

Memoria Anual 2015



SCOTIABANK PERÚ S.A.A.

Sede Principal
Av. Dionisio Derteano 102
San Isidro, Lima

 scotiabankPE
www.scotiabank.com.pe



Contenido



04	Declaración de Responsabilidad	18	Premios y Reconocimientos	56	Marketing	70	Gestión Estratégica del Capital Humano
05	Nuestro Propósito	20	Entorno Macroeconómico y Sistema Financiero	60	División de Riesgos	76	Responsabilidad Social
06	Directorio	27	Resumen Ejecutivo del Negocio	66	Cumplimiento Normativo	82	Agradecimiento
08	Gerencia	28	Gestión Financiera	67	Unidad de Prevención de Lavado de Activos	84	Información Complementaria Resolución CONASEV No. 211-98-EF/94.11
12	Principales Indicadores	42	Bancas				
			Retail	46			
			Wholesale	52			
14	Carta del Presidente del Directorio		Tesorería y Mercados Globales	56			
			Subsidiarias	57			

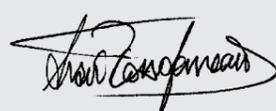
Nuestro Propósito

Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Scotiabank Perú durante el año 2015. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.



Miguel Ucelli
Director y Gerente General



Ivan Rosas Ferreccio
Vicepresidente & CFO

29 de febrero de 2016



NUESTROS CLIENTES TIENEN DERECHO A ESTAR MEJOR

Hay organizaciones que hablan de misión y visión, otras de promesa de marca. En Scotiabank hablamos de *Nuestro Propósito*, nuestra razón de ser, lo que nos mueve cada día.

Hoy hemos renovado nuestro propósito porque **“Creemos que cada cliente tiene DERECHO a estar mejor”**; porque consideramos que no es un simple deseo, es más que eso, es un derecho de todas las personas y empresas que confían en nosotros.

Con este propósito renovado, continuamos colocando a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos, como nuestra máxima prioridad, constituyéndose la base para nuestros objetivos.

Por eso, en Scotiabank seguimos esforzándonos por hacer posible el éxito de nuestros clientes; trabajando con **respeto, integridad, pasión y responsabilidad**.

Directorio



Jim Meek

Presidente del Directorio



Miguel Ucelli

Director



Gianfranco
Castagnola
Zúñiga

Director



Carlos
González-
Taboada

Vicepresidente del
Directorio



Raúl Salazar
Olivares

Director



Santiago
Perdomo
Maldonado

Director

“**US\$ 3000 millones** de capital invertidos por nuestra casa matriz en el Perú, nos dan la tranquilidad de saber que somos parte de algo grande”.

Jim Meek

Presidente del Directorio



Elena Conterno
Martinelli

Director

Gerencia



Carlos
González-
Taboada (*)

Gerente General



Stephen J.
Bagnarol

Vicepresidente Senior
Banca Corporativa y
Comercial



Pedro Grados
Smith

Vicepresidente
Wealth Management



Miguel Uccelli (*)

Gerente General



Sergio
Quiñones
Franco

Vicepresidente Senior
Riesgos



Juan Carlos
García Vizcaíno

Vicepresidente Senior
Banca Retail & CMF Perú

“Si nuestros clientes están mejor estaremos construyendo un mejor país y un gran futuro para nuestros hijos”.

Miguel Uccelli

Gerente General

(*) El señor Miguel Uccelli Labarthe asumió funciones de Gerente General el 1 de abril del 2015 en reemplazo del señor Carlos González-Taboada.

Gerencia



**Ernesto Viola
Stella (**)**

Vicepresidente Senior
Bussines Support



**Iván Rosas
Ferreccio (**)**

Vicepresidente & Chief
Financial Officer



**Rina Alarcón
Cáceres**

Vicepresidente
Recursos Humanos



**César Calderón
Herrada (**)**

Vicepresidente Senior
Operaciones y
Administración



**Elbia Castillo
Calderón**

Vicepresidente
Auditoría, Seguridad e
Investigaciones



**Carlos Tortolini
Horsak**

Vicepresidente
Tecnología de Información
& Soluciones



**Juan Carlos
Gaveglio
Méndez (**)**

Vicepresidente
Tesorería



**Francisco
Rivadeneira
Gastañeta**

Vicepresidente Asesoría
Legal, Cumplimiento y
Secretaría General

(**) En sesión de Directorio del 30 de setiembre del 2015 se nombró al señor Ernesto Viola como nuevo Vicepresidente Senior Business Support de Scotiabank Perú -cargo que asumió el 01 de enero del 2016-; informándose en la misma sesión sobre el alejamiento del señor César Calderón Herrada, quien se mantuvo en funciones hasta la mencionada fecha. Adicionalmente, como consecuencia de dichas modificaciones, los señores Iván Rosas Ferreccio y Juan Carlos Gaveglio Méndez pasaron a reportar a la unidad de Business Support.

Principales Indicadores

Colocaciones Netas

+23%
Comparado con el 2014

S/ MM	2015	2014	2013
CIFRAS DE BALANCE			
Activos	57,169	44,176	40,951
Colocaciones Brutas	36,968	30,066	25,721
Provisión para Colocaciones	1,414	1,044	904
Colocaciones Netas	35,756	29,185	24,971
Depósitos	34,335	27,221	28,144
Patrimonio Neto	6,272	5,680	5,059

Utilidad Neta

+6%
Comparado con el 2014

S/ MM	2015	2014	2013
RESULTADOS			
Ingresos Financieros (1)	3,562	2,818	2,702
Gastos Financieros	733	496	500
Ingresos por Servicios Financieros Netos	551	504	481
Ingresos Totales	3,379	2,826	2,683
Gastos Administrativos + D & A	1,288	1,114	1,067
Provisiones (2)	733	485	500
Utilidad Neta	1,014	956	855

EFICIENCIA OPERATIVA

	2015	2014	2013
Margen Financiero Bruto / Patrimonio	45.1%	40.9%	43.5%
Indice de Productividad (3)	38.1%	39.4%	39.8%
Rentabilidad sobre Activos Promedio (ROAA) (6)	1.9%	2.3%	2.3%
Rentabilidad sobre Patrimonio Promedio (ROAE) (6)	17.3%	18.3%	18.0%

de Empleados

+6%
Comparado con el 2014

de ATM

+4%
Comparado con el 2014

S/ MM	2015	2014	2013
CALIDAD DE ACTIVOS			
Cartera Atrasada	1,069	731	530
Cartera Deteriorada	1,275	887	642
Indice de Morosidad	2.89%	2.43%	2.06%
Provisiones sobre cartera vencida	132%	143%	171%

CAPITALIZACIÓN

S/ MM	2015	2014	2013
Patrimonio Efectivo	6,998	5,378	4,501
Activos Ponderados por Riesgo	50,098	41,726	33,986
Ratio de Capital Global	14.0%	12.9%	13.2%
Activo Total sobre Patrimonio (Nº de veces)	9.1	7.8	8.1

OTROS DATOS

	2015	2014	2013
Número de Empleados (4)	5,375	5,071	4,828
Número de Oficinas (5)	212	213	197
Número de Clientes Deudores (en miles)	624	491	460
Nº ATMs	902	865	687

Fuente: Estados Financieros Auditados 2014, 2013, 2012

- Desde el año 2013 incluye Resultados por Operaciones Financieras (ROF)
- Incluye provisiones para colaboradores más valuación de activos y provisiones
- (Gastos Administrativos + Depreciación + Amortización de gastos) / Ingresos Totales
- Personal en Planilla
- No incluye sucursal de Panamá. No incluye agencia temporal en Asia. Las dos agencias de Banca Patrimonial se reportan como una sola, de acuerdo a criterio SBS
- Promedio mensual



Carta del Presidente del Directorio

Estimados Amigos:

En el año 2015 la economía peruana creció 3.3%, mostrando una mejoría respecto al año anterior en que el crecimiento fue 2.4%, atribuible a la recuperación de los sectores primarios como minería y pesca. Sin embargo, la acentuada caída en los precios de los commodities afectó el valor de nuestras exportaciones y generó un deterioro de la balanza comercial, así como de los ingresos tributarios, impactando en el déficit fiscal del país.

La inflación anual en el 2015 ascendió a 4.4%, la más alta de los últimos 4 años, debido a los precios de los alimentos por la presencia de un Fenómeno El Niño (FEN) de intensidad moderada y la depreciación del sol.

La devaluación del sol frente al dólar fue de 14.6%, resultado del fortalecimiento del dólar en el mundo, debido a señales de un mayor crecimiento en EE.UU. y al proceso de normalización monetaria, que se manifestó con un primer aumento de tasa de interés de la Reserva Federal, la caída de los precios de los commodities en el mercado internacional y el debilitamiento de las cuentas externas y fiscales del Perú, así como un bajo crecimiento económico.

El BCR procuró atenuar la volatilidad del tipo de cambio participando activamente en el mercado cambiario, vendiendo dólares en el mercado contado y emitiendo swaps cambiarios.

El crecimiento de la actividad crediticia del sistema fue de 14.8% en el 2015 y 9.3% considerando

el tipo de cambio constante, mostrando cierta desaceleración respecto al 10.4% del 2014, en línea con el comportamiento de la economía y afectado también por la depreciación del nuevo sol y los cambios regulatorios orientados a la desdolarización del crédito. La calidad de la cartera del sistema bancario se deterioró marginalmente al subir el ratio de morosidad de 2.47% en el 2014 a 2.53% en el 2015, aunque se mantuvo baja tanto en términos históricos como con respecto a otras economías de la región.

A pesar del entorno operativo más volátil, Scotiabank Perú registró un sólido ejercicio en el 2015. La utilidad neta alcanzó nuevamente un nivel récord con S/ 1,014 millones, 6% superior al del año anterior, basado en el crecimiento de los volúmenes de negocio de nuestras distintas líneas, combinado con un adecuado control de gastos, el mismo que le ha permitido consolidarse como el **banco** de mayor productividad del sistema (comparando los gastos operativos con los ingresos totales resultó un ratio de 38.1%).

Con el objetivo de mantener un portafolio de colocaciones saludable, aminorar el riesgo cambiario en un entorno de volatilidad del tipo de cambio y, en línea con la orientación del Banco Central de Reserva, durante el año convertimos una parte importante de nuestro portafolio de dólares a nuevos soles, teniendo ahora el 64% de nuestra cartera en moneda nacional, es decir 14 puntos porcentuales mayor al del año 2014.

La utilidad alcanzada brinda un satisfactorio retorno a la inversión, en el que la rentabilidad sobre el capital promedio anual fue 17.3%. El patrimonio neto superó los S/ 6,272 millones y constituye una robusta posición de capital, que brinda una satisfactoria solvencia y potencia el crecimiento de Scotiabank en Perú.

En mayo 2105 Scotiabank Perú concretó la adquisición del negocio de Banca Personas y Comercial de Citibank del Perú. Esta operación nos permitió incrementar nuestra participación de mercado, tanto en tarjetas de crédito como en el segmento Premium, agregando cerca de 130 mil clientes y una alianza exclusiva con American Airlines que nos facilitará ofrecer más productos y servicios.

Seguimos enfocados en nuestros clientes, desarrollando relaciones de largo plazo y preocupados en brindar un servicio de excelencia. Por esa razón estamos efectuando un monitoreo integral de calidad para tener un termómetro más preciso de la satisfacción del cliente. El indicador Net Promoter Score que ahora utilizamos es un indicador más exigente de nuestro servicio. En el año 2015 logramos un crecimiento de más de 30%.

Estamos trabajando para hacer más fácil que nuestros clientes hagan negocio con nosotros.

Para brindar mayor conveniencia a nuestros clientes, continuamos expandiendo nuestra cobertura a través del desarrollo de canales alternativos que facilitan transacciones más eficientes y contribuye a mante-

ner nuestro ratio de productividad entre los mejores del Perú.

Asimismo, para estar más cerca de nuestros clientes, contamos con 212 agencias y 902 cajeros automáticos a nivel nacional. Nuestra red de cajeros corresponsales se incrementó a 8,814, con un crecimiento de 49% en el año, convirtiéndonos en la red **más grande de cajeros corresponsales** del país.

Nuestra solvencia y calidad de servicio vienen siendo reconocidas por distintas instituciones de prestigio, como por ejemplo:

- Fuimos elegidos el Banco del Año en el Perú, por la revista LatinFinance.
- Fuimos reconocidos por séptima vez como el Mejor Banco para realizar Operaciones Cambiarias en el país, por la revista Global Finance.
- La Clasificadora Internacional de Riesgo Moody's mejoró en un nivel la clasificación de riesgo de Scotiabank Perú, hasta A3, mientras que Fitch Ratings reafirmó nuestra clasificación en A-, que está un punto por encima de la clasificación de la deuda soberana peruana. Por su parte Standard & Poors reafirmó nuestra clasificación de riesgo en BBB+.
- Fuimos considerados por sexto año consecutivo en el ranking de las mejores empresas para trabajar en el Perú por Great Place to Work Institute (Top 6 en la Categoría Grandes Empresas).

- Recibimos por tercer año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por la Asociación Perú 2021, en reconocimiento a nuestro esfuerzo por cubrir los estándares propuestos para medir el cumplimiento permanente de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

Para el año 2016 la economía peruana enfrentará importantes desafíos. En el primer semestre se espera la presencia del Fenómeno El Niño (FEN) y la realización de las elecciones presidenciales. Asimismo, anticipamos un año de incertidumbre para la economía mundial, ante la desaceleración de la economía china y el ciclo de alza de tasas de interés por parte de la Reserva Federal de EEUU.

Por otro lado, consideramos que la economía peruana cuenta con una serie de fortalezas, como su bajo nivel de deuda pública y déficit fiscal, una inflación entre las más bajas de la región y un elevado nivel de reservas internacionales. Estimamos que el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) llegará a 3.5%, superior al del año 2015, liderado por el mayor volumen de producción minera y el incremento gradual de la inversión en infraestructura. Durante la primera mitad del año, el tipo de cambio se mantendría presionado hacia el alza, en un contexto de bajos precios de materias primas y menor crecimiento mundial. La expansión del crédito continuaría siendo impulsada por los créditos en soles, en un contexto en el que las

autoridades vienen implementando medidas macro prudenciales para desdolarizarlo.

Frente a estos desafíos, en Scotiabank Perú enfrentaremos este entorno manteniendo nuestra estrategia de modelo de negocios diversificado. Hemos identificado cinco prioridades que guiarán los esfuerzos del banco: enfoque en el cliente, liderazgo, eficiencia operativa, transformación digital y combinación de negocios para alinearnos con oportunidades en las que tengamos y podamos construir estrechas relaciones con nuestros clientes y, de esa manera seguir construyendo un mejor banco.

Nos sentimos muy orgullosos de Scotiabank. Tenemos una marca reconocida, una cobertura geográfica importante y una sólida posición financiera.

Agradecemos a nuestros accionistas y a cada uno de nuestros 1.8 millones de clientes por la confianza depositada en nosotros.

Gracias también a nuestro gran equipo de Scotiabankers por su compromiso y entusiasmo, los cuales son pieza clave de nuestro éxito.

Atentamente,



Jim Meek

Premios y Reconocimientos



Fuimos elegidos como **Banco del Año en el Perú** por la prestigiosa revista LatinFinance.



Fuimos reconocidos como el **Banco más Seguro del Perú y el sexto en América Latina**, por la revista Global Finance.

Por séptima vez, fuimos elegidos el **Mejor Banco para realizar Operaciones Cambiarias en el país**, por la revista Global Finance.



Estuvimos considerados en el **puesto 9 del ranking de los 25 Mejores Bancos de América Latina**, según la revista América Economía.



Estuvimos considerados en el **TOP TEN de las mejores empresas para trabajar en el Perú según el Ranking de Great Place to Work Institute en la categoría Grandes Empresas (6to lugar)**.

Estuvimos considerados como una de las **mejores empresas multinacionales para trabajar en Latinoamérica según el Ranking de Great Place to Work Institute**.



Recibimos, por tercer año consecutivo (2012, 2013 y 2014), el **Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)**, otorgado por la Asociación Perú 2021, en reconocimiento a nuestro esfuerzo por cubrir los estándares propuestos para medir el cumplimiento permanente de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.



Por primera vez fuimos reconocidos por la Bolsa de Valores de Lima (BVL) con el **Premio a las Buenas Prácticas en Buen Gobierno Corporativo**, por nuestros altos estándares de transparencia y profesionalismo que evidencian nuestra gestión corporativa alineada a nuestros valores institucionales.



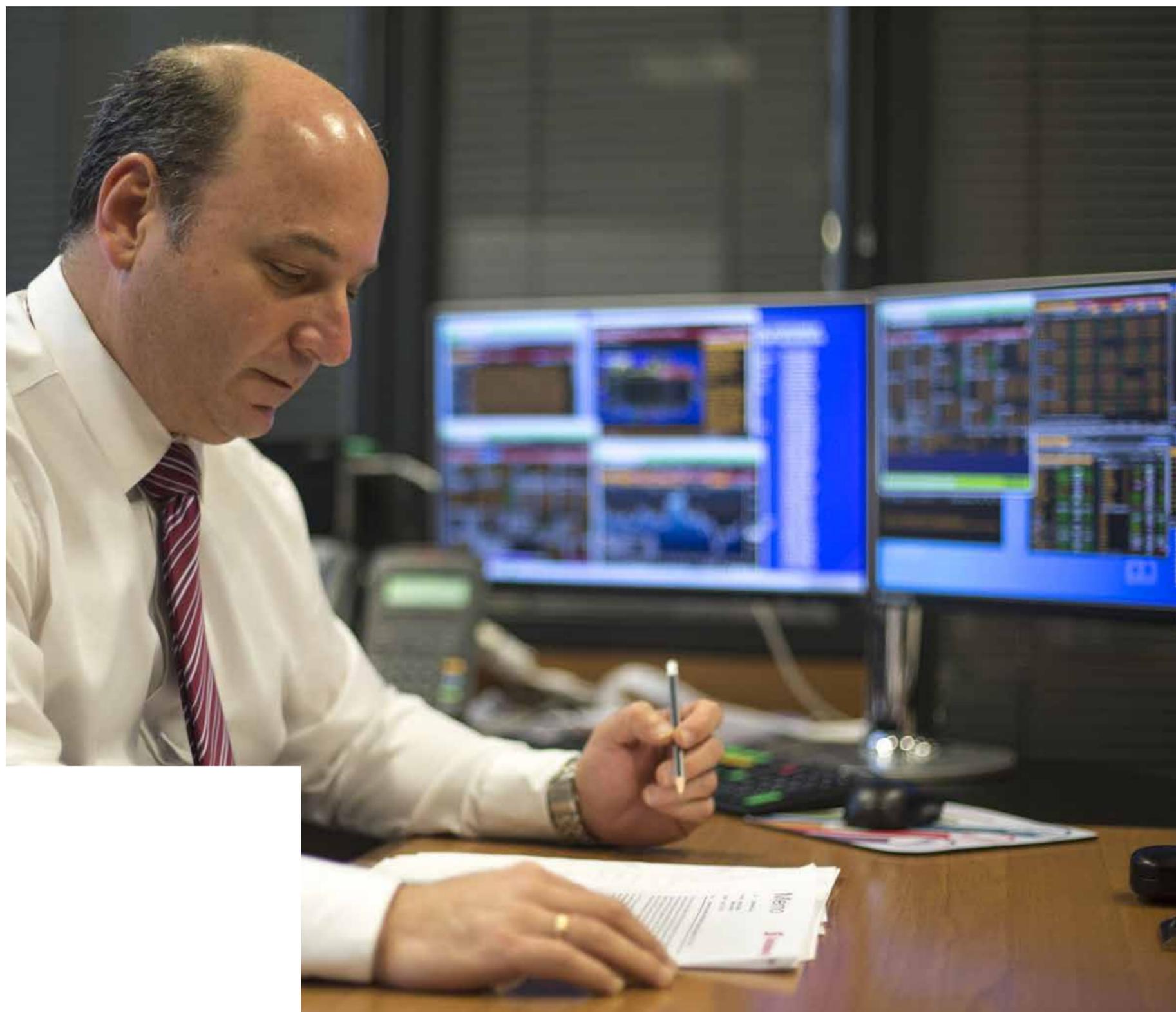
Por primera vez recibimos el **Premio Nacional al Voluntariado**, anualmente otorgado por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), por nuestra contribución a la comunidad a través de su proyecto de inversión social "Formando Emprendedores del Mañana".



Recibimos un **reconocimiento especial** de parte del Gobierno Municipal del Cusco, por la labor cultural y educativa que desarrollamos en la ciudad.



Entorno Macroeconómico y Sistema Financiero



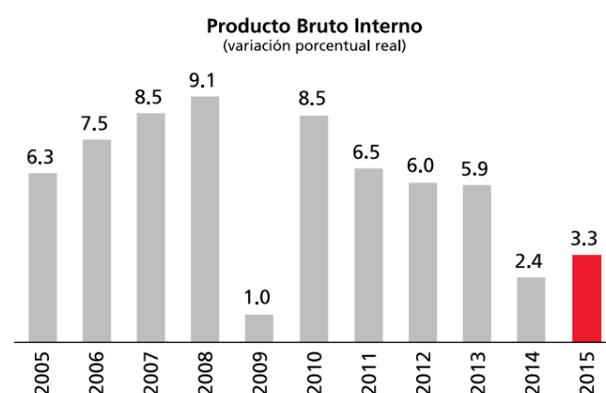
La Economía Peruana en el año 2015

La actividad económica mostró una ligera mejora durante el 2015 aunque concentrada fundamentalmente en la recuperación de los sectores primarios como Minería y Pesca. Lo anterior permitió un incremento en los volúmenes exportados aunque no se reflejó en el valor de las exportaciones debido a la pronunciada caída en el precio internacional de los commodities. Esto último no solo generó un deterioro de la balanza comercial sino también impactó negativamente sobre los ingresos tributarios provocando un incremento del déficit fiscal. De otro lado, la presencia de un Fenómeno El Niño (FEN) de intensidad moderada afectó el rendimiento de algunos cultivos importantes lo que, junto a la significativa alza del dólar, provocó que la inflación repuntara a su nivel más alto de los últimos cuatro años.

El Producto Bruto Interno (PBI) cerró el 2015 con un crecimiento de 3.3%, tasa mayor al 2.3% registrado durante el 2014. Si bien se esperaba inicialmente una mayor expansión, la caída en la cotización internacional de los minerales –nuestro principal producto de exportación–, la mayor incertidumbre en los mercados financieros internacionales y el deterioro de las expectativas empresariales limitaron la expansión de la actividad económica.

Esta mejora marginal estuvo sustentada principalmente en la recuperación de los sectores primarios, liderados por la Minería (+15.5%), que aportó cerca de la mitad del crecimiento del PBI. A pesar de la caída en el precio de los minerales, el volumen de producción minera aumentó gracias a que nuevas minas de cobre, como Toromocho y Constancia, alcanzaron sus niveles de producción comercial. Además, a fines del 2015 el megaproyecto Las Bambas empezó a producir y se dió la ampliación de Cerro Verde. La pesca mostró una recuperación importante (+15.9%) gracias al inicio de la segunda campaña de Pesca de anchoeta a pesar de la presencia del FEN. Por último, la

evolución positiva del sector Agropecuario (+2.8%) estuvo impulsada por el dinamismo de la producción avícola, contrarrestado por el menor rendimiento de algunos cultivos como mango, aceituna, papa y caña de azúcar afectados por el incremento de la temperatura asociada al FEN.



Fuente: INEI, Estudios Económicos-Scotiabank

Los sectores no primarios tuvieron una evolución diferenciada, los sectores más vinculados al consumo privado como Servicios (+5.2%) y Comercio (+3.9%) registraron tasas de crecimiento por encima del PBI; si bien el consumo ha mostrado una ralentización, en línea con el menor ritmo de expansión del empleo y los ingresos, continúa siendo la variable más resiliente al actual proceso de desaceleración económica. Por su parte, los sectores más vinculados a la inversión como Construcción (-5.9%) se vieron afectados por la caída de la inversión pública y privada, por la curva de aprendizaje de las nuevas autoridades regionales y locales así como el deterioro de las expectativas empresariales. Finalmente, la Manufactura No Primaria (-2.6%) registró una caída, por segundo año consecutivo, como consecuencia de la desaceleración de la demanda interna y de la caída de las exportaciones a los mercados de Latinoamérica.

La Balanza Comercial registró un déficit de US\$3,207 millones en el 2015, monto superior a los US\$1,406 millones del 2014, explicado por un mayor ritmo de caída de las exportaciones respecto de las importaciones.

Las exportaciones ascendieron a US\$ 34,157 millones, 14% menos respecto a lo registrado en el 2014, debido principalmente a la caída en el precio de nuestros principales productos de exportación como cobre, petróleo y oro, que alcanzaron sus niveles más bajos desde el 2009, en un contexto de desaceleración de la economía china, el principal demandante de commodities. Lo anterior fue parcialmente compensado por el importante aumento en el volumen exportado de cobre en línea con la mayor producción. Por su parte, las exportaciones de productos no tradicionales cayeron 8%, debido a textiles –ante la mayor competencia de productos asiáticos en EE.UU. y los menores envíos a Venezuela debido a la crisis económica– y productos pesqueros –ante la menor captura de especies destinadas a las industrias de congelado y enlatado–.

Las importaciones alcanzaron US\$37,363 millones, menores en 9% en relación al 2014. Todos los rubros mostraron un desempeño negativo, resaltando las menores de compras de insumos (-15%) debido a la significativa caída del precio del petróleo –del cual el Perú es importador neto– así como del retroceso en los precios de insumos alimenticios como maíz, trigo y soya. Asimismo, se registró una caída en las adquisiciones de bienes de capital (-7%) como consecuencia de la contracción de la inversión pública y privada. Por último, las importaciones de bienes de consumo mostraron una ligera caída (-2%), pues las menores compras de bienes de consumo duradero –automóviles, electrodomésticos– fue compensado por la mayor de demanda de alimentos y medicamentos.

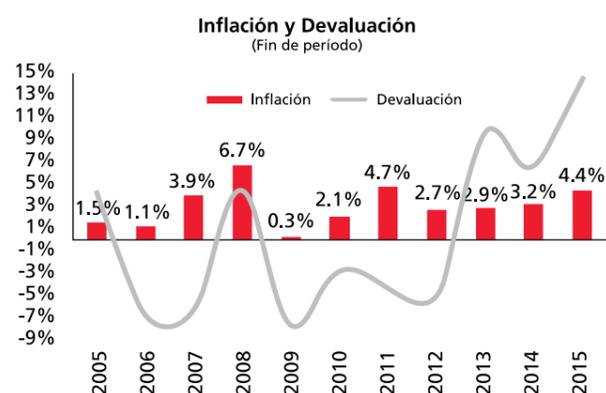
Las cuentas externas cerraron el 2015 con una relativa estabilidad, habiéndose reportado una pérdida de Reservas Internacionales Netas (RIN) de solo US\$823 millones. En ese sentido, a pesar del deterioro de la Balanza Comercial, la menor remesa de utilidades ante la caída en las ganancias obtenidas por las empresas extranjeras, posibilitó que el déficit en cuenta corriente (US\$8,430 millones) se mantuviera en un nivel similar al del 2014. De otro lado, se registró un menor ingreso de capitales extranjeros privados en concordancia con una mayor percepción de riesgo en las economías emergentes y de la caída de la inversión minera. No obstante, el gobierno peruano colocó exitosamente deuda en el mercado internacional por cerca de US\$3,850 millones, a pesar de las difíciles condiciones en los mercados financieros internacionales, lo que refleja la confianza de los inversionistas en los fundamentos económicos del Perú.

El déficit fiscal alcanzó un monto equivalente al 2.1% del PBI durante el 2015, mayor al 0.3% del 2014. Este deterioro estuvo explicado por una caída de los ingresos tributarios (-8.3%) afectados tanto por menores pagos de Impuesto a la Renta (IR) de empresas petroleras y mineras –ante la caída de sus utilidades– como por el menor ritmo de incremento en los pagos de IR de empresas vinculadas a la demanda interna y de personas naturales –como consecuencia de la reducción de las tasas impositivas a personas y empresas que entraron en vigor a partir del 2015–.

La inflación anual en el 2015 ascendió a 4.40%, superior a la registrada en el 2014, ubicándose por encima del rango objetivo del BCR (entre 1% y 3%) por segundo año consecutivo. En particular afectaron a la inflación los mayores precios de alimentos, tarifas eléctricas y el impacto de la depreciación de la moneda.

La expectativa de inflación superó el rango objetivo, ubicándose en 3.4%, luego de permanecer anclada

dentro del rango meta durante los últimos cuatro años. El BCR reaccionó elevando la tasa de interés de referencia en dos oportunidades (setiembre y diciembre) pasando de 3.25% a 3.75%. Las presiones inflacionarias por el lado de la demanda también repuntaron, ubicándose por encima dentro del rango objetivo, impulsadas por los efectos de la depreciación cambiaria.



Fuente: BCR, Estudios Económicos-Scotiabank

El nuevo sol se depreció 14.6% frente al dólar, por tercer año consecutivo, cerrando el año en S/ 3.41, como resultado de: i) el fortalecimiento del dólar en el mundo, debido a señales de un crecimiento más robusto en EE.UU. y por el proceso de normalización monetaria de EE.UU., que se materializó en el primer aumento de la tasa de interés de la Reserva Federal en ocho años; ii) la depreciación de las monedas de mercados emergentes frente al dólar, principalmente de aquellas productoras de commodities, debido a la acentuada caída de los precios en el mercado internacional, y iii) el debilitamiento de los fundamentos internos, reflejado en un bajo crecimiento económico, debilitamiento de cuentas fiscales y

externas, y mayores precios relativos (precios al consumidor y tipo de cambio).

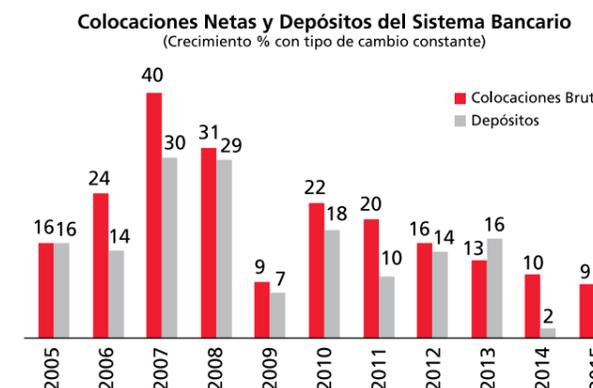
A fin de atenuar la volatilidad del tipo de cambio, el Banco Central participó activamente en el mercado cambiario. A lo largo del 2015 el BCR realizó ventas netas por US\$ 8,064 millones en el mercado contado (spot) –casi el doble de las ventas realizadas durante el 2014– y participó activamente en el mercado forward a través de swaps cambiarios, aumentando el saldo de tales instrumentos en US\$ 2,144 millones al cierre del 2015.

En cuanto a las tasas de interés bancarias, las tasas activas revirtieron su tendencia hacia la baja registrada durante los dos últimos años. En el caso de las tasas expresadas en soles, la tasa activa promedio (TAMN) se elevó de 15.7% a fines del 2014 a 16.1% a fines del 2015, en línea con el aumento de la tasa de interés de referencia, mientras que la tasa activa promedio en moneda extranjera (TAMEX) pasó de 7.5% a 7.9%.

Las tasas de interés pasivas tuvieron un comportamiento mixto. La tasa pasiva en soles (TIPMN) se elevó 13pbs, pasando de 2.27% a 2.41%, mientras que la tasa pasiva en dólares descendió 3pbs, pasando de 3.36% a 3.33% hacia fines del 2015.

El crédito del sistema financiero al sector privado creció 9.3% en el 2015, medido con tipo de cambio constante, desacelerándose respecto del 2014 (10.4%). Los créditos en soles se aceleraron, pasando de un ritmo anual de 18.2% a 28.0%, mientras que los créditos en dólares cayeron en 21%, como consecuencia del programa de desdolarización del crédito que viene impulsando el Banco Central por tercer año consecutivo, con el objetivo de reducir el riesgo cambiario – crediticio entre los agentes económicos.

A nivel del sistema bancario, en el 2015 el crédito siguió creciendo (+8.8%), mientras que los depósitos lo hicieron en mayor medida (+10.1%), según cifras expresadas con tipo de cambio constante. El ritmo de actividad crediticia se desaceleró en línea con el comportamiento de la economía, pero también por factores extraordinarios como la depreciación del sol y cambios regulatorios orientados a la desdolarización del crédito. La calidad de la cartera se deterioró marginalmente, pues el ratio de morosidad pasó de 2.46% en el 2014 a 2.53% en el 2015, según SBS, con mayor incidencia en el segmento de mediana empresa y crédito hipotecario. No obstante, en general la morosidad es baja en términos históricos y con respecto a otras economías de la región.



Fuente: SBS, Asbanc, Estudios Económicos-Scotiabank

El nivel de rentabilidad del sistema aumentó, pasando de 19.1% a fines del 2014 a 21.6% a fines del 2015, como consecuencia de menores gastos operativos. El margen financiero y los ingresos por comisiones registraron un leve descenso en línea con la menor actividad crediticia, mientras que los gastos por provisiones se mantuvieron presionados por el aumento moderado del riesgo crediticio.

Perspectivas 2016

En Scotiabank Perú proyectamos un crecimiento del PBI de alrededor de 3.3% para el 2016. Este crecimiento estaría sustentado principalmente en la mayor producción minera y el gradual incremento de la inversión en infraestructura. Sin embargo, preveemos que la demanda interna (+2.8%) mostraría una evolución similar a la mostrada en el 2015, con un consumo privado aún robusto, con una recuperación de la inversión pública y con una inversión privada acelerándose a partir del segundo semestre una vez culminado el ciclo electoral.

Anticipamos otro año con un elevado nivel de incertidumbre para la economía mundial. Los principales riesgos económicos pasan por la magnitud de la desaceleración de la economía china y por el ciclo de alza de tasas de interés por parte de la Reserva Federal (FED) de EE.UU. Adicionalmente, la economía peruana enfrenta riesgos locales, concentrados en el primer semestre, como la ocurrencia del Fenómeno El Niño (FEN) y las elecciones presidenciales.

Si bien la economía peruana enfrenta importantes desafíos en el 2016, cuenta con una serie de fortalezas -bajos niveles de deuda pública y déficit fiscal, inflación entre las más bajas de la región, resiliencia del consumo privado y elevado nivel de reservas internacionales- que la colocan en mejor posición para afrontarlos respecto de sus pares latinoamericanas.

Las principales tendencias para la economía peruana en el 2016 son:

- Un crecimiento del PBI de 3.5%, asumiendo un Fenómeno El Niño (FEN) de intensidad moderada. La evolución positiva continuaría siendo liderada por el sector minero gracias al inicio de operaciones del

megaproyecto de cobre Las Bambas (Apurímac) y la ampliación de Cerro Verde (Arequipa). Asimismo, prevemos que se acelere la inversión en infraestructura, bajo la modalidad de Asociaciones Público Privadas (APPs), como la Línea 2 del Metro de Lima y el Gasoducto Sur Peruano. Por último, prevemos un crecimiento de la inversión pública de los gobiernos regionales y locales y, a partir del segundo semestre, una recuperación de la inversión privada una vez culminado el ciclo electoral.

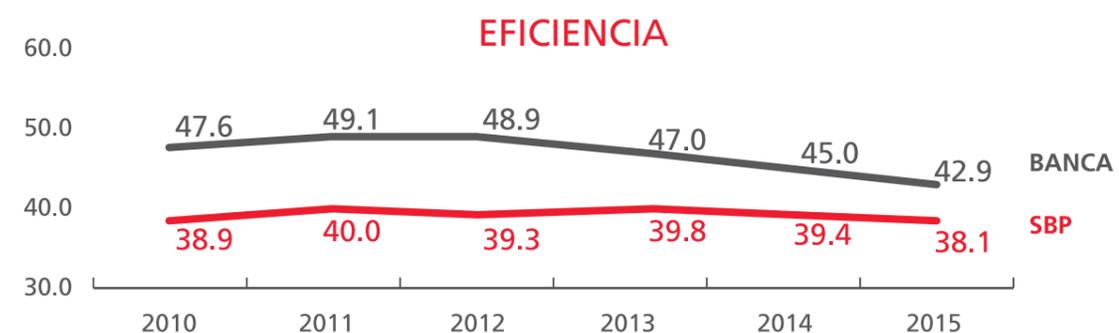
- La inflación se mantendría por encima del rango objetivo del BCR como consecuencia del impacto de la depreciación cambiaria sobre los precios de los bienes transables y de los mayores precios de los alimentos derivados de los efectos del Fenómeno El Niño. Un riesgo adicional es la posibilidad de sequía en la zona sur del país. Contrarrestarían estos factores la caída del precio internacional del petróleo. En este contexto las expectativas inflacionarias tardarían en retornar al rango objetivo, por lo que el BCR tendría presiones para evaluar nuevos aumentos en la tasa de interés de referencia.
- La evolución del tipo de cambio nominal se mantendría presionada hacia el alza durante la primera mitad del año, en un contexto de bajos precios de las materias primas y menor crecimiento mundial. El flujo de capitales que viene entrando hacia el país sería positivo pero inferior al de años anteriores. Hacia la segunda mitad del año, una vez que concluyan los efectos del

Fenómeno El Niño, el periodo electoral, que el aumento de la producción minera sea más visible y se recupere la economía, cabría esperar menores presiones sobre el sol dependiendo del entorno internacional.

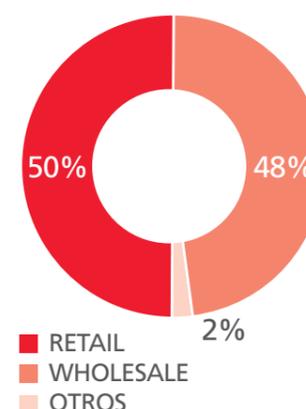
- La expansión del crédito continuaría siendo impulsada por los créditos en soles, en un contexto en que las medidas macro prudenciales para desdolarizar el crédito han dado éxito.
- En cuanto a las cuentas externas, proyectamos una ligera mejora en la Balanza Comercial gracias al previsto incremento en el volumen exportado de cobre y asumiendo una estabilización en los precios de los metales industriales y preciosos. Asimismo, prevemos que continúen los flujos de inversión de largo plazo, destinados principalmente al financiamiento de obras de infraestructura, así como las emisiones de deuda pública con el fin de financiar el creciente déficit fiscal.
- Finalmente, prevemos un incremento del déficit fiscal a un nivel cercano al 2.7% del PBI, su nivel más alto desde el 2001. Este resultado estaría explicado por niveles de recaudación por debajo al de años anteriores debido a menores ingresos por Impuesto a la Renta -asociados a menores utilidades de empresas mineras producto de la caída en el precio de los metales- así como por una política fiscal expansiva -en particular por la prevista recuperación de la inversión pública- en línea con el objetivo de impulsar la actividad económica.

Resumen Ejecutivo del Negocio

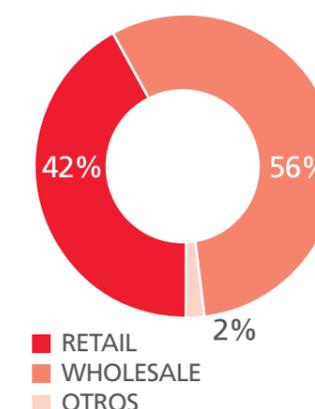
TOTAL ACTIVOS s/ 57,169 MILLONES	INGRESOS TOTALES s/ 3,379 MILLONES
COLOCACIONES s/ 36,968 MILLONES	UTILIDAD NETA s/ 1,014 MILLONES
DEPÓSITOS s/ 34,335 MILLONES	IMPUESTOS s/ 350 MILLONES



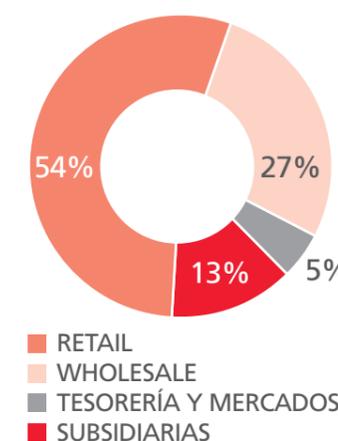
COLOCACIONES DIRECTAS



DEPÓSITOS



INGRESOS TOTALES POR BANCA





Gestión Financiera

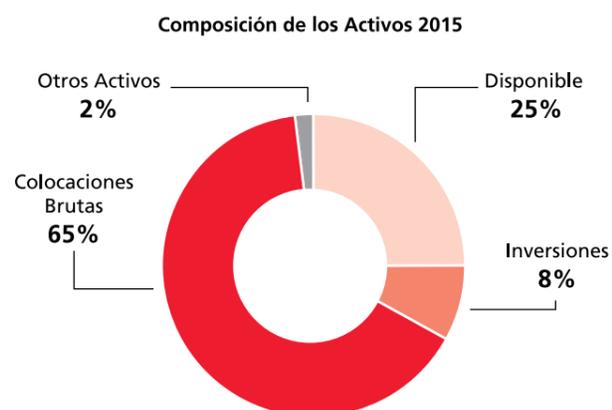
Como resultado de las estrategias aplicadas, nuestras colocaciones y depósitos al 31 de diciembre de 2015 muestran un satisfactorio crecimiento, manteniendo una cartera balanceada así como un adecuado control de riesgo y mayores eficiencias. Esto se refleja en mayores ingresos y costos controlados, alcanzando una utilidad record de S/ 1,014 MM, y manteniendo al mismo tiempo un elevado respaldo patrimonial.

Activos y Colocaciones

Los activos totales al 31 de diciembre de 2015 alcanzaron S/ 57,169 MM, cifra superior en S/ 12,998 MM (+29%) a la de doce meses atrás, explicable principalmente por la cartera neta de créditos, la cual representa el 63% de los activos, y se incrementó en S/ 6,571 MM (+23%) en el ejercicio.

La cuenta Disponible se incrementó en S/ 4,172 MM (+41%), alcanzando S/ 14,321 MM, constituida principalmente por depósitos en el BCR (S/ 8,554 MM), en su mayor parte destinados a cubrir el encaje legal que el Banco debe mantener por los depósitos y obligaciones captados del público, según los límites requeridos por las regulaciones vigentes, y Otras Disponibilidades (S/ 4,391 MM), compuestas principalmente por fondos de reserva para cumplimiento de compromisos de recompra de moneda extranjera con el Banco Central de Reserva.

16.3%
Tenemos de participación de mercado en Colocaciones Brutas, ubicándonos como el **#3** del Sistema Bancario



Principales Cifras Financieras En S/ MM

	2013	2014	2015	Variación Anual 2015 / 2014	
				Abs	%
ACTIVO TOTAL	40,951	44,170	57,169	12,998	29%
Disponible	10,700	10,149	14,321	4,172	41%
Inversiones	3,125	2,761	4,735	1,974	72%
Colocaciones Brutas	25,721	30,066	36,968	6,902	23%
Colocaciones Netas	24,971	29,185	35,756	6,571	23%
Colocaciones Refinanciadas	97	140	192	51	37%
Colocaciones Reestructuradas	0	0	0	0	-100%
Créditos Vencidos	340	458	699	241	53%
Cobranza Judicial	188	271	364	93	34%
Provisión Colocaciones	904	1,044	1,414	370	35%
PASIVOS TOTALES	35,893	38,490	50,897	12,406	32%
Depósitos	28,144	27,221	34,335	7,114	26%
Adeudados	4,928	8,181	12,241	4,060	50%
Valores en Circulación	1,880	2,042	2,848	805	39%
Patrimonio Neto	5,059	5,680	6,272	592	10%
UTILIDAD NETA	855	956	1,014	58	6%
CARTERA TOTAL	32,366	37,856	46,430	8,574	23%
-Créditos Directos	25,721	30,066	36,968	6,902	23%
-Créditos Indirectos	6,646	7,791	9,463	1,672	21%
-Fianzas	5,965	7,039	8,698	1,659	24%
-Cartas de Crédito	681	752	765	13	2%

Por su parte, las Inversiones fueron de S/ 4,735 MM, constituidas principalmente por Inversiones disponibles para la Venta por S/ 2,108 MM, por Instrumentos de Deuda a valor razonable por S/ 1,537 MM, Inversiones en Participaciones por S/ 1,090 MM, compuestas por subsidiarias (S/ 1,021 MM) y participaciones en negocios conjuntos (S/ 69 MM). Las inversiones se incrementaron en S/ 1,974 MM (+72%) debido a un mayor monto de inversión en certificados de depósitos del BCR.

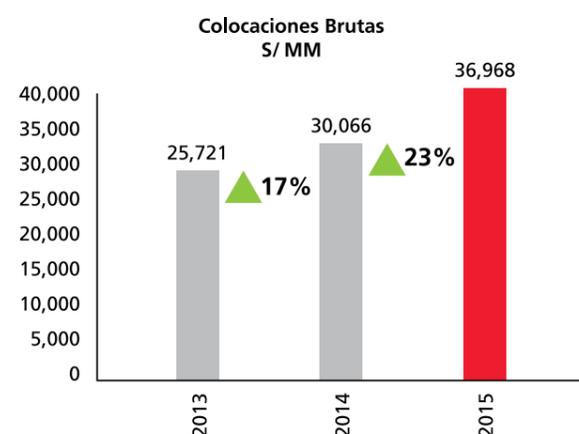
La cartera total del Banco (créditos directos más indirectos) al 31 de diciembre del 2015 asciende a S/ 46,430 MM, mostrando un crecimiento anual de 23%. La mayor parte de la cartera (80%) está compuesta por créditos directos. La cartera de créditos indirectos del Banco totalizó S/ 9,463 MM, con un crecimiento anual de 21%, atribuible al incremento de cartas fianza (+S/ 1,659 MM) relacionado con el mayor dinamismo en comercio exterior.

Colocaciones Brutas

Las colocaciones brutas al 31 de diciembre de 2015 totalizaron S/ 36,968 MM, cifra superior en 23% a la de diciembre del 2014, atribuible principalmente al crecimiento de las colocaciones vigentes y en menor medida a la adquisición de los negocios de banca de consumo y banca comercial de Citibank Perú el 01 de mayo de 2015.

Al 31 de diciembre del 2015, las colocaciones que mostraron mayor dinamismo con respecto a diciembre 2014 fueron las correspondientes a Tarjetas de Crédito (+95%), Sobregiros (+59%), Descuentos (+49%) y Factoring (+33%).

23%
Fue el crecimiento anual de las Colocaciones en el 2015



Detalle de las Colocaciones Brutas S/ MM

Colocaciones Brutas	2013	2014	2015	Variación Anual 2015 / 2014	
				Absoluta	%
Sobregiros y Avan. Cta. Cte.	125	94	150	56	59%
Tarjetas de Crédito	862	927	1,806	878	95%
Descuento	389	406	605	199	49%
Factoring	345	391	520	129	33%
Préstamos	12,692	15,053	19,066	4,012	27%
Arrendamiento Financiero	3,975	3,794	3,705	-88	-2%
Créditos Hipotecarios	3,996	4,786	5,586	800	17%
Otras colocaciones	2,695	3,727	4,255	528	14%
COLOCACIONES VIGENTES	25,079	29,179	35,692	6,513	22%
Refinanciadas	108	152	206	54	35%
Reestructuradas	4	3	0	-3	-100%
Cartera atrasada	530	731	1,069	338	46%
-Vencidas	340	458	703	245	53%
-Cobranza Judicial	190	273	366	93	34%
TOTAL COLOCACIONES BRUTAS	25,721	30,066	36,968	6,902	23%

Desdolarización de las Colocaciones

En el año 2015, a través de un proceso ágil logramos convertir una parte importante de nuestro portafolio de colocaciones de dólares a soles. Al cierre del ejercicio, el 64% de nuestras colocaciones estuvo en soles, superior al 50% de diciembre de 2014.

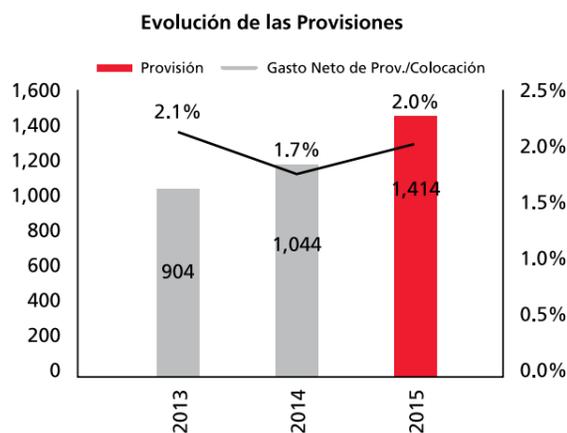
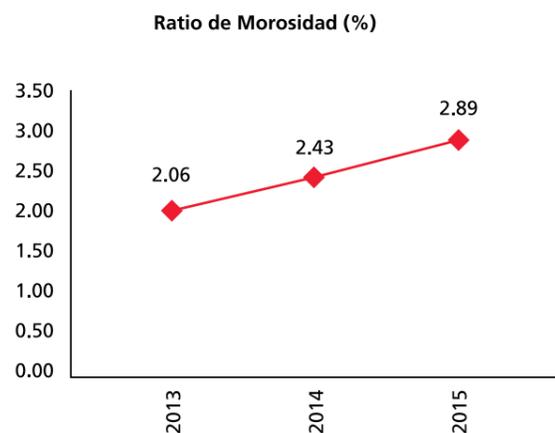
Calidad de Activos

La cartera atrasada creció 46% en los últimos doce meses (de S/ 731 MM a S/ 1,069 MM), frente a un crecimiento de 23% en las colocaciones brutas. El índice de morosidad (colocaciones atrasadas / colocaciones brutas) fue de 2.89% en diciembre 2015, superior al 2.43% de diciembre 2014, debido a que la compra del portafolio del Citibank incrementó en 26 bps la mora del banco, por ser un portafolio casi totalmente de consumo. A ello se agrega el crecimiento de la participación de cartera retail con garantías (hipotecarios y pyme), lo cual si bien representa un mayor respaldo en las colocaciones que otorga el banco, así como una menor pérdida esperada y una mayor tasa de recupero, representa un mayor portafolio no castigable en caso de alcanzar los 180 días de mora, pues se tiene que esperar a finalizar el proceso de judicialización de la garantía.

Las provisiones para colocaciones al 31 de diciembre de 2015 alcanzaron S/ 1,414 MM, mostrando un incremento de 35% en los últimos doce meses, con lo que el aprovisionamiento (provisiones por cartera de créditos respecto a cartera atrasada) a diciembre de 2015 fue 132%, inferior al 143% al registrado al cierre del año 2014.

2.9%

Fue el ratio de morosidad al cierre del 2015



Pasivos y Depósitos

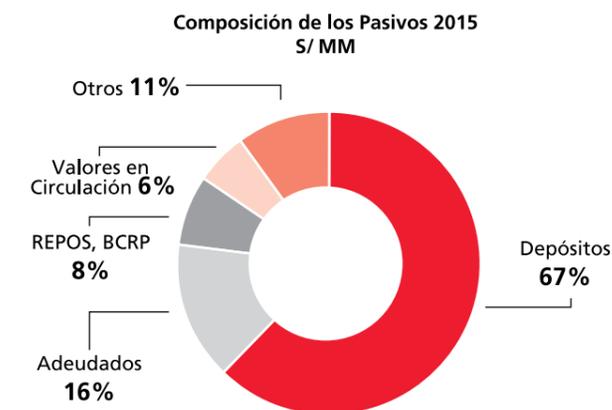
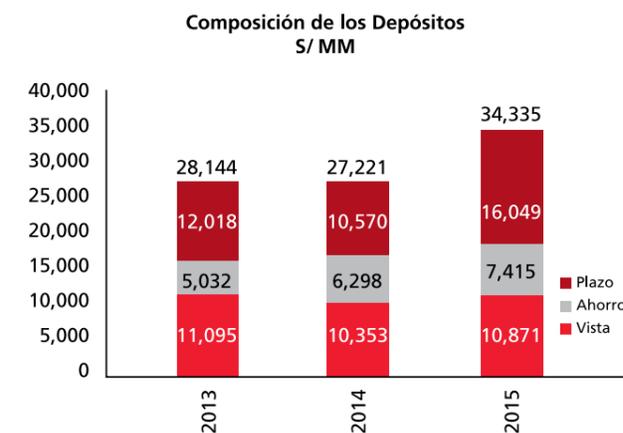
Al 31 de diciembre de 2015 los pasivos totales del Banco alcanzaron la cifra de S/ 50,897 MM, cifra superior en S/ 12,406 MM (+32%) a la de diciembre 2014, explicada tanto por el incremento de 26% en depósitos (S/ 7,114 MM) y de adeudados (+S/ 4,060 MM).

Los depósitos constituyen el pasivo más importante, con un monto de S/ 34,335 MM, el cual concentra el 67% del pasivo total.

En cuanto a la captación por tipo de moneda, los depósitos en moneda nacional tienen una participación sobre el total de depósitos de 42% y un monto de S/ 14,528 MM al cierre de diciembre 2015, el cual muestra un incremento de 15% en los últimos doce meses, disminuyendo su participación porcentual en el total de depósitos en cuatro puntos porcentuales en el año 2015. Por su parte, los depósitos en moneda extranjera aumentaron 19% en los últimos doce meses, alcanzando US\$ 5,807 MM (equivalente a S/ 19,806 MM), con una participación de 58%.

14.9%

Tenemos de participación de mercado en Depósitos, ubicándonos como el #3 del Sistema Bancario



**Depósitos por modalidad
En S/ MM**

Depósitos	2013	2014	2015	Variación Anual 2015 / 2014	
				Absoluta	%
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	27,661	26,893	33,435	6,541	24%
Vista	10,960	10,218	10,743	524	5%
Ahorros	5,000	6,268	7,269	1,001	16%
Plazo	10,287	9,217	13,328	4,110	45%
Otras Obligaciones	1,413	1,190	2,096	906	76%
DEPÓSITOS SISTEMA FINANCIERO	483	328	900	572	175%
Vista	134	135	129	-6	-5%
Ahorros	32	31	146	115	377%
Plazo	317	162	626	463	285%
DEPÓSITOS TOTALES	28,144	27,221	34,335	7,114	26%

Los adeudados y obligaciones financieras alcanzaron S/ 15,089 MM, compuesto por adeudados (S/ 12,241 MM) y por valores en circulación (S/ 2,848 MM). Los adeudados se incrementaron en 50% (+S/ 4,060 MM) principalmente por mayores adeudados con el BCRP (+S/ 2,773 MM) debido a operaciones de compra con compromiso de recompra de moneda extranjera), y por mayores adeudados con bancos del exterior (+S/ 1,198 MM). La participación de adeudados en el total de pasivos aumentó en tres puntos porcentuales hasta 24% al cierre de diciembre 2015.

Los valores en circulación se incrementaron en S/ 805 MM (+39%) en los últimos doce meses, debido a una emisión de bonos subordinados por S/ 536 MM

y una emisión de bonos corporativos por S/ 100 MM en enero 2015.

La emisión de bonos subordinados se efectuó en mayo 2015 en el mercado local, en soles, a un plazo de 10 años y a una tasa de 7.34375%, a un spread de 130 bps sobre la deuda soberana, que es el menor spread alcanzado por un bono subordinado en soles. Los bonos subordinados contabilizan como patrimonio efectivo nivel 2 y han permitido fortalecer el capital regulatorio.

El stock de bonos corporativos al cierre de diciembre 2015 es S/ 902 MM y el de bonos subordinados es S/ 1,899 MM.

Patrimonio

El patrimonio al 31 de diciembre de 2015 ascendió a S/6,272 MM, habiéndose incrementado en S/592 MM (+10%) con respecto al 31 de diciembre 2014, explicado por los mayores resultados, netos de dividendos en efectivo equivalentes a S/ 382 MM acordados por la Junta de Accionistas celebrada en marzo 2015.

El nivel de patrimonio brinda una satisfactoria solvencia, muy superior al promedio del sistema bancario, lo cual se aprecia al comparar el tamaño de los activos con el patrimonio (leverage), cuyo nivel es de 9.1 veces, mientras que el promedio del sistema es de 10.3 veces al 31 de diciembre de 2015.

Ratio de Capital

El total de activos ponderados por riesgo al 31 de diciembre del 2015 alcanzó el monto de S/ 50,098 MM, el cual incluye riesgo de crédito, de mercado y operacional, mostrando un incremento de 20% respecto a diciembre 2014, atribuible al mayor dinamismo de sus operaciones bancarias.

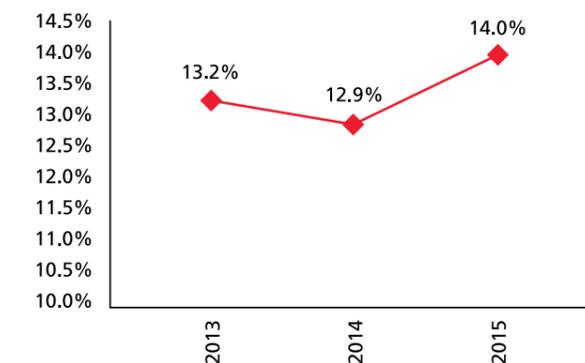
Por su parte, el patrimonio efectivo total se fortaleció a través de la capitalización de utilidades y compromisos de capitalización de utilidades del 2014 y 2015 por S/ 474 MM y S/ 660 MM, respectivamente, así como la emisión de bonos subordinados por S/ 535 MM, a lo que se agrega el incremento en la reserva legal por S/ 96 MM.

De esta manera, el capital regulatorio del Banco alcanzó S/ 6,999 MM, superior en S/ 1,621 MM (+30%) a los S/ 5,378 MM de patrimonio efectivo a diciembre 2014.

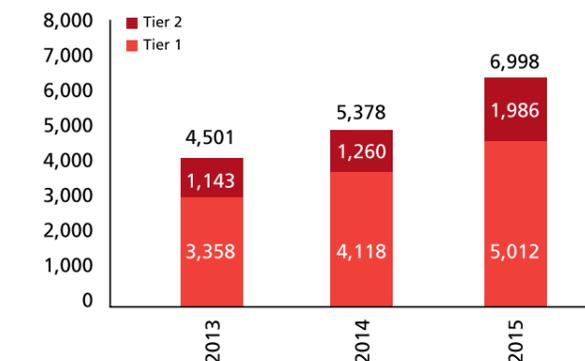
9.1 veces

es el nivel de Activos sobre el Patrimonio en el 2015, versus 10.3 del Sistema Bancario

Ratio de Capital



Patrimonio Efectivo S/ MM



El Ratio de Capital Global resultó de 14%, por encima del límite legal mínimo, que es 10%, por lo que el Banco cuenta con un sólido soporte para un crecimiento sostenible de sus operaciones.

Resultados

Los Ingresos Totales ascendieron a S/ 3,379 MM, mostrando un crecimiento de 20% en el año 2015, explicado principalmente por el incremento de los ingresos financieros por intereses, el mayor resultado de las operaciones financieras y, en menor medida, por el aumento de los ingresos por servicios financieros.

Los ingresos generados por intereses ascendieron a S/ 2,881 MM en el período enero-diciembre 2015, compuestos en un 97% por intereses generados por la cartera de créditos directos (S/ 2,795 MM), los cuales se incrementaron en S/ 475 MM (20%) respecto al 2014 debido al mayor volumen de créditos.

Por su parte, los gastos por intereses ascendieron a S/ 733 MM, explicados en un 58% (S/ 424 MM) por Adeudos y Obligaciones Financieras, los mismos que crecieron en 72% respecto al mismo período del año anterior explicable, en gran medida, por mayores operaciones con el BCRP, institución que ha estado destinando recursos a la desdolarización de las colocaciones del Sistema y a la expansión de la cartera en moneda nacional. Asimismo aquí se incluye los gastos por intereses de valores en circulación, en particular

los bonos subordinados. Al respecto, en mayo del 2015 se efectuó una exitosa colocación de bonos subordinados en moneda nacional que fortaleció nuestro patrimonio efectivo.

El 40% de los gastos por intereses está explicado por Obligaciones con el público que ascendieron a S/ 293 MM, +21% superiores a los del año anterior, atribuible a mayores volúmenes.

Los gastos por provisiones de créditos directos alcanzaron S/ 685 MM, cifra superior en S/ 218 MM (+47%) a la de enero-diciembre 2014.

Los ingresos por servicios financieros ascendieron a S/ 679 MM, superiores en +13% a los del año 2014, principalmente por un mayor dinamismo en comisiones por créditos indirectos relacionados a cartas fianza. Por su parte, los gastos por servicios financieros fueron de S/ 129 MM, con un crecimiento anual de 32%, atribuible a mayores gastos por servicios de tarjetas debido al crecimiento orgánico y la adquisición del portafolio Citibank.

Los resultados por operaciones financieras ascendieron a S/ 680 MM, cifra superior en S/ 242 MM (+55%) respecto a 2014, debido principalmente a mayores ganancias en derivados de negociación netas de diferencia de cambio por S/ 160 MM y por participaciones en S/+ 74 MM.

6%

Fue el crecimiento de nuestra Utilidad en el 2015.

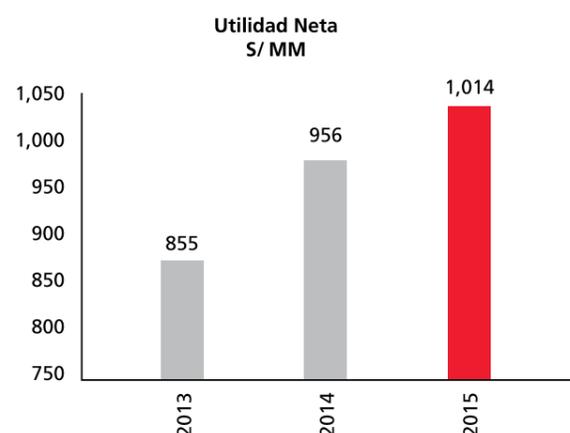
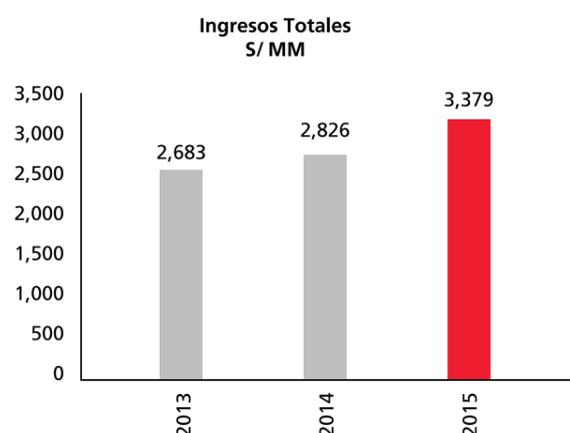
Estado de Ganancias y Pérdidas S/ MM

	2013	2014	2015	Var. Abs.
Ingresos por Intereses	2,204	2,381	2,881	501
Gastos por Intereses	(500)	(496)	(733)	-237
Ingresos por Servicios Financieros, neto	481	504	551	47
Resultados por Operaciones Financieras (ROF)	498	438	680	242
INGRESOS TOTALES	2,683	2,826	3,379	
Provisiones para Créditos Directos	(480)	(467)	(685)	-218
Gastos de Administración	(1,012)	(1,052)	(1,223)	-170
Depreciaciones y Amortizaciones	(55)	(62)	(65)	-3
Valuación de Activos y Provisiones	(19)	(18)	(48)	-30
Otros Ingresos y Gastos	21	66	6	-61
Impuesto a la Renta	(283)	(337)	(350)	-13
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	855	956	1014	58

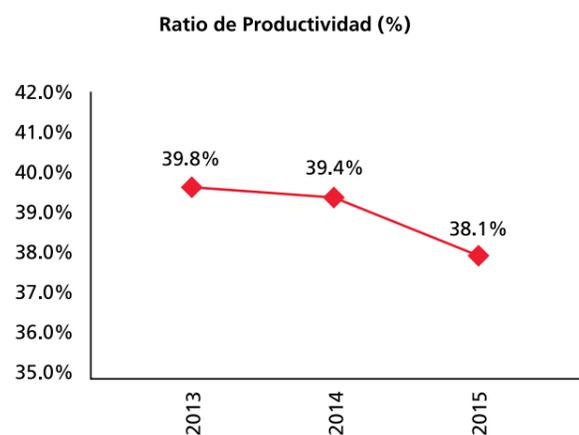
Los gastos de administración ascendieron a S/ 1,223 MM, 16% mayores a los del mismo período del año anterior. Su monto está constituido principalmente por gastos de personal (S/ 627 MM), servicios prestados por terceros (S/ 524 MM), e impuestos y contribuciones (S/ 72 MM) los mismos que variaron en 18%, 14% y 18%, respectivamente, en los que hay un impacto de gastos no recurrentes atribuibles a la adquisición del portafolio del Citibank.

Al 31 de diciembre de 2015 la Utilidad Neta del Banco alcanzó S/ 1,014 MM, superior en 6% al 2014.

El retorno sobre el patrimonio promedio del año fue de 17.3%, inferior al 18.3% del año 2014, debido a los gastos no recurrentes por la compra del portafolio de Citibank en el 2015, así como por los ingresos no recurrentes por el uso de provisiones procíclicas y la venta de bienes inmuebles en el 2014.



La eficiencia operativa, medida por el ratio (Gastos Administrativos + Depreciación y Amortización / Ingresos Totales), fue de 38.1% en el periodo enero – diciembre 2015, inferior al 39.4% del 2014, que refleja el adecuado control de los gastos administrativos en relación a los ingresos del Banco, que nos ubica como el más bajo del sistema bancario.



Nuestras colocaciones y depósitos al 31 de diciembre de 2015 mostraron un satisfactorio crecimiento, manteniendo una cartera balanceada así como un adecuado control de riesgo y mayores eficiencias. Esto se reflejó en mayores ingresos y costos controlados, alcanzando una utilidad record de S/ 1,014 MM, y manteniendo al mismo tiempo un elevado respaldo patrimonial.

Bancas



Retail

Resumen General

La Banca Retail atiende a clientes de los segmentos Banca Personal y Banca Negocios, este último corresponde a empresas que facturan hasta un equivalente de US\$ 5.7 MM al año. Al cierre del año, tuvimos 1.8 millones de clientes atendidos a nivel nacional por un equipo de 4,999 personas, 212 agencias (145 en Lima, incluyendo la Agencia Asia, y 68 en provincias), 902 cajeros automáticos (596 en Lima y 306 en provincias) y 8,814 cajeros corresponsales (4,958 en Lima y 3,856 en provincias).

Los resultados del 2015 fueron positivos debido al importante incremento de la productividad del equipo comercial y a la incorporación del portafolio adquirido a Citibank. Logramos un crecimiento de la participación de mercado en productos clave para sostener la rentabilidad y principalidad.

Nuestra Banca Retail logró un crecimiento significativo en los volúmenes de colocaciones (21%), depósitos (22%), así como ingresos superiores a S/ 1,887 MM.

Esto también se vio reflejado en una mayor participación de mercado en productos como Préstamos Personales 17.2%, Hipotecarios 15.3%, Depósitos 13.7% y Prestamos Pyme 9.1% .

21%

Fue el crecimiento de nuestras Colocaciones Retail al cierre del 2015.

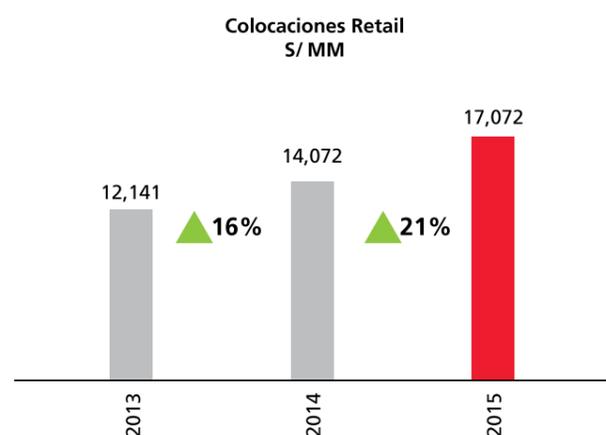
Cambios de Estructura

La nueva estrategia de nuestra Banca Retail busca romper la inercia y trazar retos que nos permitan crecer sólida y sostenidamente. Para ello, priorizamos tener una nueva estructura organizacional que nos asegure una ejecución exitosa y que nos permitirá tener una mejor claridad de roles, simplicidad y accountability sobre los resultados.

Adquisición Citibank

Luego de la aprobación de la SBS, cerramos la transacción con Citibank el día 1 de mayo de 2015.

Esta transacción nos permitió fortalecer nuestros equipos, servir a nuevos clientes (130,000 clientes), afianzar las relaciones con los ya existentes y aumentar nuestra participación en el mercado de tarjetas de crédito, créditos personales, depósitos y créditos comerciales en el Perú.



Feria Scotiabank

Es el evento de convocatoria masiva más importante en el año que convoca a todos nuestros clientes y a los principales aliados comerciales (60) en un solo lugar y por dos días consecutivos.

Permite a nuestros clientes tangibilizar los beneficios del Programa Scotia Puntos y ClubSueldo. La Feria Scotiabank 2015 se realizó en el Centro de Exposiciones del Jockey Club los días sábado 14 y domingo 15 de noviembre.

Nos visitaron 14,590 personas (+40% que el 2014) con una facturación de S/ 3 MM (+97% que el 2014) y con una utilización de 88 MM de puntos (+33% que el 2014).

Banca Premium

En el 2015 continuamos con la ampliación en el número de agencias Premium llegando a tener 35 agencias a nivel nacional, con presencia en los 7 principales departamentos del Perú.

El número de funcionarios con respecto al año pasado se incrementó considerablemente en Lima por la adquisición del portafolio de Citibank. El número de clientes que atendimos en la Banca se incrementó en 10%.

10.9%

fue la Cuota de Mercado en Tarjetas de Crédito al cierre del 2015.

Tarjetas de Crédito

El 2015 fue un año de crecimiento para nuestro negocio de tarjetas de crédito, tanto por el mayor dinamismo de nuestras operaciones como por la compra del portafolio del Citibank. Los saldos alcanzaron S/ 1,883 MM en diciembre 2015, cerrando con un market share de 10.9% que representó un incremento de 400 bps con respecto al cierre de 2014.

Scotiabank Advantage – Programa de Millas

Llegamos a un acuerdo con American Airlines para ser su socio en la tarjeta de crédito de marca compartida de American Airlines en el Perú y brindar a nuestros clientes los beneficios del programa AAdvantage®.

En 2015, lanzamos la nueva tarjeta Scotiabank / AAdvantage® (tarjetas para viajeros), AAdvantage®/ Scotiabank Pink (tarjetas para mujeres con descuentos en belleza, moda, salud, etc.) y, adicionalmente, la Tarjeta de Débito VISA.

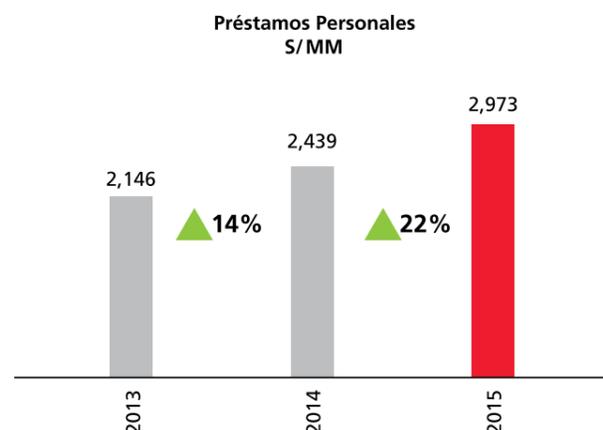
Préstamos Personales

En el 2015 nos enfocamos en la optimización de los procesos y en aumentar la penetración de venta cruzada.

Nuestros saldos de Préstamos Personales crecieron 21.9% con respecto al año 2014 alcanzando en diciembre un saldo promedio de S/ 2,973 MM, consolidándonos a SBP como el tercer banco del mercado. Cerramos el año con un market share de 17.2%, un incremento de 170 bps con respecto al cierre de 2014.

Durante el año incrementamos los canales y posiciones de venta. La productividad de los canales de venta mejoró alcanzando niveles récord de producción y llegando a superar los S/ 200 MM mensuales en el último trimestre del año.

17.2%
Fue nuestra Cuota de Mercado en Préstamos Personales al cierre del 2015.



Hipotecarios

Contamos con un portafolio de productos con el que cubrimos las distintas necesidades de nuestros clientes, asesorándolos y atendiéndolos en tiempos óptimos, a fin de poder generar una excelente experiencia durante el proceso hipotecario.

En el año 2015 crecimos en colocaciones de préstamos hipotecarios en mayor proporción a lo que creció el mercado, incrementando nuestra participación en 72 bps hasta alcanzar 15.5%. Durante este año también, a través de un proceso ágil, logramos convertir una parte importante de nuestro portafolio de dólares a soles, teniendo ahora el 60% de nuestro portafolio en moneda nacional.

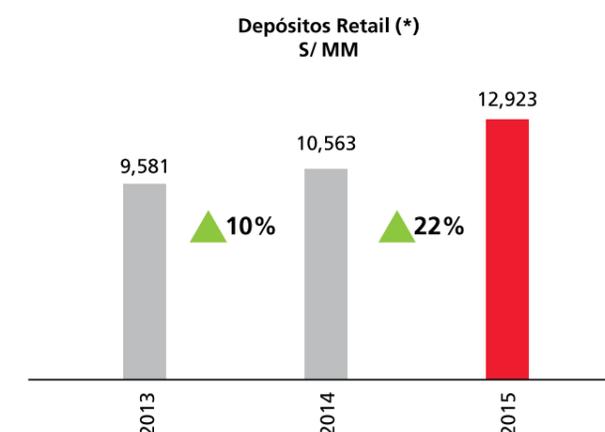
Al cierre de diciembre contamos con proyectos aprobados y en evaluación por un total de S/ 4,077 MM en valor de ventas. Desplegamos gran esfuerzo en un mix de proyectos orientados al segmento B y C+. En esa línea, logramos captar proyectos tanto en Lima como en provincias, los mismos que estuvieron dirigidos a desarrollos inmobiliarios de menor tamaño y al segmento independiente, ampliando la oferta inmobiliaria de nuestros clientes.

Préstamos Empresas (incluye PYME)

Durante el 2015 hemos llevamos a cabo una serie de reformas con el fin de mejorar la experiencia del cliente y consolidarnos como el segundo banco en participación del mercado de colocaciones a Pequeñas Empresas. Iniciamos un proyecto de reducción de los tiempos de atención desde el momento de la solicitud hasta el desembolso. Esto permitirá a nuestros clientes ganar tiempo crítico en la concreción de oportunidades de negocios y campañas comerciales.

22%

Fue el crecimiento de nuestros Depósitos Retail al cierre del 2015.



(*) Incluye otras obligaciones. Saldo promedio del mes de dic15.

Captaciones

Al 31 de diciembre de 2015, nuestros depósitos Retail alcanzaron la cifra de S/ 10,992 MM, cifra superior en S/ 1,323 MM (13.7%) a la de diciembre 2014. Este incremento se dio en todos nuestros productos: Depósitos de Ahorros (+ S/ 846 MM, 15.3%), Depósitos a Plazo (+ S/ 404 MM, 13.1%) y CTS (S/ 74 MM, 13.7%).

Como consecuencia de ello, nuestra participación de mercado se incrementó en 53 bps, pasando de 11.65% en diciembre 2014 a 12.19% en diciembre 2015, debido principalmente a Ahorros donde nuestra participación pasó de 12.2% en diciembre 2014 a 13.1% en diciembre 2015 y CTS alcanzó el 7.7%, superior en 30 bps respecto al año anterior.

Estos resultados se explican por las campañas y nuevos productos puestos en marcha bajo el paraguas de la "La Cruzada del Ahorro", originalmente lanzada en el 2014 con el objetivo de generar mayores saldos y potenciar la venta cruzada. Entre las acciones realizadas podemos indicar:

- Relanzamiento de la Cuenta Free y Cuenta Power.
- Lanzamiento de la Cuenta Kids, otorgando una tarjeta de débito Monopoly, con el objetivo de incentivar la cultura de ahorro en los niños.
- Lanzamiento de la campaña la Tasa Más Power.

Distribución

Nuestra Red de Agencias en el 2015 mantuvo el número de agencias alineada a la búsqueda de la optimización del modelo operativo enfocado a mejorar la experiencia del cliente en nuestro principal canal.

Durante este periodo inauguramos las agencias La Fontana (Lima) y Las Quintanas (Trujillo) y cerramos La Marina 1, Lima Cargo City (Lima) y Zotac (Tacna) buscando optimizar la rentabilidad y ubicación de nuestras agencias.

Durante el 2015 continuamos con la estrategia de crecimiento para nuestra Red de Cajeros Automáticos

y Cajeros Corresponsales con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestros clientes, brindándoles más puntos de atención.

Fortalecimos alianzas estratégicas con nuevos operadores y aliados a fin de incrementar nuestra presencia física en Lima y provincias. Este año logramos, además, consolidar nuestra red de Cajeros Corresponsales como la más grande a nivel nacional.

En el 2015 continuamos con el modelo de venta por referencia Multicanal con Callback, que nos permite comunicar a los clientes ofertas de productos como Tarjetas de Crédito y Préstamos en los canales ATMs, Scotia en Línea y Banca Móvil.

En la Banca Virtual desarrollamos nuevas funcionalidades que permiten a nuestros clientes acceder a productos como Adelanto de Sueldo en Scotia en Línea; Pago de Préstamos y nuevos accesos por Banca Móvil para la comunicación directa; ampliación de los servicios de Alertas y Avisos a los clientes del operador Entel, entre otros.

Con el objetivo que nuestros clientes estén informados de nuestros Canales Alternativos, realizamos campañas bajo el concepto Viva Smart, enfocados en brindar alternativas que les permitan realizar sus transacciones de manera más ágil y oportuna.



Wholesale

Nuestra División Wholesale atiende clientes corporativos, comerciales e institucionales, instituciones financieras y bancos corresponsales. Su objetivo principal es construir sólidas relaciones a largo plazo con nuestros clientes, buscando satisfacer sus necesidades y requerimientos, con productos y servicios financieros tanto locales como internacionales, siempre maximizando los rendimientos y minimizando los riesgos de cada operación; con un asesoramiento oportuno con alto nivel de profesionalismo.

La División atiende clientes de los principales sectores de la actividad económica tanto en Lima como en provincia, algunos con conexión internacional, lo que nos obliga a tener unidades con alto grado de

especialización en el desarrollo y estructuración de productos y servicios como Finanzas Corporativas, Finanzas Estructuradas, Global Transaction Banking & Leasing (Cash Management, Comercio Exterior, Leasing, Servicios Fiduciarios). Contamos también con áreas de soporte al negocio como Soluciones de Créditos y Gestión de Portafolios.

Durante el año 2015, logramos alcanzar un volumen promedio de colocaciones totales Wholesale de S/ 27,812 MM, mostrando un crecimiento de S/ 5,941 MM (27% mayor respecto al año 2014).

El volumen promedio de depósitos y otras obligaciones alcanzó S/ 19,873 MM, mostrando un incremento de 27% con respecto al año anterior.

Banca Corporativa

Mantiene y gestiona relaciones con nuestros clientes corporativos, con enfoque en apoyarlos a expandir su negocio, así como lograr sus requerimientos de capital a través de estrategias de largo y mediano plazo con una gran variedad de productos corporativos diseñados a la medida de sus necesidades, las cuales pueden ir desde estructuras sencillas como bilaterales hasta emisiones de deuda en el mercado internacional y derivados.

Durante el año 2015 Banca Corporativa atendió a los siguientes sectores:

- Minería
- Infraestructura & Construcción
- Alimentos y Bebidas
- Distribuidores Mayoristas
- Multinacionales
- Auto, Plásticos y Textiles
- Pesca y Agropecuario
- Petróleo y Gas
- Inmobiliario y Hotelería
- Telecomunicaciones & Industrias Diversas

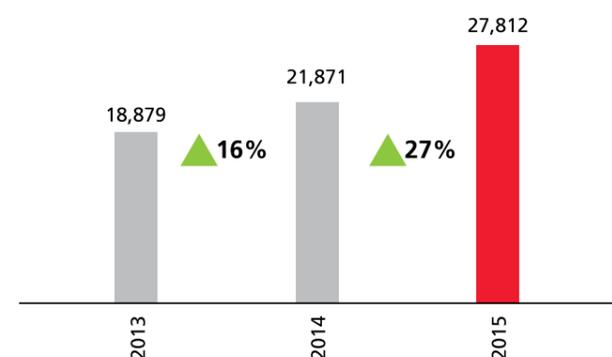
Banca Comercial e Institucional

La estrategia de Banca Comercial está basada en el desarrollo de relaciones sólidas con nuestros clientes a través de la expansión, consolidación y mantenimiento de sus negocios y la gestión prudente del riesgo. Cubre las necesidades de las empresas comerciales en el Perú y se subdivide en cuatro bancas:

- Grandes Empresas
- Medianas Empresas
- Mid Market
- Provincia

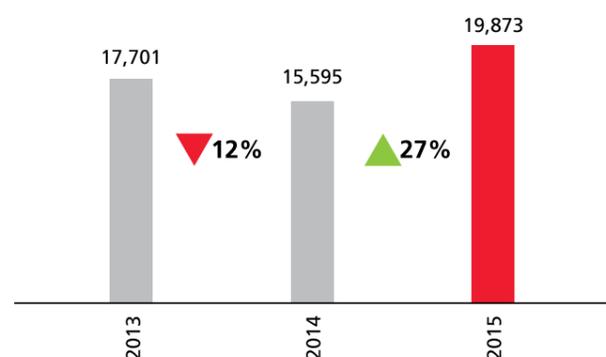
A través de la Banca Institucional ofrecemos servicios bancarios a las organizaciones gubernamentales y sin fines de lucro, tales como el sector educación, las organizaciones internacionales y los sindicatos en el Perú, brindando una oportunidad única para la venta cruzada de otros productos y servicios bancarios. Esta Banca sigue siendo una gran captadora de fondos y se maneja alineada con nuestras políticas de Tesorería, contribuyendo de manera eficiente al fondeo del Banco.

Colocaciones Wholesale (Directas + Indirectas) en millones de soles (*)



(*) Saldo promedio del mes de dic15.

Depósitos Wholesale en millones de soles (*)



(*) Incluye Otras Obligaciones. Saldo promedio del mes de dic15.

Durante el año 2015, logramos alcanzar un volumen promedio de **colocaciones totales Wholesale de S/ 27,812 MM, mostrando un crecimiento de S/ 5,941 MM (27% mayor respecto al año 2014).**

Principales Transacciones de Wholesale

Durante el año 2015 realizamos colocaciones importantes con varias empresas locales. Entre las más destacadas tenemos las siguientes:

Fusiones, Adquisiciones, Asesoría y Financiamiento de Adquisiciones

 S/ 241,710,000 Term Loan Sole Arranger & Lender 2015	 US\$ 26,000,000 COP 36,000,000,000 Cross-border Term Loan Lead Arranger & Lender 2015	 US\$ 13,000,000 Term Loan Sole Arranger & Lender 2015	 S/ 301,500,000 Term Loan Arranger & Lender 2015
 Valuation Advisory Financial Advisor 2015	 US\$ 900,000,000 Silver streaming from its 33.75% interest in Antamina Financial Advisor 2015	 US\$ 610,000,000 Silver streaming from its 22.5% interest in Antamina Financial Advisor 2015	 US\$ 3,250,000,000 Valuation Financial Advisor to Independent Committee 2015

Financiamiento Estructurado y Financiamiento de Proyectos

 US\$ 135,500,000 Project Finance Joint Lead Arranger, Lender & Lessor 2015	 US\$ 54,800,000 Financial Leasing Sole Arranger & Lessor 2015	 S/ 150,000,000 Term Loan Sole Arranger & Lender 2015	 US\$ 44,000,000 Term Loan Sole Arranger & Lender 2015	 i/ 110,000,000 Term Loan Lead Arranger & Lender 2015	 S/ 240,000,000 Term Loan Sole Arranger & Lender 2015
 S/ 150,000,000 Term Loan Sole Arranger & Lender 2015	 US\$ 40,000,000 S/ 117,580,000 Term Loan Sole Arranger & Lender 2015	 US\$ 50,000,000 Term Loan Sole Arranger & Lender 2015	 US\$ 25,000,000 Term Loan Sole Arranger & Lender 2015	 i/ 47,000,000 Term Loan Lead Arranger & Lender 2015	 US\$ 100,000,000 Term Loan Sole Arranger & Lender 2015
 S/ 150,000,000 Term Loan Sole Arranger & Lender 2015	 S/ 100,000,000 Term Loan Sole Arranger & Lender 2015	 US\$ 70,000,000 Bridge Loan Facility Sole Arranger & Lender 2015	 S/ 237,720,000 Term Loan & Cross Currency Swap Sole Arranger, Lender & Hedge Provider 2015		

Mercado de Capitales

 US\$ 150,000,000 Corporate Bond Program Sole Arranger, Placement Agent & Rating Advisor 2015	 US\$ 82,156,000 Tender and Consent of 6.375% Notes due 2022 S/ 284,000,000 Bridge Loan Facility Dealer Manager & Solicitation Agent Joint Lead Arranger & Lender 2015	 S/ 300,000,000 Corporate Bond Program Sole Arranger & Placement Agent 2015	 US\$ 75,838,357 Variable Rate Demand Revenue Bonds Direct Pay Letter of Credit Direct Pay Letter of Credit Provider 2015	 US\$ 150,000,000 Securitized Bond Program Sole Arranger, Placement Agent & Rating Advisor 2015	 US\$ 100,000,000 Short Term Notes Program Sole Arranger & Placement Agent 2015
--	---	--	--	--	--

Tesorería y Mercados Globales

Nuestra División de Mercados Globales ofrece soluciones financieras para atender las necesidades de nuestros clientes en administración de riesgos, financiamiento e inversiones. Igualmente, ofrece el servicio de estructuración de deuda (Debt Capital Markets) y el servicio de corretaje de acciones a través de la subsidiaria Scotia Sociedad Agente de Bolsa S.A. Cuenta con un equipo de profesionales altamente especializado y está integrada por las siguientes Unidades:

Trading

Responsable del negocio de compra y venta de moneda extranjera e instrumentos de renta fija. Durante el año nuestra área de trading incrementó sus operaciones de cambios –Foreign Exchange (FX)– en el ámbito regional, logrando ser el N° 2 en participación de mercado de Forwards¹. Sus ingresos fueron 188% mayores que en el 2014. Fuimos reconocidos por séptima vez como el mejor Banco para Operaciones de Cambio en el país (“Best Foreign Exchange Bank Provider”) por la revista Global Finance. En Fixed Income (inversiones de renta fija) continuamos con la participación en el Programa de Creadores de Mercado del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

Sales

Responsable de la venta y distribución de productos de Mercados Globales y de Dinero. Nuestra área de Sales atiende principalmente a grandes empresas, corporaciones e inversionistas institucionales. En el 2015 sus ingresos han tenido un crecimiento de 24% respecto al 2014.

Derivados

Responsable de ofrecer y estructurar productos financieros derivados de tasa de interés y de tipo de cambio, combinando las capacidades globales del grupo Scotiabank y la plataforma de negociación de Toronto con el conocimiento del mercado y relación con clientes. Sus ingresos totales crecieron 52% respecto al 2014.

Tesorería

Responsable de las estrategias de gestión del riesgo de liquidez de todos los recursos financieros del Banco y de planificar su composición tanto en condiciones normales como en periodos de stress. Se encarga de conducir la estrategia de financiamiento de corto plazo y de largo plazo a través del mercado de Money Market y del mercado de capitales, diversificando los frentes de financiamiento. Durante el 2015 colocamos S/ 535.6 MM en bonos subordinados al plazo de 10 años y S/ 100 MM en bonos corporativos al plazo de 3 años.

¹ Fuente SBS – saldo contable promedio mensual a diciembre 2015.

Subsidiarias

Nuestras subsidiarias complementan nuestra oferta de valor de productos y servicios bancarios y mantienen una estrategia comercial integrada a la del Banco, como Sociedades-Producto:



CrediScotia Financiera S.A. (antes Banco del Trabajo S.A.) fue constituida en el Perú el 9 de agosto de 1994. Fue adquirida en julio de 2008 por Scotiabank Perú, el cual posee hoy el 100% del accionariado representativo de su capital social. El 30 de diciembre de 2008 la SBS autorizó su conversión a empresa financiera bajo la denominación de CrediScotia Financiera S.A.

CrediScotia otorga créditos de consumo y a microempresas utilizando para ello una fuerza de ventas y una red nacional de 93 agencias. Al cierre de 2015 tiene colocaciones brutas por S/ 3,361 MM, depósitos por S/ 2,348 MM y cuenta con 1.45 MM clientes deudores.



Empresa Multiservicios especializada en desarrollar actividades tales como: Soluciones integrales de Cobranza; operar Contact Center de Ventas y Servicios; y Servicio de Recaudación, entre sus más importantes actividades, acompañando el desarrollo comercial del grupo Scotiabank en el Perú. Cuenta con una amplia red de canales de gestión entre los que destacan 42 Agencias a nivel nacional, un Call Center para cobranza con 127 estaciones a doble turno, un moderno Contact Center con 460 posiciones, y una extensa red de 254 ventanillas para la atención de cajas corresponsales a nivel nacional. Scotiabank Perú S.A.A. es propietaria del 100% del accionariado representativo de su capital social.



Empresa administradora de doce fondos mutuos con patrimonios que sumados, alcanzan S/ 3,727 MM al cierre de 2015. Los fondos que administra son: Scotia Fondo Premium US\$, Scotia Fondo Cash US\$, Scotia Fondo Cash S/, Scotia Fondo Mixto Balanceado US\$, Scotia Fondo Premium S/, Scotia Fondo Acciones S/, Scotia Fondo Disponible S/, Scotia Fondo Disponible US\$, Scotia Fondos Mixto Balanceado, Scotia Fondo Deuda Latam, Scotia Fondo Acciones Latam y Scotia Fondo de Fondos Acciones Global. La utilidad neta del ejercicio 2015 alcanzó los S/ 8.90 MM. Su participación de mercado en fondos mutuos es de 17.64% en patrimonio administrado, ubicándose como la tercera mayor administradora de fondos mutuos del país.



Casa de Bolsa de Scotiabank Perú con S/ 1,242 MM en volumen negociado durante el 2015 y una participación equivalente al 11.2% de la negociación de la Bolsa de Valores de Lima (BVL), lo que la ubica como la tercera sociedad agente de bolsa del mercado peruano. El 75% de los montos negociados localmente por Scotia Bolsa se realiza a través de la BVL y el resto a través de operaciones en mercados internacionales. La mayor parte de sus ingresos proviene de operaciones de personas naturales y, en menor medida de personas jurídicas, fondos mutuos y administradoras de fondos de pensiones.



Su objeto social es la realización de todos aquellos actos, contratos, negocios y operaciones permitidas a las sociedades tituladoras por la legislación del mercado de valores. A diciembre 2015 administra trece (13) patrimonios autónomos por un monto de activos ascendente a S/ 686 MM, la mitad de ellos corresponde a negocios generados por clientes de Scotiabank Perú.

Menos likes
Less likes

Más life
More life

American Airlines AAdvantage Scotiabank®

Marketing

Únete a **Clubsueldo**

Scotiabank®

Bienvenidos ciudadanos de mundo a Scotiabank y American Airlines.

Scotiabank y el programa AAdvantage de American Airlines se unen para que vivas y convivas más del mundo. Si tienes la Tarjeta de Crédito Clubsueldo / AAdvantage, sigue utilizando y acumulando miles para tu próximo destino.

Hay gratis, más beneficios con la nueva Tarjeta de Crédito Scotiabank / AAdvantage.

American Airlines AAdvantage Scotiabank®

Descubre lo que puedes lograr



Tus hijos te imitan,
que imiten lo bueno.



Scotiabank®

Descubre lo que puedes lograr

Marketing

Branding y Eventos

La adquisición de los negocios de Banca Personal y Comercial de Citibank en el Perú, anunciada en diciembre de 2014 y ejecutada en julio de 2015, se alineó a nuestra estrategia de aumentar la escala dentro del sector bancario peruano. Este acontecimiento nos permitió afianzar las relaciones con clientes ya existentes, servir a nuevos clientes y aumentar nuestra participación en el mercado de tarjetas de crédito y créditos personales en el Perú, a favor de incrementar nuestros objetivos comerciales.

Este importante hito para la institución demandó un amplio despliegue de comunicación durante las diferentes etapas de la transición el cual, en cumplimiento de estrictos procesos, incluyó el envío a los clientes de un completo pack regulatorio, diversas alertas y avisos con el fin de orientar al nuevo cliente Scotiabank, así como un welcome pack segmentado por tipo de cliente.

También se realizó el anuncio del acuerdo con American Airlines por el cual Scotiabank reemplazó a Citibank como socio en las tarjetas de crédito de marca compartida de American Airlines en el Perú; y, finalmente, el lanzamiento de las Tarjetas de Crédito Scotiabank AAdvantage con una campaña de comunicación 360°.

Fue un gran trabajo en equipo destinado a proteger la marca y sus lineamientos en todas las etapas considerando los diferentes frentes: comunicación comercial publicitaria, comunicación regulatoria, contratos, procesos de comunicación de cobranzas, atención al cliente, migración de canales de atención y fuerza de ventas, comunicación a colaboradores, prensa, entre otros.

Como complemento a la estrategia de marketing, en el año se realizó un amplio despliegue de eventos y auspicios orientados a dar más valor a los clientes y a apoyar el deporte. Entre estas actividades destacaron: capacitaciones para clientes de Clubsueldo, eventos de fidelización para clientes de Banca Premium, Auspicio Casacor, activaciones de Cuenta Kids en los principales colegios, auspicios en Golf, entre otros. Todas ellas contribuyeron a consolidar la imagen del banco como una institución comprometida con sus clientes e identificada con los jóvenes.

Es importante destacar el auspicio de la Maratón RPP Scotiabank, en alianza con el principal conglomerado peruano de medios de radiodifusión (Radioprogramas del Perú). Una de las maratones con mayor convocatoria en el país, más de 8,000 corredores y una pauta publicitaria 360° durante 4 meses previos a la carrera.

Medición de la Experiencia del Cliente

En relación a la experiencia del cliente, el banco está cada vez más preocupado en brindar un servicio de excelencia. Para ello, escuchamos permanentemente a nuestros clientes y medimos la calidad del servicio.

Durante el 2015, hicimos una serie de mejoras en nuestro sistema de medición, como: i) La implementación del Net Promoter Score, como un indicador más exigente del servicio del banco y de cada una de las agencias; ii) la implementación de la "Encuesta Pin Pad", que mide la satisfacción del servicio en las ventanillas, inmediatamente después de haberse realizado la atención, y iii) la

implementación del monitoreo del servicio que realiza cada funcionario en las agencias, haciendo un seguimiento personalizado de la performance, que impacta en metas y reconocimientos.

Todas estas acciones fueron incorporadas a nuestro modelo integral de monitoreo de la Calidad (que contempla: encuestas de satisfacción del servicio, clientes incógnitos, visitas de inspección a las agencias y encuestas de satisfacción del cliente interno), ayudando al banco a tener un termómetro más preciso y oportuno de la satisfacción del cliente.

Estos esfuerzos nos han permitido obtener un **crecimiento de más del 30% en nuestro indicador del Net Promoter Score (NPS)** a lo largo del 2015.

División de Riesgos

Desempeña un papel clave en el logro de los objetivos del Banco contribuyendo a la administración y mitigación de los riesgos. Colabora en la obtención de los mejores resultados haciendo uso de diferentes estrategias que contribuyen al mantenimiento de un portafolio saludable y diversificado. Adicionalmente, la optimización de procesos clave, el alineamiento y la revisión periódica de políticas y el manejo eficiente de la gestión de cobranza son piezas que aportan significativamente al desempeño exitoso del Banco, contribuyendo a nuestra consolidación en el sistema financiero, permitiéndonos desarrollarnos en los diferentes segmentos del mercado.

El 2015 fue un año de cambios y nuevos retos para la División de Riesgos. Como parte de las medidas orientadas a mejorar el servicio hacia nuestros clientes e impulsar el liderazgo, iniciamos el año con un cambio de estructura. Creamos las Unidades de:

- Gestión Integral de Riesgos y Provisiones
- Seguimiento y Cobranza Retail

La Unidad de Gestión Integral de Riesgos y Provisiones es responsable de la definición e implementación de políticas y proyectos, control y cumplimiento de normas establecidas por los entes reguladores, clasificación de deudores, provisiones y monitorear el apetito de riesgo establecido.

La Unidad de Seguimiento y Cobranza Retail tiene como rol realizar el seguimiento de créditos retail, así como la definición y supervisión de la ejecución de las estrategias de cobranza de dicho segmento, con un alcance a nivel de Scotiabank Perú y CrediScotia Financiera.

GESTION INTEGRAL DE RIESGOS

Riesgo de Crédito

En Scotiabank Perú optamos por una política de riesgos prudente y equilibrada que nos asegure un crecimiento sostenido y rentable en todas las bancas; para ello hemos implementado mejoras en las herramientas y metodologías que permitan identificar, medir y controlar los diferentes riesgos de la manera más eficiente y acorde a lo establecido por el ente regulador.

Uno de los acontecimientos más importantes en el 2015, fue la adquisición de la cartera de Consumo de Citibank Perú, dicha operación incluyó agencias, empleados y otros activos relacionados. El portafolio de la Banca de Consumo representó en saldos, aproximadamente, S/ 988.5 MM, el cual estaba compuesto principalmente por tarjetas de crédito (68%) y préstamos personales (32%). Con estos resultados, nuestra participación de mercado en tarjetas de crédito pasó de 6% en abril de 2015 a 10% en mayo de 2015. La adquisición del portafolio del Citibank representó un desafío para las diferentes áreas de la División que logramos manejar de manera exitosa.

Con la finalidad de agregar valor al negocio a través de la mejora del proceso de toma de decisiones, basada en nuevas tecnologías de riesgo que buscan maximizar la rentabilidad con menores niveles de pérdida, dimos inicio al proyecto "Risk Analytics Roadmap". Este proyecto fue resultado de la concertación de una serie de iniciativas entre las áreas de Productos, Tecnología y Riesgos. Estas iniciativas han

sido agrupadas en cuatro pilares importantes en la gestión de riesgo de crédito:

- Plataformas tecnológicas
- Modelos estadísticos
- Soporte analítico
- Transferencia del conocimiento.

Asimismo, la Gerencia de Modelos desarrolló –en forma conjunta con el equipo de Analytics de Scotiabank Perú y CrediScotia Financiera– segmentaciones de riesgos para los portafolios de préstamos personales y tarjetas de crédito, así como los modelos de cobranza temprana. También desarrolló un motor automatizado para la construcción y monitoreo de modelos de riesgo, siguiendo los estándares y buenas prácticas metodológicas.

Fortalecimos los Management Information System (MIS) de Analytics mediante la implementación del monitoreo holístico del portafolio con mayor nivel de granularidad: producto, subproducto, clusters de riesgo, niveles de renta (en el caso de productos de Consumo) basado en la relación Riesgo/Rentabilidad; automatización de los reportes periódicos (diarios, mensuales) e indicadores con alertas tempranas.

En línea con la estrategia, la Banca de Consumo ha demostrado un gran dinamismo en el 2015. Mantuvo el incentivo de estrategias de campañas masivas, tanto para tarjetas como para préstamos personales, orientados a clientes Payroll.

Para el caso de Pyme, en cuanto al proceso de admisión, realizamos algunos ajustes en base al nivel de riesgo del cliente: adicionamos controles en la documentación para niveles de riesgo alto y también

implementamos una metodología de atención de créditos para priorizar los clientes con niveles de riesgo bajo. Además, se enfocaron en otorgar préstamos con garantía, con la finalidad de mejorar el riesgo del portafolio.

Respecto a tecnología de riesgo, incluimos reportería de Pyme A en la plataforma operativa y, para Pyme B, dimos seguimiento a las mejoras planificadas (nuevos campos, funcionalidades, etc.). Cabe resaltar la aprobación del proyecto de uso de geocodificación para enriquecer la evaluación de créditos y aumentar el control a la fuerza de ventas.

Acordamos realizar acciones para mitigar los posibles efectos del Fenómeno de El Niño con el objetivo de reducir su impacto en nuestros portafolios mediante la reducción de la exposición de crédito en las zonas afectadas.

Con la finalidad de hacer más eficiente y robusta la gestión de Cobranzas Retail, creamos la nueva unidad que considera tres equipos enfocados en el diseño e implementación de estrategias, seguimiento de portafolio y planificación y control de cobranza.

Adicionalmente, con la finalidad de contar con herramientas especializadas que permitan maximizar la gestión y la calidad del portafolio, contratamos los servicios del score de cobranzas de un proveedor externo. Este score contribuyó a realizar una mejor segmentación permitiendo aplicar estrategias diferenciadas para los diferentes perfiles de clientes maximizando la recuperación y manteniendo el performance adecuado de los productos

En la unidad de Créditos Corporativos y Comerciales mantuvimos una estricta disciplina de adjudicación y, durante el año 2015, tuvo bajo su cargo al equipo de seguimiento del portafolio corporativo y comercial con logros importantes a nivel de monitoreo y alertas tempranas en los portafolios.

Riesgo de Mercado

Debido a nuestra actividad de intermediación financiera, en Scotiabank gestionamos los factores de riesgo de liquidez, de tasa de interés y cambiario a partir de un marco definido por nuestro Directorio, en el que se establecen políticas, procesos y controles, diseñados de forma que exista un balance prudente entre las oportunidades de negocios y la gestión de los riesgos.

El riesgo cambiario es la posibilidad de pérdida de valor en las posiciones activas y pasivas del balance, que se encuentran denominadas en moneda extranjera y que se produce principalmente por las fluctuaciones en el tipo de cambio. El riesgo de tasa de interés manifiesta un potencial deterioro del margen financiero o del valor patrimonial debido a la volatilidad de las tasas de interés del mercado. El riesgo de liquidez surge de la posibilidad de enfrentar situaciones en que las obligaciones de corto plazo superan la disponibilidad de recursos líquidos, por lo que la entidad se ve obligada a vender posiciones o endeudarse en condiciones inusualmente desfavorables.

Para la gestión de estos riesgos aplicamos políticas de administración y monitoreo de las principales va-

riables del portafolio, que son aprobadas a través de varios estamentos internos locales y de la casa matriz; y hacemos uso de herramientas y soporte tecnológico de primer nivel, que cumplen con los estándares nacionales e internacionales. Esto nos asegura la homogeneidad y robustez en las políticas y el uso de indicadores corporativos comparables que facilitan su control y monitoreo.

Periódicamente revisamos las prácticas del sector y de nuestra institución. Introducimos mejoras a las políticas, procesos y controles para robustecer nuestra estructura de gobierno corporativo y alcanzar equilibrio entre la rentabilidad esperada de nuestras posiciones y la volatilidad en las variables de mercado. Como resultado de este proceso, se optimiza el flujo de ingresos y se reduce su volatilidad, dentro del marco del apetito de riesgo establecido por nuestro Directorio.

El impacto potencial de fluctuaciones en el tipo de cambio y tasas de interés sobre nuestros resultados y patrimonio es vigilado meticulosamente de forma diaria, así como los eventos que pueden afectar negativamente nuestra liquidez. Igualmente, durante el año 2015, identificamos mejoras en las herramientas de gestión y adecuamos las políticas y límites a los cambios del entorno de negocios y regulatorio.

Riesgo de Operación

El Marco de Gestión del Riesgo Operacional aplicado establece un enfoque integrado para identificar, medir, controlar, mitigar y reportar riesgos operacio-

nales en base a elementos claves, tales como son el gobierno interno, apetito por el riesgo, medición, seguimiento e informes, entre otros.

En Scotiabank Perú reconocemos que una gestión eficaz e integrada del riesgo operacional es un componente clave de las buenas prácticas de gestión del riesgo, por lo cual –a fin de contar con un gobierno interno de riesgo operacional sólido– adoptamos un modelo de tres líneas de defensa que establece las respectivas responsabilidades de la gestión del riesgo operacional.

Durante el año 2015, continuamos con el desarrollo y consolidación de las metodologías de gestión del riesgo operacional. El desarrollo de estas metodologías nos proporcionó una adecuada identificación, gestión y control del riesgo operacional, siendo las principales las siguientes:

Metodología de Eventos de Pérdida

Se hace seguimiento a datos de pérdidas por riesgo operacional relevantes establecidos por línea de negocios, de conformidad con los tipos de eventos de pérdidas de Basilea. Las pérdidas son comunicadas por los Gestores de Riesgo Operacional (GRO) designados en las diversas unidades centralizadas y especializadas, las cuales son incluidas en la base de datos centralizada de Pérdidas por Riesgo Operacional. Esta base se utiliza para determinar tendencias, efectuar análisis y elaborar los informes y/o reportes de pérdidas por riesgo operacional destinados a la Alta Dirección y el Directorio.

El proceso de recopilación de datos de pérdidas garantiza la uniformidad de la gestión en toda la institución lo cual permite clasificar los datos de eventos de pérdidas por línea de negocios, tipo de evento y tipo de efecto; según las definiciones de Basilea y de acuerdo al Reglamento para la Gestión del Riesgo Operacional aprobado por el regulador local. Las pérdidas también se clasifican por unidades internas significativas y por tipos de riesgo, de acuerdo con el inventario estándar de riesgos operacionales. De otro lado, la base permite identificar conexiones entre los datos de pérdidas, la evaluación de riesgos y controles y los indicadores de riesgo clave; proporcionar análisis y generar concientización sobre los riesgos operacionales internos y externos.

Metodología de Indicadores de Riesgos – Key Risk Indicators (KRIs)

La metodología de Indicadores de Riesgo Clave es una medida para informar sobre el riesgo potencial, el estado actual o la tendencia de las exposiciones al riesgo operacional.

El programa de Indicadores de Riesgo Clave aporta información a la organización a fin de propiciar la gestión proactiva de las exposiciones a riesgos a través de la supervisión y la comunicación de los riesgos y tendencias operativas para procurar una respuesta adecuada y oportuna de la Dirección. La existencia de indicadores de riesgo clave eficaces servirá como señal de advertencia temprana de posibles cambios en el perfil de riesgo operacional del negocio.

La metodología de Indicadores de Riesgo Clave establece un enfoque sistemático para coordinar la super-

visión de los determinantes clave de los riesgos operacionales y proporciona un enfoque, una estructura y una terminología en común para implementar y gestionar la selección de Indicadores de Riesgo Clave.

Metodología de Continuidad de Negocio – Business Continuity Management – BCM

En Scotiabank contamos con una metodología para que todas las unidades desarrollen la capacidad de mantener la continuidad de sus respectivas funciones, de acuerdo con los estándares de casa matriz al igual que con las pautas establecidas por la Superintendencia. Existe un programa de pruebas y de simulación para garantizar la viabilidad continua de estos planes.

Contamos con planes de recuperación y respaldo de información en caso de desastre (DBR, por sus siglas en inglés), que documentan la naturaleza crítica de los recursos, y los mecanismos de respaldo y pruebas de todos los principales sistemas bancarios. Cada año reevaluamos la naturaleza crítica de estos sistemas y realizamos las pruebas del plan.

A nivel de los procesos contamos con Planes de Continuidad de Negocio (BCPs) desplegados en toda la organización.

En el grupo Scotiabank contamos con un sitio alterno para soportar sus procesos más críticos, el cual se mantiene listo y operativo las 24 horas del día y los 365 días del año brindando soporte a los procesos más sensibles, con posiciones de trabajo físicas.

Metodología de Evaluación de Riesgos y Controles – Risk Control Assessment (RCA) y Matrices de Riesgos:

La metodología de Evaluación de Riesgos y Controles Operacionales es la herramienta que identifica y categoriza los riesgos operacionales existentes en las actividades realizadas por las unidades significativas con el propósito de determinar la suficiencia o la efectividad de los controles adoptados y/o la necesidad de adoptar acciones mitigantes adicionales.

Proporciona un enfoque sistemático para identificar riesgos y los controles internos relacionados, así como también las deficiencias que afectan la consecución de los objetivos de negocio definidos. Este proceso representa un medio para supervisar las acciones de la Dirección orientadas a solucionar las deficiencias identificadas.

Evaluación de riesgos de nuevas iniciativas y/o cambios importantes, entre otros:

En Scotiabank hemos establecido políticas para la evaluación integral de riesgos de nuevos productos y ante cambios importantes en el ambiente de negocio, operativo o informático que describe los principios generales aplicables a la revisión, aprobación e implementación de nuevos productos y servicios dentro de la institución. Los principios tienen como fin brindar orientación a las líneas de negocio en la elaboración de los procesos y pautas de evaluación del riesgo que se integrarán en las políticas y procedimientos sobre productos nuevos. Todo producto nuevo o cambio importante en el ambiente de negocios, operativo o informático deberá contar con una evaluación integral de riesgos, antes de su desarrollo, la misma que debe ser actualizada luego de su implementación.

La División de Riesgos desempeña un papel clave en el logro de los objetivos del Banco contribuyendo a la administración y mitigación de los riesgos, colaborando en la obtención de los mejores resultados.

Cumplimiento Normativo

La unidad de Cumplimiento Normativo implementa un sistema compuesto por procedimientos, políticas y controles que permiten satisfacer las exigencias regulatorias locales, de nuestra casa matriz y las internacionales que pudieran tener algún impacto en el negocio de las empresas que conforman el grupo Scotiabank.

Busca lograr los más altos estándares de ética, integridad y buena conducta profesional para ayudar a la organización a mitigar los riesgos de reputación y cumplimiento, inherentes a las actividades del grupo.

En este tema, durante el ejercicio 2015 asumimos importantes retos, reflejados en el desarrollo de las siguientes actividades:

- Certificación de la Pauta para la Conducta en los Negocios y sus Pautas complementarias, que en su conjunto conforman el Código de Conducta Ética del grupo Scotiabank.
- Consolidación del Sistema de Comunicación de Incumplimientos, fortaleciendo así el cumplimiento del Código de Conducta Ética.
- Reforzamiento en el sistema de comunicación de normativas y seguimiento en la implementación de las mismas.
- Fortalecimiento de la cultura anticorrupción a través de la publicación del Manual Corporativo de Lucha contra la Corrupción.
- Alineamiento de las subsidiarias y vinculadas de Scotiabank a la cultura de Cumplimiento del grupo a través de la reproducción de sistemas de control.

Dicha unidad brinda el soporte necesario a las Agencias/Unidades de Negocio en aquellos aspectos relativos a la ley de Cumplimiento Fiscal de Cuentas en el Extranjero (FATCA) y en la implementación de los sistemas de identificación, certificación, monitoreo y de reporte de las cuentas afectas a esta Ley.

Cabe resaltar que en el grupo Scotiabank nos mantenemos siempre en un proceso continuo de fortalecimiento de la cultura de cumplimiento y de la implementación de buenas prácticas.

Unidad de Prevención del Lavado de Activos

En Scotiabank Perú estamos comprometidos en evitar que sus productos, servicios y canales de atención puedan ser utilizados para facilitar actividades ilícitas. Es por ello que, en el ejercicio 2015 la Unidad de Prevención de Lavado de Activos continuó desarrollando las mejores prácticas implementadas por el grupo Scotiabank, a través de una adecuada aplicación de la Política “Conoce a tu Cliente”, utilización de soportes informáticos corporativos para el correspondiente monitoreo de transacciones, como el sistema BSA Prime, verificación de datos del cliente mediante el uso de World Check y el escaneo de todas las partes intervinientes en una transferencia cablegráfica a través de la utilización de los sistemas Hot Scan y Fortent-C. Fortaleció, a través de capacitaciones constantes, los procedimientos de comunicación de actividad inusual en las líneas de negocio.

De igual manera, continuamos con la implementación de todas las disposiciones reglamentarias sobre la prevención del lavado de activos y en particular sobre aquellos aspectos referentes a la gestión de riesgos, identificando y mitigando los que se encuentren asociados al lavado de activos y financiamiento de actividades terroristas e implementando los requerimientos normativos que el regulador plantea.

Es importante mencionar que en el año 2015 fortalecimos la Unidad de Debida Diligencia Mejorada, la cual tiene como objetivo mantener una continua revisión y seguimiento de las normas y mejores prácticas relacionadas a la gestión de cuentas de alto riesgo y Personas Expuestas Políticamente (PEP), y en base a ello consolidamos procedimientos de debida diligencia mejorada basados en un análisis de riesgos a nivel transaccional y mayor supervisión en la debida diligencia de las líneas de negocio.

Finalmente, cabe resaltar el compromiso por parte de la unidad de Prevención del Lavado de Activos en la consecución de los objetivos planteados, lo cual permitió minimizar la exposición del grupo Scotiabank Perú a transacciones que involucren al lavado de activos en sus diversas modalidades, asegurando –a través de las diversas jornadas de capacitación a las unidades de negocio y soporte y a la consecución de las metas establecidas en materia de prevención de lavado de activos– el estricto cumplimiento de las disposiciones reglamentarias vigentes, así como también, el mantenimiento de un alto estándar de prevención en las distintas unidades del Banco y subsidiarias, lo cual hace posible conocer mejor a los clientes para establecer relaciones sólidas y confiables en beneficio del crecimiento sostenible de los negocios y rentabilidad del grupo.

Gestión Estratégica del Capital Humano



Gestión Estratégica del Capital Humano

En Scotiabank estamos comprometidos con fomentar una experiencia laboral positiva, que motive el desempeño extraordinario de nuestros Scotiabankers y los inspire a desarrollar al máximo su potencial, impactando así en la satisfacción de nuestros clientes. Prueba de ello son los resultados de nuestra encuesta corporativa anual de compromiso "Punto de Vista" y el reconocimiento como una de las Mejores Empresas para Trabajar en el Perú, en Latinoamérica y en el Mundo, según el Instituto Great Place to Work®.



En ese sentido, el desarrollo de líderes es una de nuestras prioridades estratégicas para consolidar nuestros resultados y nuestra cultura. Así, planificamos el liderazgo, identificando a los Scotiabankers de alto potencial y los preparamos a asumir nuevos roles en un futuro próximo, brindándoles un plan de acción acorde a sus necesidades de desarrollo y fortalecimiento de capacidades.

Una de nuestras iniciativas claves para el logro de este objetivo estratégico es el Programa de Capacitación Global iLEAD, el cual está orientado a ayudar a los líderes a desempeñar mejor sus funciones y fortalecer sus competencias de liderazgo de manera efectiva.

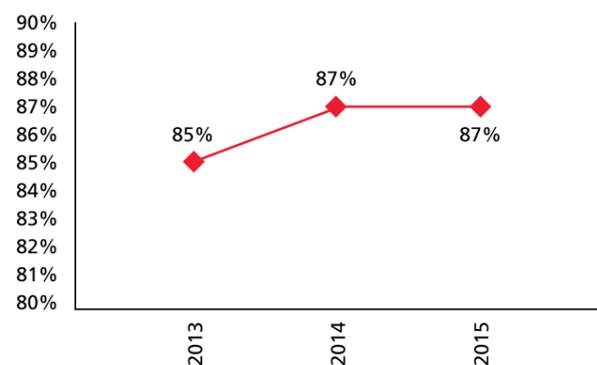
Durante el 2015 se han impartido 31 talleres, con participación de facilitadores locales e internacionales, brindando una oferta de más de 5 tipos de cursos, cada uno enfocado en desarrollar el autoliderazgo y las competencias que se requieren para convertirse en un líder eficaz en el marco de la cultura Scotiabank.

Talleres iLEAD 2015	Cantidad Talleres	Cantidad Colaboradores
Expectativas de los Gerentes y Supervisores	15	163
Liderazgo Situacional para Supervisores de Primera Línea	6	97
Fundamentos de Coaching	6	107
Liderazgo y Gestión del Cambio	2	44
Pensar Estratégico	2	47
Autoliderazgo Situacional (externo a iLEAD)*	4*	61*
TOTAL	35	519

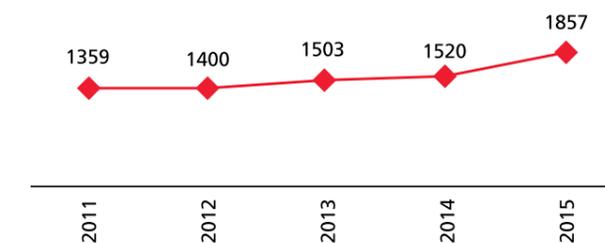
Este trabajo, muy enfocado en nuestros líderes, nos ha permitido seguir consolidando y reforzando el Modelo de Gestión del Desempeño de Scotiabank, mediante el que valoramos el aporte de cada uno de los Scotiabankers a los resultados de negocio, generando un vínculo de confianza entre líder y colaborador a través de reuniones de feedback y revisión del desempeño, con el propósito de superar los objetivos y orientar al colaborador en su Plan de Desarrollo Individual.

Asimismo, promovemos la carrera interna de nuestros colaboradores, tanto dentro del Banco como en las empresas del grupo Scotiabank, a través de convocatorias internas en el Portal de Empleos Internos. Mediante esta herramienta compartimos regularmente las oportunidades de desarrollo profesional disponibles en el Banco a nivel local y global.

Punto de Vista
Índice de Compromiso del Empleado



Número de Colaboradores que postularon a un Job Posting



Durante este año, fueron promovidos alrededor del 12.4% de colaboradores lo que evidencia la línea de carrera interna y las oportunidades de desarrollo profesional que ofrece la institución. Asimismo, con el objetivo de brindar mayor movilidad en la Red de Agencias, nuestros colaboradores son evaluados cada 4 meses de acuerdo a una serie de parámetros con el fin de promocionar periódicamente a los más sobresalientes.

Otro de los factores clave del atractivo de la experiencia laboral en Scotiabank es el **Aprendizaje**. En este aspecto seguimos consolidándonos gracias a la implementación de diversos proyectos e iniciativas. En el 2015 se dictaron más de 300 mil horas en el **Plan Anual de Aprendizaje**.

Asimismo, impulsamos el aprendizaje virtual o e-learning a través de diferentes proyectos como la plataforma corporativa **Mi Centro de Aprendizaje**, la que es valorada por su accesibilidad y las ventajas que ofrece a nuestros colaboradores. Al término del año fiscal, esta plataforma logró alcanzar más de 15 mil horas de Aprendizaje, distribuidas entre 5,000 colaboradores. Es así que Scotiabank Perú destacó como una de las operaciones con mayor uso efectivo de esta plataforma a nivel de Banca Internacional.

En relación a la **Comunicación**, son diversas prácticas las que nos ayudan a informar y orientar a nuestros equipos sobre los objetivos estratégicos y el rol de cada uno en su cumplimiento. Entre las principales destacan el **SUMMIT Scotiabank**, ocasión en la que el CEO se reúne con los líderes de la institución y las empresas del grupo en una sesión de reflexión

y alineamiento donde propone el nuevo norte y presenta los objetivos para el año. A esta reunión le damos continuidad mediante los **Town Hall** trimestrales de los principales ejecutivos con sus respectivos equipos, donde comparten los avances de la estrategia, proyectos y planes de trabajo a lo largo del año, así como reconocen los logros más resaltantes.

Con el objetivo de fortalecer el compromiso de los equipos con la estrategia y objetivos, reforzar la cultura corporativa y aportar a la mejora del clima laboral se creó la **nueva comunidad de Scotiabankers en Facebook, denominada #WIN**. Los resultados desde su lanzamiento (agosto 2015), en términos de engagement y métricas asociadas a la participación de los colaboradores en relación a estos aspectos, son muy positivos:



Por otro lado, asumimos un **rol activo en el cuidado de la salud, seguridad y bienestar integral de nuestros colaboradores**, aspectos que definitivamente influyen en la motivación y el desempeño óptimo de nuestros equipos. Este año las ferias de salud para mujeres y niños tuvieron gran acogida, registrando una asistencia de 600 personas, las cuales se beneficiaron con más de 2,978 consultas, logrando así una satisfacción general de 97.38%.

Como parte de nuestros programas de calidad de vida e integración tuvimos la celebración por el día del niño, destinado a los hijos menores de nuestros colaboradores, al cual asistieron más de 480 personas, con una satisfacción de 87%; ofrecimos una noche de teatro para los padres de nuestros colaboradores, donde asistieron 500 personas, con una satisfacción de 98%. Por segundo año consecutivo, organizamos el **Family Run**, evento familiar corporativo que fomenta la actividad física en nuestros colaboradores y sus familias. Este año más de 600 asistentes disfrutaron de este evento. Asimismo, 726 colaboradores participaron con entusiasmo en nuestros torneos deportivos internos.

En el plano de la **Seguridad y Salud en el Trabajo** realizamos diversas actividades: Inspecciones a agencias y sedes a nivel nacional, elaboración de mapas y matrices de riesgo, monitoreo y mantenimiento de registros normativos, investigación de accidentes laborales, dictado de charlas a nuevos colaboradores y capacitaciones a nivel nacional. Además, realizamos una importante campaña de sensibilización para la prevención de riesgos laborales y enfermedades ocupacionales.

Con el propósito de fortalecer nuestra red interna de Seguridad y Salud, además de participar en los simulacros de sismo, capacitamos a los brigadistas de todas las empresas del grupo Scotiabank, así como también a los gerentes de nuestras oficinas en primeros auxilios, en coordinación con la Escuela de Capacitación de la Cruz Roja Peruana.

De manera complementaria, con el soporte de un nuevo proveedor, sistematizamos la información médico-ocupacional en un software que nos permite administrar toda la información relacionada online, de manera alineada a nuestros principios de eco-eficiencia. A la fecha, cerca del 60% de nuestras agencias han migrado a este nuevo esquema.

Lanzamos dos proyectos piloto para controlar los principales riesgos identificados en nuestra actividad bancaria: musculo-esquelético y psicosocial. En el primer caso, usando técnicas basadas en la Medicina Tradicional China, intervinimos 24 agencias con el objetivo de mitigar las dolencias músculo-esqueléticas de nuestros colaboradores. En el segundo caso, realizamos dinámicas en 38 agencias con el propósito de reforzar el manejo de situaciones de estrés a través de un aprendizaje vivencial.

Finalmente, monitoreamos la ergonomía, la luxometría, el confort térmico, la sonometría y la antropometría de nuestra sede principal, todos estos factores ambientales que contribuyen con el bienestar de nuestros equipos. Realizamos campañas de salud (visual, dermatológica, laboratorio, nutrición, etc.) en la misma sede, atendiendo a más de 760 colaboradores.

Brindamos espacios de **diversión y entretenimiento** que contribuyeron a incrementar la motivación de nuestros equipos, entre los que se destacan actividades como la celebración de fin de año de cada gerencia, los torneos internos de fútbol y vóley Mixto, entre otros.

De igual manera los pequeños Scotiabankers, hijos de nuestros colaboradores, fueron beneficiados con diversos programas como *Scotiabank Summer* (vacaciones útiles de verano); *Scotiabank Dance Kids*; *Bowling Kids* (vacaciones útiles de invierno); Fiesta de Navidad para los niños; etc. Más de 2,000 niños disfrutaron de estas actividades a lo largo del año. Asimismo, nos enfocamos en la integración familiar de nuestros colaboradores, diseñando actividades para padres e hijos, como el *Full Day Cómplices Perfectos*, en el cual participaron alrededor de 100 colaboradores con hijos entre 6 y 13 años.

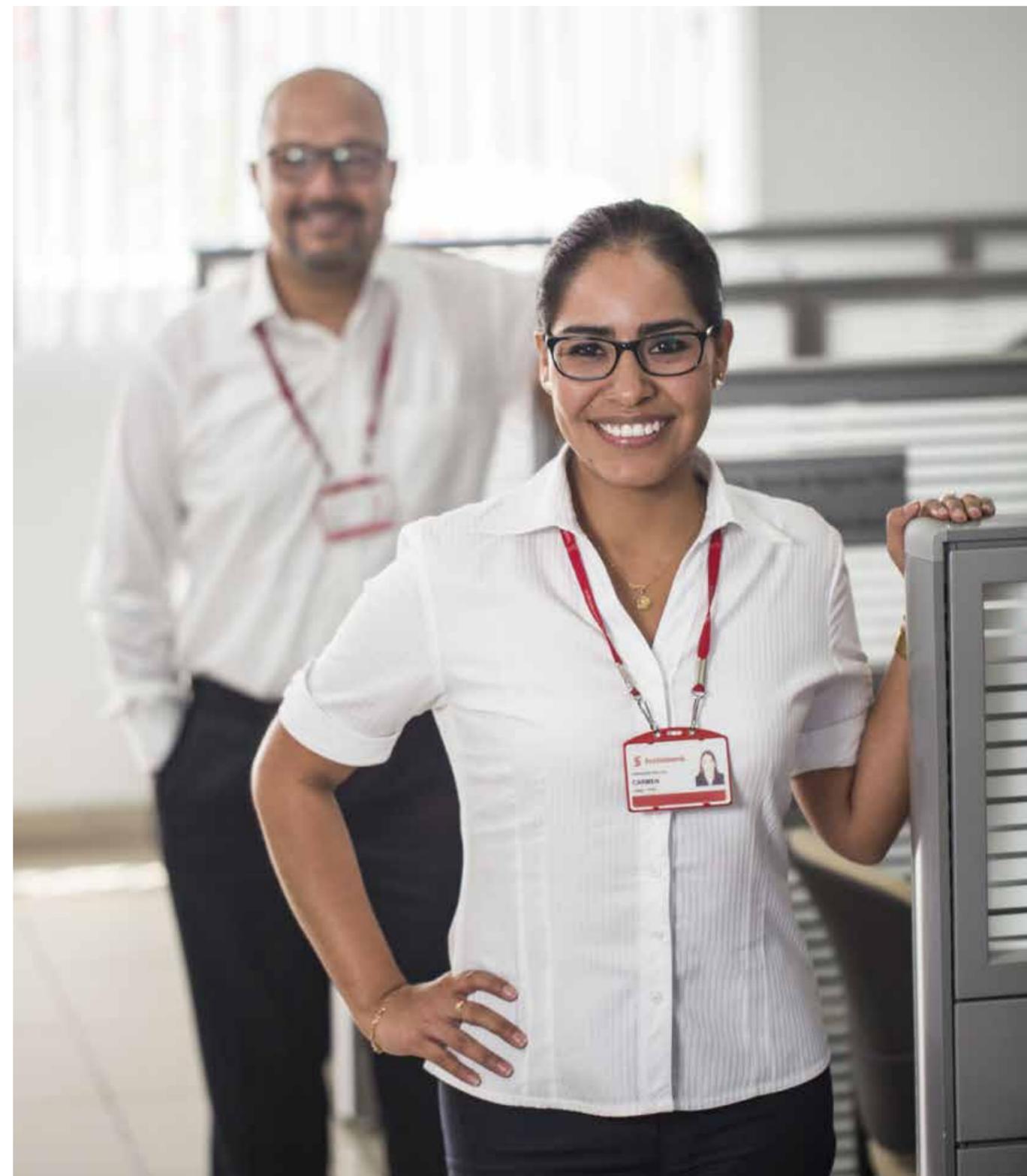
Otro aspecto importante de la experiencia laboral en Scotiabank es cómo reconocemos y recompensamos a los colaboradores por su contribución a los objetivos del Banco, brindando una **oferta integral de Recompensa Total, competitiva, sostenible y eficiente**, a través de esquemas de compensación, beneficios y reconocimiento.

El **Programa de Revisión Salarial Anual (RSA)** nos permitió afianzar el manejo ordenado e integral del salario básico y mejorar el nivel de competitividad salarial del Banco como parte de la estrategia de retención y atracción del talento. Asimismo, implementamos nuevos planes de incentivos orientados a fortalecer el alineamiento global con casa matriz y la cultura de Scotiabank.

Este año continuamos impulsando programas de alto impacto con foco en el desarrollo profesional y el equilibrio laboral-personal de nuestros colaboradores y sus familias, como: *Scotiabank Grade*, programa que asiste con becas de estudios para pregrado y postgrado a colaboradores con alto desempeño; *School Kit*, programa de reconocimiento al desempeño académico exitoso de los hijos de nuestros Scotiabankers; *Flex Time*, programa de flexibilidad laboral que brinda a nuestros colaboradores la posibilidad de contar con más tiempo libre a lo largo del año para compartir en familia y/o disfrutar de lo que más les gusta hacer; y *Scotiabanker Benefits*, que pone a disposición de nuestros colaboradores y sus familias beneficios como promociones y descuentos especiales.

Asimismo, nuestra cultura de Reconocimiento continuó fortaleciéndose con el programa **Scotiabank Applause**, que promueve la celebración de los logros individuales y de equipo. Adicionalmente, promovimos premiaciones regionales por logros en Wholesale Banking, Fuerza de Ventas Retail y Responsabilidad Social. Todos estos programas permitieron reconocer a un importante número de colaboradores según los cuatro cuadrantes del Balance ScoreCard y la vivencia de nuestros valores, y de manera especial a *38 Best of the Best* que nos representaron en el evento internacional de reconocimiento que organiza nuestra casa matriz.

Todas estas acciones contribuyeron desde una perspectiva estratégica no solo a la mejora del compromiso y satisfacción de nuestros colaboradores, sino también fomentaron el desempeño sobresaliente de nuestros equipos y como consecuencia el logro de mejores resultados para Scotiabank Perú.





Responsabilidad Social

En Scotiabank la Responsabilidad Social (RS) constituye una parte fundamental en la forma de hacer negocios, por ello, la RS se ha formalizado a través de una serie de políticas, programas y prácticas que garantizan la incorporación de la dimensión social, medioambiental y de gobierno corporativo en el modelo de negocio. Dicho enfoque en la RS se confirma en la adhesión a una serie de principios internacionales, a través de nuestra casa matriz, tales como el Pacto Mundial, Carta de las Empresas para un Desarrollo Sostenible de la Cámara de Comercio Internacional, Principios del Ecuador, entre otros, que buscan guiar a las empresas a gestionar sus impactos y generar valor en las sociedades en donde operan. Desde el año 2009 Scotiabank reporta públicamente este desempeño en reportes de sostenibilidad desarrollados con la metodología GRI, los cuales se encuentran en nuestra página web: www.scotiabank.com.pe/RSS-SBP.

Durante el 2015, la gestión de responsabilidad social se concentró principalmente en consolidar las estrategias y modelos que se vienen implementando con la inversión social y ambiental de la mano de las ONGs socias como Care Perú, Plan Internacional y Cáritas del Perú, principalmente. Las acciones más resaltantes fueron:

Creando Capacidades para la Inclusión Económica y Social de Familias en situación de Pobreza

Este proyecto se viene implementando desde julio 2012 en un trabajo conjunto con la ONG Care Perú y busca consolidar un modelo y estrategias para lograr que familias en situación de pobreza mejoren sus ingresos económicos y calidad de vida de manera sostenible a través del desarrollo de actividades económicas inclusivas y el acceso equitativo a servicios de salud y educación en las regiones de intervención.

El programa tiene 3 líneas de acción: desarrollo económico (generación de ingresos); mejora del estado de salud y nutrición de niños menores de 3 años y

madres gestantes; y aporte al mejoramiento de la calidad de educación con énfasis en educación financiera, emprendedora y previsional.



<p>PIURA: 4 distritos: Chulucanas, La Matanza, Salitral y San Juan de Bigote (Morropón)</p>
<p>ICA: 4 distritos: Chincha Baja y El Carmen (Chincha); Independencia y Humay (Pisco)</p>
<p>HUANCAVELICA: 2 distritos: Huaytara y Quíto Arma (Huaytara)</p>

Ámbito de intervención:

Principales acciones en el componente económico

Los ingresos económicos familiares totales en las comunidades de intervención en los departamentos de Ica, Huancavelica y Piura, se incrementaron en un 75.9%. Para el logro de los resultados se desarrollaron 21 negocios agrupados en 74 organizaciones con la participación de 2,363 jefas y jefes de familias

quienes fueron capacitados y asistidos técnicamente en el manejo técnico de la producción, desarrollo del producto, articulación comercial y educación financiera.

En el año 2015, las familias participantes del proyecto accedieron a financiamiento de inversión pública y privada para el crecimiento de sus negocios.

De la mano con CrediScotia Financiera, a partir de octubre 2015 se desarrollaron acciones de promoción de la bancarización a través del acceso al Fondo de Inversión Inclusiva Solidaria (FIIS) a las organizaciones participantes. Como resultado tenemos el desembolso de los créditos para 5 asociaciones de productores/as de la Región Ica, a un total de 12 productores por el importe de S/ 10,785.00, mientras que en la Región Piura se tienen 3 organizaciones en proceso de levantamiento de observaciones.

Principales acciones en el componente Salud y Nutrición

Durante el periodo monitoreamos 68 Sistemas de Vigilancia Comunal (SIVICOs), 20 centros de estimulación temprana y 15 centros de estimulación prenatal y psicoprofilaxis. Como resultado logramos reducir la tasa de desnutrición crónica de las/os niños menores de 3 años en 3.36 puntos porcentuales en promedio en un periodo de 3 años (julio 2012 a junio 2015).

Principales acciones en el componente educación emprendedora, financiera y previsional

27 instituciones educativas vienen participando en la validación de la propuesta pedagógica en el marco de los convenios firmados con las UGEL de Chulucanas, Morropón (Región Piura) y la región de Huancavelica con la UGEL Huaytará y la Región de Ica con la UGEL de Chincha, para apoyar acciones de capacitación en métodos y estrategias de la promoción de los planes

de negocios y cultura emprendedora, especialmente a los docentes del área de Educación Para el Trabajo.

Priorizamos la capacitación y el acompañamiento en las 27 instituciones educativas como estrategia para identificar fortalezas y debilidades en el quehacer de cada maestro comprometido con el proyecto. Para ello validamos los materiales educativos y elaboramos las guías para el docente y cuaderno para los estudiantes de educación secundaria.

Emprendimientos Escolares, Oportunidad para la Vida, en Moquegua

En el 2015 iniciamos con la ONG Cáritas del Perú el proyecto de validación de una estrategia de promoción de las capacidades de emprendimiento para los estudiantes de secundaria en el distrito de Torata, Moquegua, con la UGEL Mariscal Nieto, la Municipalidad distrital de Torata y las Instituciones Educativas Vidal Herrera Díaz y José Carlos Mariátegui. Nuestro objetivo es que los estudiantes aumenten sus oportunidades de trayectoria profesional a través del desarrollo de competencias que afiancen y aseguren su empleabilidad; propuesta enmarcada en el nuevo diseño curricular escolar.

Formando Emprendedores del Mañana, en Lima

En el segundo año de implementación del programa Formando Emprendedores del Mañana, gracias al convenio que tenemos con la ONG Plan Internacional, trabajamos en 23 escuelas, impactando a un total de 22 mil alumnos de primaria y secundaria, además de docentes y directores, con el objetivo de mejorar su cultura financiera, fortaleciendo habilidades sociales y económicas, el ejercicio de derechos, e implementando emprendimientos con el uso de ahorros individuales y colectivos y a través de concursos para la obtención de capital semilla.

Voluntariado Corporativo

Para construir un mejor país, la educación es clave, pues tiene un efecto multiplicador. Por ello, a partir del 2015 nuestro Programa de Voluntariado se enfoca en fortalecer las capacidades sociales, financieras y emprendedoras de los jóvenes de nuestras comunidades. Para lograrlo impactamos también en la educación de las personas de su entorno, incluyendo así a niños, mujeres en situación vulnerable y microempresarios. De esta manera, nuestros voluntarios asumen un rol protagónico en la educación financiera de nuestro país que promueve el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS) como parte de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera. El programa registra a la fecha más de 15 mil participaciones de voluntarios, con más de 187 mil personas beneficiadas y 337 actividades sociales. Promovemos, además, el fortalecimiento de competencias y la vivencia de nuestros valores institucionales de los más de 10 mil colaboradores activos de las empresas del grupo Scotiabank.

Nuestro programa de Voluntariado Corporativo de Scotiabank fue reconocido por primera vez con el PREMIO NACIONAL AL VOLUNTARIADO, otorgado por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). Nuestro proyecto de inversión social "Formando emprendedores del mañana" fue el pilar de este reconocimiento, por brindar a nuestros voluntarios una magnífica oportunidad de acercarse a los y las estudiantes de Ventanilla y Puente Piedra para fortalecer sus conocimientos y habilidades financieras y emprendedoras, propiciando con ello mejoras económicas y sociales para su desarrollo. Un reconocimiento más que recibimos con mucho orgullo y, sobre todo, con enorme agradecimiento a los miles de colaboradores del Grupo que viven y difunden la cultura de nuestra Institución y que nos ayudan con su tiempo, optimismo y dedicación a construir un futuro mejor.

Medioambiente

En Scotiabank tenemos una política medioambiental vigente desde 1991, que se aplica en todas las operaciones a nivel internacional y que ratifica nuestro compromiso con los problemas medioambientales y del desarrollo sostenible. En el 2015 continuamos desarrollando diversas iniciativas medioambientales:

Gestión de la Huella de Carbono

Apostamos por un sistema integral de ecoeficiencia que abarca una serie de medidas, internas y externas, para conseguir la reducción de nuestra huella de carbono. Internamente la gestionamos mediante la implementación de nuestro programa Scotiabank Ecoeficiente, creando conciencia ambiental entre nuestros colaboradores sobre el uso y disminución del consumo de energía, agua y papel y fomentando prácticas de reciclaje (plástico, vidrio y metal). En el período octubre 2014 – setiembre 2015, ampliamos el programa a 6 agencias de Miraflores. Trabajamos con dos organizaciones recicladoras: B-Green y Ayudemos a reciclar.

Hasta el 2015 obtuvimos los siguientes resultados:

- 3,380 árboles conservados.
- Ahorro de más de 3.8 millones de litros de agua.
- Dejamos de consumir 13,820 litros de petróleo.

Dimensión Ambiental en la Oferta Productos y Servicios Financieros

Durante el 2015 llevamos a cabo una serie de desayunos para nuestros clientes en Lima, Arequipa, Trujillo y Huancayo, con el objetivo de promover la Línea de Crédito Ambiental (LCA), conjuntamente con la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de Suiza (SECO), y el Centro de Ecoeficiencia y Responsabilidad Social. Esta línea de crédito es un producto innovador resultado de una alianza entre el sector privado (Scotiabank es el operador fi-

nanciero), el sector público SECO (agencia de cooperación gubernamental quien pone a disposición un Fondo Fiduciario por US\$ 5 MM como garantía e incentivo financiero para clientes) y la ONG GEA a través del Centro de Ecoeficiencia (CER) especializada en temas ambientales (operador técnico). En el 2015, tuvimos 23 Proyectos financiados de US\$ 7.8 MM, garantías aprobadas US\$ 3.9 MM y reembolsos otorgados US\$ 1.2 MM de los cuales 70% mejoraron su eficiencia energética, el 25% el uso del agua y 5% otros.

Nuestra Línea de Crédito Ambiental tiene por objetivo promover la producción industrial sostenible a través de la implementación de tecnologías limpias que implican una mejora económica, ambiental y social.

Tipos de industrias que pueden aplicar:

- Productivas: molineras, textiles, agroindustria, siderúrgica, ladrilleras, fundiciones, fabricación de cemento, curtiembres, etc.
- Servicio: hotelería, lavandería, servicios médicos, transporte, panadería, etc.

Proyecto de Inversión Ambiental con la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental

Durante el 2015, mantuvimos nuestra alianza con la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA) y su iniciativa Conservamos por Naturaleza. El proyecto de este año tuvo tres componentes:

- Remodelación del albergue del ACP Gotas de Agua, *Albergues Naturales*.
- Campaña de reforestación en el ACP Bosque Berlín, *Reforestamos por Naturaleza*.
- Venta de productos de las áreas de conservación.

a) Remodelación del albergue del ACP Gotas de Agua, *Albergues Naturales*: realizamos la remodelación de las instalaciones del **Área de Conservación Privada (ACP) "Gotas de**

Agua", el cual es parte de un hermoso bosque seco de la cuenca del río Marañón, donde se encuentran más de 70 especies de aves, 19 de ellas son endémicas de la zona. Los nuevos espacios remodelados permitirán brindar un mejor servicio de alojamiento a los turistas e investigadores que lo visiten y, a la vez, mejorar sus ingresos económicos de forma sostenible gracias a la capacitación en negocios recibida durante el proceso.

b) Campaña de reforestación en el ACP Bosque Berlín, *Reforestamos por Naturaleza*: Creamos una plataforma web que permite a cualquier persona apoyar iniciativas de conservación en todo el país a través de la reforestación de árboles nativos en áreas de conservación privadas y donamos la reforestación de 1,000 árboles nativos en el ACP Bosque Berlín en Amazonas

c) Venta de productos de las áreas de conservación: Gracias a este componente identificamos tres nuevos productos que podían ser elaborados en las ACPs lo que genera una nueva fuente de ingresos sostenibles a las áreas de conservación y le dan mayor viabilidad financiera para su gestión i) panela, ii) aceite de coco y, iii) miel de abeja.

Agradecimiento



El Presidente y los miembros del Directorio desean expresar su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza depositada en ellos para la conducción del Banco durante el ejercicio 2015.

Asimismo, expresan su reconocimiento especial a los clientes por su confianza y permanente preferencia a los servicios que brinda la Institución. Del mismo modo, agradecen a los amigos, autoridades del sector financiero y a los corresponsales del país y del exterior por su inapreciable apoyo.

Finalmente, manifiestan su reconocimiento a la gerencia, al personal del Banco y de sus empresas subsidiarias por el esfuerzo desplegado, por su dedicación y calidad de trabajo con el objetivo de brindar un mayor y mejor servicio a los clientes y a la comunidad en general, manteniendo su confianza en que conjuntamente se logrará llevar a cabo los planes de desarrollo del Banco, creando valor para la Institución y sus accionistas.

Información Complementaria

Resolución CONASEV No. 211-98-EF/94.11

Descripción de Operaciones y Desarrollo

Objeto Social y Duración

Scotiabank Perú realiza operaciones de intermediación financiera permitidas a los Bancos múltiples en el marco de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros (Ley N° 26702). Dicha norma legal establece los requisitos, derechos, obligaciones, garantías, restricciones y demás condiciones de funcionamiento a que se sujetan las personas jurídicas de derecho privado que operan en el sistema financiero y de seguros.

Las actividades que desarrolla se ubican dentro del Grupo 6519 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), que corresponde a la Actividad Bancaria Comercial y de Seguros.

El plazo de duración de Scotiabank Perú es indefinido.

Antecedentes de la Sociedad

La institución inició formalmente sus operaciones como Scotiabank Perú el 13 de mayo de 2006 (como resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris). Sin embargo, su origen se remonta al 1 de marzo de 1943, fecha en que inició sus operaciones bajo la denominación de Banco Wiese Ltda., por lo que cuenta con 72 años de presencia en el sistema financiero nacional, en el que se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Es de resaltar que el Banco Wiese Sudameris (ahora Scotiabank Perú) acreditaba a la fecha de la referida reorganización, 63 años de existencia en el sistema financiero nacional.

Por su parte, el Banco Sudamericano tenía 15 años de actividades en el Perú, teniendo como socio estratégico internacional a The Bank of Nova Scotia desde el año 1997, quien en el año 2006 pasó a controlar directamente al Banco al convertirse en su principal accionista, como paso previo a su integración con el Banco Wiese Sudameris.

Tratamiento Tributario

A continuación se dan a conocer aspectos impositivos relevantes para el Banco e inversionistas, relacionados con la actividad bancaria y sus valores mobiliarios, con indicación específica de la afectación, inafectación y exoneración relativas a intereses, reajustes de capital, dividendos, u otros, en función a los siguientes impuestos:

I. Impuesto General a las Ventas (IGV)

La Ley del Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público para el año Fiscal 2011 - Ley N° 29628, prorrogó la tasa del 17% del Impuesto General a las Ventas hasta el 31.12.2011. Sin embargo, esta norma fue derogada por la Ley N° 29666, publicada el 20 de febrero de 2011 y vigente desde el 1 de marzo de 2011, fijándose como tasa del IGV el 16%. Recordemos que la tasa final aplicable es de dieciocho por ciento (18%), constituida por el IGV (16%) más el Impuesto de Promoción Municipal (2%).

Del mismo modo, las exoneraciones contenidas en los Apéndices I y II de la Ley del Impuesto General a las Ventas, se mantienen vigentes hasta el 31 de diciembre de 2015. A través de la Ley No. 30404 publicada el 30 de diciembre de 2015 y vigente desde el 01 de enero de 2016, han sido prorrogadas hasta el 31 de diciembre de 2018.

II. Impuesto a la Renta (IR)

El 15 de diciembre de 2014 se promulgó la Ley N° 30296 - Modificación de las tasas del impuesto a las rentas de trabajo y de fuentes extranjeras, que establece la reducción progresiva del impuesto a la renta. Esta ley establece las siguientes tasas: 28% para el 2015 y 2016, 27% para el 2017 y 2018 y el 26% para el 2019 en adelante.

Asimismo, mediante la Ley No. 30296, vigente desde el 1 de enero de 2015, se modifica la Ley del Impuesto a la Renta, que establece, en general, que los dividendos y cualquier otra forma de distribución de utilidades a que se refiere dicha ley

estará gravada en los ejercicios 2015 - 2016 con el 6.8%, en los ejercicios 2017- 2018 con el 8.0% y en el ejercicio 2019 en adelante con el 9.3%.

El Banco podrá deducir las provisiones de colocaciones y cuentas por cobrar constituidas en tanto cumplan con los requisitos regulados en la Ley y Reglamento del Impuesto a la Renta.

Por otra parte, con fecha 31.12.2008 se publicó la Ley N° 29308 que proroga hasta el 31.12.2011 diversas exoneraciones establecidas en el artículo 19° de la Ley del Impuesto a la Renta, que incluye a cualquier tipo de interés de tasa fija o variable, en moneda nacional o extranjera, que se pague con ocasión de un depósito conforme a la Ley General del Sistema Financiero, Ley No. 26702, así como los incrementos de capital de los depósitos e imposiciones en moneda nacional o extranjera, excepto cuando dichos ingresos constituyan rentas de tercera categoría. A través de la Ley No. 30404 publicada el 30 de diciembre de 2015 y vigente desde el 01 de enero de 2016, las exoneraciones antes indicadas han sido prorrogadas hasta el 31 de diciembre de 2018.

Asimismo, con fecha 23.12.2009 se publicó la Ley N° 29492, por el cual están exonerados hasta el 31.12.2011 las ganancias de capital provenientes de la enajenación de valores mobiliarios efectuadas por personas naturales, hasta por las primeras 5 UIT, en cada ejercicio gravable. Según lo dispuesto mediante Ley N° 29645 publicada el 30 de diciembre de 2010 y vigente desde el 01 de enero de 2011, dicha exoneración será aplicada a las ganancias de capital que constituyan renta de fuente peruana. Sin embargo, a través del Decreto Legislativo 1120, publicado el 18 de julio de 2012 y vigente a partir del 01 de enero de 2013, se ha derogado dicha exoneración. No obstante, con fecha 12 de setiembre de 2015, se publicó la Ley N° 30341, bajo la cual están exonerados hasta el 31 de diciembre de 2018 las rentas provenientes de la enajenación de acciones, demás

valores representativos de acciones, realizadas a través de un mecanismo centralizado de negociación supervisado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV). Para acceder a la exoneración mencionada, se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- i. En un período de 12 meses anteriores a la enajenación, el contribuyente y sus partes vinculadas no podrán transferir la propiedad del 10% o más del total de las acciones emitidas por la empresa o valores representativos de estas mediante una o varias operaciones simultáneas o sucesivas.
- ii. Se trate de acciones con presencia bursátil. Para determinar si una acción tiene presencia bursátil se tendrá en cuenta lo siguiente:
 - Dentro de los 180 días hábiles anteriores a la enajenación, se determinará un número de días en los que el monto negociado diario deberá ser mayor o igual a los 4 UIT.
 - El número de días determinado de acuerdo a lo señalado en el párrafo anterior se dividirá entre 180 y se multiplicará por 100.
 - El resultado no podrá ser menor al 15% y no podrá exceder del 35%.

Para tales efectos, mediante el Decreto Supremo No. 016-2016-EF, se ha modificado el Reglamento de la Ley N° 30341, Ley que fomenta la liquidez e integración del mercado de valores, aprobado por el Decreto Supremo N° 382-2015-EF, modificando la información mínima requerida a efecto que proceda la aplicación de la exoneración, únicamente al requisito de señalar la identificación del contribuyente, derogando en consecuencia, tácitamente, los requisitos de señalar el porcentaje de la presencia bursátil y las transferencias realizadas dentro de los 12 meses anteriores.

Datos Generales

Denominación y Dirección

La denominación de la institución es Scotiabank Perú S.A.A., cuya sede principal se encuentra ubicada en la Avenida Dionisio Derteano N° 102, Distrito de San Isidro, Lima, Perú.

El número de teléfono es (511) 211-6000.

Constitución Social

El Banco se constituyó mediante Escritura Pública de fecha 2 de febrero de 1943, bajo la denominación de Banco Wiese Ltda., extendida ante el Notario Público de Lima Dr. Hugo Magill Diez Canseco. Posteriormente, en setiembre de 1999, cambió su denominación por la de Banco Wiese Sudameris.

Scotiabank Perú es el resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris, luego que The Bank of Nova Scotia (BNS) adquiriera directa e indirectamente la participación mayoritaria que tenía Intesa Sanpaolo S.p.A. en el Banco Wiese Sudameris, y el 100% de las acciones representativas del capital social del Banco Sudamericano S.A. A tal fin, las Juntas Generales de Accionistas de ambas instituciones adoptaron los acuerdos necesarios para llevar adelante el proceso de reorganización simple y aporte correspondiente, concluidos con fecha 13 de mayo de 2006, en la que asimismo el Banco Wiese Sudameris, acordó modificar su denominación social por la de Scotiabank Perú. Estos acuerdos fueron elevados a Escritura Pública ante el Notario de Lima Dr. Eduardo Laos de Lama con fecha 13 de mayo de 2006, lo que quedó debidamente inscrito en la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos de Lima.

Scotiabank Perú opera actualmente de conformidad con lo dispuesto por la Resolución de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) N° 541-80-EF/97 del 10 de junio de 1980.

Grupo Económico

Scotiabank Perú forma parte del Grupo The Bank of Nova Scotia (BNS), banco internacional con sede en Toronto (Canadá).

The Bank of Nova Scotia, fundado en el año 1832, es una de las instituciones financieras más importantes de Norteamérica y el Banco canadiense con mayor presencia internacional, con más de 856 mil millones de dólares canadienses en activos consolidados totales, con un equipo de alrededor de 90 mil empleados que atiende a más de 23 millones de clientes en más de 50 países. Cotiza sus acciones en las bolsas de valores de Toronto y Nueva York.

La participación accionaria de BNS en Scotiabank Perú en forma directa e indirecta es de 97.81%.

Al cierre del ejercicio 2015, Scotiabank Perú cuenta con las siguientes empresas subsidiarias:

Participación Accionaria (%)	
Empresa	
CrediScotia Financiera S.A.	100.00
Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C.- SCI	100.00
Scotia Sociedad Agente de Bolsa S.A.	100.00
Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos S.A.	100.00
Scotia Sociedad Titulizadora S.A.	100.00
Promociones de Proyectos Inmobiliarios y Comerciales S.A.	100.00

(ver página 39 de la Memoria)

Capital Social, Acciones y Composición Accionaria

El Capital Social íntegramente suscrito y pagado, inscrito en la Partida Electrónica de la Sociedad en los Registros Públicos de Lima al 31 de diciembre del 2015, asciende a la suma de S/ 4,128'649,690.00 representado por 412'864,969 acciones comunes y nominativas con derecho a voto, con un valor nominal de S/ 10.00 cada una, íntegramente suscritas y totalmente pagadas, pertenecientes a una sola clase y todas ellas con los mismos derechos.

Cabe señalar que el monto del Capital Social anterior ascendía a S/ 3,905'022,120.00 habiéndose incrementado en la suma de S/ 223'627,570.00, producto de la capitalización del saldo de utilidades del Ejercicio 2013 y parte de resultados acumulados al 31 de Diciembre del 2014 aprobada por el Directorio de la institución en sesión del 25 de junio del 2015, en virtud a las facultades delegadas por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas del 24 de marzo del 2015; lo cual implicó la distribución de acciones liberadas a los accionistas por aproximadamente 5.7267% por acción.

Previamente, en Sesión de Directorio del 30 de abril del 2015 -en el marco de la delegación de facultades conferida por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas celebrada el 25 de marzo del 2014-, aprobó aumentar el capital social en la suma de S/ 250'000,000.00 -monto comprometido en la Sesión de Directorio del 29 de enero del 2015-, es decir de S/ 3,655'022,120.00 a S/ 3,905'022,120.00, por la capitalización de parte de resultados acumulados al 31 de diciembre del 2014, lo cual implicó la distribución de acciones liberadas a los accionistas por aproximadamente 6.8399% por acción.

Las formalizaciones de los aumentos producidos en el ejercicio 2015 se detallan más adelante en el rubro Estatuto Social.

Por otra parte y con relación al pago de dividendos a favor de los accionistas, en la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 24 de marzo de 2015 se aprobó -en cumplimiento de la Política de Dividendos aprobada oportunamente y de las normas estatutarias y legales vigentes- el pago de dividendos en efectivo a los titulares de acciones comunes emitidas por el Banco por la suma de S/ 382'484,103.82 correspondientes a utilidades del Ejercicio 2014, lo cual determinó que el monto del dividendo por acción sea de aproximadamente S/ 1.0464622526.

Al 31 de diciembre de 2015, los principales accionistas del Banco por grupo económico son:

GRUPO / ACCIONISTA	PROCEDENCIA	PARTICIPACION (%)
GRUPO THE BANK OF NOVA SCOTIA (BNS)		
NW Holdings Ltd.	Bahamas	55.32%
Scotia Perú Holdings S.A.	Perú	40.17%
The Bank of Nova Scotia	Canadá	2.32%
Total Grupo BNS		97.81%
Otros		2.19%
TOTAL		100.00%

Estructura de Propiedad de Acciones con derecho a voto:

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación	Total Acciones con derecho a voto	Acciones Comunes
Menor al 1%	1,679	2.19%	9,057,452	9,057,452
Entre 1% -5%	1	2.32%	9,572,443	9,572,443
Entre 5% - 10%	0	0.00%	-	-
Mayor al 10%	2	95.49%	394,235,074	394,235,074
TOTAL	1,682	100.00%	412,864,969	412,864,969

Capitalización Bursátil AL 31.12.2015

	N° Acciones	VN S/	Cotización Cierre S/	TC 31.12.15 3.411	
				Capitalización bursátil	
				Monto S/	Monto US\$
	412,864,969	10.00	20.70	8,546,304,858.30	2,505,513,004.49
Acciones Comunes en circulación	352,480,263				

Cotización Mensual de las Acciones y Valores Representativos de Deuda de Scotiabank en la Bolsa de Valores de Lima durante el año 2015

RENTA VARIABLE

Código ISIN	Nemónico	Año-Mes	COTIZACIONES 2015				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP140001004	SCOTIAC1	2015-01	25.70	24.50	25.70	23.50	24.03
PEP140001004	SCOTIAC1	2015-01	24.30	25.15	25.50	24.00	25.38
PEP140001004	SCOTIAC1	2015-01	25.15	24.00	25.15	24.00	24.70
PEP140001004	SCOTIAC1	2015-01	23.90	22.60	23.90	22.55	23.39
PEP140001004	SCOTIAC1	2015-01	22.60	23.60	25.00	22.60	24.14
PEP140001004	SCOTIAC1	2015-01	23.25	22.52	24.05	22.50	23.56
PEP140001004	SCOTIAC1	2015-01	23.50	23.80	25.00	23.00	24.48
PEP140001004	SCOTIAC1	2015-01	23.80	20.55	23.80	20.53	21.43
PEP140001004	SCOTIAC1	2015-01	20.55	20.00	20.75	19.50	20.00
PEP140001004	SCOTIAC1	2015-01	20.50	20.50	21.00	19.85	20.29
PEP140001004	SCOTIAC1	2015-01	20.00	20.00	21.20	20.00	20.73
PEP140001004	SCOTIAC1	2015-01	19.00	20.70	21.00	19.00	20.31

RENTA FIJA

Código ISIN	Nemónico	Año-Mes	COTIZACIONES 2015				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP14000M145	SCOTI2BC1B	2015-02	101.2339	101.2339	101.2339	101.2339	101.2339
PEP14000M145	SCOTI2BC1B	2015-08	100.8782	101.0000	101.0000	101.8782	100.9391
PEP14000M152	SCOTI2BC1C	2015-09	99.4089	99.4089	99.4089	99.4089	99.4089
PEP14000M111	SCOTI2BC3A	2015-03	105.2858	105.2858	105.2858	105.2858	105.2858
PEP14000M111	SCOTI2BC3A	2015-04	105.1987	105.1987	105.1987	105.1987	105.1987
PEP14000M160	SCOTI2BC5A	2015-07	100.0446	100.0446	100.0446	100.0446	100.0446
PEP14000M186	SCOTI2BC9A	2015-02	101.9461	101.9461	101.9461	101.9461	101.9461
PEP14000M186	SCOTI2BC9A	2015-03	101.9346	101.9346	101.9346	101.9346	101.9346
PEP14000M194	SCOTI2BC9B	2015-02	101.7386	101.7386	101.7386	101.7386	101.7386
PEP14000M202	SCOTI2BC9C	2015-09	98.2979	98.7305	98.2979	98.2979	98.4538

Valores en Circulación Inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores

BONOS CORPORATIVOS

Denominación	Primer Programa de Bonos Corporativos SBP		Segundo Programa de Bonos Corporativos SBP
	Séptima	Octava	Tercera
Emisión	Séptima	Octava	Tercera
Series	Una serie: A	Una serie: A	Dos series: A y B
Clase	Nominativos	Nominativos	Nominativos
Monto total autorizado	S/ 60,000,000	S/ 110,000,000	S/ 300,000,000
Monto colocado	Serie A: S/ 60,000,000	Serie A: S/ 100,000,000	Serie A: S/ 75,920,000 Serie B: S/ 100,000,000
Monto Vigente (Al 31 diciembre 2015)	Serie A: S/ 60,000,000	Serie A: S/ 100,000,000	Serie A: S/ 75,920,000 Serie B: S/ 100,000,000
Representación	Anotación en cuenta	Anotación en cuenta	Anotación en cuenta
Plazo	7 años	7 años	7 años
Fecha de redención	Serie A: 30/04/2017	Serie A: 23/07/2017	Serie A: 02/09/2018 Serie B: 07/05/2019
Tasa de interés (Nominal anual)	Serie A: 7.1875%	Serie A: 7.3125%	Serie A: 6.78125% Serie B: 5.56250%
Modalidad de amortización	Al vencimiento	Al vencimiento	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360	Semestral, base 360	Semestral, base 360

Denominación	Segundo Programa de Bonos Corporativos SBP		
	Primera	Quinta	Novena
Emisión	Primera	Quinta	Novena
Series	Tres series: A, B y C	Dos series: A y B	Tres series: A, B y C
Clase	Nominativos	Nominativos	Nominativos
Monto total autorizado	S/ 200,000,000	S/ 300,000,000	S/ 300,000,000
Monto colocado	Serie A: S/ 100,000,000 Serie B: S/ 50,000,000 Serie C: S/ 50,000,000	Serie A: S/ 58,000,000 Serie B: S/ 38,500,000	Serie A: S/ 69,480,000 Serie B: S/ 100,000,000 Serie C: S/ 100,000,000
Monto Vigente (Al 31 diciembre 2015)	Serie A: S/ 100,000,000 Serie B: S/ 50,000,000 Serie C: S/ 50,000,000	Serie A: S/ 58,000,000 Serie B: S/ 38,500,000	Serie A: S/ 69,480,000 Serie B: S/ 100,000,000 Serie C: S/ 100,000,000
Representación	Anotación en cuenta	Anotación en cuenta	Anotación en cuenta
Plazo	5 años	5 años	3 años
Fecha de redención	Serie A: 20/02/2017 Serie B: 24/05/2017 Serie C: 18/06/2017	Serie A: 25/07/2017 Serie B: 23/10/2018	Serie A: 17/02/2017 Serie B: 11/04/2017 Serie C: 16/01/2018
Tasa de interés (Nominal anual)	Serie A: 5.71875% Serie B: 5.18750% Serie C: 5.15625%	Serie A: 5.09375% Serie B: 6.18750%	Serie A: 5.50% Serie B: 5.4375% Serie C: 5.03125%
Modalidad de amortización	Al vencimiento	Al vencimiento	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360	Semestral, base 360	Semestral, base 360

Denominación	Subordinated Notes
Emisión	Primera
Series	Una serie: única
Clase	144A REG/S
Monto total autorizado	US\$ 400,000,000
Monto colocado	US\$ 400,000,000
Monto Vigente (al 31 diciembre 2015)	US\$ 400,000,000
Representación	
Plazo	15 años
Fecha de redención	13/12/2027
Tasa de interés (Nominal anual)	4.50%
Modalidad de amortización	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360

Denominación	Primer Programa de Bonos Subordinados SBP
Emisión	Primera
Series	Una serie A
Clase	Nominativos
Monto total autorizado	USD 400,000,000
Monto Colocado	S/ 535,560,000.00
Monto Vigente (al 31 de diciembre 2015)	S/ 535,560,000.00
Representación	Anotación en cuenta
Plazo	10 años
Fecha de redención	22/05/2025
Tasa de interés (Nominal anual)	7.34375%
Modalidad de amortización	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360

Clasificación del Riesgo

La Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros establece en sus Artículos 136° y 296° que todas las empresas del sistema financiero que capten fondos del público deben contar con la clasificación de por lo menos dos empresas clasificadoras de riesgo. En este sentido, en concordancia con la Resolución SBS N° 672-97, al 31 de diciembre de 2015 el Banco tiene suscrito contratos con las empresas Apoyo & Asociados Internacionales S.A.C. y Class & Asociados S.A. Clasificadora de Riesgo S.A. para efectuar la clasificación de Scotiabank Perú y sus instrumentos financieros. Scotiabank mantiene la más alta calificación de Rating de institución (A+).

Clasificaciones Locales Vigentes al 31 de diciembre del 2015

	Apoyo & Asociados (Fitch Ratings)	Class & Asociados S.A.
Rating de la Institución	A+	A+
Rating de los Instrumentos Financieros		
Depósitos a Plazo hasta un año	CP-1+(pe)	CLA-1+
Depósitos a Plazo entre uno y dos años	AAA (pe)	AAA
Primer Programa de Bonos Corporativos Scotiabank Perú	AAA (pe)	AAA
Segundo Programa de Bonos Corporativos Scotiabank Perú	AAA (pe)	AAA
Tercer Programa de Bonos Corporativos Scotiabank Perú	AAA (pe)	AAA
Primer Programa de Bonos Subordinados Scotiabank Perú	AA+ (pe)	AA+
Acciones Comunes	1a (pe)	1ra Categoría
Perspectivas	Estable	Positivas

Clasificación Internacional

Scotiabank Perú ostenta el Grado de Inversión Internacional otorgado por las más prestigiosas clasificadoras de riesgos internacionales.

CLASIFICACIONES INTERNACIONALES VIGENTES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

	Standard & Poor's	Fitch Ratings	Moody's
Long-Term Foreign Currency IDR	BBB+	A-	A3
Short-Term Foreign Currency IDR	A-2	F1	Prime-2
Long-Term Local Currency IDR	BBB+	A+	A3
Short-Term Local Currency IDR	A-2	F1	Prime-2
Foreign currency subordinated		A-	Baa2
*SACP / (Viability Rating)	bbb	bbb+	
OUTLOOK	Stable	Stable	Stable
Perspectivas	BBB+	BBB+	A3

En junio 2015, Moody's elevó la clasificación de riesgo de la deuda en moneda nacional y en moneda extranjera, de "Baa1" y "Baa1", a "A3" y "A3", respectivamente, de esta manera Scotiabank Perú se convierte en uno de los bancos en Latinoamérica que alcanza una calificación tan alta y la cual refleja la fuerte capacidad de pago de sus compromisos financieros.

III. Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF)

Mediante el Decreto Legislativo N° 975, se modificaron diversos artículos de la Ley N° 28194, tales como las siguientes:

- a. Desde el 01.01.2008, el monto a partir del cual se deberá utilizar Medios de Pago será de tres mil quinientos nuevos soles (S/ 3,500) o mil dólares americanos (\$ 1,000).
 - b. A partir de 01 de enero de 2010, la alícuota del ITF será de 0.05%.
- Sin embargo, mediante Ley N° 29667, publicada el 20 de febrero 2011, se estableció que desde el 01 de abril de 2011 la alícuota del ITF será de 0.005%.

III. Unidad Impositiva Tributaria (UIT)

Finalmente, mediante Decreto Supremo N° 397-2015-EF, se fijó como Unidad Impositiva Tributaria para el año 2016 el monto de Tres Mil Novecientos Cincuenta (S/ 3,950,00).

Personal

Al 31 de diciembre de 2015 Scotiabank Perú S.A.A cuenta con 5,375 empleados. La distribución por tipo de cargo y por condición de permanentes y temporales es la siguiente:

Tipo de Cargo	2012	2013	2014	2015
Gerencia	181	205	218	231
Funcionarios	1,289	1,398	1,581	1,746
Empleados	2,967	3,225	3,272	3,398
Total	4,437	4,828	5,071	5,375

Condición	2012	2013	2014	2015
Permanentes	2,918	3,088	3,438	3,900
Temporales	1,519	1,740	1,633	1,475
Total	4,437	4,828	5,071	5,375

Nota: Total Planilla

Administración

Directorio

En Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 24 de marzo del 2015, fueron elegidos Directores los señores James Tully Meek, Carlos González-Taboada, Miguel Uccelli Labarthe, Raúl Salazar Olivares, Gianfranco Castagnola Zuñiga, Santiago Perdomo Maldonado y Elena Conterno Martinelli. Los miembros del Directorio en la primera sesión realizada el 24 de marzo del 2015 eligieron como Presidente al señor James Tully Meek y como Vicepresidente al señor Carlos González-Taboada.

Gerencia General

La Gerencia General de Scotiabank Perú se encuentra a cargo del Director señor Miguel Uccelli Labarthe desde el segundo trimestre del año 2015.

En la sesión de Directorio del 29 de Enero del 2015 se designó al señor Miguel Uccelli Labarthe -quien venía desempeñándose como Vicepresidente Senior & Head de Banca Retail- como nuevo Gerente General de la Institución, función que asumió el 1 de Abril del 2015, en reemplazo del señor Carlos González-Taboada, cuyo alejamiento se informó en la misma sesión de Directorio, tras haber anunciado su intención de retiro y cese, habiendo mantenido sus funciones hasta la fecha indicada.

En la sesión de Directorio del 25 de febrero del 2015 se aprobó el nombramiento de la señora Elbia Castillo Calderón como Vicepresidente de Auditoría, Seguridad e Investigaciones -unidad que se encontraba a cargo de la señora Flor Olano Idrogo, quien asumió nuevas responsabilidades al interior del Grupo-.

Posteriormente, con fecha 24 de marzo del 2015, el Directorio aprobó el nombramiento del señor Juan Carlos García Vizcaíno, quien venía desempeñando el cargo de Gerente General en Crediscotia Financiera S.A., como Vicepresidente Senior Banca Retail & CMF Perú.

Asimismo, con fecha 22 de junio del 2015 se aprobó el nombramiento del señor Pedro Grados Smith

, quien venía desempeñando el cargo de Gerente General en Profuturo AFP S.A., como Vicepresidente Wealth Management.

En la Sesión de Directorio del 30 de Setiembre del 2015 se aprobó el nombramiento del señor Carlos Tortolini Horsak como Vicepresidente de Tecnología de Información & Soluciones; asimismo, se aprobó el nombramiento del señor Ernesto Viola como nuevo Vicepresidente Senior, Business Support de Scotiabank Perú, cargo que asumió el 01 de Enero del 2016; asimismo, se informó al Directorio sobre el alejamiento del señor César Calderón Herrada -para asumir nuevas funciones al Interior de la Banca Internacional-, habiendo mantenido sus funciones en el Banco hasta la fecha antes indicada. Como consecuencia de las modificaciones producidas en la Plana Gerencial -conforme a lo indicado previamente-, los señores Iván Rosas Ferreccio y Juan Carlos Gaveglio Méndez han pasado a reportar a la unidad de Business Support, dejando de reportar en consecuencia a la Gerencia General.

Estatuto Social

Por acuerdo del Directorio, en Sesión del 30 de abril de 2015 -en el marco de la delegación de facultades conferida por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas celebrada el 25 de marzo de 2014-, se aumentó el Capital Social de S/ 3,655'022,120.00 a la suma de S/ 3,905'022,120.00, aprobándose consecuentemente la modificación del artículo 5 del Estatuto Social. En ese sentido, se formalizó dicho acuerdo mediante Escritura Pública de fecha 8 de julio de 2015, otorgada ante Notario Público de Lima Doctor Percy González Vigil Balbuena e inscrito en el Asiento B00036 de la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

Asimismo, por acuerdo del Directorio, en Sesión del 25 de junio de 2015 -en el marco de la delegación de facultades conferida por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas celebrada el 24 de marzo de 2015-, se aumentó el Capital Social de S/ 3,905'022,120.00 a la suma de S/ 4,128'649,690.00,

aprobándose consecuentemente la modificación del artículo 5 del Estatuto Social. En ese sentido, se formalizó dicho acuerdo mediante Escritura Pública de fecha 24 de setiembre de 2015, otorgada ante Notario Público de Lima Doctor Percy González Vigil Balbuena e inscrito en el Asiento B00037 de la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

Grado de Vinculación

Al 31 de diciembre de 2015, los miembros del Directorio considerados independientes son los señores Raúl Salazar Olivares, Gianfranco Castagnola Zúñiga y Elena Conterno Martinelli.

Órganos Especiales

Comités del Directorio

Por acuerdos del Directorio se ha establecido, al interior del mismo, el funcionamiento de los Comités de Auditoría y de Control de Riesgos.

El Comité de Auditoría es el órgano encargado de apoyar al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión del control interno del Banco y subsidiarias. Está conformado por tres miembros del Directorio -los señores Raúl Salazar Olivares, James Meek y Gianfranco Castagnola Zúñiga, bajo la presidencia del primero de los nombrados-, asistiendo como participantes el Gerente General, el Auditor General Interno y, como invitados permanentes, el responsable de Finanzas y el Vicepresidente de Asesoría Legal, Cumplimiento y Secretaría General.

El Comité de Control de Riesgos es el órgano encargado de aprobar las políticas y la organización para la gestión integral de riesgos. Está conformado por tres miembros del Directorio -los señores Raúl Salazar Olivares, James Meek y Gianfranco Castagnola Zúñiga, bajo la presidencia del primero de los nombrados, asistiendo como participantes el Gerente General, el Vicepresidente Senior de Riesgos, y el Gerente Principal de Gestión Integral de Riesgos.

Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales

Salvo por los casos referidos en la Nota 10 de los Estados Financieros Auditados, informados al mercado de valores a través de los canales correspondientes, los procesos judiciales y administrativos en los que ha participado el Banco durante el ejercicio 2015, así como los requerimientos de información formulados por las autoridades y atendidos regularmente, están vinculados y se derivan de las actividades y operaciones que constituyen su objeto social. En consecuencia su carácter es rutinario, no previniéndose ningún impacto significativo sobre las operaciones o sus resultados. No se vislumbra el inicio de nuevos procesos de orden y naturaleza distintos a los antes señalados. En el periodo no se participó en ningún proceso arbitral que merezca ser destacado o tenga incidencia significativa en sus resultados.

TRAYECTORIA PROFESIONAL DEL DIRECTORIO

JAMES MEEK

Presidente del Directorio de SBP desde el 28 de junio de 2013, anteriormente Presidente del Directorio desde marzo de 2006 hasta marzo de 2010.

Master en Ciencias en el instituto de Tecnología Rochester. Gestión de Programas Gerencial Avanzado en BANFF School. Programa Internacional de Gestión de la Mano de Obra, Geneva, Switzerland. Estrategias de Negociación en Universidad Harvard; es Vicepresidente de Scotia Perú Holdings S.A.; es Director de Profuturo AFP S.A., NW Holdings Ltd., y de Scotiabank en Puerto Rico y Chile. Ha sido Director del Banco Sudamericano S.A.; Miembro del Directorio de Scotiabank en Costa Rica, Belize, El Salvador y Bahamas y en Prime Bank and Trust Co, Bahamas; y Presidente del Consejo de Scotia Fondos, S.A de C.V, Scotiabank Inverlat S.A y Scotiabank Inverlat Casa de Bolsa. Tiene más de 47 años de experiencia en el Banco en diferentes países.

CARLOS GONZALEZ-TABOADA

Vicepresidente del Directorio de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 28 de agosto de 2003. Anteriormente se ha desempeñado como CEO de Scotiabank Perú S.A.A. hasta marzo 2015, y como Country Head Perú & Special Advisor, Latin America (cargo para el que fue designado por The Bank of Nova Scotia).

Contador Público Nacional, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Comercio Exterior y Cambios, Forex Club International. Licenciado en Organización y Técnica Bancaria, Universidad Argentina de la Empresa, Argentina. Es Presidente del Directorio de Profuturo AFP S.A, Scotiabank Uruguay S.A., Atlantis S.A. - Buenos Aires, y Scotia Uruguay Holdings; Vicepresidente del Directorio de de la Asociación de Bancos del Perú - ASBANC; Director de Scotiabank Chile, y de la Corporación Andina de Fomento (CAF). Ha ocupado cargos gerenciales en la Banca Commerciale Italiana, Milano; Banque Francaise et Italienne pour l'Amérique Du Sud, Paris; Banco Francés e Italiano, Buenos Aires. Asimismo, ha sido Presidente de Directorio de Scotia Perú Holdings S.A., Procesos de Medios de Pago S.A., y Crédito Familiar S.A. SOFOME (México); Presidente del Consejo de Administración del Banco de Antigua Guatemala; ha sido Vicepresidente del Directorio de Inversiones Mobiliarias S.A. Adicionalmente, ha sido Director de Banco Paraguayo de Comercio - Sudameris, Asunción; Banco Sudameris en Chile, Paraguay y Argentina; VISA Argentina S.A.; Generar AFP S.A.; Asociación de Bancos de Argentina; Asociación de Bancos del Paraguay; Latina de Seguros S.A.; Generali Compañía de Seguros S.A., Mapfre Perú S.A.; Servicios Bancarios Compartidos S.A. (UNIBANCA); y Colpatria Holding (Col) S.A.;

MIGUEL UCCELLI

Director desde el 24 de marzo de 2015 y Gerente General (CEO) desde el 1 de abril de 2015. Anteriormente, se desempeñó como Vicepresidente Senior & Head de Banca Retail desde octubre de 2014.

Es Bachiller en Administración de Empresas y Contabilidad, Universidad del Pacífico. MBA Wharton School, Universidad de Pennsylvania, Philadelphia, USA. Programa Gerencial de Harvard Business School. Es Presidente del Directorio de CrediScotia Financiera S.A., Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos S.A., Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C., y Scotia Perú Holdings S.A.; Vicepresidente del Directorio de Profuturo AFP S.A. Ha sido CEO en InRetail Real Estate, compañía de Intercorp; fue Vicepresidente Ejecutivo & Head de Retail en Interbank; Vicepresidente Ejecutivo de Tarjetas de Crédito y Gerente General de Interfondos; también se ha desempeñado como Vicepresidente de Global Investment Banking en Deutsche Bank en Nueva York y Associate por JP Morgan en Nueva York. Ha sido Director de Visanet, Procesos MC, Expressnet, Interfondos SAF, Financiera UNO, TEBCA, y Serviteca.

ELENA CONTERNO MARTINELLI

Directora de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 24 de marzo de 2015.

Es Bachiller en Economía, Universidad del Pacífico, Perú. Master in Public Administration, Harvard University Kennedy School of Government; Especialista en Gestión Pública. Es Presidenta del Comité Ejecutivo de la Sociedad Nacional de Pesquería. Presidió el CADE Ejecutivos 2015. Ha sido Ministra de la Producción, Jefa del Proyecto USAID - Facilitando Comercio, Coordinadora de Área del Proyecto USAID - Pro Descentralización. Se ha desempeñado como miembro del directorio de entidades públicas como Fondo MiVivienda, Cofide y Foncodes, así como en diversos cargos ejecutivos y de asesoría en instituciones del sector público tales como Presidencia del Consejo de Ministros, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, entre otros. Ha sido consultora de USAID, Banco Mundial, BID, PNUD y GIZ.

GIANFRANCO CASTAGNOLA ZUÑIGA

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 29 de marzo de 2007.

Bachiller en Economía, Universidad del Pacífico. Master en Public Policy, Universidad de Harvard, U.S.A. Es Presidente Ejecutivo de APOYO Consultoría, y Presidente del Directorio de AC Capitales SAFI, y AC Pública. Es Director de Austral Group, Saga Fabellab, Redesur, Lima Airport Partners, IKSA (Lima Cargo City), Minera Milpo, y Minera Atacocha. Ha sido Presidente del Patronato de la Universidad del Pacífico; Director del Banco Central de Reserva del Perú y del Fondo Consolidado de Reservas; Presidente de la Cámara de Comercio Italiana; y Director de diversas instituciones sin fines de lucro.

RAUL SALAZAR OLIVARES

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 6 de setiembre de 1999. Ha sido Presidente del Directorio.

Bachiller en Economía, Universidad San Luis Gonzaga de Ica, Perú. Master of Science in Economic, Iowa State University, USA. Es Director de Profuturo AFP S.A., Quimpac S.A., Macroconsult S.A., Macroinvest S.A., Macrogestión S.A., Pesquera Diamante S.A., y Energía del Pacífico S.A. Ha sido Director de British American Tobacco, y Protecta S.A. Compañía de Seguros; y Director Ejecutivo Alterno del Fondo Monetario Internacional, Presidente Ejecutivo del Fondo Andino de Reservas; Director de Royal & SunAlliance - Seguros Fénix, Royal & SunAlliance Vida, Sindicato Pesquero S.A., Perú Plast S.A.

SANTIAGO PERDOMO MALDONADO

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 27 de setiembre de 2012.

Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad CESA (Colegio de Estudios Superiores de Administración), Bogotá, Colombia. Es Presidente del Banco Colpatria Multibanca S.A., en el que anteriormente se ha desempeñado como Vicepresidente Ejecutivo, como Gerente de Banca Corporativa, Vicepresidente Financiero, Vicepresidente

de Área Corporativa, entre otros. Es Miembro de la Junta Directiva de Mineros S.A., Credibanco, Asobancaria, Tituladora Colombiana S.A. Deceval, Unipalma, Fundación Operación Sonrisa Colombiana y Colegio de Estudios de Administración (CESA); así como Miembro del Consejo Directivo de ANIF. Ha sido Miembro de la Junta Directiva de Club El Nogal; Gerente de Colpatria Administradores de Fondos y Cesantías, Corredora Bursátil (Colombia), Citibank (Colombia), Fiduciaria Colpatria S.A., Multiactivos S.A. - STANH, Plantaciones Uniplama de los Llanos.

TRAYECTORIA PROFESIONAL DE LA PLANA GERENCIAL

MIGUEL UCCELLI

Director y Gerente General (CEO)

(Ver Directorio)

ERNESTO MARIO VIOLA STELLA

Vicepresidente Senior Business Support desde el 1 de Enero del 2016.

Contador Público de la Universidad de Buenos Aires; Programa de Desarrollo Ejecutivo de la INALDE Business School de Colombia. Previamente se ha desempeñado como Vicepresidente de Finanzas (CFO) y Tesorería de Banco Colpatria Multibanca del Grupo Scotiabank en Colombia; y anteriormente como CFO de General Electric asignado al Banco Colpatria. Ha sido Director de CFIN S.A. - Bureau de crédito-, y GYC S.A. - Compañía de cobranzas, entre otras instituciones. Ha ocupado diversos cargos de alta dirección en General Electric Money y Price Waterhouse Coopers en Argentina.

JUAN CARLOS GARCÍA VIZCAÍNO

Vicepresidente Senior Banca Retail & CMF Perú desde abril 2015. Anteriormente se desempeñó como Vicepresidente Senior de Microfinanzas y Banca de Consumo de Banca Internacional, Gerente de Banca Corporativa - No Primarias, Gerente de Banca de Inversión y Gerente de Estudios Económicos.

Economista, Pontificia Universidad Católica del Perú. MBA, Universidad Antonio de Nebrija, Madrid - España. Master of Management (MM) por la Universidad de Dallas, - U.S.A. Es Director de Servicios Bancarios Compartidos S.A. (UNIBANCA), Procesos de Medios de Pago S.A., Pagos Digitales Peruanos S.A., Bautzen S.A. (Uruguay), y Kedal S.A. (Uruguay). Ha sido Gerente General de Crediscotia Financiera S.A., Vicepresidente y Country Head de Scotiabank El Salvador y Miembro del Executive Project Office (EPO), en The Bank of Nova Scotia en Toronto-Canadá; se desempeñó profesionalmente en Sudameris Perú SAB S.A, Peruval Corp. S.A. y Peruval SAB S.A.

STEPHEN J. BAGNAROL

Vicepresidente Senior de Banca Corporativa y Comercial (Wholesale Banking) desde junio 2011.

Bachiller en Ciencias Políticas y Psicología, York University, Canadá. MBA, Schulich, Canadá. CFA, CFA Institute, USA. Anteriormente ha ocupado diferentes posiciones en el grupo Scotiabank, tales como, Industry Head de Real Estate Banking en México; Managing Director de Global Corporate Solutions en Nueva York, y Country Head de Scotiabank Panamá. Además, laboró en el área de Finanzas en Bank Boston en Argentina.

SERGIO QUIÑONES FRANCO

Vicepresidente Senior de Riesgos desde enero 2012. Anteriormente, se desempeñó como Vicepresidente de Créditos Corporativos y Comercial desde abril 2009 y previamente como Gerente de Créditos de Banca Corporativa y Banca Comercial desde abril 2003.

Bachiller en Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú. MBA in Global Management, Thunderbird School of Global Business y Tecnológico de Monterrey. Programa de Alta Dirección, Universidad de Piura. Asimismo, ha ocupado el cargo de Assistant of General Manager (AGM) en la División de Global Risk Management en The Bank of Nova Scotia, Toronto. También se ha desempeñado en los Bancos Santander y Citibank N.A.

PEDRO GRADOS SMITH

Vicepresidente de Wealth Management desde Junio 2015.

Doctorado Internacional en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña de Barcelona, España. Magister en Banca y Finanzas por la Universidad de Lima, Perú. Bachiller en Economía por la Universidad de Lima, Perú. Adicionalmente, cuenta con una especialización en Contabilidad y Finanzas de la Escuela Superior de Administración de Negocios para Graduados (ESAN). Es Director de la Bolsa de Valores de Lima, Caja de Valores y Liquidaciones - CAVALI, Profuturo AFP S.A., Colfondos S.A. Pensiones y Cesantías en Colombia, y Scotia Crecer en República Dominicana. Ha sido Gerente General de Profuturo AFP, y de AFP Crecer en República Dominicana. Anteriormente se ha desempeñado como Gerente General Adjunto y Gerente de Inversiones de Profuturo AFP. Asimismo, fue Superintendente Adjunto de Banca y Micro Finanzas en la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, donde anteriormente ocupó el cargo de Gerente de Riesgos. Se desempeñó profesionalmente en las Gerencias de Finanzas, Control Interno y de Riesgo de Mercado, y Economía en el Banco Santander Central Hispano S.A., Perú.

RINA ALARCÓN CACERES

Vicepresidente de Recursos Humanos desde mayo 2006. Anteriormente ocupó los cargos de Gerente de Administración, Gerente de Distribución y Ventas, y Gerente de Bancaseguros en el Banco Sudamericano.

Ingeniera Industrial, Universidad de Lima, Perú. Magíster en Administración, ESAN, Perú. Certificación en Ivey Management Essentials Program, Western University, Canadá. Ha sido Gerente General de La Real Compañía de Seguros y responsable de la ejecución del proceso de venta a MAPFRE Perú; y fue Gerente Comercial de Seguros Masivos Finisterre para el Grupo MAPFRE. Fue Gerente General y responsable del lanzamiento de NATURA en el Perú.

Trabajó como Gerente de Desarrollo Organizacional y Gerente de Proyectos en el Grupo DROKASA, así como Jefe de Organización y Métodos en FARMIN-DUSTRIA. Ha desarrollado consultorías en Recursos Humanos en el Sector Asegurador y Minero. Ha sido Profesor Asociado de Finanzas en la Universidad de Lima, Perú.

ELBIA CASTILLO CALDERON

Vicepresidente de Auditoría, Seguridad e Investigaciones desde Marzo 2015. Anteriormente se desempeñó como Gerente Principal de Auditoría de Tesorería y Wealth Management desde marzo de 2009 hasta Enero de 2013, así como Head Trader desde Mayo 1998 hasta Febrero 2008.

Bachiller en Economía por la Universidad de Lima, MBA mención Honrosa por la Universidad ESAN, Certified in Risk Management, CRM por el IIPER - National Certification Commission Washington D.C, Programa de Alta Dirección en la Universidad de Piura, Cursos de especialización en riesgos por la Universidad Tecnológica de Monterrey, entre otros. Se ha desempeñado como SVP - Chief Auditor en Citibank del Perú y Head Trader en Scotia Bolsa. Cuenta con más de 20 años de experiencia en Banca y Mercado de Capitales, así como 14 años de docencia en diferentes Universidades e Institutos en tópicos relacionados con riesgos, mercado de capitales y finanzas.

FRANCISCO RIVADENEIRA GASTAÑETA

Vicepresidente de Asesoría Legal, Cumplimiento y Secretaría General y previamente Gerente de Asesoría Legal Institucional desde mayo 2003, así como Secretario General del Banco desde julio 2002.

Ingresó a la institución en junio 1995. Abogado, Pontificia Universidad Católica del Perú. Magíster en Administración de Empresas con concentración en Finanzas, Universidad del Pacífico. CEO Management Program, en Kellogg School of Management (Northwestern University). Es Director de Profuturo AFP S.A.; y Director Suplente de Scotia Perú Holdings S.A. Ha ocupado cargos gerenciales en los Servicios de Fideicomiso y de Banca de Inversión en la institución y previo a su ingreso al Banco se ha desempeñado profesionalmente en la Comisión de Promoción a la Inversión Privada (COPRI) y en Estudios Jurídicos privados.

CARLOS TORTOLINI HORSACK

Vicepresidente de Tecnología de Información & Soluciones desde setiembre 2015. Anteriormente se desempeñó como Vicepresidente de Tecnologías de Información y Seguridad Informática desde marzo de 2013, y previamente como Gerente Principal de Tecnologías de Información desde Octubre 2006.

Ha seguido estudios de Informática y Sistemas en el Instituto Peruano de Sistemas; E-Business Program en Kellogg Graduate School Management; Programa de E-Systems and Information Technology en Universidad de California, Berkeley; PAD-Execution en la Universidad de Piura; Programa de Metadata en la Universidad de Carolina del Norte, USA; Curso de Marketing en Wharton, Universidad de Pennsylvania; Gamification en la Universidad de Pennsylvania; y Curso de Internet History, Technology and Security en la Universidad de Michigan. Ha ocupado otros cargos ejecutivos en Canales Virtuales de la institución.

Cambio en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera

Durante el Ejercicio 2015 no se han producido cambios de los principales funcionarios contables ni de auditoría. En Directorio del 25 de junio del 2015 se aprobó la designación de Caipo y Asociados Sociedad Civil, firma miembro de KPMG International, como Auditores Externos del Banco y de sus Subsidiarias para el Ejercicio 2015.