

MODALIDAD VIRTUAL PROGRAMACIÓN ENERO - MARZO 2021

PRODUCTOS

Enero 2021

1. TALLER DE TÉCNICAS DE TEATRO PARA EMPRENDEDORES

Fecha de inicio: **16 de enero 2021**

Fecha de fin: 6 de febrero 2021

Duración 12 horas

Horario: SÁBADOS DE 10.00 AM A 1.00 PM

INVERSIÓN:

Clientes Scotiabank	S/ 640.00
Público en General	S/ 800.00

2. TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES

Fecha de inicio: **19 de enero 2021**

Fecha de fin: 11 de febrero 2021

Duración 24 horas

Horario: MARTES Y JUEVES DE 7.00 PM A 10.00 PM

INVERSIÓN:

Clientes Scotiabank	S/ 1,120.00
Público en General	S/ 1,400.00

3. TALLER DE IDEAS DISRUPTIVAS

Fecha de inicio: **25 de enero 2021**

Fecha de fin: 10 de febrero 2021

Duración 18 horas

Horario: LUNES Y MIÉRCOLES DE 7.00 PM A 10.00 PM

INVERSIÓN:

Clientes Scotiabank	S/ 790.00
Público en General	S/ 990.00



Febrero 2021

1. CURSO DE CAPACITACIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN DE SCRUM MASTER

Fecha de inicio: **2 de febrero 2021**

Fecha de fin: 25 de febrero 2021

Duración 21 horas

Horario: MARTES Y JUEVES DE 7.00 PM A 10.00 PM

INVERSIÓN:

Cientes Scotiabank	S/ 1,600.00
Público en General	S/2,000.00

2. PROGRAMA DE HABILIDADES DIRECTIVAS PARA INNOVAR

Fecha de inicio: **15 de febrero 2021**

Fecha de fin: 15 de marzo 2021

Duración 15 horas

Horario: Flexible

INVERSIÓN:

Cientes Scotiabank	S/ 600.00
Público en General	S/ 750.00

3. DIPLOMATURA DE ESTUDIO EN INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN COMERCIAL

Fecha de inicio: **16 de febrero 2021**

Fecha de fin: 31 de agosto 2021

Duración 123 horas

Horario: MARTES Y JUEVES DE 7.00 PM A 10.00 PM

INVERSIÓN:

Cientes Scotiabank	S/ 3,000.00
Público en General	S/ .3,750.00

4. CURSO DE CAPACITACIÓN EN MANAGEMENT 3.0

Fecha de inicio: **25 de febrero 2021**

Fecha de fin: 18 de marzo 2021

Duración 21 horas

Horario: MARTES Y JUEVES DE 7.00 PM A 10.00 PM

INVERSIÓN:

Cientes Scotiabank	S/ 1,600.00
Público en General	S/ .2,000.00



Marzo 2021

1. MAESTRÍA EN EMPRENDIMIENTO Y NUEVOS NEGOCIOS

Fecha de inicio: **16 de marzo 2021**

Fecha de fin: 31 de mayo 2022

Duración 14 meses

Horario: MARTES DE 7:00 PM A 9:00 PM, SÁBADOS DE 2:00 PM A 6:00 PM Y DOMINGOS DE 9:00 AM A 1:00 PM

INVERSIÓN:

Clientes Scotiabank	S/ 33,000.00
Público en General	S/ 35,000.00

2. TALLER DE IMPRO PARA EMPRENDEDORES

Fecha de inicio: **18 de marzo 2021**

Fecha de fin: 30 de marzo 2021

Duración 8 horas

Horario: MARTES Y JUEVES DE 7.00 PM A 9.00 PM

INVERSIÓN:

Clientes Scotiabank	S/ 400.00
Público en General	S/ 500.00

3. TALLER DE CUSTOMER EXPERIENCE

Fecha de inicio: **22 de marzo 2021**

Fecha de fin: 7 de abril 2021

Duración 15 horas

Horario: LUNES Y MIÉRCOLES DE 7.00 PM A 10.00 PM

INVERSIÓN:

Clientes Scotiabank	S/ 880.00
Público en General	S/ 1,100.00



DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
1	TALLER DE TÉCNICAS DE TEATRO PARA EMPRENDEDORES	Durante el taller exploraremos nuestro universo lúdico, la sensibilidad, la capacidad de trabajo en equipo, saber escuchar, el dar y recibir, la conciencia de uno mismo, y la creatividad para asumir nuevos roles dentro del lugar donde se desempeña. La seguridad y la confianza personal serán reforzadas por medio de ejercicios y dinámicas teatrales que permitirá a los participantes reconocerse como seres creativos y expresivos.
2	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	Taller dirigido a emprendedores, empresarios, gerentes y funcionarios de organizaciones; así como público en general que desea potenciar sus habilidades blandas tales como la inteligencia emocional, la comunicación efectiva, la negociación estratégica y el liderazgo empresarial, para coordinar equipos de trabajo, mejorar la productividad de su empresa, y afrontar retos y conflictos en el ámbito donde se desarrolla.
3	TALLER DE IDEAS DISRUPTIVAS	En este taller aprenderás el proceso metodológico del Design Thinking, con las herramientas de Visual Thinking. Durante las sesiones se aplicarán diversos lienzos que permiten entender, analizar y replicar el proceso en las empresas, entidades u organizaciones.
4	CURSO DE CAPACITACIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN DE SCRUM MASTER	Programa enfocado en brindar los fundamentos de agilidad y la utilización del framework Scrum para proyectos en entornos complejos. Además, brindaremos los lineamientos necesarios para la certificación internacional como Scrum Master. El programa incluye el examen oficial para la certificación de Scrum Study (SMC).
5	PROGRAMA DE HABILIDADES DIRECTIVAS PARA INNOVAR	En un mundo competitivo, es fundamental dotarnos de habilidades blandas, que nos permitan estar más atentos a las oportunidades y desenvolvemos mejor frente a los diferentes desafíos empresariales. De esta manera, el programa está dirigido a emprendedores, empresarios, gerentes y personas que lideran un equipo y que son responsables por uno o más aspectos del negocio, con el objetivo de manejar las competencias directivas que permitan liderar e integrar grupos de personas, para así convertirse en un agente de cambio dentro de la organización.
6	DIPLOMATURA DE ESTUDIO EN INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN COMERCIAL	En la actualidad, los empresarios buscan de nuevas herramientas que les permitan conocer las tendencias en la cual se desarrollan los mercados competitivos. Para lanzar nuevos productos, o para mejorar el estado actual en el que se encuentran sus empresas, requieren diferenciarse y gestionar de la mejor manera sus campañas, y asimismo, fidelizar a sus clientes. De esta manera, es importante que los conozcan y satisfagan sus necesidades a través de una propuesta de valor sólida, y enfocada en la innovación. Esta diplomatura tiene la finalidad de apoyar al empresario en la etapa de crecimiento de su negocio para que puedan tener un futuro rentable y sostenido, que les permita crecer adecuadamente y aumentar sus ventas.



7	CURSO DE CAPACITACIÓN EN MANAGEMENT 3.0	En este curso aprenderás un nuevo enfoque de transformación cultural de las organizaciones, con conceptos y prácticas orientadas al cambio, la autogestión, creación de equipos de alto desempeño y la innovación, a través de un liderazgo constructivo y un coaching creativo e innovador que son útiles para la gestión de equipos remotos.
8	MAESTRÍA EN EMPENDIMIENTO Y NUEVOS NEGOCIOS	La Maestría en Emprendimiento y Nuevos Negocios responde a la creciente necesidad de dar el salto de la idea a la implementación exitosa del negocio, tanto en iniciativas nuevas como en negocios plenamente establecidos que enfrentan el envejecimiento y la ulterior muerte de la empresa. Se busca formar profesionales con la capacidad para intervenir en el futuro desarrollo del país en emprendimientos que aporten desarrollo económico y conviertan sus recursos regionales aplicando los principios de la responsabilidad social. De esta manera, los nuevos negocios podrán posicionarse y liderar nuevas iniciativas y proyectos afines.
9	TALLER DE IMPRO PARA EMPRENDEDORES	En este taller potenciarás tus habilidades comunicativas, entrenaremos la capacidad de aceptar nuestras propias ideas y desarrollaremos una tolerancia al fracaso para ver en el error una nueva oportunidad. La confianza, la tolerancia y la empatía propias serán potenciadas a través de dinámicas de improvisación que harán que los participantes puedan expresarse libremente y sin temor al juicio externo.
10	TALLER DE CUSTOMER EXPERIENCE	La experiencia exitosa de muchas empresas ha demostrado, que si tenemos una estrategia centrada en el cliente y rescatando una experiencia única e innovadora, hará que ese consumidor quiera la marca y/o el producto, e intente consumirlo una y otra vez, además de fungir como un promotor para potenciales consumidores. De esta manera, el Customer Experience se sustenta en el conocimiento profundo del consumidor y en potenciar momentos inolvidables en cada punto de contacto que este tiene con la marca.

INFORMES E INSCRIPCIONES

E-mail:

Srta. Cecilia Allende: cecilia.allende@pucp.pe

Sr. Junior Machado: jmachado@pucp.edu.pe