MEMORIA ANUAL
2014

CONTENIDO

	Página
Visión y Misión de Scotiabank	4
Declaración de Responsabilidad	5
Directorio	6
Gerencia	7
Principales Indicadores	8
Carta a los Accionistas	9
Premios y Reconocimientos	12
Entorno Macroeconómico y Sistema Financiero	13
Gestión Financiera	18
Negocios	26
Bancas	29
Retail	30
Wholesale	33
Tesorería y Mercados Globales	37
Subsidiarias	38
División de Riesgos	39
Gestión Integral de Riesgos	40
Cumplimiento Normativo	42
Unidad de Prevención de Lavado de Activos	43
Gestión Estratégica del Capital Humano	44
Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social	47
Agradecimiento	53
Información Complementaria Resolución CONASEV No. 211-98-EF/94.11	54

VISIÓN

Ser los mejores en ayudar a nuestros clientes a mejorar su situación financiera, comprometiéndonos a proporcionarles soluciones relevantes a sus necesidades específicas.

MISIÓN

Atender a nuestros clientes con una cultura de servicio total, enfocada en la persona, utilizando nuestra experiencia y conocimiento para ofrecerles soluciones financieras que los ayuden a alcanzar sus metas.

Scotiabank

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Scotiabank Perú durante el año 2014. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Carlos González-Taboada
Vicepresidente del Directorio y Gerente General

Ivan Rosas Ferreccio
Vicepresidente & CFO

25 de febrero de 2015

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

James Tully Meek

VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO Y CEO

Carlos González-Taboada

DIRECTORES

James Edward Callahan Ferry
Gianfranco Castagnola Zúñiga
Raúl Salazar Olivares
Javier Antonio Serebrisky Solano (*)
Santiago Perdomo Maldonado

* En sesión de Directorio del 20 de junio de 2014 se aceptó la renuncia del Director Sr. Javier Antonio Serebrisky Solano, cuyo cargo quedó vacante.

VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO Y CEO

Carlos González-Taboada

PLANA GERENCIAL

Miguel Uccelli Labarthe	Vicepresidente Senior & Head de Banca Retail
Stephen J. Bagnarol	Vicepresidente Senior Banca Corporativa y Comercial
César Calderón Herrada	Vicepresidente Senior Operaciones y Administración
Sergio Ulises Quiñones Franco	Vicepresidente Senior Riesgos
Juan Manuel Santa María Stein	Vicepresidente Senior Banca Retail
Rina Alarcón Cáceres	Vicepresidente Recursos Humanos
Luis Bianchi Calderón	Vicepresidente Banca Comercial e Institucional
Juan Carlos Gaveglio Méndez	Vicepresidente de Tesorería
Flor de María Olano Idrogo	Vicepresidente Auditoría, Seguridad e Investigaciones
Francisco Rivadeneira Gastañeta	Vicepresidente Asesoría Legal, Cumplimiento y Secretaría General
Iván Rosas Ferreccio	Vicepresidente & Chief Financial Officer
Pío Rosell Villavicencio	Vicepresidente de Marketing y Productos
Gina Isabel Rodríguez Larraín Salinas	Gerente Principal de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social
Ricardo Javier Mogrovejo de las Casas	Gerente Principal de Planeamiento Estratégico

(*) Al 31 de diciembre de 2014

PRINCIPALES INDICADORES

S/. MM	2012	2013	2014
CIFRAS DE BALANCE			
Total Activos Netos	31,215	40,951	44,177
Colocaciones Brutas	20,932	25,721	30,066
Provisión para Colocaciones	756	904	1,044
Colocaciones Netas	19,922	24,971	29,185
Total Depósitos	18,708	28,144	27,221
Patrimonio Neto	4,629	5,059	5,680
RESULTADOS OPERATIVOS			
Ingresos Financieros (1)	2,386	2,702	2,818
Gastos Financieros	431	500	496
Margen Financiero Bruto	1,956	2,203	2,322
Ingresos por Servicios Financieros Netos	484	481	504
Gastos Administrativos + D & A	977	1,067	1,114
Provisiones (2)	374	500	485
Utilidad Neta	823	855	956
EFICIENCIA OPERATIVA			
Margen Financiero Bruto / Patrimonio	42.3%	43.5%	40.9%
Indice de Productividad (3)	40.0%	39.8%	39.4%
Rentabilidad sobre Activos Promedio (ROAA) (6)	2.7%	2.3%	2.3%
Rentabilidad sobre Patrimonio Promedio (ROAE) (6)	19.2%	18.0%	18.3%
CALIDAD DE ACTIVOS			
Cartera Atrasada	371	530	731
Cartera Deteriorada	548	642	887
Indice de Morosidad	1.77%	2.06%	2.43%
Indice de Cobertura	204%	171%	143%
CAPITALIZACIÓN			
Patrimonio Efectivo	4,020	4,501	5,378
Activos Ponderados por Riesgo	25,537	33,986	41,726
Ratio De Capital Global	15.74%	13.24%	12.89%
OTROS DATOS			
Número de Empleados (4)	4,437	4,828	5,071
Número de Oficinas (5)	191	197	213
Número de Clientes Deudores (en miles)	501	460	491
N° ATMs	600	687	865

Fuente: Estados Financieros Auditados 2014, 2013 y 2012

1 Desde el año 2013 incluye Resultados por Operaciones Financieras (ROF)

2 Incluye provisiones para colocaciones más valuación de activos y provisiones

3 (Gastos Administrativos + Depreciación+ Amortización de gastos) / Ingresos Totales

4 Personal en planilla

5 No incluye sucursal de Panamá. No incluye agencia temporal de Asia.
Las dos agencias de Banca Patrimonial se reportan como una sola, de acuerdo a criterio SBS

6 Promedio mensual

CARTA A LOS ACCIONISTAS

Estimados Accionistas:

Conforme a lo establecido en los artículos 44° y 52° del Estatuto Social de Scotiabank Perú, el Directorio somete a consideración de la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas, la Memoria y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio terminado el 31 de Diciembre de 2014, conjuntamente con el dictamen de los auditores externos señores KPMG International.

En el año 2014 la economía peruana creció sólo 2.4%, el menor ritmo de expansión desde el 2009, como consecuencia del menor precio de nuestros principales productos de exportación, cobre y oro, debido a la desaceleración de la economía China y al gradual fortalecimiento del dólar a nivel mundial lo cual no sólo generó un deterioro de la Balanza Comercial sino también la caída de la inversión minera y contribuyó al alza del tipo de cambio. El consumo privado mantuvo un robusto crecimiento sustentado en el aumento de los ingresos, mientras que la inversión mostró un menor ritmo de crecimiento afectada por el deterioro de las expectativas empresariales ante el alza del dólar y el mayor riesgo de un menor crecimiento de la economía mundial, así como a los problemas de ejecución en la inversión pública de los gobiernos regionales y locales debido a las denuncias de corrupción en algunos de ellos.

La devaluación del sol en 6.5% frente al dólar fue resultado del fortalecimiento del dólar en el mundo, debido a señales de un mayor crecimiento en EE.UU. y por la expectativa de futuros aumentos de la tasa de interés de la Reserva Federal, la caída de los precios de los commodities en el mercado internacional que debilitó las cuentas externas del Perú y la desaceleración del crecimiento económico.

La inflación anual en el 2014 ascendió a 3.22%, superior a la registrada en el 2013 y ubicándose ligeramente por encima del rango objetivo del BCR (entre 1% y 3%), aunque las expectativas de inflación permanecieron ancladas dentro del rango meta durante todo el 2014. El BCR estuvo más preocupado por el crecimiento económico, reduciendo su tasa de interés de referencia en dos ocasiones pasando de 4.00% a 3.50%. Por su parte el Ministerio de Economía y Finanzas lanzó algunas medidas de estímulo fiscal con el fin de dinamizar la economía.

El ritmo de actividad crediticia del sistema se desaceleró en línea con el comportamiento de la economía, afectado también por la depreciación del nuevo sol y los cambios regulatorios orientados a la desdolarización del crédito. La calidad de la cartera del sistema bancario se deterioró marginalmente al subir el ratio de morosidad de 2.14% en el 2013 a 2.47% en el 2014, aunque se mantiene baja tanto en términos históricos como con respecto a otras economías de la región.

Pese al menor ritmo de crecimiento del PBI, la inflación controlada y las políticas macroeconómicas prudentes fueron reconocidos en la mejora de la calificación de deuda soberana en dos niveles, hasta el nivel de A3 por parte de la clasificadora internacional de riesgo Moodys en el segundo semestre del año, mientras que Standard & Poors y Fitch Ratings reafirmaron sus clasificaciones en BBB+.

En este contexto, Scotiabank Perú registró un sólido ejercicio en el 2014, habiéndose logrado la mayoría de objetivos financieros y operativos clave; cada una de las líneas de negocio, Wholesale, Retail y Tesorería, contribuyó a estos logros, sustentándose en nuestra estrategia de diversificación y sólida participación de mercado en todos los segmentos con un adecuado control del riesgo, lo cual proporciona una base estable para el crecimiento sostenible.

La utilidad neta alcanzó nuevamente un nivel récord, con S/ 956 millones, 12% superior al del año anterior, basado en el crecimiento de los volúmenes de negocio combinado con un adecuado control de gastos el mismo que le ha permitido consolidarse como el segundo banco de mayor productividad del sistema, que al comparar los gastos operativos con los ingresos totales resulta un ratio de 39.4%. La prudente gestión de riesgo ha sido clave para mantener un portafolio de colocaciones saludable y diversificado, que se evidencia en un ratio de morosidad de 2.43%, por debajo del promedio del sistema financiero.

La utilidad alcanzada brinda un satisfactorio retorno a la inversión, ya que la rentabilidad sobre el capital promedio anual fue 18.3%, superando la del año anterior, que fue 18%. El patrimonio neto superó los S/.5,680 millones, que constituye una robusta posición de capital, y permite contar con una satisfactoria solvencia que potencie el crecimiento de Scotiabank en Perú.

Hemos seguido enfocados en nuestros clientes, ofreciéndoles innovadoras e integrales soluciones que nos permitan desarrollar con ellos una relación de largo plazo. En el año 2014 hemos implementado nuevos canales alternativos de Banca virtual como la Tablet Banking y el Efectivo Móvil, que complementan el portafolio compuesto por Scotia en Línea - web, Banca Móvil y TV Banking y permiten a los usuarios una interacción más práctica, fácil y conveniente con el banco, sin necesidad de venir a él, aprovechando los beneficios de la tecnología: "Tu banco cuando quieras, desde donde quieras". Nuestro acercamiento virtual se mantuvo exitoso, nuestra presencia en Facebook alcanzó más de 500 mil fans en el año y nos hemos colocado como el segundo banco con mayor crecimiento en la categoría.

Asimismo, hemos continuado ampliando nuestros canales tradicionales: abrimos 18 nuevas agencias en Lima y provincias, la red de cajeros automáticos creció en 26% a nivel nacional, llegando a 865 cajeros automáticos, y nuestros cajeros corresponsales crecieron 31%, alcanzando 5,935, convirtiéndonos en la red más grande de cajeros corresponsales del país (a setiembre 2014), logrando estar aún más cerca de nuestros clientes.

En el año 2104 Scotiabank Perú llegó a un importante acuerdo para adquirir el negocio de Banca Personas y Comercial de Citibank del Perú, el cual considera la transferencia de activos y pasivos así como el personal que labora en los negocios incluidos en la transacción, el cual sumará el talento y experiencia de Citibank a nuestro equipo. Esta adquisición está en línea con nuestra estrategia de crecimiento de largo plazo, enfocados en profundizar las relaciones con los clientes, captar nuevos clientes y aumentar nuestra cuota de mercado en tarjetas de crédito y préstamos personales en el país. Esta operación está sujeta a la aprobación regulatoria respectiva que estimamos se logre durante el primer semestre del año 2015.

La solvencia y calidad de servicio de Scotiabank Perú vienen siendo reconocidas por distintas instituciones de prestigio:

- La Clasificadora Internacional de Riesgo Fitch Ratings reafirmó a Scotiabank Perú la clasificación A-, que está un punto por encima de la clasificación de la deuda soberana peruana. Por su parte Moody's mejoró en un nivel la clasificación de riesgo de Scotiabank Perú, hasta Baa1, mientras que Standard & Poors reafirmó su clasificación de riesgo en BBB+, lo que refleja nuestro desempeño sólido y consistente así como la importancia estratégica que Scotiabank Perú tiene dentro del Grupo Scotia.

- Scotiabank Perú fue considerado por sexto año consecutivo en el ranking de las mejores empresas para trabajar en el Perú de Great Place to Work, destacando entre los Top 5 en el Ranking de Categoría de Grandes Empresas. Sabemos que mantener un excelente lugar para trabajar, es muy importante para nuestro éxito como organización y refleja un equipo altamente comprometido con los objetivos del Grupo, con la prioridad de brindar un excelente servicio a los clientes.

- Scotiabank fue reconocida dentro de las 15 empresas con mejor Reputación Corporativa en el ranking *Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (*MERCO) Empresas 2014, lo que refleja nuestro compromiso en posicionarnos como una empresa líder en prácticas bancarias éticas, y comprometida con la comunidad y con el medio ambiente.

Para el año 2015 se proyecta un entorno económico retador. Por un lado el crecimiento de PBI se estima llegue a 4.4%, superior al del año 2014, liderado por la recuperación de la inversión privada y por un mayor volumen exportado, sustentado en la recuperación de los sectores primarios como minería y pesquería, y con una inflación dentro de los rangos objetivos del BCR. El tipo de cambio se mantendría presionado hacia el alza durante la primera mitad del año, en un contexto de fortalecimiento del dólar al

menos hasta que la Reserva Federal tome una decisión respecto de su tasa de interés. La expansión del crédito continuaría siendo impulsada por los créditos en soles, en un contexto en el que las autoridades vienen implementando medidas macro prudenciales para desdolarizar el crédito. Sin embargo hay factores de riesgo que podrían estar afectando estas proyecciones, tales como un alza de la tasa de interés en EE.UU. que genere una mayor volatilidad en los mercados financieros, una desaceleración de la economía china mayor a la esperada que afecte la demanda de metales industriales y la presencia de un Fenómeno El Niño de intensidad “fuerte”.

Scotiabank Perú enfrentará este entorno cumpliendo con nuestra misión de “Atender a nuestros clientes con una cultura de servicio total”. Continuaremos expandiendo nuestras operaciones, alineados a las prioridades estratégicas de Scotiabank: foco en nuestros clientes, eficiencia operativa y liderazgo.

Agradecemos a cada uno de nuestros clientes y accionistas por la confianza depositada en Scotiabank. Gracias también nuestro gran equipo de Scotiabankers por su compromiso y arduo trabajo, los cuales son pieza clave de nuestro éxito.

Finalmente deseamos agradecer al Sr. Carlos González-Taboada quien después de haber sido CEO por 12 años en Scotiabank Perú ha anunciado su intención de retirarse el 31 de marzo próximo, pero continuará como Special Advisor Latam y siendo miembro de Directorios en la región, incluyendo Scotiabank Perú. El Sr. González-Taboada ha sido clave en el crecimiento no solo del banco, sino también de las compañías que conforman el Grupo, producto de su gran compromiso y visión estratégica empresarial.

Atentamente,

El Presidente del Directorio

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

América economía PERÚ

2014

Puesto No. 6 en el Ranking de Mejores Bancos en LatAm

GREAT PLACE TO WORK Las Mejores Empresas para Trabajar 2014 Perú

2014

En el ranking de la mejores empresas para trabajar en el Perú: Top 5 de la Categoría Grandes Empresas

merco MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

2014

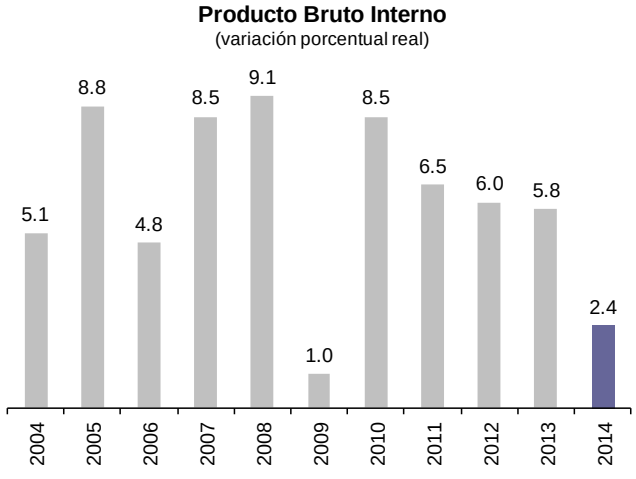
Una de las empresas con mejor reputación corporativa del Perú

La Economía Peruana en el año 2014

La economía peruana registró su menor ritmo de expansión desde el 2009 como consecuencia de una serie de factores estructurales y coyunturales. Dentro de los primeros resaltó el retroceso en el precio de nuestros principales productos de exportación, cobre y oro, debido a la desaceleración de la economía China -el principal demandante de metales industriales- y al gradual fortalecimiento del dólar a nivel mundial -que propició una caída en la cotización de los metales preciosos-, respectivamente. Lo anterior generó un deterioro de la Balanza Comercial, la caída de la inversión minera -que impactó sobre la desaceleración de la inversión privada- y contribuyó al alza del tipo de cambio. Dentro de los segundos resaltaron choques de oferta que afectaron la evolución de los sectores primarios.

El Producto Bruto Interno (PBI) creció sólo 2.4%, debido principalmente a la evolución negativa de los sectores primarios que registraron su mayor caída desde 1992. Este comportamiento estuvo explicado por choques de oferta como: i) la presencia del Fenómeno de El Niño que provocó la no apertura de la segunda temporada de pesca de anchoveta, generando un impacto negativo en los sectores Pesca (-27.9%) y Manufactura Primaria (-9.7%); y ii) la interdicción a la minería ilegal en la zona de Madre de Dios -que provocó un importante retroceso en la producción de oro-, así como la caída en la producción de cobre -debido a menores leyes en algunas minas importantes, así como el retraso en el inicio del megaproyecto Toromocho-, factores ambos que generaron una caída en el sector Minería (-2.1%). Por su parte, los sectores no primarios como Comercio (+4.4%) y Servicios (+5.8%) mostraron una evolución positiva debido al aún robusto crecimiento del consumo privado sustentado en el aumento de los ingresos y a pesar de la desaceleración del crédito. Sin embargo, la Construcción (+1.7%) mostró una importante desaceleración como respuesta al menor ritmo de crecimiento de la inversión privada -afectada por el deterioro de las expectativas empresariales ante el alza del dólar y el mayor riesgo de un menor crecimiento de la economía mundial- así como a los problemas de ejecución en la inversión pública de los gobiernos regionales y locales , debido a las denuncias de corrupción en algunos de ellos.

Cabe anotar que, ante la significativa desaceleración de la actividad económica, el Ejecutivo lanzó durante el segundo semestre una serie de medidas de estímulo fiscal dirigidas a dinamizar la economía. Estas medidas incluyeron la expansión temporal del gasto en remuneraciones de empleados públicos, la aprobación de créditos suplementarios de inversión pública y una agresiva reducción impositiva. Esta última medida -aprobada a fines del año pasado por el Congreso y que entrará en vigencia en el 2015- consiste en una reducción de la tasa del Impuesto a la Renta (IR) tanto a empresas como a personas. En el primer caso se reducirá gradualmente la tasa de IR -del actual 30% a 26% en el 2019- a aquellas empresas que reinviertan sus utilidades; mientras que en el segundo caso se modificaron las tasas y los tramos afectos, lo que beneficiará a 1.1 millones de trabajadores quiénes dispondrán de S/.1,300 millones adicionales anuales para consumo.



Fuente: INEI, Estudios Económicos-Scotiabank

La Balanza Comercial registró un déficit de US$ 1,480 millones, a diferencia del superávit mostrado en el 2013. Este comportamiento estuvo explicado por un mayor ritmo de caída de las exportaciones respecto de las importaciones.

Las exportaciones sumaron US$ 39,326 millones, 7.4% menos respecto a lo registrado en el 2013. Este resultado se debió principalmente a la evolución de los productos tradicionales (-11.9%), en particular por el retroceso de las exportaciones mineras. A la caída en el volumen exportado de oro, cobre y harina de pescado -en línea con la menor producción- se sumó la caída en el precio de metales industriales (cobre, zinc) y preciosos (oro y plata). De otro lado, la evolución positiva de los productos no tradicionales (+5.8%) estuvo concentrada en las agro exportaciones (+22.5%), pues a los productos ya consolidados como espárragos y mangos se sumaron otros cultivos con gran potencial como uvas, paltas, cacao y quinua. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por la caída de las exportaciones textiles (-6.8%) debido a la mayor competencia de productos asiáticos en el mercado norteamericano y los graves problemas económicos que atraviesa Venezuela, su segundo mercado de destino.

Las importaciones ascendieron US$40,807 millones, menores en 3.3% respecto al 2013. La caída fue liderada por las menores compras de bienes de capital (-5.4%) afectadas por la caída de la inversión privada, en particular por la inversión minera. Además se registraron menores importaciones de insumos (-3.6%) como resultado de la caída en los precios de insumos alimenticios como maíz, trigo y soya así como del petróleo. El retroceso de este último se acentuó durante el cuarto trimestre por lo que sus efectos positivos -el Perú es un importador neto de combustibles- se verán con mayor claridad en el 2015. Por último, las importaciones de bienes de consumo se mantuvieron estables, en la medida que el consumo fue la variable menos afectada por la desaceleración de la economía.

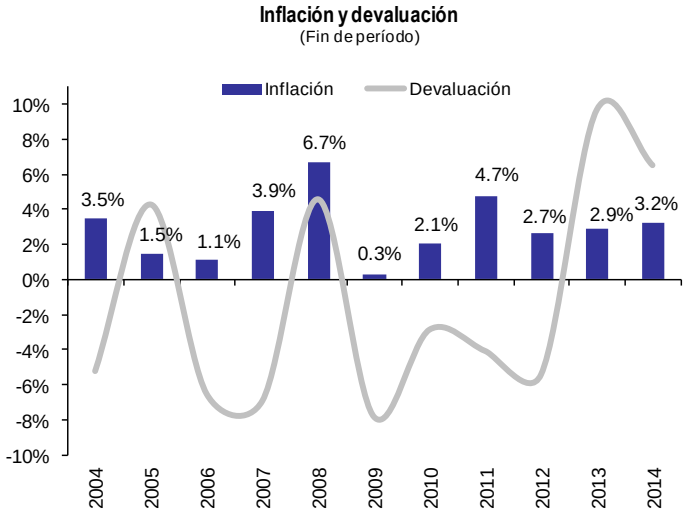
A diferencia del año anterior, el déficit comercial no pudo ser compensado por el flujo de capitales, lo que generó una pérdida de Reservas Internacionales Netas (RIN) de US$3,355 millones. A pesar de ello las RIN ascendieron a US$62,308 millones al cierre del 2014, monto equivalente a cerca del 30% del PBI, uno de los niveles más altos en el mundo. El flujo de capitales del sector privado alcanzó los US$ 6,391 millones, monto que representó más de la mitad (56%) de lo registrado en el 2013. Esta reducción se debió básicamente a la caída de la Inversión Extranjera Directa (IED), producto del menor monto de utilidades reinvertidas ante la caída de las utilidades de empresas extranjeras, en particular mineras. Asimismo se observó un menor financiamiento de empresas en el exterior luego del récord registrado en el 2013.

Durante el 2014 se registró un ligero déficit fiscal -equivalente a 0.1% del PBI-, luego de tres años consecutivos de superávit, como consecuencia de una política fiscal expansiva. Esta última se reflejó principalmente en el aumento del gasto público (+7%), en especial del gasto en remuneraciones (+12%), pues el gobierno otorgó aguinaldos extraordinarios en julio y diciembre y adelantó el aumento de sueldos -previstos inicialmente para el 2015- a empleados de los sectores salud, educación y fuerzas armadas y policiales. Por su parte la inversión pública se mantuvo estancada (-1%) pues la mayor ejecución del gobierno central -ministerios- fue contrarrestada por la caída de la inversión pública de los gobiernos regionales y locales debido a los problemas de ejecución ya comentados. De otro lado, los ingresos tributarios mostraron una evolución positiva (+3%), con lo que la presión tributaria -ingresos tributarios entre PBI- alcanzó el 17% del PBI. Este comportamiento se dio a pesar de la menor recaudación por impuesto a la renta proveniente de las empresas mineras -ante el descenso de sus utilidades- lo que fue compensado por el mayor pago de impuesto a la renta de empresas no domiciliadas -por el cambio de accionistas en empresas como Las Bambas y Edegel- así como los mayores ingresos por IGV interno.

La inflación anual en el 2014 ascendió a 3.22%, superior a la registrada en el 2013, ubicándose por encima del rango objetivo del BCR (entre 1% y 3%) debido a mayores precios de alimentos y tarifas eléctricas.

Las expectativas de inflación permanecieron ancladas dentro del rango meta durante todo el 2014, a pesar que la inflación superó el límite superior del rango objetivo. El BCR estuvo más preocupado por el crecimiento económico, debido a que a partir de abril el crecimiento registró un ritmo menor al potencial (5%). En este contexto, el BCR redujo su tasa de interés de referencia en dos ocasiones (julio y

setiembre) pasando de 4.00% a 3.50%. Las presiones inflacionarias por el lado de la demanda permanecieron estables, dentro del rango objetivo.



Fuente: BCR, Estudios Económicos - Scotiabank

El nuevo sol se depreció 6.5% frente al dólar, por segundo año consecutivo, cerrando el año en S/.2.98, como resultado de: i) el fortalecimiento del dólar en el mundo, debido a señales de un crecimiento más robusto en EE.UU. y por la expectativa de futuros aumentos de la tasa de interés de la Reserva Federal ii) la depreciación de las monedas de mercados emergentes frente al dólar, principalmente de aquellas productoras de commodities, debido a la caída de los precios en el mercado internacional, y iii) el debilitamiento de los fundamentos internos, producto de una significativa desaceleración del crecimiento económico y del debilitamiento de las cuentas externas, ante precios más bajos del oro y del cobre.

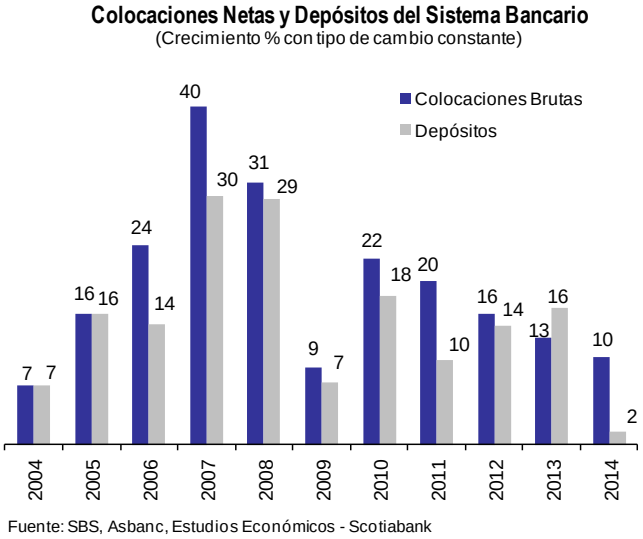
A fin de atenuar la volatilidad del tipo de cambio el Banco Central participó activamente en el mercado cambiario. A lo largo del 2014 el BCR realizó ventas netas por USD 4,206 millones en el mercado contado (spot) y participó activamente en el mercado forward introduciendo a partir de octubre swaps cambiarios, los cuales alcanzaron un saldo equivalente a USD 5,580 millones al cierre del 2014.

En cuanto a las tasas de interés bancarias, las tasas activas continuaron registrando un comportamiento hacia la baja. En el caso de las tasas expresadas en soles, la tasa activa promedio (TAMN) registró un descenso de 15.9% a fines del 2013 a 15.7% a fines del 2014, en línea con la reducción de la tasa de interés de referencia y con los menores requerimientos de encaje en soles, mientras que la tasa activa promedio en moneda extranjera (TAMEX) bajó de 8.0% a 7.5%.

Las tasas de interés pasivas se mantuvieron estables en soles y descendieron levemente en dólares. La tasa pasiva en soles (TIPMN) se mantuvo en 2.27%, mientras que la tasa pasiva en dólares descendió 5pbs, en línea con las bajas tasas de interés en el mercado internacional.

El crédito del sistema financiero al sector privado creció 10.5% en el 2014, medido con tipo de cambio constante e incluyendo sucursales en el exterior, desacelerándose respecto del 2013.

A nivel del sistema bancario, en el 2014 el crédito siguió creciendo (+10.4%), mientras que los depósitos lo hicieron en menor medida (+1.5%), según cifras expresadas con tipo de cambio constante. El ritmo de actividad crediticia se desaceleró en línea con el comportamiento de la economía, pero también por factores extraordinarios como la depreciación del sol y cambios regulatorios orientados a la desdolarización del crédito. La calidad de la cartera se deterioró marginalmente, pues el ratio de morosidad pasó de 2.14% en el 2013 a 2.47% en el 2014, según SBS, con mayor incidencia en el segmento de pequeña empresa y microempresa. No obstante, en general la morosidad es baja en términos históricos y con respecto a otras economías de la región.


Colocaciones Netas y Depósitos del Sistema Bancario
(Crecimiento % con tipo de cambio constante)

Fuente: SBS, Asbanc, Estudios Económicos - Scotiabank

El nivel de rentabilidad del sistema registró un leve descenso, pasando de 20.1% a fines del 2013 a 19.1% a fines del 2014, como consecuencia principalmente del menor crecimiento de la actividad crediticia. No obstante, permitieron sostener el nivel de rentabilidad la recuperación del margen financiero, de los ingresos por comisiones, y los esfuerzos del sistema por reducir sus gastos operativos. Este nivel aún es superior a estándares mundiales.

Perspectivas 2015

El Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank Perú proyecta un crecimiento cercano a 4.4% para el 2015. Este crecimiento sería mayor al del 2014 (2.4%), sustentado particularmente en la recuperación de los sectores primarios, en particular de los sectores pesquero y minero. Asimismo prevemos una aceleración de la demanda interna en la medida que el inicio del ciclo de inversión en proyectos de infraestructura -Línea 2 del Metro de Lima, Gasoducto Sur Peruano, Nodo Energético del Sur, Refinería de Talara, entre otros- reemplace de forma gradual la proyectada caída de la inversión minera afectada por un ciclo de precios de minerales más bajos en el mercado internacional.

No obstante nuestras proyecciones afrontan mayores factores de riesgo que en el pasado, entre los cuales destacan: i) un alza de la tasa de interés en EE.UU. -que se espera sea gradual a partir del 2T15- que genere una mayor volatilidad en los mercados financieros; ii) una desaceleración de la economía China mayor a la esperada que afecte la demanda de metales industriales y iii) la presencia de un Fenómeno El Niño de intensidad “fuerte” que continúe afectando la evolución de los sectores primarios. Si estos factores de riesgo no se concretan, la economía peruana podría cerrar el 2015 como una de las de mayor crecimiento en América Latina.

Las principales tendencias para la economía peruana en el 2015 son:

- Un crecimiento del PBI cercano al 4.4%, liderado por la recuperación de la inversión privada y por una recuperación del volumen exportado. Asimismo prevemos que continúe el dinamismo del consumo privado sustentado en el aumento del empleo y los ingresos, aunque a un menor ritmo que en el pasado.
- La expansión de la economía estaría liderada por la recuperación de los sectores primarios, resaltando en particular Pesca y Minería pues asumimos una normalización de las condiciones oceanográficas y el inicio de operaciones del proyecto de cobre Constancia, respectivamente. En cuanto a los sectores no primarios, prevemos que continúe el dinamismo de los sectores Servicios y Comercio -pues asumimos que continúe el dinamismo del consumo privado- así

como una recuperación del sector Construcción en la medida que se concrete la recuperación de la inversión privada y pública, en especial durante el segundo semestre del año.

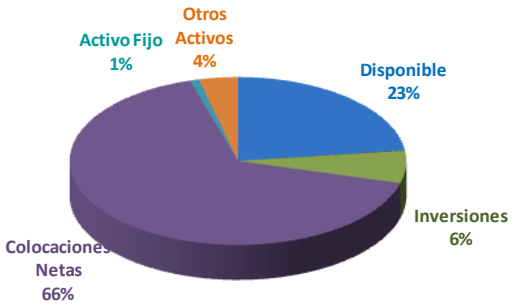
- La inflación convergería al rango objetivo del BCR como consecuencia de la caída del precio internacional del petróleo que compensaría la mayor inflación importada producto de la depreciación del sol. En un contexto en el que las expectativas inflacionarias se mantendrían ancladas, el BCR tendría aún cierto espacio para evaluar nuevos descensos de la tasa de interés de referencia.
- La evolución del tipo de cambio nominal se mantendría presionada hacia el alza durante la primera mitad del año, en un contexto de fortalecimiento del dólar al menos hasta que la Reserva Federal tome una decisión respecto de su tasa de interés. El flujo de capitales que viene entrando hacia el país sería positivo pero contribuiría en menor proporción que años anteriores. Hacia la segunda mitad del año, una vez que el aumento de la producción minera sea más visible y se recupere la economía, cabría esperar menores presiones sobre el sol dependiendo del entorno internacional.
- La expansión del crédito continuaría siendo impulsada por los créditos en soles, en un contexto en el que las autoridades vienen implementando medidas macro prudenciales para desdolarizar el crédito.
- En cuanto a la Balanza de Pagos, proyectamos cuentas externas relativamente equilibradas. Así, el déficit en la Balanza Comercial se mantendría en un nivel similar al registrado en el 2014 pues la proyectada caída en el precio de los metales industriales sería compensada por el mayor volumen exportado y por la significativa caída en la cotización del petróleo. Además, estimamos una ligera recuperación de la inversión extranjera directa en la medida que buena parte de los proyectos de infraestructura, que empezarán a ser ejecutados en el 2015, utilizarán financiamiento externo.
- Finalmente, prevemos que el déficit fiscal se incremente hasta un monto equivalente al 2% del PBI como consecuencia de la política fiscal expansiva que viene aplicando el gobierno con el fin de impulsar la economía. Dicha política incluye la reducción del Impuesto a la Renta a empresas y personas -que afectará la recaudación tributaria- así como el incremento del gasto corriente y la inversión pública contenido en el Presupuesto General de la República para el 2015, el cual es superior en 12% respecto al aprobado para el 2014.

Los resultados al 31 de diciembre de 2014 muestran la positiva y satisfactoria evolución de los principales indicadores como resultado de las estrategias aplicadas, logrando mayor dinamismo del negocio y una calidad de cartera competitiva. El crecimiento de los ingresos totales conjuntamente con una adecuada administración de los gastos, han permitido lograr niveles de eficiencia altamente satisfactorios e incrementar la utilidad neta, manteniendo un elevado respaldo patrimonial.

Activos y Colocaciones

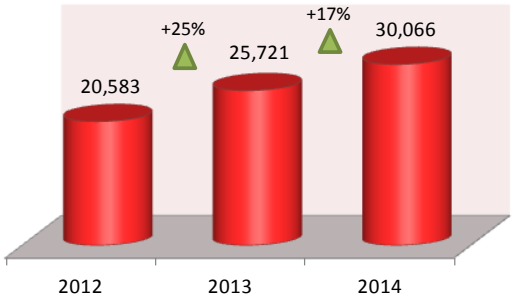
Los activos totales al 31 de diciembre de 2014 alcanzaron S/. 44,177 MM, cifra superior en S/. 3,225 MM (+8%) a la de doce meses atrás, explicable principalmente por la cartera neta de créditos, la cual representa el 66% de los activos, y se incrementó en S/. 4,214 MM (+17%) en el ejercicio.

Estructura del Activo



Las colocaciones brutas al 31 de diciembre de 2014 totalizaron S/. 30,066 MM, cifra superior en 17% a la de diciembre 2013, atribuible básicamente al crecimiento de las colocaciones vigentes (+16%), las que alcanzaron S/. 29,179 MM.

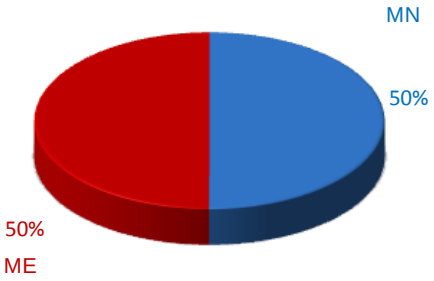
Colocaciones Brutas
S/. MM



Con este nivel de colocaciones, Scotiabank Perú consolidó su posición en el tercer lugar del sistema bancario, con una participación de 15.6% al 31 de diciembre de 2014.

Las colocaciones por tipo de moneda muestran que las colocaciones en moneda nacional incrementaron su participación a 50%, superior en tres puntos porcentuales a la de doce meses atrás, con un crecimiento en nuevos soles de 24% en el período, mientras que las colocaciones en moneda extranjera crecieron en 3%.

Colocaciones por Tipo de Moneda (%)



Al 31 de diciembre de 2014, los créditos bajo la modalidad de préstamos continúan siendo los más significativos, con el 50% del total de colocaciones por un monto de S/. 15,053 MM, y con un incremento del 19% en los últimos doce meses. Las colocaciones que mostraron mayor dinamismo fueron las correspondientes a Otras colocaciones (+38%) compuestas principalmente por actividades de Comercio Exterior, Créditos Hipotecarios (+20%), Préstamos (+19%) y Factoring (+14%).

Colocaciones Brutas por modalidad

En s/. MM

Colocaciones Brutas	dic-12	dic-13	dic-14	Variación Año dic-14 / dic-13	
				Absoluta	%
Sobregiros y Avan. Cta. Cte	130	125	94	-31	-25%
Tarjetas de Crédito	943	862	927	65	8%
Descuento	391	389	406	16	4%
Factoring	224	345	391	47	14%
Préstamos	10,020	12,692	15,053	2,362	19%
Arrendamiento Financiero	3,715	3,975	3,794	-181	-5%
Créditos Hipotecarios	3,187	3,996	4,786	790	20%
Otras colocaciones	1,774	2,695	3,727	1,032	38%
Colocaciones Vigentes	**20,384**	**25,079**	**29,179**	4,100	**16%**
Refinanciadas	134	108	152	44	41%
Reestructuradas	43	4	3	-1	-20%
Cartera atrasada	371	530	731	201	38%
- Vencidas	226	340	458	118	35%
- Cobranza Judicial	145	190	273	83	44%
Total Colocaciones Brutas	**20,932**	**25,721**	**30,066**	**4,345**	**17%**

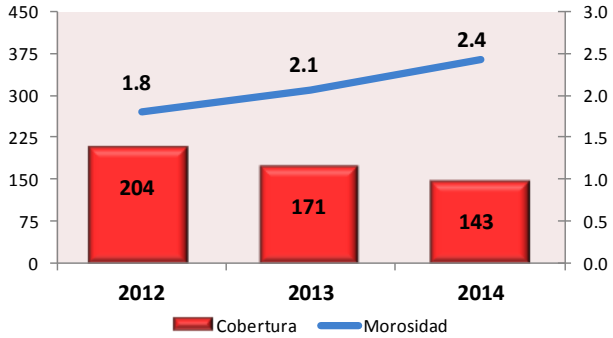
La cuenta Disponible se redujo en S/551 MM y alcanzó S/. 10,149 MM, constituida principalmente por depósitos en el BCR (S/. 7,128 MM) y Caja (S/. 1,209 MM), los que son en su mayor parte destinados a cubrir el encaje legal que el Banco debe mantener por los depósitos y obligaciones captados del público, según los límites requeridos por las regulaciones vigentes. Éstos han disminuido en los últimos 12 meses debido a la reducción de las tasas de encaje en MN por parte del BCRP.

Las inversiones financieras se redujeron en S/. 364 MM, principalmente por disminución de inversiones en Certificados de depósito reajustable del BCRP. Por su parte, las inversiones en subsidiarias se redujeron en S/. 84 MM (-8%), debido a la entrega de dividendos.

Calidad de Activos

El índice de morosidad (colocaciones atrasadas/ colocaciones brutas), fue de 2.43% en diciembre 2014, superior al 2.06% de diciembre 2013, explicable mayormente por el cambio en la política de castigos, al aumentar el tramo de mora para realizar el castigo de 150 días a 180 días. El ratio de morosidad se mantiene por debajo del promedio bancario.

Morosidad y Cobertura de Cartera Atrasada (%)

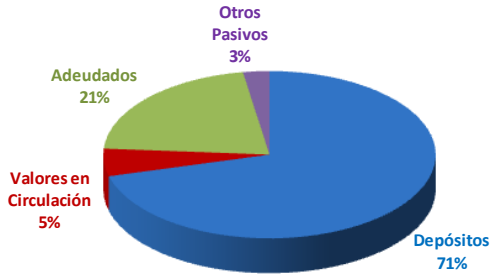


Las provisiones para colocaciones al 31 de diciembre de 2014 ascendieron a S/. 1,044 MM, con lo que el aprovisionamiento (provisiones por cartera de créditos respecto a cartera atrasada) alcanzó 143%, inferior al de diciembre 2013 (171%), pero manteniendo una amplia cobertura de la cartera atrasada.

Pasivos y Depósitos

Al 31 de diciembre 2014, los pasivos totales del Banco alcanzaron la cifra de S/. 38,496 MM, cifra superior en 7% (+S/. 2,604 MM) a la de diciembre 2013, explicada principalmente por el incremento de adeudados (+S/. 3,253 MM) compensado parcialmente por la disminución de depósitos (-S/. 923 MM). Los depósitos constituyen el pasivo más importante, con un monto de S/. 27,221 MM, el cual concentra el 71% del pasivo total.

Estructura del Pasivo

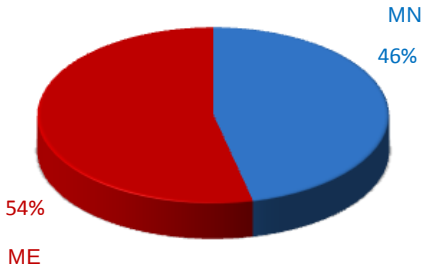


En términos de depósitos (excluyendo gastos por pagar y otras obligaciones), el Banco se consolidó en el tercer lugar del mercado bancario peruano, con una participación de 14.1% al 31 de diciembre de 2014.

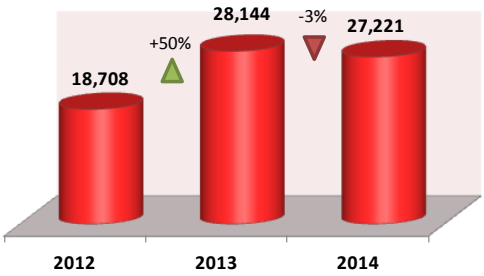
La reducción de depósito se explica por el menor monto en las cuentas de personas jurídicas (-13%), compensado parcialmente por el crecimiento de los depósitos de personas naturales (+12%).

En cuanto a la captación por tipo de moneda, los depósitos en moneda nacional tienen una participación de 46% en el total de depósitos y un monto de S/. 12,631 MM al cierre de diciembre 2014, el cual creció 6% en los últimos doce meses. Por su parte, los depósitos en moneda extranjera se redujeron en 16% en ese mismo periodo, alcanzando US$ 4,886 MM (equivalente a S/. 14,590 MM).

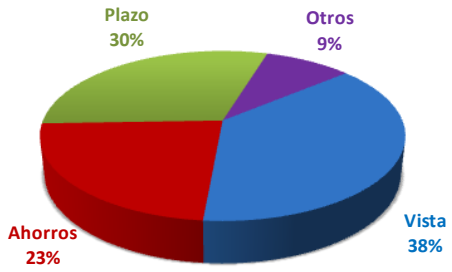
Depósitos por moneda



Evolución de Depósitos
S/. MM



Estructura de Depósitos por Modalidad al 31-12-2013



Dentro del rubro depósitos y obligaciones, los depósitos a plazo disminuyeron en 12% en el año, principalmente por cuentas de personas jurídicas, alcanzando S/. 8,239 MM y concentrando el 30% del total de depósitos. Los depósitos vista registraron una disminución de 7% en los últimos doce meses, alcanzando los S/. 10,218 MM, representando el 38% del total de depósitos y constituyéndose como la principal fuente de recursos del banco. Los depósitos de ahorro registraron un crecimiento de 25% en los últimos doce meses y participaron con el 23% del total de depósitos del banco.

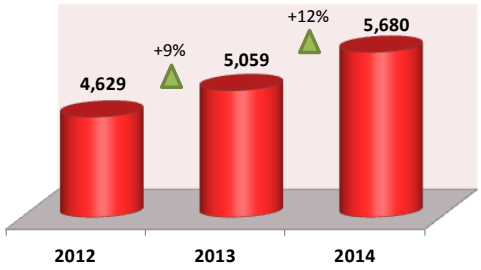
Los valores en circulación alcanzaron S/. 2,042 MM, incrementándose en S/. 162 MM (+9%) en los últimos doce meses, debido a dos emisiones de bonos corporativos por un total de S/. 169 MM, la inclusión de S/. 30 MM de Certificados de Depósito Negociable como valores en circulación (reclasificado desde depósitos según resolución SBS, a partir del mes de julio 2014) y por el efecto del alza del tipo de cambio sobre los bonos subordinados (S/76 MM)- cuyo saldo asciende a US$ 400 MM-, compensado parcialmente con las redenciones de bonos por S/. 115 MM en el año.

Los adeudados alcanzaron S/. 8,181 MM, habiendo aumentado en S/. 3,253 MM respecto a diciembre 2013 (+66%), explicado principalmente por mayores adeudados con el BCRP (+S/. 1,207 MM) por operaciones de compra con compromiso de recompra de moneda extranjera, mayores adeudados con bancos relacionados (S/. 1,039 MM) y con otros bancos del exterior (S/. 824 MM), con lo que su participación en el total de pasivos aumentó en siete puntos porcentuales, hasta 21% al cierre de diciembre 2014.

Patrimonio

El Patrimonio al 31 de diciembre de 2014 ascendió a S/. 5,680 MM, incrementándose en S/. 622 MM (+12%) con respecto al 31 de diciembre 2013, crecimiento explicado por la utilidad del ejercicio 2014 que alcanzó S/. 956 MM, compensada parcialmente por el dividendo por S/. 342 MM pagado en abril 2014.

Patrimonio
En S/. MM



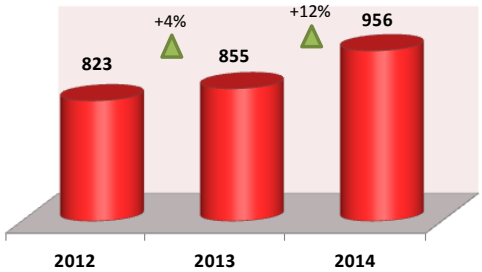
En el año 2014, el capital social se incrementó en S/. 630 MM por la capitalización de utilidades del 2012 y 2013 efectuadas en julio y setiembre del 2014. La reserva legal se incrementó en S/. 85 MM por efecto de la aplicación del 10% de la utilidad neta del ejercicio 2013.

El nivel de patrimonio brinda una satisfactoria solvencia, muy superior al promedio del sistema bancario, lo cual se aprecia al comparar el tamaño de los activos con el patrimonio (leverage), cuyo nivel es de 7.8 veces, mientras que el promedio del sistema es de 9.9 veces al 31 de diciembre de 2014.

Resultados

La utilidad neta del año 2014 ascendió a S/. 956 MM, superior en S/. 101 MM (+12%) a la utilidad obtenida doce meses atrás. El crecimiento de la Utilidad se explica en gran medida por los mayores ingresos financieros relacionados a créditos directos, por el adecuado control de los gastos financieros y administrativos, y un menor gasto en provisiones.

Utilidad Neta (en S/. MM)



Con este nivel de utilidad, el Banco mantiene una satisfactoria rentabilidad sobre Patrimonio Promedio (Return on Average Equity - ROAE) de 18.3% y una rentabilidad sobre Activos Promedio (Return on Average Assets-ROAA) de 2.3%.

Estado de Resultados (en S/. MM)

	Acumulado			Var. dic-14 / dic-13	
	dic-12	dic-13	dic-14	Var. Abs.	Var.%
Ingresos por Intereses	1,968	2,204	2,381	177	8%
Gastos por Intereses	(431)	(500)	(496)	3	-1%
Provisiones para Créditos Directos	(370)	(480)	(467)	13	-3%
Ingresos por Servicios Financieros, neto	472	481	504	23	5%
Resultados por Operaciones Financieras (ROF)	418	498	438	-60	-12%
Gastos de Administración	(920)	(1,012)	(1,052)	-41	4%
Depreciaciones y Amortizaciones	(57)	(55)	(62)	-7	12%
Valuación de Activos y Provisiones	4	(19)	(18)	1	
Otros Ingresos y Gastos	22	21	66	45	215%
Impuesto a la Renta y Distb. Legal de Renta	(284)	(283)	(337)	-54	19%
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	**823**	**855**	**956**	**101**	**12%**

Dic-12 ajustado según el manual contable vigente a partir de 01.01.2013

Los ingresos generados por intereses se incrementaron 8% (+S/.177) alcanzando la cifra de S/. 2,381 MM, compuestos en un 97% por intereses generados por la cartera de créditos directos (S/. 2,320 MM), los cuales se incrementaron en 12% respecto a diciembre 2013 debido al mayor volumen de créditos, compensado parcialmente con menores tasas activas de interés.

Los gastos por intereses ascendieron a S/. 496 MM, con una disminución de S/. 3 MM, principalmente por menores intereses por obligaciones con el público – explicados por menores tasas pasivas de interés, compensados parcialmente por un mayor volumen promedio – y por mayores intereses pagados por adeudos y obligaciones financieras (incluyendo valores en circulación) atribuible a mayores tasas de adeudos compensados parcialmente con menores volúmenes promedio.

Los gastos por provisiones de créditos directos alcanzaron S/. 467 MM, cifra inferior en S/. 13 MM (-3%) a la de doce meses atrás, debido a la aplicación parcial del saldo de provisiones procíclicas, cuya regla fue desactivada desde el mes de noviembre 2014.

Por su parte, los ingresos por servicios financieros netos se incrementaron en 5%, alcanzando la suma de S/. 504 MM, principalmente por un mayor dinamismo en comisiones por créditos indirectos relacionados a cartas fianza.

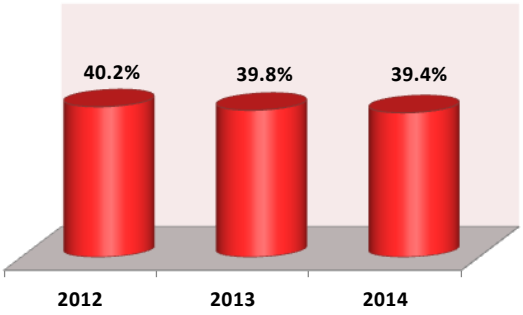
Los resultados por operaciones financieras alcanzaron S/. 438 MM -inferiores en 12% (-S/. 60 MM) a los del ejercicio anterior-, debido principalmente a menores ingresos por derivados de negociación en S/. 76 MM, a menores resultados de subsidiarias en S/. 41 MM y menores ingresos por compra venta de valores en S/. 35 MM (principalmente por venta de una subsidiaria en setiembre 2013). Esto se compensó parcialmente con mayores ingresos por diferencia de cambio en S/. 83 MM.

Los gastos de administración ascendieron a S/. 1,052 MM, superiores en 4% a los de doce meses atrás. Su monto está constituido principalmente por gastos de personal (S/. 533 MM) y servicios prestados por terceros (S/. 459 MM), los mismos que variaron en 4% y 6% respectivamente.

El rubro Otros ingresos y gastos ascendió a S/. 66 MM, superior en S/. 45 MM respecto a diciembre 2013, principalmente por el resultado de la venta de inmuebles por S/. 42 MM en 3T 14.

El eficiente manejo de gastos administrativos versus el crecimiento de los ingresos totales, permitió alcanzar un satisfactorio índice de productividad de 39.4%, medido por el ratio Gastos Administrativos + Depreciación + Amortización / Ingresos Totales, el mismo que se mantiene entre los más bajos del sistema.

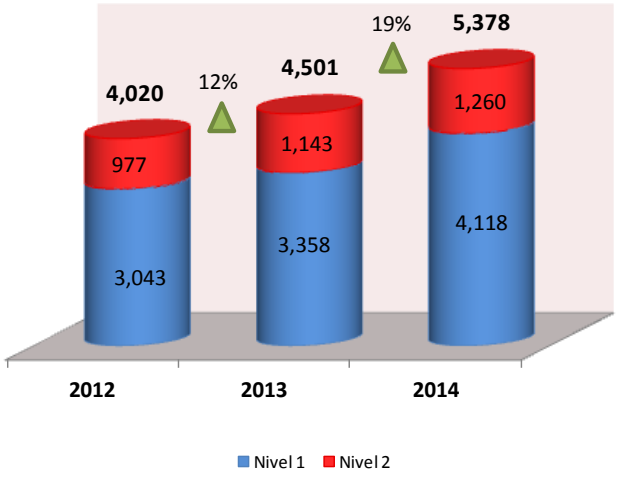
Gastos Administrativos / Ingresos Totales netos



Ratio de Capital

El patrimonio efectivo total al cierre del año 2014 sumó S/. 5,378 MM, superior en 19% a los S/. 4,501 MM al cierre del año 2013, debido principalmente al incremento del Capital Nivel, 1 atribuible a dos factores: i) la capitalización efectuada por S/. 630 MM en julio y setiembre 2014 proveniente del saldo de utilidades del 2012 y del 2013, y ii) el incremento en la reserva legal en marzo 2014, producto de la aplicación del 10% de la utilidad neta del 2013.

Evolución del Patrimonio Efectivo
En S/. MM



El total de activos ponderados por riesgo al 31 de diciembre de 2014 ascendió a S/. 41,726 MM, el cual incluye riesgo de crédito, de mercado y operacional, y muestra un incremento de 23% respecto al año anterior, debido a los siguientes factores: i) el incremento de las colocaciones, ii) efecto acumulativo de la Resolución SBS 8548-012 que incrementó el factor de ponderación de los créditos de consumo e hipotecarios para vivienda desembolsados a partir del 01 de enero 2013, y por la adecuación del factor de ponderación del saldo de tarjetas de crédito existente al 31 de diciembre 2012, de 100% a 150%; y iii) el incremento del factor de ajuste para el requerimiento de capital por riesgo operacional de 80% a 100%.

El Ratio de Capital Global (Patrimonio Efectivo / Activos Ponderados por Riesgo) al cierre del 2014 resulta en 12.89%, un nivel bastante holgado considerando que el límite mínimo regulatorio es de 10%.

Existen también requerimientos adicionales de capital (Resolución SBS 8425-2011) por riesgo sistémico, de concentración (individual, sectorial y regional), de tasa de interés del balance, ciclo económico y propensión al riesgo. A diciembre 2014 Scotiabank Perú requiere un patrimonio adicional de S/. 835 MM (considerando el actual factor de adecuación del 70%, vigente desde julio 2014 hasta junio 2015).

El requerimiento patrimonial por riesgo de crédito, riesgo de mercado y riesgo operativo equivale al 10% de los activos ponderados por riesgo, es decir S/. 4,173 MM, monto que sumado al requerimiento de patrimonio adicional antes mencionado de S/. 835 MM, da como resultado un requerimiento total de capital para Scotiabank Perú de S/. 5,008 MM al 31 de diciembre de 2014. Dado que el patrimonio efectivo es de S/. 5,378 MM, el Banco tiene un excedente S/. 370 MM, el cual le permite mantener un crecimiento sostenible.

(En S/. MM)		Dic-12	Dic-13	Dic-14
Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo de Crédito	(a)	2,390	3,201	3,906
Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo de Mercado	(b)	54	32	35
requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo Operacional	(c)	110	166	231
Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo de Crédito+ Riesgo Mercado + Riesgo Operacional	(d)= (a)+(b)+(c)	**2,554**	**3,399**	**4,173**
Requerimiento de Patrimonio Adicional (ajustado por el factor de adecuación)	(e)	292	551	835
Total Requerimiento de Patrimonio Efectivo	**(f) = (d)+(e)**	**2,846**	**3,949**	**5,008**
Patrimonio efectivo	(g)	4,020	4,501	5,378
Nivel 1		3,042	3,358	4,118
Nivel 2		977	1,143	1,260
Superávit global de patrimonio efectivo	(g)-(f)	1,174	551	370
Ratio de Capital Global	(g)/ [(d)/10%]	15.7%	13.2%	12.9%

BRANDING Y EVENTOS

En 2014 lanzamos la Cruzada del Ahorro, una campaña de comunicación 360° destinada a promover el ahorro entre todos los peruanos y que fortaleció nuestra promesa de marca, "ayudar a nuestros clientes a mejorar su situación financiera". Natalia Málaga, entrenadora de la Selección Nacional de Voley con victorias a nivel nacional e internacional, fue la imagen de la campaña como digna representante de constancia y disciplina, atributos clave para ahorrar y cumplir metas.

La Cruzada del Ahorro, con Natalia Málaga, generó resultados excepcionales y un impacto positivo en nuestra marca y en el mercado. Scotiabank logró un crecimiento de 21% en la Recordación Total Espontánea respecto al 2013, convirtiéndose así en el banco con mayor crecimiento en recordación de marca (*).

Para dar consistencia al mensaje y al compromiso del banco, la Cruzada del Ahorro tuvo continuidad con la campaña promocional de Pasivos "Ahorra y Gana", el lanzamiento de la "Cuenta Free", el lanzamiento de "Cuenta Kids" y la campaña de Depósito a Plazo "La tasa más Power 5%".

Como complemento a la estrategia de marketing, en el año se realizó un amplio despliegue de eventos y auspicios, orientados a dar más valor a los clientes y a apoyar el deporte. Entre estas actividades destacaron: capacitaciones para clientes de Clubsueldo, eventos de fidelización para clientes de Banca Premium, Ferias Scotia Puntos, Auspicio Preludio y Casacor; auspicio a Perú Runners para las carreras "La vuelta en San Isidro 8k" y "Color Run 5k", Scotiabank Live en los principales colegios, los auspicios en Golf, La Plaza Scotiabank en el boulevard de Asia. Todas ellas contribuyeron a consolidar la imagen del banco como una institución comprometida con sus clientes, e identificada con los jóvenes.

Es importante destacar el auspicio de la Maratón RPP Scotiabank, en alianza con el principal conglomerado peruano de medios de radiodifusión (Radioprogramas del Perú). El auspicio de la maratón más importante y de mayor convocatoria a nivel nacional, generó un alto impacto en la marca y nos permitió extender nuestra presencia a nivel internacional, gracias al apoyo a los 4 ganadores de la maratón local, con el pago de sus gastos por viaje, alojamiento e inscripción para participar en la Scotiabank Toronto Waterfront Marathon.

(*) **Fuente:** Imagen y Posicionamiento del sistema bancario, Banca Personal 2014, de Ipsos Perú

- Universo: Personas con algún producto bancario de los NSE A, B, C, D y E, entre los 18 y 70 años, de Lima Metropolitana
- Muestra: 730 encuestas
- Fecha de campo: 29 de mayo al 20 de junio del 2014

Sobre nuestra presencia en redes sociales 2014 podemos destacar que el crecimiento de fans en nuestro canal Facebook fue de 66% respecto al año anterior, lo que nos permitió alcanzar más de 500,000 fans, y colocarnos como el segundo banco con mayor crecimiento en la categoría.

SEGMENTOS Y CALIDAD DE SERVICIO

En el 2014 hemos venido construyendo una experiencia renovada para el inicio de la relación con nuestros clientes, premios significativos por la compra de varios productos, relanzando los beneficios de Clubsueldo y redefiniendo la oferta de valor de la Banca Premium, la cual en el 2014, tomó impulso y alcanzó las 30 agencias a nivel nacional.

El Programa de Lealtad Scotia Puntos tuvo una importante actividad en el año, especialmente con la organización de las ferias a nivel nacional que se vienen realizando con gran éxito. Estas congregaron una asistencia de más de 20,000 personas, lo que ha significado un incremento sustancial en el número de puntos redimidos y en la facturación de nuestros medios de pago. Estas cifras de éxito se deben, en gran parte, a la presencia de nuestros principales aliados comerciales, representados por las mejores marcas de productos y servicios del mercado. El foco de crecimiento del programa viró hacia Provincias, donde esperamos desplegar una renovada oferta comercial a través del desarrollo de nuevas alianzas comerciales en las principales localidades del país.

En términos de Calidad de Servicio, seguimos muy atentos a las crecientes exigencias de los clientes. Por ello, escuchamos la voz del consumidor y, en base a su opinión, desarrollamos planes de mejora. En el 2014, se implementaron las evaluaciones de cliente incógnito, que nos ayudan a medir la calidad de la atención de nuestros funcionarios, detectando oportunidades de mejora en el servicio. Esta nueva herramienta se incorpora a nuestro modelo integral de monitoreo de la Calidad, el cual ahora consta de 4 herramientas principales: (i) encuestas de satisfacción del cliente, (ii) visitas de verificación, (iii) encuestas de satisfacción del cliente interno y (iv) evaluaciones de cliente incógnito. Todo ello contribuyó a implementar acciones que promuevan una mejor experiencia del cliente en agencias, obteniendo un resultado donde 49% de los clientes nos califican con servicio “Excelente” o “Muy bueno”.

INTELIGENCIA COMERCIAL

En el 2014, se consolidó el área de Inteligencia Comercial con una mayor especialización de actividades y conocimiento, reforzando los perfiles analíticos con el fin de generar un mejor soporte a las áreas comerciales.

Durante el año se mejoró el proceso de generación de ofertas comerciales mensuales, lo cual incrementó los ratios de aprobación de solicitudes de tarjetas de crédito y de Préstamos Personales, mejorando la calidad de las ofertas a clientes y no clientes. Se desarrollaron modelos estadísticos de apoyo a la venta y se analizaron nuevas fuentes de ingresos para mejorar las ofertas disponibles.

PRODUCTOS PASIVOS

En enero del 2014 se lanzó la campaña “La Cruzada del Ahorro” con el objetivo de impulsar la propuesta de Ahorros del banco, e integrar la oferta de valor de pasivos para fortalecer el cross sell. A través de esta campaña, se logró muy buenos resultados, alcanzando un market share en ahorros de 12.2% en diciembre del 2014, y ganando 10 bps en relación al mismo periodo 2013. Esto significó un cambio en la tendencia decreciente de los últimos 3 años.

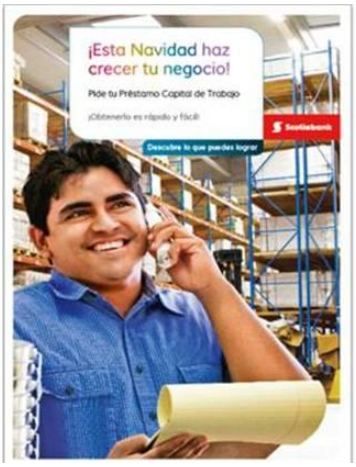
En mayo del 2014 se lanzó la Cuenta Free dentro del paraguas de la Cruzada del Ahorro, que nos llevó a romper esquemas en el mercado, e incrementó el número de cuentas nuevas abiertas por mes en 47.5%.

PRÉSTAMOS PERSONALES

En el 2014, los saldos de Préstamos Personales crecieron 17.5% con respecto al cierre del año 2013, llegando a S/. 2,333 MM. Este crecimiento, superior al mercado, nos permitió incrementar el market share de 13.6% en diciembre 2013 a 14.3% a diciembre del 2014, ganando 70 bps y consolidándonos como el 3er. banco en el sistema.

Durante el periodo, se lanzó el Préstamo Smart, el cual puede ser desembolsado virtualmente; además, se ha iniciado el proyecto de multicanalidad, que nos permite llegar al cliente con ofertas de préstamos a través de la web Scotia en Línea, Banca Móvil, Cajeros Automáticos y TV Banking. Con estas campañas logramos captar un saldo importante de préstamos de libre disponibilidad, y posicionarnos como uno de los líderes de la categoría. Adicionalmente, el banco continuó consolidando su posición competitiva en convenios, e impulsando la venta cruzada con productos pasivos a través de las cuentas Clubsueldo.

PYMES



El 2014 fue un año complicado para el segmento PYME. En primer lugar, por la contracción de la economía peruana y el incremento de riesgo en la cartera, lo cual nos llevó a ser más estrictos en la admisión de los clientes, y a implementar políticas de precio vinculadas al riesgo del cliente para mantener el margen financiero de la cartera. En medio de esta coyuntura de menor crecimiento y mayor riesgo crediticio, el banco supo crecer con respecto al 2013, alcanzando un saldo de colocaciones de S/.2,480 MM

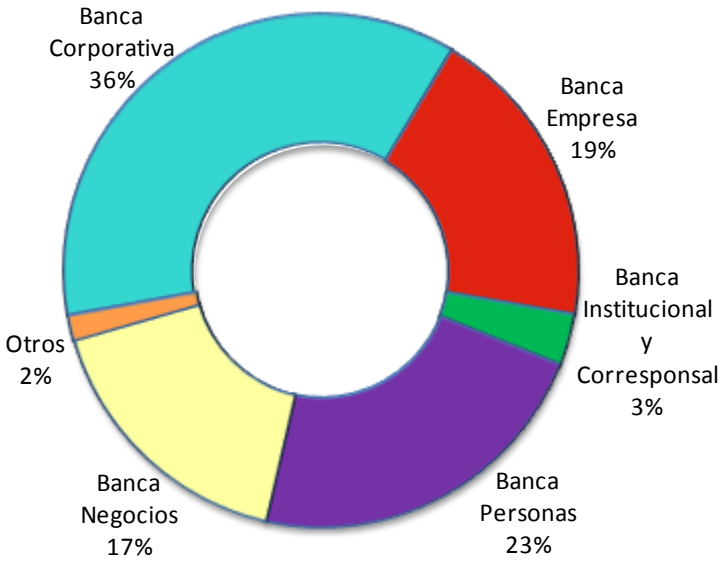
TARJETAS DE CRÉDITO

El portafolio de Tarjetas de Crédito cerró el 2014 con volúmenes de colocaciones finales de S/. 973 MM, S/.71MM más que en el 2013. Este incremento se generó por un crecimiento en cuentas y estrategias de principalidad, con foco en consolidación de deudas.

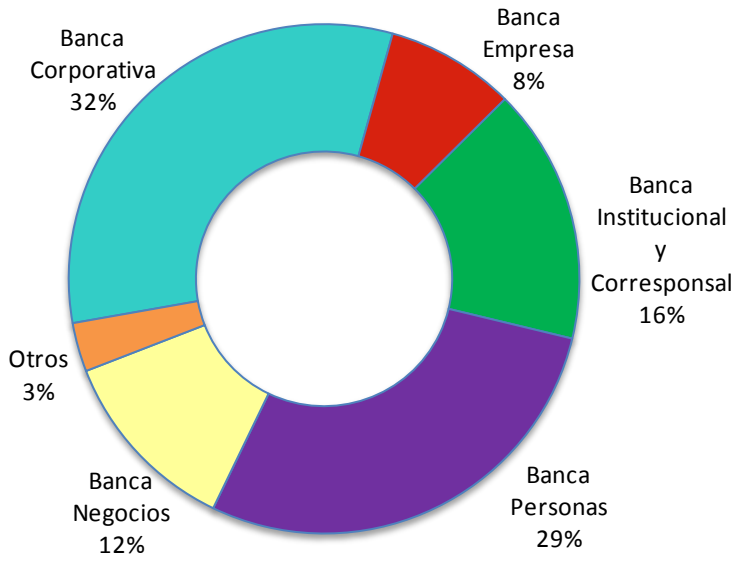
Gracias a un mejor enfoque de riesgos, a la oferta de valor y a la gestión comercial, las ventas de Tarjetas de Crédito se incrementaron a lo largo del año, cerrando el 2014 con más de 147,500 tarjetas vendidas, 38% más que en el 2013. Se estima que la mejora continua en las políticas de créditos y acciones comerciales de adquisición, permitirán continuar con un franco crecimiento a fines de 2015.

Se estima que la adquisición por parte de Scotiabank de los negocios de banca personal y comercial de Citibank en el Perú, operación acordada el 19 de diciembre 2014 y sujeta a aprobación de los organismos reguladores, permitirá incrementar el market share del negocio de tarjetas de crédito en 390 bps, lo que significaría un crecimiento de 6.4% en diciembre de 2014, a 10.2%.

Colocaciones por Banca
Directas e Indirectas



Depósitos por Banca



Nota: Saldos Promedio del mes de diciembre 2014

RETAIL

La Banca Retail atiende a clientes de los Segmentos Banca Personal y Banca Negocios, este último corresponde a empresas que facturan hasta un equivalente de US$5.7MM al año. Al cierre del año, tenemos 1.4 millones de clientes atendidos a nivel nacional por un equipo de 5,370 personas, 213 agencias (145 en Lima y 68 en Provincias), 865 cajeros automáticos (560 en Lima y 305 en Provincias) y 5,935 cajeros corresponsales.

El año 2014 el mercado sufrió una desaceleración económica, con cambios regulatorios y medidas para estimular la economía que han afectado directamente al negocio Retail. Para contrarrestar estos hechos se tomaron medidas importantes como controlar la morosidad y se duplicaron esfuerzos para cumplir con las nuevas exigencias del mercado.

Los resultados del 2014 han sido positivos, debido a que se logró un incremento importante de la productividad del equipo comercial, de los volúmenes de ventas y un crecimiento de la participación de mercado en productos clave para sostener la rentabilidad y principalidad.

Este año la Banca Retail pudo conseguir un crecimiento satisfactorio en los volúmenes de colocaciones (16%), depósitos (15%) e ingresos superiores a S/. 1,554 MM para sostener la participación y rentabilidad.

El mercado creció en menor medida que en años anteriores pero a pesar de esto, la Banca Retail obtuvo crecimientos importantes en los siguientes productos: Préstamos Personales 16.2%, Hipotecarios 14.8%, Depósitos 14.1% y Préstamos PYME 9.1%.

BANCA PERSONAL

En la Banca Premium se continúo ampliando el número de Agencias con la presencia de la Banca, invitando a un mayor número de clientes de alto valor a nivel nacional; hemos trabajado en la consolidación del modelo tanto en Lima como en provincias donde identificamos una oportunidad interesante de crecimiento. Nos hemos enfocado en construir relaciones de largo plazo con nuestros clientes, brindándoles una asesoría especializada con productos adecuados para atender sus necesidades financieras, acompañado de un buen nivel de servicio. Por el lado de inversiones, hemos incrementado la oferta de valor con 3 nuevos Fondos Mutuos Internacionales dirigidos a los clientes de la Banca, los mismos que han tenido una buena acogida. Los clientes han venido valorando la atención recibida estrechando la vinculación con el Banco.

Durante este año, la Banca Personal ha enfocado su esfuerzo en consolidar el modelo de negocio de Convenios (Descuento por Planilla) y realizar un trabajo al interno de Sinergias con la Banca Wholesale

para reforzar la captación de planillas con nuestro nuevo Modelo de Negocios de Pago de Haberes, iniciando paralelamente el desarrollo de herramientas sistémicas que soporten el negocio; hemos firmado convenios nuevos en el sector público y privado habiéndose abierto más de 300 mil cuentas de pago de haberes y CTS. Estas acciones comerciales permitirán el incremento de la base de clientes de la Banca Personal.

Se ha logrado un incremento en la participación de mercado en Préstamos Personales de 15.2% en el 2013 a 16.2% en el 2014.

BANCA DE NEGOCIOS

El 2014 fue un año en donde el foco fue principalmente mejorar nuestros indicadores de riesgo, pero sin descuidar el crecimiento de nuestros negocios, lo cual nos permitió consolidarnos como el segundo Banco en participación del mercado de colocaciones a Pequeñas Empresas.

Ha sido un año de consolidación en nuestra gestión de precios y de robustecimiento de nuestras capacidades crediticias y analíticas, manteniendo políticas de estricto control del riesgo, que nos permiten mantener consistentemente una tasa de morosidad por debajo del promedio del mercado.
Respecto al crecimiento en cobertura, se amplió el número de funcionarios, principalmente en zonas consolidadas de alto potencial de negocio.

Venimos trabajando en un nuevo modelo comercial, con la finalidad de mejorar nuestras capacidades de venta y lograr asimismo la mejora continua en el servicio y la satisfacción de nuestros clientes.

BANCA INMOBILIARIA

Durante el año 2014, las colocaciones totales de créditos hipotecarios mantienen su crecimiento superior al del mercado, lo que significó ganar participación, manteniendo el tercer lugar del ranking. Este resultado ha sido posible gracias al enfoque de integrar nuestra oferta de valor de créditos hipotecarios con el financiamiento de proyectos inmobiliarios, especialmente en segmentos de mayor rotación de ventas.

Al cierre de diciembre contamos con proyectos aprobados y en evaluación por un total de S/2,500 MM en valor de ventas. Se ha orientado un gran esfuerzo en un mix entre proyectos orientados al segmento B & C^{+}.

En esa línea, se ha logrado captar proyectos tanto en Lima como en Provincias, los mismos que han estado dirigidos a desarrollos inmobiliarios de menor tamaño y al segmento independiente ampliando la oferta inmobiliaria de nuestros clientes.

EXPANSIÓN DE CANALES

El 2014 los esfuerzos se han enfocado en el desarrollo y refuerzo de los diferentes canales de atención del Banco, desplegándose el crecimiento con foco en provincias para reducir el déficit de cobertura.

Este año se logró alcanzar 213 Agencias, con la inauguración de 18 nuevas Agencias: 08 en Lima (Centro Cívico, Basadre, El Naranjal, Multicenter, Real Plaza Salaverry, Las Malvinas, Minka y Gamarra3) y 10 en Provincias (Real Plaza Huánuco, Mega Plaza Chincha, El Quinde Ica , Minera Chinalco, Moquegua, Open Plaza Pucallpa , Cerro de Pasco , Real Plaza Sullana , Larapa Cusco y Puerto Maldonado – Tambopata). Asimismo, se cerraron 2 Agencias (Compuplaza y Mega Plaza2).

En la Red Cajeros Automáticos se continuó con la estrategia de expansión selectiva, logrando instalar 178 nuevos ATM´s (94 en Lima y 84 en provincias), incrementando nuestra cobertura en Puntos Neutros, ubicaciones distintas a agencias que nos dan mayor capilaridad en la cobertura.

Este año logramos convertirnos en la red más grande de Cajeros Corresponsales **(SET'14)**, pasando a tener 5,935 Cajeros (6,138 puntos de atención) al cierre de diciembre, con la incorporación de las alianzas con Globokas, Kasnet y Multifácil.

En la Banca Virtual se implementó la Tablet Banking, complementando el portafolio compuesto por Scotia en Línea - web, Banca Móvil y TV Banking. Asimismo, se lanzó el Efectivo Móvil y la Multicanalidad.

Cabe indicar que en 2014, el desarrollo de los nuevos canales alternativos y de las nuevas funcionalidades relacionados a ellos, han sido desplegados comunicacionalmente bajo el concepto Vive Smart, que invita a los usuarios a vivir una interacción más práctica, fácil y conveniente con el banco, sin necesidad de venir a él, y aprovechando los beneficios de la tecnología. "Tu banco cuando quieras, desde donde quieras".

La División Wholesale tiene como misión principal contribuir al desarrollo de los clientes Corporativos, Comerciales e Institucionales. Nuestro objetivo es construir sólidas relaciones comerciales de largo plazo, siendo reconocidos como el mejor asesor financiero en anticipar y satisfacer las necesidades estratégicas del cliente, sumando experiencia local y fortaleza internacional. Para ello, ofrecemos un asesoramiento personalizado y una gran diversidad de productos y servicios financieros, enfocados siempre en un apropiado manejo del riesgo y rentabilidad.

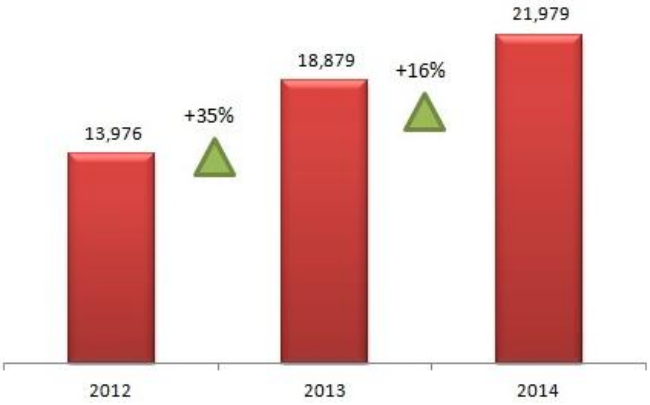
La División cuenta con las unidades de negocio de Banca Corporativa y Banca Comercial e Institucional, con una orientación en los principales sectores de la actividad económica, así como con unidades especializadas en el desarrollo y estructuración de productos y servicios tales como Finanzas Corporativas, Soluciones de Crédito, Gestión de Portafolios y Global Transactional Banking & Leasing (Cash Management, Comercio Exterior, Leasing, Servicios Fiduciarios y la unidad de Banca Corresponsal). Esta estructura ha permitido atender las necesidades de este importante segmento del mercado.

Wholesale mantiene una sólida presencia en el mercado peruano, atendiendo clientes en Lima y Provincias, entre los que se encuentran las mejores contrapartes del segmento, que comprende negocios con clientes nacionales e internacionales de diversos sectores económicos, instituciones financieras e instituciones del Gobierno.

Durante el año 2014, se logró alcanzar un volumen promedio de colocaciones totales Wholesale de S/. 21,979 MM, mostrando un crecimiento de S/. 3,100 MM (16% más con respecto al año 2013).

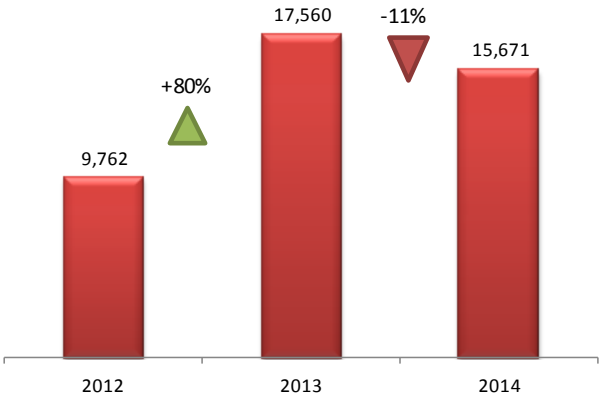
Wholesale - Colocaciones Totales (directas + indirectas)

En S/. MM



El volumen de depósitos Wholesale alcanzó S/.15,671 MM, mostrando una disminución de 11% en el año, que se explica por la volatilidad de los depósitos de las AFP´s hacia fines de año.

Wholesale - Depósitos Totales
En S/. MM



BANCA CORPORATIVA

Mantiene y gestiona relaciones con los clientes corporativos de Scotiabank Perú. Esta unidad apoya a sus clientes a expandir su negocio, así como a lograr sus requerimientos de capital a través de estrategias de corto plazo (incluidos el financiamiento de capital de trabajo y de operaciones de comercio exterior), y estrategias de mediano plazo a través de una gran variedad de productos corporativos diseñados a la medida de sus necesidades, los cuales pueden ir desde estructuras sencillas como bilaterales hasta emisiones de deuda en el mercado internacional y derivados.

Durante el año 2014 la Unidad de Banca Corporativa sirvió a los siguientes sectores principales de negocio:

Recursos Naturales, Instituciones Financieras y Multinacionales:

- Minería
- Petróleo y Gas
- Pesca y Agropecuario
- Instituciones Financieras
- Industrias Diversificadas

Infraestructura, Manufactura e Industrias Diversificadas:

- Real State & Hotels Industries
- Retail & Wholesale Distribution
- Automotriz, Plásticos y Textiles
- Industria de Alimentos y Bebidas
- Infraestructura y Construcción
- Telecomunicaciones e Industrias Diversificadas

BANCA COMERCIAL & INSTITUCIONAL

Banca Comercial

Su estrategia se centra en el desarrollo de relaciones sólidas con sus clientes a través de la expansión, consolidación y mantenimiento de sus carteras y la gestión prudente del riesgo de crédito. La Unidad de Banca Comercial & Institucional contribuyó considerablemente con los resultados de Wholesale Banking.

Banca Comercial tiene una estructura que se subdivide en cuatro Bancas, que cubren las necesidades de las empresas comerciales en el Perú:

- Grandes Empresas
- Medianas Empresas
- Mid-Market
- Empresas Provincias

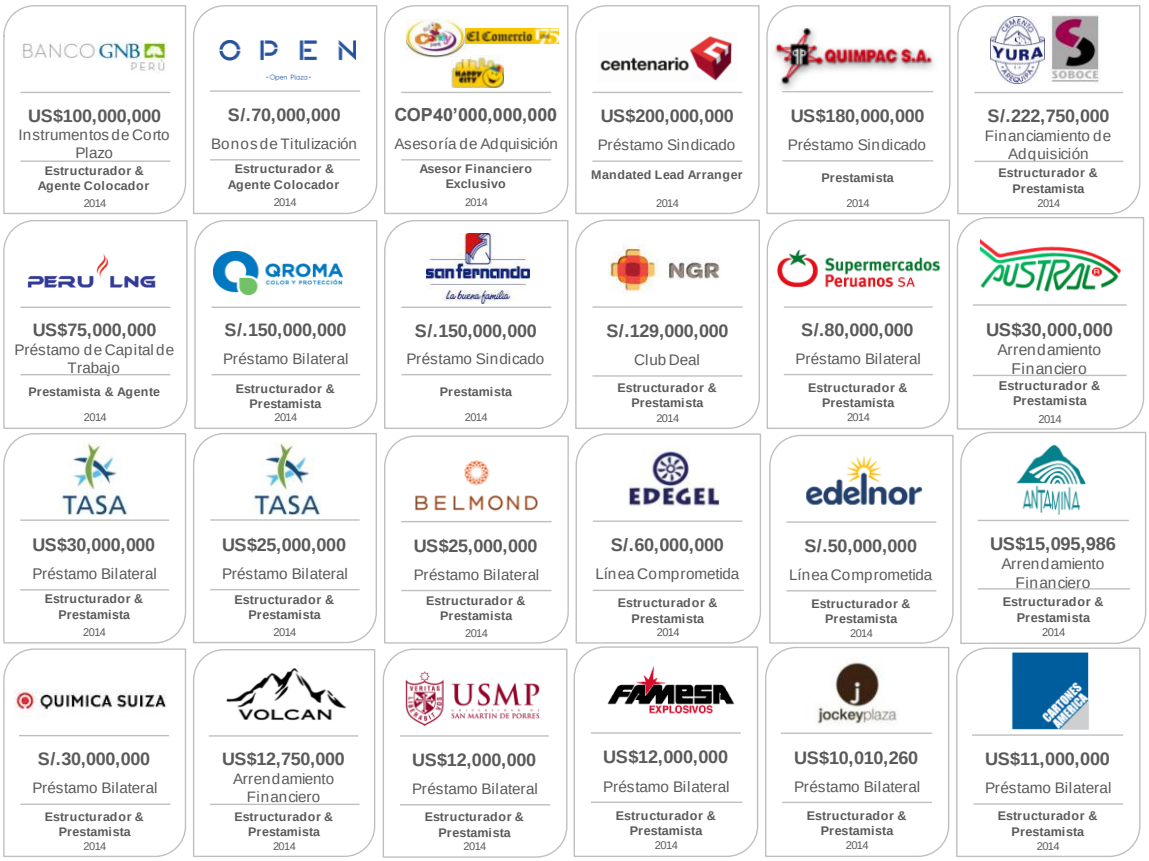
Banca Institucional

A través de la Banca Institucional, Scotiabank Perú ofrece servicios bancarios a las organizaciones gubernamentales y sin fines de lucro, tales como el sector educación, las organizaciones internacionales y los sindicatos en el Perú, brindando al Grupo una oportunidad única para la venta cruzada de otros productos y servicios bancarios a dichos clientes. El año 2014 logró un crecimiento de 17% en sus colocaciones directas, aumentado los créditos para organizaciones de este tipo.

Además, esta Banca sigue siendo un gran captador de fondos, el cual se maneja alineado con las políticas de Tesorería del Banco. Esto contribuye de manera eficiente para el fondeo total del Banco.

Principales Transacciones de Wholesale

Este año 2014 se hicieron colocaciones importantes con varias empresas locales. Entre las más destacadas, tenemos las siguientes:



TESORERÍA

Responsable de las estrategias de gestión del riesgo de liquidez de todos los recursos financieros del Banco y de planificar su composición tanto en condiciones normales como en periodos de stress. Asimismo, se encarga de conducir la estrategia de financiamiento de largo plazo a través de los mercados de capitales, diversificando los frentes de financiamiento. Durante el 2014 se colocaron S/. 170 MM en bonos corporativos al plazo de 3 años.

MERCADOS GLOBALES

La División de Mercados Globales ofrece soluciones financieras a clientes para atender sus necesidades de administración de riesgos, financiamiento e inversiones. Igualmente, ofrece el servicio de estructuración de deuda (Debt Capital Markets) y el servicio de corretaje de acciones a través de la subsidiaria Scotia Sociedad Agente de Bolsa S.A. Para ello cuenta con un equipo de profesionales altamente especializado y está integrada por las siguientes Unidades:

Trading

Responsable del negocio de compra y venta de moneda extranjera e instrumentos de renta fija. Durante el año incrementó sus operaciones de cambios -Foreign Exchange (FX)- en el ámbito regional, y administró un portafolio de forwards de USD 5,000 MM en promedio -con lo cual es el N° 1 en participación de mercado de Forwards[1]-. En Fixed Income (inversiones de renta fija) se continuó con la participación en el Programa de Creadores de Mercado del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

Sales

Responsable de la venta y distribución de productos de Mercados Globales y de Dinero. Atiende principalmente a grandes empresas, corporaciones e inversionistas institucionales.

Derivados

Responsable de ofrecer y estructurar productos financieros derivados de tasa de interés y de tipo de cambio, combinando las capacidades globales del Grupo Scotiabank y la plataforma de negociación de Toronto con el conocimiento del mercado y relación con clientes.

[1] Fuente SBS – saldo contable promedio mensual a noviembre 2014.

SUBSIDIARIAS

Complementan la oferta de valor de productos y servicios bancarios de Scotiabank Perú, y mantienen una estrategia comercial integrada a la del Banco, como Sociedades-Producto:

FINANCIERA CrediScotia

CrediScotia Financiera S.A. (antes Banco del Trabajo S.A.) fue constituida en Perú el 9 de Agosto de 1994 y fue adquirida en Julio 2008 por Scotiabank Perú, el cual posee hoy el 100% del accionariado representativo de su capital social. El 30 de diciembre de 2008, la SBS autorizó su conversión a empresa financiera bajo la denominación de CrediScotia Financiera S.A.
La Financiera otorga créditos de consumo y a microempresas utilizando para ello una fuerza de ventas y una red nacional de 93 agencias al 31 de diciembre de 2014 (94 agencias al 31 de diciembre de 2013). Al cierre de 2014 tiene colocaciones brutas por S/. 3,171 MM, depósitos por S/. 2,137 MM y cuenta con 1.4 MM clientes deudores.

SCI Servicios Cobranzas e Inversiones

Empresa multiservicios especializada en soluciones de cobranzas, verificaciones de crédito, ventas y recaudación, acompañando el desarrollo comercial del Grupo Scotiabank en Perú. Cuenta con una amplia red de canales de gestión entre los que destacan una red de 42 Agencias a nivel nacional para cobranzas y verificaciones, un Call Center de 142 estaciones a doble turno para cobranza, un moderno Contact Center de ventas y servicios con 446 posiciones, y una extensa red de 255 ventanillas para la atención de cajas corresponsales distribuidas a nivel nacional.

Scotia Fondos

Empresa administradora de doce fondos mutuos con patrimonios que sumados, alcanzan S/. 2,863 MM al cierre de 2014. Los fondos que administra son: Scotia Fondo Premium US$, Scotia Fondo Cash US$, Scotia Fondo Cash S/, Scotia Fondo Mixto Balanceado US$, Scotia Fondo Premium S/, Scotia Fondo Acciones S/., Scotia Fondo Disponible S/, Scotia Fondo Disponible US$, Scotia Fondos Mixto Balanceado, Scotia Fondo Deuda Latam, Sotia Fondo Acciones Latam y Scotia Fondo de Fondos Acciones Global. La utilidad neta del ejercicio 2014 alcanzó los S/. 8.32 MM. Su participación de mercado en fondos mutuos es de 15.3% en patrimonio administrado, ubicándose como la tercera mayor administradora de fondos mutuos del país.

Scotia Bolsa

Casa de Bolsa de Scotiabank Perú, con S/. 3,757 MM en volumen negociado durante el 2014 y una participación equivalente al 11.4% de la negociación de la Bolsa de Valores de Lima-BVL, lo que la ubica como la tercera sociedad agente de bolsa del mercado peruano. El 95% de los montos negociados localmente por Scotia Bolsa se realiza a través de la BVL, y el resto a través de operaciones extrabursátiles. La mayor parte de sus ingresos proviene de operaciones de personas naturales, y en menor medida de personas jurídicas, fondos mutuos y administradoras de fondos de pensiones.

Scotia Titulizadora

Empresa especializada en la administración de fideicomisos de titulización. A diciembre 2014 administra 12 patrimonios autónomos por un monto de activos ascendente a S/. 374 MM.

DIVISIÓN DE RIESGOS

La División de Riesgos desempeña un papel clave en el logro de los objetivos del Banco contribuyendo a la administración y mitigación de los riesgos, de esta manera colabora en la obtención de los mejores resultados haciendo uso de diferentes estrategias que contribuyen al mantenimiento de un portafolio saludable y diversificado. Adicionalmente, la optimización de procesos clave, el alineamiento y revisión periódica de políticas y el manejo eficiente de la gestión de cobranza son piezas que aportan significativamente al desempeño exitoso del Banco, contribuyendo a su consolidación en el sistema financiero, permitiéndole desarrollarse en los diferentes segmentos del mercado.

Con la finalidad de mejorar la Gestión Integral del Riesgo, durante el año 2014 se continuó con la implementación de una serie de mejoras, siendo las más importantes:

- Reporte Crediticio de Operaciones (RCO), se continuó con la implementación y optimización de los reportes del RCO teniendo como resultado un mínimo de observaciones de tipo alerta; adicionalmente se realizaron las adecuaciones de los reportes de acuerdo al requerimiento de la SBS según Oficio Múltiple N° 44936-2013.
- Durante el 2014 se continuó con las adecuaciones necesarias solicitadas por la SBS, el objetivo de estos cambios es asegurar que el banco cuente con suficientes recursos para enfrentar un conjunto de eventos inesperados.
- La innovación de estrategias para la administración del riesgo de crédito ha sido una pieza clave a lo largo de este año, es por esto que realizar una mejora continua a los procesos críticos y políticas que faciliten esta gestión ha tomado una mayor relevancia, centrándose en la optimización de las estrategias basadas en riesgo buscando generar ventajas competitivas en el negocio bancario mediante el análisis de datos con el fin de convertirla en información oportuna y relevante para la toma de decisiones de negocio.
- Capacitaciones relacionadas a los procesos / políticas implementadas; durante el año se ha continuado realizando las capacitaciones con la finalidad de reforzar los lineamientos, pautas de riesgos, difusión de políticas, alinear criterios y contar con las herramientas necesarias para la optimización de procesos, de manera que todo el personal cuente con los conocimientos necesarios para mitigar los riesgos y tomar las acciones correctivas necesarias, así como garantizar la consolidación de una fuerte cultura de riesgos a lo largo de toda la institución.
- Pruebas de estrés de aplicación periódica para medir la sensibilidad de la cartera ante cambios en variables económico-financieras.

Riesgo de Crédito

El banco opta por una política de riesgos prudente y equilibrada que asegure un crecimiento sostenido y rentable en todas las bancas; para ello se han implementado mejoras en las herramientas y metodologías que permitan identificar, medir y controlar los diferentes riesgos de la manera más eficiente, y acorde a lo establecido por el regulador.

Uno de los principales cambios realizados fue la modificación de la política de castigos, la cual fue analizada a inicios de año 2014 con la finalidad de cambiar el tramo de mora para realizar el castigo, pasando de 150 días a 180 días, y de esta forma maximizar las recuperaciones de dicha cartera a través de la continuidad de la cobranza postergando su venta. Cabe resaltar que con este cambio el indicador de mora para SBP, al cierre de año, fue de 2.43% en comparación con el sistema financiero siendo para este 2.47%. Se estima que el ratio de hubiera cerrado en 2.23% de no haberse acumulado un mayor stock de cartera vencida por el cambio de la política.

Si bien se vio una mejora en los indicadores de riesgos del banco debido a las diferentes estrategias realizadas, el portafolio de préstamos de descuento por planilla (DxP) se vio afectado por un cambio de ley (Ley N° 30114) en la que se establece el máximo descuento permitido a los empleados del sector público por concepto de préstamos, esto sumado a la dificultad para establecer la prelación del pago por parte de las instituciones del Estado deterioró los indicadores de este producto. Si bien existe una probabilidad de que estas deficiencias continúen, el Banco está tomando medidas preventivas para reducir el impacto.

En el transcurso del año se han fortalecido las capacidades analíticas del banco, en ese sentido se ha constituido la Gerencia de Modelos Estadísticos & MIS donde se desarrolla modelos estadísticos de originación de los distintos portafolios que atiende SBP teniendo como principal objetivo segmentar a los clientes en base al riesgo, lo cual permite automatizar y mejorar en general el proceso de otorgamiento de créditos y obtener un adecuado balance en la ecuación riesgo – rentabilidad.

Asimismo para hacer más eficiente la gestión de cobranzas se detectó la necesidad de contar con un modelo estadístico en la gestión de cobranzas del banco el cual permite identificar diseñar estrategias sobre los clientes en base al riesgo asociado, permitiendo maximizar la cobranza y mejorando la calidad de la cartera, esto aunado a las distintas estrategias para la administración del riesgo crediticio ha permitido desempeñarnos de acuerdo al apetito de riesgo del banco y mantener un performance adecuado sobre los productos.

Con el fin de mejorar las brechas de control en el proceso de admisión de créditos y la correcta evaluación crediticia en Pequeña Empresa B se reforzó el modelo actual, con control de verificaciones a posterior en campo, el cual permite mantener la velocidad de tiempos de atención y la oportunidad del servicio sin afectar sustancialmente la producción y generando un adecuado ambiente de control que asegura un mejor cumplimiento de las políticas de créditos, permitiéndonos tener una participación más eficaz sobre la correcta evaluación en campo y facilitando una recuperación/cobranza oportuna en un sistema muy competitivo.

Todas las verificaciones son a posteriori (en muy corto plazo: máximo 5 días útiles) y generan mecanismos de corrección y alerta tempranas, asimismo, existe un feedback adecuado a los equipos de la Mesa de Créditos y los canales de ventas.

Para el portafolio Comercial del Banco se culminó con la optimización de las herramientas tecnológicas Moody's Financial Analyst (MFA) y Moody's Risk Advisor (MRA) siendo reemplazadas por el Risk Advisor (RA); dicha herramienta, utilizada tanto en nuestra Casa Matriz como en sus Subsidiarias, se utiliza para la estandarización y centralización de la información de los estados financieros de nuestros clientes, además de facilitar la asignación de calificaciones internas de riesgo dentro de nuestro proceso de adjudicación de crédito y asegurar las condiciones de replicabilidad, transparencia y archivo de datos asociados a la Administración de Riesgos se encuentre disponible en una sólo plataforma.

Riesgo de Mercado

La gestión de riesgos de mercado aplica los estándares internacionales más exigentes y se lleva a cabo en permanente interacción con los equipos de riesgos de Casa Matriz y locales, quienes cuentan con las competencias profesionales y éticas acordes con la responsabilidad de sus funciones. Esto asegura la homogeneidad y robustez en las políticas y el uso de indicadores corporativos comparables que facilitan su control y monitoreo. Como resultado de este proceso, se optimiza el flujo de ingresos y se reduce su volatilidad, dentro del marco del apetito de riesgo establecido por el Directorio.

Los procedimientos utilizados para identificar, evaluar y administrar los riesgos son evaluados periódicamente para asegurar su ajuste a la complejidad y tamaño de la actividad. El impacto potencial de fluctuaciones en el tipo de cambio y tasas de interés sobre nuestros resultados y patrimonio es vigilado meticulosamente de forma diaria, así como los eventos que pueden afectar negativamente la liquidez del Banco.

Durante el año 2014, se realizaron mejoras a las herramientas de gestión de los riesgos de mercado y se adecuaron las políticas y límites a los cambios del entorno de negocios y regulatorio.

Riesgo de Operación

El Marco de Gestión del Riesgo Operacional aplicado establece un enfoque integrado para identificar, medir, controlar, mitigar y reportar riesgos operacionales en base a elementos claves tales como son el Gobierno Interno, Apetito por el Riesgo, Medición, Seguimiento e Informes, entre otros.

El Banco reconoce que una gestión eficaz e integrada del riesgo operacional es un componente clave de las buenas prácticas de gestión del riesgo por lo cual -a fin de contar con un gobierno interno de riesgo operacional sólido- el Banco adoptó un modelo de tres líneas de defensa que establece las respectivas responsabilidades de la gestión del riesgo operacional y ha continuado con el desarrollo y consolidación de las metodologías de gestión del riesgo operacional para el Banco y subsidiarias. El desarrollo de estas metodologías proporcionó una adecuada identificación, gestión y control del riesgo operacional l, con la finalidad de promover una adecuada cultura de gestión de riesgos.

En cumplimiento a los requerimientos regulatorios de la SBS, que tienen como fin adecuar al Sistema Financiero a las mejores prácticas de Gestión Integral de Riesgos de Basilea II, Scotiabank Perú ha mantenido la autorización para renovar la aplicación del Método Estándar Alternativo para el cálculo de patrimonio efectivo por riesgo operacional. Cabe indicar que la SBS brinda esta autorización sólo a aquellas empresas del sistema financiero que cuentan con un adecuado gobierno corporativo y aplican las mejores prácticas de gestión del riesgo operacional.

En el año 2015, la División continuará con la optimización de procesos críticos, revisión y alineación de políticas de Casa Matriz y entes reguladores, así como otras acciones que permitan realizar un control integral del riesgo, una adecuada gestión del portafolio y la contribución con la transmisión de la cultura de riesgos.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

La Unidad de Cumplimiento Normativo, ha implementado un sistema compuesto por procedimientos, políticas y controles que permiten satisfacer las exigencias regulatorias locales, de nuestra casa matriz y las internacionales que pudieran tener algún impacto en el negocio de las empresas que conforman el Grupo Scotiabank.

Asimismo busca lograr los más altos estándares de ética, integridad y buena conducta profesional para ayudar a la organización a mitigar los riesgos de reputación y cumplimiento, inherentes a las actividades del Grupo.

Durante el ejercicio 2014 se han asumido importantes retos, reflejados en el desarrollo de las siguientes actividades:

- Certificación de la Pauta para la Conducta en los Negocios y sus Pautas complementarias, que en su conjunto conforman el Código de Conducta Ética del Grupo Scotiabank.
- Consolidación del Sistema de Comunicación de Incumplimientos, fortaleciendo así el cumplimiento del Código de Conducta Ética.
- Reforzamiento en el sistema de comunicación de normativas y seguimiento en la implementación de las mismas.
- Se ha mantenido y fortalecido el alineamiento de las subsidiarias y vinculadas de Scotiabank a la cultura de Cumplimiento del Grupo a través de la reproducción de sistemas de control.

Finalmente, nos mantenemos siempre en un proceso continuo de fortalecimiento de la cultura de Cumplimiento y de la implementación de buenas prácticas en el Grupo Scotiabank Perú.

UNIDAD DE PREVENCION DEL LAVADO DE ACTIVOS

Scotiabank Perú está comprometido a evitar que sus productos, servicios y canales de atención puedan ser utilizados para facilitar actividades ilícitas, es por ello que en el ejercicio 2014 la Unidad de Prevención de Lavado de Activos continuó desarrollando las mejores prácticas implementadas por el Grupo Scotiabank, a través de una adecuada aplicación de la Política "Conoce a tu Cliente", utilización de soportes informáticos corporativos para el correspondiente monitoreo de transacciones como el sistema BSA Prime, verificación de datos del cliente mediante el uso de World Check y el escaneo de todas las partes intervinientes en una transferencia cablegráfica a través de la utilización del sistema Hot Scan.

De igual manera, se continuó con la implementación de todas las disposiciones reglamentarias sobre la prevención del lavado de activos y en particular sobre aquellos aspectos referentes a la gestión de riesgos, identificando y mitigando los que se encuentren asociados al lavado de activos y financiamiento de actividades terroristas.

Es importante mencionar que en este año 2014 se consolidó la Unidad de Debida Diligencia Mejorada, la cual tiene como objetivo mantener una continua revisión y seguimiento de las normas y mejores prácticas relacionadas a la gestión de cuentas de alto riesgo y PEP, y en base a ello inició los primeros procedimientos de debida diligencia mejorada basados en un análisis de riesgos a nivel transaccional. Asimismo, dicha unidad ha brindado el soporte necesario a las Agencias/ Unidades de Negocio en aquellos aspectos relativos a la ley de Cumplimiento Fiscal de Cuentas en el Extranjero (FATCA), y en la implementación de los sistemas de identificación, certificación y monitoreo de las cuentas afectas a esta Ley.

Finalmente, resaltar el compromiso por parte de la Unidad de Prevención del Lavado de Activos en la consecución de los objetivos planteados, lo cual permitió minimizar la exposición del Grupo Scotiabank Perú a transacciones que involucren al lavado de activos en sus diversas modalidades, asegurando a través de la diversas jornadas de capacitación a las unidades de negocios y soporte y a la consecución de las metas establecidas en materia de prevención de lavado de activos, el estricto cumplimiento de las disposiciones reglamentarias vigentes, así como también, el mantenimiento de un alto estándar de prevención en las distintas unidades del Banco y subsidiarias, lo cual hace posible conocer mejor a los clientes para establecer relaciones sólidas y confiables en beneficio del crecimiento sostenible de los negocios y rentabilidad del Grupo.

Los resultados de nuestra **Encuesta Corporativa de Compromiso Punto de Vista** y el reconocimiento por sexto año consecutivo como **una de las Mejores Empresas para Trabajar en el Perú**, según el ranking del *Great Place to Work Institute*, reafirman la convicción del Banco por fomentar una experiencia laboral positiva, que motive un desempeño extraordinario de sus colaboradores o Scotiabankers y los inspire a desarrollar al máximo su potencial, gracias a un genuino compromiso con la organización y sus objetivos.

En ese sentido, el desarrollo de líderes es una de nuestras prioridades estratégicas para consolidar estos resultados. En el año 2014 se ha invertido cerca de 6,000 horas de formación en el Perú y en el extranjero tanto con facilitadores internos como externos, sobrepasando la meta trazada.

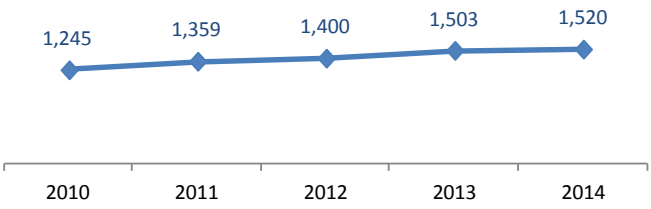
Dos de las principales iniciativas que han impulsado estos logros son los talleres para fortalecer las habilidades de coaching y el **Instituto para el Desarrollo del Liderazgo** (ILEAD), programa de capacitación global orientado a ayudar a los líderes a desempeñar sus funciones y fortalecer sus competencias de manera efectiva. Este año se han dictado 26 cursos ILEAD, dentro de los cuales se ofrecen 7 tipos de talleres, cada uno enfocado en desarrollar las diferentes competencias que se requieren para ejercer un liderazgo eficaz en el marco de la cultura Scotiabank.

Este trabajo, muy cercano con nuestros líderes, nos ha permitido seguir consolidando el **Modelo de Gestión del Desempeño de Scotiabank** a través de una plataforma virtual, donde se valora el aporte de cada uno de los colaboradores y además se complementa con la gestión de un **Plan de Desarrollo Individual**.

Gracias a esta planificación del crecimiento profesional, este año hemos identificado con el apoyo de un equipo multidisciplinario interno, a los colaboradores de alto potencial del banco, con los cuales se vienen trabajando una serie de programas orientados a fortalecer sus competencias de liderazgo y prepararlos para asumir nuevos roles en el futuro próximo.

Asimismo, Scotiabank promueve la carrera interna de los colaboradores, tanto dentro del Banco como en las empresas del grupo Scotiabank, a través de convocatorias internas o **Job Posting**. Mediante esta herramienta se publican regularmente las oportunidades de desarrollo profesional disponibles en el banco a nivel global.

Número de Colaboradores que postularon a un Job Posting



Cerca del 17% de colaboradores de la organización han sido promovidos durante este año, lo cual evidencia la línea de carrera interna y las oportunidades de desarrollo profesional en Scotiabank. Asimismo, con el objetivo de brindar mayor movilidad en la Red de Agencias, sus colaboradores son evaluados de acuerdo de una serie de parámetros a fin de ser promocionados cada 4 meses.

Otro de los factores clave del atractivo de la experiencia laboral en Scotiabank es el Aprendizaje, el cual siguió consolidándose por la implementación de diversos proyectos e iniciativas. El **Plan Anual de Aprendizaje** generó más de 300 mil horas dictadas.

Se impulsó el incremento en el aprendizaje virtual a través de diferentes proyectos como la plataforma corporativa de aprendizaje **Mi Centro de Aprendizaje**, que está siendo más valorada por su accesibilidad y las ventajas que brinda. Al término del año fiscal esta plataforma logró alcanzar más de 6 mil horas de aprendizaje, distribuidas entre 2,500 colaboradores. Es así que Scotiabank Perú destacó como una de las operaciones con mayor uso efectivo de esta plataforma a nivel de Banca Internacional.

En relación a la **Comunicación**, son diversas prácticas las que ayudan a Scotiabank a informar y orientar a sus equipos sobre los objetivos estratégicos y el rol de cada uno en su cumplimiento. Entre las principales destacan la Cumbre Estratégica Scotiabank, que a partir de este año reúne al CEO con los líderes de Scotiabank Perú y las empresas del grupo en una sesión de reflexión y alineamiento; los *Town Hall* de cada uno de los principales ejecutivos con sus respectivos equipos; y la comunicación mensual de los avances del BSC a todos los líderes, para su despliegue a los colaboradores mediante reuniones o las Carteleras Juntos.

Gracias a constantes campañas de comunicación, la revista interna Juntos y el programa de televisión Juntos en TV se destacan los pilares de la experiencia de trabajo en Scotiabank, con el objetivo de fortalecer el compromiso de los equipos, reforzar la cultura corporativa y aportar a la mejora del clima laboral.

Scotiabank es una organización que también asume un **rol activo en el cuidado de la salud, seguridad y bienestar integral de los colaboradores**, aspectos que definitivamente influyen en la motivación y el desempeño óptimo de los equipos. En este periodo las ferias de salud de la mujer y niños tuvieron gran acogida, con una asistencia de 550 personas y más de 2,000 consultas atendidas, obteniendo así una satisfacción general de 96%. En nuestros programas de calidad de vida e integración tuvimos la celebración por el día del niño, un evento que se realiza pensando en los hijos menores de los colaboradores, al cual asistieron más de 540 personas con una satisfacción general de 93%; el evento para los padres o adultos mayores, que fue una noche de teatro, entretenimiento y mucha diversión, donde asistieron un total de 500 personas teniendo un índice de aceptación de 98% y el lanzamiento del *Family Run*, evento familiar corporativo de calidad de vida que motiva e impulsa la actividad física de los colaboradores y sus familias.

En cuanto a los objetivos establecidos para el 2014 en el **Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo** se realizaron varias actividades, entre las que destacan: mantenimiento mensual de los Registros Obligatorios de SST, investigación de accidentes laborales, charla de inducción sobre SST a colaboradores e inspecciones a agencias.

También participamos a nivel nacional en el simulacro por sismo y traslado al punto de encuentro externo, realizamos una jornada de sensibilización de 2 días donde se difundieron recomendaciones de SST (entrega de tríptico informativo) e implementamos monitoreos ergonómicos y psicosociales a 40 agencias a nivel nacional y monitoreos ambientales (ruido, disconfort, luxometría) a 10 agencias en Lima.

Además, se programó la toma de **Exámenes Médicos Ocupacionales** en Lima, Trujillo, Arequipa, Chiclayo y Piura. Contando con una participación a nivel Lima de 2,450 colaboradores, 445 colaboradores a nivel provincias y se programaron 371 exámenes médicos pre ocupacionales para personal ingresante.

Como parte del entrenamiento en SST se realizaron capacitaciones en primeros auxilios y reanimación cardiopulmonar a 416 colaboradores en las ciudades de Arequipa, Chiclayo, Trujillo y Piura; y a 200 colaboradores de subsidiarias (CSF, SCI y Profuturo).

Asimismo Scotiabank brinda espacios de diversión y entretenimiento que contribuyen a incrementar la motivación de los Scotiabankers, entre las que se destacan actividades como la celebración de Fin de Año de cada gerencia, los torneos internos de Fútbol y Vóley Mixto, entre otros.

De igual manera los pequeños Scotiabankers, hijos de nuestros colaboradores, son beneficiados con diversos programas como *Scotiabank Summer* (Vacaciones Útiles), *Scotiabank Dance Kids* (Programa de Calidad de Vida), *Bowling Kids* (Vacaciones de Fiestas Patrias), etc.

Otro aspecto importante de la experiencia laboral en Scotiabank es cómo reconocer y recompensar a los colaboradores por su contribución a los objetivos del banco, brindando una **oferta integral de Recompensa Total, competitiva, sostenible y eficiente**, a través de esquemas de compensación, beneficios y reconocimiento.

El **Programa de Revisión Salarial Anual (RSA)** permitió afianzar el manejo ordenado e integral del salario básico y mejorar el nivel de competitividad salarial del banco como parte de la estrategia de retención y atracción del talento. Asimismo, se implementaron nuevos planes de incentivos orientados a fortalecer el alineamiento global con casa matriz y vivir nuestra filosofía "Un equipo, un objetivo".

Este año también se continuó impulsando programas de alto impacto con beneficio directo en el desarrollo profesional y el equilibrio laboral-personal de los colaboradores y sus familias como: *Scotiabank Grade*, programa que asiste con becas de estudios para pregrado y postgrado a colaboradores con alto desempeño; *School Kit*, programa de reconocimiento al desempeño académico exitoso de los hijos de los Scotiabankers; *Flex Time*, programa de flexibilidad laboral que brinda a nuestros colaboradores la posibilidad de contar con más tiempo a lo largo del año para compartir en familia y/o disfrutar de lo que más les gusta hacer; y la plataforma web de beneficios *Scotiabanker Benefits*, la cual centraliza y pone a disposición de los colaboradores y sus familias los principales beneficios que les brinda Scotiabank, así como promociones y descuentos especiales.

La cultura de Reconocimiento continuó fortaleciéndose mediante la implementación del programa **Scotiabank Applause** que promueve la celebración de los logros individuales y de equipo y adicionalmente también se promueven premiaciones regionales por logros en Wholesale Banking, Fuerzas Ventas Retail y Responsabilidad Social. Todos estos programas permitieron reconocer a un importante número de colaboradores según los cuatro cuadrantes del Balance Scorecard y la vivencia de nuestros valores esenciales, y de manera especial a *33 Star Performers*, que representaron a Scotiabank Perú en el evento internacional de reconocimiento *International Best of the Best Trip* que organiza la Casa Matriz.

Todas estas acciones contribuyen desde una perspectiva estratégica no solo a la mejora del compromiso y satisfacción de los colaboradores, sino también fomentan un desempeño más exitoso de los equipos y como consecuencia el logro de mejores resultados para Scotiabank Perú.

RELACIONES INSTITUCIONALES

Durante el 2014, la Unidad continuó desplegando esfuerzos para *fortalecer y proteger la imagen y reputación de Scotiabank ante sus grupos de interés y la comunidad en general, posicionándonos como una empresa líder en prácticas bancarias éticas, comprometida con la comunidad y con el medio ambiente;* relacionando nuestra marca con acciones a favor de la cultura en nuestro país, promoviendo sus diversas manifestaciones y a sus principales protagonistas.

Institucionales

- **Scotiabank dentro de las 15 empresas con mejor Reputación Corporativa en el ranking Merco Empresas 2014**

Scotiabank fue reconocido por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO) como una de las empresas con mejor reputación corporativa del Perú, subiendo 7 posiciones y quedando en el puesto 11.

Este estudio es producto de un importante esfuerzo metodológico multistakeholder, que tiene como resultado el ranking de las 100 empresas con mejor reputación corporativa en el Perú.

Evidentemente un logro importante que reconoce el esfuerzo de nuestros equipos para fortalecer la relación con nuestros clientes, accionistas, proveedores y la comunidad en general, y nos alienta a seguir trabajando juntos para consolidar la reputación corporativa de Scotiabank en el Perú y la región.

Proyección Institucional

- **Intimidad de la Creación**

"Intimidad de la Creación" es una colección de libros única en su género que Scotiabank viene patrocinando desde hace varios años de manera exclusiva para ser obsequiados a nuestros principales clientes.

A través de esta colección; editada bajo la autoría de la fotógrafa editorial Ana María Echeverría; nuestra institución rinde un homenaje en vida a los más destacados artistas peruanos:

Intimidad de la Creación. Talleres de Artistas Plásticos del Perú (2010)
Intimidad de la Creación. Arquitectos Contemporáneos del Perú (2012)
Intimidad de la Creación. Autores y Compositores del Perú (2013)
Intimidad de la Creación. Arte y Moda, Diseñadores Vanguardistas del Perú (2014)

A la fecha son 80 los creadores peruanos que han sido reconocidos por nuestra Institución a través de esta publicación de lujo.

En el mes de julio 2014, la colección "Intimidad de la Creación" fue presentada por primera vez en la Feria Internacional del Libro de Lima para ponerla al alcance del público en general. Es así que los tres primeros tomos ya se encuentran disponibles en las principales librerías del país, bajo el soporte del sello editorial Peisa.

- **Lucho Quequezana**

Desde el año 2013 el Banco viene apoyando la difusión de la música peruana a través de uno de nuestros más destacados representantes, el músico multi-instrumentista Lucho Quequezana, embajador de la Marca Perú por su notable trayectoria internacional.

En el año 2014 participamos como presentadores

de su segundo material discográfico denominado “Combi”, que incluyó un concierto en Lima y dos presentaciones en las ciudades de Arequipa y Cusco. “Combi” consiguió una importante nominación al Grammy Latino 2014 en la categoría Mejor Diseño de Empaque.

Adicionalmente, por encargo del Ministerio del Ambiente (MINAM) y gracias a nuestro auspicio, Lucho Quequezana fue el autor del himno representativo de la Cumbre Internacional de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP20).

- **Preludio Asociación Cultural**

Por séptimo año consecutivo apoyamos a Preludio Asociación Cultural auspiciando la obra musical “Sweet Charity”. Preludio es una compañía que produce obras de alta calidad que difunde el teatro musical y a la vez apoya a la comunidad con sus funciones a beneficio, acciones alineadas con nuestras políticas de responsabilidad social. Sweet Charity contó con 24,821 espectadores durante su temporada de mayo, junio y agosto de 2014.

- **MALI**

Por segundo año consecutivo, el banco patrocinó el Concurso Interescolar de Arte cuya XV edición “Perú: país de cultura viva” logró convocar a más de 3,100 escolares de Lima y provincias que compitieron en las disciplinas de artes plásticas, artes vocales, artes musicales, artes escénicas, bailes y danzas del Perú.

Participaron 464 delegaciones provenientes de Lima, Callao, Ica, Junín, Cuzco, Ayacucho, La Libertad y Lambayeque. Los ganadores obtuvieron 240 premios ofrecidos por Scotiabank y 400 becas de los talleres del MALI. Impacto total: 15,000 personas durante los días del concurso; entre participantes, profesores, familiares y espectadores del certamen.

- **Muestra “Tesoros de Cajamarca. La Huella de Antonio Raimondi”**

Por segundo año, el banco auspició el proyecto educativo “Tesoros de Cajamarca. La Huella de Antonio Raimondi”, que se llevó a cabo en el Complejo Monumental Belén, en la ciudad de Cajamarca, organizado por la Asociación Educacional Antonio Raimondi con la colaboración del Ministerio de Cultura y otras empresas.

De acuerdo a las cifras oficiales de la filial del Ministerio de Cultura en Cajamarca, la muestra recibió 32,000 visitas durante los meses de su exposición (junio a setiembre 2014). La siguiente muestra será en Cusco.

- **I Especialización Ejecutiva para Periodistas**

Entre mayo 2014 y enero 2015, representantes de los más importantes medios de comunicación del país participaron de la I Especialización Ejecutiva para Periodistas, organizada gracias a la alianza educativa que mantienen las empresas del grupo Scotiabank (Scotiabank, CrediScotia y Profuturo AFP) y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

La especialización permitió reforzar los conocimientos de los periodistas en temas vinculados a negocios, presupuesto, administración, economía y finanzas, estrategias de ahorro e inversión, liderazgo, entre otros.

Desde la suscripción de esta importante asociación estratégica (2012) las empresas del grupo Scotiabank y la UPC han realizado cursos y especializaciones para periodistas en Lima, Cusco, Arequipa, Piura y Trujillo, habiéndose otorgado más de 300 certificaciones a la fecha.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En Scotiabank la responsabilidad social constituye una parte fundamental en la forma de hacer negocios. Nuestra filosofía de responsabilidad social consiste en incorporar prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo en las operaciones cotidianas, integrando sus principios en todas las decisiones que tomamos día a día.

Nuestro compromiso de contribuir con el desarrollo del país se basa en los principios internacionales del Pacto Mundial, Carta de las Empresas para un Desarrollo Sostenible de la Cámara de Comercio Internacional, Principios del Ecuador, Carbon Disclosure Project, Ethical Funds; entre otros acuerdos nacionales como la Asociación de Buenos Empleadores, enfocados en mejorar los estándares laborales, medioambientales, de lucha contra la corrupción, etc.

Desde el 2009 Scotiabank reporta públicamente este desempeño en reportes de sostenibilidad desarrollados con la metodología GRI, los cuales se encuentran en nuestra página web (www.scotiabank.com.pe/RSS-SBP). El Informe de RSC 2013, fue elaborado en Nivel A, el más alto de la metodología GRI, y satisfactoriamente auditado por la empresa SGS.

A continuación se detallan las acciones más resaltantes de responsabilidad social durante el 2014.

Scotiabank Iluminando el Mañana

Es el programa emblemático de inversión social y de voluntariado corporativo de Scotiabank a través del cual contribuye con la implementación de proyectos de apoyo a la comunidad y de conservación del medioambiente. Tiene por objetivo mejorar las capacidades y elevar la calidad de vida de un sector de la población en situación de riesgo, así como preservar nuestros recursos naturales.

En el marco de este programa, durante el ejercicio 2014 Scotiabank ha invertido en:

Desarrollar capacidades para la inclusión financiera

- Programa ejecutado junto a la ONG Care Perú.
- 45 mil personas de Huancavelica, Ica, Piura y Cusco podrán salir de su condición de pobreza.
- Paralelamente, de la mano con el sector público, trabajamos en la mejora de las condiciones de salud, nutrición y educación en la primera infancia y en escolares.
- Participan 27 escuelas públicas.
- En el 2014, se elaboraron guías para docentes y textos para alumnos de nivel secundaria sobre “Educación Financiera, Emprendedora y Previsional”.

Inserción laboral juvenil

- Proyecto que se viene ejecutando desde el 2013, conjuntamente con CESAL.
- Busca fortalecer las capacidades y habilidades sociales y técnicas profesionales de jóvenes emprendedores en situación de extrema pobreza en Huachipa (Lima).
- En el 2014, las actividades del proyecto culminaron con la clausura del curso de auxiliar educativo y la premiación del II concurso “Fondo Semilla”, dirigido a los micro emprendedores que llevaron adelante los planes de negocio elaborados como parte del curso de generación y gestión de negocios.

Autoempleo para mujeres emprendedoras y Educación financiera y emprendimiento en escuelas
Ambos proyectos han sido desarrollados en Lima, junto a la ONG Plan Internacional.

- Con **Autoempleo para mujeres emprendedoras** buscamos fortalecer las habilidades sociales, emprendedoras y productivas, en el rubro de la artesanía textil, de mujeres de Puente Piedra y Ventanilla (Lima), con hijos-hijas menores de 18 años, para que puedan generar sus propios ingresos y/o acceder a empleos dignos, contribuyendo con el bienestar de sus familias, beneficiando a 400 personas en total**.**

- Con **Educación financiera y emprendimiento en escuelas** buscamos impactar a más de 88 mil personas, tanto en maestros y líderes comunitarios como en alumnos de primaria y secundaria. El programa incorpora contenidos de educación emprendedora, financiera y previsional no abordados en el currículo educativo. El proyecto cuenta con el soporte de los gobiernos locales y Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL) para implementar la propuesta en más instituciones educativas.

Voluntariado corporativo

Establecemos alianzas estratégicas con organizaciones sin fines de lucro de prestigio para contribuir a incrementar los ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables del país, con énfasis en niños, niñas, jóvenes, mujeres, microempresarios y medioambiente. El programa registra a la fecha más de 13 mil participaciones de voluntarios, con más de 163 mil personas beneficiadas y 236 actividades sociales en educación y cultura, salud y bienestar y medioambiente. Promueve además el desarrollo de las capacidades en liderazgo social de los más de 9 mil colaboradores activos de las empresas del grupo Scotiabank.

Obras por Impuestos

El mecanismo de Obras por Impuestos, previsto en la Ley 29230, permite a los gobiernos regionales y locales suscribir convenios con empresas privadas para inversión en obras de infraestructura a cambio de la cual la empresa privada recibe Certificados de Inversión a ser usados como pago del Impuesto a la renta.

En el 2014, Scotiabank incursionó en esta modalidad de aporte social a través de la suscripción de un convenio con la Municipalidad Distrital de La Matanza (Morropón, Piura), mediante el cual al Banco se le otorgó la buena pro para el mejoramiento de 6.4 kilómetros de carretera KM 62-La Matanza, Palo Verde, con una inversión de S/.6.1millones, con un período de ejecución máximo de seis meses.
Gracias a esta obra 5,828 pobladores podrán trasladarse en mejores condiciones a sus centros de trabajo, colegios y establecimientos de salud y los productores podrán transportar su mercadería con celeridad y seguridad.

Medioambiente

En Scotiabank tenemos una política medioambiental vigente desde 1991, que se aplica en todas las operaciones a nivel internacional y que ratifica nuestro compromiso con los problemas medioambientales y del desarrollo sostenible.

En el 2014 continuamos desarrollando diversas iniciativas medioambientales:

COP 20 y Feria Voces por el Clima
En diciembre 2014, Scotiabank estuvo presente en la Feria Voces por Clima como parte de las actividades organizadas en el marco de la COP20. Logramos interactuar con miles de personas durante las dos semanas de la feria y dimos a conocer nuestra política corporativa medioambiental que ratifica nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Gestión de la huella de carbono

Apostamos por un sistema integral de ecoeficiencia que abarca una serie de medidas, internas y externas, para conseguir la reducción de nuestra huella de carbono.

Internamente la gestionamos mediante la implementación de nuestro programa Scotiabank Ecoeficiente, creando conciencia ambiental entre nuestros colaboradores sobre el uso y disminución del consumo de energía, agua y papel y fomentando prácticas de reciclaje (plástico, vidrio y metal). En el período oct 2013 – set 2014 ampliamos el programa a 19 agencias.

Trabajamos con tres organizaciones recicladoras: Caritas del Callao, B-Green y Ayudemos a reciclar.

Hasta el 2014 hemos obtenido los siguientes resultados:

- 2,583 árboles conservados.
- Ahorro de más de 2.6 millones de litros de agua.
- Dejamos de consumir 7,429 litros de petróleo.

Bonos de carbono

Para compensar la huella que no podemos reducir, desde el año 2009 Scotiabank compra anualmente bonos de carbono que son invertidos en bosques de nuestra selva manejados responsablemente, compensando así nuestras emisiones y apoyando a organizaciones que apuestan por la sostenibilidad ambiental en nuestro país.

En el 2014, suscribimos un acuerdo con el Centro de Conservación, Investigación y Manejo de Áreas Naturales – Cordillera Azul (CIMA) para la adquisición de bonos de carbono. Con esta nueva compra, Scotiabank contribuye con la conservación de más de 1.35 millones de hectáreas de bosque y biodiversidad en el Parque Nacional Cordillera Azul. Además, de la mano de cientos de familias locales, se recuperarán 4,000 hectáreas de áreas degradadas en la zona de amortiguamiento del parque.

Conservación de áreas naturales

De la mano con la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA) brindamos apoyo económico, legal y técnico para la conservación de áreas naturales a través de un modelo de desarrollo socioeconómico, ambiental y cultural, basado en el uso sostenible y en la conservación del patrimonio natural. A la fecha, hemos apoyado a más de 150 proyectos que protegen más de 1.5 millones de hectáreas, siendo los más resaltantes los ubicados en Loreto, Madre de Dios y San Martín.

Cultura ambiental en la gestión de riesgos

En Scotiabank integramos la visión ambiental a la oferta de nuestros productos y servicios, capacitando a nuestros funcionarios para que puedan orientar a los clientes en su gestión de riesgos y puedan entender el impacto que su negocio puede tener en el medioambiente y la baja rentabilidad o los problemas sociales que ello les podría ocasionar.

Este esfuerzo responde a un acuerdo firmado entre todos los bancos a nivel internacional llamado Principios del Ecuador, compromiso voluntario originado en una iniciativa de la Corporación Financiera Internacional (CFI), Agencia del Banco Mundial para el Fomento de las Inversiones Sostenibles del Sector Privado en los países en desarrollo.

Campañas de recaudación de fondos

Por medio de estas campañas, animamos a nuestros clientes, colaboradores y a nuestra Institución a donar a favor de causas como la prevención y atención del cáncer, promovidas por La Liga de Lucha contra el Cáncer y Magia.

Scotiabank

Continuamos con la campaña Tapitas & Ruedas. Recolectamos a nivel nacional tapas plásticas de agua o gaseosa para ser entregados a la ONG Tierra y Ser, quienes a cambio nos entregan sillas de ruedas y/o andadores con los que beneficiamos a personas con discapacidad propuestas por los mismos colaboradores a nivel nacional.

AGRADECIMIENTO

El Presidente y los miembros del Directorio desean expresar su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza depositada en ellos para la conducción del Banco durante el ejercicio 2014.

Asimismo, expresan su reconocimiento especial a los clientes por su confianza y permanente preferencia a los servicios que brinda la Institución. Del mismo modo, agradecen a los amigos, autoridades del sector financiero, y a los corresponsales del país y del exterior por su inapreciable apoyo.

Finalmente, manifiestan su reconocimiento a la gerencia, al personal del Banco y de sus empresas subsidiarias por el esfuerzo desplegado, por su dedicación y calidad de trabajo con el objetivo de brindar un mayor y mejor servicio a los clientes y a la comunidad en general, manteniendo su confianza en que conjuntamente se logrará llevar a cabo los planes de desarrollo del Banco, creando valor para la Institución y sus accionistas.

INFORMACION COMPLEMENTARIA

RESOLUCION CONASEV No. 211-98-EF/94.11

DATOS GENERALES

Denominación y Dirección

La denominación de la institución es Scotiabank Perú S.A.A., cuya sede principal se encuentra ubicada en la Avenida Dionisio Derteano N° 102, Distrito de San Isidro, Lima, Perú.
El número de teléfono es (511) 211-6000.

Constitución Social

El Banco se constituyó mediante Escritura Pública de fecha 2 de febrero de 1943, bajo la denominación de Banco Wiese Ltdo.,extendida ante el Notario Público de Lima Dr. Hugo Magill Diez Canseco. Posteriormente, en setiembre de 1999, cambió su denominación por la de Banco Wiese Sudameris.

Scotiabank Perú es el resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris, luego que The Bank of Nova Scotia (BNS) adquiriera directa e indirectamente la participación mayoritaria que tenía Intesa Sanpaolo S.p.A. en el Banco Wiese Sudameris, y el 100% de las acciones representativas del capital social del Banco Sudamericano S.A. A tal fin, las Juntas Generales de Accionistas de ambas instituciones adoptaron los acuerdos necesarios para llevar adelante el proceso de reorganización simple y aporte correspondiente, concluidos con fecha 13 de mayo de 2006, en la que asimismo el Banco Wiese Sudameris, acordó modificar su denominación social por la de Scotiabank Perú. Estos acuerdos fueron elevados a Escritura Pública ante el Notario de Lima Dr. Eduardo Laos de Lama con fecha 13 de mayo de 2006, lo que quedó debidamente inscrito en la Partida Electrónica Nº 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos de Lima.

Scotiabank Perú opera actualmente de conformidad con lo dispuesto por la Resolución de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) Nº 541-80-EF/97 del 10 de junio de 1980.

Grupo Económico

Scotiabank Perú forma parte del Grupo The Bank of Nova Scotia (BNS), banco internacional con sede en Toronto (Canadá).

The Bank of Nova Scotia, fundado en el año 1832, es una de las instituciones financieras más importantes de Norteamérica y el Banco canadiense con mayor presencia internacional, con más de 805 mil millones de dólares canadienses en activos consolidados totales, con un equipo de 86 mil empleados que atiende a más de 21 millones de clientes en más de 55 países. Cotiza sus acciones en las bolsas de valores de Toronto y Nueva York.

La participación accionaria de BNS en Scotiabank Perú en forma directa e indirecta es de 97.75%.

Al cierre del ejercicio 2014, Scotiabank Perú cuenta con las siguientes empresas subsidiarias:

Empresa	Participación Accionaria (%)
CrediScotia Financiera S.A.	100.00
Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C.- SCI	100.00
Scotia Sociedad Agente de Bolsa S.A.	100.00
Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos S.A.	100.00
Scotia Sociedad Titulizadora S.A.	100.00
Promociones de Proyectos Inmobiliarios y Comerciales S.A.	100.00

(ver página 38 de la Memoria)

Capital Social, Acciones y Composición Accionaria (*)

El Capital Social íntegramente suscrito y pagado, inscrito en la Partida Electrónica de la Sociedad en los Registros Públicos de Lima al 31 de diciembre de 2014, asciende a la suma de S/. 3,655'022,120.00 representado por 365'502,212 acciones comunes y nominativas con derecho a voto, con un valor nominal de S/ 10.00 cada una, íntegramente suscritas y totalmente pagadas, pertenecientes a una sola clase y todas ellas con los mismos derechos.

Cabe señalar que el monto del Capital Social anterior ascendía a S/. 2,824'802,630.00 al 31 de diciembre de 2013 habiéndose incrementado en la suma de S/. 200'000,000.00, producto de la capitalización de parte de las utilidades del ejercicio 2012 aprobada por el Directorio de la institución en sesión del 19 de diciembre de 2013, en virtud a las facultades delegadas por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas del 26 de marzo de 2013; lo cual implicó la distribución de acciones liberadas a los accionistas por aproximadamente 7.0801% por acción.

Las formalizaciones de los aumentos producidos en el ejercicio 2014 se detallan más adelante en el rubro Estatuto Social.

Por otra parte y con relación al pago de dividendos a favor de los accionistas, en la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 25 de marzo de 2014 se aprobó -en cumplimiento de la Política de Dividendos aprobada oportunamente y de las normas estatutarias y legales vigentes- el pago de dividendos en efectivo a los titulares de acciones comunes emitidas por el Banco por la suma de S/. 341'966,818.98 correspondientes a utilidades del Ejercicio 2013, lo cual determinó que el monto del dividendo por acción sea de aproximadamente S/. 1.1305429792.

Al 31 de diciembre de 2014, los principales accionistas del Banco por grupo económico son:

GRUPO / ACCIONISTA	PROCEDENCIA	PARTICIPACION (%)
GRUPO THE BANK OF NOVA SCOTIA (BNS)		
NW Holdings Ltd.	Bahamas	55.32%
Scotia Perú Holdings S.A.	Perú	40.11%
The Bank of Nova Scotia	Canadá	2.32%
Total Grupo BNS		97.75%
Otros		2.25%
TOTAL		**100.00%**

(*) En Sesión de Directorio del 30 de setiembre de 2014 -en mérito a las facultades delegadas en Junta General Obligatoria Anual de Accionistas del 25 de marzo de 2014- se aprobó aumentar el capital social en S/. 130'219,490.00, es decir, de S/. 3,524'802,630.00 a S/. 3,655'022,120.00. El referido aumento de capital ha quedado inscrito en el Asiento B00034 de la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de Lima, con fecha 03 de diciembre de 2014, lo cual implica la distribución de acciones liberadas a los accionistas por aproximadamente 3.6944% por acción, cuya fecha de entrega fue 14 de enero de 2015.

Estructura de Propiedad de Acciones con derecho a voto:

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación	Total Acciones con derecho a voto	Acciones Comunes
Menor al 1%	1,773	2.25%	7´944,059	7’944,059
Entre 1% -5%	1	2.32%	8’172,396	8’172,396
Entre 5% - 10%	0	0.00%	0	0
Mayor al 10%	2	95.43%	336’363,808	336’363,808
Total	1,776	100.00%	352’480,263	352’480,263

Capitalización Bursátil

			TC 31.12.14	2.986
	N° Acciones	VN S/.	Cotización Cierre S/.	Capitalización bursátil	
				Monto S/.	Monto US$
Acciones Comunes en circulación	352,480,263	10.00	26.00	9,164,486,838.00	3,069,151,653.72

COTIZACIÓN MENSUAL DE LAS ACCIONES Y VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA DE SCOTIABANK EN LA BOLSA DE VALORES DE LIMA DURANTE EL AÑO 2014

SCOTIABANK PERU S.A.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2014 Apertura S/.	Cierre S/.	Máxima S/.	Mínima S/.	Precio Promedio S/.
PEP140001004	SCOTIAC1	2014-01	30.50	31.25	31.25	29.89	30.24
PEP140001004	SCOTIAC1	2014-02	31.00	31.25	31.25	30.60	31.02
PEP140001004	SCOTIAC1	2014-03	29.10	28.00	29.10	27.50	28.04
PEP140001004	SCOTIAC1	2014-04	27.30	25.50	28.00	25.40	26.61
PEP140001004	SCOTIAC1	2014-05	25.00	23.98	25.30	23.50	23.92
PEP140001004	SCOTIAC1	2014-06	24.00	27.30	27.30	24.00	26.46
PEP140001004	SCOTIAC1	2014-07	27.50	30.00	30.10	27.50	29.07
PEP140001004	SCOTIAC1	2014-08	29.90	30.70	30.85	29.90	30.64
PEP140001004	SCOTIAC1	2014-09	30.36	30.75	31.00	29.75	30.18
PEP140001004	SCOTIAC1	2014-10	30.60	26.38	30.60	25.20	26.27
PEP140001004	SCOTIAC1	2014-11	26.37	24.00	26.50	24.00	25.52
PEP140001004	SCOTIAC1	2014-12	24.00	26.00	26.00	23.80	24.81

Renta Fija

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2014 Apertura %	Cierre %	Máxima %	Mínima %	Precio Promedio %
PEP14000M103	SCOTI1BC8A	2014-07	106.9447	106.9447	106.9447	106.9447	106.9447
PEP14000M129	SCOTI2BC1A	2014-01	100.8864	100.8864	100.8864	100.8864	100.8864
PEP14000M129	SCOTI2BC1A	2014-11	102.9502	102.9502	102.9502	102.9502	102.9502
PEP14000M152	SCOTI2BC1C	2014-08	100.6344	100.6344	100.6344	100.6344	100.6344
PEP14000M152	SCOTI2BC1C	2014-11	101.8987	101.8987	101.8987	101.8987	101.8987
PEP14000M111	SCOTI2BC3A	2014-08	106.0159	106.0159	106.0159	106.0159	106.0159
PEP14000M178	SCOTI2BC5B	2014-08	103.9955	103.9955	103.9955	103.9955	103.9955
PEP14000M178	SCOTI2BC5B	2014-10	104.0454	104.0454	104.0454	104.0454	104.0454
PEP14000M186	SCOTI2BC9A	2014-07	102.1078	102.1078	102.1078	102.1078	102.1078
PEP14000M186	SCOTI2BC9A	2014-09	102.0634	102.0634	102.0634	102.0634	102.0634
PEP14000M186	SCOTI2BC9A	2014-11	102.8692	102.8692	102.8692	102.8692	102.8692
PEP14000M194	SCOTI2BC9B	2014-07	102.0794	102.0794	102.0794	102.0794	102.0794
PEP14000M194	SCOTI2BC9B	2014-10	101.6893	101.6799	101.6893	101.6799	101.6862

VALORES EN CIRCULACIÓN INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES

BONOS CORPORATIVOS

Denominación	Primer Programa de Bonos Corporativos SBP		Segundo Programa de Bonos Corporativos SBP
Emisión	Sétima	Octava	Tercera
Series	Una serie: A	Una serie: A	Dos series: A y B
Clase	Nominativos	Nominativos	Nominativos
Monto total autorizado	S/. 60,000,000	S/. 110,000,000	S/. 300,000,000
Monto colocado	Serie A: S/. 60,000,000	Serie A: S/. 100,000,000	Serie A: S/. 75,920,000 Serie B: S/. 100,000,000
Monto Vigente (Al 31 diciembre 2014)	Serie A: S/. 60,000,000	Serie A: S/. 100,000,000	Serie A: S/. 75,920,000 Serie B: S/. 100,000,000
Representación	Anotación en cuenta	Anotación en cuenta	Anotación en cuenta
Plazo	7 años	7 años	7 años
Fecha de redención	Serie A: 30/04/2017	Serie A: 23/07/2017	Serie A: 02/09/2018 Serie B: 07/05/2019
Tasa de interés (Nominal anual)	Serie A: 7.1875%	Serie A: 7.3125%	Serie A: 6.78125% Serie B: 5.56250%
Modalidad de amortización	Al vencimiento	Al vencimiento	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360	Semestral, base 360	Semestral, base 360

Denominación	Segundo Programa de Bonos Corporativos SBP		
Emisión	Primera	Quinta	Novena
Series	Tres series: A, B y C	Dos series: A y B	Dos series: A y B
Clase	Nominativos	Nominativos	Nominativos
Monto total autorizado	S/. 200,000,000	S/. 300,000,000	S/. 300,000,000
Monto colocado	Serie A: S/. 100,000,000 Serie B: S/. 50,000,000 Serie C: S/. 50,000,000	Serie A: S/. 58,000,000 Serie B: S/. 38,500,000	Serie A: S/. 69,480,000 Serie B: S/. 100,000,000
Monto Vigente (Al 31 diciembre 2014)	Serie A: S/. 100,000,000 Serie B: S/. 50,000,000 Serie C: S/. 50,000,000	Serie A: S/. 58,000,000 Serie B: S/.38,500,000	Serie A: S/. 69,480,000 Serie B: S/. 100,000,000
Representación	Anotación en cuenta	Anotación en cuenta	Anotación en cuenta
Plazo	5 años	5 años	3 años
Fecha de redención	Serie A: 20/02/2017 Serie B: 24/05/2017 Serie C: 18/06/2017	Serie A: 25/07/2017 Serie B: 23/10/2018	Serie A: 17/02/2017 Serie B: 11/04/2017
Tasa de interés (Nominal anual)	Serie A: 5.71875% Serie B: 5.18750% Serie C: 5.15625%	Serie A: 5.09375% Serie B: 6.18750%	Serie A: 5.50% Serie B: 5.4375%
Modalidad de amortización	Al vencimiento	Al vencimiento	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360	Semestral, base 360	Semestral, base 360

Denominación	Subordinated Notes
Emisión	Primera
Series	Una serie: única
Clase	
Monto total autorizado	US$ 400,000,000
Monto colocado	US$ 400,000,000
Monto Vigente (Al 31 diciembre 2014)	US$ 400,000,000
Representación	
Plazo	15 años
Fecha de redención	13/12/2027
Tasa de interés (Nominal anual)	4.50%
Modalidad de amortización	Al vencimiento
Modalidad de pago de interés	Semestral, base 360

CLASIFICACION DE RIESGO

La Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros establece en sus Artículos 136° y 296° que todas las empresas del sistema financiero que capten fondos del público deben contar con la clasificación de por lo menos dos empresas clasificadoras de riesgo. En este sentido, en concordancia con la Resolución SBS Nº 672-97, al 31 de diciembre de 2014 el Banco tiene suscrito contratos con las empresas Apoyo & Asociados Internacionales S.A.C. y Class & Asociados S.A. Clasificadora de Riesgo S.A. para efectuar la clasificación de Scotiabank Perú y sus instrumentos financieros.

Scotiabank mantiene la más alta calificación de Rating de institución (A+).

CLASIFICACIONES LOCALES VIGENTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

CLASIFICACIONES LOCALES VIGENTES

	Apoyo & Asociados (Fitch Ratings)	Class & Asociados S.A.
Rating de la Institución	**A+**	**A+**
Rating de los Instrumentos Financieros		
Depósitos a Plazo hasta un año	CP-1+(pe)	CLA-1+
Depósitos a Plazo entre uno y dos años	AAA (pe)	AAA
Primer Programa de Instrumentos Representativos de Deuda	AAA (pe)	AAA
Primer Programa de Bonos Corporativos Scotiabank Perú	AAA (pe)	AAA
Segundo programa de Bonos Corporativos Scotiabank Perú	AAA (pe)	AAA
Acciones Comunes	1° (pe)	1° Categoría
Perspectivas	**Estable**	**Positivas**

CLASIFICACION INTERNACIONAL

Scotiabank Perú ostenta el Grado de Inversión Internacional otorgado por las más prestigiosas clasificadoras de riesgos internacionales.

CLASIFICACIONES INTERNACIONALES VIGENTES AL 31.12.14

	Standard & Poor's	Fitch Ratings	Moody´s
Long-Term Foreign Currency IDR	**BBB+**	**A-**	**Baa1**
Short-term Foreign currency IDR	**A-2**	**F1**	**Prime- 2**
Long-Term Local Currency IDR	**BBB+**	**A+**	**Baa1**
Short-Term Local Currency IDR	**A-2**	**F1**	**Prime- 2**
Foreign currency subordinated debt		**A-**	**Baa3**
*** SACP / (Viability Rating)**	**bbb+**	**bbb+**	**D+**
OUTLOOK	**Stable**	**Stable**	**Stable**
DPR	**A**	**A+**	
Perú LT Foreign Currency	**BBB+**	**BBB+**	**A3**

En setiembre 2014, Moody's elevó la clasificación de riesgo de la deuda en moneda nacional y en moneda extranjera, a "Baa1" y "Baa1", de "Baa2" y "Baa2", respectivamente, que reflejan la fuerte capacidad de pago de sus compromisos financieros.

Objeto Social y Duración

Scotiabank Perú realiza operaciones de intermediación financiera permitidas a los Bancos múltiples en el marco de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros (Ley N° 26702). Dicha norma legal establece los requisitos, derechos, obligaciones, garantías, restricciones y demás condiciones de funcionamiento a que se sujetan las personas jurídicas de derecho privado que operan en el sistema financiero y de seguros.

Las actividades que desarrolla se ubican dentro del Grupo 6519 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), que corresponde a la Actividad Bancaria Comercial y de Seguros.
El plazo de duración de Scotiabank Perú es indefinido.

Antecedentes de la Sociedad

La institución inició formalmente sus operaciones como Scotiabank Perú el 13 de mayo de 2006 (como resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris). Sin embargo, su origen se remonta al 1 de marzo de 1943, fecha en que inició sus operaciones bajo la denominación de Banco Wiese Ltdo., por lo que cuenta con 69 años de presencia en el sistema financiero nacional, en el que se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Es de resaltar que el Banco Wiese Sudameris (ahora Scotiabank Perú) acreditaba a la fecha de la referida reorganización, 63 años de existencia en el sistema financiero nacional.

Por su parte, el Banco Sudamericano tenía 15 años de actividades en el Perú, teniendo como socio estratégico internacional a The Bank of Nova Scotia desde el año 1997, quien en el año 2006 pasó a controlar directamente al Banco al convertirse en su principal accionista, como paso previo a su integración con el Banco Wiese Sudameris.

Tratamiento Tributario

A continuación se dan a conocer aspectos impositivos relevantes para el Banco e inversionistas, relacionados con la actividad bancaria y sus valores mobiliarios, con indicación específica de la afectación, inafectación y exoneración relativas a intereses, reajustes de capital, dividendos, u otros, en función a los siguientes impuestos:

I. Impuesto General a las Ventas (IGV)

La Ley del Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público para el año Fiscal 2011 - Ley N° 29628, prorrogó la tasa del 17% del Impuesto General a las Ventas hasta el 31.12.2011. Sin embargo, esta norma fue derogada por la Ley N° 29666, publicada el 20 de febrero de 2011 y vigente desde el 1 de marzo de 2011, fijándose como tasa del IGV el 16%. Recordemos que la tasa final aplicable es de dieciocho por ciento (18%), constituida por el IGV (16%) más el Impuesto de Promoción Municipal (2%).

Del mismo modo, las exoneraciones contenidas en los Apéndices I y II de la Ley del Impuesto General a las Ventas, se mantienen vigentes hasta el 31 de diciembre de 2012. A través de la Ley 29966 publicada el 18 de diciembre de 2012 y vigente desde el 01 de enero de 2013, han sido prorrogadas hasta el 31 de diciembre de 2015.

II. Impuesto a la Renta (IR)

El Banco podrá deducir las provisiones de colocaciones y cuentas por cobrar constituidas en tanto cumplan con los requisitos regulados en la Ley y Reglamento del Impuesto a la Renta.

Por otra parte, con fecha 31.12.2008 se publicó la Ley N° 29308 que prorroga hasta el 31.12.2011 diversas exoneraciones establecidas en el artículo 19° de la Ley del Impuesto a la Renta, que incluye a cualquier tipo de interés de tasa fija o variable, en moneda nacional o extranjera, que se pague con ocasión de un depósito conforme a la Ley General del Sistema Financiero, Ley No. 26702, así como los incrementos de capital de los depósitos e imposiciones en moneda nacional o extranjera, excepto cuando dichos ingresos constituyan rentas de tercera categoría.

Posteriormente, a través de la Ley 29966 publicada el 18 de diciembre de 2012 y vigente desde el 01 de enero de 2013, las exoneraciones antes indicadas han sido prorrogadas hasta el 31 de diciembre de 2015.

Asimismo, con fecha 23.12.2009 se publicó la Ley N° 29492, por el cual están exonerados hasta el 31.12.2011 las ganancias de capital provenientes de la enajenación de valores mobiliarios efectuadas por personas naturales, hasta por las primeras 5 UIT, en cada ejercicio gravable. Según lo dispuesto mediante Ley N° 29645 publicada el 30 de diciembre de 2010 y vigente desde el 01 de enero de 2011, dicha exoneración será aplicada a las ganancias de capital que constituyan renta de fuente peruana. Sin embargo, a través del Decreto Legislativo 1120, publicado el 18 de julio de 2012 y vigente a partir del 01 de enero de 2013, se ha derogado dicha exoneración.

III. Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF)

Mediante el Decreto Legislativo Nº 975, se modificaron diversos artículos de la Ley Nº 28194, tales como las siguientes:

a. Desde el 01.01.2008, el monto a partir del cual se deberá utilizar Medios de Pago será de tres mil quinientos nuevos soles (S/. 3,500) o mil dólares americanos ($ 1,000).
b. A partir de 01 de enero de 2010, la alícuota del ITF será de 0.05%.

Mediante Ley N° 29667, publicada el 20 de febrero 2011, se estableció que desde el 01 de abril de 2011 la alícuota del ITF será de 0.005%.

IV. Unidad Impositiva Tributaria (UIT)

Finalmente, mediante Decreto Supremo N° 304-2013-EF se fijó como Unidad Impositiva Tributaria para el año 2014 el monto de Tres Mil ochocientos Nuevos Soles (S/. 3,800).

Personal

Al 31 de diciembre de 2014 Scotiabank Perú S.A.A cuenta con 5,071 empleados. La distribución por tipo de cargo y por condición de permanentes y temporales es la siguiente:

Tipo de cargo	2011	2012	2013	2014
Gerencia	170	181	205	218
Funcionarios	1,146	1,289	1,398	1,581
Empleados	2,894	2,967	3,225	3,272
Total	4,210	4,437	4,828	5,071

Condición	2011	2012	2013	2014
Permanentes	2,865	2,918	3,088	3,438
Temporales	1,345	1,519	1,740	1,633
Total	4,210	4,437	4,828	5,071

Nota: Total Planilla

ADMINISTRACIÓN

Directorio

En Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 25 de marzo de 2014, fueron elegidos Directores los señores James Tully Meek, Carlos González-Taboada, Raúl Salazar Olivares, Gianfranco Castagnola Zuñiga, James Edward Callahan Ferry, Santiago Perdomo Maldonado y Javier Antonio Serebrisky Solano. Los miembros del Directorio en la primera sesión realizada el 25 de marzo de 2014 eligieron como Presidente al señor James Tully Meek y como Vicepresidente al señor Carlos González-Taboada.

Posteriormente en Sesión de Directorio de fecha 20 de junio de 2014, se aceptó la renuncia formulada por el señor Javier Antonio Serebrisky Solano al cargo de Director, quedando vacante dicho puesto.

Gerencia General

La Gerencia General de Scotiabank Perú se encuentra a cargo del Vicepresidente del Directorio señor Carlos González-Taboada desde el tercer trimestre del año 2003, quien en el año 2011 fue designado por The Bank of Nova Scotia (Scotiabank) como Country Head Perú & Special Advisor, Latin America.

En la sesión de Directorio del 30 de mayo de 2014 se aprobó el nombramiento del señor Juan Carlos Gaveglio Méndez como Vicepresidente de Tesorería -unidad que se encontraba a cargo del señor Luis Felipe Flores Arboccó, quien asumió nuevas responsabilidades al interior del Grupo-.

Cabe indicar que en la sesión de Directorio del 30 de setiembre de 2014 se informó sobre el alejamiento del señor Hubert de la Feld, quien se desempeñaba como Vicepresidente Senior & Chief Operating Officer (COO), en razón a que asumió nuevas responsabilidades en la Banca Internacional del Grupo Scotiabank, aprobándose en la misma Sesión el nombramiento del señor Miguel Uccelli Labarthe como Vicepresidente Senior & Head de Banca Retail, quien tendrá a su cargo las unidades y reportes de Banca Retail, Marketing y Productos Retail, Negocios Inmobiliarios y Tarjetas de Crédito.

Estatuto Social

Por acuerdo del Directorio, en Sesión del 31 de julio de 2014 -en el marco de la delegación de facultades conferida por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas celebrada el 25 de marzo de 2014-, se aumentó el Capital Social de S/. 3,024’802,630.00 a la suma de S/. 3,524’802,630.00, aprobándose consecuentemente la modificación del artículo 5 del Estatuto Social. En ese sentido, se formalizó dicho acuerdo mediante Escritura Pública de fecha 11 de setiembre de 2014, otorgada ante Notario Público de Lima Doctor Percy González Vigil Balbuena e inscrito en el Asiento B00033 de la Partida Electrónica Nº 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

Asimismo, por acuerdo del Directorio, en Sesión del 30 de setiembre de 2014 -en el marco de la delegación de facultades conferida por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas celebrada el 25 de marzo de 2014-, se aumentó el Capital Social de S/. 3,524’802,630.00 a la suma de S/. 3,655’022,120.00, aprobándose consecuentemente la modificación del artículo 5 del Estatuto Social. En ese sentido, se formalizó dicho acuerdo mediante Escritura Pública de fecha 13 de noviembre de 2014, otorgada ante Notario Público de Lima Doctor Percy González Vigil Balbuena e inscrito en el Asiento B00034 de la Partida Electrónica Nº 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

Grado de Vinculación

Al 31 de diciembre de 2014, los miembros del Directorio considerados independientes son los señores Raúl Salazar Olivares y Gianfranco Castagnola Zúñiga.

Órganos Especiales

Comités del Directorio

Por acuerdos del Directorio se ha establecido, al interior del mismo, el funcionamiento de los Comités de Auditoría y de Control de Riesgos.

El Comité de Auditoría es el órgano encargado de apoyar al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión del control interno del Banco y subsidiarias. Está conformado por tres miembros del Directorio -los señores Raúl Salazar Olivares, James Meek y Gianfranco Castagnola Zúñiga, bajo la presidencia del primero de los nombrados-, asistiendo como participantes el Gerente General, el Auditor General Interno y, como invitado permanente, el Vicepresidente de Asesoría Legal, Cumplimiento y Secretaría General.

El Comité de Control de Riesgos es el órgano encargado de aprobar las políticas y la organización para la gestión integral de riesgos. Está conformado por tres miembros del Directorio -los señores Raúl Salazar Olivares, James Meek y Gianfranco Castagnola Zúñiga, bajo la presidencia del primero de los nombrados, el Gerente General, el Vicepresidente Senior de Riesgos, y el Gerente Principal de Riesgos de Portafolio.

Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales

Salvo por los casos referidos en la Nota 10 de los Estados Financieros Auditados, informados al mercado de valores a través de los canales correspondientes, los procesos judiciales y administrativos en los que ha participado el Banco durante el ejercicio 2014, así como los requerimientos de información formulados por las autoridades y atendidos regularmente, están vinculados y se derivan de las actividades y operaciones que constituyen su objeto social. En consecuencia su carácter es rutinario, no previéndose ningún impacto significativo sobre las operaciones o sus resultados. No se vislumbra el inicio de nuevos procesos de orden y naturaleza distintos a los antes señalados. En el periodo no se participó en ningún proceso arbitral que merezca ser destacado o tenga incidencia significativa en sus resultados.

TRAYECTORIA PROFESIONAL DEL DIRECTORIO

JAMES TULLY MEEK

Presidente del Directorio de SBP desde el 28 de junio de 2013 (anteriormente Presidente del Directorio desde marzo de 2006 hasta marzo de 2010).

Master en Ciencias en el instituto de Tecnología Rochester. Gestión de Programas Gerencial Avanzado en BANFF School. Programa Internacional de Gestión de la Mano de Obra, Geneva, Switzerland. Estrategias de Negociación en Universidad Harvard; es Vicepresidente de Scotia Perú Holdings S.A; es Director de NW Holdings Ltd., y de Scotiabank en Puerto Rico y Chile. Ha sido Director del Banco Sudamericano S.A.; Miembro del Directorio de Scotiabank en Costa Rica, Belize, El Salvador y Bahamas y en Prime Bank and Trust Co (Bahamas); y Presidente del Consejo de Scotia Fondos, S.A de C.V, Scotiabank Inverlat S.A y Scotiabank Inverlat Casa de Bolsa. Tiene más de 47 años de experiencia en el Banco en diferentes países.

CARLOS GONZALEZ-TABOADA

Vicepresidente del Directorio y CEO de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 28 de agosto de 2003. Adicionalmente ha sido designado por The Bank of Nova Scotia como Country Head Perú & Special Advisor, Latin America.

Contador Público Nacional, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Comercio Exterior y Cambios, Forex Club International. Licenciado en Organización y Técnica Bancaria, Universidad Argentina de la Empresa, Argentina. Es Presidente del Directorio de CrediScotia Financiera S.A., Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos S.A., Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C., Promociones de Proyectos Inmobiliarios y Comerciales S.A., Scotia Perú Holdings S.A., Profuturo AFP S.A, Scotiabank Uruguay S.A., Procesos de Medios de Pago S.A., Atlantis S.A. - Buenos Aires, Scotia Uruguay Holdings, y Crédito Familiar S.A. SOFOME (México); Presidente del Consejo de Administración de Fundación de la Gente; Vicepresidente del Directorio de Inversiones Mobiliarias S.A. y de la Asociación de Bancos del Perú - ASBANC; Director de Scotiabank Chile, Servicios Bancarios Compartidos S.A. (UNIBANCA), y Colpatria Holding (Col) S.A. Ha ocupado cargos gerenciales en la Banca Commerciale Italiana, Milano; Banque Francaise et Italienne pour l´Amerique Du Sud, Paris; Banco Francés e Italiano, Buenos Aires. Asimismo, ha sido Presidente de Directorio de Depósitos S.A. Adicionalmente, ha sido Director de Banco Paraguayo de Comercio - Sudameris, Asunción; Banco Sudameris en Chile, Paraguay y Argentina; VISA Argentina S.A.; Generar AFP S.A.; Asociación de Bancos de Argentina; Asociación de Bancos del Paraguay; Latina de Seguros S.A.; Generali Compañía de Seguros S.A., Mapfre Perú S.A; y de la Corporación Andina de Fomento (CAF); Banco Colpatria Cayman, Trivita Holdings Inc., New Trivita Holding Inc., Trivita II Inc., Mayaro Ltd., Emerald Multiacciones Holding Ltd., International Yorkshire Ltd., Multiacciones S.A.; Presidente del Consejo de Administración del Banco de Antigua Guatemala.

JAMES EDWARD CALLAHAN

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 26 de marzo de 2009 y anteriormente Director Alterno desde setiembre 2006.

Licenciado en Ciencias Políticas, State University of New York, USA. Diploma de Estudios Avanzados en Administración Pública Comparativa, College D´Europe, Bélgica. MBA, Syracuse University, USA. Ha sido Gerente General de Scotiabank Chile; Director de la Cámara Canadiense, de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF) y del Instituto de Estudios Bancarios (IEB); Vicepresidente del Directorio del Banco de Desarrollo, Chile; Presidente de AmCham en Chile y en México; Director Gerente de Bank Boston, México, y Director del Banco Sudamericano S.A., Perú. Tiene más de 35 años de experiencia en banca internacional.

GIANFRANCO CASTAGNOLA ZUÑIGA

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 29 de marzo de 2007.

Bachiller en Economía, Universidad del Pacífico. Master en Public Policy, Universidad de Harvard, U.S.A. Es Presidente Ejecutivo de APOYO Consultoría y Presidente del Directorio de AC Capitales SAFI, y AC Pública. Es Director de Austral Group, Saga Falabella, Redesur, Lima Airport Partners e IKSA (Lima Cargo City), y Presidente del Patronato de la Universidad del Pacífico. Ha sido Director del Banco Central de Reserva del Perú y del Fondo Consolidado de Reservas; Presidente de la Cámara de Comercio Italiana; y Director de diversas instituciones sin fines de lucro.

RAUL SALAZAR OLIVARES

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 6 de setiembre de 1999. Ha sido Presidente del Directorio.

Bachiller en Economía, Universidad San Luis Gonzaga de Ica, Perú. Master of Science in Economic, Iowa State University, USA. Es Director de Profuturo AFP S.A., Quimpac S.A., Macroconsult S.A., Macroinvest S.A., Macrogestión S.A., Pesquera Diamante S.A., British American Tobacco y Energía del Pacífico S.A y Protecta S.A. Compañía de Seguros. Ha sido Director Ejecutivo Alterno del Fondo Monetario Internacional, Presidente Ejecutivo del Fondo Andino de Reservas; Director de Royal & SunAlliance - Seguros Fénix, Royal & SunAlliance Vida, Sindicato Pesquero S.A., Perú Plast S.A.

SANTIAGO PERDOMO MALDONADO

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 27 de setiembre de 2012.

Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad CESA (Colegio de Estudios Superiores de Administración), Bogotá, Colombia. Es Presidente del Banco Colpatria Multibanca S.A., en el que anteriormente se ha desempeñado como Vicepresidente Ejecutivo, como Gerente de Banca Corporativa, Vicepresidente Financiero, Vicepresidente de Área Corporativa, entre otros. Es Miembro de la Junta Directiva de Mineros S.A., Credibanco, Asobancaria, Titulizadora Colombiana S.A. Deceval, Unipalma, Fundación Operación Sonrisa Colombiana y Club El Nogal; así como Miembro de Consejo Directivo de CESA. Ha sido Gerente de Colpatria Administradores de Fondos y Cesantías, Corredora Bursátil (Colombia), Citibank (Colombia), Fiduciaria Colpatria S.A., Multiactivos S.A. - STANH, Plantaciones Uniplama de los Llanos.

TRAYECTORIA PROFESIONAL DE LA PLANA GERENCIAL

CARLOS GONZÁLEZ-TABOADA
Vicepresidente del Directorio y CEO
(Ver Directorio)

MIGUEL UCCELLI LABARTHE
Vicepresidente Senior & Head de Banca Retail desde Octubre 2014.
Es Bachiller en Administración de Empresas y Contabilidad, Universidad del Pacífico. MBA Wharton School, Universidad de Pennsylvania, Philadelphia, USA. Programa Gerencial de Harvard Business School. Ha sido CEO en InRetail Real Estate, compañía de Intercorp; fue Vicepresidente Ejecutivo & Head de Retail en Interbank; Vicepresidente Ejecutivo de Tarjetas de Crédito y Gerente General de Interfondos; también se ha desempeñado como Vicepresidente de Global Investment Banking en Deutsche Bank en Nueva York y Associate por JP Morgan en Nueva York. Ha sido Director de Visanet, Procesos MC, Expressnet, Interfondos SAF, Financiera UNO, TEBCA, y Serviteca.

STEPHEN J. BAGNAROL
Vicepresidente Senior de Banca Corporativa y Comercial (Wholesale Banking) desde junio 2011.
Bachiller en Ciencias Políticas y Psicología, York University, Canadá. MBA, Schulich, Canadá. CFA, CFA Institute, USA. Anteriormente ha ocupado diferentes posiciones en el grupo Scotiabank, tales como, Industry Head de Real Estate Banking en México; Managing Director de Global Corporate Solutions en Nueva York, y Country Head de Scotiabank Panamá. Además, laboró en el área de Finanzas en Bank Boston en Argentina.

CÉSAR CALDERÓN HERRADA
Vicepresidente Senior de Operaciones y Administración y previamente Vicepresidente de Operaciones y Administración desde marzo 2003.
Magíster en Administración Estratégica de Empresas en CENTRUM Católica. Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú. Programa de Alta Dirección, Universidad de Piura. Es Director de Profuturo AFP S.A. y Scotiabank Uruguay S.A.; y Director Alterno de Servicios Bancarios Compartidos S.A. (UNIBANCA). Ha ocupado otros cargos ejecutivos en el Banco en Productos para la Banca Retail, Organización y Tecnología de la Información. Anteriormente se desempeñó profesionalmente en el Banco de Crédito del Perú.

SERGIO QUIÑONES FRANCO
Vicepresidente Senior de Riesgos desde enero 2012. Anteriormente, se desempeñó como Vicepresidente de Créditos Corporativos y Comercial desde abril 2009 y previamente como Gerente de Créditos de Banca Corporativa y Banca Comercial desde abril 2003.
Bachiller en Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú. MBA in Global Management, Thunderbird School of Global Business y Tecnológico de Monterrey. Programa de Alta Dirección, Universidad de Piura. Asimismo, ha ocupado el cargo de Assistant of General Manager (AGM) en The Bank of Nova Scotia, Toronto. También se ha desempeñado en los Bancos Santander y Citibank N.A.

JUAN MANUEL SANTA MARÍA STEIN
Vicepresidente Senior de Banca Retail desde octubre del 2012. Desde el año 2009 se venía desempeñando como Vicepresidente de Marketing y Productos Retail. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Marketing e Inteligencia Comercial desde el año 2006. Ingresó a la institución en el año 2000, liderando la nueva área Comercial de Crédito de Consumo, para luego encargarse de organizar la División de Marketing y el lanzamiento de la nueva imagen de la Institución.
Bachiller en Ingeniería Industrial, Universidad de Lima, Perú. Maestría en Administración de Empresas, Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN). Programa de Dirección Comercial PDC, Universidad de Piura. Es Director de Procesos de Medios de Pago S.A., Servicios Bancarios Compartidos S.A. (UNIBANCA), Compañía Peruana de Medios de Pago S.A.C (Visanet), Profit Corp S.A.; y Director Suplente de Profuturo AFP. Ha sido Director Comercial de Orión Banco y previamente Gerente de Marketing y Productos, y Gerente de Desarrollo de Productos.

RINA ALARCÓN CACERES

Vicepresidente de Recursos Humanos desde mayo 2006. Anteriormente ocupó los cargos de Gerente de Administración y Gerente de Distribución y Ventas en el Banco Sudamericano.

Ingeniera Industrial, Universidad de Lima, Perú. Magíster en Administración, ESAN, Perú. Ha sido Gerente General de La Real Compañía de Seguros y Gerente Comercial de Seguros Masivos Finisterre para el Grupo MAPFRE. Fue Gerente General y responsable del lanzamiento de NATURA en el Perú. Trabajó como Gerente de Desarrollo Organizacional y Gerente de Proyectos en el Grupo DROKASA, así como Jefe de Organización y Métodos en FARMINDUSTRIA. Ha desarrollado consultorías en Recursos Humanos en el Sector Asegurador y Minero. Ha sido Profesor Asociado de Finanzas en la Universidad de Lima, Perú.

LUIS BIANCHI CALDERÓN

Vicepresidente de Banca Comercial e Institucional desde mayo 2006. Anteriormente se desempeñó como Gerente de la División de Créditos desde diciembre 2002 y como Gerente de Medianas Empresas desde setiembre 1999.

Magíster en Dirección Estratégica de Empresas, CENTRUM de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Contador Público Colegiado. Auditor Independiente. Post Grado en Desarrollo Directivo, Universidad de Piura, The CEOs' Management Program, North Western University (Kellogg School of Management). Director de Equifax Perú S.A. Ha sido miembro del Consejo Directivo del Centro de Estratégia y Competitividad de la Universidad del Pacífico. Ha ocupado cargos gerenciales en Bandesco, Banco de Comercio, Banco del Sur del Perú y Banco de Lima Sudameris.

JUAN CARLOS GAVEGLIO MÉNDEZ

Vicepresidente de Tesorería desde Mayo de 2014.

Licenciado en Economía, Universidad de Lima; certificación en "Derivatives Market Specialist - DMS Designation", Canadian Securities Institute, Canadá. Ha sido Gerente de la División de Tesorería, Mercado de Capitales y Banca Transaccional del Banco Financiero; fue Vicepresidente en la unidad de Mercados Globales de Tesorería, Wholesale Banknotes en Bank of America Merrill Lynch, también se ha desempeñado como Gerente General de Citicorp SAB, y Vicepresidente de Citibank Perú. Además, ha sido Director de CAVALI.

FLOR OLANO IDROGO

Vicepresidente de Auditoría, Seguridad e Investigaciones desde enero 2009. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Auditoría de Oficinas Ejecutivas y Operaciones Centrales; así como Director en el Departamento de Auditoría de The Bank of Nova Scotia en Toronto.

Contador Público Colegiado, Universidad de Lima. Se ha desempeñado profesionalmente en Arthur Andersen y en Citibank, así como en el Banco Sudamericano desempeñando los puestos de Gerente de Auditoría Interna y Gerente de Contraloría.

FRANCISCO RIVADENEIRA GASTAÑETA

Vicepresidente de Asesoría Legal, Cumplimiento y Secretaría General y previamente Gerente de Asesoría Legal Institucional desde mayo 2003, así como Secretario General del Banco desde julio 2002.

Ingresó a la institución en junio 1995. Abogado, Pontificia Universidad Católica del Perú. Magíster en Administración de Empresas con concentración en Finanzas, Universidad del Pacífico. CEO Management Program, en Kellogg School of Management (Northwestern University). Es Director de Profuturo AFP S.A.; y Director Suplente de Scotia Perú Holdings S.A. Ha ocupado cargos gerenciales en los Servicios de Fideicomiso y de Banca de Inversión en la institución y previo a su ingreso al Banco se ha desempeñado profesionalmente en la Comisión de Promoción a la Inversión Privada (COPRI) y en Estudios Jurídicos privados.

IVÁN ROSAS FERRECCIO

Vicepresidente & Chief Financial Officer desde octubre 2012. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Planeamiento y Control desde abril 2003 y como Gerente de Control desde junio 2000.

Licenciado en Contabilidad y premio Robert Maes especial por la Universidad del Pacífico, Perú. Master en Administración de Empresas por el Instituto de Empresa de Madrid, España. Estudios de Negocios Internacionales en London Business School. Es Director y Gerente General de Scotia Perú Holdings S.A.; y Director Suplente de Profuturo AFP. Ha sido Director de Business Profitability and Decision Support en la División Internacional de The Bank of Nova Scotia. Director de Contraloría de Orión Corporación de Crédito Banco, Líder de Proyectos de Business Intelligence en IBM Región Andina. Consultor Senior en Andersen Consulting y Administrador en Cosapi Organización Empresarial. Ha sido profesor en la Universidad del Pacífico, Perú.

PÍO ROSELL VILLAVICENCIO:

Vicepresidente de Marketing y Productos desde junio 2013.

Bachiller en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido Gerente de Segmento Banca de Personas y Marketing en Scotiabank Chile y ocupando el cargo de Gerente de Marketing y Productos; se ha desempeñado en diversos cargos gerenciales en Scotiabank Chile, Santander México, Grupo Santander Perú y Santander Perú; y como Jefe de Tarjetas de Crédito y Banca Electrónica en Banco del Sur.

RICARDO JAVIER MOGROVEJO DE LAS CASAS

Gerente Principal de Planeamiento Estratégico desde diciembre de 2013.

Ingeniero Industrial Colegiado, Universidad de Lima. MBA - Administración de Empresas, Escuela de Administración de Negocios - ESAN. Programa de Desenvolvimiento de Gestores, Fundación Don Cabral, Sao Paulo, Brasil. Ha sido Superintendente (CFO) de ISBAN Brasil - Empresa del Grupo Santander, Director de la División Global de Medios de Pago del Banco Santander - España y Sub-Director de la División América del mismo, Controller General de Bancosur - Perú, Controller Financiero del Banco Santander - Perú, Jefe de Estudios Económicos y Planeamiento y Jefe de Normas y Proyectos Especiales del Banco Mercantil - Perú, Jefe de Producto del Banco Continental - Perú.

GINA ISABEL RODRIGUEZ LARRAIN SALINAS

Gerente Principal de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social desde julio 2011. Anteriormente ocupó el cargo de Gerente de Proyección Institucional y Corporativa.

Ha seguido estudios de Administración en Babson College - Boston USA, Identidad Corporativa en la Universidad de Lima, Análisis de Estados Financieros en CENTRUM y Contabilidad Gerencial en ESAN. Ha sido Directora Ejecutiva de la Asociación Operación Sonrisa; y Gerente de Imagen y Relaciones Institucionales del Banco Sudamericano. Asimismo, ha participado del Programa para Ejecutivos "Execution Scotiabank" de la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.

CAMBIO EN LOS RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN Y REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Durante el Ejercicio 2014 no se han producido cambios de los principales funcionarios contables ni de auditoría. En Directorio del 20 de junio del 2014 se aprobó la designación de Caipo y Asociados Sociedad Civil, firma miembro de KPMG International, como Auditores Externos del Banco y de sus Subsidiarias para el Ejercicio 2014.