18.50	18.91
PEP140001004	SCOTIAC1	2022-09	18.00	18.01	18.01	18.00	18.01
PEP140001004	SCOTIAC1	2022-10	18.50	18.00	18.50	18.00	18.16
PEP140001004	SCOTIAC1	2022-11	18.00	17.00	18.50	17.00	17.96
PEP140001004	SCOTIAC1	2022-12	17.00	17.00	17.00	17.00	16.89

C. Clasificación de Riesgo

La Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros establece en sus Artículos 136° y 296° que todas las empresas del sistema financiero que capten fondos del público deben contar con la clasificación de por lo menos dos empresas clasificadoras de riesgo. En este sentido, de acuerdo con la Resolución SBS N.º 672-97, en el año 2021 SBP ha contado con los servicios de las empresas de Apoyo & Asociados Internacionales S.A.C. y Moody's Local Clasificadora de Riesgo S.A. para efectuar la clasificación de la Institución y sus instrumentos financieros.

Scotiabank mantiene la más alta calificación de Rating de institución: A+.

CLASIFICACIONES LOCALES VIGENTES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

	Apoyo & Asociados	Moody's Local
Rating de la Institución	A+	A+
Depósitos a Corto Plazo	CP-1+ (pe)	ML A-1+.pe
Depósitos a Largo Plazo	AAA (pe)	AAA.pe
Bonos Corporativos	AAA (pe)	AAA.pe
Bonos Subordinados	AA+ (pe)	AA+.pe
Acciones Comunes	1a (pe)	1.pe
Perspectiva	Estable	Estable

Clasificación Internacional

Scotiabank Perú ostenta el Grado de Inversión Internacional otorgado por las más prestigiosas clasificadoras de riesgos internacionales.

CLASIFICACIONES INTERNACIONALES VIGENTES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

S&P Global		Fitch Ratings		Moody's Internacional	
Issuer Credit Rating	BBB / A-2	IDR Foreign Currency	BBB+ / F1	Counterparty	A3 / P-2
		IDR Local Currency	A- / F1	Bank Deposits Foreign Currency	Baa1/P-2
		Subordinated Debt	BBB	Subordinate	Baa2
Outlook	Negative	Outlook	Negative	Outlook	Stable
Peru LT Foreign Currency	BBB	Peru LT Foreign Currency IDR	BBB	Peru LT Issuer Rating Foreign Currency	Baa1

Objeto Social y Duración

Scotiabank Perú realiza operaciones de intermediación financiera permitidas a los Bancos múltiples en el marco de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros (Ley N° 26702). Dicha norma legal establece los requisitos,

derechos, obligaciones, garantías, restricciones y demás condiciones de funcionamiento a que se sujetan las personas jurídicas de derecho privado que operan en el sistema financiero y de seguros.

Las actividades que desarrolla se ubican dentro del Grupo 6419 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), que corresponde a la Actividad Bancaria Comercial y de Seguros. El plazo de duración de Scotiabank Perú es indefinido.

Antecedentes de la Sociedad

La institución inició formalmente sus operaciones como Scotiabank Perú el 13 de mayo del 2006 (como resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris). Sin embargo, su origen se remonta al 1 de marzo de 1943, fecha en que inició sus operaciones bajo la denominación de Banco Wiese Ltda., por lo que cuenta con 79 años de presencia en el sistema financiero nacional, en el que se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Es de resaltar que el Banco Wiese Sudameris (ahora Scotiabank Perú) acreditaba a la fecha de la referida reorganización, 63 años de existencia en el sistema financiero nacional.

Por su parte, el Banco Sudamericano tenía 15 años de actividades en el Perú, teniendo como socio estratégico internacional a The Bank of Nova Scotia desde el año 1997, quien en el año 2006 pasó a controlar directamente al Banco al convertirse en su principal accionista, como paso previo a su integración con el Banco Wiese Sudameris.

D. Tratamiento Tributario

A continuación, se dan a conocer aspectos impositivos relevantes para el Banco e inversionistas, relacionados con la actividad bancaria y sus valores mobiliarios, con indicación específica de la afectación, inafectación y exoneración relativas a intereses, reajustes de capital, dividendos, u otros, en función a los siguientes impuestos:

I. Impuesto General a las Ventas (IGV)

La Ley N° 29666, publicada el 20 de febrero de 2011 y vigente desde el 1 de marzo de 2011, fijó a 16% la tasa impositiva del IGV, la cual es aplicable para el ejercicio 2022. Recordemos que el impuesto está compuesto por dos (2) tributos, el primero es el IGV con una tasa del 16% y el segundo es el Impuesto a la Promoción Municipal (IPM) con la tasa de 2%. Por tanto, la tasa del Impuesto General a las Ventas (incluido el IPM) asciende a 18%.

Del mismo modo, se mantienen para el ejercicio 2023 las exoneraciones contenidas en los Apéndices I y II de la Ley del IGV, vigentes hasta el 31 de diciembre del 2025.

II. Impuesto a la Renta (IR)

El Banco podrá deducir las provisiones de colocaciones y cuentas por cobrar constituidas en tanto cumpla con los requisitos regulados en la Ley y Reglamento del IR, aplicables en el ejercicio 2022 y que a continuación se detallan:

- El 10 de diciembre de 2016, se publicó el Decreto Legislativo N° 1261 que estableció la tasa impositiva del IR empresarial a 29.5% a partir del ejercicio 2017 en adelante.
- A partir del ejercicio 2017, con la publicación del Decreto Legislativo N° 1261, se aplicará la tasa del 5% sobre los dividendos y otras formas de distribución de utilidades que se adopten o se pongan a disposición en efectivo o en especie.

- Por otra parte, con fecha 12 de diciembre de 2019 se publicó el Decreto de Urgencia N° 025-2019 que prorroga hasta el 31 de diciembre de 2020 diversas exoneraciones establecidas en el artículo 19° de la Ley del Impuesto a la Renta, que incluye a cualquier tipo de interés de tasa fija o variable, en moneda nacional o extranjera, que se pague con ocasión de un depósito conforme a la Ley General del Sistema Financiero, Ley N° 26702, así como los incrementos de capital de los depósitos e imposiciones en moneda nacional o extranjera, excepto cuando dichos ingresos constituyan rentas de tercera categoría. A través de la Ley N° 31106 publicada el 31 de diciembre de 2020 y vigente desde el 01 de enero del 2021, las exoneraciones antes indicadas han sido prorrogadas hasta el 31 de diciembre de 2023.
- Asimismo, con fecha 12 de setiembre de 2015, se publicó la Ley N° 30341, Ley que fomenta la liquidez e integración del mercado de valores, bajo la cual están exonerados hasta el 31 de diciembre de 2018 – posteriormente prorrogado hasta el 31 de diciembre de 2022 por el Decreto de Urgencia N° 005-2019 - las rentas provenientes de la enajenación de acciones y demás valores representativos de acciones (American Depositary Receipts-ADR, Global Depositary Receipts-GDR, Exchange Traded Funds-ETF), realizadas a través de un mecanismo centralizado de negociación supervisado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

Desde el ejercicio 2020, para acceder a la exoneración mencionada, se debe cumplir con los siguientes requisitos:

1. La enajenación deberá realizarse a través de un mecanismo centralizado de negociación supervisado por la SMV.
2. En un periodo de 12 meses el contribuyente o sus vinculados no deben transferir la propiedad del 10% o más del total de valores emitidos por la empresa.
 - I. Tratándose de acciones, el porcentaje se determinará tomando en cuenta el total de las acciones representativas del capital social o de la cuenta acciones de inversión de la empresa. Tratándose de los valores representativos de acciones, se considerarán las acciones subyacentes.
 - II. Este requisito no se aplica a las enajenaciones de unidades de ETF.
3. Los valores deberán tener Presencia bursátil:
 - I. Mínimo del monto negociado diario de 6 UIT.
A través de la Ley N°31662, publicada el 30 de diciembre de 2022, a partir de enero del 2023 se deja fuera de la exoneración a las personas jurídicas domiciliadas y personas jurídicas no domiciliadas que estuvieron incluidos hasta el 2022, puesto que partir de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023 la exoneración es aplicable para personas naturales y sucesiones indivisas o sociedad conyugal que optó por tributar como tal y hasta las primeras 100 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) de la ganancia de capital generada en cada ejercicio gravable.

III. Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF)

Mediante la Ley N° 29667, publicada el 20 de febrero 2011, se establece que a partir de 1 de abril de 2011 la alícuota del ITF será de 0.005%, alícuota que no ha sido modificada en el ejercicio fiscal 2022.

IV. Unidad Impositiva Tributaria (UIT)

Finalmente, mediante Decreto Supremo N° 309-2022-EF, se fijó la UIT aplicable para el ejercicio 2023 ascendiente al monto de Cuatro Mil Novecientos Cincuenta y 00/100 Soles (S/ 4, 950 .00). El referido valor de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) se ha incrementado en S/ 350 respecto del año 2022.

E. Personal

Al 31 de diciembre del 2022 Scotiabank Perú S.A.A cuenta con 5,494 empleados. La distribución por tipo de cargo y por condición de permanentes y temporales es la siguiente:

Tipo de cargo	2020	2021	2022
Gerencia	324	273	284
Funcionarios	2,432	2,129	2,243
Empleados	3,255	2,908	2,967
Total	6,011	5,310	5,494

Condición	2020	2021	2022
Permanentes	5,504	4,847	4,739
Temporales	507	463	755
Total	6,011	5,310	5,494

F. Administración

Directorio

En Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 30 de marzo del 2022, fueron elegidos directores los señores Gianfranco Castagnola Zúñiga, Francisco Sardón De Taboada, Ignacio Bustamante Romero, Elena Contern Martinelli, Elsa Del Castillo Mory, Ítalo Muñoz Bazán, Eduardo Sánchez Carrión Troncón, y Enrique Zorrilla Fullaondo. Los miembros del Directorio en la primera sesión realizada el 30 de marzo del 2022 eligieron presidente al señor Gianfranco Castagnola Zúñiga y como vicepresidente al señor Francisco Sardón De Taboada.

Posteriormente, en Sesión de Directorio del 24 de agosto del 2022, se aceptó la renuncia formulada por la señora Elsa Del Castillo Mory al cargo de directora, la misma que se hizo efectiva con fecha 01 de Setiembre del 2022. Asimismo, en Sesión de Directorio del 21 de diciembre del 2022 se eligió a la señora Lieneke Schol Calle como nueva Directora de la institución, en reemplazo de la Sra. Del Castillo.

Gerencia General

La Gerencia General de Scotiabank Perú se encuentra a cargo del vicepresidente del Directorio señor Francisco Sardón De Taboada desde el segundo trimestre del año 2021.

Con fecha 05 de enero del 2022, se nombró a la señora Karol Cobian Pacheco como nueva Vicepresidente AML y Control Interno de la institución, en reemplazo de la señora Elbia Castillo Calderón, quien desempeñó dicha posición hasta el 31 de Octubre del 2021 -tras haber asumido nuevas responsabilidades en la Banca Internacional del Grupo Scotiabank.

Posteriormente, con fecha 17 de Marzo del 2022, se nombró al señor José Ortiz Fuentes como nuevo Vicepresidente Senior de Operaciones & Tecnología -cargo que asumió con fecha 04 de Abril del 2022- ; tras haber asumido nuevas responsabilidades en la Banca Internacional del Grupo Scotiabank los señores Carlos Tortolini Horsak -quien ocupó el cargo de Vicepresidente de Tecnología de Información & Soluciones hasta el 31 de Enero del 2022- y Miriam Regis Lagos -quien desempeñó la posición de Vicepresidente Senior de Operaciones hasta el 03 de Abril del 2022-.

Seguidamente, con fecha 26 de abril del 2022, se nombró al señor Miguel Madueño Buse como nuevo Vicepresidente Senior Wholesale Banking -cargo que asumió con fecha 02 de mayo del 2022-, en reemplazo del señor Gonzalo Gil Plano, quien mantuvo dicha posición hasta el 30 de abril del 2022, habiendo asumido nuevas responsabilidades en la Banca Internacional del Grupo Scotiabank.

Posteriormente, con fecha 31 de mayo del 2022, se nombró a la señora María Isabel Grullón Mejía como nueva Vicepresidenta de Recursos Humanos -cargo que asumió con fecha 12 de Setiembre del 2022, tras haber realizado los respectivos trámites migratorios-, en reemplazo del señor Antonio Barranco Calvo, quien mantuvo dicha posición hasta el 31 de marzo del 2022.

En Sesión de Directorio del 19 de octubre del 2022 se informó sobre el alejamiento del señor Luis Torres Mariscal -quien se desempeñaba como Vicepresidente Senior Banca Digital- el mismo que se hizo efectivo con fecha 01 de noviembre del 2022, tras haber asumido nuevas responsabilidades en la Banca Internacional de Scotiabank. Asimismo, en la referida sesión de Directorio, se aprobó además que las funciones que eran desarrolladas por la Vicepresidencia de Banca Digital serían asumidas por la Vicepresidencia de Banca Retail -en lo que respecta a las funciones relacionadas con el negocio de Ventas Digitales y Productos Digitales-; y por la Vicepresidencia de Tecnología y Operaciones -en lo que respecta a las funciones relacionadas con Ingeniería y Agile, incluido el software de productos y el diseño de software-.

Posteriormente, con fecha 25 de Noviembre del 2022, se nombró al señor Ignacio Belaúnde Zuzunaga como nuevo Chief Financial Officer -cargo que asumió con fecha 01 de Diciembre del 2022-, en reemplazo de la señora María Nelly Viola, quien se desempeñó como Vicepresidente Senior & Chief Financial Officer hasta el 30 de Noviembre del 2022, habiendo asumido nuevas responsabilidades en la Banca Internacional del Grupo Scotiabank

Estatuto Social

Por Acuerdo de Junta General Obligatoria Anual de Accionistas del 24 de marzo del 2021, se aumentó el Capital Social de S/ 7,840'353,900.00 a la suma de S/ 8,026'778,530.00, aprobándose consecuentemente la modificación del artículo 5 del Estatuto Social. En ese sentido, se formalizó dicho acuerdo mediante Escritura Pública de fecha 05 de julio del 2021, otorgada ante Notario Público de Lima Doctor Alfredo Paino Scarpati e inscrito en el Asiento B00046 de la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

Durante el Ejercicio 2022 no se han producido variaciones en el Estatuto Social del Banco

Grado de Vinculación

Al 31 de diciembre del 2022, los miembros del Directorio considerados independientes -bajo los criterios establecidos por la Superintendencia del Mercado de Valores- son las señoras Elena Conterno Martinelli y Lieneke Schol Calle, y los señores Ignacio Bustamante Romero Eduardo Sánchez Carrión Troncón e Ítalo Muñoz Bazán.

Órganos Especiales

Comités del Directorio

Por acuerdos del Directorio se ha establecido, al interior del mismo, el funcionamiento de los Comités de Auditoría y de Control de Riesgos.

El Comité de Auditoría es el órgano encargado de apoyar al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión del control interno del Banco y subsidiarias. Está conformado por tres miembros del Directorio -las señoras Elena Conterno Martinelli y Lieneke Schol Calle, y el señor Eduardo Sánchez Carrión Troncón, bajo la presidencia de la primera de las nombradas-, asistiendo como participantes el Gerente General, el Auditor General Interno y, como invitados permanentes, el Chief Financial Officer (CFO) o el responsable de Finanzas y el Vicepresidente de Asesoría Legal, Seguridad Corporativa y Secretaría General.

El Comité de Control de Riesgos es el órgano encargado de aprobar las políticas y la organización para la gestión integral de riesgos. Está conformado por tres miembros del Directorio -los señores Eduardo Sánchez Carrión Troncón, Ignacio Bustamante Romero e Ítalo Muñoz Bazán, bajo la presidencia del primero de los nombrados-, asistiendo como participantes el Gerente General, el Vicepresidente Senior de Riesgos, y el Gerente Principal de Gestión Integral de Riesgos.

El Comité de Remuneraciones es el órgano encargado de apoyar al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión del diseño y adecuado funcionamiento del sistema de Remuneración del Banco y sus subsidiarias. Está conformado por tres miembros: un Director Independientes -el señor Eduardo Sánchez Carrión Troncón-, el Gerente General y el Vicepresidente de Recursos Humanos; bajo la presidencia del último de los nombrados.

Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales

Informamos que, salvo por los casos referidos en la Nota 9(c)(i) de los Estados Financieros Auditados, los procesos judiciales y administrativos en los que ha participado el Banco durante el ejercicio 2022, así como los requerimientos de información formulados por las autoridades y atendidos regularmente, están vinculados y se derivan de las actividades y operaciones relacionadas a su objeto social. En consecuencia, su carácter es rutinario, no previéndose ningún impacto significativo sobre las operaciones o sus resultados. No se vislumbra el inicio de nuevos procesos de orden y naturaleza distintos a los antes señalados. En este periodo no hemos participado en ningún procedimiento arbitral.

Informamos además sobre la Solicitud de Arbitraje presentada por el accionista principal del Banco The Bank of Nova Scotia (BNS) ante el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones - CIADI en su nombre y en nombre de Scotiabank Perú, bajo los artículos 819 y 820 del Tratado de Libre Comercio Perú – Canadá. Mediante dicha Solicitud de Arbitraje, se dio inicio a un arbitraje internacional por violaciones al referido Tratado, generadas en la tramitación y resolución del Expediente N° 222-2017-PA/TC, correspondiente al proceso de amparo mediante el cual Scotiabank Perú cuestionó, entre otros, la indebida aplicación de intereses moratorios por el período transcurrido luego de vencido el plazo legal para la resolución por parte de SUNAT y el Tribunal Fiscal de una reclamación tributaria respecto del Impuesto General a las Ventas que fue finalmente resuelta mediante la Resolución N° 14935-2013, luego de un procedimiento administrativo con una duración de cerca de 14 años.

G. Trayectoria Profesional del Directorio

GIANFRANCO CASTAGNOLA ZÚÑIGA

Presidente del Directorio de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 21 de marzo del 2018. Ha sido Director desde el 29 de marzo del 2007.

Actualmente, es Presidente Ejecutivo y miembro del directorio de APOYO Consultoría, y Presidente del Directorio de AC Capitales SAFI. Asimismo, es Director de Austral Group S.A.A., Saga Falabella S.A., Nexa Rexouces S.A., e IKSA.

Ha sido Director del Banco Central de Reserva del Perú; Presidente del Patronato de la Universidad del Pacífico y de la Cámara de Comercio Italiana; y Director de diversas instituciones sin fines de lucro y empresas privadas, como Cementos Pacasmayo, Química Suiza, Lima Airport Partners, y Redesur.

Máster en Políticas Públicas, Universidad de Harvard. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico.

FRANCISCO JAVIER SARDÓN DE TABOADA

Vicepresidente del Directorio de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 01 de junio del 2021.

Actualmente, es CEO y Country Head de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 01 de Junio del 2021. Es Presidente del Directorio de CrediScotia Financiera S.A., Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A., Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C., Profuturo AFP S.A., Scotia Perú Holdings S.A. y Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A. Es Miembro del Consejo Directivo de la Asociación de AFP; y Director de CONFIEP -en representación de ASBANC-.

Ha formado parte del Grupo Scotiabank durante los últimos 18 años, desempeñándose como Vicepresidente Ejecutivo, CEO y Country Head de Scotiabank Chile desde Agosto del 2013 hasta Mayo del 2021 y previamente como Senior Vicepresident de Banca Retail desde Agosto del 2009; anteriormente se desempeñó como Vicepresidente Senior a cargo de la Banca Corporativa y Mercado de Capitales de Scotiabank Perú desde noviembre del 2004.

Ha sido Director de Transbank, Nexus y de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras en Chile. Previamente, ocupó cargos de Presidente del Directorio de La Fiduciaria S.A.; y Director de Cámara de Comercio Peruano Canadiense y del Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE). Ha sido Vicepresidente Senior, CEO y Country Head de Standard Chartered Bank (Perú); Gerente de Finanzas del Banco Financiero; y miembro del Directorio de la Asociación de Bancos del Perú - ASBANC

Graduado del Advanced Management Program (AMP) en Harvard Business School. DPA en Administración de Empresas de la Universidad Adolfo Ibáñez de Santiago de Chile. Licenciado en Derecho de la Universidad Católica Santa María de Perú.

IGNACIO BUSTAMANTE ROMERO

Director Independiente de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 23 de marzo del 2017.

Actualmente, es Director y CEO de Hochschild Mining PLC; y Director de Profuturo AFP S.A., Colegio Franklin Delano Roosevelt y Asociación para el Progreso de la Dirección Perú (APD).

Previamente, ha sido Director de Cementos Pacasmayo S.A.A., Lake Shore Gold, Grupo Caral y Cámara de Comercio Canadá - Perú. También ha sido COO y Gerente General - Perú de Hochschild Mining; Presidente, Chief Financial Officer y Vicepresidente de Desarrollo de Negocios de Zemex Corporation en Atlanta, Estados Unidos; y Chief Financial Officer de Cementos Pacasmayo S.A.A.

MBA, de la Universidad de Stanford. Bachiller en Administración y Contabilidad de la Universidad del Pacífico.

ELENA CONTERNO MARTINELLI

Directora Independiente de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 24 de marzo del 2015.

Actualmente, es Directora de CrediScotia Financiera S.A., Profuturo AFP S.A., Pesquera Diamante S.A., Refinería La Pampilla S.A.A., Enel Generación Perú S.A.A., y del Instituto Bicentenario (Asociación Civil).

Previamente, ha sido Ministra de la Producción, Jefa del Proyecto USAID - Facilitando Comercio; Presidenta del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Pesquería y del Directorio de IPAE; Coordinadora de Área del Proyecto USAID - Pro Descentralización. Se ha desempeñado como miembro del Directorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, del Consejo Privado de Competitividad, de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales; también de entidades públicas como CEPLAN, Fondo MiVivienda, Cofide, Foncodes, así como CARE Perú y Consorcio de Investigación Económica y Social - CIES (Asociación Civil), Presidió el CADE Ejecutivos 2015; desempeñándose además en diversos cargos ejecutivos y de asesoría en instituciones del sector

público tales como Presidencia del Consejo de Ministros, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, entre otros. Ha sido consultora de USAID, Banco Mundial, BID, PNUD y GIZ.

Master's in public administration, Harvard University Kennedy School of Government; Especialista en Gestión Pública. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico, Perú

ÍTALO MUÑOZ BAZÁN

Director Independiente de Scotiabank Perú desde el 30 de marzo del 2022

Actualmente es socio fundador de la firma de consultoría económica y financiera *Alonso & Muñoz* desde el año 2014; y Director de Compass Group SAFI S.A.

Previamente ha ocupado diversos cargos gerenciales en las empresas que forman parte del grupo Credicorp. Asimismo, ha sido Director de IPAE - Acción Empresarial, Pacífico EPS, Superintendencia del Mercado de Valores -SMV-, Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones -Osiptel-, y miembro de la Comisión de Libre Competencia del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual -INDECOPI-. Anteriormente se ha desempeñado como miembro del equipo de asesores del Ministerio de Economía y Finanzas, implementando una serie de reformas económicas en la década de los 90, y desempeñando un rol importante en la reforma del sector bancario, los mercados de valores, las concesiones de infraestructura y la implementación del marco regulatorio para el sector de las telecomunicaciones y la política de competencia.

Doctorado en Economía, con concentración en Economía Monetaria, Banca y Finanzas Internacionales por la Universidad de California en Los Angeles (UCLA). Abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Economista de la Universidad de Lima

EDUARDO SÁNCHEZ CARRIÓN TRONCÓN

Director Independiente de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 23 de marzo del 2017.

Actualmente, es Director de CrediScotia Financiera S.A., Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A., Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Profuturo AFP S.A., Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A., Independencia Asesores SGFI S.A. y 3XD Capital S.A.C.

Previamente, ha sido Presidente del Directorio y Gerente General de Deutsche Bank Perú S.A., Director Private Wealth Management de Deutsche Bank Florida N.A., Director Investment Banking Latin America de Deutsche Bank Securities Inc.

Máster en Administración de Negocios por Kellogg School of Management, Northwestern University, USA. Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Católica del Perú.

LIENEKE SCHOL CALLE

Directora Independiente de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 21 de diciembre del 2022.

Actualmente, es Directora de Cencosud S.A., Promigas Perú S.A., Gases del Pacífico S.A.C., Gases del Norte del Perú S.A.C., LHH DBM Perú, Alicorp S.A.A. y CARE Perú.

Previamente se ha desempeñado como Directora de Banco Pichincha y Camposol S.A. Ha sido Ministra de la Producción en el año 2018; Secretaria de Gobierno Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros del Perú; y Directora Comercial de Microsoft del Perú S.R.L., donde además desempeñó la posición de Country Manager y otros cargos a nivel regional.

MBA, Adolfo Ibáñez Management School. Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima. Directora Certificada en CENTRUM Católica

ENRIQUE ZORRILLA FULLAONDO

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 25 de marzo del 2019.

Actualmente, es Miembro de la Junta Directiva de Scotiabank Colpatria S.A.; Presidente de la Junta Directiva del grupo asegurador Peña Verde; Patrono Presidente del Comité de Inversiones de la Fundación Gonzalo Río Arronte; y Presidente de la Cámara de Comercio del Canadá en México.

Previamente, ha sido Miembro de la Junta Directiva de Scotiabank Colpatria S.A.; Director General del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, SA de CV; Vicepresidente del Comité Ejecutivo del Grupo Financiero Banamex; Director General del Banco Nacional de México; Presidente de la Junta Directiva de Buró de Crédito y de Soriban Servicios Financieros; miembro del Comité Ejecutivo de Seguros Banamex, Afore Banamex y Crédito Familiar.

Máster en Administración de Negocios (MBA) por Kellogg School of Management, Northwestern University, USA. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y Licenciado en Contabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de México.

H. Trayectoria Profesional de la Plana Gerencial

FRANCISCO JAVIER SARDÓN DE TABOADA

Gerente General y Country Head del Grupo Scotiabank en el Perú.
(Ver Directorio)

MIGUEL MADUEÑO BUSE

Vicepresidente Senior Wholesale Banking desde Mayo del 2022.

Actualmente, es Director de Scotia Titulizadora S.A. y La Fiduciaria S.A.

Previamente, se desempeñó como Gerente de Banca Corporativa de Scotiabank Perú S.A.A. desde abril del 2009, y anteriormente se ha desempeñado en las áreas de Banca Corporativa y Créditos de Scotiabank Perú

PAD Máster en Dirección de Empresas - MEDEX de la Universidad de Piura. Es Bachiller en Administración por la Universidad de Lima.

JOSÉ ORTIZ FUENTES

Vicepresidente Senior de Operaciones & Tecnología desde Abril del 2022

Actualmente es Director de Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C. y Servicios Bancarios Compartidos S.A. (Unibanca).

Previamente, se desempeñó como Director de Mibanco Colombia. Anteriormente desempeñó diversas posiciones gerenciales en el Banco de Crédito del Perú (BCP) y Banco de Crédito de Bolivia y Mibanco Perú.

Magister en Dirección de Empresas por la Universidad de Piura. Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima.

PHILIP VÍCTOR SEYMOUR

Vicepresidente Senior & Chief Risk Officer de Scotiabank Perú S.A.A. desde abril del 2019

Actualmente, es Director de CrediScotia Financiera S.A. y Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C.

Previamente, se ha desempeñado como Vicepresidente Senior, Banca Minorista, Banca Internacional de Scotiabank, Toronto, Ontario, Canadá; y anteriormente como Vicepresidente Senior, Riesgo de Crédito Minorista, Banca Global; Vicepresidente, Riesgo de Crédito Corporativo y Comercial, Banca Internacional; Director, Adquisiciones y Fusiones, Banca Internacional; Gerente Senior, Cumplimiento, Banca Internacional; y Gerente Senior, Auditoría Interna. Ha sido Vicepresidente, CFO & Desarrollo Corporativo, Asia; así como Vicepresidente, Desarrollo Corporativo, Asia en Scotiabank en Hong Kong. Se ha desempeñado además como Gerente de Servicio, Sucursal de la Banca Canadiense en Scotiabank, Hamilton, Ontario, Canadá

Máster en Business Administration por McMaster University Hamilton, Ontario, Canadá. Bachiller en Comercio por McMaster University Hamilton, Ontario, Canadá.

JOSUÉ IGNACIO SICA ARANDA

Vicepresidente Senior de Banca Retail & CMF Perú desde Julio del 2021

Actualmente, es Vicepresidente del Directorio de Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.; y Director de CrediScotia Financiera S.A., Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A. y Servicios Bancarios Compartidos (Unibanca).

Previamente, ha sido Vicepresidente de Distribución Retail Banking en Scotiabank Chile; donde además ha ocupado los cargos de Gerente Segmentos Retail Banking, Gerente de Zona de Distribución, Gerente Sucursal, además de liderar el área de Productos Retail. Cuenta con más de 20 años de experiencia en Banca.

Magíster en Dirección Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Ingeniero Comercial y Licenciado en Ciencias de la Administración de la Universidad Central de Chile.

PEDRO IGNACIO BELAÚNDE ZUZUNAGA

Chief Financial Officer desde Diciembre del 2022

Actualmente, es Director de CrediScotia Financiera S.A., Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Servicios, Cobranzas, e Inversiones S.A.C., Profuturo AFP S.A. y Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.; y Director y Gerente General de Scotia Perú Holdings S.A.

Previamente ha sido Vicepresidente de Investment Banking y Gerente Principal de Business Analytics & Strategy de Scotiabank Perú S.A.A., donde anteriormente se desempeñó como Gerente Principal de Finanzas Corporativas y como Jefe de Proyecto Finanzas Corporativas. También ha sido CFO y Gerente Principal de Business Support de CrediScotia Financiera S.A., Merchant en Cargill Americas Perú y Analista de Finanzas Corporativas en Citibank del Perú.

Es bachiller de la Facultad de Economía de la Universidad del Pacífico y cuenta con un MBA en la Escuela de Negocios INSEAD.

KAROL COBIÁN PACHECO

Vicepresidente AML & Control Interno desde Enero del 2022.

Anteriormente, se desempeñó como Directora de AML Control desde el 2019 en Scotiabank Perú, con una trayectoria de 15 años, donde además ocupó diversas posiciones en Wholesale Banking, Créditos

Corporativos y Credit Solutions. Previamente se desempeñó como Gerente Principal de Riesgos en Profuturo AFP S.A.

MBA por EGADE Business School – Instituto Tecnológico de Monterrey. Titulada en Ingeniería Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú

JUAN CARLOS GAVEGLIO MÉNDEZ

Vicepresidente de Tesorería desde Mayo de 2014.

Asimismo, se ha desempeñado como Gerente de la División de Tesorería, Mercado de Capitales y Banca Transaccional del Banco Financiero; fue Vicepresidente en la unidad de Mercados Globales de Tesorería, Wholesale Banknotes en Bank of America Merrill Lynch, también se ha desempeñado como Gerente General de Citicorp SAB, y Vicepresidente de Citibank Perú.

MBA Directivo por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Licenciado en Economía, Universidad de Lima; certificación en “Derivatives Market Specialist - DMS Designation”, Canadian Securities Institute, Canadá.

JARCO GIL CHAU

Vicepresidente de Auditoría Interna desde Agosto del 2021

Previamente, ha sido Deputy Chief Auditor; habiéndose desempeñado en diversos cargos ejecutivos en las Unidades de Riesgo Retail y Comercial, ocupando la posición de Gerente Regional de Auditoría en Riesgo Retail. Asimismo, se ha desempeñado en la posición de Chief Auditor interino en Scotiabank Chile. Anteriormente, ha ocupado cargos gerenciales en las Unidades de Auditoría de diversas instituciones en Perú tales como HSBC Bank, Banbif, Banco del Trabajo e Interbank.

Magíster en Administración de Empresas de la Universidad de Ciencias Aplicadas. Magíster en Cumplimiento Corporativo de Economist & Jurist School, España. Licenciado en Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú

MARÍA ISABEL GRULLÓN MEJÍA

Vicepresidente de Recursos Humanos desde Setiembre del 2022.

Previamente, se ha desempeñado como Directora de Customer Experience, Segmentos, Marketing y de Non Branches Sales Force en Scotiabank República Dominicana. Anteriormente ha ocupado diversas posiciones en las áreas de Marketing, Estrategia, RRHH, Relaciones Públicas y Soporte al Negocio y en diversas industrias, como banca, agronegocios, petróleo, cemento, negocios de consumo.

MBA con mención en Mercadotecnia de la Escuela de Graduados del Instituto Tecnológico de Santo Domingo. Licenciada en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica Madre & Maestra, República Dominicana.

FRANCISCO RIVADENEIRA GASTAÑETA

Vicepresidente de Asesoría Legal, Seguridad Corporativa y Secretaría General, y previamente responsable de la Unidad de Cumplimiento desde julio 2012 hasta julio 2017, anteriormente Gerente de Asesoría Legal Institucional entre mayo del 2003 y mayo del 2005.

Actualmente, es Director de Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A., Scotia Perú Holdings S.A. y La Fiduciaria S.A.; Director Suplente de Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.; y Director Alterno de Servicios Bancarios Compartidos S.A. (Unibanca). Previamente, se desempeñó como Secretario General de Scotiabank Perú S.A.A., posición que ocupa desde julio del 2002. Ingresó a la institución en junio de 1995.

Asimismo, ha ocupado cargos gerenciales en los Servicios de Fideicomiso y de Banca de Inversión en la institución y previo a su ingreso a Scotiabank Perú se ha desempeñado profesionalmente en la Comisión de Promoción a la Inversión Privada (COPRI) y en Estudios Jurídicos privados.

Abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Magíster en Administración de Empresas con concentración en Finanzas de la Universidad del Pacífico. Estudios de extensión en Gerencia, en Kellogg School of Management (Northwestern University), y estudios de especialización para Directorios en la Escuela de Dirección (PAD) de la Universidad de Piura.

I. Cambio de los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera

En Sesión de Directorio del 30 de Marzo del 2022 se designó a la CPC señora Patricia Alarcón Espinoza como Contadora General Interina de la Institución -cargo que asumió con fecha 18 de Abril del 2022-, en reemplazo de la CPC señora Pamela Pino de las Casas -quien se desempeñó como Contadora General del Banco hasta el 13 de Abril del 2022-. Posteriormente, con fecha 13 de Junio del 2022 se designó al CPC señor Edgar Vera Guerrero como nuevo Contador General del Banco. Cabe señalar que durante el Ejercicio 2022 no se ha producido cambios en los principales funcionarios de auditoría.

En Directorio del 27 de abril del 2022 se aprobó la designación de Caipo y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de KPMG International, como Auditores Externos del Banco y de sus Subsidiarias para el Ejercicio 2022.



Sede Principal

Av. Dionisio Derteano 102

San Isidro, Lima

www.scotiabank.com.pe